

# DFI

Corporate  
Sustainability  
Report 2021



友通資訊

企業永續報告書

# 目錄

## 序

---

- 02 關於報告書
  - 03 年度績效亮點
  - 04 總經理的話
  - 06 永續發展重點量化績效指標
  - 10 DFI 介紹
  - 15 DFI 企業永續發展
  - 21 利害相關者溝通
- 

## 附錄

---

- 89 GRI Standards 對照表
- 



## ch 1

---

- 26 營運治理
  - 27 公司治理
  - 31 財務績效
  - 33 行為準則
  - 35 風險管理
  - 38 資訊安全
  - 41 合法守規
- 

## ch 2

---

- 42 夥伴關係
  - 43 客戶承諾
  - 47 供應鏈管理
- 

## ch 3

---

- 55 組織社會
  - 56 員工概況
  - 59 學習發展
  - 62 人權管理
  - 63 打造幸福健康職場
  - 69 親善大地，關懷社會
- 

## ch 4

---

- 72 永續環境
  - 73 氣候策略與碳管理
  - 76 綠色產品
  - 82 綠色營運
  - 86 員工安全環境
-

## 關於報告書

友通資訊股份有限公司身為世界公民的一份子，積極追求企業治理、社會及環境之進步，以回應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)。本報告書資訊揭露以永續性主題「經濟 / 治理」、「社會」、「環境」、「健康與安全」之管理策略、目標、現況及未來方向展開撰述。

### 報告出版日期 與週期

- 本報告書出版的日期為 2022 年 8 月。
- 每年持續揭露定期出版。

### 報告範疇與邊界

- 地理範疇：包含汐止總部、汐止工廠 (已搬遷)、桃園工廠等擁有營運控制權範圍
- 時間範疇：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

### 資料搜集與計算

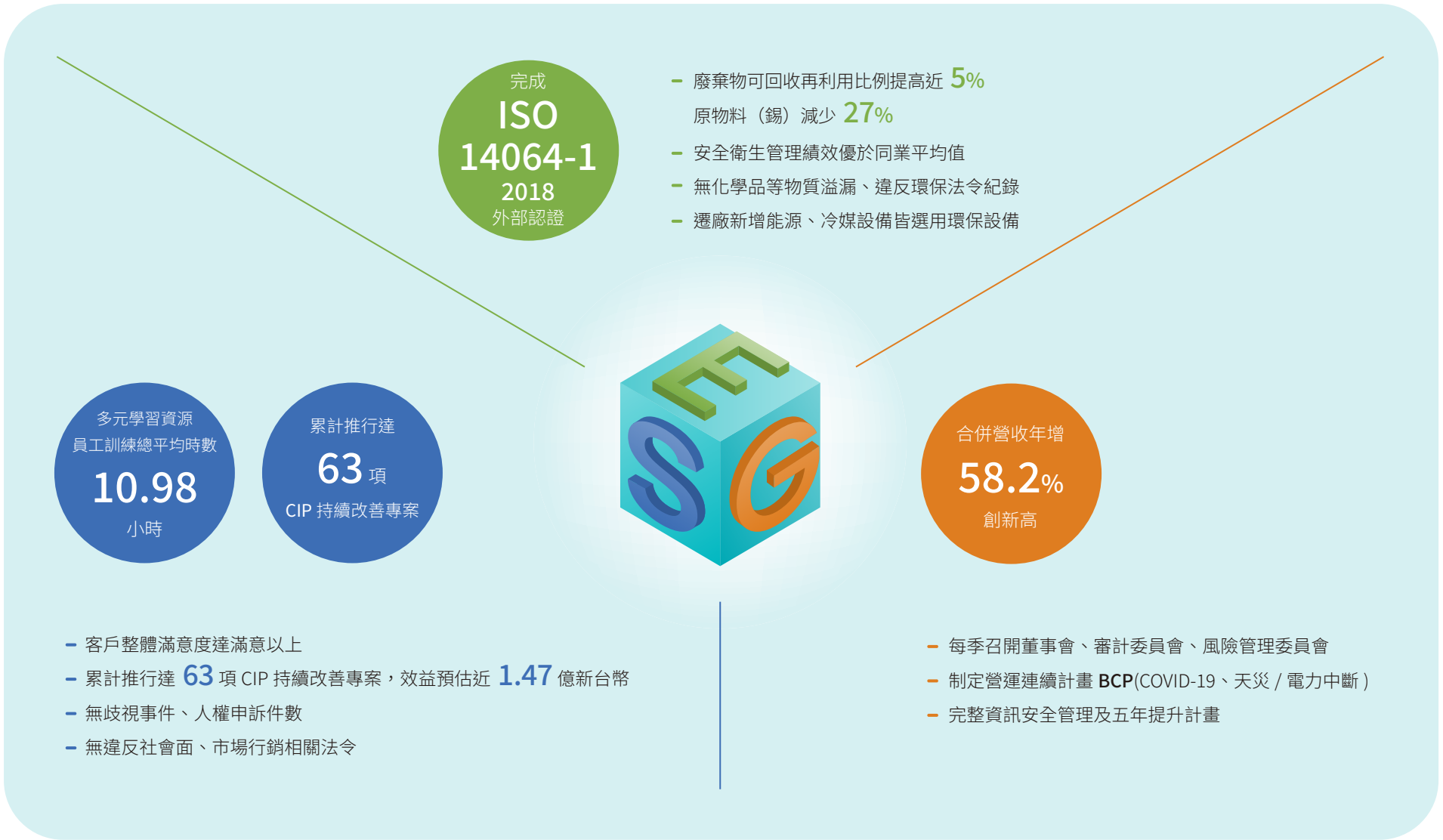
- 依上述報告範疇進行 2021 年整年度數據蒐集，指標與數據之計算公式已詳加說明於章節備註中。

### 意見回饋與 聯絡窗口

- 環境暨安全衛生部  
江奕璇 Iris Jiang / 戴俊弘 CH. Tai  
Tel: +886(3)216-5058 Ext. 2316 / 2201  
Email: CSR@dfi.com



# 2021年度績效亮點



## 總經理的話



### 後疫情時代的挑戰

2021，全球仍受疫情影響，雖疫苗覆蓋率逐漸增高，但多種變異株病毒接連出現，迫使企業需要更加快速地去因應接踵而至的挑戰與變化。除了面對疫情帶來的全球恐慌，缺料、缺工、缺櫃、塞港問題，敏感的衝突緊張區域同樣令全球繃緊神經。有感於世界正被迫面臨著前所未有的局勢，友通認為企業轉型的步伐需得更加大步、快速，在在考驗企業因應能力與應變速度。

隨著全球進入後疫情時代，產業的升級及轉型已成為「新常態」，各區域市場產業客戶專案皆陸續重啟，甚至有進一步擴大資本支出的情形，帶動整體拉貨力道強勁，新基礎建設成為未來的剛性需求；另一方面，疫情雖然對友通帶來影響，但也因而加速了產

品在垂直應用領域中的定位。於此同時，全球政府企業在面對永續發展與減碳議題上也是刻不容緩，友通更是將此視為己任，除了持續優化公司內部的電力使用外，也持續進行溫室氣體盤查，並以社會及商業責任為出發點協助產品整合疫苗運輸車、結盟熱感廠商呼應檢疫需求，力求在永續議題上做出貢獻與改善。

友通穩健的經營策略，並不單單著眼於短期的需求，單純跟進檢疫相關應用，而是將目光放遠，針對疫情期間、甚至是疫情過後可能的市場態勢做佈局。例如工業自動化、車載、醫療及公共設施、通訊設施的佈建等。內部整合網安產品、機電整合及集團其它相關強項，外部結盟跨領域業者加強縱深，以解決工商業環境及日常生活中實際存在的需求為出發點開發產品。在疫情期間除了保持獲利，也打造更厚實的企業形象及社會價值，將永續性策略整合於經營理念中，落實公司治理、環境保護、社會共融，以及供應鏈管理等工作。

縱使面臨疫情帶來的挑戰，友通 2021 年仍舊繳出漂亮的成績單，全年營收達 132.1 億元，年增 58.2%。這得感謝所有同仁的付出與努力，客戶的信任，以及投資人的支持，讓我們在疫情威脅籠罩下，營收連五年成長，更入選 2021 年天下雜誌「快速成長一百強」榜單。下一階段友通將持續致力於提升獲利績效，並將集團資源、本身關鍵技術與全球永續議題結合，以壯大聯合艦隊。

### 2021 年回顧與未來展望

2021 年友通全年合併營收，連續五年創歷史新高，同時蟬連兩年入選天下雜誌「快速成長一百強」榜單。在全球逐步踏入後疫情時代之後，也加速了各產業對於自動化的需求，為避免人與人的接觸，因此許多零售系統，轉為無人化或自助服務，而工廠將產線自動化，更是一個急迫性問題，因此相關的工業電腦需求提升。

友通在車載應用的佈局也精益求精，受利於疫苗運輸需倚賴大量冷凍車承載，貨車需要的遠端監控溫度以確保疫苗品質，這些行動監控應用，不單需要有聯網能力，同時

該產品也要有耐高低溫、震動且高穩定度之特性。在技術與品質的車規要求，皆已超過一般工業電腦的水平。

對於萬物聯網 (IoT) 的應用，友通也著墨多年。針對邊緣計算的產品，提出多平台方案，搭配友通完整的軟硬體支援，客戶可在短時間建立其應用程式，做遠端監控，減少維護及維修成本。也因無人員移動，更降低病毒傳播或人員耗損的機會，與客戶達到雙贏的結果。在生產自動化、數位轉型帶起的新基礎建設浪潮下，智慧應用成為長期的剛性需求。展望 2022，HPC 高性能運算需求，高傳輸 Network Security 安全網路需求，高智能 GPU 需求，都是未來產業升級及需要的元素，友通未來也將以綠能、自動化、金融科技、智慧醫療、智慧服務、資料中心、智能運輸等為主要佈局重點，並且將嵌入式板卡、網通、工業自動化、繪圖等四大應用領域，作為下一個長期發展目標。

友通不斷於變革浪潮中扮演要角，引領核心技術發展，挹注產業成長動力。透過智能化及自動化降低多方營運成本，進而提升生產力。在未來十年內將影響多方戰略價值鏈、商業佈局與勞動力發展等，其中可窺見工業電腦龐大的應用商機。也將持續強化既有產品優勢與營運體質，憑藉研發團隊的厚實經驗深植產品力與技術力，掌握未來趨勢，紮實競爭根基並解決客戶痛點。連帶延伸管理縱深，培育人才提升企業社會責任，推動公司治理與策略轉型升級，以達成員工、股東、客戶及各利害關係人的期待，為未來營收成長打造更穩固基礎。

## 2022 的挑戰與永續規劃

2022 年初，歐美 Omicron 疫情再起，甚至本土案例也陸續增加，大環境經濟情勢仍應審慎應對，同時關注俄烏戰爭之情勢變化，以及供應鏈缺料、貨運緊張等變數。公司受惠於超前佈署的聯合艦隊聯防效果，營運展望相對樂觀，可望持續共創轉型成長。面對全球永續議題，也將增加節能減碳和再生能源的投資，致力關注於 ESG(環境、社會、治理) 議題。

友通秉持愛護地球、保護地球之環保理念，投入環保活動，其中針對溫室氣體管理上，整合 ISO 14001、ISO45001、ISO 14064-1: 2018 管理體系，進行目標管理改善，完成溫室氣體全面的盤查。自 2020 年起每年請驗證機構對 ISO 14064-1: 2018 盤查結果進行確證，確證結果將作為本公司溫室氣體減量策略之參考，以因應未來溫室氣體減量之要求，及進行第二階段之 ISO14064-2 溫室效應氣體減量評估認證工作。在溫室氣體減量管理上，公司長久以來進行節能活動及管理，且透過節能活動及管理方案之執行，持續有效地降低溫室氣體之排放量，相關之節能減量活動及管理方案如辦公室節能活動、空調主機配合生產開啟及關閉、照明改成 LED 與新增設備節能、環保冷媒設備等。

友通為善盡企業社會公民責任，將持續進行溫室氣體之盤查與減量管理。2021 年總排放量約為 3301 噸 CO<sub>2</sub>e，因工廠搬遷作業同步計算汐止工廠及桃園工廠 6 至 11 月電費用量，涵蓋範圍重疊，且有新增消防及使用冷媒之設備，總排放量偏高。以其中汐止遠雄總部排放量比較，2021 年排放量 248 噸，比基準年 2019 年排放量 260 噸 CO<sub>2</sub>e 減少約 12 噸。產業轉型必須從獲利上面顯現，走向少量、多樣、高附加價值。我們未來將持續進行產品之生命週期管理，降低產品之溫室氣體排放並導入節能設備，針對廠務設施與製程設施，也會評估替代能源技術之導入，最後推動 ISO50001 能源管理之國際認證，提供客戶更優質的服務。從綠色設計，提高產品效能，減少廢棄物產出，促使公司有更好獲利，提高同仁薪資，讓股東也有更好回報。

公司的永續營運目標考量 ESG 的企業永續三大面向，並結合聯合國永續發展指標 (SDGs)，打造互惠雙贏的集團資源平台。致力提高價值轉型的經濟效益，發展醫療事業連結社會需求，智慧解決方案協助客戶數位轉型，以數位工具強化治理效能、智慧節能事業以呼應環境永續議題等。朝向企業永續經營目標邁進，共創共榮，並為社會打造智慧的永續生活。

# 永續發展重點量化績效指標 2019~2021

## 經濟面

項目	2019	2020	2021	Note	GRI 揭露	章節
<b>經濟價值</b>						
合併營收 (仟元)	7,031,784	8,349,522	13,211,276	以新台幣計	201-1	財務績效
稅後盈餘歸屬母公司業主 (仟元)	627,674	382,109	575,471			
<b>專利件數</b>						
累計取得件數	24	24	25	依經濟部 - 中華民國專利資訊檢索系統	N/A	

## 環境面

項目	2019	2020	2021	Note	GRI 揭露	章節
<b>原物料總用量</b>						
錫 (膏、棒、絲)(公斤)	8,129	8,810	6,453		301-1	綠色營運
錫膏 (公斤)	3,553	2,982	2,832			
錫棒 (公斤)	4,494	5,745	3,545			
錫絲 (公斤)	82	83	76			
助焊劑 (加侖)	1,150	1,125	1,285			
<b>直接能源消耗量</b>						
汽油 (公噸)	0.670	0.362	0.452		302-1	綠色營運
<b>間接能源消耗量</b>						
外購電力 (萬仟度)	5.457	5.245	5.612		302-2	綠色營運

環境面

項目	2019	2020	2021	Note	GRI 揭露	章節
<b>總用水量</b>						
生活用水使用量 (公噸) *含總部大樓管委會分攤用水	27,625	30,043	30,047		302-3	綠色營運
<b>溫室氣體排放量</b>						
直接溫室氣體排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	57.6146	82.4368	484.2737	因 2021 年遷廠，電費兩處同時計算較高	305-2	氣候策略與碳管理
間接溫室氣體排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	2908.4104	2669.6821	2817.3846		305-2	
溫室氣體排放總量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	2966.0250	2752.1189	3301.6583		305	
<b>環境保護管理績效</b>						
生產量值 (億)	44.7142	43.1395	46.0333	以新台幣計	305-4	
每億產值產值用電量 (度)	0.1220	0.1216	0.1219			
每億產值用水量 (噸)	617.8121	696.4145	652.7230			
每億產值溫室氣體排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	66.3329	63.7957	71.7232			
可回收再利用廢棄物比例 (%)	87.05	88.15	92.76		306-2	
生活污水排放量 (公噸)	25,247	27,677	27,515		306-1	
<b>廢棄物量</b>						
廢棄物總量 (公噸)	275.6995	326.7195	362.2115	*2021 年汐止廠廢棄物結算至該年 11/25	306-2	綠色營運
可回收再利用廢棄物總量 (公噸)	240	288	336			
不可回收再利用廢棄物總量 (公噸)	35.6995	38.7195	26.2115			
有害廢棄物總量 (公噸)	0.83	0.82	0.459			
非有害廢棄物總量 (公噸)	34.8695	37.8995	25.7525			



環境面

項目	2019	2020	2021	Note	GRI 揭露	章節
<b>化學品等物質溢漏</b>						
化學品物質溢漏的總次數及體積	0	0	0		306-2	員工安全環境
<b>違反環保法令</b>						
違反環保法令之罰款及次數	0	0	0		307-1	合法守規
<b>環保投資</b>						
環保總投資 / 支出 (NTD)	991,156	1,310,531	2,972,777		N/A	

經濟面

項目	2019	2020	2021	Note	GRI 揭露	章節
<b>員工總數</b>						
台灣	657	647	604		401-1	員工概況
<b>安全衛生管理績效</b>						
失能傷害頻率 (FR)	0	0.772	0.818	依職安署公告 107-109 年平均其他電子零組件製造業：FR=0.87、SR=23、FSI=0.16 * 統計含場外交通事故	403-2	員工安全環境
失能傷害嚴重率 (SR)	0	46	2			
總合傷害指數 (FSI)	0	0.190	0.044			
<b>員工平均受訓時數 (小時 / 人)</b>						
直接人員 (DL, 台灣)	15.29	21.44	19.63		404-1	學習發展
間接人員 (IDL, 台灣)	29.30	12.12	9.37			

經濟面

項目	2019	2020	2021	Note	GRI 揭露	章節
<b>人權管理</b>						
歧視事件	0	0	0		406-1	行為準則
人權申訴件數	0	0	0		103-2	
<b>員工行為準則訓練百分比</b>						
直接人員 (DL, 台灣) (%)	100	100	100		205-2	學習發展
間接人員 (IDL, 台灣) (%)	100	100	100			
<b>政治獻金</b>						
政治獻金金額	0	0	0		415-1	合法守規
<b>違反社會面相關法令</b>						
違反法令之鉅額罰款及次數	0	0	0		419-1	客戶承諾
<b>客戶滿意度調查結果</b>						
整體滿意度 (分)	3.01	3.32	3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 非常滿意 4 分</li> <li>• 滿意 3 分</li> <li>• 不滿意 2 分</li> <li>• 非常不滿意 1 分</li> </ul>	419-1	合法守規
<b>違反市場行銷法令</b>						
違反市場行銷法令的案例數	0	0	0		417-3	
<b>客戶隱私</b>						
客戶隱私侵犯投訴次數	0	0	0		418-1	
<b>供應鏈調查</b>						
供應商社會責任及環境安全衛生調查 (家)	0	0	0		302-2、414-2	供應鏈管理

# DFI介紹

## 公司介紹

友通資訊 (DFI Inc.) 成立於 1981 年，為全球高效能運算技術的領導廠商。憑藉在工業電腦領域耕耘多年的豐富經驗，友通致力於主機板及系統產品的創新設計與生產，並針對嵌入式解決方案嚴格執行版本控管及長期供貨。採用創新的設計和優質的品質管理系統，友通資訊的工業級解決方案優化客戶的裝置設計，並且針對工廠自動化、醫療、遊戲、交通、智慧能源、國防和智慧零售等領域提供高可靠性、生命週期長，以及全天候耐用的產品與服務。

憑藉其創新的設計、優質的品質管理系統和嚴格的品質認證系統，友通實施全面品質管理，從設計到生產端，持續改善品質，達成並超越客戶期待。友通的工業級解決方案能提升客戶設備的效能並確保其高可靠性、長期生命週期和全天候不間斷運作之耐用性。針對醫療診斷及醫療成像、ATM/POS、工業控制、公共資訊站、安全監控、數位電子看板、博弈及其他嵌入式應用提供具成本效益的產品。友通客製化服務提供可靠與全面的解決方案，在過去數十年間成功幫助許多業界領先的系統整合商與設備製造商，並實現卓越的產品性能和無與倫比的質量。



成立時間

1981 年

全球總部

臺北·臺灣

員工人數

約 725 人 (超過 180 位研發人員)

2021 年合併營收

新台幣 132.11 億元

## 核心價值觀

友通為佳世達集團旗下的主要工業電腦製造商，聚焦在工廠自動化、車載及智慧醫療。秉持著長年耕耘嵌入式應用領域，「嚴格的產品測試，確保產品的完善與可靠性」一直是友通重視的核心理念，產品在開發過程中得經過多次嚴苛的測試，以確保可靠度和耐久性。這些測試包括在設計階段對所有高速信號的綜合測試以及針對極端溫度、衝擊和振動等嚴格的耐久性測試，確保友通的產品即使在惡劣環境下也能夠穩定運作。友通堅持產品必須符合監管標準和國際認證，也被列入 IPC QML 可信任資源庫。在未來，友通將繼續提供客戶值得信賴的長生命週期產品與技術。

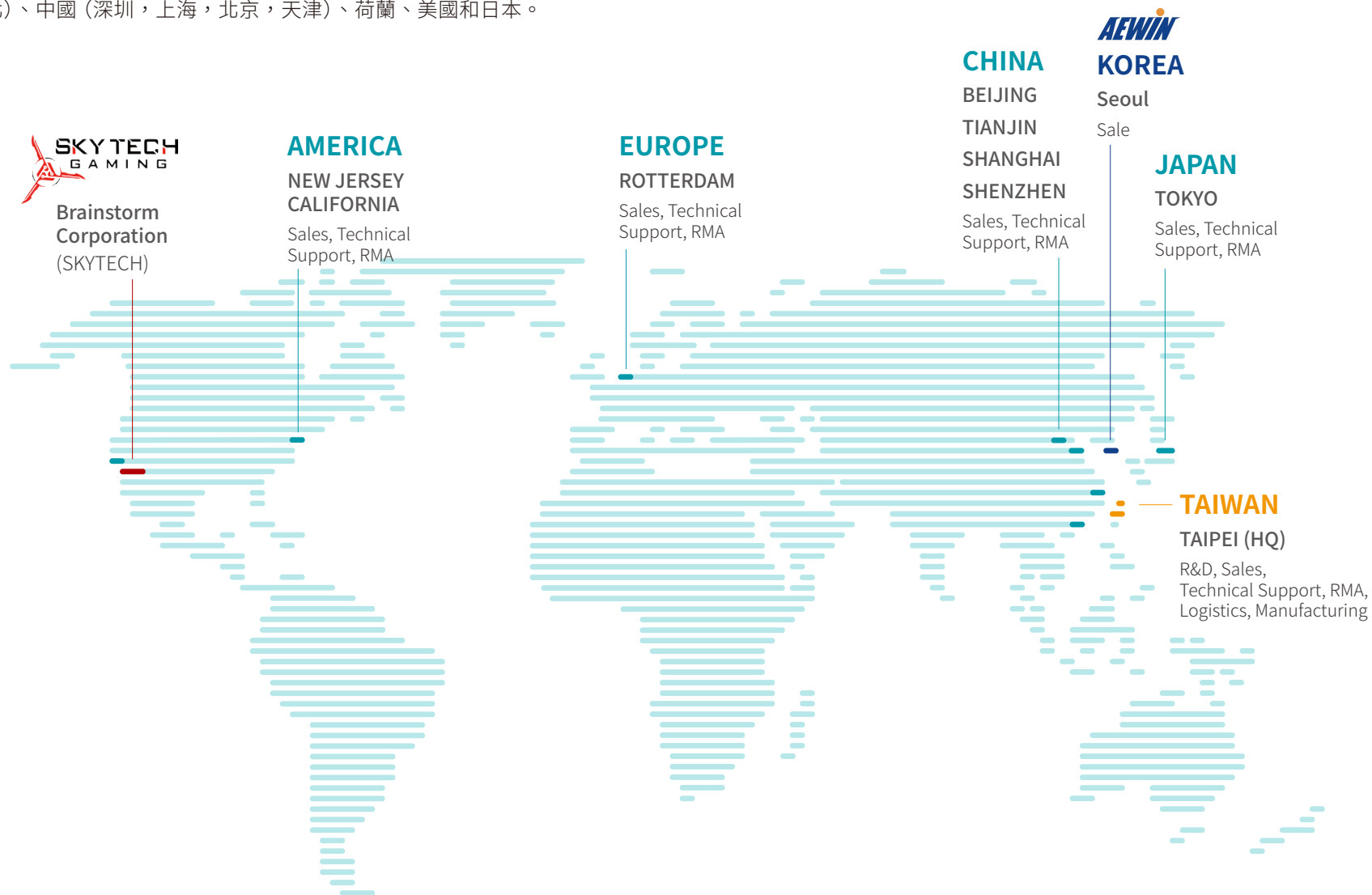
公司的願景為實現科技生活的真善美，在产品端對於品質以設計品質、製造品質、服務品質為準繩，而就營運端來說，不管在節約環保、公益慈善、或是對消費者權益及勞工權益的重視上，包括善盡企業公民責任，都秉持積極、正面及守法的精神態度來面對及落實。

## 友通產品

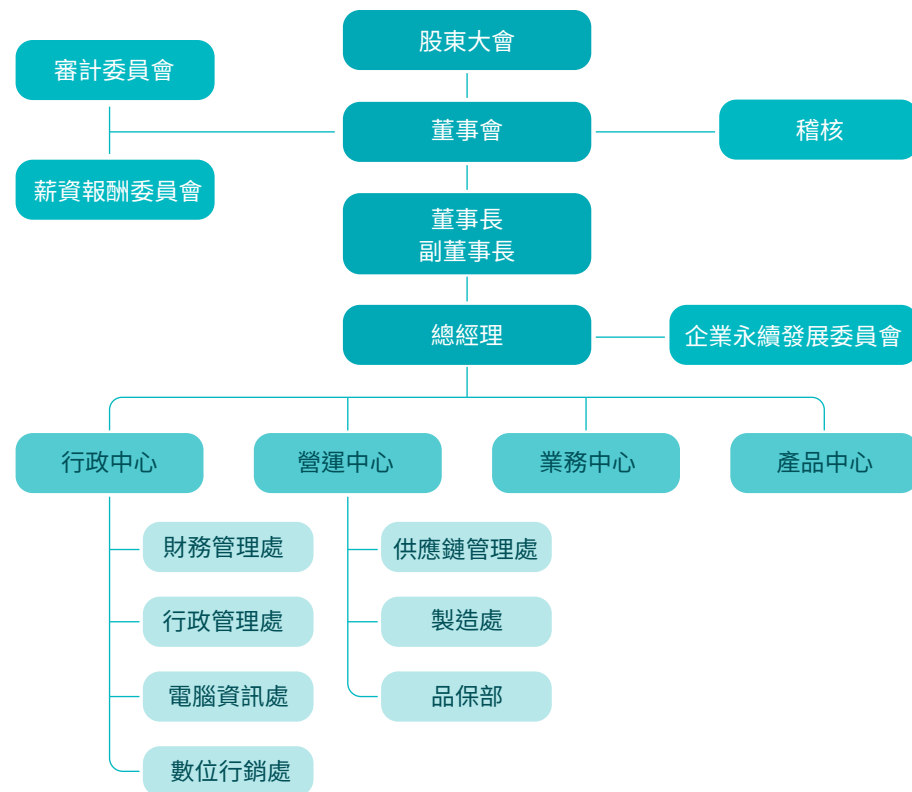


## 營運概況與組織架構

作為工業級嵌入領域的先驅，友通擁有經驗豐富的研發團隊及銷售人員，透過顧客導向的設計服務、嚴格的質量認證系統、全球物流和技術支援，與客戶建立長期及互惠的合作關係。友通全球營運據點涵蓋研發製造與服務據點遍及臺灣（臺北）、中國（深圳，上海，北京，天津）、荷蘭、美國和日本。

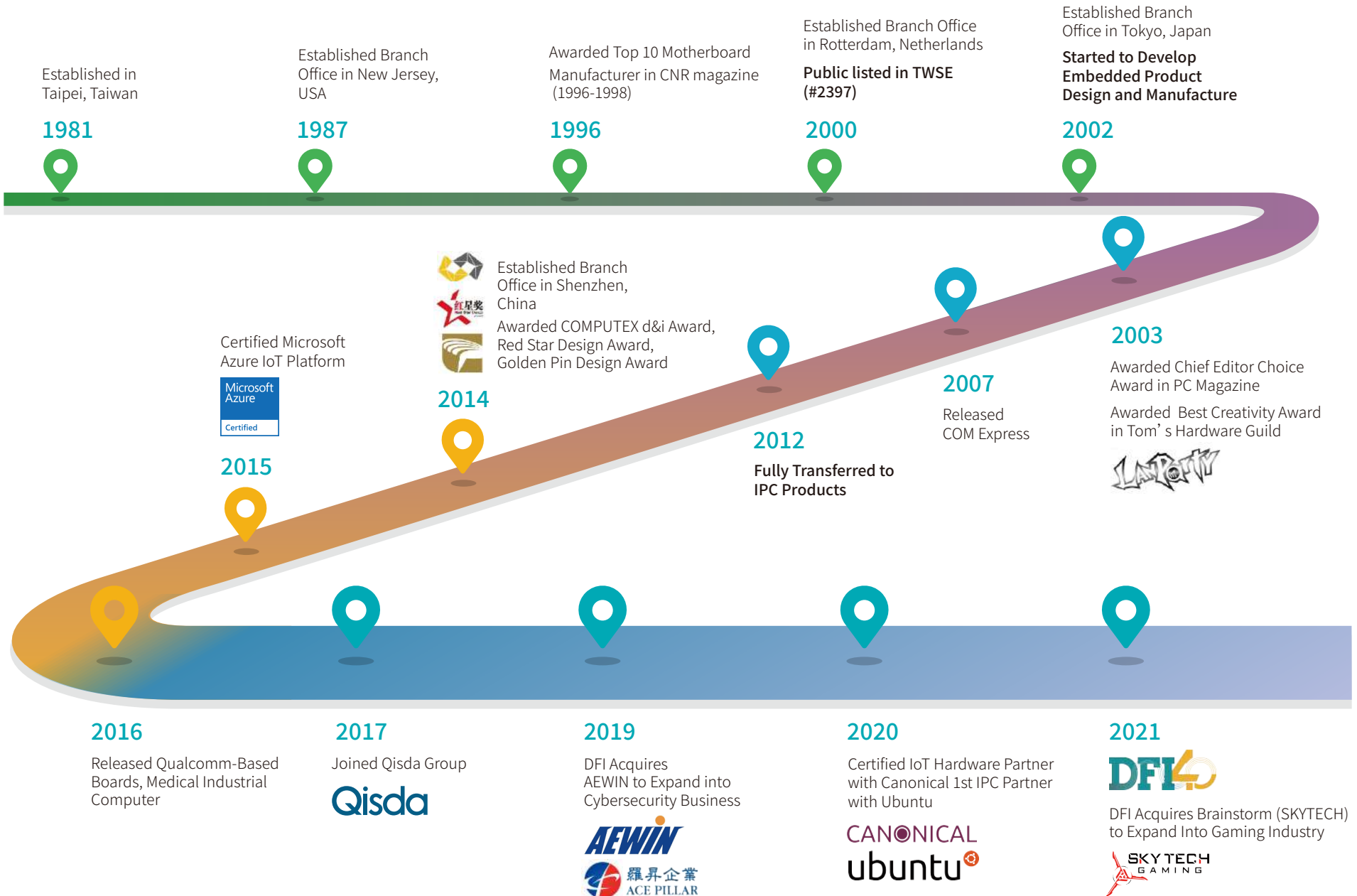


友通於 2017 年底正式加入明基佳世達集團，將研發技術、供應鏈管理及製造產能進一步提升到新的層次，增強核心競爭力，並提供客戶更高的附加價值。同時藉由與集團內部豐富的資源互惠，友通可提供更多元廣泛的嵌入式運算產品及先進的服務，包含 LCD 廠內整合、PCB 及系統組裝、測量實驗室，以及機箱的設計與製造。此外，我們可依據客戶的商業需求，提供彈性的少量多樣生產，或具經濟效益的大量生產服務，並能涵蓋多種應用場域，如工廠自動化、智慧醫療、智慧能源以及物聯網相關應用。



## 企業沿革

- 1981 - 友通資訊成立於臺灣臺北
- 1987 - 於美國紐澤西州成立分公司 DFI-ITOX
- 1996 - 榮獲 CNR 雜誌頒贈全球十大主板製造商獎 (1996~1998)
- 2000 - 於荷蘭鹿特丹成立分公司 DFI B.V. 推出工業級主板
- 2002 - 於日本東京成立分公司 DFI-Japan  
投入嵌入式產品設計與生產
- 2003 - 榮獲 PC 雜誌 PC Magazine 頒贈總編輯選擇獎  
榮獲 Tom's 硬件公會頒贈最佳創意獎
- 2007 - 推出嵌入式電腦模組 COM Express
- 2010 - 推出 ARM 架構主板及模組化工業電腦
- 2012 - 終止消費電子產品線 & 全力投入研發嵌入式產品
- 2014 - 榮獲 Computex D&I 獎、紅星設計獎及金點設計  
於中國深圳成立分公司 DFI-China
- 2015 - 獲得微軟 Azure 物聯網平臺認證
- 2016 - 推出搭載高通處理器主板及醫療級工業系統
- 2017 - 加入 Qisda 集團
- 2019 - 友通併其陽強攻網通資安市場  
友通併羅昇企業搶攻智慧製造，瞄準智能製造商機
- 2020 - 天下雜誌 - 友通評選為台灣企業快速成長 100 強
- 2021 - 天下雜誌 - 友通評選為台灣企業快速成長 100 強  
友通收購美電商 Brainstorm  
友通 40 週年

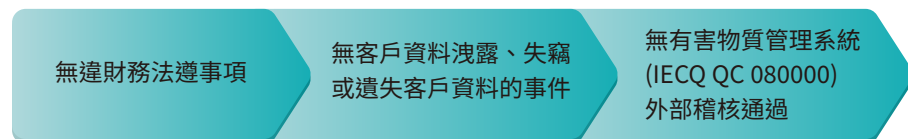


# DFI 企業永續發展

## 友通核心企業永續發展理念

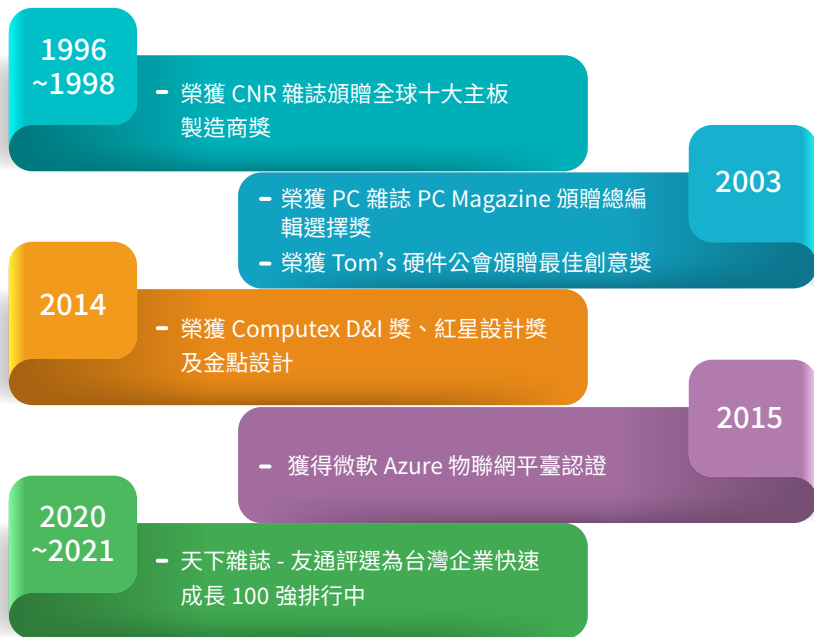
企業存在的目的是創造價值，以一種可持續性的價值，為人類社會貢獻心力，才能發揮正面的影響。

佳世達集團榮譽董事長李焜耀認為，企業存在的目的是創造價值，以一種可持續性的價值，為人類社會貢獻心力，才能發揮正面的影響力。所謂永續經營，追求的就是這種可長可久的價值。要成為一個具有深厚累積性、經得起時間考驗的企業，唯有將歷史觀與文化思考帶進企業經營模式裡，並以「誠信」作為企業經營最高的道德原則。



友通在加入佳世達／明基集團 (Qisda/BenQ) 之後，一路扶搖直上，借助集團聯盟的實力，我們著重於供應鏈管理和製造生產力推向全新的高度。友通的嵌入式運算能力和解決方案因受益於集團資源而開始拓展，並著重於集團 CSR 政策及執行策略，在善盡社會公民的一部份同時，尋找在全球各產業的智慧應用和自動化領域找到利基市場。

### 國際認同之設計獎 1996~2021

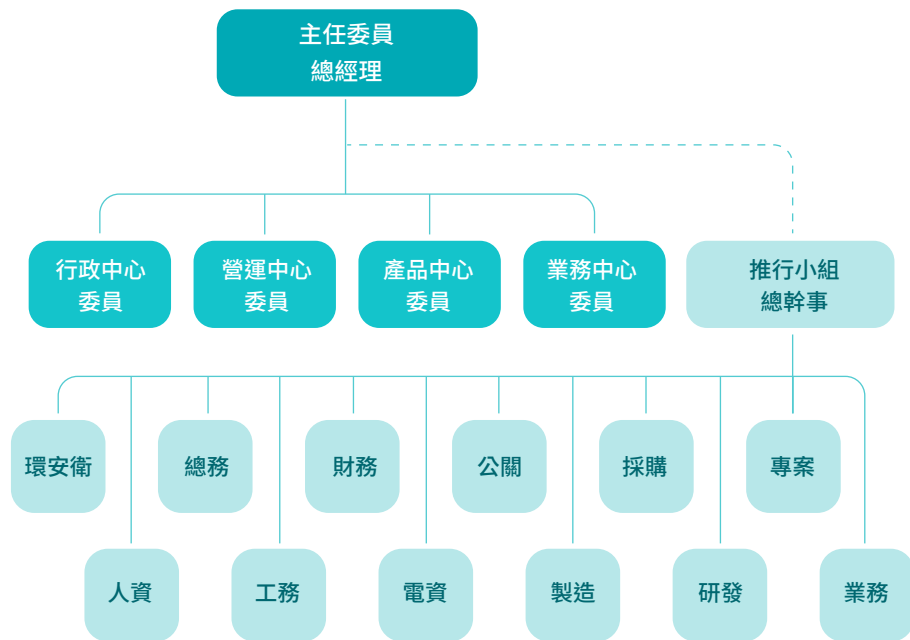




### 友通企業永續發展委員會

為順利推展企業永續發展各項事務，並確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，友通整合相關部門成立社會責任暨環安衛管理委員會組織架構，由總經理蘇家弘先生擔任主任委員，並由各中心高階主管擔任各構面委員，總幹事則負責統籌及推動跨部門的企業永續發展事務，同時負責每季召集會議，由各構面委員進行績效指標與企業社會責任報告之進度報告。

#### 友通企業永續發展委員會



### 我們的價值創造流程

#### 一、投入

友通依集團一致性原則，參照佳世達價值創造流程，以六大資本為投入，包含「財務資本」、「製造資本」、「智慧資本」、「人力資本」、「社會資本」、「自然資本」，提供永續發展的基礎。

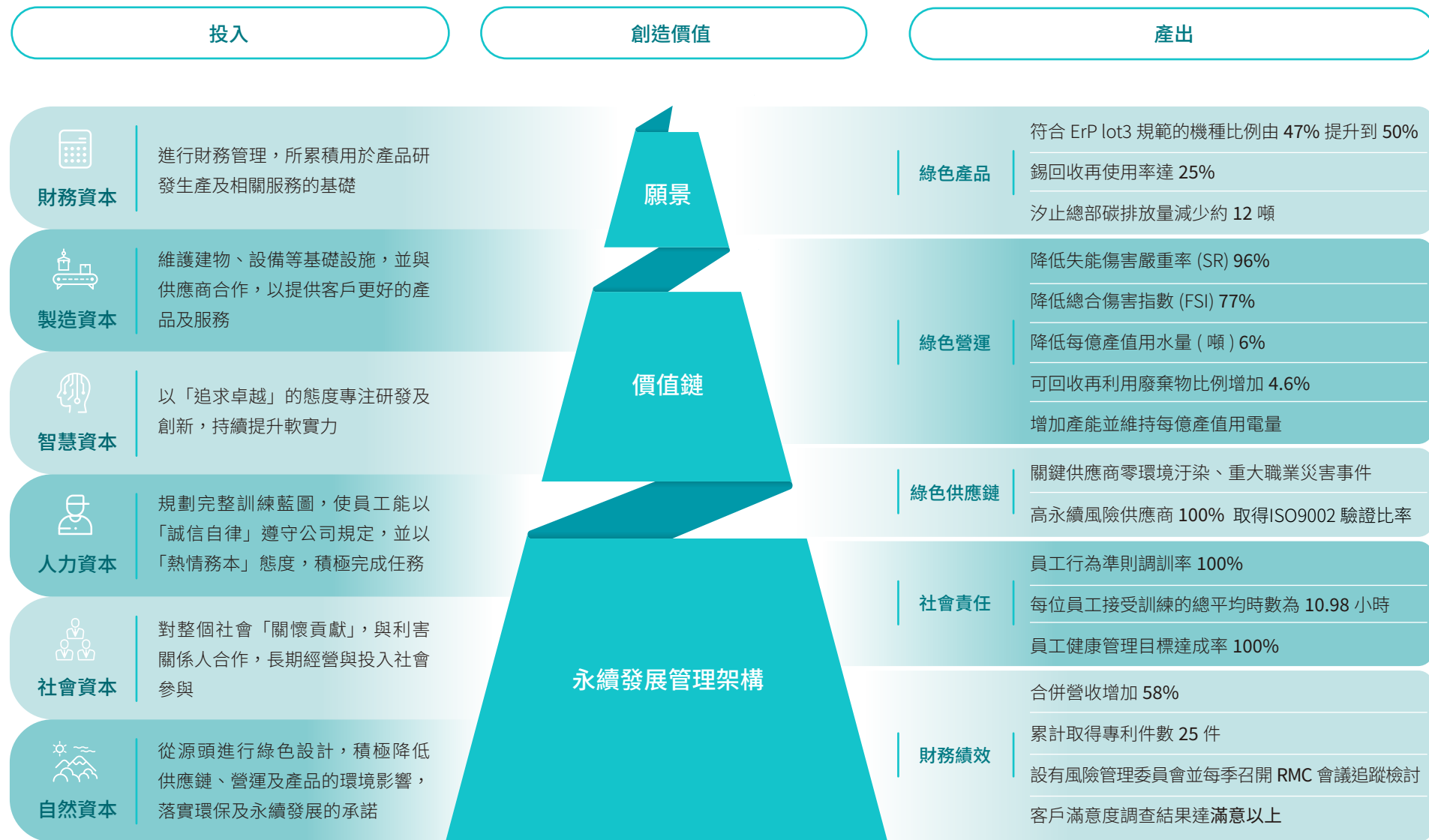
#### 二、創造價值

我們以友通的企業永續發展願景為核心，參照 SDG 企業行動指南 (SDG Compass Guide) 的流程，根據其官網對於各項聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的企業執行建議，盤點目前已有的相關作為及價值鏈的風險及機會，以檢視我們身為工業用電腦專業製造廠，從上游的原物料獲取、供應鏈經營，到本身產品製造及公司營運，再到下游產品銷售、使用及廢棄的過程中，利害關係人關心重點及公司著力點，進而找出未來友通在 SDGs 的優先管理項目。對內我們則以「企業永續發展 (Corporate Sustainable Development, CSD)」，經濟、社會以及環境三要素為基礎，將環境展開為「綠色產品」、「綠色營運」以及「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「財務績效」共五大構面推展「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「財務績效」共五大構面推展 SDGs 的優先管理項目，同時透過企業永續發展委員會 (CSD Committee) 的推動，致力實現佳世達集團的企業願景「實現科技生活的真善美」。

#### 三、產出

友通企業永續發展管理架構之五大構面支持著我們永續發展的推展，每個構面都依據我們的核心能力設立了長遠的目標，作為各項計畫推展的指引方針，亦進一步設定短中長期管理指標，以定期透過 CSD Committee 進行績效檢視，自 2019 年企業永續發展有系統的推行以來，友通在經濟、社會與環境各面向均朝著我們所設立的永續管理績效指標努力與邁進。另針對當年利害關係人關心的重大主題，亦設定年目標標的每年進行檢視及再評估。

DFI 價值創造流程



### 三、企業永續發展管理目標與 2021 年成果

#### 友通永續發展構面 - 綠色產品

利害關係者：客戶

##### 減量

- 2021 年的產品數較 2020 年減少 **44%**

##### 有害物質管理

- 遵守並符合歐盟 RoHS 指令、REACH 法規  
制訂「零件環境管理物質之作業程序」

##### 節能

- **50.9%** 機種通過 EuP lot3 的規範
- **7.5%** 機種通過 ErP 的規範

##### 回收

- **90%** 以上採用易回收再利用之鋼板與鋁件

#### 友通永續發展構面 - 綠色營運

利害關係者：社會大眾、客戶、員工、政府

##### 2019 年 成果

- 供應商完成簽署「不使用有害物質宣告聲明」  
達 **100%**

##### 2020 年 成果

- 新供應商符合友通「供應商管理準則」評鑑  
達 **100%**

##### 2021 年 成果

- 關鍵供應商完成簽署「不使用衝突礦產聲明書」  
達 **100%**

##### 2022 年 目標

- 完成簽署「DFI 供應商社會責任與商業道德行為宣告書」  
達 **100%**
- 完成簽署「DFI 供應商永續管理自評問卷」達 **100%**
- 缺失改善率達 **85%** 以上

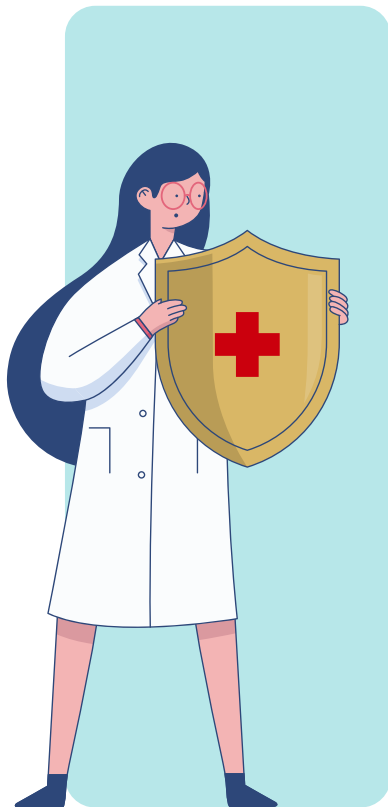
## 四、持續計畫 BCP

### 因應 COVID-19 疫情

新冠肺炎疫情 COVID-19 全球大爆發，世界各地確診人數不斷攀升，使得企業營運深受影響與衝擊。為了實現永續經營，並落實「企業營運持續管理 (Business Continuity Management，簡稱 BCM)」，友通已針對台灣地區 COVID-19 疫情制訂「營運持續計畫 (Business Continuity Planning，簡稱 BCP)」，模擬

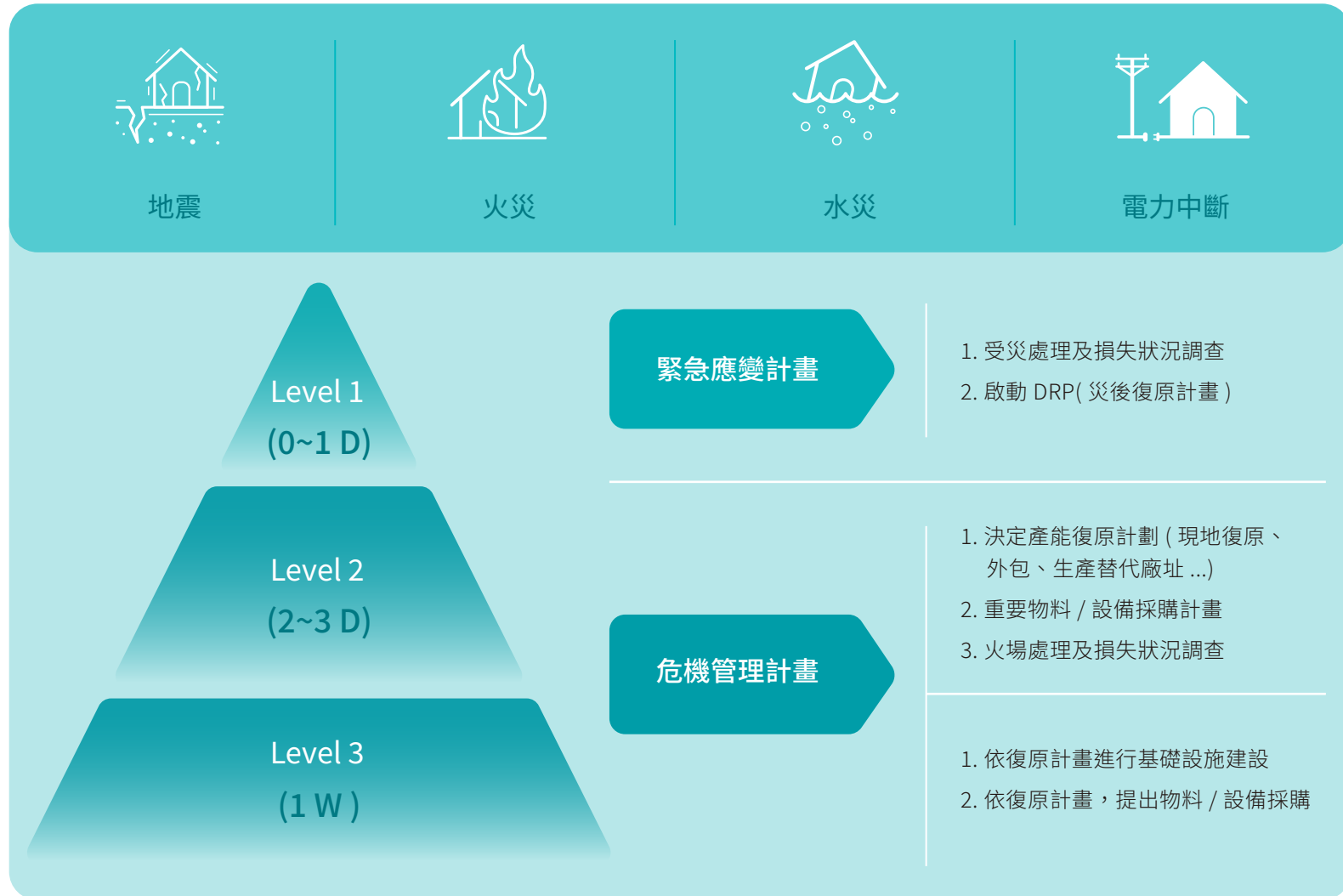
各種情境下，公司的管理方針與因應方式，並且實際與公司同仁進行計畫之操作與演練；如下列情境，可如何因應、應變及啟動錦囊，使部門營運重要業務與服務不中斷，評估產能影響狀況與配套調整。

友通以此計畫做好準備，當面臨疫情衝擊時，在最短時間內恢復公司正常的營運模式及人員作業。



情境題目	公司因應流程說明
<b>Level 1</b> - 產品部 疑似案例出現	產品部門疑似同仁及接觸者自主隔離 (當天實施環境消毒)
<b>Level 2</b> - 櫃台 (員工關係部) 甲 00 同仁確診	確診同仁隔離，全公司同仁居家辦公 (當天實施環境消毒)
<b>Level 3</b> - 發生員工關係部群聚 (甲 00 與乙 00 同仁確診) - 發生跨樓層群聚 (11F 法務部丙 XX 與 8F 業務單位業一群業一處丁 XX 確診)	維持全公司同仁居家辦公 (當天實施環境消毒)
<b>Level 4</b> - 台北進入疫情警戒 3 級	依政府通知公告執行分流居家辦公 (每週固定實施環境消毒)
<b>Level 5</b> - 降級可回辦公室上班	公司先執行分流上班 → 滾動式調整分流上班

「因應地震 / 火災 / 水災 / 電力中斷災情」



# 利害相關者溝通

為確保我們在進行企業永續發展之規劃與決策時，適時與利害相關者溝通、將利害相關者所關注之重大性主題納入企業永續發展政策，並建立暢通與透明的回應機制。

友通資訊依循集團所採用的「AA 1000APS 當則性原則標準 (AA 1000 Accountability Principle Standard, AA 1000APS)」，並符合四大原則—包容性 (Inclusivity)、實質性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact)，以協助我們鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度。

## 一、包容性 (Inclusivity)

所謂的包容性亦即在發展負責任且具策略性之永續發展方法時，將利害相關者納入考量。因此，友通採取了以下三個步驟以遵循及符合包容性的精神：

1. 定義利害相關者：對我們的營運有重大影響或被我們的營運重大影響之個人或團體。
2. 鑑別利害相關者：依據友通永續發展架構定義之關係人，以及利害相關者的定義，友通鑑別出我們六個主要利害相關族群為：員工、客戶、股東、政府、供應商及社會大眾。
3. 建立利害相關者觀點引入公司之永續發展機制：上述我們鑑別出之六個主要利害相關者族群，其所關注之主題對我們的永續發展均有一定程度之影響。

### 01 包容性

定義利害相關者

鑑別利害相關者

建立利害相關者觀點引入公司之永續發展機制

6 大利害關係人

### 02 實質性

1. 對現在或未來的公司營運有重大影響之主題
2. 利害相關者相當關注之主題
3. 友通在合理程度下有掌控權之主題

鑑別 > 排序 > 驗證 > 檢視

16 個重大議題

### 03 回應性

1. 重大主題除既有溝通管道外，亦在企業社會責任報告回應相關管理內容
2. 次要重大主題以既有溝通管道回應

公開回應重大主題

### 04 衝擊性

1. 針對重大主題，設定年度管理目標管控
2. 每年檢核該目標是否達標
3. 揭露管理目標成果

重大主題設定管理目標管控

響。針對每個利害相關者公司都有專屬的溝通管道，並由內部相對應之負責單位蒐集、反饋利害相關者的意見，以保持與利害相關者互動；此外，針對利害相關者主要關注主題以每年的企業社會責任報告書彙整資訊提供利害相關者參考。

## 二、實質性 (Materiality)

實質性係指評估每個主題的相對重要性以決定所需之管理深度以及需納入企業社會責任報告之內容。友通遵循永續報告準則 (GRI Standards) 之重大性鑑別方式，每年定期判定利害關係人關心之重大主題。

友通主要透過六大主要利害相關者之問卷調查方式，邀請利害相關者對國際社會關心的 42 項主題進行評分。問卷調查以員工、客戶、供應商為調查對象，由員工鑑別該主題對友通的衝擊程度，並由客戶、供應商評定對該主題的關心程度，總計回收 192 份問卷。

衝擊程度 / 關心程度之評分以程度低至高給予 1~10 分的分數，並依據經濟 /

治理、環境、社會、健康與安全四大構面之各主題平均分數進行各別排序，總計篩選出各四項，總共 16 項重大主題。

## 三、回應性 (Responsiveness)

回應性是藉由企業營運各方面之參與，管理與回應具重大性之主題、挑戰及關注點。經過重大性主題的區分，重大主題除既有溝通管道外，亦在年度企業社會責任報告回應相關管理內容，而次要重大主題以既有溝通管道回應。除上述方式，友通亦開設「企業社會責任」網站，將企業永續發展的重要資訊公佈於此即時、透明、公開的園地，供各界參考。




## 四、衝擊性 (Impact)

衝擊性是在重大主題的鑑別過程中，進一步評估重大主題對於企業的影響，並據此監控及衡量其影響範圍。友通針對該年度所鑑別出的重大主題，檢視其對友通的意義及影響範圍，並設定年度管理目標管控，每年檢核目標，並揭露管理目標成果。

2021 年 CSR 重大主題









構面	項目	權責單位	2021KPI	執行結果說明	達成率
經濟	財務績效	Finance	無違財務法遵事項	0 違法事件	100%
	客戶關係管理 (客戶滿意度、客戶信息保護)	業務中心	無客戶資料洩露、失竊或遺失客戶資料的事件	無資料洩漏、失竊或遺失事件	100%
	產品品質管理	Quality	無有害物質管理系統 (IECQ QC 080000) 外部稽核通過	無有害物質管理系統 (IECQ QC 080000) 的 2021 年度稽核，已於 2021/10/12 進行並順利通過	100%
社會	員工雇用與留任	HR	人均貢獻成長 1.54%	2021 年人均貢獻因公司遷廠、缺料及疫情影響，相較前年減少 23.9%	76.1%

● 超過目標 ○ 已達成 ○ 未達成

項次	類別	主題	對友通的意義	邊界			GRI Standards 對應	管理方針之對應章節
				組織內	組織外			
					客戶	供應商		
1	經濟 / 治理	 合法守規	友通為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，友通隨時注意可能會影響我們業務的政策及法令，並制訂相關 遵循辦法、進行宣導	○	○		102-2.206-1.307-1. 417-2.417-3.419-1	合法守規
2	經濟 / 治理	 品質管理	友通將提升客戶及事業夥伴滿意度作為首要考量，承諾品質之滿意度，以持續設計及製造 符合法規及客戶要求的產品	○	○	○	無對應，友通自訂 揭露項目	品質及產品健康安全
3	經濟 / 治理	 永續策略	企業存在的目的是創造價值，以一種可持續性的價值，為人類社會貢獻心力，才能發揮正面的影響	○	○	○	無對應，友通自訂 揭露項目	友通企業永續發展
4	經濟 / 治理	 行為準則	為避免不誠信情事危害企業夥伴的不信任、員工道德低落，及企業損失問題，友通訂定相關規章，確保公司所有成員進行業務活動之最高行為準則	○	○		102-16.17	- 公司治理運作情形 - 行為準則
5	社會	 客戶 隱私保護	如客戶隱私遭到洩漏，可能造成客戶忠誠度及滿意度降低、商業及商譽上的負面影響，甚至訴訟官司等嚴重衝擊，因此確保客戶的隱私受到尊重及保護，是友通給予客戶的承諾	○	○		418-1	客戶隱私保護
6	社會	 人權	為善盡企業社會責任並維護勞工人權，友通宣示保障員工權益，於人權管理上亦符合 當地勞動法規及國際準則	○	○	○	406-1.407-1.408-1. 409-1.410-1.411-1. 412-1.412-2	- 打造綠色供應鏈 - 人權管理
7	社會	 員工薪資 及福利	秉持打造幸福健康職場的理念，規劃多元平等的員工福利，讓全體同仁體驗優質的職場環境與幸福的企業文化	○			102-35~39.201-3. 202-1.401-2.405-2	- 公司治理運作情形 - 員工福利
8	社會	 勞資關係	為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考	○			102-41	建立暢通與良好的勞資 溝通管道與關係

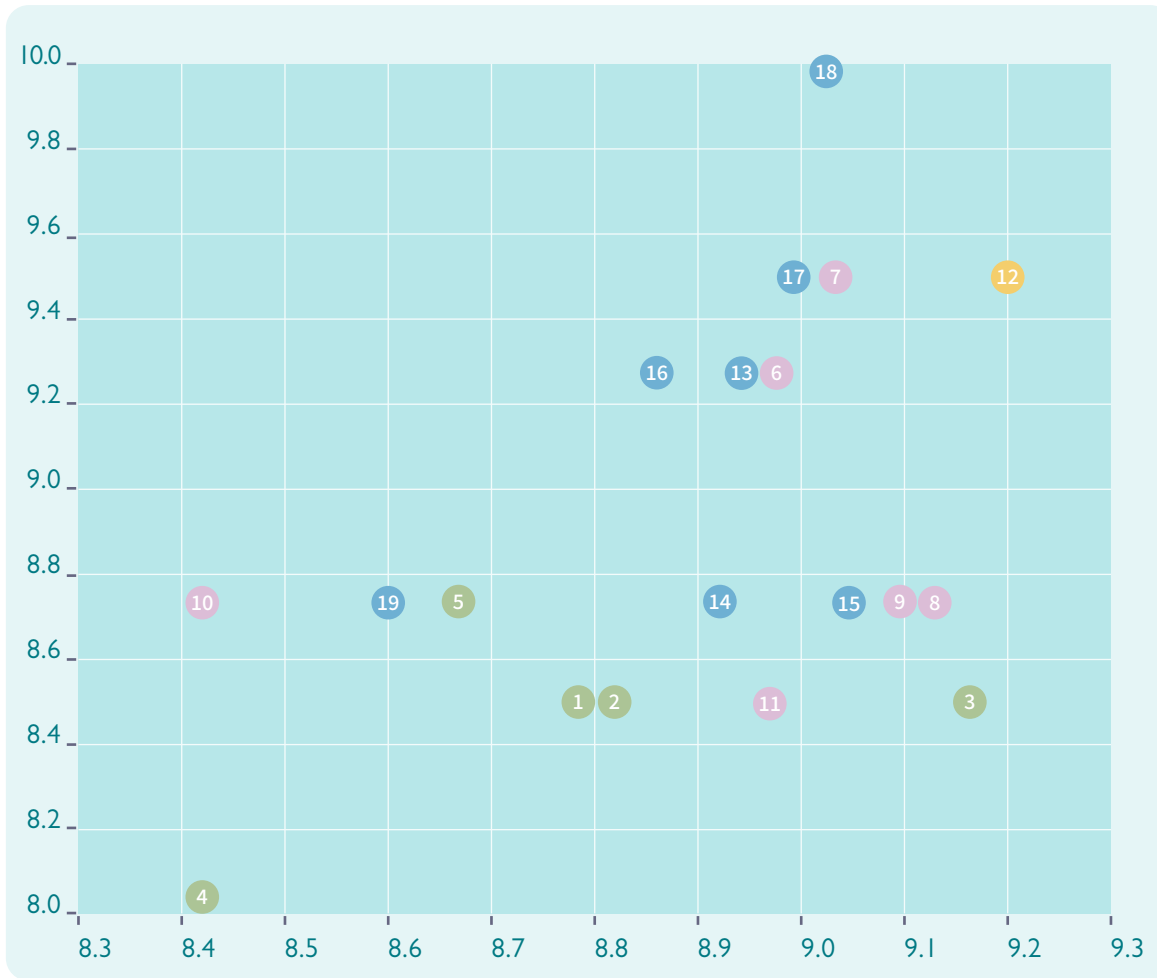


● 超過目標 ○ 已達成 ○ 未達成

項次	類別	主題	對友通的意義	邊界			GRI Standards 對應	管理方針之對應章節
				組織內	組織外			
					客戶	供應商		
9	環境	 廢棄物管理	友通採取源頭管理之策略管理廢棄物，並透過持續性之節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，大幅減少廢棄物產生並增加資源回收量，以達到廢棄物減量之目標。	○		○	306-2.4	廢棄物管理
10	環境	 溫室氣體及能源管理	友通要求產品研發初期需有綠色設計的思維，以評估設計的產品 / 零件在生命週期各階段中可能對環境的衝擊與風險，從設計源頭就降低對環境的衝擊	○	○		302-5.417-1	綠色產品
11	環境	 水資源管理	友通各製造據點所生產之各項產品，在製造過程中均無廢水產生，只有生活污水產生，各製造據點自 2011 年以來主動關注自來水使用狀況，利用企業永續法展委員會 (CSD) 管理	○			303-1(2018, 306-5:2016) 303-2(2018) 303-3(2018, 303-1:2016) 303-4(2018,	水資源管理
12	環境	 生態化設計	友通要求產品研發初期需有綠色設計的思維，以評估設計的產品 / 零件在生命週期各階段中可能對環境的衝擊與風險，從設計源頭就降低對環境的衝擊	○	○		306-1:2016)	綠色產品
13	健康與安全	 產品健康及安全	友通致力於推動各項管理系統規，以設計及製造符合法規及客戶健康與安全要求的產品	○	○		303-5(2018).302-5.417-1 403-3.6.10(2018)	員工健康管理
14	健康與安全	 過勞	員工是公司的珍貴資產，友通關心員工的身心健康，除定期進行健康篩檢，追蹤高風險族群，亦舉辦相關康講座與活動，並展開同仁工作生活指數問卷調查，以更掌握同仁的壓力指數狀況。	○			無對應，友通自訂揭露項目	員工健康管理
15	健康與安全	 職業災害管理	透過健全之社會責任暨環安衛管理委員會推動職業安全衛生事項，使每位員工安全的完成各項工作，並落實執行各項安全衛生健康要求	○			403-1.2.7.9(2018)	員工健康管理 安全衛生管理
16	健康與安全	 化學品管理	為避免化學溶劑洩漏危害廠區員工安全健康，及造成環境影響，化學品管理為友通環安衛工作的重心	○	○	○	403-9.10(2018)	安全衛生管理

重大性主題分佈

衝擊程度



關心程度

- 1 溫室氣體&能源管理
- 2 水資源管理 (用水減量、廢汗水減量)
- 3 廢棄物管理 (一般/有害事業廢棄物)
- 4 生態多樣性 (營運對生物多樣性之重大影響)
- 5 綠色產品 (產品生命週期評估、生態化設計)
- 6 人才發展 (職涯與能力培訓、績效考核)
- 7 員工雇用與留任 (員工概況、多元平等職場環境)
- 8 勞雇關係 (勞資爭議處理、促進員工關係)
- 9 人權 (無歧視、童工、強迫勞動、申訴機制)
- 10 社會關懷 (社會公益等投資)
- 11 職業安全衛生 (安全評估、員工健康、應變演練)
- 12 財務績效 (營收、營運成本、稅務)
- 13 風險管理 (風險與機會鑑別/評估/措施)
- 14 法規遵循 (符合國際&國內法令規範)
- 15 商業道德 (反貪污、反托拉斯、防內線交易)
- 16 創新管理 (研發與專利產品、創新文化)
- 17 客戶關係管理 (滿意度、客戶資訊保護)
- 18 產品品質 (完善的品質管理系統)
- 19 供應鏈永續管理 (以環境/社會/經濟條件評估、鑑別、管理供應商)

# ch 1 營運治理

- 公司治理
- 財務績效 SDG 3 SDG 8
- 行為準則 SDG 16
- 風險管理
- 資訊安全
- 合法守規 SDG 5 SDG 16



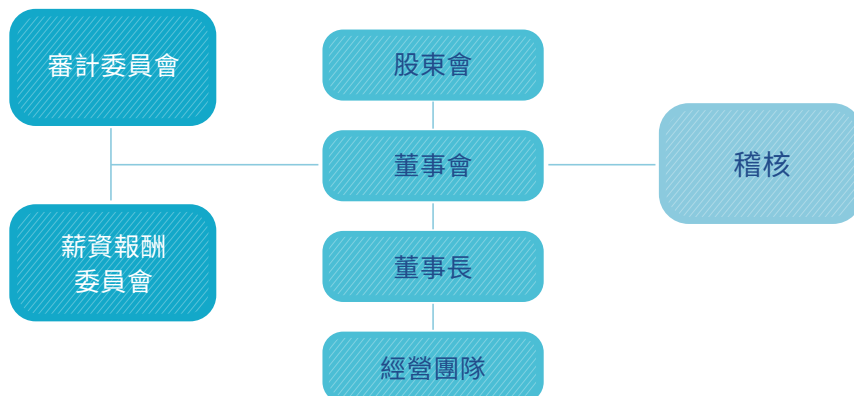
# 公司治理

## 公司治理組織架構

友通依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。友通的公司治理組織模型分為三個單位：董事會、審計委員會及薪資報酬委員會，其中審計委員會及薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，而所有董事（含獨立董事）均由股東投票產生。公司治理組織架構，請參閱下圖。

維護股東權益，一直是友通長久以來所重視的課題之一。友通自 2017 年股東常會起，已採用電子投票制度，亦針對股東常會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權，而於股東會時，亦主動向股東說明公司營運及財務概況，並接受股東詢問。友通除了擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊外，董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並致力於股東權益極大化。

### 公司治理組織架構



公司章程明訂董事選舉採候選人提名制度，另公司治理守則第 20 條規定董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針。董事成員共計七名（含獨立董事三名），董事長由董事推選產生，所有董事均具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之相關工作經驗。本公司每年均安排董事會及經營團隊成員就經濟、環境、社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位的相關知識，人員進修情形，已揭露於本公司年報公司治理專章。

年報查詢網址：<https://www.dfi.com/tw/financialreport>



## 多元化董事會成員

職稱	姓名	性別	學歷	主要經歷	企業管理		產業經驗		
					經營管理	領導決策	國際市場	IT產業	財務金融
董事長	佳世達科技(股)公司 代表人：陳其宏	男	政治大學科技管理班 美國Thunderbird 國際企業管理碩士	- 佳世達科技董事長暨執行長 - 明基三豐醫療董事長 - 拍檔科技董事長 - 明泰科技副董事長	●	●	●	●	
副董事長	佳世達科技(股)公司 代表人：李昌鴻	男	國立台灣大學電機所博士	- 佳世達科技股份有限公司 智能方案事業群總經理 - 羅昇企業股份有限公司董事長 - 其陽科技股份有限公司董事長 - 邁達特數位股份有限公司董事長	●	●	●	●	
董事兼總經理	佳世達科技(股)公司 代表人：蘇家弘	男	國立台灣大學電機工程碩士	- 其陽科技董事 - 羅昇企業董事	●	●	●	●	
董事	李明山	男	國立政治大學企管研究所碩士	- 東博財務顧問董事長 - 東博資本創業投資董事長	●	●	●		●
獨立董事	周光仁	男	國立政治大學企家班	- 松之助總經理	●	●	●		
獨立董事	瞿志豪	男	國立台灣大學電機碩士	- 創智投資董事長 - 恒利醫學科技董事長 - 數位經濟董事長	●	●	●	●	●
獨立董事	葉德昌	男	國立政治大學經濟碩士	- 麥司奇科技監察人 - 合晶科技公司監察人	●	●	●	●	●

## 公司治理運作情形

友通董事會以公司及全體股東利益為最優先考量，進行營業評估及重大決議；審計委員會扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。



### 董事會運作情形

會議  
5次

出席率  
100%

依「公開發行公司董事會議事辦法」第二條訂定，友通訂有「董事會議事規範」，相關事項均依該規則規定辦理。友通董事會至少每季召開一次，2021年本公司董事會平均出席率 100%，所有成員皆親自出席所有董事會。本公司董事會於 2019 年通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應執行一次針對董事會及董事成員之績效評估。本公司於 2021 年完成董事會評估，並於 2022 年 3 月份召開董事會報告評鑑結果，達成率為 100%，本董事會整體運作效率良好，且 2022 年將進行首次董事會外部績效評估，更進一步落實公司治理。



### 審計委員會運作情形

會議  
5次

出席率  
100%

本公司於 2017 年，依證券交易法及股東會決議，設置獨立董事及審計委員會，並由董事會訂定「審計委員會組織規程」，審計委員會主要扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。友通審計委員會至少每季召開一次，得邀請相關部門經理人員、會計師、內部稽核或其他人員列席並提供相關必要之資訊，使審計委員亦能夠協助投資人確保公司在公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。



### 薪資報酬委員會運作情形

會議  
2次

出席率  
100%

本公司於 2012 年完成設置薪資報酬委員會，並由董事會訂定「薪資報酬委員會組織規程」，為強化公司治理及健全董事及經理人之薪資報酬制度。友通薪資報酬委員會每年至少召開兩次，並得視需要隨時召開之。該委員會以善良管理人之注意，忠實履行相關職權，並將所提建議提交董事會討論。本公司為了讓委員會成員更加瞭解相關法令規範及公司實際運作狀況，亦安排會議，針對薪資報酬委員會相關法令規定及公司高階經理人薪酬福利現況向委員會成員進行簡報。此外，綜合考量本公司所屬產業風險，及負責人、董事與獨立董事所擔負之責任、營運規模等情況，在權責相符及合理基本報酬的原則下，本公司員工及董事報酬之分派，係經薪資報酬委員會及董事會同意通過後，提股東會報告，此可做為衡量公司最高管理單位的管理績效方式。董事會及經理人等高階管理階層相關薪酬資訊也適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人也可以充分了解高階主管薪酬與公司營運績效的關聯性。



### 利益迴避管理

友通董事會主席依公司法第 208 條第 3 項規定，由董事長陳其宏先生擔任，對於董事會中進行議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理之，若當年度董事會中有發生利益迴避情事時，則依法揭露於本公司年報公司治理專章。



### 內部稽核機制

對於日常營業活動之各項作業流程，公司針對可能具有潛在貪瀆、法遵、營運風險之作業，設計適當的內部控制機制，由風險管理委員會負責鑑別貪腐風險、人力資源負責訓練、稽核負責確認相關機制的落實及建立，以減少貪瀆、或對法遵及營運可能產生之風險並防患於未然。稽核單位定期評估內部控制機制之管理效果，並收集各部門高階主管對各項潛在風險（含舞弊貪瀆）之建議，擬定適當之稽核計畫，並據以執行相關之查核，每年定期向審計委員會及董事會報告查核結果，讓管理階層了解公司治理之現況並達到管理之目的。定期進行內部控制風險評估及實質查核，包含財務報導、採購作業與銷售作業等三項重大議題，未發現任何重大的貪腐風險及事件。2021 年針對重點法令加強查核，以落實法令遵循之要求。

年報查詢網址：<https://www.dfi.com/tw/financialreport>



### 內部稽核流程



## 財務績效

2021 年友通全年合併營收為新台幣 132 億元，合併營業利益新台幣 5 億元，合併稅後盈餘新台幣 7 億元，其中歸屬於母公司業主之淨利為新台幣 6 億元，每股稅後盈餘新台幣 5.38 元。

2021 年全球仍受疫情影響，雖疫苗覆蓋率逐漸增高，但仍造成物流及原物料短缺問題，因應此挑戰，友通除持續開發及發表新產品外，同時也積極與客戶溝通保持密切聯繫，以因應全球供應鏈缺料問題，尋求解決方式。

在逐步進入後疫情時代，更加速了自動化的需求，為避免人與人的接觸，因此許多零售系統轉為無人化或自助服務，而工廠將產線自動化，更是一個急迫性問題，因此相關的工業電腦需求提升。

友通在車載應用的佈局也精益求精，受利於疫苗運輸需倚賴大量冷凍車承載，貨車需要的遠端監控溫度以確保疫苗品質，這些行動監控應用，不單需要有聯網能力，同時該產品也要有耐高低溫、震動且高穩定度之特性，在技術與品質的車規要求，皆已超過一般工業電腦的水平。

對於萬物聯網的應用，友通也著墨多年，針對邊緣計算的產品，提出多平台方案，搭配友通完整的軟硬體支援，客戶可在短時間建立其應用程式，做遠端監控，減少維護及維修成本，也因無人員移動，更降低病毒傳播或人員耗損的機會，與客戶達到雙贏的結果。

2021 年友通近五年營運結果，請參閱下表，已揭露於本公司年報財務概況專章，另本公司合併財務報表包含之合併及個體，揭露於本公司 2021 年財務報表。

財務報表查詢網址：<https://www.dfi.com/tw/financialreport>



### 友通近五年營運結果

合併綜合損益表-國際財務報導準則

單位：新台幣百萬元

項目	最近五年度財務資料				
	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
營業收入	3,717	5,211	7,032	8,350	13,211
營業毛利	1,196	1,541	1,994	2,109	2,521
營業損益	561	782	784	648	526
淨利歸屬於母公司業主	418	605	630	405	616
每股盈餘(元)	3.56	5.28	5.51	3.54	5.38

### 友通台灣母公司之經濟價值分配表

項目	金額	Note
<b>A. 直接產生之經濟價值</b>		
a 台灣母公司營收	34.6億元	
<b>B. 經濟價值分配</b>		
b 營運成本	28.0億元	
c 員工薪資與福利	6.2億元	用人薪資
d 利息支付或股利分配	3.3億元	支付利息費用淨額0.1億元； 分配股利予股東3.2億元
e 納稅金額	1.3億元	所得稅
f 社區投資	NA	
<b>保留之經濟價值=A-b</b>		
保留之經濟價值合計	6.6億元	

\* 為採用國際財務報導準則之合併綜合損益表，此表包括本公司合併財務報表包含之所有合併個體



## 2022 年營運及研發計畫

### 1. 經營方針及研發計畫



### 2. 重要營運政策

#### (1) 新興市場的開發佈局

除在歐美日等先進國家皆有佈點外，針對亞洲與南美洲，友通將持續深耕，尋找合適的代理商或是既有客人，對於新興市場做長期投資耕耘，擴大當地市占率。

#### (2) 提高產品網路安全標準

工業萬物聯網之後，相伴而來的就是網路的安全問題，如何避免產品遭駭而造成損失，成為市場上最關注的議題，友通在產品的設計流程上，導入 IEEE & IEC 網路安全認證標準，以讓客戶安心。

#### (3) 客製主板的服務推廣

少量多樣一直是工業電腦最主要的特性，友通提供客製主板的服務，基於現有的主板做快速客製方案，並且幫助客戶做產品生命週期的用料管理，版本控制，節省客戶對硬體開發及維護所要花費的時間，以達到長期合作的合作模式。

展望 2022，HPC 高性能運算需求，高傳輸 network security 安全網路需求，高智能 GPU 需求，都是未來產業升級及具需要的元素，友通未來也將在綠能、自動化、金融科技、智慧醫療、智慧服務、資料中心、智能運輸等為主要佈局重點。

友通將不斷於變革浪潮中扮演要角，引領核心技術發展，挹注產業成長動力。透過智能化及自動化降低多方營運成本，進而提升生產力，在未來十年內將影響多方戰略價值鏈、商業佈局與勞動力發展等，其中可窺見工業電腦龐大的應用商機。也將持續強化既有產品優勢與營運體質，憑藉研發團隊的厚實經驗深植產品力與技術力，掌握未來趨勢，紮實競爭根基並解決客戶痛點。連帶延伸管理縱深，培育人才提升企業社會責任，推動公司治理與策略轉型升級，以達成員工、股東、客戶及各利害關係人的期待，為未來營收成長打造更穩固基礎，朝向企業永續經營目標邁進。

# 行為準則

重大主題管理 行為準則

主要關注對象

客戶、供應商、社區、員工

2021年管理目標

員工誠信手冊調訓率 100%

2021年目標達成狀況

100% 達成目標

2022年管理目標

員工誠信手冊調訓率 100%

誠信經營是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及其長期發展。不誠信情事不僅讓企業損失，並且衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，可能因而涉入關說、行賄等不法行為，破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化。友通資訊本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並於 109 年 11 月 10 日經董事會通過修訂「誠信經營守則」暨廢止「誠信經營作業程序及行為指南」，並另建立「誠信手冊」作為公司全體同仁誠信與道德操守上之準則與規範，據以建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

2021 年管理重點及 2022 年計畫

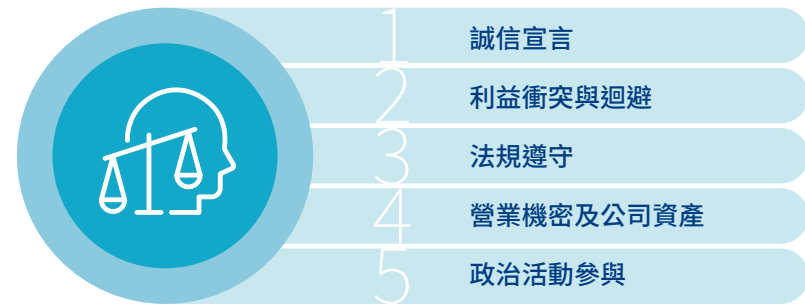


- 2021 年依循由董事會監督並核准通過之誠信手冊進行員工調訓
- 2022 年維持員工誠信手冊調訓率 100%

友通資訊之「誠信手冊」，規範了關於誠信、反貪瀆、歧視及騷擾、反托拉斯、知識產權、資料保護、政治參與等項目，每個項目都有明確的行為規範，為公司所有成員進行業務活動之最高行為準則。

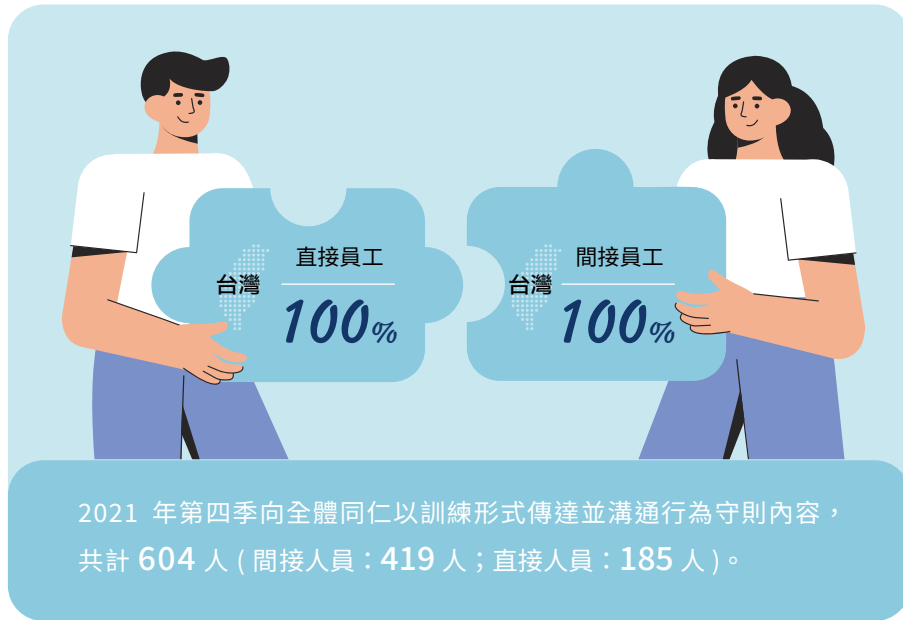
## 誠信手冊訓練

友通資訊誠信手冊（含檢舉制度）已公開於公司內部網站的首頁，而為落實誠信經營及道德行為，友通資訊每年針對全體在職同仁實施誠信手冊之線上訓練與測驗，範圍涵蓋誠信手冊（含檢舉制度）、反貪瀆等內容。



2021 年訓練完成率請參閱如下：於 2021 年 11 月 15 日完成全體員工共 604 人 1 小時課程之相關教育訓練及宣導。在誠信手冊的訓練推行及宣導下，2021 年未發生任何違反誠信原則之案例。

### 行為準則訓練百分比



### 檢舉流程

友通資訊內部建立實體信箱並於公司網站公告獨立檢舉信箱：hr.info@dfi.com，供本公司內部及外部人員使用。對於違反誠信、利益衝突與迴避、公平交易、賄賂與不法付款等原則之嚴重不當行為，或者有不法、不當對待等行為，訂有如下一整套完整申訴檢舉作業流程。

## 1 檢舉人應至少提供下列資訊：

- 檢舉人身分及檢舉內容之保密，並允許匿名檢舉。
- 被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
- 可供調查之具體事證。

## 2 本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，並由本公司稽核依下列程序處理：

- 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 本公司稽核及前款受通知之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，稽核應立即做成報告，以書面通知獨立董事。

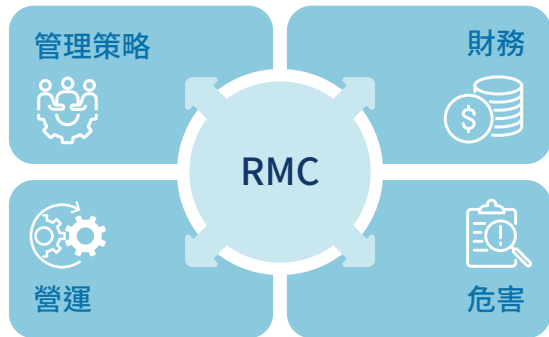
## 3 獎勵辦法：

經調查後，如檢舉案件經查屬實且為公司興利除弊，或提供重大檢舉案件線索或證據者，由專責人員呈報總經理，給予檢舉人或有功人員適當獎勵。

\* 友通資訊嚴格保證檢舉人身分機密，確保其安全以及免於遭受報復。2021 年友通資訊未收到任何檢舉案件。

# 風險管理

友通訂有「風險管理委員會作業程序」、「社會責任暨環境安全衛生影響源及風險鑑定管理程序」，確保公司永續經營及健全公司風險管理，鑑定組織運作之環境安全衛生考量面、社會責任及供應鏈安全，分析其對環境、安全衛生、勞工管理、及供應鏈安全管理之影響，並評估其顯著性，以作為實施社會責任管理及環境安全衛生系統之方向。其中以風險管理委員會 (Risk Management Committee, RMC) 組織為核心，管理策略、財務、營運及危害四大面向風險。



## 一、風險管理的運作

每季召開風險管理委員會會議，追蹤風險管理目標達成及改善計畫執行情形。模擬各項重大風險情境，訂定相應的營運持續計劃 (Business Continuity Plan, BCP)，透過持續更新風險情境及演練確保組織營運遭受衝擊時，得以持續運作。配合佳世達集團營運持續管理系統 (Business Continuity Management System, BCMS) 運作，定期會議專案討論、資訊整合及實務經驗分享，整合損防資源、加強集團緊急應變能力，達到風險控制的目標。

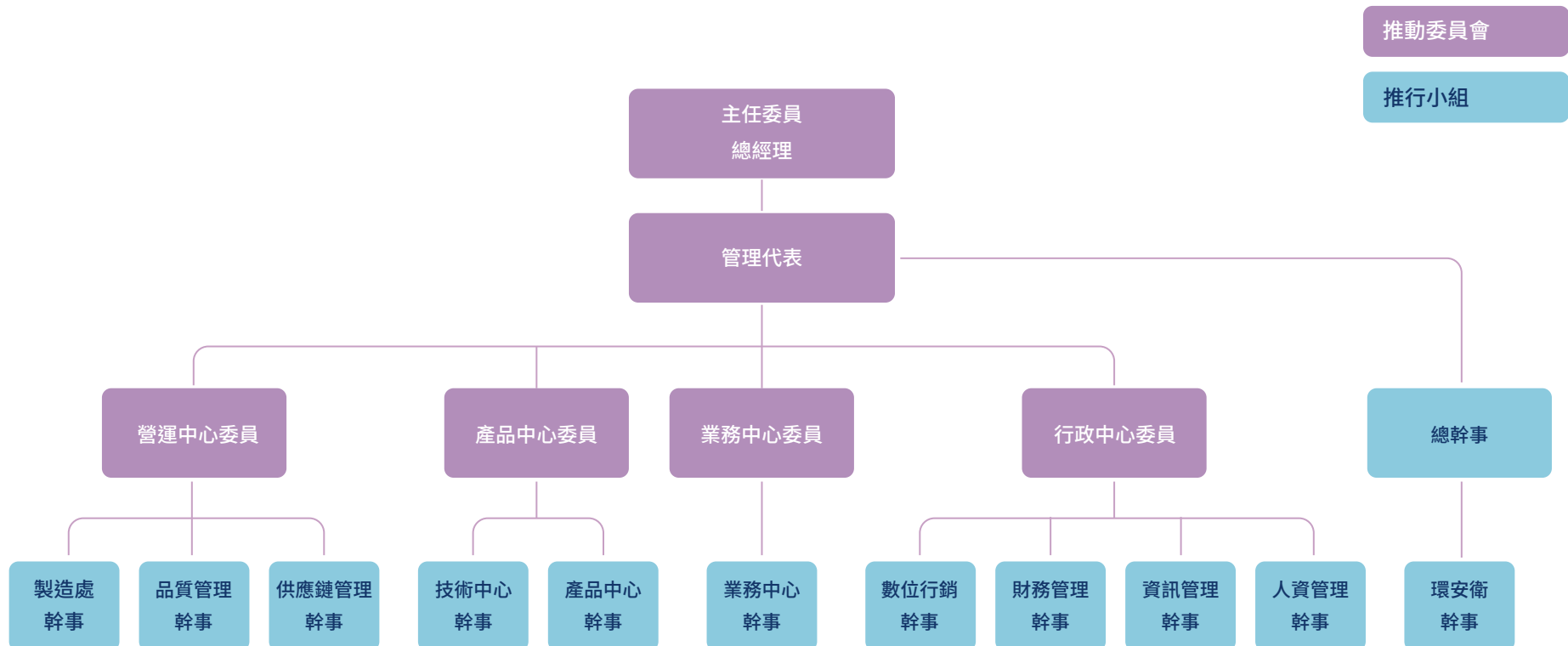
2021 年 DFI 風險雷達圖



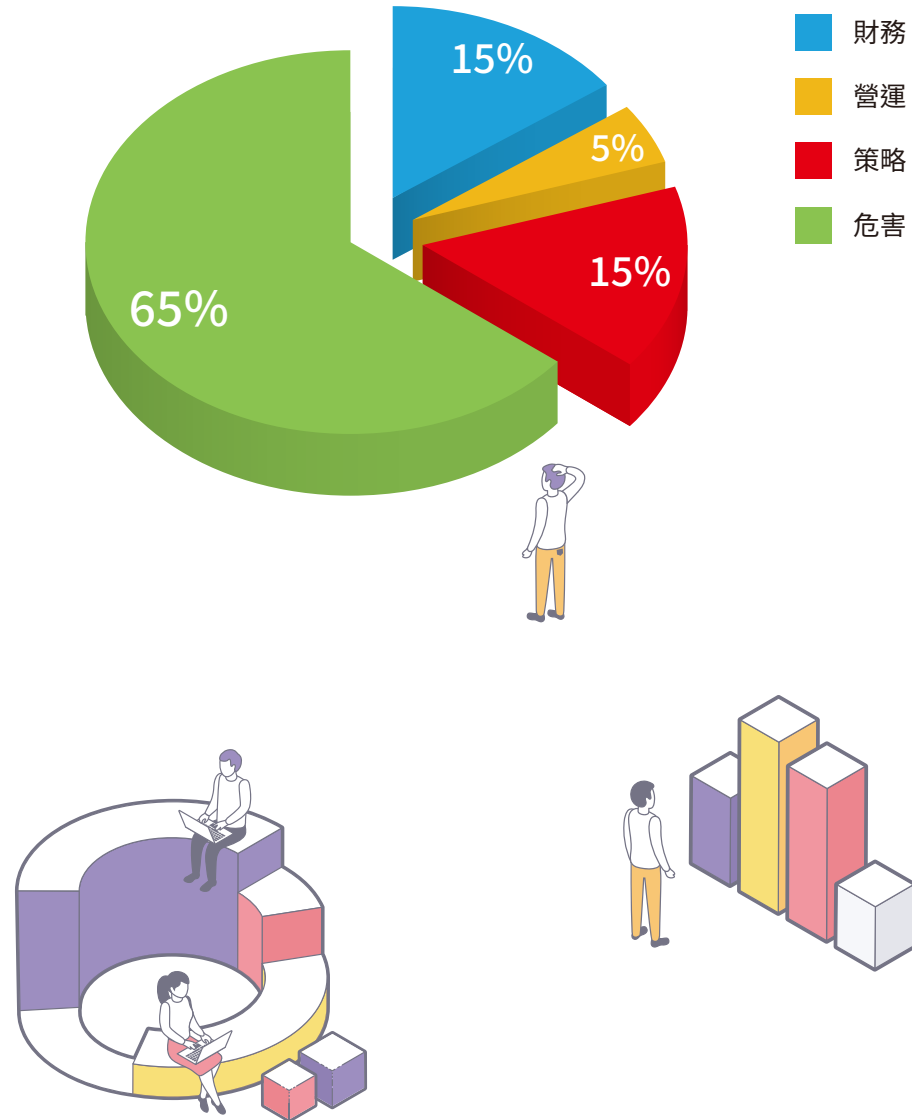
## 二、風險管理委員會組織與架構

友通風險管理委員會主委由總經理、副主委由財務長擔任，各單位一級主管擔任委員，負責決定友通風險管理策略、設定年度目標及風險績效指標。另由 ESH 擔任總幹事與總窗口，負責關注內外部事件辨識潛在風險、統籌規劃風險管理會議、追蹤風險目標、管理方案達成情形；各單位透過風險自評報告、辨識高風險項目、提出風險具體改善計畫，有效監控風險，並於委員於風險管理委員會定期會議中說明。

### 風險管理委員會組織圖



2021 年風險訂定類別圓餅圖



2021 年風險訂定總表

NO	負責委員	風險項目	風險類別	處理前	處理後
1	ESH	風險評估	S	高	中
2	ESH	風險監控	O	高	中
3	製造處	產能短暫降低, 人力短缺	O	高	中
4	製造處	斷料 / 缺料	O	中	低
5	行政管理處	誠信政策 / 舞弊	O	中	低
6	行政管理處	人才流失	O	中	低
7	SCM	呆料	O	中	低
8	SCM	汐止廠倉庫遷移	O	高	中
9	品質管理處	產品品質管理	O	中	低
10	ESH	傳染病	H	中	低
11	財務處	外部金融市場	F	中	低
12	財務處	投資 / 合併 / 收購 / 撤資	F	中	低
13	財務處	信用管理	F	中	低
14	ITS	系統架構	O	中	低
15	ITS	資訊安全	O	中	低
16	技術中心	工程變更 / 新產品測試	O	中	低
17	業務中心	經濟狀況 / 產業趨勢	S	中	低
18	數位行銷	經濟狀況 / 產業趨勢	S	中	低
19	產品中心	標準品開發風險	O	中	低
20	產品中心	開案資料管理	O	中	低

# 資訊安全

## 資訊安全政策

友通資訊對於企業資訊安全採取加強推廣執行，透過資訊資產（與資訊處理相關之硬體、軟體、資料、文件及人員等）的規範與工具，有效保護公司智慧財產的安全，確保資訊資產之機密性、完整性、可用性及適法性，並避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅。與第三方服務廠商簽訂合約時，均要求其遵守保密及網路安全規定。每年定期檢視各項法規及評估修正公司內部的資訊安全規

章，以確保符合法規及有效性，宣導相關異動內容並公告同仁週知，提升同仁資安意識。

並且持續推動數位轉型三部曲，建立資訊發展計劃五年藍圖，逐步朝向電子化、智動化、雲端化目標，加強數位深度，提升流程效率，建立企業戰情室儀表板系統，分析多系統來源關鍵資訊，彙整企業重要指標，從而改善商務決策及組織商業智慧策略。

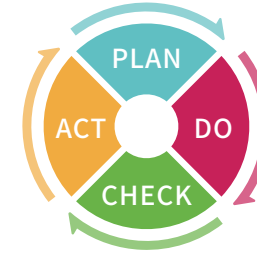
## 數位轉型三部曲



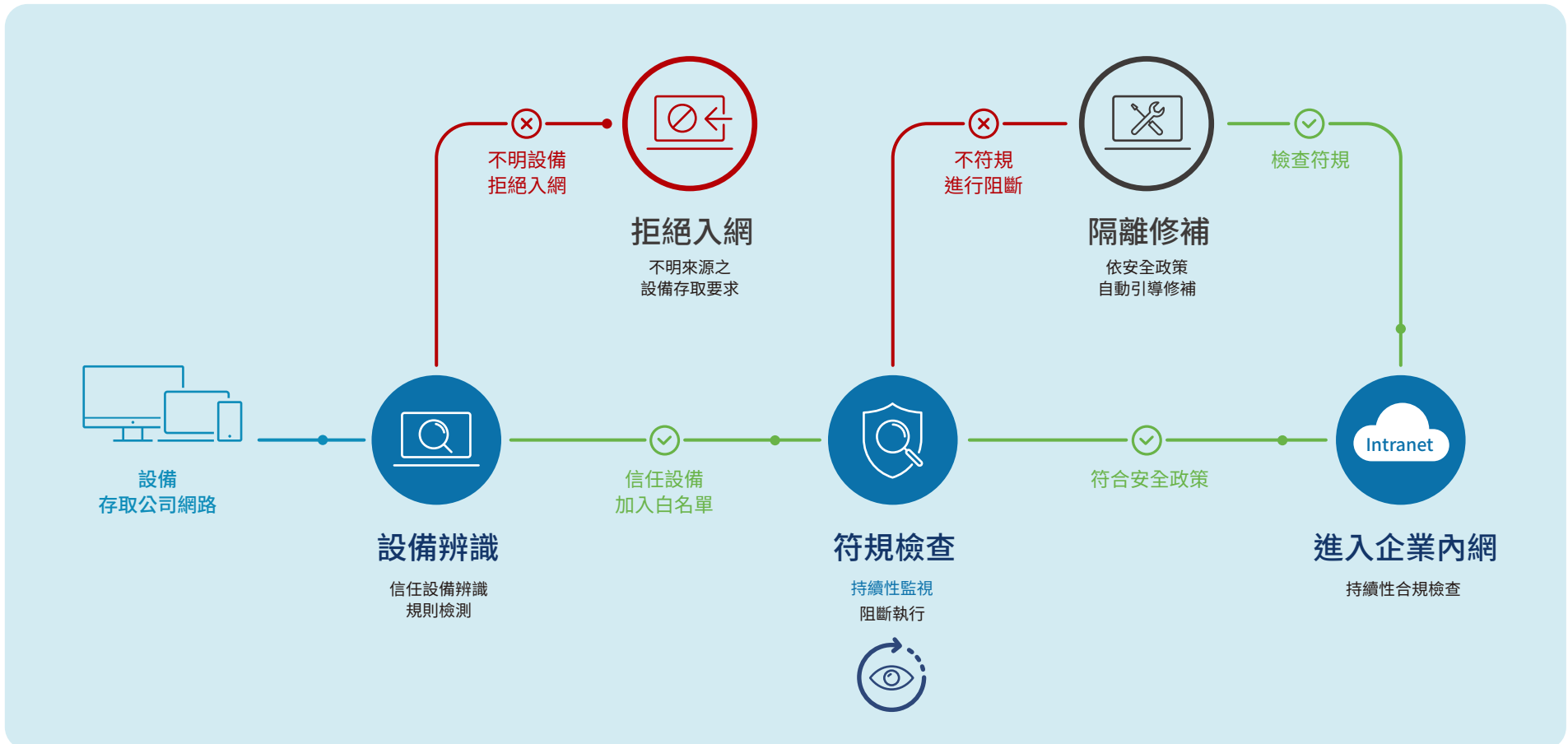
## 資訊安全管理

友通透過資訊安全管理制度之建置，落實資訊安全政策、保護客戶資料及公司智慧產出，強化資訊安全事件應變能力及達成資訊安全政策衡量指標，達到利害相關團體對本公司之期望，並透過 PDCA 機制持續增強公司資安控管機制。

### PDCA 循環式品質管理



### DFI 導外來設備管理系統





導入弱點掃描系統，定期針對各系統進行弱點掃描，確保各系統 / 主機不會因系統漏洞或弱點，而導致機敏資料外洩。亦導入外來設備管理系統，自動檢查、取得完整設備資訊並辨識 IP 實體位置，有效禁止非法設備存取內網，非法設備皆須經過申請程序規範，全面納管外來設備，確認資安符規性。

定期舉辦電子郵件社交工程演練，對員工進行電子郵件收發等相關資訊安全知識之教育訓練，以降低員工誤點擊惡意郵件之風險，提升同仁資訊安全意識，確保資訊安全觀念能融入日常作業中。

### 重大資安事件之措施

友通資訊於資安管理制度建置過程中，強化內部緊急應變流程 SOP 及演練，並將持續模擬各種資安攻擊事件演練，且安排相關人員參與演練，確保事件發生時能啟動緊急流程，有效降低事件回應時間，減少公司的損失。



# 合法守規

重大主題管理

合法守規

主要關注對象

客戶、供應商、社區、員工

2021年管理目標

延續誠信經營遵循計畫  
員工誠信手冊調訓率 **100%**

2021年目標達成狀況

皆已完成

2022年管理目標

延續誠信手冊遵循計畫  
維持誠信手冊調訓率 **100%**  
執行反托拉斯法遵循宣傳計畫  
執行歐洲個資法 (GDPR) 法遵計畫

管理方式

責任

法務室

資源

1. 跨部門合作，執行訓練及宣導事宜
2. 針對新興法遵議題 (GDPR)，導入外部顧問輔導

行動

1. 進行法遵訓練及宣導
2. 針對新興法遵議題 (GDPR)，建立流程化管理機制

評估

每季於企業永續發展委員會 (CSD) 進行績效指標報告與檢視

友通資訊就台灣及其他各國法令制定相關政策及辦法，內容包括個人資料保護、保密、反賄賂、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等規範，並推動企業社會責任。

友通資訊全員參與法規遵循政策，透過各部門間的合作，增進執行績效。於企業內部，我們要求同仁積極維持誠信操守，並提供安全健康的工作環境、進行污染預防，以增進勞工安全。關於產品生命全週期，我們積極降低環境關連物質之使用，除了符合環保法規，並持續減少對環境的衝擊。2021年友通資訊無因違反法規而有重大罰款\*。

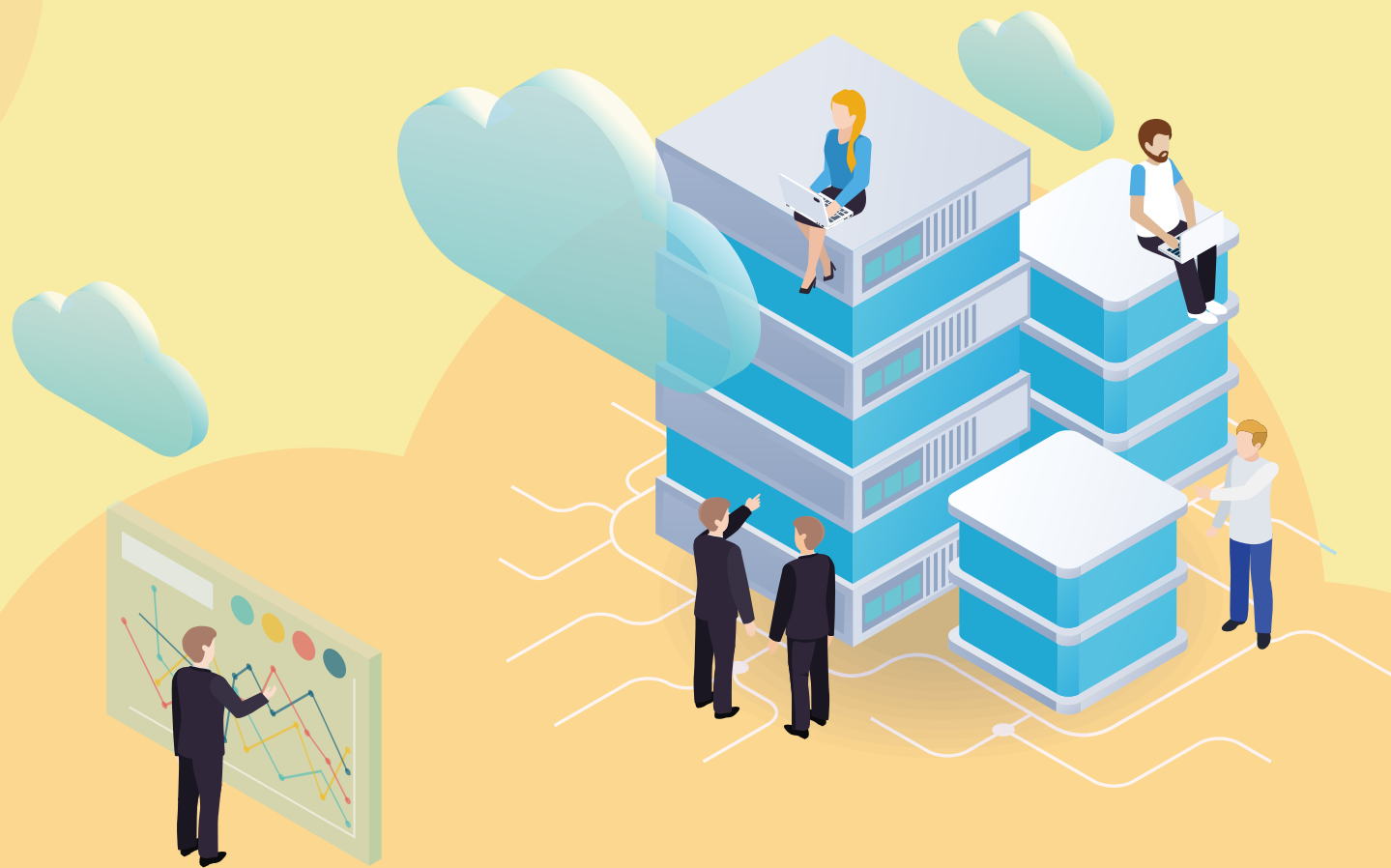
另因應歐洲個資法 (EU General Data Protection Regulation, GDPR) 之實施，已透過調派相關部門代表參與集團內部相關教育訓練，後續將進一步配合集團一同導入及建置相關管理程序與公版表單文件等法規遵循機制，並持續追蹤關注各國有關個人資料保護之法規發展趨勢，以充分落實個人資料保護之企業社會責任。

\* 重大罰款定義為新台幣 20 萬元以上之罰款。

# ch 2 夥伴關係

- 客戶承諾

- 供應鏈管理 SDG 12 SDG 15 SDG 16



# 客戶承諾

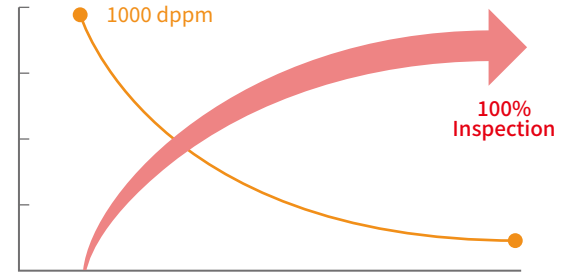
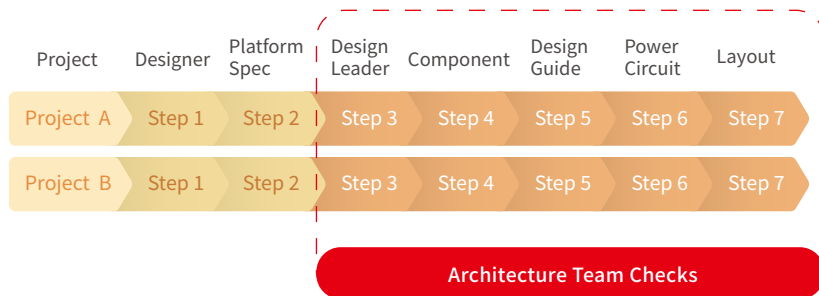
## IPC 創新與品質的標竿 Reliable Quality Remarkable Innovation

DFI 重視創新、強調品質，致力將此兩元素置於標竿水平之上，期許透過產品與服務，將創新與品質傳達給顧客，讓客戶從中獲得價值。



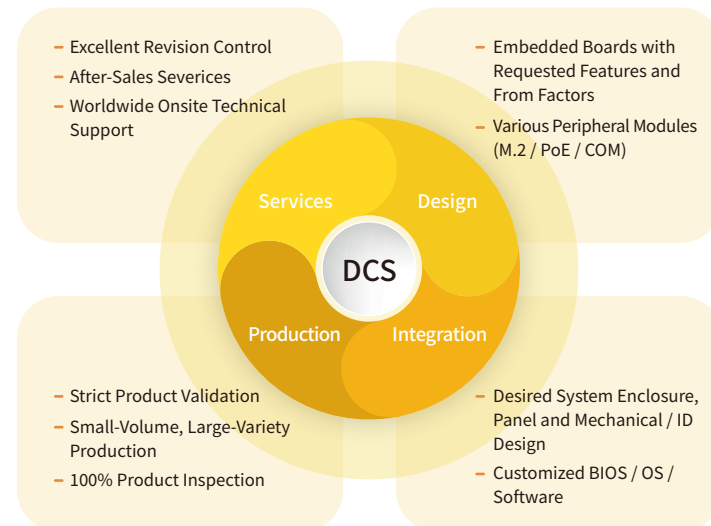
### 嚴格的產品測試，確保產品的完善與可靠性

友通的產品在開發過程中經過多次嚴苛的測試，以確保可靠度和耐久性。這些測試包括在設計階段對所有高速信號的綜合測試以及針對極端溫度、衝擊和振動等嚴格的耐久性測試，確保友通的產品即使在惡劣環境下也能夠穩定運作。



### 從設計到生產，100% 品質管理

友通實施全面品質管理（TQM），從設計到生產端，持續改善品質，達成並超越客戶期待。



**設計階段：**專責團隊負責測試與檢驗電路、機構和零組件，確保每個專案的設計和品質都具備一致的高品質。

**生產階段：**所有產品出貨前，須通過完整產品內部檢驗，大幅降低返修率與客戶額外的維修成本和時間。

### 經國際認證的製造中心與認證標準

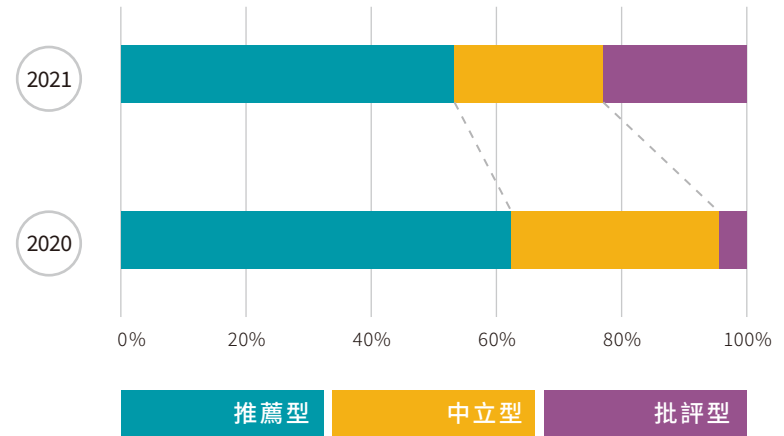
長年耕耘嵌入式領域，生產高品質產品一直是友通極為重視的核心理念。友通堅持產品必須符合監管標準和國際認證，以充分滿足客戶的需求。

Factory			Product			
ISO 9001	IPC J-STD-001*	TS16949				
ISO 14001	IPC-A-610*	ESD S20.20 2007				
ISO 13485	CCC China	(Suzhou Factory)				
IECQ QC 080000	Sony Green Partner					
OHSAS 18001						

### 2021 滿意程度調查概況



## NPS 2020 & 2021 淨推薦分數評分 近二年推薦客戶成長評比



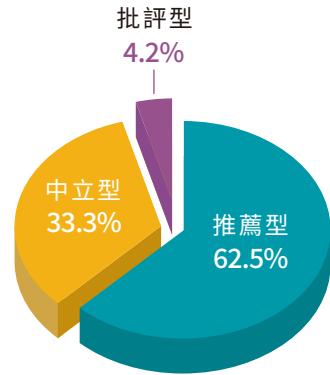
將 2021 年 NPS 調查與前一年對比，除了 CN 區均為推薦型客戶，其餘區域批評型客戶問卷回收數均提高

- 0-6 分 > (批評者) 佔了整體問卷 **22.6%** (2020 : 4.17%)
- 7-8 分 > (中立者) 佔了整體問卷 **24.2%** (2020 : 33.33%)
- 9-10 分 > (推薦者) 佔了整體問卷 **53.2%** (2020 : 62.5%)

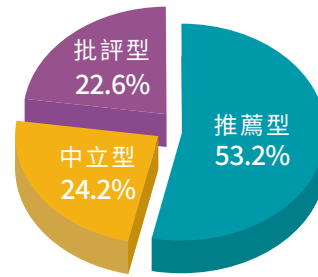
**NPS=(推薦者 - 批評者) \* 100= 30.6 分 (2020: 58.3 分)**

近二年推薦客戶成長評比

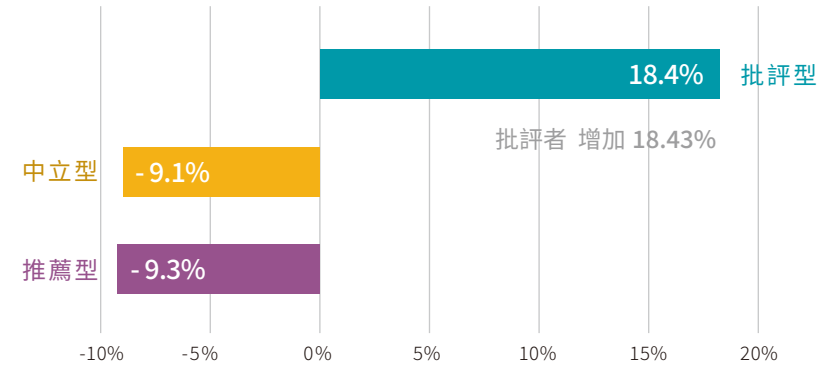
**NPS**  
2020 & 2021  
淨推薦分數評分



2020 客戶分佈類型



2021 客戶分佈類型



2021 各類型客戶增減變化

將 2021 年 NPS 調查與前一年對比，除了所有 CN 區客戶均為推薦型，其餘區域批評型客戶問卷回收數均提高：

- 0-6 分 > ( 批評者 ) 佔了整體問卷 22.6% (2020 : 4.17%)
  - 7-8 分 > ( 中立者 ) 佔了整體問卷 24.2% (2020 : 33.33%)
  - 9-10 分 > ( 推薦者 ) 佔了整體問卷 53.2% (2020 : 62.5%)
- NPS=( 推薦者 - 批評者 ) \*100= 30.6 分 (2020: 58.3 分)

整體而言，2021 年批評型客戶增加幅度比去年多出近 18%，細看各區 0~6 分的客戶問卷建議推測主因應為缺料問題未見改善，連帶客戶滿意度下降 ( 以下摘錄部分區域客戶針對缺料問題的回饋 )：

- EU 區：一再發生交貨延遲問題，延遲 6-7 次讓人無法接受
- AP 區：無預警缺料導致交期遙遙無期
- JP 區：能理解缺貨狀況不可避免，但 DFI 卻未提出任何改進方案
- CN 區：建議透明化產品生產的狀況
- AE 區：因為延期訂單迫使我的顧客要在其他地方買劣質產品

## 客戶滿意度調查

1. 為了解各層級客戶對本公司所提供的產品、服務之滿意程度，以加強改善而符合顧客需求和提昇顧客滿意度。
2. 實施頻率原則：每年一次，調查時間原則上為每年 12 月。
3. 改善矯正措施：針對客戶反應之【不滿意】之回饋事項，滿意度調查綜合分析表統計之總和 10% 以上，客戶滿意度調查缺失矯正報告，業務單位並可分析客戶滿意及需求趨勢，於公司管理審查會議中提出，檢討是否符合公司的品質政策，並可提出討論。

## 客戶關係管理 ( 客戶滿意度、客戶信息保護 )

1. 2021 KPI：無客戶資料洩露、失竊或遺失客戶資料的事件。
2. 無發現上列事項，持續與集團針對全球個資法的修正追蹤並作需應對之準備。
3. 達成率：100%

## 客戶智慧財產管理 - 客戶財產之識別及查證

### 客戶硬體財產

1. 列表管理，填寫『個別客戶財產管理表』及『全部客戶財產管理總表』。
2. 對於屬生產用料之材料提供則依『客戶供應品管制作業程序』予以控管。
3. 對於客戶硬體財產，依客戶財產編碼原則“客戶簡稱 -Project 簡稱 -XXX”以此編列控管。

### 客戶軟體財產

1. 客戶提供之文件或檔案資料轉予工程或研發部門作鑑別與測試使用，並於放行時由文管中心 DCC 部門予以分發並紀錄管制。
2. 其他：專利權、著作權、商標權、電路布局權、營業秘密...等無形智慧資產。

## 客戶智慧財產管理 - 客戶財產之移轉及保護



- 當此硬體或軟體財產有損壞或不適用等情事時，則由以上二單位管理。
- 對於客戶提供之財產，除非經客戶同意，否則不得擅自提供給其他客戶參考或外流。如有需要提供給供應商，需要求供應商簽署 NDA(Non-Disclosure Agreement)，並於管理不編列存檔。
- 對於客戶供應品本公司列為機密，員工恪守自己守密義務，不得洩漏。

# 供應鏈管理

## 負責任的採購者

友通公司做為世界工業電腦專業製造服務公司，負責任的採購是友通公司的使命。我們發揮影響力，引領上下游供應商在技術、品質、交期、環保、人權、安全與衛生等各面向持續精進，打造綠色永續的友通供應鏈。



100%

2022 年計畫完成第一階供應商簽署《DFI 供應商社會責任與商業道德行為準則》

100%

2021 年完成採購非衝突金屬礦產簽署管理

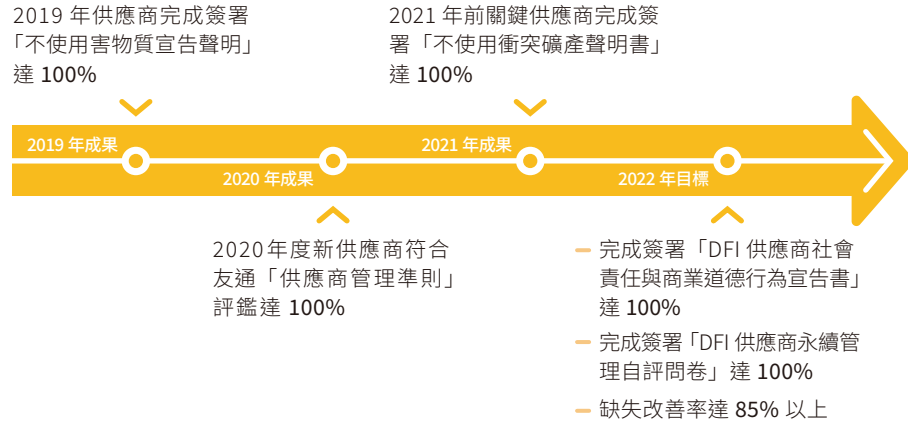
75%

在地化採購

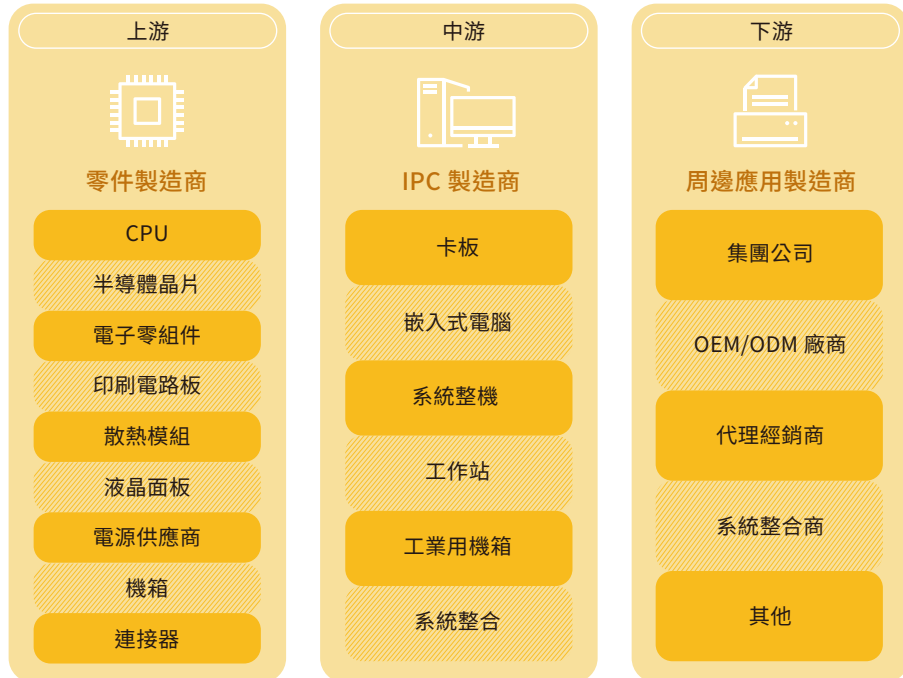
## 目標與策略

友通致力驅動產業與供應鏈的正向循環，經營理念是創造與供應商及顧客雙贏，建立物聯網供應鏈永續生態體系，時刻確保符合最高道德標準與符合最新環保標準的供應鏈與產製原則；本公司係屬工業物聯網產業服務型態，製程為向上下游零組件廠商購入零組件，並於本公司組裝製造完成，再交付給客戶。由於產業特性關係，本公司採購之產品品項繁多與高度客制化，目前供應商資料庫中供應料種已達數萬件以上，透過採購與品保單位定期從事供應商評核作業，以確保供應鏈之穩定性與供應品質和了解供應商之製程能力。除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度、工安管理與 CSR 管理等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通。「企業社會責任和供應鏈永續管理」於供應鏈評核規範中，友通積極與供應商夥伴投入供應鏈永續發展，確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。以永續經營為目標，透過既有供應商管理制度之落實，領導供應商共同實踐企業社會責任，使供應商與友通雙方合作以最低成本，創造最高的產品品質、服務與永續價值。





友通供應商價值鏈



管理方針

- 供應商應遵循「DFI 供應商社會責任與商業道德行為準則」並知悉友通公司應遵循之標準。
- 友通設定短中期關鍵目標，擬定具體做法，使供應商能有效推動與落實。
- 定期進行風險供應商鑑別，對其要求稽核與限期改善，降低高風險的發生，使其降至中低風險。

項目	關鍵供應商	高永續風險供應商
2019 年 & 2020 年 成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商綠色產品宣告書完成簽署 148 家</li> <li>供應商禁用衝突礦產聲明書簽署 189 家</li> <li>綠色規範不使用害物質宣告簽署 292 家</li> </ul>	評估規劃進行鑑別與管理
2021 年 成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% 不使用衝突礦產</li> <li>零環境汙染、重大職業災害事件</li> </ul>	100% 取得 ISO9002 驗證比率
2022 年 目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成簽署 100% DFI 供應商社會責任與商業道德行為宣告</li> <li>完成簽署 100% 「DFI 供應商永續管理自評問卷」</li> </ul>	缺失改善率 85% 以上

## 供應商組成

友通提供的產品與服務涵蓋物聯網、自動化、及嵌入式運算等領域，因此，在全球我們與超過上千家供應商進行合作。友通主要供應商類別分為原物料、包材供應商，以及加工廠及工程、運輸、保全和清潔等承攬廠商等，其中原物料供應商對營運與生產有明顯的影響，因此我們將原物料供應商依屬性分成兩個類別，包含直接材料供應商（與生產直接相關之材料）和包裝材料供應商（與生產非直接相關之材料或包裝材料）。為了有效管理原物料供應商與資源配置，我們篩選年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商做為關鍵供應商，透過整合式管理以鑑別關鍵的原物料廠商。

## 扶植在地供應商

為建立與在地夥伴的緊密關係、創造在地就業機會，並降低製造與運輸過程對環境產生的二氧化碳排放，友通持續運用在地化採購策略，以往採購均以當地供應商為優先選擇，並且產品符合 RoHS/HSF 規範。整體而言，2021 年友通台灣在地採購金額比率約 75%。



## 供應商管理策略

友通從新供應商承認階段即要求供應商需簽署採購合約和供應商品質保證函，以確保其交期、品質與保固規範。其中針對天災人禍造成的交貨延遲，要求供應商應做立即通知的義務。對於共通性高的電子料件，友通建立替代零件 (second source 管理機制)；主要材料更建立安全庫存，預防因缺料或品質問題導致之風險。友通以料階區分，指派專屬採購同仁分析市場訊息，透過周會、月會不定期檢視市場動態，並採取集中採購策略，建立關鍵供應商清單 (PVL, preferred vendor list)，透過收斂、集中提高合作效率，進而取得高品質物料與穩定交期。

### 友通供應商管理策略



友通積極投入供應鏈發展，以確保與供應商能夠共同實現永續發展的目標，本公司採購策略為採兩家以上供應商供貨，使彼此之間有替換性與競爭性，以分散採購風險與降低成本，除關注供應商在成本、品質、交期、持續供應等方面外，並且制定「友通供應商行為準則」要求供應商共同遵循。更於 20219 年起導入負責任商業聯盟 Responsible Business Alliance，簡稱 RBA 管理制度，號召供應商一同重視與推動企業社會責任（如 Conflict Mineral 衝突礦產規範）。目前，本公司對於全體供應商評選指標管理，已包含 RoHS(HSF) QC080000、ISO14001、ISO 45001 乃至於 RBA 內供應商在地化等企業社會責任等重要指標，友通要求供應商務必維護基本人權、遵守勞動規範。

## 友通供應商行為準則

供應商需簽署「DFI 供應商社會責任與商業道德行為準則」，除要求完全遵守經營所在國家 / 地區的法律和法規外，並且在勞動權益、健康與安全、環境、企業倫理、管理體系等各方面之商業行為提出規範，以建立永續採購，同時供應商也需將此要求傳達給其下一階供應商，並監管下一階供應商遵行情況。

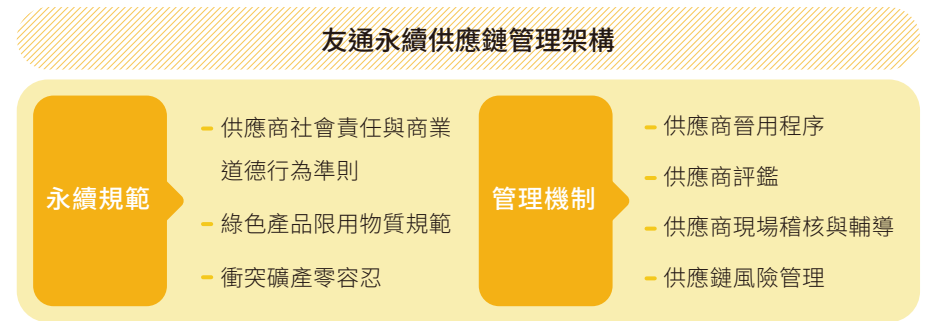
此外，預計 2022 年將規範原料供應商須完成內容涵蓋法規遵循、永續管理、供應商管理、衝突礦產管理、環境保護、健康安全、勞動權益、人權等面向之 ESG 永續性風險評估問卷，以掌握供應商之永續性風險，必要時將進行現場稽核，以確保供應商之永續性符合我們的標準。同時友通期待供應商能夠在永續性績效不斷提升，因此我們要求 / 鼓勵既有供應商與新供應商取得如 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1 等相關國際認證標準。

## 友通永續供應鏈

友通透過全球一致的品牌力量，深入與全球客戶及合作夥伴的關係，致力創造企業永續價值。友通自願責任商業聯盟行為準則 (RBA Code)，並要求供應鏈共

同遵守此守則及供應商所在地國家相關法規，期許供應商提升自我管理能力，共同打造綠色供應鏈，推動供應鏈永續發展，例如不允許供應商強迫性勞動或雇用童工，如情節重大將終止往來，至目前未有供應商因強迫性勞動或聘用童工而導致中止合作關係。相關守則內容請點擊下載：DFI 供應商社會責任與商業道德行為準則。

## 友通永續供應鏈管理架構



為落實友通採購與供應鏈政策，我們建構階段式的供應鏈永續管理流程，透過每年持續滾動式精進及循環，進而確保供應商符合我們的標準，並提升供應商的永續績效。

此外，為能夠了解供應鏈的永續發展狀況，並針對供應鏈永續性風險進行掌握，除原有的供應商評鑑外，我們將亦自 2022 年開始進行供應商 ESG 風險評估，透過 ESG 問卷之調查，以鑑別於經濟、環境和社會面向之具有潛在高風險的供應商，並確保其風險可被有效控制及降低。未來，我們將規範高風險供應商須完成內容涵蓋各面向之 ESG 永續性風險評估問卷，以掌握供應商永續性風險，必要時將進行現場稽核，以確保供應商之永續性符合我們的標準。

\* 註：高永續風險供應商之定義：高環境汙染風險之供應商 (PCB、Panel、Power Supply)

▮ 供應商永續管理流程



## 永續供應商晉用程序

為落實友通公司採購與供應鏈政策，確保供應商符合我們的標準，友通公司訂有「供應商管理辦法」，透過明確的管理及作業方式讓供應商的交期、品質、技術及有害物質能符合友通公司的期望及客戶的需求。目前友通公司對於原物料供應商依以下三個階段進行管理與輔導：

### 1 供應商晉用程序

- 具有公司、工廠、營利事業登記證及 ISO9001 認證者。
- 供應商品質、價格、創新技術、製程能力及服務等各面向評核。
- 新廠商在評估階段需簽定品質保證函協定書。
- 評鑑結果合格且經核准後，列入合格供應商，並執行後續管理。

友通公司依據採購程序之供應商管理則，不定期針對具高風險之供應商進行實地查核，根據查核表確認廠商的製程、品質、環安衛、勞動條件及 CSR 管控，進行供應商考核，針對品質、交期、合作評分，並根據評比結果進行對應措施。針對評分結果若低於 60 分，採購單位會啟動尋求新供應源，後續立即停止採購，直至改善獲得証實。對於高風險之零組件製造廠商進行安規符合性的重點稽核，另外建立第二來源管理機制，對主要材料更建立安全庫存，以避免缺料或品質問題導致之風險。

### 2 供應商評鑑

- 每月 / 每季 / 半年對原物料供應商進行定期考核。
- 供應商評核以進料品質、交期、配合度、客戶抱怨等各面向評核。
- 依考核分數等及對供應商進行處置。

供應商成為友通合格供應商後，尚須定期評鑑的五個面向可分為：技術能力 (Innovation/Technology)、品質能力 (Quality)、交貨供應能力 (Delivery)、成本領先能力 (Cost Leadership) 以及服務團隊能力 (Speed/ Response)。在每次供應商表現評鑑後，其結果將為採購策略的重要依據，針對關鍵零組件供應商制定各產品線之策略廠商，未被列入為策略廠商者，則稱一般合格供應商。成為策略廠商者，將能被友通公司優先使用或提高採購量。

風險評估鑑別機制

種類	定期	不定期
頻率	每月 & 每半年	不定期 (現場稽核及訪視)
評量等級	A 級：90 ≤ 分數 ≤ 100 B 級：75 ≤ 分數 < 90 C 級：60 ≤ 分數 < 75 D 級：分數 < 60	A 級：90 ≤ 分數 ≤ 100 B 級：75 ≤ 分數 < 90 C 級：60 ≤ 分數 < 75 D 級：分數 < 60

\* 依據 (每月 & 每半年) 定期評鑑稽核方式，篩選出優良供應商並加以獎勵。

供應商評鑑構面



3 供應商持續改善

- 每年依供貨品質狀況安排定期、不定期供應商稽核。
- 稽核範圍包含品質系統、製程、有害物質及企業社會責任。
- 依稽核結果評估是否進行輔導及覆稽。

供應商風險定期評估

持續經營風險評估

公司基本狀況  
客戶狀況  
生產及設備狀況  
投資及產品持續規劃  
財務狀況

重大風險調查

天然災害與流行疾病  
國際經濟問題  
(原油、貨幣、公債...)  
軍事政變問題  
法律問題

應付帳款情況調查

上游廠商收款狀況  
廠商請款狀況

供應鏈風險管理

全球供應鏈的五大風險為：供應鏈更短、更在地化、小型專業供應商破產、生產基地、物流多式聯運的空運限制、網路駭客攻擊。企業必須維持供應鏈的恢復力及建立靈活彈性，以降低疫情的影響力。針對現有合格供應商，友通亦謹

慎進行供應商風險評估，藉由定期與不定期的調查供應商的營運與財務狀況並關注高風險族群，避免無預警倒閉影響出貨或造成糾紛等任何情事。另外也對供應商進行重大風險調查，譬如在新型流感高峰期、缺工潮、歐洲四國公債曝險、全球重要軍事緊張等特殊時期，會針對相關地區供應商進行相關的了解調查，並全面性調查供應商的應變能力，與供應商溝通適宜的應變方式，讓友通在供應鏈上能採取最適當的預防措施，避免造成營運上的危害。

## 衝突金屬礦產管理政策

友通公司落實綠色供應鏈符合客戶需求與國際正義的實踐，深入瞭解供應商對於衝突礦產的管理狀況，遵循「責任商業聯盟行為準則 Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct」，實行『三不』原則，即不支持、不接受、不使用衝突礦產政策，除了自身宣示承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬外，亦要求友通的供應商遵守及承諾，確保友通供應鏈尊重人權及不涉及參與衝突活動。截至 2021 年，友通關鍵供應商 100% 簽署「不使用衝突礦產聲明書」。友通透過公司綠色採購向供應商傳達不使用衝突礦產的政策與要求，要求關鍵供應商必須遵守並傳達於其下一階供應商。我們要求供應商進行合理程度的礦產來源國調查 (RCOI)，以鑑別與確認在製造及服務產品中衝突礦產 (3TG\*) 的來源，以確認是否來自於衝突地區，RCOI 調查包含以下步驟：

1. 透過衝突礦產調查表單 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 進行供應商使用礦產來源調查及簽署，鑑別 3TG 冶煉廠的來源。
2. 關鍵供應商簽署承諾書確認遵守友通衝突礦產政策與保證正確完整揭露其冶煉廠來源。

\* 註：3TG 來自於剛果民主共和國及週邊國家開採的礦產，如：鈷 (Co)、金 (Au)、鈀 (Pd)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W)。



## 產品有害物質管理政策

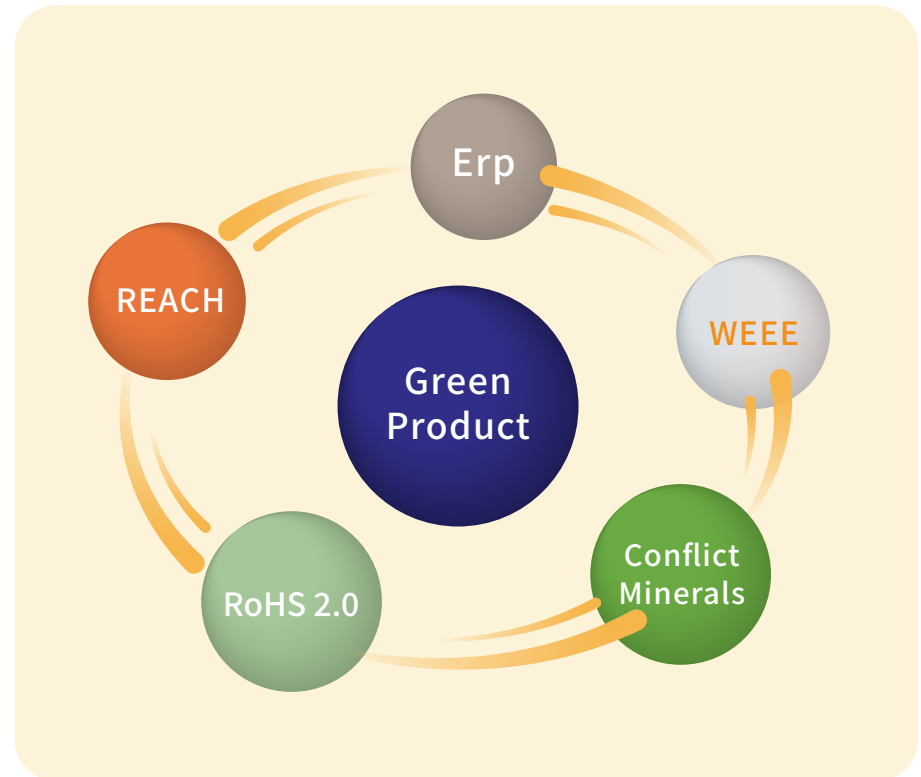
友通將持續確保各項製程符合國際法規與客戶環保要求，透過不定期更新有害物質限用管制規範及成立「有害物質限用管理」檢核部門，明確的訂定產品有害物質使用標準並確保均能符合環保相關管控要求。友通符合下列法規要求：

歐盟危害性物質限制指令 (EU RoHS 2.0) (recast) 2011/65/EU：限制產品中鉛 (Cd) (<1,000ppm)、鎘 (Pb) (<100ppm)、汞 (Hg) (<1,000ppm)、六價鉻 (Cr6+) (<1,000ppm)、多溴聯苯 (PBB) (<1,000ppm)、多溴二苯醚 (PBDE) (<1,000ppm)、鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基 ) 酯 (DEHP) (1000ppm)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)(1000ppm)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP) (1000ppm)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)(1000ppm) 等濃度含量，友通的產品均可符合前述要求，我們將持續努力發展，滿足客戶的需求。

歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)：針對歐盟 REACH 所公布的危險性物質及陸續公告之高關注物質 (SVHC)，公司的產品均可符合此法規要求。

歐盟廢棄電子電機設備指令 (WEEE 2012/19/EU)：指令要求製造商負起回收廢電子電機設備的責任，包括收集、處理和妥善處置，目標是為了減少電子廢棄物、保護人類健康，以及使環境免於受到有害物質的危害。

歐盟法規 (EU)No.757/2010 及其更新法規 (EC)No.850/2004 持久性污染物 (POPs)，紡織品及其他塗層物料 (1g/m<sup>2</sup>)、成品、半成品及零件 (1000 ppm)、物質或配製品 (10 ppm)。



# ch 3 組織社會

- 員工概況 SDG 4
- 學習發展 SDG 4
- 人權管理 SDG 5 SDG 8 SDG 10
- 打造幸福健康職場 SDG 5 SDG 8 SDG 10
- 親善大地，關懷社會 SDG 1 SDG 2 SDG 10 SDG 12 SDG 13 SDG 17





# 員工概況

員工是公司的長期資本，亦是公司創新的基石，若未妥善管理及培訓員工，長期恐造成人才流失，影響公司競爭力，為此，友通資訊致力提供同仁優良的工作環境，並依據營運所在地之法規與公司狀況，定期評核、調整員工管理規章。透過良好的工作條件與氣氛，有效提升員工工作效率。截至 2021 年底，友通資訊台灣人數共計 604 人。

## 聘僱原則

友通資訊依實際業務需求公開招募徵選，針對直接人員的招募亦致力於開發多元管道專案，以適材適用及內部優先於外部任用為原則。不會因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素歧視，且不得僱用童工。

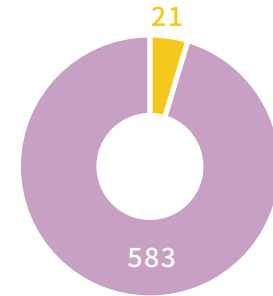
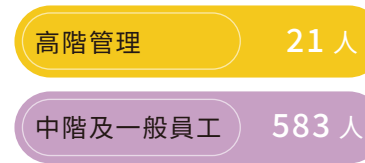
## 人員僱用概況

友通資訊在人員徵聘上皆優先僱用當地勞工，相關人力分布如下頁。

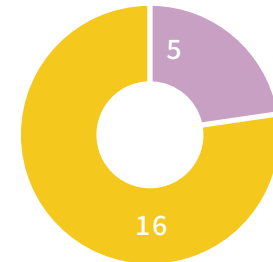
- \* - 本章節所指定之員工人數以 2021 年 12 月 31 日友通資訊實際聘僱之員工（正職及實習生）為主要計算基準。由於派遣人力之聘僱合約在第三方公司，其實際雇主非友通資訊，故上述人力計算不包含派遣員工人數。
- 高階管理層定義：即擔任主管職務且為處長級 (M7) 以上人員。
- 高階管理層人數比例計算方式：台灣管理層 / 台灣總員工人數。
- 管理層定義：即擔任主管職務者且為副理 (M4) 以上人員。
- 依據行政院主計總處之重要名詞定義，全時員工係指工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者，友通資訊規定正常上班時數為 40 小時，故本公司統計至 2021 年 12 月 31 日止，全時員工人數共計 604 人。

## 高階管理層

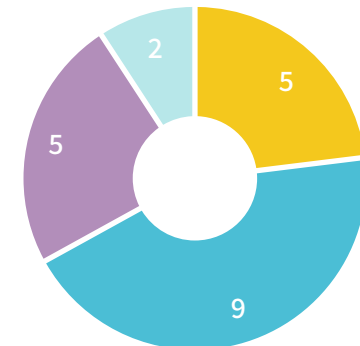
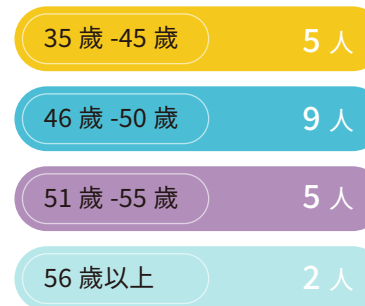
高階管理階層人數比例



高階管理階層人員依性別區分

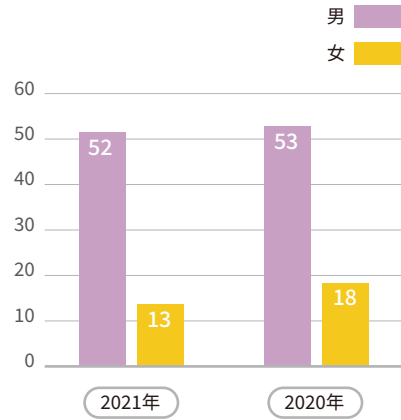


高階管理階層人員依年齡區分

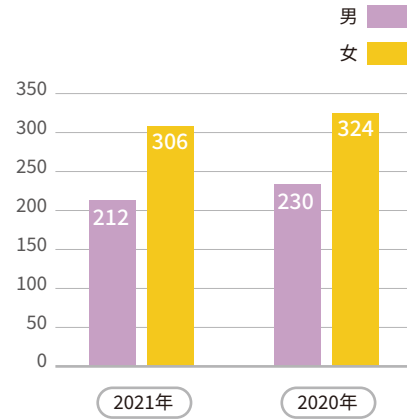


### 非擔任高階管理層之全時員工人數

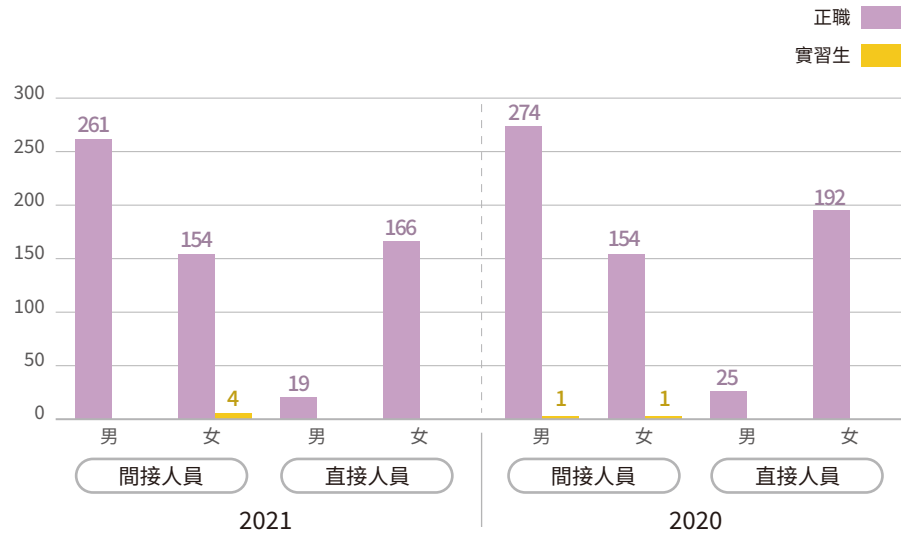
管理階層人數



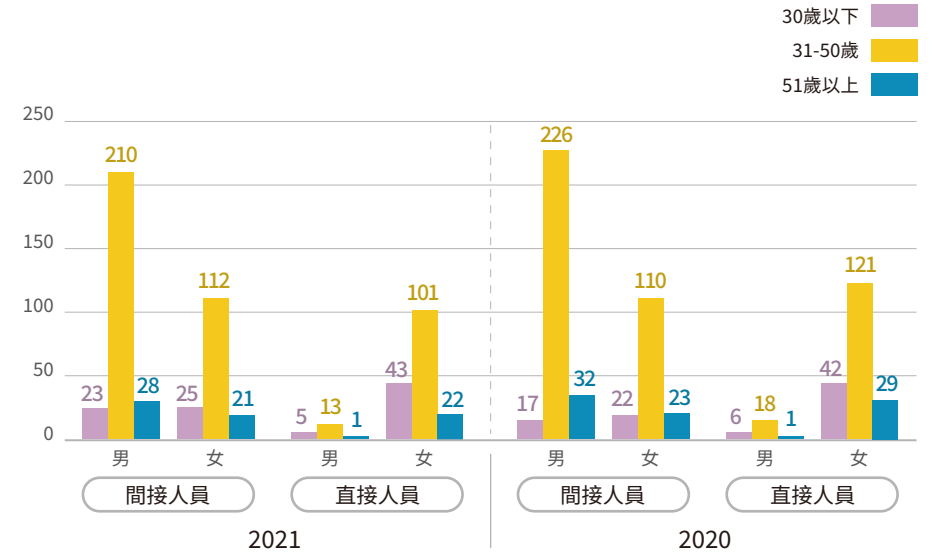
非擔任管理階層人數



總人力



依人力年齡、性別、雇用型態分布



國籍及員工人數

國籍	2021年				2021年			
	間接人員		直接人員		間接人員		直接人員	
	男	女	男	女	男	女	男	女
台灣	261	157	19	55	275	155	25	68
中國	0	1	0	0	0	0	0	1
菲律賓	0	0	0	111	0	0	0	123
合計	261	158	19	166	275	155	25	192
身心障礙	4	0	0	2	2	0	0	1

## 員工流動率

友通資訊員工的離職管理上，在員工提出離職申請時立即通知所屬主管安排離職面談，瞭解員工離職原因及慰留。由於外在景氣興衰與環境變動的因素，加以合適的離職率可確保企業有不斷有新血加入，友通資訊員工 2021 年的平均離職率介於 0.07%~1.32%。

### 依雇用型態、性別及年齡區分離職率

	< 30歲		30~50歲		> 51歲		合計	
	男	女	男	女	男	女	男	女
	<b>2021</b>							
間接人員	0.10%	0.25%	1.12%	0.62%	0.11%	0.03%	1.32%	0.90%
	7	18	81	45	8	2	96	65
直接人員	0.07%	0.08%	1.18%	0.73%	NA	0.10%	0.25%	0.91%
	7	18	81	45	NA	7	18	66
<b>2020</b>								
間接人員	0.12%	0.12%	0.39%	0.23%	0.01%	0.01%	0.52%	0.36%
	9	9	30	18	1	1	40	28
直接人員	0.05%	0.10%	0.03%	0.23%	NA	0.08%	0.08%	0.42%
	4	8	2	18	NA	6	6	32

### 依雇用型態、性別及年齡區分新進率

	< 30歲		30~50歲		> 51歲		合計	
	男	女	男	女	男	女	男	女
	<b>2021</b>							
間接人員	0.18%	0.28%	0.86%	0.65%	0.06%	NA	1.09%	0.92%
	13	20	62	47	4	NA	79	67
直接人員	0.06%	0.10%	0.14%	0.43%	NA	NA	0.19%	0.52%
	4	7	10	31	NA	NA	14	38
<b>2020</b>								
間接人員	0.05%	0.17%	0.38%	0.26%	0.03%	0.01%	0.46%	0.44%
	4	13	29	20	2	1	35	34
直接人員	0.04%	0.07%	0.03%	0.23%	NA	NA	0.08%	0.29%
	3	5	3	17	NA	NA	6	22

\* - 包含正職員工及實習生，但不包含派遣員工  
 - 平均年度離職率 = (離職人數 / 年末員工人數) / 12  
 - 平均年度新進率 = (新進人數 / 年末員工人數) / 12

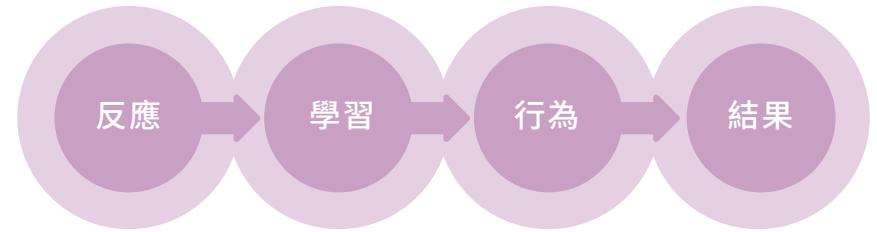
# 學習發展

2021 年友通資訊每位員工接受訓練的總平均時數為 **10.98** 小時

友通資訊相當重視員工的訓練與發展，各項訓練活動主要係由人力資源管理單位主導與推動，並設訓練中心專責處理訓練業務，其他部門則擔負起培訓計劃的具體執行與實施之責任；也透過年度需求調查，請各單位提報相關訓練需求課程，由訓練中心確認提出之需求內容，包括課程項目及課程時數安排的適宜性，最後彙總成「年度訓練計劃表」作為執行依據；再於年度終了時，針對未完成的年度訓練計劃課程項目，逐項說明未執行的原因，以確保落實執行年度訓練計畫。

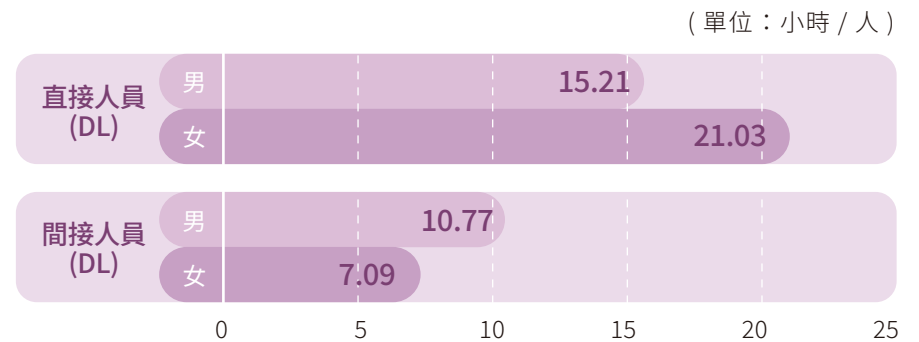
除依上述年度訓練計畫表舉辦相關訓練課程外，更搭配多元學習資源與工具，鼓勵員工依照公司成長方向、組織需求以及個人績效要求，從事不限時間、場域、形式的學習活動，持續精進工作效能。公司更引進相關內外部資源，不僅導入 Qisda Academy 作為友通資訊同仁進行線上學習之平台，亦搭配參與集團不定期邀請之專業人士所分享關於科技、生活、公益等等不同主題的講座，給予同仁各面向的新知，期待激發出工作與生活的無限可能。此外，為表示友通資訊對於社會責任的重視，亦將有害物質流程管理系統 (IECQ QC 080000)、職安衛等相關課程，納入同仁的必修課程中。

2021 年友通資訊每位員工接受訓練的總平均時數為 10.98 小時。而為確認訓練有效性，將以美國學者 Donald L. Kirkpatrick 所提出的反應、學習、行為、結果等四個評估層次進行驗證。

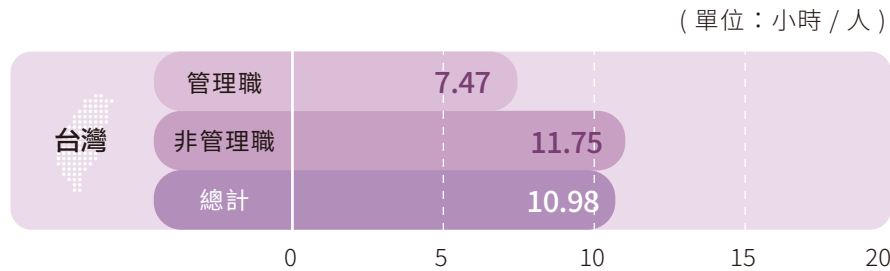


針對公司未來策略發展走向，將持續開發創新相關課程，以及構建關鍵零組件、醫療、智慧聯網等領域的相關知識，提供組織未來需要的人才並維持學習動能以配合公司發展的需求。此外，公司成長與員工個人的學習發展關係緊密。個人的學習發展除了有助於工作績效提升之外，同仁亦有機會將之應用於生活當中，對社會產生向上提升與進步的力量；故公司更鼓勵全體同仁踴躍報名參訓外部課程，以培養並提升員工能力，協助員工與公司、更進一步地，能與社會一同成長。

## 友通資訊員工平均受訓時數

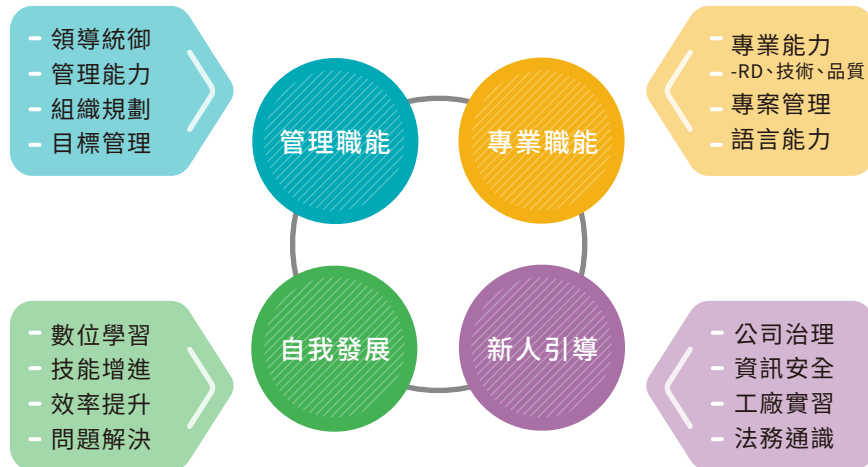


友通資訊員工依據職位分類之平均受訓時數



員工學習

- 2021 年因配合遷廠與疫情影響，導致多數實體訓練課程暫緩執行。
- 2022 年將加速推動訓練數位化，讓同仁更容易且即時接受合適的訓練。
- 2022 年啟動規劃「員工學習發展策略」，透過管理職能、專業職能、自我發展與新人引導四大構面，逐步建構與擴展友通資訊的學習架構。

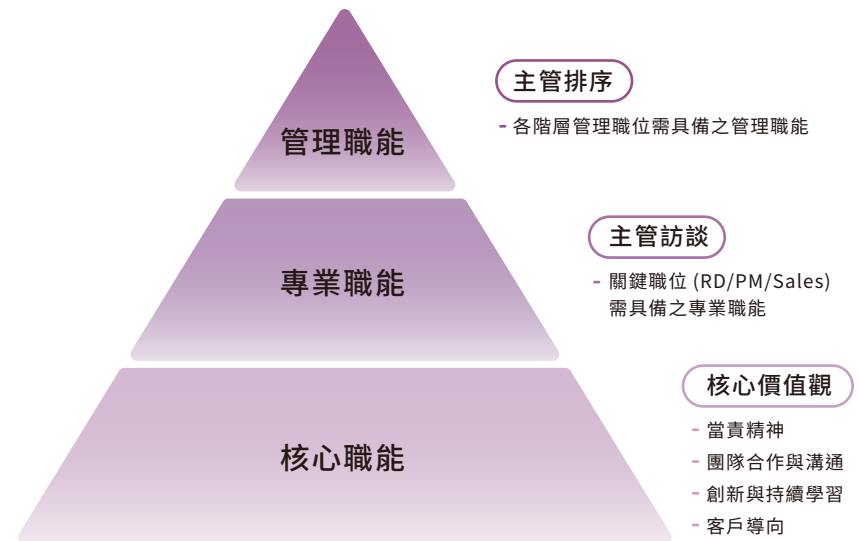


**2021 年管理重點及 2022 年計畫**

- 2021 年依循由董事會監督並核准通過之誠信手冊進行員工調訓
- 2022 年維持員工誠信手冊調訓率 100%

員工職涯發展

- 導入職能模型 Roadmap，定義晉升 / 派任管理職等或職位時的資格與條件。
- 透過主管初評 + 複評人員績效表現，定義人才核心職能、專業職能與管理職能之表現分數。
- 管理職能包括成果導向、問題解決、部屬管理、誠信領導與人際溝通等五項能力。



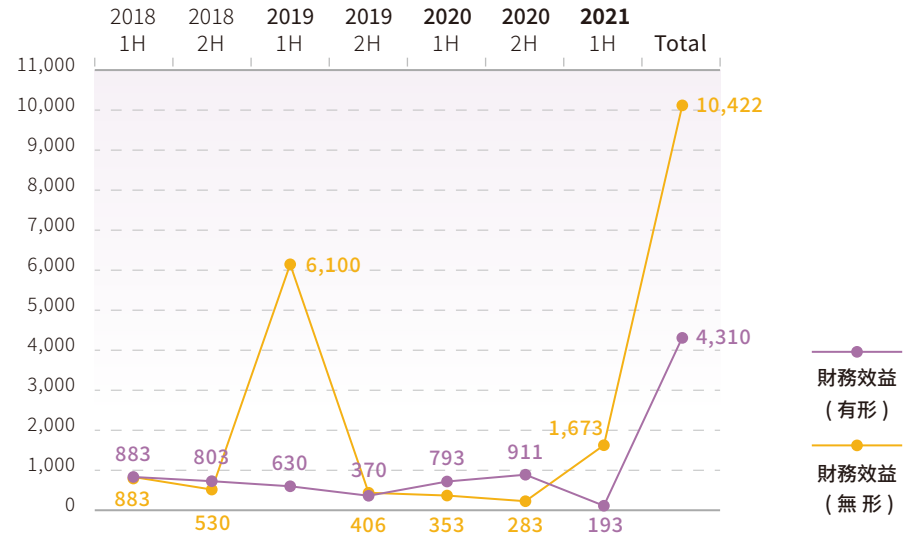
友通資訊自 2018 年起累計推行達 63 項 CIP 持續改善專案

## 線上學習

在學習的管道方面，除了實體的課程外，友通資訊也搭配集團導入 Qisda Academy 作為友通資訊同仁進行線上學習之平台，供員工進行相關的課程研習。2021 年持續推廣行動學習，結合原有訓練資源以及其他線上內容，讓同仁能利用零碎時間連線平台學習新知。2022 年目標持續推動訓練課程數位化、豐富化，讓同仁能更容易且更多元接觸適合自己的課程。

此外，友通資訊從 2018 年開始搭配集團導入六標準差 (Six Sigma)，發展持續改善計畫 (Continuous Improvement Program, CIP)，提供員工在工作改善中所需的概念及工具。並藉由一系列的課程設計與 CIP 專案執行，協助員工將課程中所學的知識與技能轉換至實際工作流程中。自 2018 年起至 2021 年 CIP 的專案數總計有 63 案\*，累積效益預估近 1.47 億新台幣，改善效果卓著。CIP 專案範圍涵蓋個人、部門，甚至於公司整體的改善。透過 DMAIC 手法的運用，可協助員工使用最合適之改善手法進行工作改善。CIP 手法不僅實踐於研發部門，更推展至製造、供應鏈、行政與支援等所有單位。

\* 2021 年下半年因應選廠與全球缺料影響，故未執行 CIP 專案。



Year	2018	2018	2019	2019	2020	2020	2021	Total
Dept.	1H	2H	1H	2H	1H	2H	1H	
RD	4	4	4	2	2	2	2	20
MFG	2	3	3	3	3	2	1	17
SCM	2	2	2	2	2	2	-	12
PM	-	-	2	1	1	1	1	6
Sales	-	-	-	1	1	-	-	2
ITS	-	-	-	1	1	1	-	3
QM-PA	-	-	-	1	1	1	-	3
Total	8	9	11	11	11	9	4	63

# 人權管理

## 保障勞工權益

為善盡企業社會責任並維護勞工人權，友通資訊宣示保障員工權益，於人權管理上亦符合本國勞動法規及遵循以下規範：

社會責任國際標準 (SA 8000)	責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct)	聯合國世界人權宣言 (UN Universal Declaration of Human Rights)
聯合國商業人權規範 (UN Human Rights Norms for Business)	聯合國全球盟約 (UN Global Compact)	國際勞工組織公約 (International Labour Organisation Conventions)
國際勞工組織三方原則宣言 (International Labor Office Tripartite Declaration of Principles)	加州供應鏈透明度法案 (California Transparency Act)	英國現代奴役法案 (UK Modern Slavery Act)

為因應客戶需求，避免造成公司負面評價，友通資訊承諾不雇用童工及無強迫勞動，特別強調禁止使用奴役人口及販賣人口，完全符合加州供應鏈透明度法案 (California Transparency Act) 及英國現代奴役法案 (UK Modern Slavery Act)。公司制定有「人力資源規劃管理作業程序」，招募任用由人力資源單位

全權負責，於招募時審核聘雇員工之身分，詳細比對員工身分證明文件，針對有疑慮者則委託外部單位進行身份查驗，並於口試時進行身份確認，以避免有員工冒用身分證明文件。此外，公司招募管道單純，所有員工均簽署任職同意書，確認其就職意願，杜絕強迫勞動人力來源，故公司從未因作業疏失而使用童工或強迫勞動。

針對平等對待議題，公司遵守責任商業聯盟行為準則 (RBA Code)，承諾不因人種、民族、種族 (含原住民)、階級、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表達、國籍或地域、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治立場、團體背景、家庭責任、退伍軍人身分、基因信息或婚姻狀況及其他法律明文規定者等因素而影響員工招募、薪資福利、晉升、獎勵、受訓機會、解聘或退休，對所有員工一視同仁。

此外友通資訊宣示保障員工權益，具備多元溝通管道，針對內部員工申訴已制定有「溝通管理程序」，員工遭遇任何性騷擾或不當對待事件，亦可依「性騷擾防治措施及懲誠作業程序」直接向公司人力資源單位反應，公司對於檢舉者之身份機密性予以保障。外部利害相關者如對此議題有任何疑慮，可透過公司官網公告之 CSR 信箱進行申訴，由公司 CSR 窗口負責回應，2021 年度針對勞動權益、人權問題，公司並無收到任何相關之申訴或抱怨。

友通資訊根據國際相關道德管理規範制定公司員工誠信手冊 (Integrity Handbook)，並透過教育訓練及受訓率 100%，傳達給全體員工。近年來因應客戶要求進行第三方稽核，並針對稽核發現之不符合事項執行矯正措施，以確保責任商業聯盟行為準則之符合性。

友通資訊 CSR 信箱：csr@dfi.com



# 打造幸福健康職場

友通資訊秉持打造幸福健康職場的理念，規劃多元的員工福利，讓全體同仁體驗優質的職場環境與健康幸福的企業文化。

## 員工薪資及退休金

友通資訊為吸引及留任優秀人才，遵循勞動法令，絕不低於法令基本工資，不因性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有差異。為提供給員工具具有市場競爭力之薪酬政策，將視個人學經歷、專業技能、員工績效表現，調整員工薪資以確保員工薪資符合市情行情及公平性。友通資訊每年主要參考第三方獨立之薪酬顧問公司之薪資調查報告和公司營運狀況，並於年底檢視是否達成目標。針對高階主管人員薪酬，於薪委會會議中檢視年度薪酬相關之績效指標達成與否並規範其年度薪酬，相關薪資數據請如下。

	2020	2021
非擔任主管職務之員工 薪資總額 (仟元)	459,376	473,871
非擔任主管職務之員工 薪資平均數 (仟元)	736	848
非擔任主管職務之員工 薪資中位數 (仟元)	589	672

\* - 女性對男性之基本薪資比率和報酬比率 (1:1)  
 - 計算方式為基層人員起薪 / 法定基本工資。  
 - 基層人員標準薪資與當地最低薪資比率 (1:1)  
 - 非擔任主管職務之員工薪資 (元)\*  
 - 依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」之公式及要求計算。

友通資訊遵循退休法規及制度，保障員工退休權益，說明如下：

### 1. 依據勞動基準法提撥之退休準備金

公司每月提撥員工退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，截至 2021 年底計劃資產公允價值為 49,618 千元。依相關規定，公司於 2021 年認列費用之金額為 434 千元，提撥不足額已帳列應計退休金負債，截至 2021 年底金額為 40,584 千元。

### 2. 依據勞工退休金條例提撥之退休金

依員工每月薪資 6% 提撥至勞保局之個人專戶，於 2021 年認列費用之金額為 88,940 千元。

## 建立暢通與良好的勞資溝通管道與關係

為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，如業務說明會、福利委員會議、勞資會議等，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考。完善的溝通管道不僅促進勞資關係，也讓公司充分瞭解員工需求，提供更完善的職場環境。

友通資訊依據勞動法令及 SA8000 規範，選出 11 位同仁擔任福利委員，以代表事業單位的同仁，定期召開福利委員會議；另選出 5 位同仁擔任勞資會議之勞方代表 (資方代表另選 5 位)，定期召開勞資會議，茲就 SA 8000 規範之相關事項，與公司管理代表進行溝通。透過每季勞資會議，勞方代表可針對勞資關係、勞動條件、勞工福利等議題提出相關建議，並與資方代表溝通及決議勞動權宜事項，經公司評估可行性，後續並納入改善作業。



## 員工健康管理

### 一、重大主題管理：健康管理、過勞

### 二、主要關注對象：員工

### 三、管理目標：

#### 1. 健檢人數到檢率：

年度	員工到檢率	備註
2019	97%	受檢人數 504 位，到檢人數 489 位
2020	98%	受檢人數 492 位，到檢人數 483 位
2021	97%	受檢人數 449 位，到檢人數 437 位



#### 2. 過勞中 ATPIII Framingham 的冠心病模型 (Framingham Risk Score) 風險評估：2021 年針對中高風險對象追蹤 77% (總計篩選 52 位中高風險對象，已追蹤 40 位)

### 四、2021 年目標達成概況：皆已達標完成

### 五、2022 年管理目標：

1. 健康管理：健檢人數達 95% 之到檢率
2. 過勞：中高風險對象追蹤率 70%

### 六、管理方式

1. 責任：醫護室
2. 資源：企業聘僱護理師、特約臨場服務醫師、健檢服務醫院
3. 行動：衛教宣導、健康管理面談諮詢、資料評估及分析
4. 評估：每年於年底檢視是否有相關事件發生

友通重視員工的健康管理，維持員工的健康與活力，即保持公司最佳的戰鬥力。因此友通在公司內部成立醫護室，並以維護同仁的健康為最終目標。友通年度健康檢查於 2021 年達到 97% 的參與率，已確實落實公共衛生第一級管理 - 健康篩檢，早期發現、早期治療及降低健康風險之效果。

### 醫護室健康促進計畫

依據同仁健康問題需求以六大介面推廣相關健康促進活動：



## 健康管理模式之六大介面

### 1. 臨場健康服務

- (1) 職場健康照護：針對同仁健康關懷諮詢及追蹤，特設置臨場健康服務時段，提供專業醫師、護理師的衛教及照護建議，以達到促進員工健康的目的。
- (2) 建立臨場訪視：職安訪查，落實職業災害之預防防治，降低職業災害發生率。
- (3) 特殊健康管理：特別危害健康作業人員中從事游離輻射、鉛作業之勞工，列入特殊追蹤管理。截至目前為止，友通並未發生因工作上原因而造成職業病之實例，友通之僱員亦沒有從事任何具有高風險或高特定疾病發生率的工作。

### 2. 職場母性保護計畫

友通從 2021 年起開始推廣職場母性保護計畫，為了讓職場媽媽能兼顧職場工作並安心集乳，醫護室依照媽媽們的使用需求與貼心的角度，擴增更方便及隱密的集乳環境與硬體設施（冰箱等），讓職場媽媽們安心使用。2021 年起實施母性健康保護，針對已懷孕、產後一年內或哺乳之女性勞工，採取必要之母性勞工健康保護和關懷管理，2021 年保護對象共 5 位，針對保護對象之健康情形與作業之關連性，並對健康高風險同仁再進行健康風險評估，採取必要之預防及健康促進措施。

### 3. 疾病防制與關懷

提供員工國內與國際流行疫情和傳染病之訊息，並依國際疫情與疾病管制局訊息將健康防疫正確概念推廣給同仁，並設置全公司疫情通報系統，可即時了解物資備存與員工健康追蹤狀況，同時不定時提供防疫和健康相關電子報提醒同仁健康與防疫的重要性。

### 4. 急傷患處置

提供常見一般疾病（如發燒、流鼻血）及意外事故（如切割傷）之急救處置，同時於公共區域設置 AED、自動量測體溫機、醫護急救箱。延續 2019 年急救訓練

計畫，持續展開連續三年調訓，針對各廠區人數比例，由各單位指派共 15 位在職同仁，每位皆已完成急救人員安全衛生教育訓練 16 小時。

### 5. 健康管理追蹤

依照同仁之健檢資料，利用電子化的健康管理系統，在健檢報告中屬於異常項目者以 Highlight 方式提醒員工注意，並安排員工與駐廠醫師進行面談諮詢，協助員工了解身體狀況，提供後續健康關懷之服務。同時採疾病風險評估 (Disease Specific Health Assessment, DSHA)，以針對個人或群體的健康狀況及未來患病和（或）死亡危險性進行量化評估。另採用美國國家膽固醇教育計畫 (National Cholesterol Educational Program, NCEP) 成人治療準則第三次報告 (Adult Treatment Panel III, ATP III) 的冠心病模型 (Framingham Risk Score) 評估 10 年內發生缺血性心臟病的機會風險，篩出高風險族群；並於該族群中完成 77% 之亞健康族群之衛教和追蹤率並確保個人隱私。

### 6. 樂活活動

為讓同仁能工作之餘外也能參與相關健康講座與活動。同步也推廣健康防癌篩檢，特殊健康預防接種等健康促進篩檢活動，發揮疾病預防和早期發現早期治療的功效。

#### 健康講座 / 臨場健康服務



## 員工福利

### 一、重大主題管理：員工福利

### 二、主要關注對象：員工

### 三、2021 年管理目標：

福委會活動參與人次達 1,300 人 (讓同仁有感參與活動，以員工數 650 位計算，當年度平均每位同仁能參與 2 次活動)

### 四、2021 年目標達成概況：福委會活動參與人次達 1,713 人

### 五、2022 年管理目標：

全年平均活動滿意度達 3.5 分以上 (滿分 5 分，不滿意 0~1.6、一般 1.7~3.3、滿意 3.4~5)，本年度活動性質趨向於質量，讓同仁有感參加。

### 六、管理方式

1. 責任：行政管理處、友通職工福利委員會
2. 資源：
  - (1) 公司提撥福利金
  - (2) 員工自提福利金
  - (3) 外部活動公關公司
  - (4) 職工福利委員會議
3. 行動：每年規劃公司多樣化的活動，以滿足員工不同的需求
4. 評估：
  - (1) 每年底於福委會議報告活動規劃及預算
  - (2) 每年於年底檢視是否達成目標

## 友通主要提供的福利措施

目前友通資訊提供的主要福利措施如下所示。友通亦遵循全球各地相關社會保險之法規及制度，以保障員工基本之權益。亦有提供員工眷屬團體保險供同仁自行加保。

### ▮ 聖誕餐會 Party / 集團夥伴 Welcome Party



### ▮ 每月慶生同樂會



友通提供給員工使用之福利設施



友通提供的主要福利措施



公司依法提供

- 健康保險、勞工保險
- 提撥退休準備金
- 提撥積欠工資墊償基金
- 提撥職災保險
- 醫護室、特約駐廠醫生
- 育嬰假、陪產假 (男性同仁)



一般福利

- 伙食用餐補助
- 提供宿舍 / 制服
- 健身房 /KTV 電話亭
- 零食飲料供應
- 每月慶生會下午茶 / 不定期餐會



GRI 標準所  
定義之福利

- 年終獎金 / 績效獎金
- 團體保險 (壽險、意外險、重大疾病險、住院醫療險)
- 員工眷屬自費團體保險
- 短差海外旅平險
- 免費健康檢查
- 員工分紅
- 員工進修計劃
- 教育訓練
- 撫恤制度
- 企業產品員工價
- 婚喪喜慶、傷病賀奠慰問補助
- 福利委員會活動

友通外籍同仁關懷措施

環境介紹 工作認同



工作區域介紹



環境動線熟悉

心靈關懷 思鄉情懷



交誼廳 & 運動休閒空間



房間布置比賽



家鄉料理聚餐

生活關懷 宿舍軟硬設備



完整設備維護



安全動線設施規劃

健康關懷 生病照護



獨立休息空間



定期健康檢測

節慶活動同樂會



跨年慶祝



聖誕節同樂會

## 親善大地，關懷社會

為實現友通「實現科技生活的真善美」的企業願景，並進一步延伸到地方社區，友通從核心價值觀「關懷貢獻」的精神出發，集合眾多員工的愛心，結合公司核心競爭力，以及配合各項在地關懷計畫與員工自發性活動，具體落實企業對社會的回饋。

### 關懷社會

#### 公益社團 - 汐止愛喵星球社

由友通同仁於公司內部自發性召集一群志同道合愛動物的愛心者，並與汐止中途之家月月的貓狗星球合作，成立友通汐止愛喵星球志工社團，定期舉辦志工日活動，召集志工至貓屋進行整潔、親訓、貓咪送養等愛心服務。

汐止愛喵星球社團自發性參與 2021 年板橋萌寵嘉年華，於活動場地擺攤進行貓屋義賣活動，友通社團同仁亦協助銷售義賣商品、宣導貓屋街頭 TNR 及貓咪救援送養理念。

#### 友通志工們例行性至貓屋進行整潔、親訓、貓咪送養等愛心服務



#### 2021 年板橋萌寵嘉年華活動



#### 支持小農耕作

為了促進台灣農業發展，鼓勵及支持小農持續耕作，達到人與土地環境的永續。友通自 2021 年起與新北市農會合作，購買當季水果贈予企業員工並宣導支持小農。

#### 小農生產之國產鳳梨與員工共享



透過明基基金會市集關懷環境、支持在地農產品，認識小農品牌與純淨栽種、守護土地的用心，透過企業團購支持農作產品，直接連結地方實際所需之經濟助益。

明基基金會線上團購特賣公告



視障健康按摩保健 - 伊甸社會福利基金會

友通自 2020 年起與伊甸社會福利基金會合作辦理健康按摩保健，以實際行動關懷員工，幫助員工舒緩情緒壓力外，亦可創造支持身障者就業的環境、鼓勵視障者成為有生產力的人口，並促進社會安定與經濟活絡，實現企業社會責任。

友通同仁於職場內進行視障按摩服務



親善大地

淨山活動 - 2019 年勇闖古道趣 Hiking Go 有勁

友通於 2019/07/13(六) 宜蘭草嶺古道舉辦健行淨山活動，當日氣溫高達 37 度，雖然氣溫很高，不過友通人熱情更高，同仁們揮灑著熱汗，積極參與各項活動。上午登山路線分為階梯挑戰及步道健行兩組，沿路同時愛護山林撿拾垃圾，提倡永續山林的落實。



# 勇闖古道趣 Hiking Go有勁



## 淨山活動 - 2020 年友通手牽手 再攀星高峰

為持續提倡宣導永續山林的落實，友通於 2020/09/19(六)七星山小油坑服務中心舉辦登山健行，同仁及眷屬一行三百多人參加，友通同仁依舊帶著一顆熱誠的心，為愛護山林盡一份心力。





# ch 4 永續環境

- 氣候策略與碳管理 SDG 7 SDG 13 SDG 14

- 綠色產品 SDG 7 SDG 12 SDG 13 SDG 14

- 綠色營運 SDG 6 SDG 8 SDG 11

- 員工安全環境



# 氣候策略與碳管理

## 一、溫室氣體盤查認證

友通關心此全球溫室效應問題及善盡企業社會責任，將 ISO 14064-1: 2018 與 ISO 14001、ISO 45001 等管理系統進行整合，發展為友通之企業社會責任及環境安全衛生管理架構，並自 2020 年起進行 ISO 14064-1 之認證工作。為確保溫室效應氣體盤查結果與報告書之可信度，同時提升溫室氣體盤查之品質，

每年進行一次內部查驗工作。在內部稽核查驗工作，遵循 ISO 14064-1: 2018 標準為溫室氣體盤查管理程序之內容，針對本廠之組織報告邊界範圍內所有排放源進行稽核查驗，並為使內部稽核查證工作具有可信度與符合性，內部查驗人員受過 ISO14064-1 訓練課程；外部查證為委託第三方認證機構執行，2021 年盤查結果已通過外部機構之 ISO 14064-1:2018 認證。



友通驗證範圍之組織邊界設定以營運控制權為主，其盤查組織邊界之溫室氣體排放量百分之百歸屬本公司，友通包括汐止遠雄總部、汐止工廠（已搬遷）及桃園工廠，報告邊界主要參照國際標準規範 ISO 14064-1: 2018 及 GHG Protocol 進行設定，如下：

### 類別一

溫室氣體的直接排放，來自公司所擁有或控制之排放源。

- A. 固定式排放源：如緊急發電機使用柴油，所產生的溫室氣體排放。
- B. 移動式排放源：擁有控制權下的原料、產品、廢棄物與員工交通等運輸，如公務車使用汽油。
- C. 逸散性排放源：逸散性溫室氣體排放源，如化糞池。

### 類別二

能源間接溫室氣體排放，來自於公司自用之外購電力。

### 類別三 ~ 六

其它間接溫室氣體排放。

友通資訊之盤查邊界對類別一及二進行定量之盤查，依本公司溫室氣體盤查管理程序《間接排放之顯著性的決定準則鑑別》之顯著間接排放源進行定量盤查，如有非屬顯著間接排放源如使用產品的溫室氣體排放、與使用產品有關的間接溫室氣體排放等部份，僅進行定性之盤查呈現，報告邊界排放源如下：

類別	類別一 直接排放源	類別二 能源間接排放源
排放源	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 緊急柴油發電機</li> <li>- 二氧化碳、FM200 消防系統</li> <li>- 二氧化碳滅火器氣體洩漏</li> <li>- 公務車使用之油料、保養充填冷媒</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 空調設備冷媒</li> <li>- 飲用水設備、冰箱之冷媒</li> <li>- Chamber 冷媒</li> <li>- 化糞池</li> </ul> <p>外購電力</p>

## 二、減量措施與績效

友通資訊秉持愛護地球、保護地球之環保理念，投入環保活動，其中針對溫室氣體管理上，自 2020 年起每年請驗證機構對 ISO 14064-1 盤查結果進行確證，結果將作為本公司溫室氣體減量策略之參考，以因應未來溫室氣體減量之要求，及進行第二階段之 ISO14064-2 溫室效應氣體減量評估認證工作。

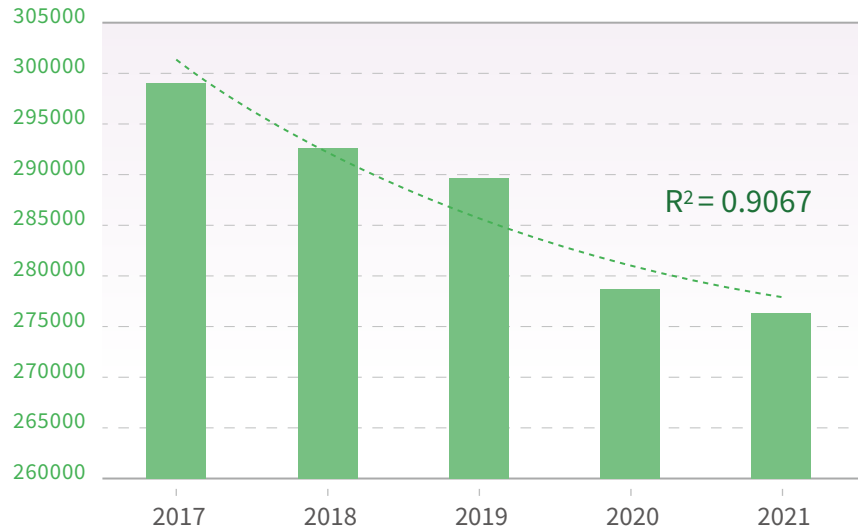
根據溫室氣體盤查之資料顯示，大部份之溫室氣體排放源為類別二（即間接能源電力），故將依此盤查結果，持續推動節約能源改善方案，俾以達到降低溫室效應氣體排放之目標，友通資訊在溫室氣體減量管理上，公司長久以來進行節能活動及管理，且透過節能活動及管理方案之執行，持續有效地降低溫室氣體之排放量，相關之節能減量活動及管理方案如下：



友通 2021 年總排放量約為 3301 噸 CO<sub>2</sub>e，因遷廠期間電費兩廠區計算、新增大量防火設備而排放量較以往略高，但在汐止總部（研發、行政、銷售及服務部門）電力使用度數如下表，有明顯逐年降低趨勢（如下圖）：

汐止總部	2017	2018	2019	2020	2021
電力 (度 / 年) 不含大樓 公用電分攤	299,165	292,641	289,767	278,754	276,333

汐止總部用電度數



我們在汐止總部辦公室逐年替換省電、環保設備，如使用全自動控制燈具、冷氣運轉時間及溫度設置，提供同仁舒適的工作環境外，也讓同仁不用費心於「隨手關燈、冷氣」之省電方針遵循；另於新增冷媒相關設備（如冰箱、飲水機等），皆填裝符合環保法令之冷媒類型。其中汐止總部 CO<sub>2</sub>e 排放量年總量比較，2021 年排放量 248 噸，比盤查基準年 2019 年之排放量 260 噸 CO<sub>2</sub>e 減少約 12 噸。

三、公開聲明

在溫室氣體減量方向上，我們將持續努力進行改善。期許藉由溫室效應氣體之管理，達到善用資源、提升能源使用效益與保護環境之目標，以邁向低碳或碳中和企業努力。友通發行之溫室氣體盤查報告書與社會責任及環境、安全、衛生政策如下：



## 綠色產品

為了延續並落實企業永續發展 (CSD) 願景「作電子產品設計與製造的創新者，提升人類的生活品質、對地球友善。」在推動綠色永續產品上可分為幾個階段，從組織環境延伸至產品環境，關注產品出廠後對環境的衝擊，整體考量產品在整個生命週期對於環境的影響。

從產品環境追溯於設計源頭，關注設計源頭就應導入綠色設計元素，才能降低產品於各生命週期階段對於環境的影響。綠色設計的手法與品質流程結合，並與產品設計研發流程緊密結合，於設計各階段進行檢核與調整，才能發揮最大的功效。

隨著 DFI 加入佳世達集團，DFI 亦導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，在產品生命週期階段即優化設計與製程，最終達到環境保護與提高環境績效。DFI 建立新產品設計開發作業程序，致力於全系列綠色設計之導入；並有零件環境管理物質之作業程序，利用工程資料庫 (PLM) 之 PGC 模組，執行有害物質管理及 GP 相關承認，有效避免環境有害物質使用於產品上。

DFI 將生命週期思維結合於產品設計流程，早期設計階段即納入綠色設計目標，於各設計階段檢核，確認產品除符合客戶、銷售國法規外，並能自我提升，提昇產品的能源效率與減少資源的耗用，降低環境負荷同時提升產品的效能，提供客戶更優質的產品與建立產品的永續價值。

### 整合性設計思維

DFI 持續推動產品生命週期思維，要求產品研發初期需有綠色設計的思維，評估設計的產品 / 零件在生命週期各階段中可能對環境的衝擊與風險，並做到精簡化設計，以期在設計源頭就降低對環境的衝擊。

### 一、生態化設計準則 / 方向

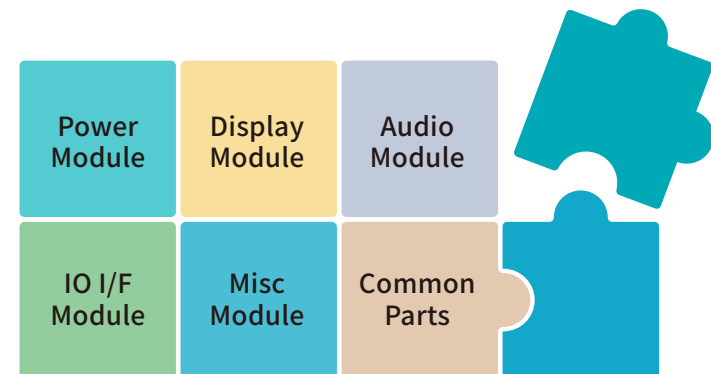
DFI 依據各產品線的設計經驗與現況制訂了綠色設計準則提供研發人員綠色設計的方向與相關製程序選擇。

著重設計研發階段以減量、有害物質管理、節能、回收為 DFI 四大綠色設計方向，相關作為與成果敘述如下：

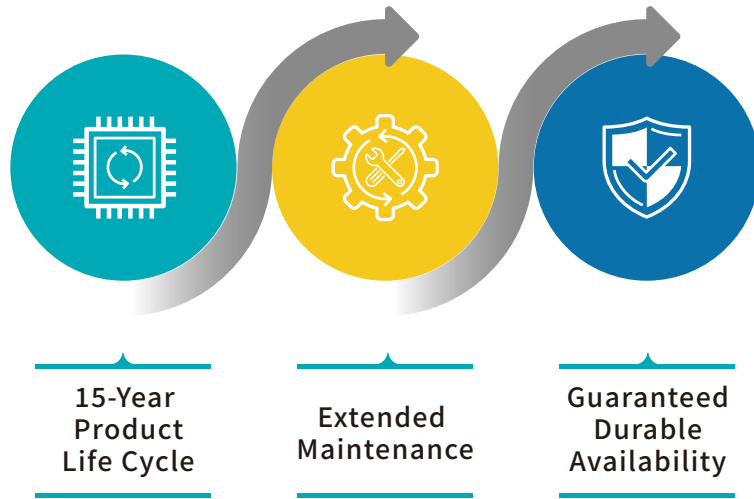
#### 1. 減量

DFI 致力於以精確產品設計符合市場多數需求，以減少過多產品造成環境負擔，我們使用的方法有：

- (1) 模組化設計機構、共用 riser card、I/O 擴充卡、電源模組、LCD/Touch 模組...，讓不同產品線與不同世代產品都可以重複利用已開發完成之模組
- (2) 系統產品以採用 DFI 標準板卡為主，避免重新開發板卡
- (3) 採用合作夥伴或集團內已經開發之電子或機構模組，避免 DFI 自行開發
- (4) 延長產品供貨與維護年限，減少廢棄產品產生
- (5) 採用當地供應商，避免長途運輸增加碳排放



2021 年的標準產品開案數較 2020 年減少 **44%**



同時，DFI 簡化與極小化產品設計與包裝以減少零件數量與重量，有效減少運送過程中產生之碳排放。

## 2. 有害物質

對於產品可能使用或生產過程可能使用，且具影響環境安全的化學物質，我們依據國際法規及客戶之要求，制訂「零件環境管理物質之作業程序」，一般禁 / 限用物質要求應遵守並符合歐盟 RoHS 指令、REACH 法規要求。如有使用高關注物質 SVHC，超過 1000ppm，需備註於宣告書中。

### ▮ 一般禁 / 限用物質要求

物質 Substance	限值(mg物質/kg 均質材料=ppm)	適用範圍	依據
鎘(Cd)以及鎘化合物	100ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
鉛(Pb)以及鉛化合物	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
汞(Hg)以及汞化合物	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
六價鉻化合物(Cr+6)	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
多溴聯苯(PBB)	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
多溴聯苯醚(PBDEs)	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP)	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU) (2015/863)
鄰苯二甲酸丁酯 苯甲酯 (BBP)	超過1000ppm， 需備註於宣告書中	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU) (2015/863)
鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)	超過1000ppm， 需備註於宣告書中	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU) (2015/863)
鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)	超過1000ppm， 需備註於宣告書中	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU) (2015/863)
高關注物質SVHC	超過1000ppm， 需備註於宣告書中	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)

一般禁 / 限用物質要求

物質 Substance	限值(mg物質/kg 均質材料=ppm)	適用範圍	依據
REACH法規附錄14 授權物質	依據REACH法規 要求內容執行	依據REACH法規 要求內容執行	REACH (EC) 1907/2006
REACH法規附錄17 危險物質	依據REACH法規 要求內容執行	依據REACH法規 要求內容執行	REACH (EC) 1907/2006
鎘+六價鉻+鉛+汞	100ppm	包裝材料	歐盟包裝和廢棄物 包裝物指令 (EU 94/62EC)

電池禁 / 限用物質要求依據歐盟 電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 (EU 013/56/EU) 進行管控。

衝突礦場管制禁 / 限用要求

物質 Substance	限值(mg物質/kg 均質材料=ppm)	適用範圍	依據
金(Au)	不刻意使用來至剛果民主 共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI衝突 礦產調查表
鉭(Ta)	不刻意使用來至剛果民主 共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI衝突 礦產調查表
錫(Sn)	不刻意使用來至剛果民主 共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI衝突 礦產調查表
鎢(W)	不刻意使用來至剛果民主 共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI衝突 礦產調查表

DFI 經由對零件材料承認之嚴格管控及成品之檢驗，以系統化管理機制來確保產品能符合國際法規及客戶之要求。期望逐年降低有害化學物質之使用，同時也避免產品於運送、使用、廢棄時對於人體與環境的傷害。

物質 Substance	限值(mg物質/kg 均質材料=ppm)	適用範圍	依據
鎘(Cd)以及 鎘化合物	20ppm	可攜式電池與蓄電池之 鎘 (Cd)限值为0.002%	歐盟 電池、蓄電池、廢電池 及廢蓄電池指令(2006/66/ EC and Amendment 2013/ 56/EU)
	<p>排除項目： 使用於以下產品之可攜式 電池與蓄電池則不受上述限值規範</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 緊急照明及逃生系統</li> <li>b. 醫療器材</li> <li>c. 無線電動工具</li> </ul> <p>2017/01/01取消無線電動工具排外，使用於該類產品之電池亦須符合 20ppm的要求。</p> <p>排除項目： 使用於以下產品之可攜式電池與蓄電池則不受上述限值規範</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 緊急照明及逃生系統</li> <li>b. 醫療器材</li> </ul>		
鉛(Pb)以及 鉛化合物	20ppm	電池零組件	歐盟 電池、蓄電池、廢電池 及廢蓄電池指令(EU 2013/ 56/EU)
汞(Hg)以及 汞化合物	5ppm	電池零組件 (電池之汞 (Hg)限值为 5ppm，2015/10/ 01取消鈕扣電池排外。)	歐盟 電池、蓄電池、廢電池 及廢蓄電池指令(EU 2013/ 56/EU)

### 3. 節能

DFI 使用低靜態電流的功能 IC，並以 BIOS 設定降低 CPU 的能耗，同時在關機、待機時關斷不必要的電源，在電源轉換部分使用同步切換 IC 以降低輕載切換頻率的方式大幅提高轉換效率，讓產品符合國際節能要求 (例：ErP、Energy Star 等)。



2020 年量產的 68 個機種中，有 32 個通過 ErP lot3 (EU 617/2013) 的規範，占 47%；2021 年量產的 91 個機種中，有 46 個通過 ErP lot3 的規範，占 50%。符合 ErP lot3 規範的機種比例由 47% 提升到 50%。

### 4. 產品棄置

著重於設計階段就應先考慮產品的回收率與拆解難易，於設計之初即考量產品的連結方式，避免使用膠合、焊接或嵌埋等不利於拆解的材料與製程工序。系統產品設計 90% 以上採用易回收再利用之鋼板與鋁件，鋁壓鑄件直接可將同性質的鋁廢件直接進高溫熔爐之後，再次進行壓鑄製程，廢鋼經簡易處理亦可進熔爐重新冶煉，比其他貴金屬需經過強酸處理的回收利用製程更友善環境。

使用在 DFI 系統產品的塑膠機構件，會在大於或等於 25 克塑膠零件標示材質，例如 PC 塑膠料於本體就有刻上 PC 字樣，方便回收人員辨識。DFI 避免使用無雙料射出的塑膠零件，該零件會有不同 2 種塑膠成分在一起，造成單一成分塑膠零件回收作業困難。

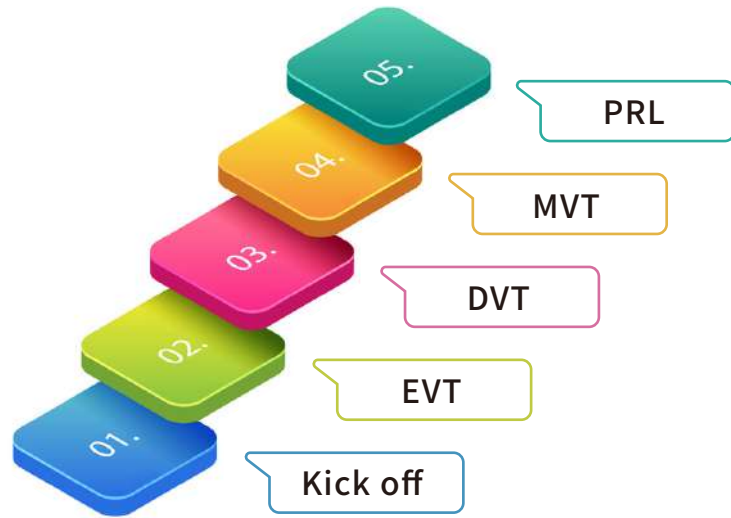
## 二、產品生態化設計流程

為使所有機種皆落實生態化設計，符合客戶 / 銷售國需求，並持續推動減量、節能與減碳，機種的設計流程大致可分為三個階段，如下表：





DFI 新產品開發流程



三、產品環境風險評估

在產品規格書的要求之上，DFI 更主動評估產品是否還能做到更精簡的設計，省去不必要的製程與零件。每年定期評估各產品類別對於環境的影響，考量該產品線目前與未來新的設計規格 / 製程，評估該產品線於生命週期各階段中可能對於環境的影響與風險，並與上一代機種或是業界標竿產品做比較，找出高風險的零件與製程，擬定可降低環境負荷且經濟可行的改善方案，落實於下一代機種中。

四、碳足跡盤查

DFI 繼以 ISO 14064-1 管理系統進行溫室氣體盤放量盤查後，於 2021 年與財團法人塑膠工業技術發展中心洽談，將於 2022 年底導入 ISO 14067:2018 碳足跡盤查相關作業，檢視由原料取得、製造、運輸、銷售、使用以及廢棄階段過程所直接與間接產生的溫室氣體排放量。

品質及產品健康安全

DFI 致力於推動品質管理系統 (ISO 9001)、醫療器材品質管理系統 (ISO13485)、及將 ISO 14064-1 與 ISO 14001、ISO 45001 等管理系統進行整合，發展為友通之企業社會責任及環境安全衛生管理架構，並自 2020 年起進行 ISO 14064-1 之認證工作，期許藉由溫室效應氣體之管理，達到善用資源、提升能源使用效益與保護環境之目標，以邁向低碳或碳中和企業努力。

此外，DFI 透過上述管理系統建立內部產品開發流程，亦確認 DFI 生產並交付客戶的所有產品皆能滿足以下二項要求：

一、產品必須通過產品安全相關測試

DFI 產品依產品規格書 / 客戶需求透過以下測試，取得相關產品認證證書，產品始能進入量產，以確保提供給客戶之產品在產品安全上無虞。例如：

1. 產品安全 (Safety)：

降低及預防產品漏電、短路起火產生之能量、操作產生的高溫、化學及輻射等危險。如：台灣 BSMI、美國 UL 標準 (UL60950-1 Ed. 2/UL60065Ed. 7/IEC62368-1/UL62368-1)、中國 CCC 標準 (GB 4943.1-2011/GB8898-2011) ... 等。



**2. 電磁兼容 (EMC) :**

檢測電子產品所產生的電磁輻射對人體、公共電網以及其它正常工作之電子產品的影響及檢測電子產品能否在電磁環境中穩定工作，不受干擾影響。如：美國 FCC、歐盟 CE Marking (EMC Directive 2004/108/EC, Low Voltage Directive 2006/95/EC)... 等。



**3. 產品能耗 (Energy Consumption) :**

降低產品生命週期所使用能耗，提升效能，減少能源消耗。如：美國能源之星 (Energy Star)、中國能效標籤 (CEL) ... 等。

**二、產品必須符合「無有害物質流程管理作業程序」要求**

DFI 於產品量產前確認產品符合歐盟危害性物質限制指令 (RoHS) 及客戶個別對於禁用及限用有害物質的要求，始能進入量產，同時定期對所有供應商進行稽核，經由對零件材料承認之嚴格管控及來料之檢驗，以系統化管理機制確保提供給客戶之產品在健康上無虞。



# 綠色營運



<p><b>100,000hrs</b> MTBF</p>	<p><b>100%</b> Component De-rating</p>	<p><b>5 Years</b> Warranty on Request</p>
<p><b>24/7</b> Nonstop Services</p>	<p><b>15 Years</b> Long Product Life Cycle</p>	<p><b>100%</b> Revision Control</p>



## 品質及產品健康安全



投入能資源  
產出

事業廢棄物 廢電子五金 / 廢電子零組件，皆為清運不回收

生活污水 80,439 公噸

自來水 80,439 公噸

## 環境資源投入產出

友通為電子產品專業研發、生產製造，組裝代工工廠，所有原物料均為外購，我們運用生命週期概念將各製造據點所投入之原物料、能資源使用、廢棄物排放、廢水排放進行數據之盤查，以因應未來環境衝擊分析與改善機會。2019-2021 年所投入原物料採購、作業活動及生產過程中產生之廢棄物排放量如下圖所示。

### 環境資源投入產出

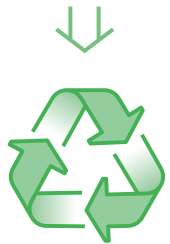


## 原物料投入管理

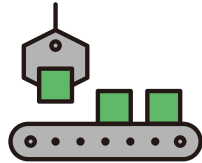


### 原物料採購

原物料使用 (2015-2022 年)  
錫 (膏 . 棒 . 絲) : 23,392 KG  
助焊劑 : 3.560 加侖



錫渣回收 5,997 KG



### 生產製造 相關作業活動

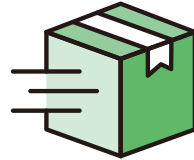
#### 直接能源使用 (2019-2021 包含工廠及辦公室)

- 電力使用量 : 16,313,955 度
- 汽油使用量 : 1.484093 公秉
- 柴油使用量 : 8.94054 公秉
- 生活用水使用量 : 80,439 公噸

#### 間接能源使用 (2019-2021 包含工廠及辦公室)

- 外購電力使用量 : 16,313,955 度

購買使用 年分	錫(膏棒絲) 購進(KG)	錫渣回收(KG)
2019年	4,494	1,265
2020年	5,745	2,065
2021年	3,545	2,667
合計	13,784	5,997



### 出貨交予客戶

## 能資源管理

近年氣候變遷對環境的影響與日俱增，且世界各國已逐步意識到極端氣候的衝擊，為減緩氣候風險對經濟發展的影響，國際組織、政府、產業界也逐步加強節能與減碳作為。除積極導入 TCFD 架構分析氣候相關風險，友通公司亦持續努力減少可能造成的直接環境負面影響與足跡，透過各項自發性之行動措施與改善方案，降低能源、紙張及水資源的耗用，實踐對環境友善之責任。友通整體的能源管理策略包括：日常節能、清潔能源策略、並且發展外購電力管理系統。

## 廢棄物管理與資源回收管理政策管理

### 1. 日常節能

- 盡量以視訊會議取代現場會議
- 優先採購有節能標章的辦公室設備與資訊電子產品
- 控制室內冷氣溫度
- 宣導員工隨手關燈
- 辦公區節能設施
- LED 燈管汰換



## 2. 近三年友通公司能源消耗 (以度 / 公秉 / 公噸單位統計)

直接能源使用 (2019-2021 包含 工廠及辦公室)	2019 年	2020 年	2021 年	3 年總計
電力使用量 (度)	5,456,680	5,244,955	5,612,320	16,313,955
汽油使用量 (公秉)	0.66958	0.362383	0.45213	1.484093
柴油使用量 (公秉)	1.71616	2.0891	5.13528	8.94054
生活用水使用量 (公噸)	27,625	30,043	30,047	87,716

\* 電力使用量皆為台電外購電力。

### 廢棄資源回收管理

友通採取主動式管理廢棄物，持續推動節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，大幅減少廢棄物產生並增加資源回收量，以達到廢棄物減量之目標。零廢棄是友通廢棄物管理之最終目的，以廢棄物總量削減與廢棄物資源化做為策略，除藉由原物料減量等源頭管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量外；友通更積極推動廢棄物資源化，如重複使用包材透過回收再利用取代既有的管末處理模式，將垃圾轉變成有用的資源，不僅真正做到資源循環，且降低廢棄物處理之耗能與成本。友通每年會對廢棄物的承攬商進行關切，若承攬商有違約或是違反政府法令的情事，會採取相對的處置或輔導或汰換。

2021 年度友通並無廢棄物承攬商有發生重大違約或是違法的事項。本公司各廠區廠內所產生之廢棄物種類可分為一般事業廢棄物、醫療廢棄物、廢溶劑及無法分類之廢電子零組件廢棄物，在作業活動及生產製程中並未產生巴塞爾公約定義之有害廢棄物。2021 年廢棄物管理辦法，因近幾年整體生產製造量提升不少，在可資源回收廢棄物種類及量亦跟著增加，友通推更積極推動節能減廢和資源回收再利用措施，減少廢棄物產出。

廢棄物類型	內容描述	處理方式	最終處理方式	
 一般生活 廢棄物	瓶罐	保特瓶 / 保麗龍 / 鐵鋁罐等	專人回收 再利用	
	紙類	報紙 / 雜誌 / 影印紙 / 列印紙 / 紙箱 / 紙盒等	專人回收 再利用	
	一般玻璃	飲料瓶等	專人回收 循環使用	
	一般塑膠	飲料瓶 / 廢容器等	專人回收 循環使用	
	其他可回收資源	電池 / 碳粉匣 / 燈管等	總部 / 影印機廠商	循環使用
	廚餘回收	堆肥廚餘 / 養豬廚餘等	管委會	肥料用途
	生活垃圾	辦公室生活垃圾等	管委會	焚化處理 (台灣)
 事業 廢棄物	一般事業廢棄物	PCB 邊廢料廢 / 電子零件 / 廢海綿 / 廢膠帶等	專人回收 焚化處理 (台灣)	
	有害事業廢棄物	廢錫渣 / 化學廢液等	委託合格清除處理業者處理	固化掩埋 / 焚化處理 / 再利用

## 員工安全環境

友通有健全之社會責任暨環安衛管理委員會以推動職業安全衛生事項，從上至下每位員工皆有責任安全的完成工作，並透過綠色營運文化之活動落實執行各項安全衛生健康要求。針對環安幹事及管理代表則定期進行職業衛生教育訓練，針對員工則定期安排體檢並監控作業場所環境。友通自 2018 年取得職業安全衛生系統 (ISO 45001:2018) 證書，每年進行危害鑑別及風險評估並持續進行驗證並擴大工作。

### 一、職業安全災害管理

員工在工傷方面多以不需請假之輕傷害為主，不列入計算，於 2021 年僅發生 1 件傷害需經請假並予以休息之事件 (工傷嚴重度超過 1 天者)，為同仁上下班公路交通事故，納入工傷率及損失工作日之計算範圍，另未有死亡案例。

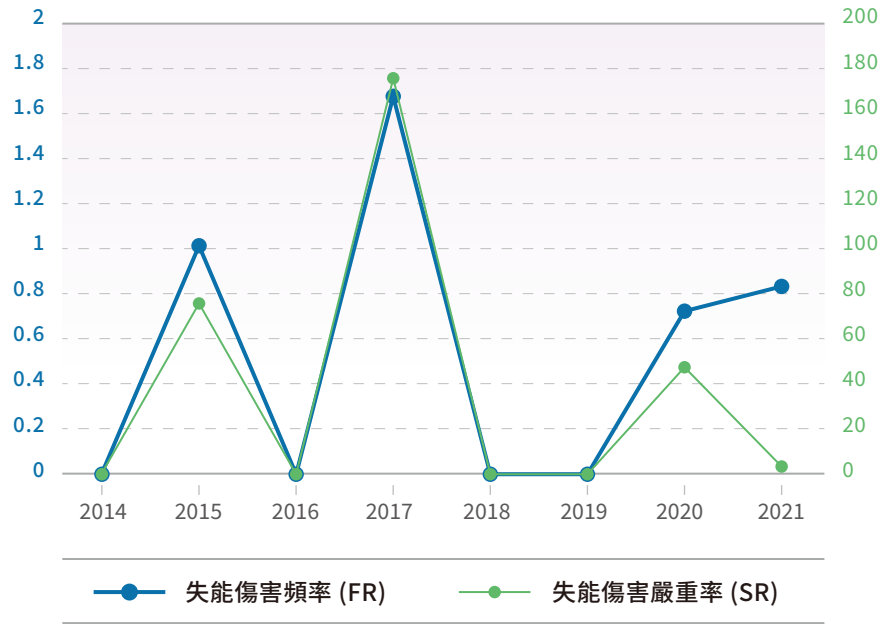
經計算製造據點在 2021 年平均 GRI 之失能傷害頻率 (FR) 約為 0.818；GRI 之失能傷害嚴重率 (SR) 約為 2；總合傷害指數 (FSI) 約為 0.001；職業病發生率為 0。

自 2014 年至 2021 年統計數值如下表，2021 年與 2020 年皆僅有一件職災案件。自 2014 年至 2021 年平均之失能傷害頻率 (FR) 與失能傷害嚴重率 (SR) 趨勢圖如下。平均之失能傷害嚴重率 (SR) 2021 年比 2020 年減少約 96%，原因來自損失日數顯著下降。工作場所亦無職業病案例發生，承攬商在現場工作中，未發生工傷事故及死亡事故。



年度	工作日數	總人數	總工時	職災件數	損失日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2014	261	436.333	912016	0	0	0	0	0
2015	262	473.25	992288	1	15	1.022	76	0.278
2016	242	494.083	956672	0	0	0.000	0	0.000
2017	249	560.333	1117992	2	197	1.789	176	0.561
2018	249	611.25	1217104	0	0	0.000	0	0.000
2019	247	640.083	1265376	0	0	0.000	0	0.000
2020	249	650.167	1294896	1	60	0.772	46	0.190
2021	249	614.417	1222392	1	3	0.818	2	0.044

失能傷害頻率 (FR) 與失能傷害嚴重率 (SR) 趨勢圖

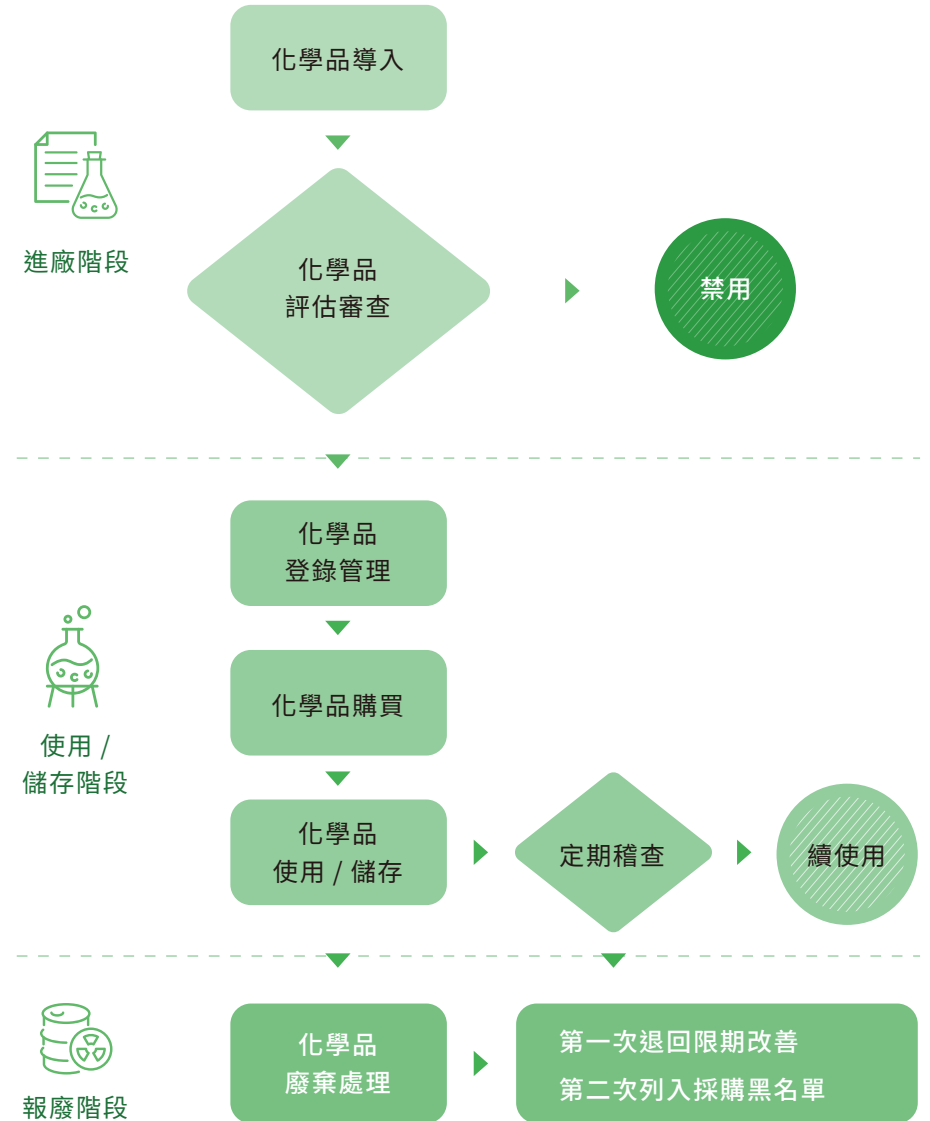


## 二、化學品管理

在化學品管理方面，生產製程中使用化學品一向是環安衛管理工作的重心，訂定化學品管理規範作業程序且落實執行，作業流程如下圖。

化學品必需有效管理，並有對應化學品種類之管理措施，定期更新危害物清單以及物質安全資料表。友通主要使用之化學溶劑為異丙醇，為避免誤用在溶劑容器外部有明顯標示，以及降低造成洩漏危害風險設置妥善儲存區劃與沖洗液，另於工作區域備有吸液棉來防止擴散可能。友通員工的安全、健康以及廠區的環境影響為公司第一考量，2020 年友通並未發生化學品、油料及燃料洩漏事件。

化學品管理規範作業程序





### 三、確實實施作業環境測定

確實依法規進行每年兩次之作業環境監測，並委外交由專業機構進行檢查。為了瞭解勞工的暴露風險，我們會依照不同廠區模擬工作者行徑實態與暴露狀況，所採取規劃、採樣、測定及分析。

友通 2021 年監測結果化學性因子均低於容許濃度二分之一以下，物理性因子均符合標準，確保工作場所對於員工為健康、安全的環境。



# GRI Standards 對照表

## 一般揭露

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節
組織概況	102-1	組織名稱	DFI 介紹
	102-2	活動、品牌、產品與服務	DFI 介紹
	102-3	總部位置	DFI 介紹
	102-4	營運活動地點	DFI 介紹
	102-5	所有權與法律形式	DFI 介紹
	102-6	提供服務的市場	DFI 介紹
	102-7	組織規模	DFI 介紹
	102-8	員工與其他工作者的資訊	員工概況
	102-9	供應鏈	供應鏈管理
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	供應鏈管理
	102-11	預警原則或方針	風險管理
	102-12	外部倡議	-
	102-13	公協會的會員資格	-
策略	102-14	決策者的聲明	總經理的話
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	總經理的話、DFI 企業永續發展、利害相關者溝通、風險管理
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	行為準則
	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	行為準則

一般揭露

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節
公司治理	102-18	治理結構	公司治理
	102-19	委任權責	公司治理
	102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	公司治理、DFI 企業永續發展
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	公司治理、DFI 企業永續發展
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理
	102-23	最高治理單位的主席	公司治理
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	公司治理
	102-25	利益衝突	公司治理
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	公司治理
	102-27	最高治理單位的群體智識	公司治理
	102-28	最高治理單位的績效評估	公司治理
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	公司治理
	102-30	風險管理程序的有效性	公司治理、風險管理
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	公司治理
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	公司治理
	102-33	溝通重要關鍵議題	公司治理、利害相關者溝通
	102-34	關鍵議題的性質與總數	利害相關者溝通
102-35	薪酬政策	公司治理	
102-36	薪酬決定的流程	公司治理	
102-37	利害關係人的參與	公司治理、利害相關者溝通	

一般揭露

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節
公司治理	102-38	年度總薪酬比率	-
	102-39	年度總薪酬比率之增加百分比	-
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害相關者溝通
	102-41	團體協約	利害相關者溝通
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害相關者溝通
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害相關者溝通
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害相關者溝通
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書
報告簡介	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書
	102-47	重大主題表列	利害相關者溝通
	102-48	資訊重編	-
	102-49	報導改變	-
	102-50	報導期間	關於報告書
	102-51	上一次報告書的日期	-
	102-52	報導週期	關於報告書
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於報告書
	102-55	GRI內容索引	GRI Standards對照表
	102-56	外部保證/確信	-

ESG主題揭露

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節
Environmental	301	物料	綠色產品、綠色營運
	302	能源	氣候策略與碳管理、綠色營運
	303	水與放流水	綠色營運
	304	生物多樣性	-
	305	排放	氣候策略與碳管理
	306	廢汙水和廢棄物	氣候策略與碳管理、綠色產品、綠色營運
	307	有關環境保護的法規遵循	綠色產品、員工安全環境
	308	供應商環境評估	供應鏈管理
Social	401	勞雇關係	員工概況
	402	勞/資關係	打造幸福健康職場
	403	職業安全衛生	員工安全環境
	404	訓練與教育	學習發展
	405	員工多元化與平等機會	員工概況、打造幸福健康職場
	406	不歧視	人權管理、打造幸福健康職場
	407	結社自由與團體協商	打造幸福健康職場
	408	童工	供應鏈管理、人權管理
	409	強迫或強制勞動	供應鏈管理、人權管理、打造幸福健康職場
	410	保全實務	供應鏈管理

ESG主題揭露

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節
Social	411	原住民權利	人權管理
	412	人權評估	人權管理
	413	當地社區	親善大地,關懷社會
	414	供應商社會評估	供應鏈管理
	415	公共政策	親善大地,關懷社會
	416	顧客健康與安全	客戶承諾
	417	行銷與標示	綠色產品
	418	客戶隱私	合法守規
	419	社會經濟法規遵循	合法守規
Governance	201	經濟績效	財務績效
	202	市場地位	財務績效、員工概況
	203	間接經濟衝擊	親善大地,關懷社會
	204	採購實務	供應鏈管理
	205	反貪腐	行為準則
	206	反競爭行為	行為準則
	207	稅務	-



Corporate Sustainability Report  
2021

**DFI**