



DFI
友通資訊

2023

.....
企業永續報告書

Corporate Sustainability Report



序

關於報告書	3
領導者的支持	4
友通資訊介紹	7
企業永續發展	11
永續目標與績效	14
利害相關者溝通	17



友通的誠信自律

公司治理	25
財務績效	28
風險管理	31
行為規範	34
合法守規	36
人權管理	37
資訊管理	38



友通的熱情務本

員工概況	42
學習發展	45
良好勞資關係	48
永續供應鏈	51
客戶承諾	58



友通的追求卓越

氣候策略與碳管理	70
綠色營運	75
品質管理	78
綠色產品	80
碳足跡	85



友通的關懷貢獻

員工安全環境	87
幸福健康職場	91
關懷社會	97
親善大地	100



附錄

永續發展重點量化績效指標	103
GRI Standards 對照表	107
SDGs 對照表	110
SASB 對照表	111
TCFD 對照表	112
證書	113

序

——實現科技生活的真善美

關於報告書 ————— ③

領導者的支持  ————— ④

友通資訊介紹 ————— ⑦

企業永續發展    ————— ⑪

永續目標與績效 ————— ⑭

利害相關者溝通 ————— ⑰

盡善盡美

完善資訊

真實揭露



關於報告書

報告書範疇

本報告書資訊揭露以永續性主題管理策略、目標、現況及未來方向展開撰述。

地理範疇

包含汐止總部、桃園工廠、新店研發辦公室等擁有營運控制權範圍。



日期範疇

2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，報告書每年編製並公開揭露。本報告書資訊揭露期間為 2023 年度，內容涵蓋 ESG 各面向的具體實踐及績效數據，為求專案及活動績效的完整性，部分內容涵蓋其他年度資料範圍。

報告書管理



報告書依循標準

永續性報告準則（GRI）2021 年版 | 永續發展目標（SDGs）
永續會計準則委員會（SASB） | 氣候相關財務揭露（TCFD）

意見回饋與聯絡窗口

單位 / 永續風險管理部
聯絡人 / 許芯語 Amber Hsu
Email / CSR@dfi.com
Tel / (02) 2697-2986 ext.3636

相關連結



領導者的支持

董事長的話

“邁向淨零里程、共創集團永續”

友通資訊全年合併營收為新台幣 91.84 億元，年減 16%，大家都可以感受到，這對我們而言是特別辛苦的一年。雖然 2024 年外在環境變數還是很多，戰爭、通膨等黑天鵝負面因素仍然存在。儘管如此，我們必須抱持審慎樂觀態度，掌握今年景氣回溫的契機，增加營收、放大獲利。

為了達成母公司佳世達「2027 年高附加價值事業獲利過半」之願景，友通身為佳世達艦隊的成員，將隨著集團的步調一同優化各項營運指標，強化獲利體質、穩健經營，以集團資源、能量與力量共創未來，帶動友通 2024 年的營運增長。

生成式 AI 自 2022 年底問世以來，愈來愈多企業與個人將重覆、固定的工作，交給 AI 處理，一個典範轉移的趨勢已非常明顯。外在

環境發生變化時，我們不能固守舊有的工作模式，而是應該放開心胸，主動去學習與應用全新的事物。

AI 以及 ESG 都是當前最重要的趨勢，去年佳世達攜手艦隊在 ESG 工作取得許多肯定，全年共獲得 29 項永續獎項。而友通以明確的永續目標設立及創新 OT 技術獲得評審肯定，分別於「第十六屆台灣企業永續獎 (TCSA)」與「第三屆 TSAA 台灣永續行動獎」摘下金級獎項，也於亞太區最負盛名的企業經營影響力指標「亞太傑出企業獎」中，首奪「卓越企業管理獎」。友通與佳世達共同倡議 RE100，期待邁向 2030 年供應鏈減碳 30%、2040 年全面使用再生能源、2050 年達到淨零排放這三大目標，積極實踐永續經營。希望所有同仁能一起努力，提升營運績效，實現價值轉型與永續成長！

永續藍海
領航艦隊



Peter Chen

總經理的話

全球經濟動盪與氣候變遷帶來的挑戰與契機

回顧 2023 年，在經濟方面，正當世界各國疫情逐漸趨緩、邊境管制措施鬆綁，以及力拼經濟復甦的時期，受到美國聯準會對抗通膨的升息決策、地緣政治緊張，以及邊境衝突尚未止息影響，全球的敏感神經不停受到撥動，致使投資市場動盪不安。

氣候方面，雖然近年各國的永續意識不斷抬升、減碳努力有成，但聯合國秘書長古特瑞斯（António Guterres）於第 28 屆氣候峰會（COP28）上指出，2023 年是人類出現在地球至今最熱的一年；因此加速低碳轉型成為各國乃至於各大企業須重視的議題，同時也是不得不做的責任。

在面臨全球政經局勢未明、氣候議題不得不解的脈動中，我們也迎來了推動企業轉型、提升競爭力的契機。正因為永續議題是刻不容緩的企業社會責任，因此洞察趨勢、超前準備，透過國際準則來建構、落實永續 KPI，內化成企業自己的永續經營管理能力，才能帶領團隊往成長的路邁進。為加速轉型，我們積極建立全新的 ESG（環境、社會、治理）里程碑。我們將持續深化「綠色製造」的承諾，通過提升能源效率、降低碳足跡，為環境可持續發展貢獻一己之力。

2023 年回顧與布局

危機即轉機，友通雖同樣面對國際難題，但受 AI 邊緣運算的驅動，加速了友通產品在不同垂直產業扮演關鍵性的角色，包含工業自動化、車載、醫療、能源等應用領域，也促使友通往永續經營目標推進，繳出漂亮的成績單。2023 年友通於亞太區最負盛名的企業經營影響力指標「亞太傑出企業獎」中，以業務成長、價值創造、人才培育、企業社會責任活動、工作場所創新等五大構面，從近 200 位提名者中脫穎而出，首奪「卓越企業管理獎（Corporate Excellence Award）」。

歸功於所有同仁的付出與努力，客戶的信任，以及投資人的支持，降低景氣市場放緩對我們的影響，並實現嵌入式本業毛利率的優化成長。除了公司營運面的成就，



在企業永續方面友通也有了新的突破，以明確的永續目標設立及創新 OT 技術獲得評審肯定，分別於「第十六屆台灣企業永續獎（TCSA）」與「第三屆 TSAA 台灣永續行動獎」摘下金級獎項，彰顯友通在永續發展領域的卓越成就。

隨著 AI 應用發展與各國基礎建設更新，策動了以 5G、AI、工業物聯網為核心的新基建需求，帶來更高成長潛力。再加上各企業逐步部署全球化和在地化的生產趨勢，缺工問題成為企業最迫切解決的一道題。例如仰賴大量人力的企業工廠，必須加快腳步實踐數位轉型及達成生產自動化，透過無人自動化設備來降低人力和執行遠端操控，讓企業不僅能保持競爭力，也能打造全球化的供應鏈，彈性迅速地因應客戶在地化生產需求，也進一步降低零組件運輸碳排。

2024 的展望與永續規劃

友通這一年來憑藉在嵌入式領域的深厚經驗、快速開發長生命週期產品的技術，與科技大廠保持密切合作，同步 Intel、AMD 等晶片廠商處理器上市時程推出最新產品外，致力於整合微型化邊緣運算產品、提升能源使用效率。微型化與低功耗的產品設計可減少運送及運作過程中產生之碳排放量，降低環境負擔；另外我們也參與制定 AMR 及其充電站的安全性規範，期待藉由制定驗證標準，消除或降低使用環境中的危害。

世界氣象組織（WMO）公布 2023 年全球平均升溫已達 1.4°C，全球無不積極制定 2050 淨零排放的政策，因此也助長了電動車相關新技術的發展，電動車不但具備運輸功能，也如同行動式的大型數據中心，資訊安全成為車用系統整合的關鍵技術。此外，聯合國報告指出全球都市化（urbanization）人口將不斷增加，都市交通壅塞問題將更形嚴峻；有鑑於此，友通積極布局智慧軌道交通，期待透過整合嵌入式系統和車聯網技術，提升資訊安全與運輸效率問題，為各城市帶來靈活和先進的解決方案。

我們透過設備智能化、自動化與微型化降低多方營運成本、節能減廢與提升生產力，下一階段友通將持續提升獲利績效，並將集團資源、本身關鍵技術與全球永續議題結合，以發揮集團綜效。

展望 2024 年，出貨營運方面雖受過去一年終端市場需求放緩影響，然主要經濟體的通膨已出現回落跡象，且受惠於新興應用與綠能的發展趨勢，以及高速 AI 邊緣運算、高效能 AI 伺服器，高速網路、資安及 GPU 圖形運算等需求，都是未來產業升級之剛性需求。以中長線而言，資安、自動化、智慧醫療、新能源應用與鐵道交通等領域剛需不變，將持續為友通的成長挹注動能，友通將持續建立核心競爭技術，以創新設計、優異品質、以及彈性及穩定的供應服務為目標，一起為客戶創造最大價值。將地球視作我們最重要的投資，積極採取永續行動，且審慎應對全球性經濟挑戰、國際政局變化與供應鏈料況等變數。

針對永續的規劃，有鑑於環境能源相關議題迫在眉睫，受到國際社會高度關注，而永續績效如何被衡量及檢視成為各國企業首要任務，因此低碳商業模式與產品趨勢將成為未來的發展重點，進而提升企業在國際中的競爭力。我們秉持愛護、保護地球的理念，致力於溫室氣體管理以及減量，自 2017 年截至 2023 年，總部用電量呈現逐年降低的節能趨勢，並透過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查驗證對減碳目標進行管理。在 2023 年度導入 ISO 50001 能源管理系統，透過桃園廠建置太陽能發電提升再生能源使用比例、耗電設備加強管理與汰舊換新，2022 至 2023 年總用電量節能、總碳排放量減量超過 6.67%，我們持續將節能減碳行動深化至企業 DNA，為延緩氣候變遷盡一份心力。



友通資訊介紹

公司介紹

友通資訊 (DFI Inc.) 成立於 1981 年，為全球高效能 AI 邊緣運算與嵌入式解決方案領導廠商，友通致力於主機板及系統產品的創新設計與生產，並針對嵌入式解決方案嚴格執行版本控管及長期供貨。採用創新的設計和優質的品質管理系統，友通的工業級解決方案優化客戶的裝置設計，也提供工廠自動化、醫療、博弈、交通、智慧能源和智慧零售等領域高可靠性、生命週期長，以及全天候耐用的產品與服務。

友通為全球領先的 IPC 公司，不僅在 2020 至 2022 年間連續榮獲天下雜誌頒發的快速成長百大公司、榮登英國金融時報評選的亞太高成長企業五百強，更於亞太

區最負盛名的企業經營影響力指標「亞太傑出企業獎」中，以業務成長、價值創造、人才培育、企業社會責任活動、工作場所創新等五大構面，從近 200 位提名者中脫穎而出，首奪「卓越企業管理獎 (Corporate Excellence Award)」。

除了公司營運面的成就，在企業永續方面友通也有了新的突破，分別於「第十六屆台灣企業永續獎 (TCSA)」與「第三屆 TSAA 台灣永續行動獎」摘下金級獎項。在永續報告書的製作上，友通持續不懈地強化永續治理，進一步設立短中長期的永續目標、採用國際標準及規範，更導入綠色設計準則，提升產品節能率近四成、九成以上系統產品使用易回收材料，與集團共同倡議 RE100。具體行動則透過投

成立時間 1981 年

全球總部 臺北，臺灣

全球據點

銷售據點：美國、荷蘭、日本、中國、臺灣

製造中心：臺灣臺北與中國蘇州

全球員工人數 約 1400 人 (超過 300 位研發人員)

2023 年合併營收 新台幣 91.84 億元



身桃園市政府交通局「幸福巴士」轉型計劃，運用自身創新 OT 技術、攜手合作夥伴，幫助上萬位偏鄉居民縮短回家的距離，也期待在未來能參與或開發更多以人為本的專案計畫，不留餘力。

友通近年來致力於微型化主機板研發，並全力發展 Edge AI 相關產品。透過創新的設計、優質的品質管理系統和嚴格的品質認證體系，友通實施全面的品質管理，從設計到生產端持續改進品質，以達成並超越客戶期望。

友通的工業級解決方案能夠提升客戶設備的效能，確保其具有高可靠性、長期生命週期和全天候不間斷運作的耐用性。我們針對醫療診斷及醫療成像、ATM/POS、工業控制、公共資訊站、安全監控、數位電子看板、博弈及其他嵌入式應用提供具成本效益的產品。

友通深知高品質產品供應需要堅實且具彈性的供應鏈支持。因此，我們透過提升智慧化生產管理能力來打造穩定的供應鏈，以便能夠快速、靈活地應對全球客戶的需求。

友通的客製化服務提供可靠且全面的解決方案，在過去數十年中成功協助許多業界領先的系統整合商與設備製造商實現卓越的產品性能和無與倫比的品質。我們將持之以恆地致力於企業永續作為，為客戶、股東和社會持續創造價值。

核心價值觀

友通隸屬於佳世達集團旗下的主要工業電腦製造商，具備全球化規模的營運和服務能力，並聚焦在嵌入式、資安與自動化事業。長年耕耘嵌入式應用領域，秉持著「嚴格的產品測試，確保產品的完善與可靠性」一直是友通重視的核心理念，產品在開發過程中得經過多次嚴苛的測試，以確保可靠度和耐久性。這些測試包括在設計階段對所有高速信號的綜合測試以及針對極端溫度、衝擊和振動等嚴格的耐久性測試，確保友通的產品即使在惡劣環境下也能夠穩定運作。友通堅持產品必須符合監管標準和國際認證，也被列入 IPC QML 可信賴資源庫，是國內首家取得 IPC QML 001/610 三級認證之業者。在未來，友通將繼續提供客戶值得信賴的長生命週期產品與技術。

公司的願景為實現科技生活的真善美。在產品方面，我們以品質為依歸，從設計、製造到服務全方位把關。在運營方面，我們不僅在節約環保、公益慈善，以及顧客和勞工權益上展現關切，更將企業公民責任視為己任，持守積極、正面和守法的精神態度。

友通產品

Industrial Motherboards

From 1.8" to EATX



World Smallest Industrial Pi-Sized SBC

System-On Modules

From COM Express to Qseven



Military Critical Grade Ultra-low 15W SoC

Industrial Computers

From Performance PC to Fanless System



Compact Industrial Computer

Industrial Panel PCs & Displays

From Industrial Display to Fanless Touch Panel PC



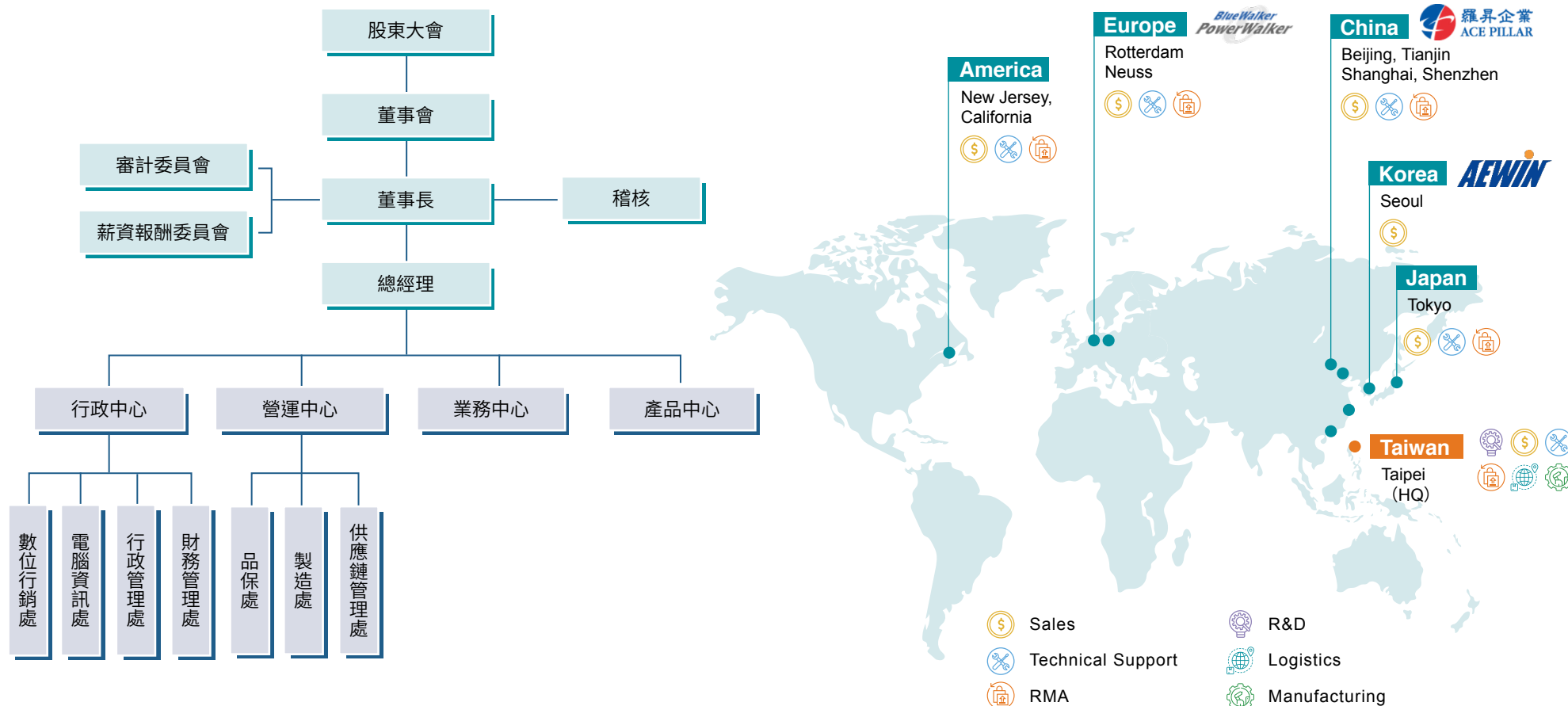
Modularize Industrial Panel PC

FROM MODULES & BOARDS TO INTEGRATED SYSTEMS AND EMBEDDED SOLUTIONS

營運概況與組織架構

作為工業級嵌入領域的先驅，友通擁有經驗豐富的研發團隊及銷售人員，透過顧客導向的設計服務、嚴格的質量認證系統、全球物流和技術支援，與客戶建立長期及互惠的合作關係。友通全球營運據點涵蓋研發製造與服務據點遍及臺灣（臺北）、中國（深圳，上海，北京，天津）、荷蘭、美國和日本。

友通於 2017 年底正式加入明基佳世達集團，將研發技術、供應鏈管理及製造產能進一步提升到新的層次，增強核心競爭力，並提供客戶更高的附加價值。同時藉由與集團內部豐富的資源互惠，友通可提供更多元廣泛的嵌入式運算產品及先進的服務，包含 LCD 廠內整合、PCBA 及系統組裝、測量實驗室，以及機箱的設計與製造。此外，我們可依據客戶的商業需求，提供彈性的少量多樣生產，或具經濟效益的大量生產服務，並能涵蓋多種應用場域，如工廠自動化、智慧醫療、智慧能源以及物聯網相關應用。



友通資訊成立於
臺灣臺北

1981

於美國紐澤西州
成立分公司 DFI-
ITOX

1987

榮獲 CNR 雜誌頒贈
全球十大主板製造
商獎 (1996~1998)

1996

於荷蘭鹿特丹
成立分公司 DFI
B.V. 推出工業級
主板

2000

於日本東京成立
分公司 DFI-Japan
投入嵌入式產品
設計與生產

2002

• 榮獲 PC 雜誌 PC
Magazine 頒贈總
編輯選擇獎
• 榮獲 Tom's 硬件公
會頒贈最佳創意獎



2003

推出嵌入式電腦
模組 COM Express

2007

加入 Qisda 集團



2017

推出搭載高通處
理器主板及醫療
級工業系統

2016

獲得微軟 Azure
物聯網平臺認證



2015

• 榮獲 Computex
D&I 獎、紅星設
計獎及金點設計
• 於中國深圳成立
分公司 DFI-China



2014

終止消費電子產
品線 & 全力投入
研發嵌入式產品

2012

推出 ARM 架構主
板及模組化工業
電腦

2010

• 友通併其陽強攻網
通資安市場



• 友通併羅昇企業搶
攻智慧製造，瞄準
智能製造商機



2019

天下雜誌—友通獲
評為臺灣企業快速
成長 100 強



2020

• 天下雜誌—友通獲評為臺
灣企業快速成長 100 強



• 友通 40 週年
• 友通收購美電 Brainstorm
(並於 2023 年 8 月出售)



2021

• 金融時報 - 榮登 2022 亞太地
區快速成長 500 強企業榜單



• 榮獲第 15 屆 TCSA 台灣企業
永續獎《企業永續報告類—
電子資訊製造業銅獎》



2022

• 榮獲 TSAA 台灣企業永續行動獎金獎
榮獲 2023APEA
亞太傑出企業獎
《卓越企業管理獎》



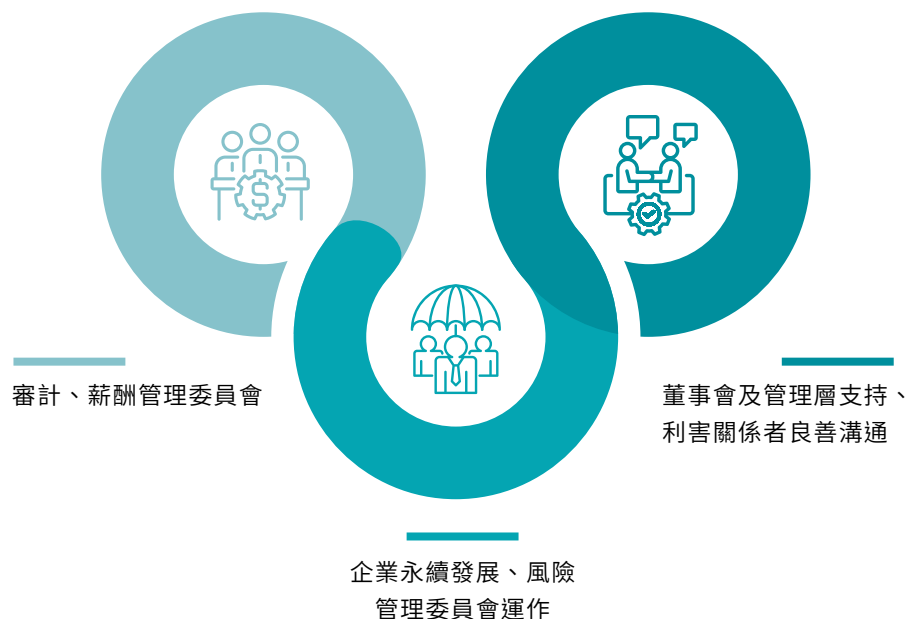
• 榮獲第 16 屆 TCSA 台灣企業永續獎
《企業永續報告類—
電子資訊製造業金獎》



2023

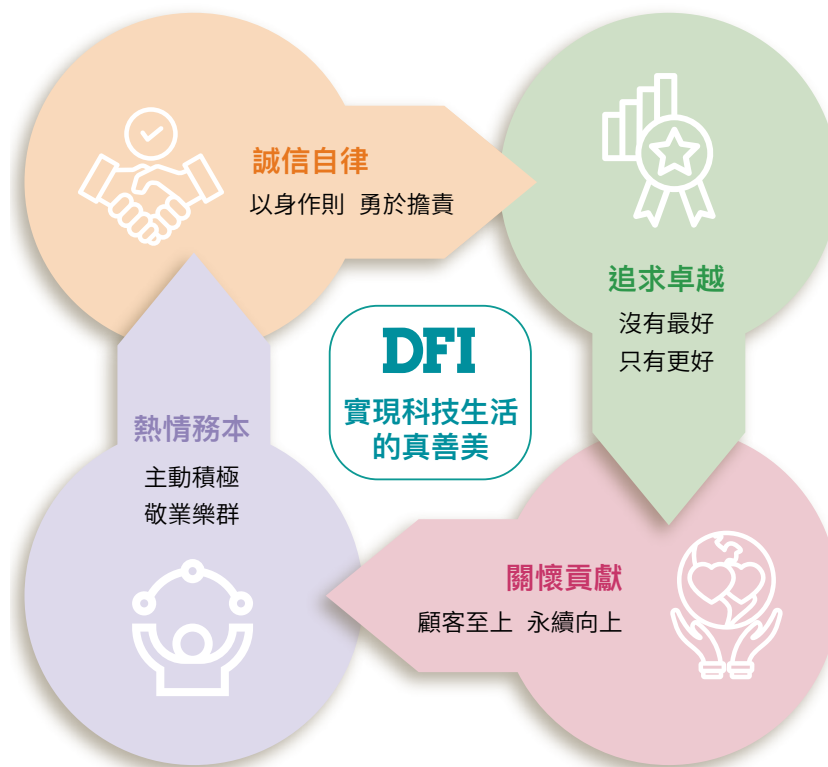
企業永續發展

企業存在的目的是創造價值，以一種可持續性的價值，為人類社會貢獻心力，才能發揮正面的影響。佳世達集團榮譽董事長李焜耀認為，企業存在的目的是創造價值，以一種可持續性的價值，為人類社會貢獻心力，才能發揮正面的影響力。所謂永續經營，追求的就是這種可長可久的價值。要成為一個具有深厚累積性、經得起時間考驗的企業，唯有將歷史觀與文化思考帶進企業經營模式裡，並以「誠信」作為企業經營最高的道德原則。



友通在加入佳世達 / 明基集團 (Qisda/BenQ) 之後，一路扶搖直上，借助集團聯盟的實力，我們著重於供應鏈管理和製造生產力推向全新的高度。友通的嵌入式運算能力和解決方案因受益於集團資源而開始拓展，並著重於集團 CSR 政策及執行策略，在善盡社會公民的一部份同時，尋找在全球各產業的智慧應用和自動化領域找到利基市場。

DFI 企業永續發展核心價值



我們以實現科技生活的真善美之公司願景作為企業永續發展的核心理念，加上「誠信自律」、「追求卓越」、「熱情務本」、「關懷貢獻」等精神，落實友通 ESG 價值。

DFI 永續發展 / 社會責任及環境、安全、衛生政策

DFI

Design For Innovation

友通資訊社會責任及環境、安全、衛生政策

友通資訊除透過產品與服務以改善人類資訊生活外，並致力於社會責任、能源管理及環境安全衛生管理及優質企業安全管理之實踐與理念推廣，回饋社會，提升勞工權益、提升安全績效及生活環境品質，今後友通將整合社會責任、能源、環境安全衛生管理、優質企業安全管理與現行經營理念，承諾提供必要之資源與資訊，以更有效率方式執行社會責任及環境、安全、衛生政策，以達到組織設定之目標及標的。

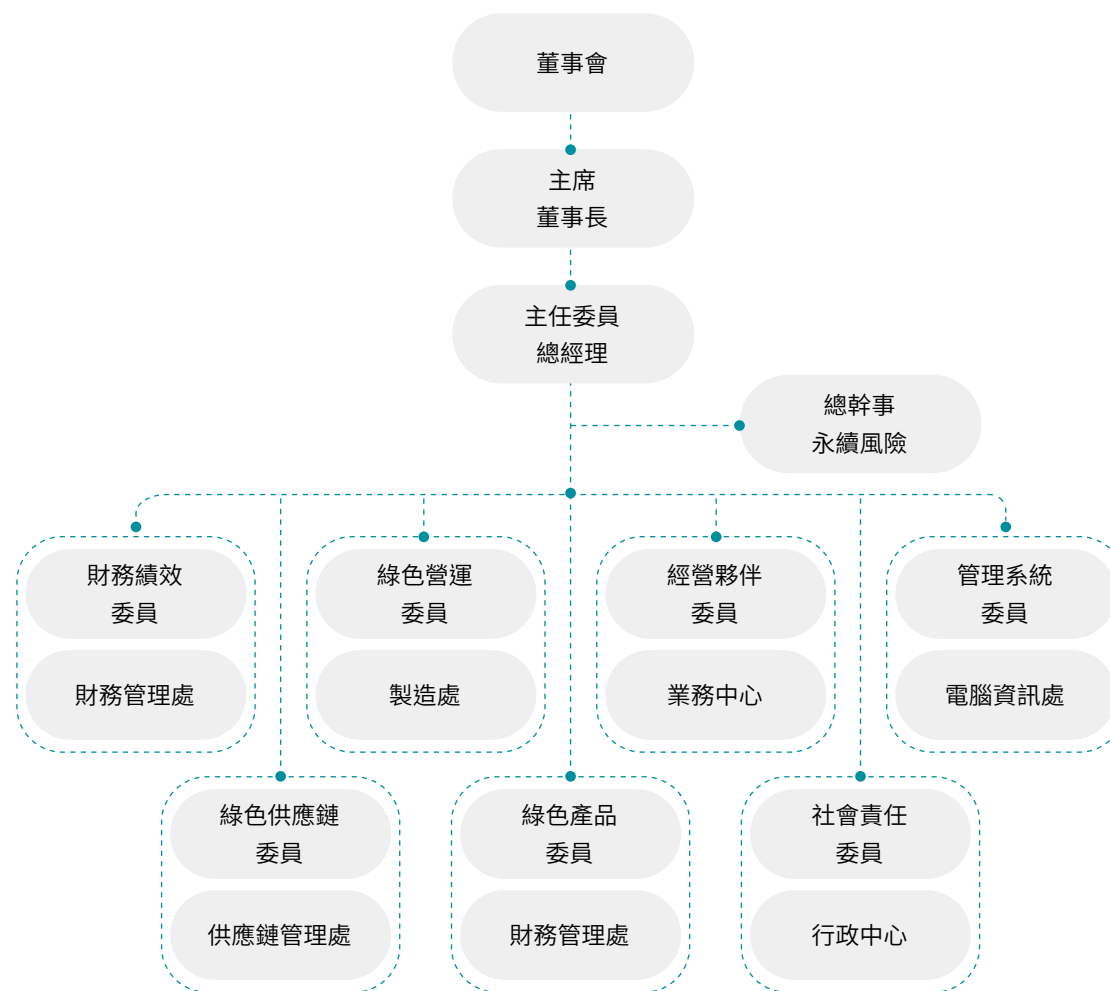
友通資訊秉持以下原則，執行社會責任及環境、安全、衛生政策：

1. 誠信經營，嚴守道德規範
2. 符合法規與客戶要求，並遵行社會責任標準
3. 防污減廢、節能省水、安全健康、防範於未然、改善再改善
4. 重視工作者的諮詢與參與，以保障勞動權益，及持續改善經營管理
5. 強化產品生態化設計，降低產品生命週期之衝擊
6. 輔導供應商，要求其達到標準
7. 帶動子公司，共創集團永續經營

總經理

友通企業永續發展委員會

為順利推展企業永續發展各項事務，並確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，友通整合相關部門成立社會責任暨環安衛管理委員會組織架構，由總經理擔任主任委員，並由各中心高階主管擔任各構面委員，總幹事則負責統籌及推動跨部門的企業永續發展事務，同時負責每季召集會議，由各構面委員進行績效指標與企業社會責任報告之進度報告。



DFI 產品回應聯合國永續發展目標 SDGs



永續目標與績效

年度績效亮點

誠信自律



違法案件
0 件



員工誠信手冊調訓率
100%



反托拉斯法遵循調訓率
100%



內線交易禁止及防治調訓率
100%



重大資安事件
0 件



2023 APEA
亞太傑出企業獎
《卓越企業管理獎》

熱情務本



客戶平均滿意度
全項目**達滿意以上**



供應商響應
ESG 相關議題



每位員工接受訓練的
總平均時數
為**31.38 小時**（本籍）



員工持股人數平均佔比
為**78.95%**



員工整體滿意度比例
為**73%**

追求卓越



總碳排放量較 2022 年
減量**222.1 公噸**
（下降約 6.37%）



總用電量較 2022 年
節能**435,476 度**，
節約電能約 6.67%



汰止總部照明改善
節能**3%**



桃園工廠空壓機節能改善



新店辦公室空調改善
節能**3%**



Chamber
能源監測與管控

關懷貢獻



職業病案例**0 件**
工傷事故及死亡事故**0 件**



投入公益費用
250 萬元以上



支持小農活動
採購約**14 萬元**
幫助農民**24 位**

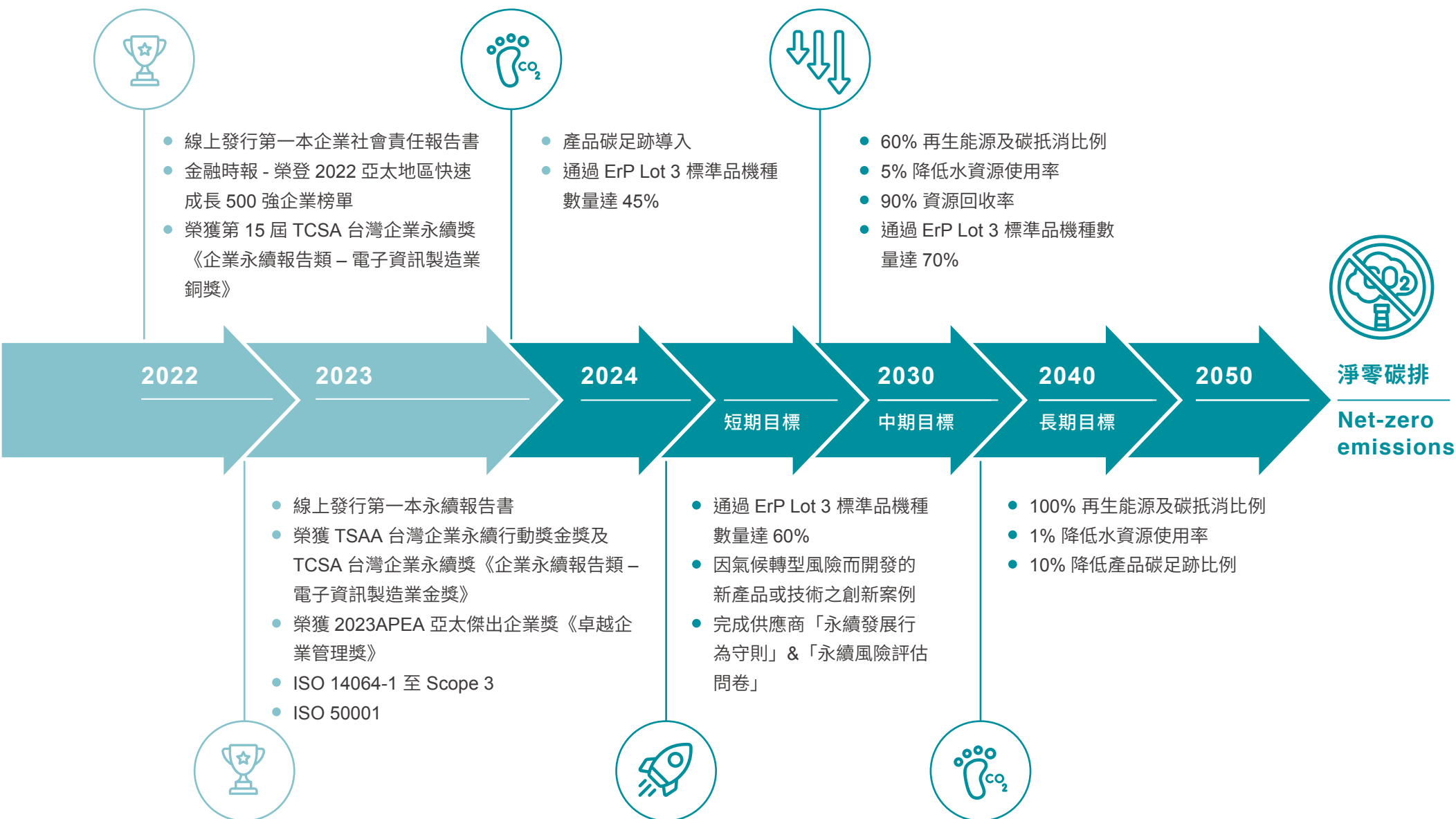


淨山參與數約**497 人次**
淨山垃圾約**7 噸**

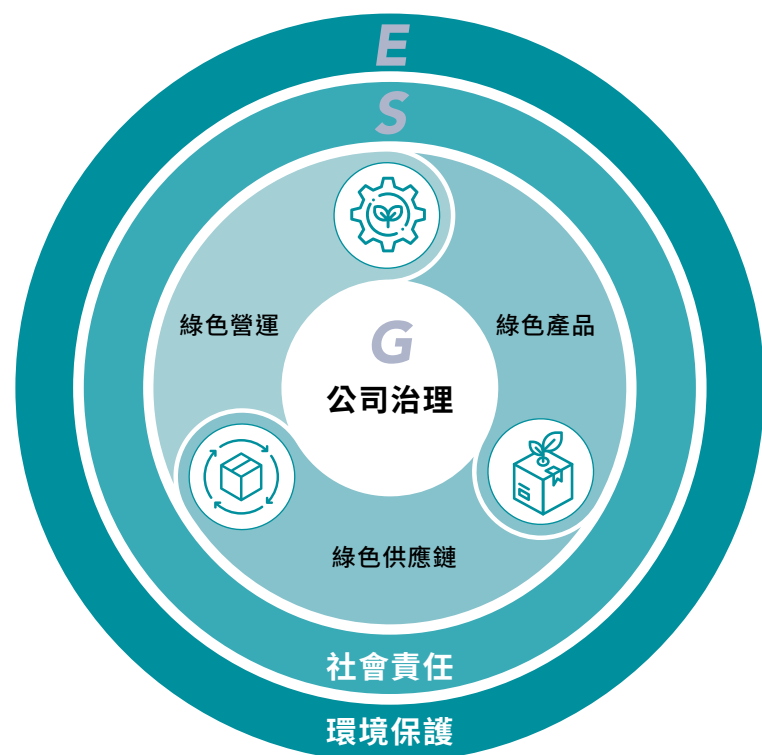


2023 年參與康健雜誌
《CHR 健康企業公民》
評選，獲得**健康公民**
許諾企業標章

DFI 永續發展短中長程目標



永續發展五大目標



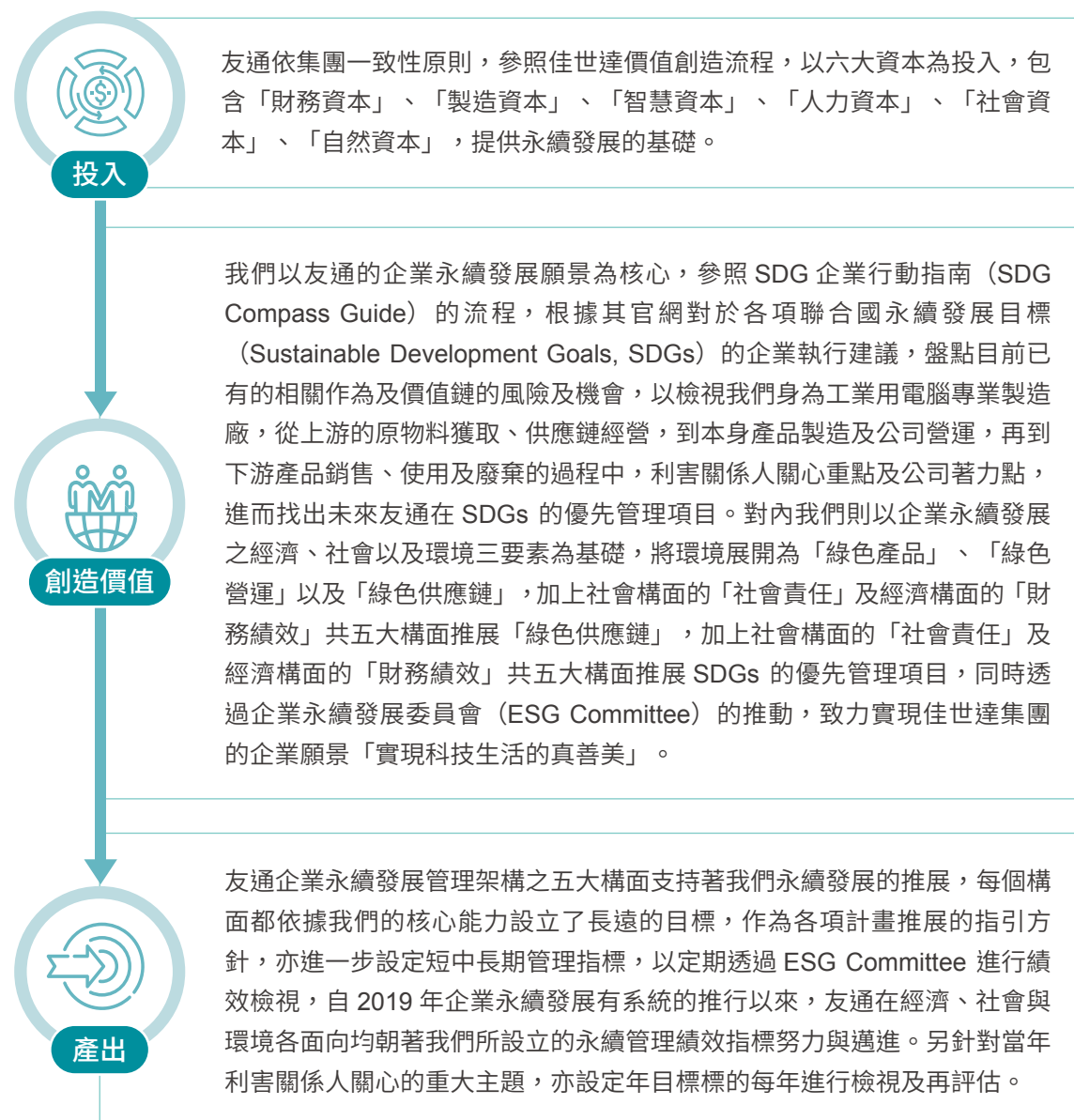
E 環境保護 為環境貢獻己力，致力於節能減碳作為

- 綠色產品：提升產品永續價值
- 綠色營運：持續改善綠色營運文化
- 綠色供應鏈：帶動供應商永續管理

S 社會責任 內化企業公民 DNA，發揮社會正面影響力

G 公司治理 致力於提升治理，持續改善經營及獲利力，保障利害關係人權益

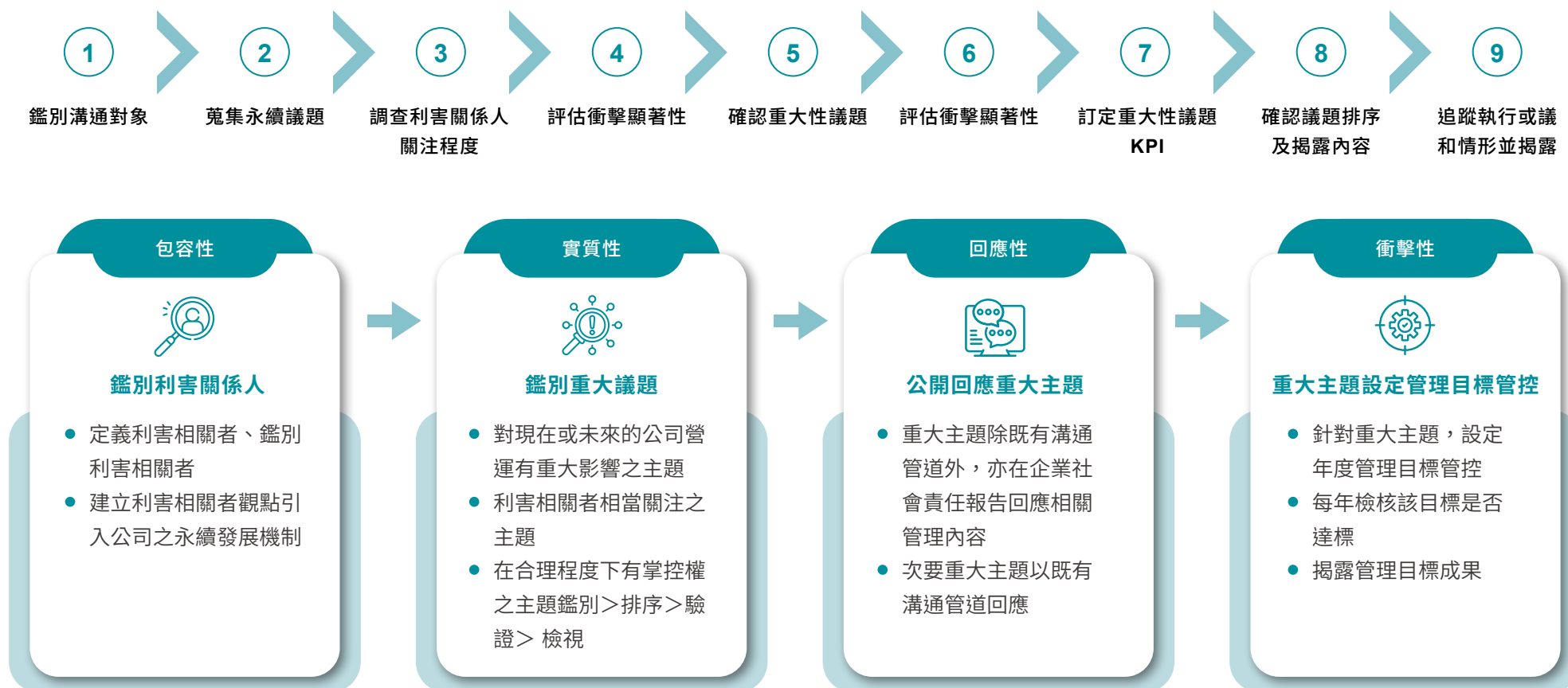
價值創造流程



利害相關者溝通

為確保我們在進行企業永續發展之規劃與決策時，適時與利害相關者溝通、將利害相關者所關注之重大性主題納入企業永續發展政策，並建立暢通與透明的回應機制。友通採用了「AA 1000AP 當則性原則標準（AA 1000 Accountability Principles, AA 1000AP）」，並符合四大原則—包容性（Inclusivity）、實質性（Materiality）、回應性（Responsiveness）及衝擊性（Impact）以協助我們鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度，並依循 GRI 通用準則 2021 版，進一步評估重大性議題在經濟、環境、人權方面衝擊的顯著性，作為永續發展策略規劃的依據，也是本報告書揭露資訊的基礎。

本次問卷調查總計回收 209 份問卷，內部 78 份、外部 131 份。

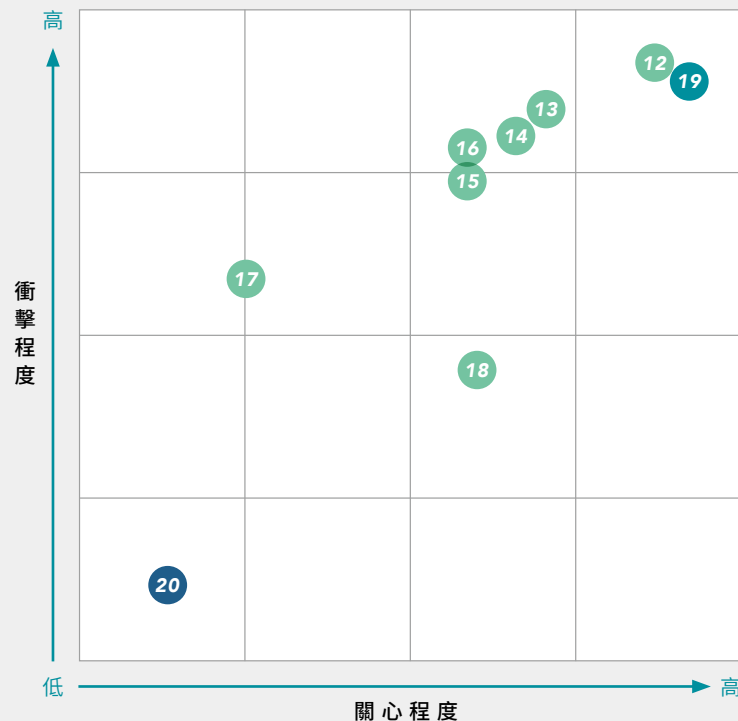


重大性主題分佈矩陣圖

正面衝擊



負面衝擊



E

- ① 生態保育與生態多樣
- ② 永續供應鏈管理

S

- ③ 人才招聘
- ④ 員工教育訓練
- ⑤ 員工福利與薪資
- ⑥ 職場包容與平等
- ⑦ 企業公民與慈善
- ⑧ 顧客安全與健康

G

- ⑨ 營運財務績效
- ⑩ 綠色產品研發創新
- ⑪ 客戶關係管理

E

- ⑫ 原物料使用
- ⑬ 水資源管理
- ⑭ 污染物衝擊管理
- ⑮ 廢棄物管理
- ⑯ 能源管理
- ⑰ 氣候減緩與調適
- ⑱ 永續供應鏈管理

S

- ⑲ 工作安全與健康

G

- ⑳ 稅務

重大議題鑑別與價值鏈關係

構面	主題	友通實質性相關內容說明	正向影響	負向衝擊	上游	營運	下游	2022 重大議題	2023 重大議題	GRI Standards	對應章節
環境	原物料使用	各種原物料的使用情況	○	✓	○	○	○	○	○	-	綠色營運
	水資源管理	風險評估、取用的水源、使用與回收量、節水措施與成效、廢水處理與排放的管控	○	○	○	○	○	✓	○	303-4~5	綠色營運
	污染物衝擊管理	空氣污染物的物種、減量作法與成效	✓	○	✓	✓	✓	✓	○	302-1.3.4 305-1~5	氣候策略與碳管理
	廢棄物管理	一般 / 有害事業廢棄物	○	○	○	✓	✓	○	✓	306-2~5	綠色營運
	能源管理	各種能源的耗用量、節能的推動措施與成效	○	○	○	✓	○	○	○	302-4	綠色營運 氣候策略與碳管理
	生態保育與生態多樣性	營運對生物多樣性之重大影響	○	○	○	○	○	○	○	-	-
	氣候減緩與調適	TCFD、溫室氣體排放量的盤查與計算，以及各種減碳作法	✓	○	○	○	○	○	○	302-1.3.4 305-1~5	氣候策略與碳管理
	供應鏈永續管理	綠色供應商管理規範、供應商環境面的評估 / 稽查結果	✓	○	✓	✓	✓	✓	✓	2-6 204 308-1.2 414-1	永續供應鏈

構面	主題	友通實質性相關內容說明	正向影響	負向衝擊	上游	營運	下游	2022 重大議題	2023 重大議題	GRI Standards	對應章節
社會	人才招聘	人力資源政策、員工績效考核、薪酬與獎勵制度、職務升遷與輪調辦法	○	○	○	○	○	✓	○	404-1.3 402-1	良好勞資關係
	員工教育訓練	員工職涯發展的規劃、教育訓練內容與績效指標、訓練成效、退休職能管理	○	○	○	○	○	○	○	-	學習發展
	工作安全與健康	職安衛管理系統、災害預防、防災演習、工傷與職業病的發生、死亡人數統計	○	✓	○	✓	○	✓	✓	403-1~10	員工安全環境、 幸福健康職場
	員工福利與薪資	各種福利與薪資制度	○	○	○	○	○	○	✓	401-2~3 402-1 405-1	員工概況
	職場包容與平等	多樣性、員工人權保障、雇用童工、強迫與強制勞動、結社自由、少數族群聘用、歧視、騷擾	○	○	○	○	○	○	○	-	人權管理
	企業公民與慈善	對於慈善或社區參與的策略、慈善活動類型、各種資源的投入	○	○	○	○	○	○	○	203-1	親善大地，關懷 社會
	顧客安全與健康	產品及服務的標示、顧客的健康與安全、行銷推廣的合法性	○	○	○	○	○	○	○	-	-
經濟 / 治理	稅務	公司的稅務策略；稅務相關的管理與作法，如稅務資訊透明度、稅務風險管理	○	✓	○	○	○	○	○	-	財務績效
	營運財務績效	營收、支出、獲利、財務運用與市場表現等相關財務資訊	✓	○	○	○	○	○	✓	201-1	財務績效
	綠色產品研發創新	研發費用投資、產品 / 製程創新、專利獲證、特殊性	✓	○	○	○	○	✓	○	302-1.3 416-2 417-2	品質及有害物質 管理、綠色產品
	客戶關係管理	各種客戶服務管理的作法、客戶抱怨、溝通平台、技術支援	✓	○	○	✓	✓	✓	✓	418-1	客戶承諾

※ 原 2022 年重大議題「產品品質」、「商業道德」合併於「顧客安全與健康」、「綠色產品研發創新」、「客戶關係管理」議題中。

2023 年利害關係者重大議題 KPI

構面	項目	權責單位	2023 KPI	執行結果說明	達成率	GRI Standards	對應章節
環境面	永續供應鏈管理	SCM	<ul style="list-style-type: none"> 完成簽署「DFI 供應商永續管理自評問卷」、「DFI 供應商社會責任與商業道德行為宣告書」文件回收達 80% 	<ul style="list-style-type: none"> 依前 20 大供應商（扣除客戶及集團廠商），2023 年度回收 14 家，尚有 6 家未回收 2024 年起以新版「永續發展行為守則」與「永續風險評估問卷」重新調查，原尚未回覆者已有 2 家更新回覆，其餘追蹤中。 	70%	2-6 204 308-1.2 414-1	永續供應鏈
	廢棄物管理	ERM	<ul style="list-style-type: none"> 違反環保法令開罰 <1 次 廢紙回收減量 2% 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反環保法令開罰 廢紙回收減量 5% 	100%	306-2~5	綠色營運 永續發展重點 量化績效指標
社會面	工作安全與健康	ERM	<ul style="list-style-type: none"> 無廠內公傷事故 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度無廠內重大公傷事故 	100%	403-1~10	員工安全環境
	員工福利與薪資	ADM	<ul style="list-style-type: none"> 員工整體滿意度 80% 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度員工整體滿意度 73%，2024 年持續改善員工各項福利措施與薪酬 	91.3%	401-2 401-3 402 405-1	良好勞資關係
經濟面	營運財務績效	FIN	<ul style="list-style-type: none"> 無違法違事項 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 無違法違事項 	100%	201-1	財務績效
	客戶關係管理	業務中心 / 稽核	<ul style="list-style-type: none"> 維持客戶資料安全指數達到或超過 99% 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 無違法違事項 	100%	418	客戶承諾

利害關係人類別、溝通互動管道與議和

利害關係人	溝通互動管道	關注議題	議和方式	對應章節
 <p>員工</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練、演練、新人培訓 2. 電子郵件、公告等內部資訊不定期發布 3. 可透過 HR 信箱 (hr.info@dfi.com)、員工關係暨服務部門聯絡方式表達意見，或可經過所屬單位勞工代表及福委代為反應 4. 每季辦理業務說明會 5. 每年辦理一次以上福委會會議 6. 每季召開勞資會議；每年兩次績效評等討論 7. 每年一次健康檢查並提供個案健康照護服務追蹤 8. 每年一次員工滿意度調查 	<p>員工福利與薪資 工作安全與健康</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過每季一次業務說明會，由高階主管說明營運狀況及未來目標 ● 透過每季一次勞資會議進行有效溝通 ● 設置多項內外部溝通管道（如總經理信箱），廣納員工意見 ● 定期進行多項職安、消防、人權…訓練 	<p>員工概況 學習發展 良好勞資關係 幸福健康職場 員工安全環境</p>
 <p>客戶</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶滿意度調查（年） 2. 季度經營回饋（季） 3. 客訴管理制度（不定期） 4. 供應商大會（不定期） 5. 客戶資訊安全問券調查（不定期） 6. 公司網站 7. 永續報告關注議題 8. 社群媒體 9. 業務及工程師線上會議 	<p>供應鏈永續管理 綠色產品研發創新 客戶關係管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過設置客服單位，縱橫雙向溝通 ● 主動進行客戶滿意度問卷調查 ● 高層互訪建立良好夥伴關係 ● 定期接受稽核保護客戶隱私 	<p>客戶承諾 品質 / 有害物質管理</p>

利害關係人	溝通互動管道	關注議題	議和方式	對應章節
 <p>股東</p>	<ol style="list-style-type: none"> 發言人與代理發言人制度 投資人關係 (Investor Relations) 專責單位及投資人信箱 (IR@dfi.com) 公司官方網站之投資人專區 每年一次股東會 每季一次法人說明會 	營運財務績效	<ul style="list-style-type: none"> 定期及臨時股東會與利害相關人議和公司治理狀況及未來展望 收納投資人對公司永續議題建議每季向董事會報告，以作為永續發展重要工具 公開財報、年報、股東會訊息於公開網頁，向股東溝通 	<p>公司治理 財務績效</p>
 <p>供應商</p>	<ol style="list-style-type: none"> 供應商社會責任及環境安全衛生調查、供應商評鑑 對應窗口之電話及電子郵件 供應商實地稽核 	永續供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 定期參與集團會議及供應商大會 透過雙方交流方式共同達到目標 定期不定期對供應商進行稽核 鼓勵供應商進行減碳，為永續價值進行份心力 	<p>永續供應鏈</p>
 <p>政府</p>	<ol style="list-style-type: none"> 政府單位不定期透過抽查、訪視、行文、勞檢，深入瞭解友通並給予相關建議 本公司不定期派員參與政府單位辦理之活動及研討會，與國家制度與時俱進 	稅務	<ul style="list-style-type: none"> 定期或不定期參加政府要求溝通事宜，了解政府推動事項 定期針對法令法規進行符合性評估透過管理監督循環，符合法規新要求 	<p>公司治理 合法守規 員工安全環境</p>
 <p>社會大眾</p>	<ol style="list-style-type: none"> 可透過企業網站、新聞媒體報導、社群發布消息等資訊瞭解友通公開資訊 透過電話、電子郵件聯繫本公司相關業務承辦人 友通積極參與社會公益活動辦理 	企業公民與慈善	<ul style="list-style-type: none"> 透過友通對外公開資訊瞭解企業營運及公益作為 於公開網站、社群、總機可連繫公司窗口，或經由里長與里民交流進行溝通 	<p>關懷社會 親善大地</p>

友通的誠信自律

——公司經營系統遵守法律、道德、社會公共利益及自律規範

公司治理	25
財務績效	28
風險管理	31
行為規範	34
合法守規	36
人權管理	37
資訊管理	38



公司治理

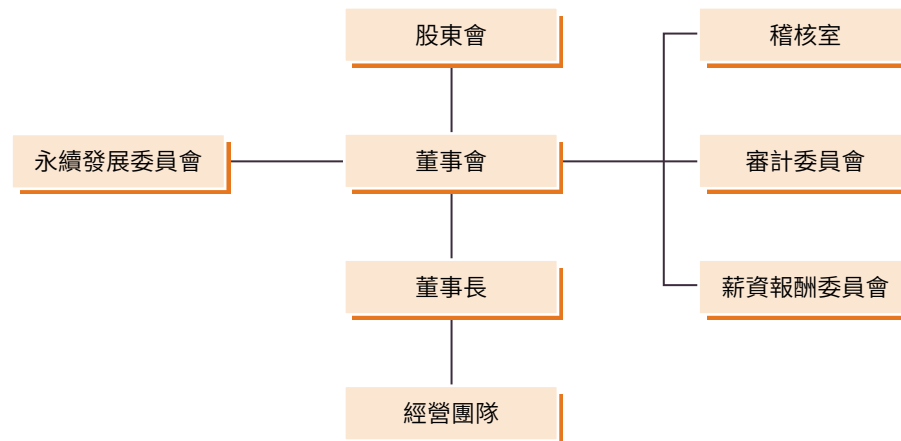
公司治理組織架構

友通依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。友通的公司治理組織模型為三個單位：董事會、審計委員會及薪資報酬委員會，其中審計委員會及薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，而所有董事（含獨立董事）均由股東投票產生，任期為3年。公司治理組織架構，請參閱右圖。

維護股東權益，一直是友通長久以來所重視的課題之一。友通自2017年股東常會起，已採用電子投票制度，亦針對股東常會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權，而於股東會時，亦主動向股東說明公司營運及財務概況，並接受股東詢問。友通除了擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊外，董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並致力於股東權益極大化。

公司章程明訂董事選舉採候選人提名制度，另公司治理守則第20條規定董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針。董事成員共計七名（含獨立董事三名），董事長由董事推選產生，所有董事均具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之相關工作經驗。本公司每年均安排董事會及經營團隊成員就經濟、環境、社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位的相關知識，人員進修情形，已揭露於本公司年報公司治理專章。

公司治理組織架構



年報查詢

促進產業發展之各項公會活動

參與協會名稱	參加原因
台北市電腦商業公會	參展
台灣區電機電子工業同業公會	參展
新北市工業會	製造商工業會
MIH Consortium	成為電動車生態系之成員並參與訂定電動車關鍵技術標準
5G 智慧杆標準推動聯盟	1. 訂定 5G 智慧杆及其相關設施技術標準 2. 協助政府推動智慧城市建設
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	取得最新國際資安情資及聯防
資訊經理人協會	取得產業應用新知
智慧產業電腦物聯網協會	取得產業應用新知

多元化董事會成員

個人背景						企業管理		產業經驗		
職稱	姓名	性別	任期	學歷	主要經歷	經營管理	領導決策	國際市場	IT產業	財務金融
董事長	佳世達科技（股）公司 代表人：陳其宏	男	3	政治大學科技管理班 美國 Thunderbird 國際企業管理碩士	佳世達科技（股）公司董事長暨執行長 明基三豐醫療器材（股）公司董事長 拍檔科技（股）公司董事長 明泰科技（股）公司副董事長	✓	✓	✓	✓	
副董事長	佳世達科技（股）公司 代表人：李昌鴻 ^{註1}	男	3	國立台灣大學電機所博士	佳世達科技（股）公司智能方案事業群總經理 羅昇企業（股）公司董事長 其陽科技（股）公司董事長 邁達特數位（股）公司董事長	✓	✓	✓	✓	
董事兼總經理	佳世達科技（股）公司 代表人：蘇家弘	男	3	國立台灣大學電機工程碩士	羅昇企業（股）公司董事 其陽科技（股）公司營運長	✓	✓	✓	✓	
董事	李明山 ^{註2}	男	3	國立政治大學企管研究所碩士	東博財務顧問（股）公司董事長 東博資本創業投資（股）公司董事	✓	✓	✓		✓
獨立董事	瞿志豪	男	3	國立台灣大學電機碩士	創智投資管理顧問（股）公司董事長 永加利醫學科技（股）公司董事長 豐趣科技（股）公司董事長 創新工業技術移轉（股）公司總經理	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	葉德昌	男	3	國立政治大學經濟碩士	江申工業（股）公司獨立董事 嘉裕（股）公司獨立董事 合晶科技（股）公司顧問	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	駱秉寬	男	3	輔仁大學法學碩士	中華獨立董事協會理事長 華軒國際顧問（股）公司董事長 凱達國際資本（股）公司執行長 華南商業銀行（股）公司獨立董事 智原科技（股）公司獨立董事 台灣併購與私募股權協會理事 台灣玉山科技協會理事	✓	✓	✓		✓

註 1：佳世達科技（股）公司法人董事代表人：李昌鴻於 2024 年 3 月 22 日解任，改派代表人曾文興。

註 2：董事李明山於 2024 年 1 月 26 日因辭世解任。

多元化組織治理單位

具本公司員工身份之董事占比為 14%，獨立董事占比為 43%，截至 2023 年底有 2 位獨立董事年資在 4~6 年；3 位董事年齡在 60~69 歲（43%），3 位董事年齡在 50~59 歲（43%），1 位董事年齡在 40~49 歲（14%）；目前董事性別全數為男性。

公司治理運作情形

友通董事會以公司及全體股東利益為最優先考量，進行營業評估及重大決議；審計委員會扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。

董事會運作情形

會議 5 次 | 出席率 94%

依「公開發行公司董事會議事辦法」第二條訂定，本公司訂定「董事會議事規範」，相關事項均依該規範之規定辦理。本公司董事會至少每季召開一次，2023 年本公司董事會平均出席率 94%。

為更進一步落實公司治理並提升本公司董事會職能，公司定期提供經營領域及公司治理相關之最新法令規章修訂及治理課程資訊，供董事們參考及選修，2023 年度本公司所有董事成員均完成至少 6 學分之進修課程。本公司董事會於 2019 年通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應執行一次內部董事會績效評估，且至少每三年由外部專業獨立機構或外部家學者團隊執行外部董事會績效評估。

本公司 2023 年度內部董事會績效評估已完成自評，並將評鑑結果於 2024 年 3 月 4 日向董事會提案報告，衡量指標達成 90 分（含）以上，屬「優等」，足以顯示本公司董事會整體運作效率良好。

本公司於 2021 年委任外部獨立評估機構「社團法人中華公司治理協會」，對本公司董事會之組成、指導、授權、監督、溝通、自律、內部控制及風險管理八大構面進行評核，外部董事會績效評估報告於 2022 年 9 月 28 日取得，並於 2022 年 11 月 3 日向董事會報告評核結果。相關內部及外部董事會績效評估結果之報告，同步揭露於本公司官網。

本公司針對利害關係人關切之議題溝通情形，於每年定期向董事會報告，2023 年度就利害關係人關切之議題均無重大事件發生。

審計委員會運作情形

會議 4 次 | 出席率 100%

本公司於 2017 年，依證券交易法及股東會決議，設置獨立董事及審計委員會，本公司審計委員會之委員由全體獨立董事組成，並由董事會訂定「審計委員會組織規程」，審計委員會主要扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。

本公司審計委員會至少每季召開一次，並得視需要隨時召開會議，得邀請相關部門經理人員、會計師、內部稽核或其他人員列席並提供相關必要之資訊，使審計委員亦能夠協助投資人確保公司在公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。

薪資報酬委員會運作情形

會議 2 次 | 出席率 100%

本公司於 2013 年完成設置薪資報酬委員會，並由董事會訂定「薪資報酬委員會組織規程」，為強化公司治理及健全董事及經理人之薪資報酬制度。友通薪資報酬委員會每年至少召開兩次，並得視需要隨時召開之。該委員會以善良管理人之注意，忠實履行相關職權，並將所提建議提交董事會討論。本公司為了讓委員會成員更加瞭解相關法令規範及公司實際運作狀況，亦安排會議，針對薪資報酬委員會相關法令規定及公司高階經理人薪酬福利現況向委員會成員進行簡報。此外，綜合考量本公司所屬產業風險，及負責人、董事與獨立董事所擔負之責任、營運規模等情況，在權責相符及合理基本報酬的原則下，本公司員工及董事報酬之分派，係經薪資報酬委員會及董事會同意通過後，提股東會報告，此可做為衡量公司最高管理單位的管理績效方式。董事會及經理人等高階管理階層相關薪酬資訊也適當地揭露於公司年報，並將相關規範同步揭露公司官網，讓所有利害關係人也可以充分了解高階主管薪酬與公司營運績效的關聯性。

利益迴避管理

友通董事會主席依公司法第 208 條第 3 項規定，由董事長陳其宏先生擔任，對於董事會中進行議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理之，若當年度董事會中有發生利益迴避情事時，則依法揭露於本公司年報公司治理專章。

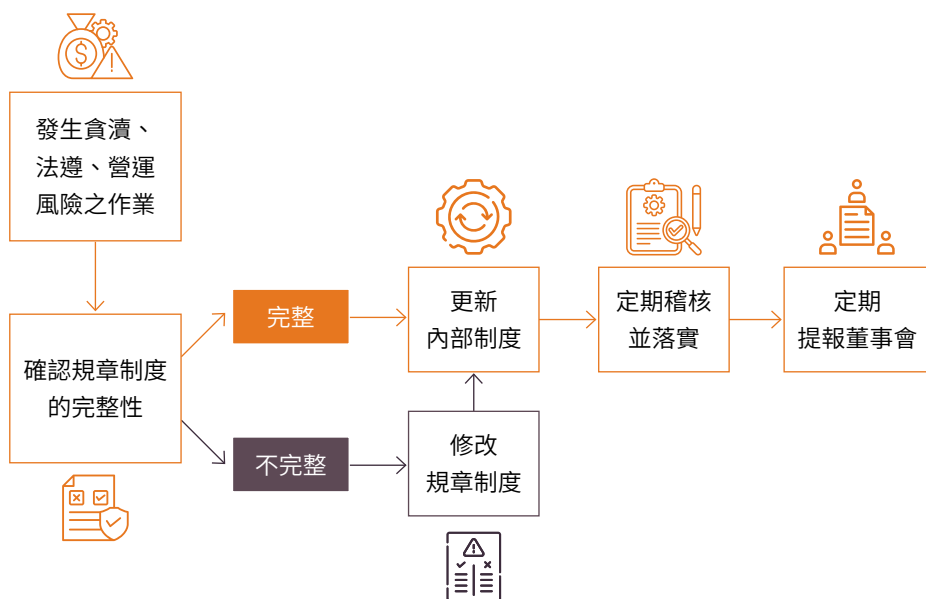


公司治理專區

內部稽核機制

對於日常營業活動之各項作業流程，公司針對可能具有潛在貪瀆、法遵、營運風險之作業，設計適當的內部控制機制，由風險管理委員會負責鑑別貪腐風險、人力資源負責訓練、稽核負責確認相關機制的落實及建立，以減少貪瀆、或對法遵及營運可能產生之風險並防患於未然。稽核單位定期評估內部控制機制之管理效果，並收集各部門高階主管對各項潛在風險（含舞弊貪瀆）之建議，擬定適當之稽核計畫，並據以執行相關之查核，每年定期向審計委員會及董事會報告查核結果，讓管理階層了解公司治理之現況並達到管理之目的。定期進行內部控制風險評估及實質查核，包含財務報導、採購作業與銷售作業等三項重大議題，未發現任何重大的貪腐風險及事件。2023 年針對重點法令加強查核，以落實法令遵循之要求。

內部稽核流程



財務績效

2023 年友通全年合併營收為新台幣 91.84 億元，合併營業利益新台幣 5.45 億元，合併稅後盈餘新台幣 3.50 億元，其中歸屬於母公司業主之淨利為新台幣 3.62 億元，每股稅後盈餘新台幣 3.16 元。^註

本年友通致力於營運效率的提升，調整產品組合以提升毛利率，去化庫存並增加持有現金，持續招攬優秀人才，為企業永續經營持續努力。

在美國連續升息之下，全球經濟亦進入調整階段。由於各地利率的攀升，借貸成本增加，各行業對設備的購置趨於保守，工業電腦的需求亦開始下降。分市場區域而言，中國大陸因美中貿易戰而製造業外移，及房地產泡沫破裂導致資金短缺的雙重壓力，受到的影響最大。在替代其製造角色的區域，如印度市場，則維持成長，友通除了早已建置的印度銷售團隊外，於本年首度參加印度的大型工業自動化展 Automation Expo，加速開發此成長的板塊。

自動化為工業電腦最核心的應用領域，過去數年友通在此迭有斬獲，自動化領域的銷售對公司的營收占比也持續增加。除了與 CPU 合作夥伴戰略合作，進一步開發適用於 AMR/Robot 的低功耗高效能平台外，並持續投入研發資源，藉由產學合作開發軟體定義的彈性即時控制系統，隨著產品線廣度的增加，適用的不同自動化場域也隨之擴展。

電動車的智能化為近年來工業電腦界最重要的新商機，友通 SOM (System on Module) 產品的品質與競爭力有目共睹，憑藉 SOM 兼顧易於升級計算能力與高度向後相容的特性，今年獲得國際品牌大廠的青睞，design in 於其新的無人車專案、智慧交通及車載系統為友通近年重點開發的市場，其效益逐步發酵。

友通在 2022 年獲得 ISO 14064 溫室氣體盤查第三方認證的基礎上，2023 年因增設工廠太陽能發電容量，提升產品節能率，並在系統產品使用易回收材料，協助北橫

偏鄉交通縮短城鄉差距等成果之下，獲得永續行動獎企業組金級及台灣企業永續報告書金級的雙金獎肯定，這些榮譽回應了歐美客戶對 ESG 日漸高漲的重視，也證明了友通對永續經營的決心與承諾。

本公司近五年營運結果，請參閱下表，並已揭露於本公司 2023 年年報財務概況專章，另本公司合併財務報表包含之合併及個體，揭露於本公司官網之 2023 年財務報表。

友通近五年營運結果

合併綜合損益表—國際財務報導準則

(單位：新台幣百萬元)

項目	年	最近五年度財務資料				
		2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 ^註	2023 年 ^註
營業收入		7,032	8,350	13,312	10,992	9,184
營業毛利		1,994	2,109	2,542	2,742	2,435
營業損益		784	648	527	840	545
淨利歸屬於母公司業主		630	405	616	528	362
每股盈餘 (元)		5.51	3.54	5.38	4.61	3.16

※ 為採用國際財務報導準則之合併綜合損益表，此表包括本公司合併財務報表包含之所有合併個體

註：2023 年 10 月處分子公司 Brainstorm，故重編 2022 及 2023 年合併財報。



財務報表查詢

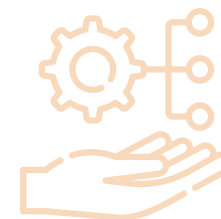
友通台灣母公司之經濟價值分配表

(單位：新台幣元)

項目	金額	Note
A. 直接產生之經濟價值		
a. 台灣母公司營收	40.09 億元	
B. 經濟價值分配		
b. 營運成本	27.96 億元	
c. 員工薪資與福利	6.51 億元	
d. 利息支付或股利分配	3.74 億元	支付利息費用淨額 0.31 億元 分配股利予股東 3.43 億元
e. 納稅金額	0.87 億元	所得稅
f. 社區投資	0.03 億元	捐贈明基基金會
保留之經濟價值 = A-B		
保留之經濟價值合計	0.98 億元	

經營方針及研發計畫

1. 發展 CPU 整合 FPGA 設計能力，提供更多元客製化服務
2. 持續深耕高效能低耗電微型產品
3. 連結開源 OS 的開放性，加強 OS 軟體的友善開發環境
4. 與醫療客戶聯手以精準規格滿足需求
5. 耕耘智能車載相關應用市場
6. 提升寬溫寬壓與防水防塵防震之強固規格
7. 因應 ESG 需求，導入綠色產品開發



重要營運政策



美國本土 製造之能力

中美貿易戰開始後，美國政策是將製造業回流本土，同時提高美國製電子產品的比例，對於嵌入式產品，初期系統組裝，長期板階組裝。友通將從營銷與政策的正向關係，先加深與美國的系統組裝廠的關係與合作，再尋求美國本土板階組裝之機會。



執行永續 發展策略

在全球工業自動化、數位轉型帶起的新基礎建設浪潮下，智慧製造應用成為長期的剛性需求。友通將攜手集團夥伴與子公司，推動各項節能減碳作業與提升能源效率，在善盡社會公民責任的同時，協助企業加速轉型布局並滿足客戶的需求，持續創新並提升產能，一起為客戶創造最大的價值，成為企業 OT 智能化最佳夥伴。

2023 年，後疫情時代，AI 邊緣運算、高效能伺服器，安全網路需求及智慧 GPU 等需求，都是未來產業升級極為需要的元素，友通未來也持續在智能交通設備、智動化設備、醫療器材、半導體設備、新能源設備等應用為主要佈局重點。

友通將在不斷變化的潮流中發揮關鍵作用，引領核心技術的發展，把重心集中在產業的增長趨勢上。透過智慧化和自動化降低多方營運成本，從而提高生產率，在今年以多方的戰略價值鏈、業務佈局和專案開發，可以看到工業電腦的巨大應用商機。此外，將透過過去的經驗不斷加強現有產品和營運的優勢。緊密的研發團隊培養產品力量和技术力量，了解未來趨勢，鞏固堅實的競爭基礎，滿足客戶的需求。深入拓展管理，培養人才，促進企業社會責任與變革，提高包容性、公司治理和戰略，以實現員工、股東、客戶和所有利益相關者的期望，建立堅實的營收成長基礎，並朝著組織的永續經營目標前進。

稅務政策

- ☑ 遵循所有營運據點稅務法規及其立法精神，履行稅務義務
- ☑ 關係企業間交易係依據常規交易原則，遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布的國際公認移轉訂價準則
- ☑ 財務報告及稅務資訊之揭露遵循財務報導準則及相關規定要求
- ☑ 使用合法且透明之租稅優惠政策節稅
- ☑ 基於互信與資訊透明，維繫與稅務機關相互尊重的溝通關係
- ☑ 重要營運決策考量租稅的影響，採取適當策略
- ☑ 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估



稅務治理

友通落實稅務治理，針對各營運據點均依據當地國家之稅法規定，落實常規交易原則。不採行激進的稅務規劃，不利用沒有真實商業目的的稅務結構進行避稅或減稅，並於財務報告及當地稅務申報書中揭露稅務資訊予利害關係人，提高資訊透明度。

財務管理處為本公司稅務治理負責單位，由會計主管統籌例行稅務作業與日常稅務規劃，各重大子公司亦有財務部負責稅務治理業務，本公司之重大交易及決策均依據當地租稅法規及租稅協定進行規劃，並定期向各營運據點確認其日常交易均符合當地稅法規範。

此外，本公司關注稅務新訊，積極參與主管機關舉辦之政令宣導會與相關稅務課程，亦透過外部稅務諮詢機構提供之專業服務，提升同仁專業知識。

稅務風險管理

董事會係稅務事務之最高治理單位，本公司為推動落實風險管理機制，確保公司永續經營，董事會通過「風險管理政策與程序」並依照公司風險管理政策成立風險管理委員會。

風險管理委員會依照策略、財務、營運及危害四大風險類別彙整，每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險，加以辨識、評估、處理、報告、監控，每年度於審計委員會及董事會，報告風險運作執行狀況，其中稅務風險管理包含在財務面向風險中。更多關於風險管理詳細內容，請參閱本公司 2023 年年報「風險管理」。

友通亦委任會計師事務所覆核稅務資訊及處理年度申報，如有稅務訴訟事件或不道德或非法行為，將會報導於財務報告，而截至 2023 年末發生相關事件。

近兩年度稅務資訊揭露

(單位：新台幣元)

項目 \ 年度	2022 年	2023 年	全球電子業平均稅率
稅前淨利	6.29 億元	4.60 億元	-
所得稅費用	0.98 億元	0.99 億元	-
有效稅率 (%)	15.58	21.52	15.39
支付所得稅	1.23 億元	0.87 億元	-
現金稅率 (%)	19.55	18.91	15.09

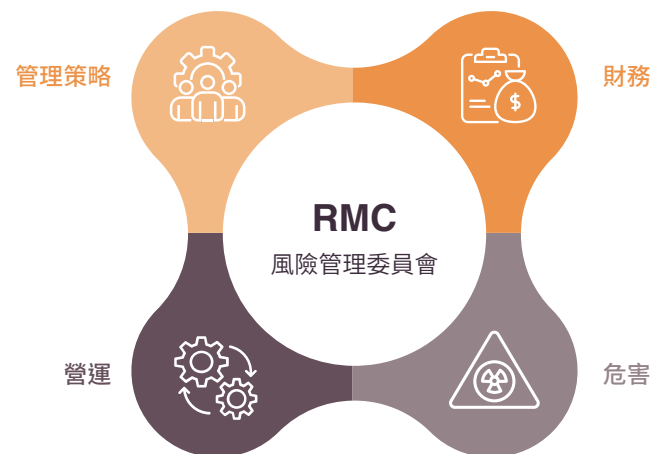
※ 有效稅率 = 所得稅費用 ÷ 稅前淨利

※ 現金稅率 = 支付所得稅 ÷ 稅前淨利

※ 全球電子業平均稅率係參照 S&P Global CSA Handbook 發布「科技硬體與設備」產業之平均有效稅率及平均現金稅率

風險管理

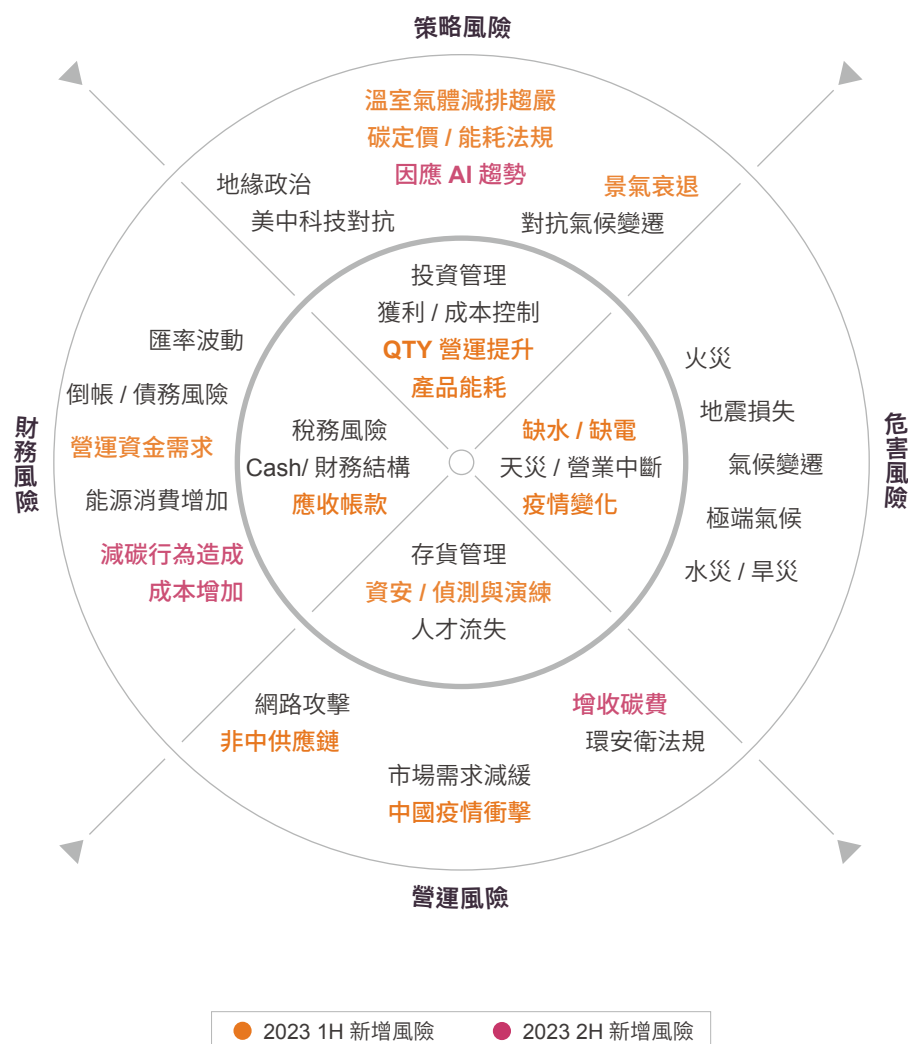
友通訂有「風險管理政策與程序」、「風險管理委員會作業程序」、「社會責任暨環境安全衛生影響源及風險鑑定管理程序」，確保公司永續經營及健全公司風險管理，鑑定組織運作之環境安全衛生考量面、社會責任及供應鏈安全，分析其對環境、安全衛生、勞工管理、及供應鏈安全管理之影響，並評估其顯著性，以作為實施社會責任管理及環境安全衛生系統之方向。其中以風險管理委員會 (Risk Management Committee, RMC) 組織為核心，管理策略、財務、營運及危害四大面向風險。



風險管理的運作

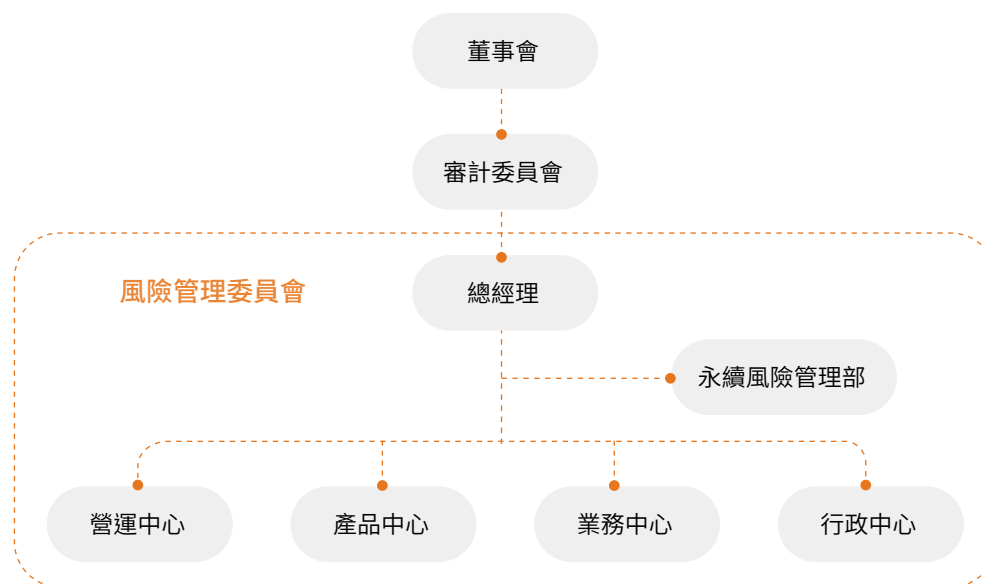
每季召開風險管理委員會會議，追蹤風險管理目標達成及改善計畫執行情形。模擬各項重大風險情境，訂定相應的營運持續計劃 (Business Continuous Plan, BCP)，透過持續更新風險情境及演練確保組織營運遭受衝擊時，得以持續運作。配合佳世達集團營運持續管理系統 (Business Continuity Management System, BCMS) 運作，定期會議專案討論、資訊整合及實務經驗分享，整合損防資源、加強集團緊急應變能力，達到風險控制的目標。

2023 年 DFI 風險雷達圖



風險管理委員會組織與架構

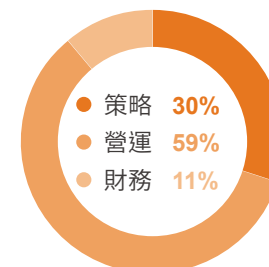
友通風險管理委員會主委由總經理、副主委由財務長擔任，各單位一級主管擔任委員，負責決定友通風險管理策略、設定年度目標及風險績效指標。另由 ERM 擔任總幹事與總窗口，負責關注內外部事件辨識潛在風險、統籌規劃風險管理會議、追蹤風險目標、管理方案達成情形；各單位透過風險自評報告、辨識高風險項目、提出風險具體改善計畫，有效監控風險，並於委員於風險管理委員會定期會議中說明。



2023 年 3 大風險



2023 年風險訂定類別圓餅圖



2023 年風險訂定總表

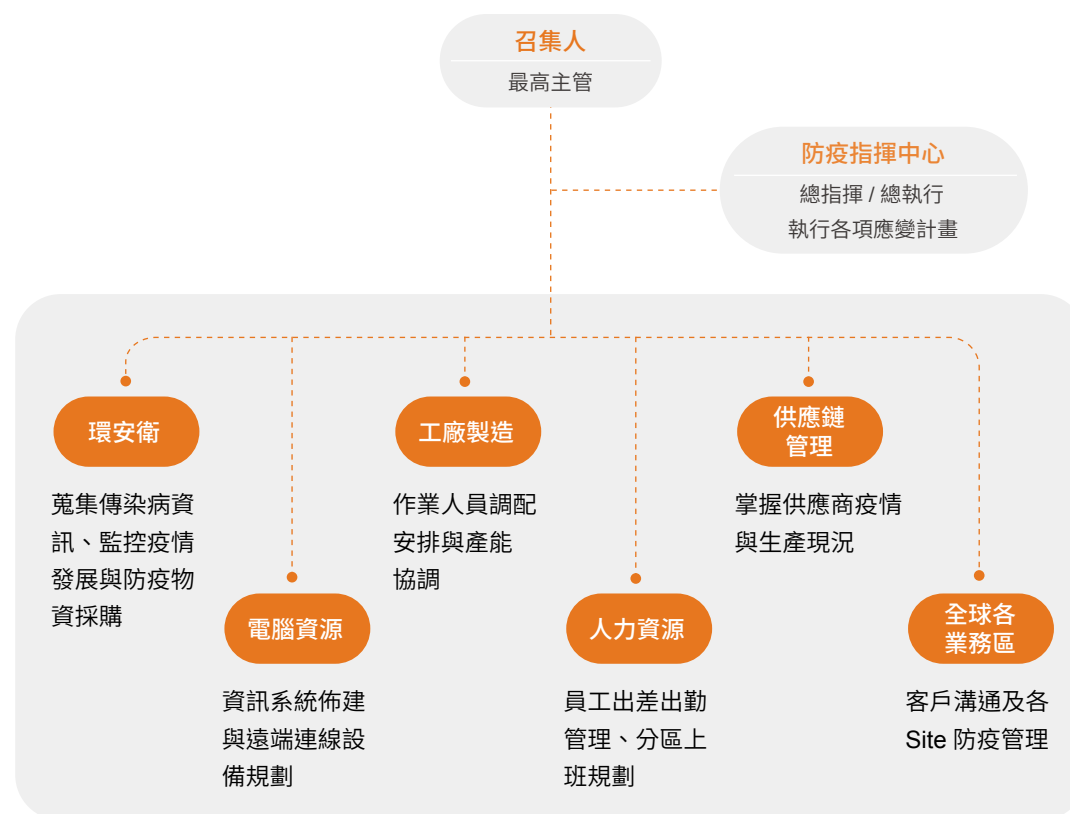
風險等級 🟢 低 🟡 中 🔴 高

編號	負責委員	風險項目	風險類別	處理前	處理後
1	ESH	風險評估	S	🔴	🟡
2	ESH	碳盤查	S	🟡	🟢
3	ESH	永續報告書	S	🔴	🟢
4	ADM	人才流失	O	🔴	🟡
5	FIN	客戶信用與應收帳款	F	🟡	🟢
6	FIN	稅務風險	F	🟡	🟢
7	FIN	財務結構	F	🟡	🟢
8	ITS	ERP 系統帳號權限分權	O	🟡	🟢
9	ITS	機房供電穩定度	O	🟡	🟢
10	ITS	資訊安全	O	🟡	🟢
11	Marcom	專案進度延宕	S	🟡	🟢
12	MFG	產能、人力變數	O	🟡	🟡
13	MFG	SMT 設備汰換計劃	O	🟡	🟢
14	MFG	倉儲管理自動化	O	🟡	🟢
15	ADM	誠信政策 / 舞弊	O	🟡	🟢
16	SCM	S/O、P/O 管理	O	🔴	🟡
17	SCM	縮短 L/T	O	🟡	🟡
18	SCM	進料管理	O	🔴	🟡
19	SCM	呆料處置	O	🔴	🟡
20	RD	研發人力不足	O	🟡	🟢
21	RD	綠色產品不足	O	🟡	🟢
22	PM	市場需求減緩	O	🟡	🟢
23	PM	開發時程管理	O	🟡	🟢
24	PM	低碳產品市場修正	S	🟡	🟢
25	Sales	客戶取消訂單	S	🟡	🟢
26	Sales	客戶需求下降	S	🟡	🟢
27	Sales	業務報價調漲	S	🟡	🟢

營運持續計畫 BCP

為了實現永續經營，並落實「企業營運持續管理（Business Continuity Management，簡稱 BCM）」，友通已針對天災、缺電、傳染病制訂「營運持續計畫（Business Continuity Planning, BCP）」，模擬各種情境下，公司的管理方針與因應方式，並且實際與公司同仁進行計畫之操作與演練；如下列情境，可如何因應、應變及啟動錦囊，使部門營運重要業務與服務不中斷，評估產能影響狀況與配套調整。友通以此計畫做好準備，當面臨疫情衝擊時，在最短時間內恢復公司正常的營運模式及人員作業。

DFI 持續營運計畫組織



因應地震 / 火災 / 水災 / 電力中斷災情之 BCP



行為規範



誠信經營是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及其長期發展。不誠信情事不僅讓企業損失，並且衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，可能因而涉入關說、行賄等不法行為，破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化。友通資訊本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並於 109 年 11 月 10 日經董事會通過修訂「誠信經營守則」暨廢止「誠信經營作業程序及行為指南」，並另建立「誠信手冊」作為公司全體同仁誠信與道德操守上之準則與規範，據以建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

友通資訊之「誠信手冊」，規範了關於誠信、反貪瀆、歧視及騷擾、反托拉斯、知識產權、資料保護、政治參與等項目，每個項目都有明確的行為規範，為公司所有成員進行業務活動之最高行為準則。

誠信手冊訓練

友通資訊誠信手冊（含檢舉制度）已公開於公司內部網站的首頁，而為落實誠信經營及道德行為，友通資訊每年針對全體在職同仁實施誠信手冊之線上訓練與測驗，範圍涵蓋誠信手冊（含檢舉制度）、反貪瀆等內容。

2023 年訓練課程主題大綱：



2023 年訓練完成率請參閱如下：於 2023 年第四季（12/20）以訓練形式傳達並溝通行為守則內容，總計完成全體員工共 695 人之相關教育訓練及宣導課程（時長 1 小時），包括間接人員 490 人（含海外 66 人）與直接人員 205 人。

而在誠信手冊的訓練推行及宣導下，2023 年無發生任何違反誠信原則之案例。

檢舉流程

友通資訊內部建立實體信箱並於公司網站公告獨立檢舉信箱：integrity@dfi.com，供本公司內部及外部人員使用。對於違反誠信、利益衝突與迴避、公平交易、賄賂與不法付款等原則之嚴重不當行為，或者有不法、不當對待、歧視等行為，訂有如下整套完整申訴檢舉作業流程。

友通資訊嚴格保證檢舉人身分機密，確保其安全以及免於遭受報復。2023 年友通資訊未收到任何檢舉案件。



檢舉人應至少提供下列資訊：

- 檢舉人身分及檢舉內容之保密，並允許匿名檢舉。
- 被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
- 可供調查之具體事證。

本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，並由本公司稽核依下列程序處理：

- 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 本公司稽核及前款受通知之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，稽核應立即做成報告，以書面通知獨立董事。

獎勵辦法：

經調查後，如檢舉案件經查屬實且為公司興利除弊，或提供重大檢舉案件線索或證據者，由專責人員呈報總經理，給予檢舉人或有功人員適當獎勵。

合法守規



主要
關注對象

客戶、供應商、社區、員工



2023 年
管理目標

- 延續誠信經營遵循計畫
- 員工誠信手冊調訓率 100%
- 執行反托拉斯法遵循計畫
- 反托拉斯法遵循調訓率 100%
- 執行內線交易禁止及防治遵循計畫
- 內線交易禁止及防治調訓率 100%



2023 年
目標達成狀況

皆已完成



2024 年
管理目標

- 延續誠信經營遵循計畫
- 維持誠信手冊調訓率 100%
- 延續反托拉斯法遵循計畫
- 維持反托拉斯法遵循調訓率 100%
- 延續內線交易禁止及防治遵循計畫
- 維持內線交易禁止及防治調訓率 100%
- 新增性別歧視與性騷擾防治遵循計畫



管理方式

- 責任 法務室
- 資源 1. 跨部門合作，安排 & 執行訓練及加強宣導
2. 導入集團訓練資源，如性別歧視與性騷擾防治
- 行動 1. 執行誠信手冊訓練課程
2. 執行反托拉斯法訓練課程
3. 執行內線交易禁止及防治課程
- 評估 依循年度訓練計畫，排訂期程執行課程

友通資訊就台灣及其他各國法令制定相關政策及辦法，內容包括個人資料保護、保密、反賄賂、反貪腐、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等規範，並推動企業社會責任。



友通資訊全員參與法規遵循政策，透過各部門間的合作，增進執行績效。於企業內部，我們要求同仁積極維持誠信操守，並提供安全健康的工作環境、進行污染預防，以增進勞工安全。關於產品生命全週期，我們積極降低環境關連物質之使用，除了符合環保法規，並持續減少對環境的衝擊。2023 年友通資訊無因違反法規而有重大罰款[※]。另因應 #MeToo 事件，故導入性別歧視與性騷擾防治訓練課程，一併宣導說明職場性別歧視與性騷擾防治，包括法規認識、常見類型、情境與行為、實踐案例……等，更提供相關防治步驟與內外部申訴管道，以展示友通資訊絕不允許發生任何性別歧視與性騷擾事件的決心。

※ 重大罰款定義為新台幣 20 萬元以上之罰款。

人權管理

人權政策及管理方案

人權政策

為善盡企業社會責任並落實人權保障，友通資訊宣示保障員工權益，於人權管理上亦符合本國勞動法規，及遵循『聯合國世界人權宣言』、『國際勞動組織公約』等國際人權公約所揭之原則，除提供合理安全之工作場所，並建構包容性與友善之職場。

人權關注事項與管理



職場安全衛生與健康

- 本公司已通過環境管理系統 ISO 14001（有效期 2022~2025）、職業安全衛生管理系統 ISO 45001（有效期 2022~2025）之審核及驗證，提供公司員工安全之工作環境。
- 本公司設有哺乳室，照護公司內母性同仁的需求，並依勞工健康保護法令之規定，聘有護理人員專職辦理職場勞工健康服務事宜，亦特約從事勞工健康服務之醫師提供臨場服務。
- 本公司提供每年員工健康檢查及不定時提供職場健康促進講座。



杜絕不法歧視及確保工作機會均等

- 依據『就業服務法』及本公司聘雇原則，依實際業務需求公開徵選招募，適才適用。不得以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，影響招募的過程與決定。



禁止強迫勞動及禁用童工

- 依據『勞動基準法』、『就業服務法』，不得僱用未滿十五歲之人從事工，亦禁止採用任何形式之奴役或脅迫使員工進行非自願性勞動。



身心健康與工作平衡

- 公司成立多種社團（如友通飛羽社、籃球社、愛喵星球社、手工藝社、DFI 慢活社、養肉不賣肉社、愛乒才會贏社等），並提供適當補助以協助順利運作。公司鼓勵員工參與社團活動，期待透過社團活動連結同仁的情感。
- 參與集團舉辦尾牙、家庭日、登山、淨灘及公司提供慶生會、設計應景節慶等活動，邀請同仁與眷屬一同參與，以調劑員工身心與凝聚向心力，建構友善職場文化。

人權保障訓練作法



新人訓練

- 進行相關法遵宣導之新人教育訓練，內容包含：性騷擾防治、反歧視、反騷擾、工時管理、保障人道待遇等。



預防職場暴力及職場性騷擾

- 依照程序書及透過內部網頁宣導，協助員工了解於執行職務過程中，有責任協助確保職場無不法侵害之發生，及了解公司對性騷擾事件的處理辦法，並揭露申訴專線，共同營造一個樂於溝通、開放管理的友善工作環境。



職業安全系列訓練

- 針對不同類別員工在工作場所會遇到的情況，提供不同的安全訓練，包含安全衛生教育訓練、消防安全訓練、緊急事故應變、急救人員訓練等。

2023 年舉辦法規遵循宣導於全體員工及新人訓練計 2,300 人次，總時數約為 2,416 小時，並將課程相關資料建置於內部員工訓練平台，並進行線上課程調訓，100% 完成人權保障相關訓練。課程內容包含：禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、內線交易防治、誠信訓練、反托拉斯等，並提供健康與安全的環境。

未來，我們將持續關注人權保障議題、推動及落實相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

資訊管理

資訊政策

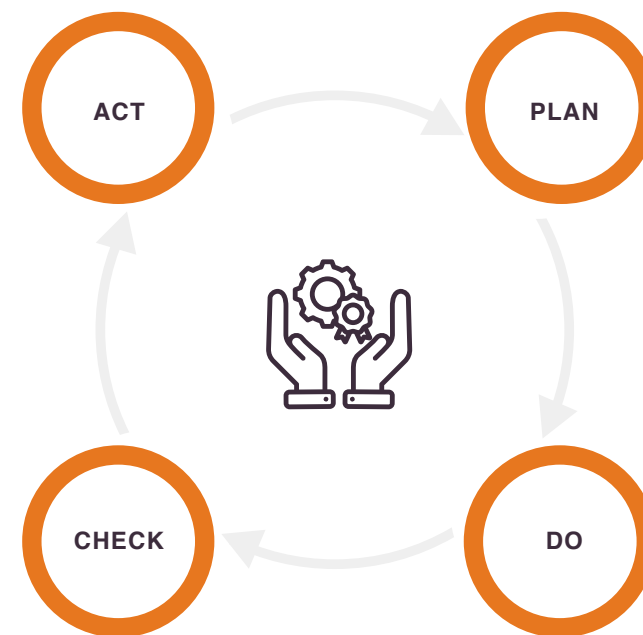
友通資訊對於企業資訊安全採取加強推廣執行，透過資訊資產（與資訊處理相關之硬體、軟體、資料、文件及人員等）的規範與工具，有效保護公司智慧財產的安全，確保資訊資產之機密性、完整性、可用性及適法性，並避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅。與第三方服務廠商簽訂合約時，均要求其遵守保密及網路安全規定。每年定期檢視各項法規及評估修正公司內部的資訊安全規章，以確保符合法規及有效性，宣導相關異動內容並公告同仁週知，提升同仁資安意識。

並且持續推動數位轉型三部曲，建立資訊發展計劃五年藍圖，逐步朝向電子化、智動化、智慧化目標，加強數位深度，提升流程效率，建立企業戰情室儀表板系統，分析多系統來源關鍵資訊，彙整企業重要指標，從而改善商務決策及組織商業智慧策略。



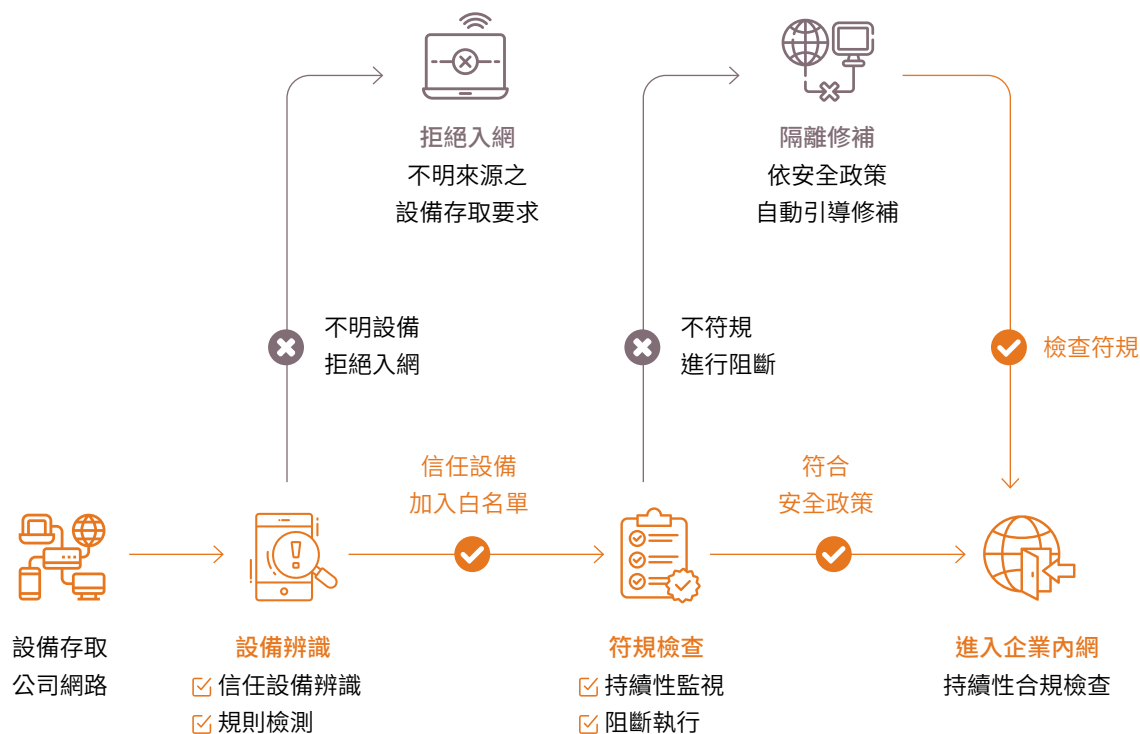
資訊安全管理

友通透過資訊安全管理制度之建置並導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，落實資訊安全政策、保護客戶資料及公司智慧產出，強化資訊安全事件應變能力及達成資訊安全政策衡量指標，達到利害相關團體對本公司之期望，並透過 PDCA 機制持續增強公司資安控管機制。



PDCA 循環式品質管理

DFI 導外來設備管理系統



導入弱點掃描系統，定期針對各系統進行弱點掃描，確保各系統 / 主機不會因系統漏洞或弱點，而導致機敏資料外洩。亦導入外來設備管理系統，自動檢查、取得完整設備資訊並辨識 IP 實體位置，有效禁止非法設備存取內網，非法設備皆須經過申請程序規範，全面納管外來設備，確認資安符規性。

定期舉辦電子郵件社交工程演練，對員工進行電子郵件收發等相關資訊安全知識之教育訓練，以降低員工誤點擊惡意郵件之風險，提升同仁資訊安全意識，確保資訊安全觀念能融入日常作業中。

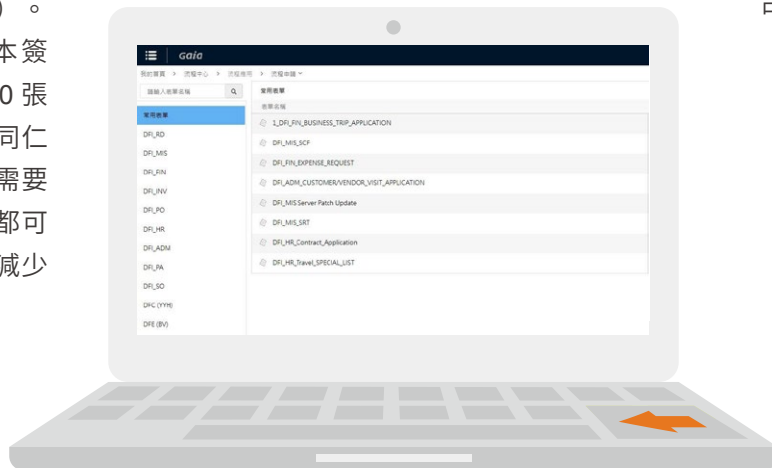
重大資安事件之措施

導入 SOC（資通安全威脅偵測管理）及 EDR 資安防護（端點偵測與回應）。於資安管理制度建置過程中，強化內部緊急應變流程 SOP 及演練，並將持續模擬各種資安攻擊事件演練，且安排相關人員參與演練，確保事件發生時能啟動緊急流程，有效降低事件回應時間，減少公司的損失。



作業流程無紙化及行動化

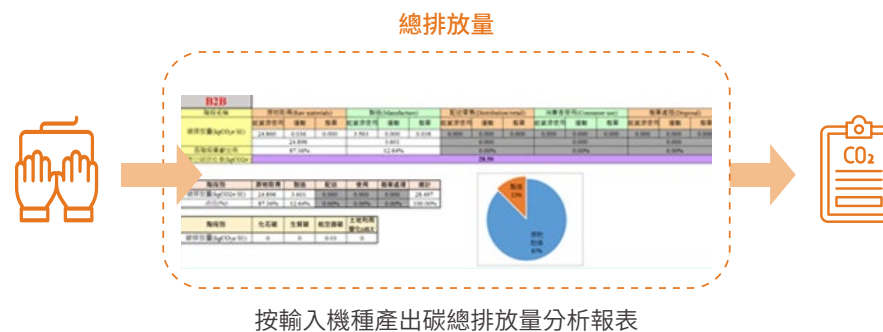
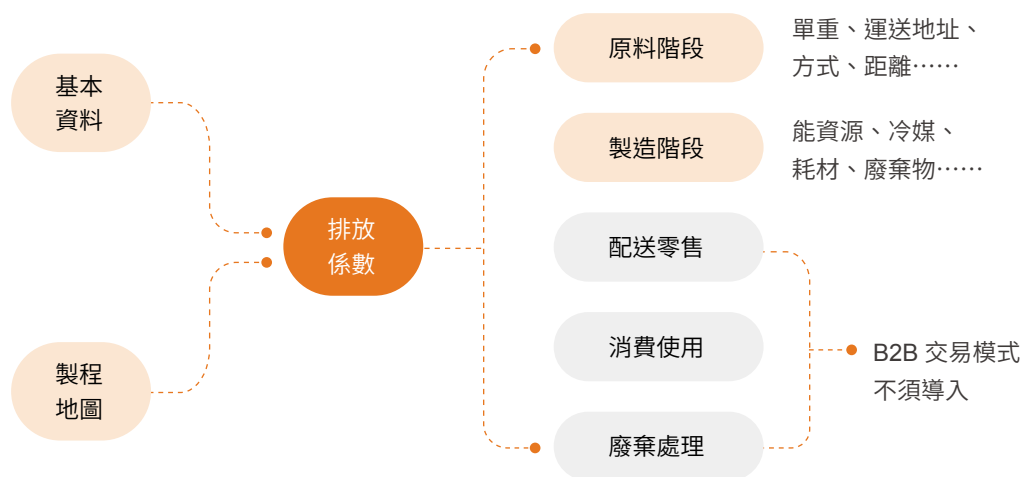
隨著組織擴大與業務需求倍增，友通資訊的辦公室遍布全球，各種行政作業流程簽核日趨複雜。為有效減少紙張列印及紙本傳輸需求，導入電子流程簽核平台（Business Process Management BPM）。透過電子簽核平台取代紙本簽核，一年可節省超過 80,000 張紙本列印。不論何處辦公室同仁提出的作業申請需求，都不需要再透過紙本傳輸，相關流程都可透過電腦進行簽核，一年可減少超過 20,000 趟運輸。



導入戰情室看板管理，讓不同部門的同仁隨時掌握相關資訊。採購同仁可以查看工單備料情形，產線同仁可以透過看板了解生產進度，業務同仁亦可追蹤成品狀況。所有資訊可透過看板隨時掌握，有效提升各站作業效率。



建置 ESG 碳足跡平台，透過匯入日常產能等碳排活動量，讓系統自動計算企業溫室氣體的排放量，即時呈現碳排數據，協助公司實現永續轉型。



友通的熱情務本

——堅強的員工陣容與穩健的供應鏈並肩合作，致力於提供客戶最高品質的熱情與服務。

員工概況	8 誠信與 透明溝通	42
學習發展	4 教育品質	45
良好勞資關係	1 消除貧窮 5 性別平等 10 減少不平等	48
永續供應鏈	12 責任消費 與生產 15 陸地生態 16 和平與正義 制度 17 全球夥伴	51
客戶承諾	17 全球夥伴	58



員工概況

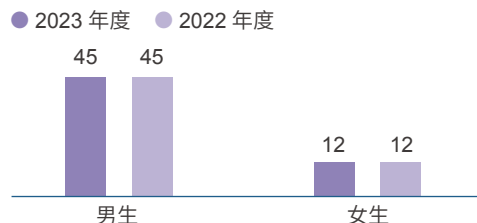
員工是公司的長期資本，亦是公司創新的基石，若未妥善管理及培訓員工，長期恐造成人才流失，影響公司競爭力，為此，友通資訊致力提供同仁優良的工作環境，並依據營運所在地之法規與公司狀況，定期評核、調整員工管理規章。透過良好的工作條件與氣氛，有效提升員工工作效率。截至 2023 年底，友通資訊台灣人數共計 629 人。

聘僱原則

友通資訊依實際業務需求公開招募徵選，亦致力於開發多元管道專案，以適材適用及內部優先於外部任用為原則。尊重每一位員工，保障性別工作權平等、多元聘雇，遵循「勞動基準法」、「性別工作平等法」與「就業服務法」等，禁止就業歧視，各性別、年齡或身心障礙的應試者皆能得到公平的就業機會，且不得僱用童工。

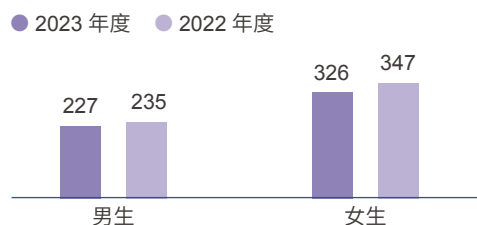
管理階層人數及性別

	2023 年度	2022 年度
男	45	45
女	12	12
合計	57	57



非擔任管理階層人數及性別

	2023 年度	2022 年度
男	227	235
女	326	347
合計	553	582

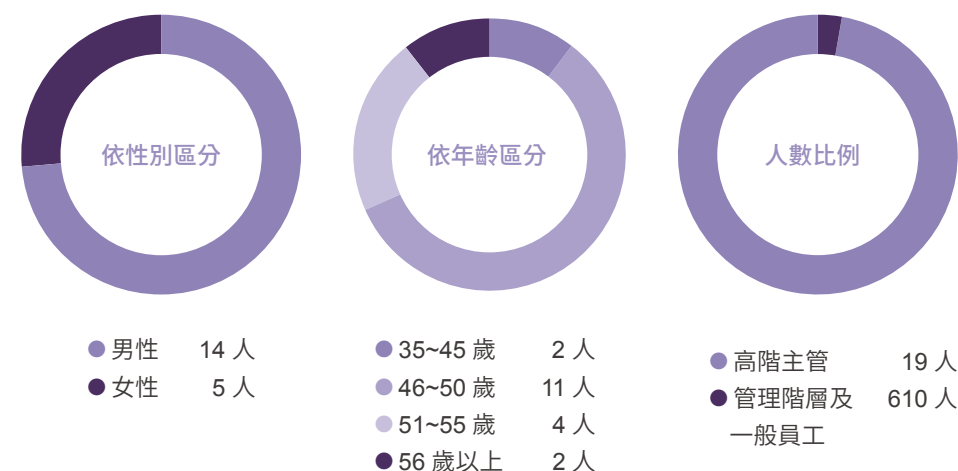


人員僱用概況

友通資訊在人員徵聘上皆優先僱用當地勞工，相關人力分布如下：

本章節所指定之員工人數以 2023 年 12 月 31 日友通資訊實際聘僱之員工（正職及實習生）為主要計算基準。由於派遣人力之聘僱合約在第三方公司，其實際雇主非友通資訊，故上述人力計算不包含派遣員工人數。目前友通未有常駐派遣員工及承攬商。

高階管理階層人員



※ 高階管理階層定義：即擔任主管職務且為處長級（M7）以上人員。

高階管理層人數比例計算方式：台灣管理層 / 台灣總員工人數，僱用當地高階管理人員比例 100%。

※ 管理階層定義：即擔任主管職務者且為副理（M4）以上人員。

依據行政院主計總處之重要名詞定義，全時員工係指工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者，友通資訊規定正常上班時數為 40 小時，故本公司統計至 2023 年 12 月 31 日止，全時員工人數共計 629 人。

總人力

年度	2023 年				2022 年			
	正職		實習生		正職		實習生	
間接人員	256	167	0	1	263	170	0	6
直接人員	30	175	0	0	34	188	0	0

依人力年齡、性別、雇用型態分布

年度	2023 年				2022 年			
	間接人員		直接人員		間接人員		直接人員	
30 歲以下	16	25	10	42	25	32	12	50
31-50 歲	204	120	17	111	207	121	20	116
51 歲以上	36	23	3	22	31	19	2	22

各廠區在地員工人數比例

廠區	在地員工人數	聘用總人數	佔比
汐止	72	218	33.03%
新店	10	63	15.87%
桃園	203	348	58.33%
總人數	285	629	45.31%

國籍及身心障礙員工人數

年度	2023 年				2022 年			
	間接人員		直接人員		間接人員		直接人員	
台灣	256	165	21	53	263	175	30	60
中國	0	1	0	0	0	1	0	0
菲律賓	0	1	9	122	0	0	4	127
印尼	0	0	0	0	0	0	0	1
馬來西亞	0	1	0	0	0	0	0	0
合計	256	168	30	175	263	176	34	188
身心障礙	3	0	0	1	4	0	0	1



員工流動率

友通資訊員工的離職管理上，在員工提出離職申請時立即通知所屬主管安排離職面談，瞭解員工離職原因及慰留。由於外在景氣興衰與環境變動的因素，加以合適的離職率可確保企業有不斷有新血加入，友通資訊整體員工 2023 年離職率為 17.98%，較 2022 年降低約 9.37%（2022 年離職率為 27.35%）。

人員離職率

2023 年		男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
年 齡	30 歲以下	14	2.17%	14	2.17%	28	4.34%
	31 歲 ~50 歲	32	4.96%	44	6.82%	76	11.78%
	51 歲以上	8	1.24%	4	0.62%	12	1.86%
	合計	54	8.37%	62	9.61%	116	17.98%
國 籍	本籍	54	8.37%	36	5.58%	90	13.95%
	印尼	0	0.00%	1	0.16%	1	0.16%
	菲律賓	0	0.00%	25	3.88%	25	3.88%
	合計	54	8.37%	62	9.61%	116	17.98%

2022 年		男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
年 齡	30 歲以下	14	2.21%	21	3.32%	35	5.53%
	31 歲 ~50 歲	68	10.75%	59	9.33%	127	20.08%
	51 歲以上	6	0.95%	5	0.79%	11	1.74%
	合計	88	13.91%	85	13.44%	173	27.35%
國 籍	本籍	88	13.91%	55	8.70%	143	22.61%
	菲律賓	0	0.00%	30	4.74%	30	4.74%
	合計	88	13.91%	85	13.44%	173	27.35%

- 離職率計算公式：當年度離職人數 / （（當年度年初人數 + 當年度期末在職人數）/ 2）
- 離職人數計算包含正職員工、實習生及外籍移工
- 離職率計算包含自願離職、非自願離職及退休人員

人員新進率

2023 年		男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
年 齡	30 歲以下	13	2.02%	16	2.48%	29	4.50%
	31 歲 ~50 歲	27	4.19%	23	3.57%	50	7.75%
	51 歲以上	4	0.62%	0	0.00%	4	0.62%
	合計	44	6.82%	39	6.05%	83	12.87%
國 籍	本籍	39	6.05%	17	2.64%	56	8.68%
	馬來西亞	0	0.00%	1	0.16%	1	0.16%
	菲律賓	5	0.78%	21	3.26%	26	4.03%
	合計	44	6.82%	39	6.05%	83	12.87%

2022 年		男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
年 齡	30 歲以下	25	3.95%	56	8.85%	81	12.81%
	31 歲 ~50 歲	74	11.70%	73	11.54%	147	23.24%
	51 歲以上	5	0.79%	1	0.16%	6	0.95%
	合計	104	16.44%	130	20.55%	234	37.00%
國 籍	本籍	100	15.81%	83	13.12%	183	28.93%
	印尼	0	0.00%	1	0.16%	1	0.16%
	菲律賓	4	0.63%	46	7.27%	50	7.91%
	合計	104	16.44%	130	20.55%	234	37.00%

- 新進率計算公式：當年度新進人數 / （（當年度年初人數 + 當年度期末在職人數）/ 2）
- 新進人數計算包含正職員工、實習生及外籍移工

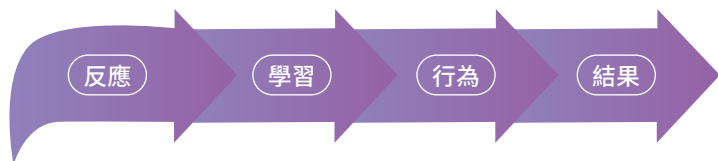
學習發展

2023 年友通資訊每位員工接受訓練的總平均時數為 **31.38 小時（本籍）**

友通資訊相當重視員工的訓練與發展，各項訓練活動主要係由人力資源管理單位主導與推動，並設訓練中心專責處理訓練業務，其他部門則擔負起培訓計劃的具體執行與實施之責任；也透過年度需求調查，請各單位提報相關訓練需求課程，由訓練中心確認提出之需求內容，包括課程項目及課程時數安排的適宜性，最後彙總成「年度訓練計畫表」作為執行依據；再於年度終了時，針對未完成的年度訓練計畫課程項目，逐項說明未執行的原因，以確保落實執行年度訓練計畫。

除依上述年度訓練計畫表舉辦相關訓練課程外，更搭配多元學習資源與工具，鼓勵員工依照公司成長方向、組織需求以及個人績效要求，從事不限時間、場域、形式的學習活動，持續精進工作效能。公司更引進相關內外部資源，除導入 Qisda Academy（eHRD）作為友通資訊同仁進行線上學習之系統平台，亦搭配參與集團不定期邀請之專業人士所分享關於科技、生活、公益等等不同主題的講座，給予同仁各面向的新知，期待激發出工作與生活的無限可能。此外，為表示友通資訊對於企業社會責任的重視，亦將有害物質流程管理系統（IECQ QC 080000）與職業安全衛生等相關課程，均納入全體同仁的必修課程之一。

2023 年友通資訊本籍員工訓練總時數為 15723.88 小時，每位員工 (501 位) 接受訓練的總平均時數為 31.38 小時。而為確認訓練成果的有效性，另會以美國學者 Donald L. Kirkpatrick 所提出的反應、學習、行為、結果等四個評估層次進行驗證。（會依課程內容屬性導入合適評估層次）



針對公司未來策略發展走向，將持續開發相關課程，包括但不限於構建關鍵零組件、醫療、智慧聯網等領域的專業知識，提供組織未來需要的人才，並維持學習動能以配合公司發展的需求。此外，員工個人的學習發展更是與公司成長關係緊密：個人的學習發展除了有助於提升工作績效外，同仁亦有機會將之應用於生活當中，對社會產生向上提升與進步的力量。因此，公司更鼓勵全體同仁踴躍報名參訓外部課程，以培養並提升員工能力，協助員工與公司、更進一步地，能與社會一同成長。

友通資訊員工平均受訓時數

（單位：小時 / 人）

類別	直接人員 (DL)		間接人員 (IDL)	
平均訓練時數	18.10	28.30	34.65	29.10
合計	25.52		32.45	

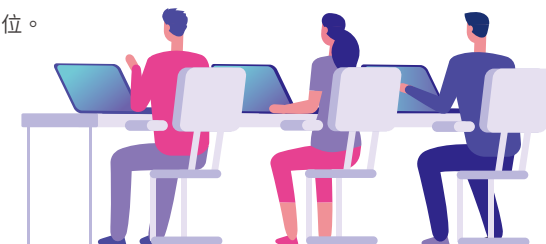
友通資訊員工依據職位分類之平均受訓時數

（單位：小時 / 人）

類別	管理職	非管理職
平均訓練時數	63.64	25.62

※ 僅計算本籍員工（含外籍配偶）。

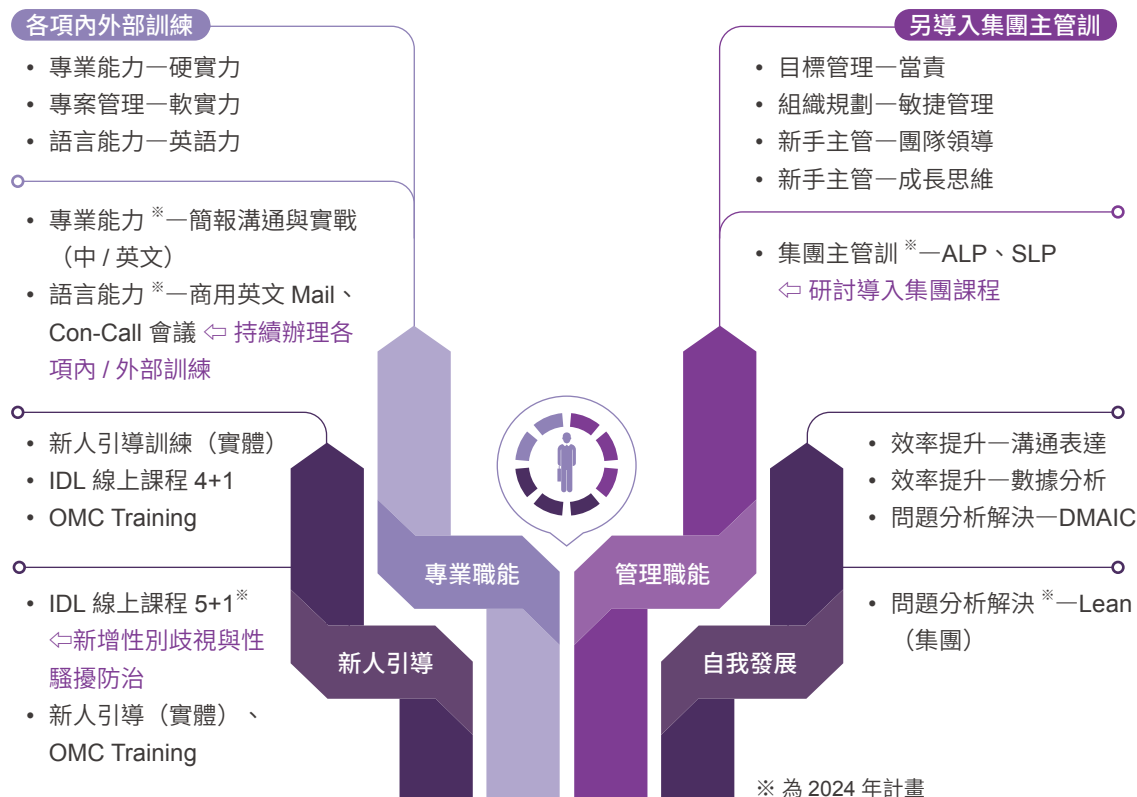
※ 數值皆以四捨五入計算至小數點後第二位。



2023 年管理重點及 2024 年計畫

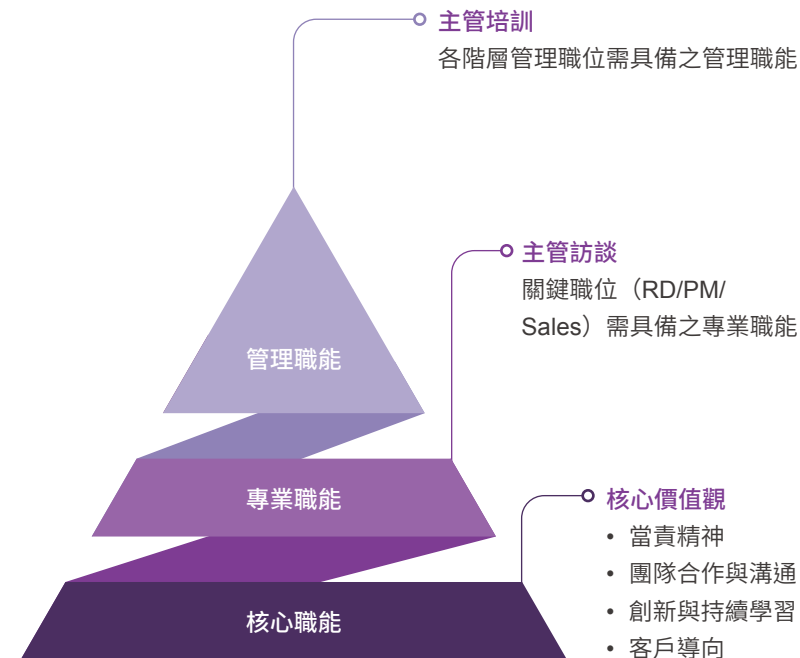
員工學習

1. 2023 年下半年因疫情緩解，部分實體訓練課程恢復執行，故訓練時數較 2022 年明顯增長。
2. 2023 年持續推動訓練數位化，導入多項線上課程，提供同仁即時且不受限制地接受多元化課程。
3. 2024 年將持續依循「員工學習發展策略」，透過管理職能、專業職能、自我發展與新人引導四大構面，持之以恆建構與擴展友通資訊的學習範疇。



員工職涯發展

1. 導入職能模型 Roadmap，定義晉升 / 派任管理職等或職位時的資格與條件。
2. 人員績效表現係經由主管初評 + 複評：明確辨識 (定義) 人才核心職能、專業職能與管理職能之表現分數。
3. 管理職能包括成果導向、問題解決、部屬管理、誠信領導與人際溝通等五項能力。



友通資訊持續推動線上影音課程

線上學習

在學習的管道方面，除了實體的課程外，友通資訊也搭配集團導入 Qisda Academy (eHRD) 作為友通資訊同仁進行線上學習之系統平台，供同仁即時且彈性地進行相關的訓練課程與研習。2023 年更完整擴充線上學習相關內容，導入「天下學習線上影音課程」，讓同仁能利用零碎時間連線平台觀賞影音內容，進而學習新知；另外更有效利用相關線上會議軟硬體，將相關廠商、客戶、產業界相關專家 .. 等專題講座課程，採取實體與線上同步開辦的形式，讓全體同仁更加便利參與學習。

2024 年目標持續推動訓練課程數位化以及內容豐富化，包括但不限於英文電子報及各式商用英文主題課程……等，以期讓全體同仁能更容易且更多元地接觸適合自己的課程。



溝通表達



數據分析



教練領導 1~3



成長思維



組織當責



敏捷管理

友通資訊自 2018 年起累計推行達 65 項 CIP 持續改善專案

問題分析解決：持續改善計畫 (CIP)

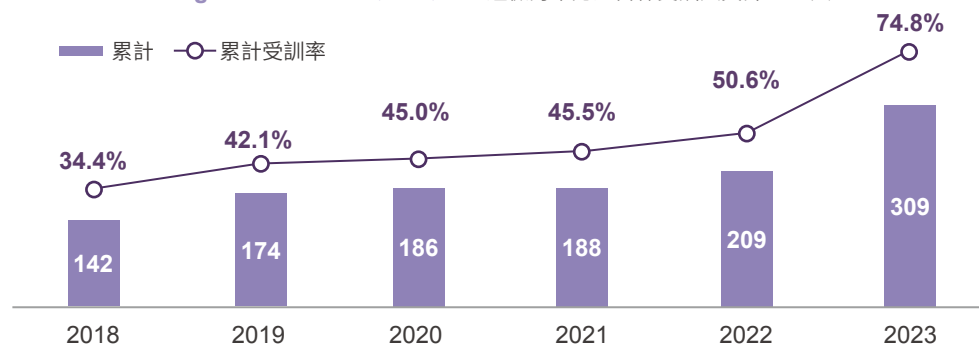
友通資訊自 2018 年開始搭配集團導入六標準差 (Six Sigma)，發展「持續改善計畫 (Continuous Improvement Program, CIP)」，提供員工在工作改善中所需的觀念及工具。藉由一系列的課程設計，搭配持續改善計畫 (CIP) 的專案執行，協助員工將課程中所學的知識與技能轉換至實際工作流程中。自 2018 年起至 2023 年，持續改善計畫 (CIP) 的專案數總計有 65 案，累積效益預估達 1.55 億新台幣 (合計)，改善效果卓著。CIP 專案範圍涵蓋個人、部門，甚至於公司整體的改善。透過 DMAIC 手法的運用，可協助員工使用最合適之改善手法進行工作改善。CIP 手法不僅實踐於研發部門，更推展至製造、供應鏈、行政與支援等所有單位。

2023 年著重在 DMAIC Awareness 訓練課程，總計開辦 3 場次，計 100 位同仁學習瞭解 DMAIC 五大手法與內容。2024 年將進一步引導推動相關改善計畫，期許同仁將課程所學應用至實際工作流程，進一步產出 (改善後) 的效果與效益。

CIP 持續改善計畫 (Continuous Improvement Program)



DMAIC Awareness Training 歷年人數比例 (累計) ※ 經檢討確認之目標受訓人員計 413 人



良好勞資關係

員工薪資及退休金

友通資訊為吸引及留任優秀人才，遵守當地政府勞動法令，絕不低於法令基本工資，敘薪標準不因性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有差異。為提供給員工具有市場競爭力之薪酬政策，將視個人學經歷、專業技能、員工績效表現，調整員工薪資以確保員工薪資符合市情行情及公平性。友通資訊每年主要參考第三方獨立之薪酬顧問公司之薪資調查報告和公司營運狀況，並於年底檢視是否達成目標。針對高階主管人員薪酬，於薪委會會議中檢視年度薪酬相關之績效指標達成與否並規範其年度薪酬，相關薪資數據如下。

女男固定薪資及平均薪酬差異分析

		2023 年度		2022 年度	
		『中位數』 差距比	『平均數』 差距比	『中位數』 差距比	『平均數』 差距比
固定 薪資	直接人員	20.0	14.8	21.1	16.5
	間接人員	26.1	27.3	26.1	27.3
	全體人員	45.2	41.3	46.2	42.1
平均 薪酬	直接人員	12.1	15.3	10.9	12.3
	間接人員	30.6	29.0	25.4	25.4
	全體人員	50.4	44.9	40.1	39.7

- 男女平均薪酬的差異，以男性平均薪酬為 1，做為差異呈現基準。
- 計算公式：（1－女性占男性薪酬比率）×100
- 基層人員標準薪資與當地最低薪資比率（1:1）。

最高個人薪酬與整體薪資結構變化影響指標	2023 比率	2022 比率
年度總薪酬比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工之年度總薪酬中位數	9.02	8.89
年度總薪資報酬變化比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工之年度總薪酬中位數增加百分比	-0.86	0.38

- 計算所有員工之年度總薪酬時，不包括該薪酬最高之個人。

友通非擔任主管職務之員工薪資（仟元）

類別	2023 年	2022 年
非擔任主管職務之員工薪資總額（仟元）	512,831	522,284
非擔任主管職務之員工薪資平均數（仟元）	819	905
非擔任主管職務之員工薪資中位數（仟元）	644	711

- 依據行政院主計處之重要名詞定義，全時員工係指工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者，友通資訊規定正常上班時數為每周 40 小時，故本公司人力皆為全時員工。
- 薪資總額包括本薪、加班費、各項津貼及獎金、員工酬勞等。
- 員工薪資平均數 = 非擔任主管職務之全時員工薪資總額 ÷ 全時員工總人數。
- 依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」之公式及要求計算。

多元化與機會平等

本公司致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

	2023 年度		2022 年度	
	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)
女性佔總員工 (%)	343	54.5	364	55.1
女性佔所有主管 (%)	17	22.4	12	21.1
女性佔高階主管 (%)	5	26.3	5	22.8

友通資訊遵循退休法規及制度，保障員工退休權益，並提供同仁優退方案，使同仁能提早且更加彈性與靈活地安排退休生活。說明如下：

1. 依據勞動基準法提撥之退休準備金

公司每月提撥員工退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，截至 2023 年底計劃資產公允價值為 55,715 千元。依相關規定，公司於 2023 年認列費用之金額為 594 千元。

2. 依據勞工退休金條例提撥之退休金

依員工每月薪資 6% 提撥至勞保局之個人專戶，於 2023 年認列費用之金額為 22,177 千元。

全體員工績效定期接受績效及職業發展檢核

評估人員比率

直接人員 (DL)

100%

100%

間接人員 (IDL)

99%

100%

※ 註：僅計算本籍員工。

建立暢通與良好的勞資溝通管道與關係

員工關係與溝通

為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，如業務說明會、福利委員會會議、勞資會議等，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考。如遇影響員工權利的重大營運變化，將於 4 週之前預告通知。完善的溝通管道不僅促進勞資關係，也讓公司充分瞭解員工需求，提供更完善的職場環境。

友通資訊依據勞動法令及 SA 8000 規範，選出 12 位同仁擔任福利委員，以代表事業單位的同仁，定期召開福利委員會會議；另選出 5 位同仁擔任勞資會議之勞方代表（資方代表另選 5 位），定期召開勞資會議，茲就 SA 8000 規範之相關事項，與公司管理代表進行溝通。透過每季勞資會議，勞方代表可針對勞資關係、勞動條件、勞工福利等議題提出相關建議，並與資方代表溝通及決議勞動權宜事項，經公司評估可行性，後續並納入改善作業。

而為了持續提升與加強企業與同仁間的良好勞資關係，公司在各項福利制度與措施，也藉由多次地討論與意見交流，進而提供更加完善與全面的保障，如每年度皆會對於同仁進行團體保險投保，保單內容包含壽險、重大疾病、住院手術、癌症醫療等項目，此外，也提供員工持股的福利措施，使同仁能擁有更多的理財選項並增加保障，同時亦能增進勞資和諧與向心力，截至 2023 年底依各職等員工持股人數平均佔比為 78.95%，持股會股數佔比 0.425%。



育嬰留停後復職比例

為使員工在工作與家庭間得以兼顧，凡任職滿六個月後，於每一子女滿3歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿3歲止，但不得逾2年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育2年為限。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續

參加原有的社會保險及公司團體保險。申請育嬰留停不分男女，也鼓勵同

仁在育嬰留停結束後回到公司服務，對於復職的同

仁，公司亦事先安排復職相關事宜，協助員工迅速

銜接職務，順利返回職場。



	2023 年			2022 年			2021 年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
(a) 當年度符合育嬰留停申請資格人數	5	10	15	4	8	12	8	7	15
(b) 當年度實際申請育嬰留停人數	0	7	7	0	6	6	1	1	2
(c) 育嬰留停預計於當年度復職人數	0	6	6	0	3	3	2	1	3
(d) 當年度育嬰留停實際復職人數	0	6	6	0	3	3	2	0	2
(e) 前一年度申請育嬰留停實際復職人數	0	3	3	1	0	1	1	0	1
(f) 前一年度申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	3	3	0	0	0	1	0	1
育嬰留停申請率 b/a	-	70%	47%	-	75%	50%	13%	14%	13%
育嬰留停復職率 d/c	-	100%	100%	-	100%	100%	100%	-	67%
育嬰留停留職率 f/e	-	100%	100%	-	-	-	100%	-	100%

註：「符合育嬰留停申請資格人數」以過去三年間曾申請產假或陪產檢及陪產假之員工數估算

員工滿意度調查

「員工是企業最重要的資產！員工在職場的滿意度，是企業賴以持續營運的根基」我們認為這個不只是口號也是我們應全力達成的目標。友通資訊透過具有市場競爭力的薪酬制度，全心、全力、致力於打造多元良善及可互動的職場環境，協助同仁精進職務上必須的技能，並且建構友善工作環境，營造互動良好組織文化，希望讓同仁能在這個優質工作舞台發揮所長，與企業共同成長，而這也是友通資訊經營的最厚實基礎。

友通資訊人才政策、承諾及管理制度



完善及建置具競爭力的薪酬制度、員工福利及退休制度福利。



建立完整、透明及可被溝通的績效管理及升遷制度。

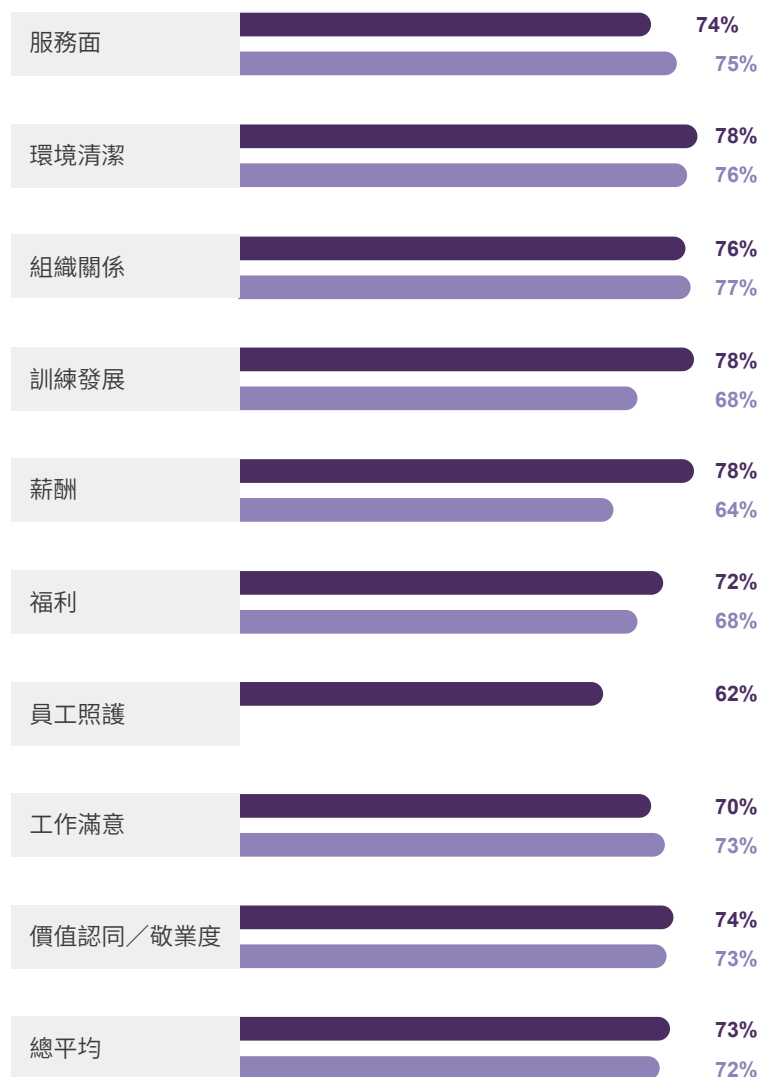


提供完整的員工發展及共同成長的訓練機制。



職員工性別平等。

● 2023 年 ● 2022 年



- 調查日期：2023/12
- 有效樣本：326 份（汐止辦公室：119 份 新店辦公室：41 份 桃園廠：166 份）
- 員工照護為 2023 年新增之調查項目，故無 2022 年數據
- 調查項目共計 9 個構面，整體滿意度比例為 73%（2023 年目標值 80%）

永續供應鏈

負責任的採購者

友通公司做為世界工業電腦專業製造服務公司，負責任的採購是友通公司的使命。我們發揮影響力，引領上下游供應商在技術、品質、交期、環保、人權、安全與衛生等各面向持續精進，打造綠色永續的友通供應鏈。

2023 年 Q4 改版並重新請供應商簽署「永續發展行為守則」&「永續風險評估問卷」，預計 2025 年完成前百大供應商的回收 80%，2027 年回收 90%，2030 年回收 100%。

採購 100% 要求供應商簽署非衝突金屬礦產

在地化採購：2023 年新供應商家數 17 家，目前共計家數 595 家



上游零件製造商

- CPU
- 半導體晶片
- 電子零組件
- 印刷電路板
- 散熱模組
- 液晶面板
- 電源供應商
- 機箱
- 連接器

營運

- 卡板
- 嵌入式電腦
- 系統整機
- 工作站
- 工業用機箱
- 系統整合

下游周邊應用製造商

- 集團公司
- OEM/ODM 廠商
- 代理經銷商
- 系統整合商
- 其他客戶

目標與策略

友通致力驅動產業與供應鏈的正向循環，經營理念是創造與供應商及顧客雙贏，建立物聯網供應鏈永續生態體系，時刻確保符合最高道德標準與符合最新環保標準的供應鏈與產製原則；本公司係屬工業物聯網產業服務型態，製程為向上游零組件廠商購入零組件，並於本公司組裝製造完成，再交付給客戶。由於產業特性關係，本公司採購之產品品項繁多與高度客制化，目前供應商資料庫中供應料種已達數萬件以上，透過採購與品保單位定期從事供應商評核作業，以確保供應鏈之穩定性與供應品質和了解供應商之製程能力。除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度、工安管理與永續管理等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通。「企業社會責任和供應鏈永續管理」於供應鏈評核規範中，友通積極與供應商夥伴投入供應鏈永續發展，確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。以永續經營為目標，透過既有供應商管理制度之落實，領導供應商共同實踐企業社會責任，使供應商與友通雙方合作以最低成本，創造最高的產品品質、服務與永續價值。

	短期（2025 年）	中期（2027 年）	長期（2030 年）
A 供應鏈管理（成本）	<ul style="list-style-type: none"> 年度採購策略檢討（依前年採購執行成效，訂定今年的採購策略） 前百大供應商永續自評問卷調查回收 80% 前百大供應商永續發展行為守則調查回收 80% 優先選擇符合 ISO14001 及 ISO14064-1 的為新供應商條件之一。 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商稽核應以永續發展供應為主軸，選擇符合條件的供應商，並取得合理價格 前百大供應商永續自評問卷調查回收 90% 前百大供應商永續發展行為守則調查回收 90% 新供應商符合 ISO14001 及 ISO14064-1 的比率 50% 	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商符合 ISO14001 及 ISO14064-1 的比率 80% 前百大供應商永續自評問卷調查回收 100% 前百大供應商永續發展行為守則調查回收 100%
B 庫存週轉（數量）	<ul style="list-style-type: none"> 供應商包材的循環再利用家數比率達 20% 成品包裝減化 10% 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商包材的循環再利用家數比率達 50% 成品包裝減化 50% 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商包材的循環再利用家數比率達 80% 成品包裝減化 80%
C 營運風險（交期）	可配合永續發展的前百大供應商家數比率 80%	可配合永續發展的前百大供應商家數比率 90%	可配合永續發展的前百大供應商家數比率 100%

供應商組成

友通提供的產品與服務涵蓋物聯網、自動化、及嵌入式運算等領域，因此，在全球我們與超過上千家供應商進行合作。友通主要供應商類別分為原物料、包材供應商，以及加工廠及工程、運輸、保全和清潔等承攬廠商等，其中原物料供應商對營運與生產有明顯的影響，因此我們將原物料供應商依屬性分成兩個類別，包含直接材料供應商（與生產直接相關之材料）和包裝材料供應商（與生產非直接相關之材料或包裝材料）。為了有效管理原物料供應商與資源配置，我們篩選年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商做為關鍵供應商，透過整合式管理以鑑別關鍵的原物料廠商。

扶植在地供應商

為建立與國內在地夥伴的緊密關係、創造在地就業機會，並降低製造與運輸過程對環境產生的二氧化碳排放，友通持續運用在地化採購策略，以往採購均以當地供應商為優先選擇，並且產品符合 RoHS/HSF 規範。2016 年之後，友通將原部份在大陸生產的產品移回台灣，並積極尋找供應商在地化。2023 年在地化採購供應商家數比率約 94%。



供應商管理策略

友通從新供應商承認階段即要求供應商需簽署採購合約和供應商品質保證函，以確保其交期、品質與保固規範。其中針對天災人禍造成的交貨延遲，要求供應商應做立即通知的義務。對於共通性高的電子料件，友通建立替代零件（second source 管理機制）；主要材料更建立安全庫存，預防因缺料或品質問題導致之風險。友通以料階區分，指派專屬採購同仁分析市場訊息，透過周會、月會不定期檢視市場動態，並採取集中採購策略，建立關鍵供應商清單（PVL, preferred vendor list），透過收斂、集中提高合作效率，進而取得高品質物料與穩定交期。

友通供應商管理策略



成本考量

取得供應商具競爭力的商品與價格服務



持續供應考量

考量供應商產品提供能力，確保供應商之持續供應



品質考量

取得供應商所提供最佳品質之產品與服務



永續採購

與供應商一同建 ESG 永續經營績效



交期考量

考量供應商交付產品的期程，確保符合公司期待



策略性合作

與供應商一同創造資源能力，共同提升創新力

友通積極投入供應鏈發展，以確保與供應商能夠共同實現永續發展的目標，本公司採購策略為採兩家以上供應商供貨，使彼此之間有替換性與競爭性，以分散採購風險與降低成本，除關注供應商在成本、品質、交期、持續供應等方面外，並且制定「友通供應商行為準則」要求供應商共同遵循。更於 2019 年起導入負責任商業聯盟 Responsible Business Alliance，簡稱 RBA 管理制度，號召供應商一同重視與推動企業社會責任（如 Conflict Mineral 衝突礦產規範）。目前，本公司對於全體供應商評選指標管理，已包含 RoHS（HSF）、QC080000、ISO 14001、ISO 45001 乃至於 RBA 內供應商在地化等企業社會責任等重要指標，友通要求供應商務必維護基本人權、遵守勞動規範。

友通供應商行為準則

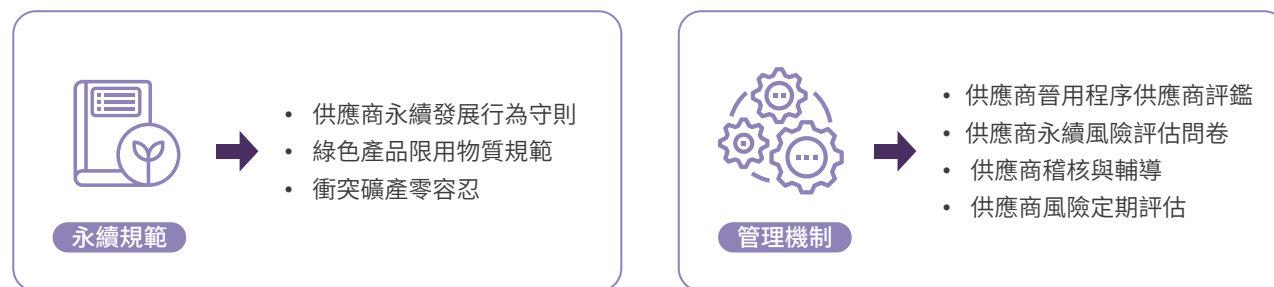
供應商需簽署「DFI 供應商永續發展行為守則」，除要求完全遵守經營所在國家 / 地區的法律和法規外，並且在勞動權益、健康與安全、環境、企業倫理、管理體系等各方面之商業行為提出規範，以建立永續採購，同時供應商也需將此要求傳達給其下一階供應商，並監管下一階供應商遵行情況。

此外，從 2022 年開始，友通持續要求並規範原料供應商須完成內容涵蓋法規遵循、永續管理、供應商管理、衝突礦產管理、環境保護、健康安全、勞動權益、人權等面向之 ESG 永續性風險評估問卷，以掌握供應商之永續性風險及確保供應商之永續性符合我們的標準。同時友通期待供應商能夠在永續性績效不斷提升，因此我們要求 / 鼓勵既有供應商與新供應商取得如 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1 等相關國際認證標準。

友通永續供應鏈

友通透過全球一致的品牌力量，深入與全球客戶及合作夥伴的關係，致力創造企業永續價值。友通自願責任商業聯盟行為準則（RBA Code），並要求供應鏈共同遵守此守則及供應商所在地國家相關法規，期許供應商提升自我管理能力，共同打造綠色供應鏈，推動供應鏈永續發展，例如不允許供應商強迫性勞動或雇用童工，如情節重大將終止往來，至目前未有供應商因強迫性勞動或聘用童工而導致中止合作關係。

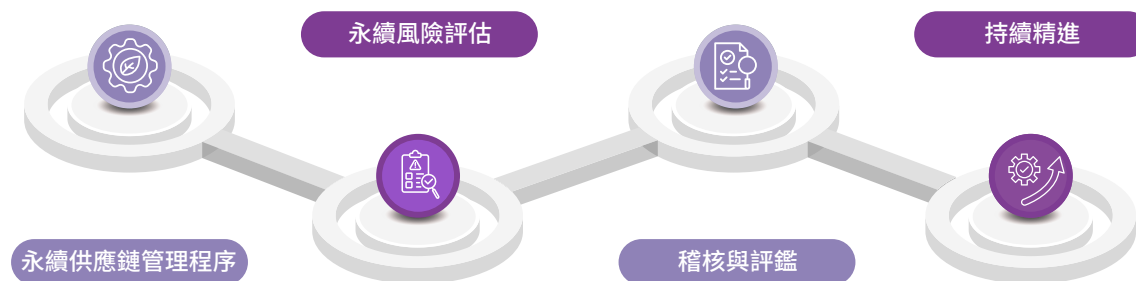
友通永續供應鏈管理架構



為落實友通採購與供應鏈政策，我們建構階段式的供應鏈永續管理流程，透過每年持續滾動式精進及循環，進而確保供應商符合我們的標準，並提升供應商的永續績效。

此外，為能夠了解供應鏈的永續發展狀況，並針對供應鏈永續性風險進行掌握，除原有的供應商評鑑外，我們將亦自 2023 年改版並進行所有供應商的永續發展行為守則及永續風險評估問卷的簽署及調查，以鑑別供應商於經濟、環境和社會面向之執行成效，並確保其風險可被有效控制及降低，並確保供應商之永續性符合我們的標準。

供應商永續管理流程



供應商品質管理作業程序

為落實友通公司採購與供應鏈政策，確保供應商符合我們的標準，友通公司訂有「供應商品質管理作業程序」，透過明確的管理及作業方式讓供應商的交期、品質、技術及有害物質能符合友通公司的期望及客戶的需求。目前友通公司對於原物料供應商依以下三個階段進行管理與輔導：

1 供應商開發及作業程序

- 具有公司、工廠、營利事業登記證及 ISO 9001 認證者。
- 供應商品質、價格、創新技術、製程能力及服務等各面向評核。
- 新廠商在評估階段需簽定品質保證函協定書、永續發展行為守則、永續風險評估問卷。
- 評鑑結果合格且經核准後，列入合格供應商，並執行後續管理。

友通公司依據採購程序之供應商管理則，不定期針對具高風險之供應商進行實地查核，根據查核表確認廠商的製程、品質、環安衛、勞動條件及 CSR 管控，進行供應商考核，針對品質、交期、合作評分，並根據評比結果進行對應措施。針對價格及交期的評分結果若連續一年評比為 C 級以下，則需請供應商提出改善對策，直至改善獲得証實。若持續一年無法改善，則採購單位會啟動尋求新供應商。對於高風險之零組件製造廠商進行安規符合性的重點稽核，另外建立第二來源管理機制，對主要材料更建立安全庫存，以避免缺料或品質問題導致之風險。

2 供應商評鑑

- 每季或每半年對原物料供應商進行定期考核。
- 供應商評核以進料品質、交期、配合度、客戶抱怨等各面向評核。
- 依考核分數等及對供應商進行處置。

供應商成為友通合格供應商後，尚須定期評鑑的五個面向可分為：技術能力（Innovation/Technology）、品質能力（Quality）、交貨供應能力（Delivery）、成本領先能力（Cost Leadership）以及服務團隊能力（Speed/Response）。在每次供應商表現評鑑後，其結果將為採購策略的重要依據，針對關鍵零組件供應商制定各產品線之策略廠商，未被列入為策略廠商者，則稱一般合格供應商。成為策略廠商者，將能被友通公司優先使用或提高採購量。



風險評估鑑別機制

種類	頻率	評量等級	
定期	每季或每半年	A 級：95 ≤ 分數 ≤ 100	B 級：75 ≤ 分數 < 94
不定期	不定期（現場稽核及訪視）	C 級：60 ≤ 分數 < 74	D 級：分數 < 60

※ 依據（每季或每半年）定期評鑑稽核方式，篩選出優良供應商並加以獎勵。

3 供應商持續改善

- 每年依供貨品質狀況安排定期、不定期供應商稽核。
- 稽核範圍包含品質系統、製程、有害物質及企業社會責任。
- 依稽核結果評估是否進行輔導及覆稽。

供應商風險定期評估

持續經營風險評估

- 公司基本狀況
- 客戶狀況
- 生產及設備狀況
- 投資及產品持續規劃
- 財務狀況

重大風險調查

- 天然災害與流行疾病國際經濟問題（原油、貨幣、公債...）
- 軍事政變問題
- 法律問題

應付帳款情況調查

- 廠商請款狀況
- 廠商付款票期調整

供應鏈風險管理

全球供應鏈的五大風險為：供應鏈交期更短、更在地化、並針對小型專業供應商破產、生產基地、物流多式聯運的空運限制、網路駭客攻擊。企業必須維持供應鏈的恢復力及建立靈活彈性，以降低疫情的影響力。對於現有合格供應商，友通亦謹慎進行供應商風險評估，藉由定期與不定期的調查供應商的營運與財務狀況並關注高風險族群，避免無預警倒閉影響出貨或造成糾紛等任何情事。另外也對供應商進行重大風險調查，譬如在新型流感高峰期、缺工潮、歐洲四國公債曝險、全球重要軍事緊張等特殊時期，會針對相關地區供應商進行相關的了解調查，並全面性調查供應商的應變能力，與供應商溝通適宜的應變方式，讓友通在供應鏈上能採取最適當的預防措施，避免造成營運上的危害。



衝突金屬礦產管理政策

友通公司落實綠色供應鏈符合客戶需求與國際正義的實踐，深入瞭解供應廠商對於衝突礦產的管理狀況，遵循「責任商業聯盟行為準則 Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct」，實行『三不』原則，即不支持、不接受、不使用衝突礦產政策，除了自身宣示承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬外，亦要求友通的供應商遵守及承諾，確保友通供應鏈尊重人權及不涉及參與衝突活動。2023 年友通關鍵供應商 100% 簽署「不使用衝突礦產聲明書」。友通透過公司綠色採購向供應商傳達不使用衝突礦產的政策與要求，要求關鍵供應商必須遵守並傳達於其下一階供應商。我們要求供應商進行合理程度的礦產來源國調查（RCOI），以鑑別與確認在製造及服務產品中衝突礦產（3TG*）的來源，以確認是否來自於衝突地區，RCOI 調查包含以下步驟：



透過衝突礦產調查表單（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）進行供應商使用礦產來源調查及簽署，鑑別 3TG 冶煉廠的來源。



供應商簽署承諾書確認遵守友通衝突礦產政策與保證正確完整揭露其冶煉廠來源。

註：3TG 來自於剛果民主共和國及週邊國家開採的礦產，如：鈷（Co）、金（Au）、鈹（Pd）、鉭（Ta）、錫（Sn）和鎢（W）

產品有害物質管理政策

友通將持續確保各項製程符合國際法規與客戶環保要求，透過不定期更新有害物質限用管制規範及成立「有害物質限用管理」檢核部門，明確的訂定產品有害物質使用標準並確保均能符合環保相關管控要求。

友通符合下列法規要求：



歐盟危害性物質限制指令 (EU RoHS 2.0) (recast) 2011/65/EU

限制產品中鉛 (Pb) (<1,000ppm)、鎘 (Cd) (<100ppm)、汞 (Hg) (<1,000ppm)、六價鉻 (Cr6+) (<1,000ppm)、多溴聯苯 (PBB) (<1,000ppm)、多溴二苯醚 (PBDE) (<1,000ppm)、鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP) (1,000ppm)、鄰苯二甲酸丁基苯甲酯 (BBP) (1,000ppm)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP) (1,000ppm)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP) (1,000ppm) 等濃度含量，友通的產品均可符合前述要求，我們將持續努力發展，滿足客戶的需求。



歐盟廢棄電子電機設備指令 (WEEE 2012/19/EU)

指令要求製造商負起回收廢電子電機設備的責任，包括收集、處理和妥善處置，目標是為了減少電子廢棄物、保護人類健康，以及使環境免於受到有害物質的危害。



歐盟法規 (EU) No.757/2010 及其更新法規 (EC) No.850/2004

持久性污染物 (POPs)，紡織品及其他塗層物料 (1g/m²)、成品、半成品及零件 (1,000 ppm)、物質或配製品 (10ppm)。



歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)

針對歐盟 REACH 所公布的危險性物質及陸續公告之高關注物質 SVHC，公司的產品均可符合此法規要求。



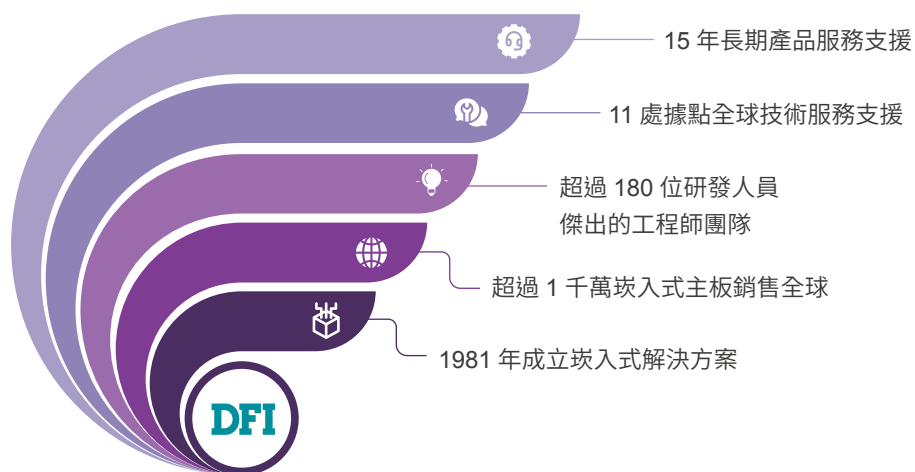
客戶承諾

IPC 創新與品質的標竿

DFI 成立於 1981 年是高性能計算技術的全球領先供應商。擁有超過 40 年經驗，DFI 專注於創新設計的尖端電路板和系統級產品適用於需要嚴格的版本控制和長壽命的可用性的嵌入式應用和製造。DFI 採用最新的技術平臺和製造技術，生產高性價比的產品，為醫療診斷及成像，ATM /POS，工業控制，安全監控，數位標牌，遊戲和其他嵌入式應用。

DFI 重視創新、強調品質，致力將此兩元素置於標竿水平之上，期許透過產品與服務，將創新與品質傳達給顧客，讓客戶從中獲得價值。

DFI 開發出各種特定應用系統，可協助系統整合商（SI）部署軟硬體的快速整合。針對智慧交通、醫療、遊戲等特定且多樣化的應用最佳化部署。DFI 除了長期提供嵌入式產品系列，還提供優質的支援服務，輕鬆整合完整的解決方案及縮短上市時間、加快前置時間，並能滿足客製化需求。



Computer on Module

全球最小 SBC 設計

軍規低功耗導入 AI 平台

Computer in Box

微型工業電腦

自動化應用

車聯網應用

Computer with Panel

條型平板 PC

醫療顯示器

車載平板 PC

觸控平板 PC

條型顯示器

觸控顯示器

製造

車載

能源

醫療

軍工

零售博弈

AI 伺服器

AGV/AMR

DFI Core competencies

Global IPC LEADER

A Leading Provider of Embedded Solutions Our Commitment is to Provide High-Valued Products for You

PRODUCT	MANUFACTURE	SERVICE
In-Depth & Fast Development	Large & Small-Scale Capacity	Quick & Dedicated Support
40+ CPU Platforms Designs	300% Picking Increased	20+ Global Sites Support
2 Weeks Product Deviation	8 Months ODM Development	30% Capacity Enhanced
	99% Inspection Accuracy	5 Days Draft Report
		8 Hours Issues Solved

Computer in Box 應用



DFI 產品醫療設備應用



2023 Exhibition & Conference

Embedded World

2023/3/14~3/16



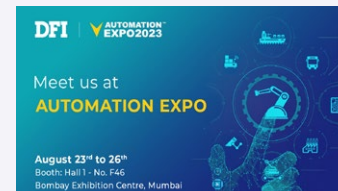
Computex

2023/5/30~6/2



Automation Expo

2023/08/23~2023/08/26



DSEI UK

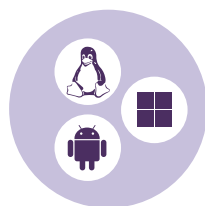
2023/09/12~2023/09/15



軟體與服務

DFI 不僅致力於提供高質量的工業硬件解決方案，更提供從設計到生產的優質服務，幫助客戶優化設備的兼容性和功能性能，在廣泛的應用中得到優化。

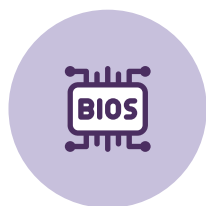
DFI 客制化服務（DCS）提供可靠與全面的解決方案，在過去幾十年中幫助許多業界領先的應用廠商，實現卓越的產品性能和無與倫比的品質。我們的目標是希望透過顧客導向的設計服務、嚴格的品質認證系統和全球物流 / 技術支援，與客戶建立長期互惠的合作關係。



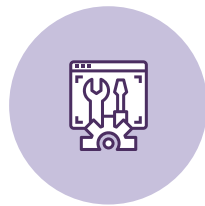
OS 自訂服務



ODM / OEM 服務



BIOS 自訂服務



軟體自訂服務



設計製造服務



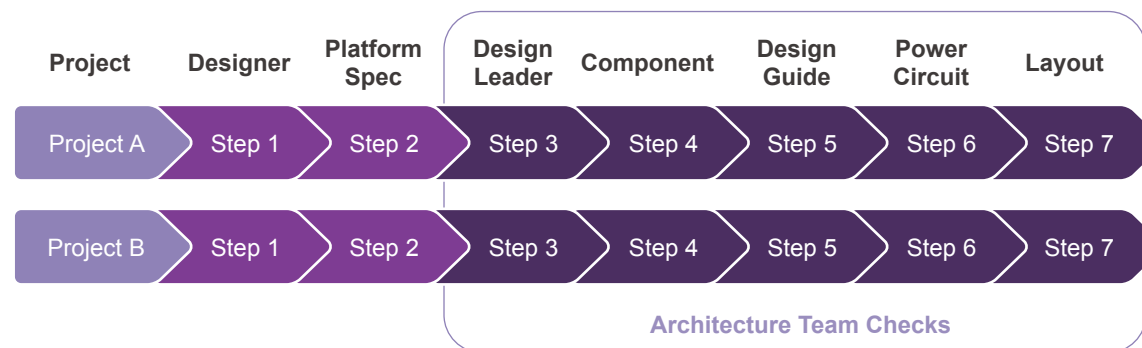
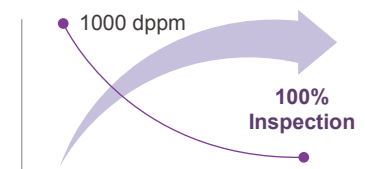
可靠的技術服務



延長保固

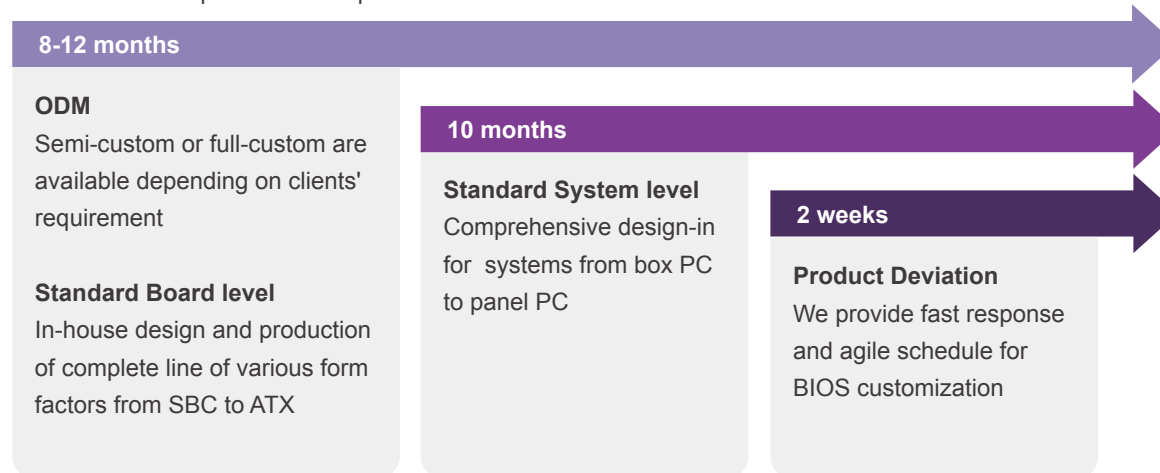
嚴格的產品測試，確保產品的完善與可靠性

友通的產品在開發過程中經過多次嚴苛的測試，以確保可靠度和耐久性。這些測試包括在設計階段對所有高速信號的綜合測試以及針對極端溫度、衝擊和振動等嚴格的耐久性測試，確保友通的產品即使在惡劣環境下也能夠穩定運作。



100+ Developing Products

The timeframe of product development



從設計到生產，100% 品質管理

友通實施全面品質管理（TQM），從設計到生產端，持續改善品質，達成並超越客戶期待。



設計階段

專責團隊負責測試與檢驗電路、機構和零組件，確保每個專案的設計和品質都具備一致的高品質。

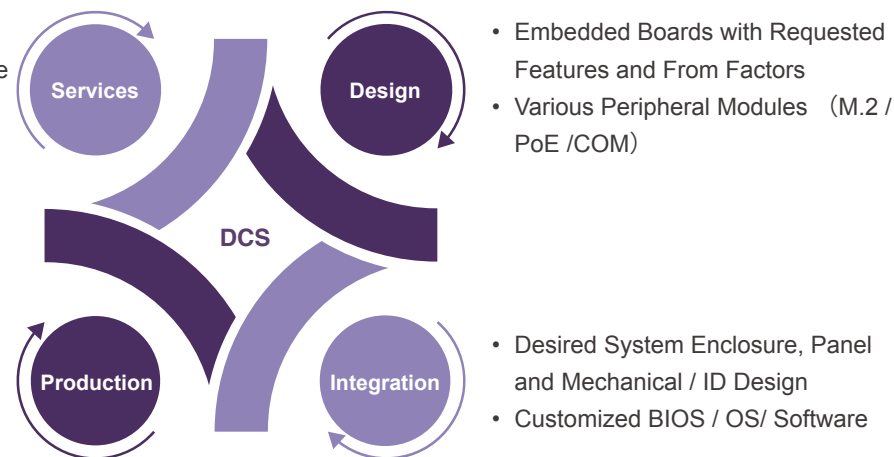
- Excellent Revision Control
- After-Sales Services Worldwide
- Onsite Technical Support



生產階段

所有產品出貨前，須通過完整產品內部檢驗，大幅降低返修率與客戶額外的維修成本和時間。

- Strict Product Validation
- Small-Volume, Large-Variety Production
- 100% Product Inspection



Flexibility-ruggedized & Custom Design for Exterme Applications

<p>Wide Temperature</p> <p>-40° C-85° C Durability</p> <p>Optimized Thermal Solution</p> <hr/> <p>HALT Test</p>	<p>Wide Voltage</p> <p>9-36V DC Input</p> <p>Over Current Protection</p>	<p>IP65/66 Rated Protection</p> <p>Dust / Particles Protection</p> <p>Water Protection</p>	<p>Anti-Vibration / Shock</p> <p>Stable / Reliable Performance</p> <p>IEC60068</p> <hr/> <p>Frequent Vibration/Shock Resistance</p>	<p>Conformal Coating</p> <p>Parylene / Conformal Coating</p> <p>Excellent Adhesion</p> <hr/> <p>Corrosion Resistance</p>	<p>Marine Design</p> <p>IEC60945</p> <p>power isolation Anti-noisy</p> <hr/> <p>High radiation</p>	<p>Mission Critical</p> <p>3s after booting into OS image</p> <p>VPX development capability</p>
--	---	---	--	---	---	--

經國際認證的製造中心與認證標準

長年耕耘嵌入式領域，生產高品質產品一直是友通極為重視的核心理念。友通堅持產品必須符合監管標準和國際認證，以充分滿足客戶的需求。



- ISO 9001
- CCC China

Quality



- ISO 14001
- ISO 45001
- IECQ QC080000
- RoHS-10 Compliant
- ISO 14064-1 (Greenhouse Gas Inventory Certification)

ESG



- ISO 13485
- EN 60601-2:2015

Medical



- IATF 16949[※]
 - ISO7637-2 / E-Mark
 - MIL-STD-810F
 - EN50155, EN45545, EN61373
- (※ Suzhou factory only)

Grand Transportation

Factory

ISO 9001
ISO 14001
ISO 13485
IECQ QC 080000
OHSAS 18001

IPC J-STD-001*
IPC-A-610*
CCC China
Sony Green Partner

TS16949
ESD S20.20 2007
(Suzhou Factory)

Product



回應聯合國永續發展目標 SDG9 促進具包容性的永續工業化及推動創新

隨著人工智慧 (AI)、雲端、物聯網 (IoT) 等新興技術日漸成熟，將自動駕駛車 (Autonomous Vehicle) 從想像化為實際。全球勞工結構轉變等因素，更進一步激勵來自產、官、學、研等領域的專家陸續投身這潛在上百億美元商機的戰場，帶動技術發展增速。全球嵌入式系統及工業電腦 (IPC) 大廠友通資訊 (DFI) 憑藉長年耕耘車載領域的經驗，加入財團法人車輛研究測試中心 (ARTC) 及多間台廠的行列，提供車載專用系統 VC900-M8M，以及針對系統串接、安全性漏洞等功能實現的技術支援，與各單位齊心打造可達美國汽車工程師協會 (SAE) 所定義 Level 4 自駕等級、國內第一台「MIT (Made in Taiwan)」的自駕電動小型巴士 WinBus。

產業 交通運輸
應用 車載終端盒 (Telematics Box, T-Box) 系統
解決方案 [VC900-M8M](#) 車載專用系統

自駕車可望成為職業駕駛缺乏及全球暖化的解方之一

少子化、高齡化趨勢，使得缺工跟淨零碳排一樣，成為近幾年全球各國重視的一大話題；以交通運輸產業來說，又以客運、貨運缺司機的情況最為嚴重。比如，國際道路運輸聯盟 (IRU) 於 2023 年初發表文章中，指出歐洲在公車及貨車司機的缺口高達 60 萬人，若狀況延續，2026 年將進一步擴大到 200 萬人；美國德州媒體《KBTX》日前也曾報導，當地 116 條公車路線有 16 條無人可支應，已影響到當地學童就學。

自駕車被視為解決方案之一，吸引各界積極投入。國際研究單位《Fortune Business insights》針對乘用車和商用車市場的報告，預估 2029 全球自駕車市場規模有望超過 199 億美元，2022 到 2029 年年複合成長率 (CAGR) 達 42.97%；另一間研調單位《Future Market Insights》同樣看好市場，認為 2033 年市場規模將破 700 億美元。

綜觀各界談及驅動成長的關鍵，搭載光達（LiDAR）等先進科技的自駕車取代傳統車，可提升用路效率和安全性，已然形成一大主因及業界共識。另，《Future Market Insights》也認為自駕電動車，有機會對全球節能減碳帶來幫助。而要真正享受到前述所有導入自駕車的益處，車聯網（Vehicle to everything, V2X）成為不可或缺的重要技術，這也正是 T-Box 存在的價值。

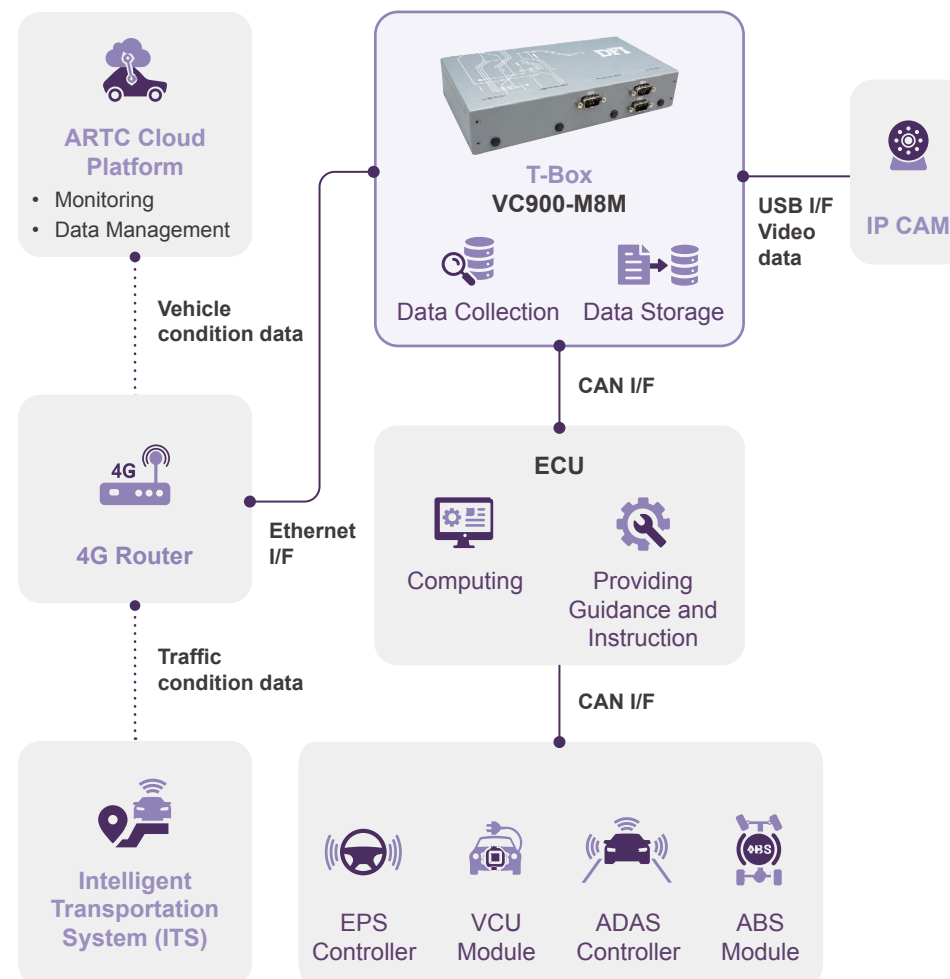


自駕車要搖身減碳助攻手的關鍵：聯網力

據歐洲汽車製造商協會（ACEA）報告指出，避免頻繁在煞車和加速，能減少 5 到 20% 不等的碳排放量；想做到這件事，就要透過網路將車輛與智慧運輸系統（Intelligent Transportation System, ITS）串接，讓車輛可藉由網路獲取即時路況，進行路徑預測、提前煞停等動作。

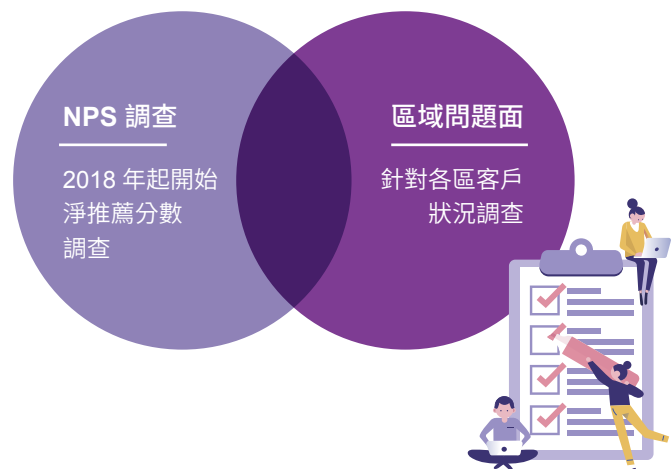
VC900-M8M 做為 Winbus 中的資料分析平台，可視為整台車的傳輸神經，主要工作為串連雲端平台及地端裝置，不間斷進行資料的儲存和收集。透過乙太網路（Ethernet）連接 4G 路由器（Router），與 ITS 進行即時路況資料交換，包括鄰近紅綠燈的燈號、秒數等，並同時接收來自 IP Camera 的影像資料，用以判斷與周邊車輛的關係。

整車控制（VCU）、先進駕駛輔助系統（ADAS Controller）、轉向控制（EPS Controller）及防鎖死剎車系統（ABS）等控制器相連的電子控制單元（ECU），則會按照 T-Box 取得的數據進行運算，依結果下指令給對應的單元，執行剎車、加速等動作。所有車內的資料，收集的同時也會經由壓縮後，傳到 ARTC 搭建的雲端管理平台，以便人員從遠端監控車輛狀況，以及管理存於 T-Box 內的數據。架構如下圖：



2023 滿意程度調查概況

2023 Customer Satisfaction 調查面向



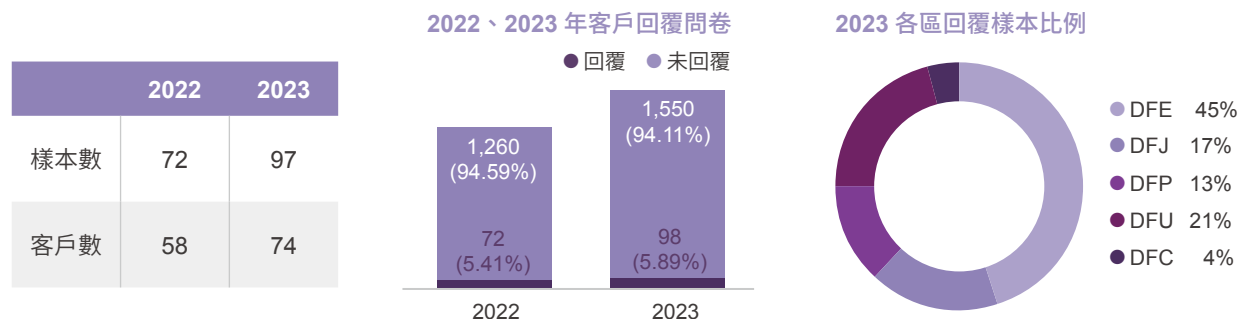
問卷調查概況

1. 本次問卷調查採用 2018-2023 客戶名單進行問卷調查，一共發放了 1,648 封 Email
2. 為真實呈現客戶對 DFI 反饋，未做任何樣本篩選。
3. 延續 2021 年開始的計算方式，將非常滿意、很滿意、普通、不滿意予以不同分數，以此量化客戶滿意程度。
4. (詳細可參考以下滿意分數指標)



假設：非常滿意 4 分、滿意 3 分、普通為 2 分、為 1 分，算數平均後得到一個滿意分數，目的是希望能透過均數方式，能得知客戶較為詳細的滿意分數，並客觀地紀錄與呈現這份報告。

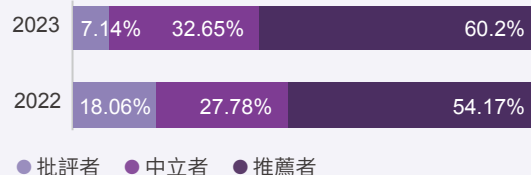
2023 問卷調查概況



※ 2023 派送的名單為 2018 到 2023 這六年間的交易客戶資料，2023 年回復比例微幅上升 0.48%，推測原因為本次寄送有依照客戶所在時區寄送。

近二年 NPS 分析

NPS 2022-2023 淨推薦分數評分



2023 年 NPS 55 分相較於 2022 年 (36 分)，整體上升 19 分。2023 年公司持續努力改善訂單和備料的狀況下，整體評分有正向的改善。

- 0-6 分 (批評者) 佔了整體問卷 7.14% (2022 : 18.6 %)
- 7-8 分 (中立者) 佔了整體問卷 32.65% (2022 : 27.78 %)
- 9-10 分 (推薦者) 佔了整體問卷 60.2% (2022 : 54.17 %)

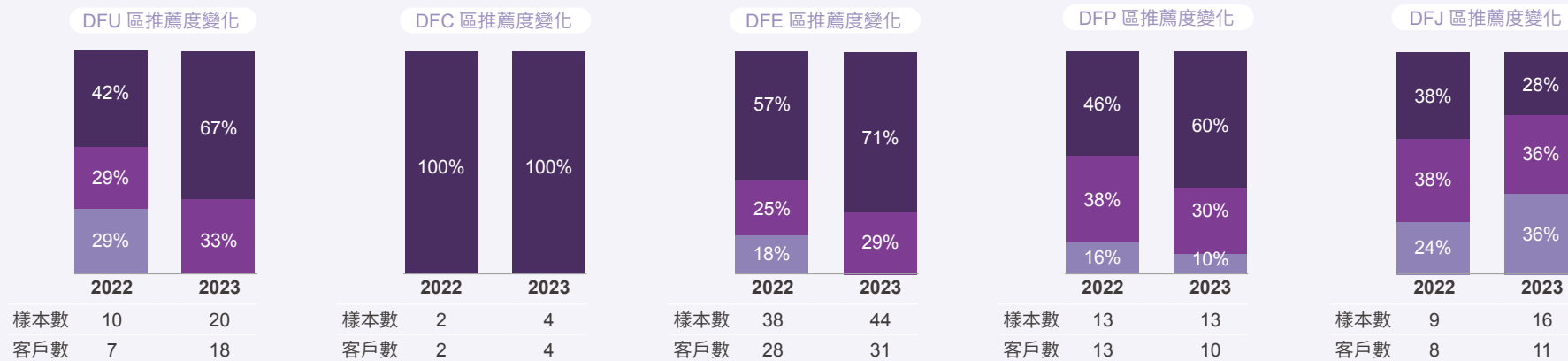
2023 各類型客戶增減變化



整體而言，2023 年批評型客戶比去年少了約 11.93%，細看各區 0~6 分的客戶評分，2023 與 2022 年多數客戶回饋交期過長和物料短缺的狀況相比減少許多，但仍提到有改善空間，同時提到價格和維修等相關回饋，以下提供各區客戶建議：

- DFE 區：在價格和 lead time 仍有加強空間
- DFP 區：產品運送和維修歸還所需時間須減少
- DFJ 區：價格需要更有競爭力
- DFU 區：lead time 和運送時間需改善

各區域淨推薦分布 ● 批評者 ● 中立者 ● 推薦者



- 除 DFC 區維持推薦型客戶外，在 DFU、DFE 與 DFP 推薦型客戶都有較 2022 年上升 8%-24% 以上。
- DFJ 區推薦型客戶相對於 2022 年下降了 11%，批評型則增加了約 11%，比較前後兩年資料，由推薦轉為批評型的客戶反饋為價格高、交期長和調查報告回應慢。

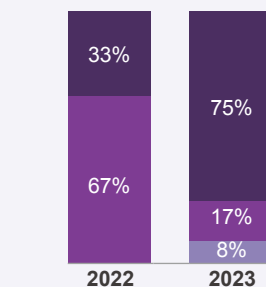
各區批評型客戶年資分布 ● 0-2 年 ● 3-5 年 ● 6-10 年



- 批評型客戶從 2022 年的 11 家 (19%) 降為 2023 年 4 家 (5%)。
- 2023 年 DFC 批評型客戶維持為 0，DFU、DFE 批評型客戶有減少為 0。DFP 批評型客戶降低為 1 家，DFJ 多增加一家批評型客戶 (3-5 年客戶)。

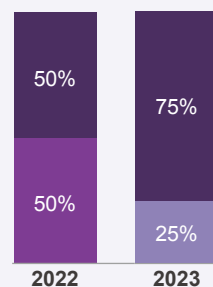
各區推薦型客戶年資分布 ● 0-2 年 ● 3-5 年 ● 6-10 年

DFU 推薦型客戶年資分布



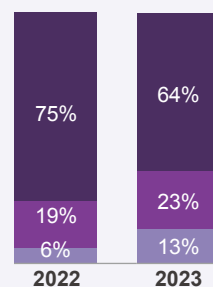
家數 3 12

DFC 推薦型客戶年資分布



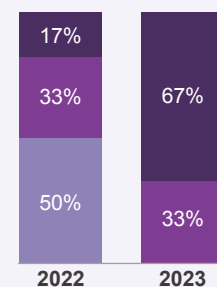
家數 2 4

DFE 推薦型客戶年資分布



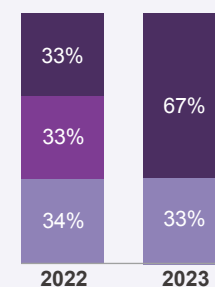
家數 16 22

DFP 推薦型客戶年資分布



家數 6 6

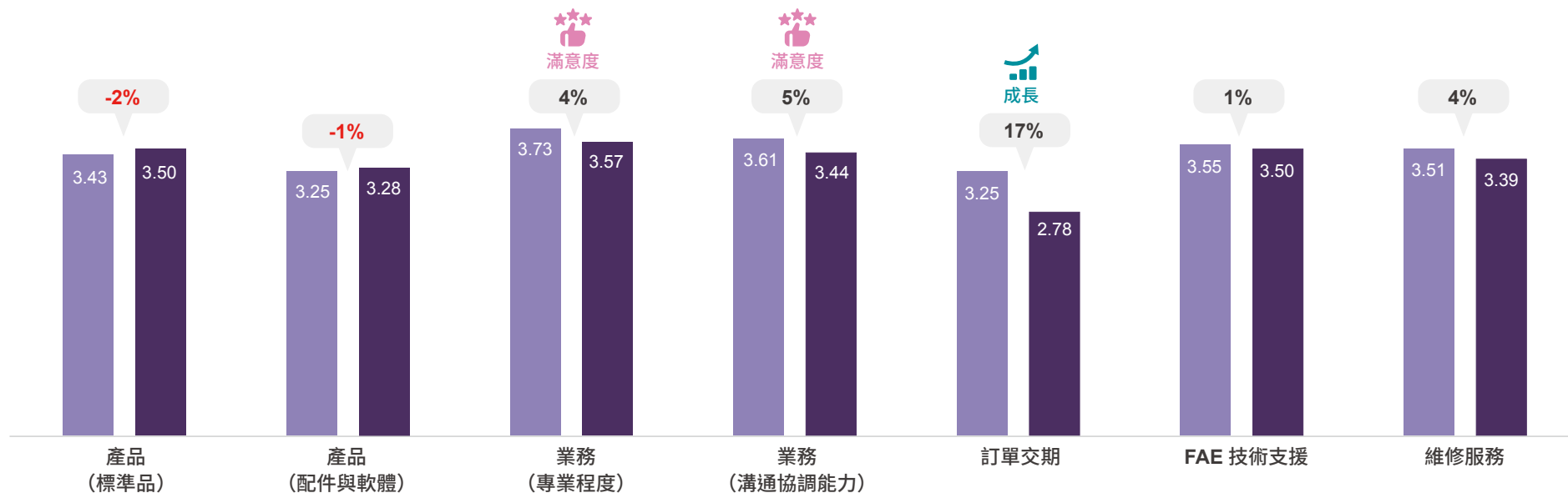
DFJ 推薦型客戶年資分布



家數 3 3

- 在 DFU,DFC,DFP, DFJ 6 年以上推薦型的客戶比例均大幅提供。
- 2023 年各地區推薦型客戶年資 6 年以上佔 43%。(2022 年佔 28%)

近二年各指標滿意度變化 ● 2023 年 ● 2022 年



客戶滿意度調查

為了解各層級客戶對本公司所提供的產品、服務之滿意程度，以加強改善而符合顧客需求和提昇顧客滿意度。

實施頻率原則

每年一次，調查時間原則上為每年 12 月。



改善矯正措施

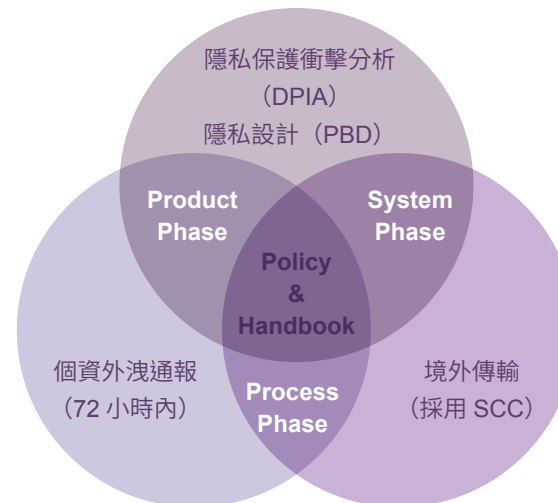
針對客戶反應之【不滿意】之回饋事項，客戶滿意度調查缺失矯正報告，業務單位並可分析客戶滿意及需求趨勢，於公司管理審查會議中提出，檢討是否符合公司的品質政策，並可提出討論。

客戶信息保護

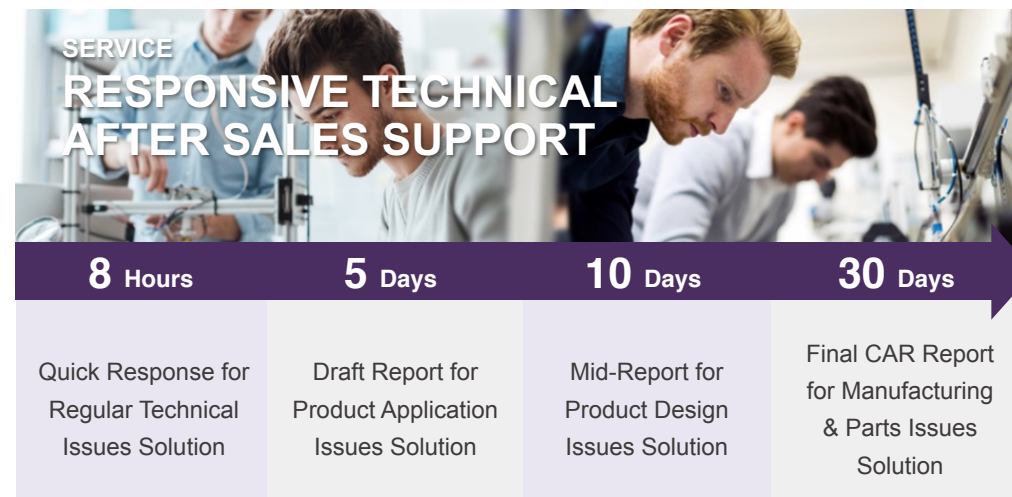
保護客戶隱私「誠信經營，嚴守道德規範」是友通對客戶隱私權的承諾。為落實個人資料保護及管理，友通參照營運所在地之當地法規與歐盟《一般資料保護規範》（General Data Protection Regulation, GDPR）之相關要求，訂定隱私權政策，作為隱私保護的最高原則，涵蓋對象包含友通、子公司及具有重要影響力的合資公司之所有人員與供應商、承包商、外部顧問等協力廠商。該政策對個資之使用及保護等相關事項皆有明確規範及要求，我們亦要求所有成員及協力廠商應確實依循，以有效保護個人資料及權益。

我們設有隱私權反映及舉報管道[隱私權政策 | 友通資訊 DFI](#)，若有可能發生隱私權受損或有違反隱私權政策之情事，皆可透過隱私權保護專線 +886 (2) 2697-2986，或電子信箱 inquiry@dfi.com，進行申訴或舉報。為落實隱私權保護，我們亦定期針對所有人員進行隱私權保護之訓練，並評估訓練之有效性；對於隱私權的保護，採取零容忍政策，任何人員如有違反，將依本公司行為準則進行相關懲處。

友通對於客戶資料絕對遵循隱私權政策規範，不會將客戶資料進行二次使用，故二次資料使用比例為 0%；2018 年至 2023 年期間未發生任何來自外部或監管單位有關隱私權之申訴案件。



SCC: Standard Contractual Clauses PBD: Privacy By Design DPIA: Data Protection Impact Assessment



We offer comprehensive issues analysis include: **Issue reproduce & cause analysis**
Problem description **Solution / workaround** **Corrective action plan**

客戶智慧財產管理－客戶財產之識別及查證

客戶硬體財產

1. 列表管理，填寫「個別客戶財產管理表」及「全部客戶財產管理總表」。
2. 對於屬生產用料之材料提供則依「客戶供應品管制作業程序」予以控管。
3. 對於客戶硬體財產，依客戶財產編碼原則「客戶簡稱 -Project 簡稱 -XXX」以此編列控管。

客戶軟體財產

1. 客戶提供之文件或檔案資料轉予工程或研發部門作鑑別與測試使用，並於放行時由文管中心 DCC 部門予以分發並紀錄管制。
2. 其他：專利權、著作權、商標權、電路布局權、營業秘密…等無形智慧資產。



客戶智慧財產管理－客戶財產之移轉及保護

1. 量產前：相關單位做保管或做其他功用。
 2. 正式量產後：工程或研發部門，負責將此財產轉予製造量產。並依「新產品設開發作業程序」及「代工產品工程資料放行作業程序」予以放行控管。
- 當此硬體或軟體財產有損壞或不適用等情事時，則由以上二單位。
 - 於客戶提供之財產，除非經客戶同意，否則不得擅自提供給其他客戶 參考或外流。如有需要提供給供應商，需要求供應商簽署 NDA（Non-Disclosure Agreement），並於管理不編列存檔。
 - 對於客戶供應品本公司列為機密，員工恪守自己守密義務，不得洩漏。

What DFI Offers for Clients



Know-how of vertical market **top 10** customers and offer reasonable prices



Professional product consultation and fast response within **24 hrs**



Quickly find the best solution for customers within **7 days**



Global **20+** sites for timely or on-spot sales service

“

Whether in reliability for high-end solution, product performance, or responsive services, DFI always stays one-step ahead of customers!.

Thomas Wollesky, CEO of **DFI**

”

友通的追求卓越

——進步不止於至善，更要追求卓越，不斷持續推動研發與創新

氣候策略與碳管理 7 可負擔能源 13 氣候行動 ———— (70)

綠色營運 6 淨水與衛生 7 可負擔能源 8 經濟體增長 11 永續城市 12 責任消費與生產 ———— (75)

品質管理 12 責任消費與生產 ———— (78)

綠色產品 9 工業、能源與材料 11 永續城市 12 責任消費與生產 ———— (80)

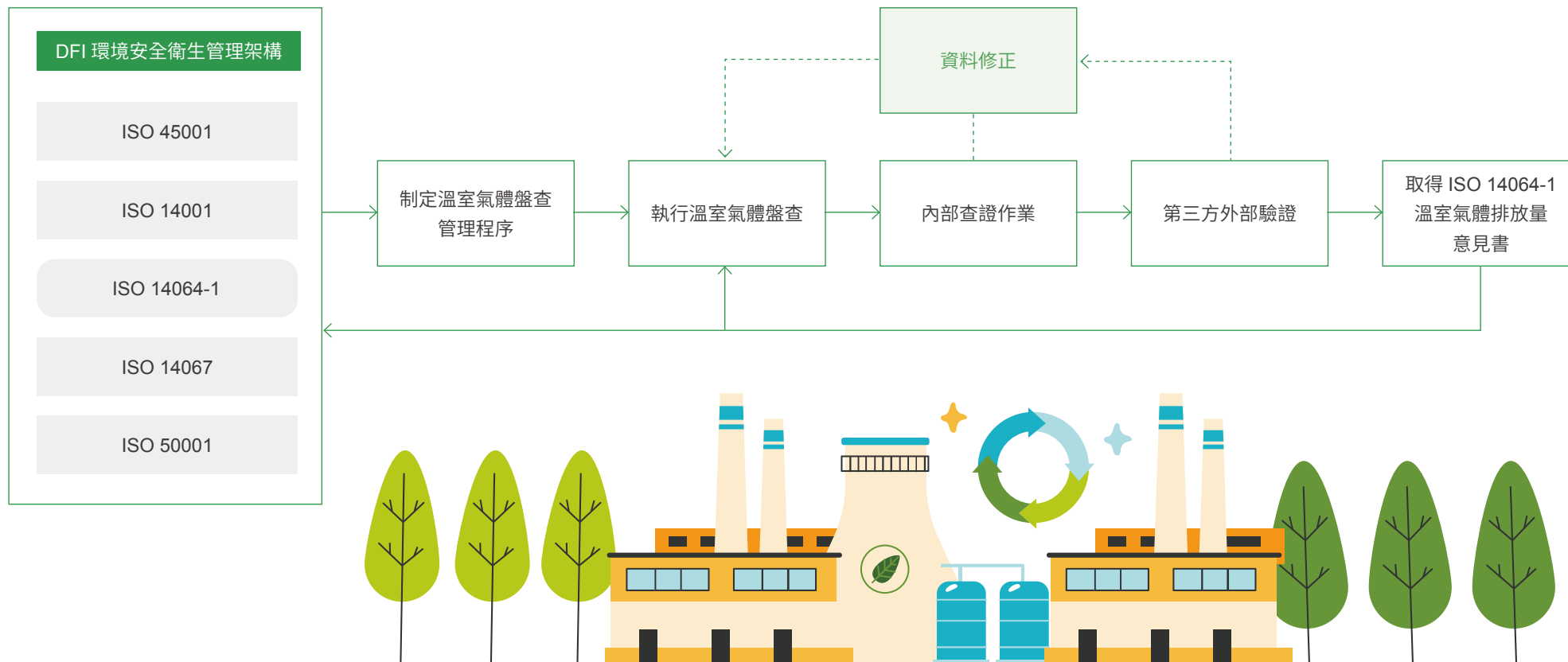
碳足跡 13 氣候行動 ———— (85)



氣候策略與碳管理

管理系統與溫室氣體盤查認證

友通關心此全球溫室效應問題及善盡企業社會責任，將 ISO 14064-1 與 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等管理系統進行整合，發展為友通之企業社會責任及環境安全衛生管理架構。為確保溫室效應氣體盤查結果與報告書之可信度，同時提升溫室氣體盤查之品質，每年進行一次內部查驗與外部查證。在內部稽核查驗工作，遵循 ISO 14064-1:2018 標準內容，針對本公司報告邊界範圍內排放源進行稽核查驗。為使內部稽核查證工作具有可信度與符合性，內部查驗人員受過 ISO 14064-1 訓練課程；外部查證為委託第三方認證機構執行，2023 年盤查結果已於 2024 年 1 月通過外部機構之 ISO 14064-1:2018 認證。（證書詳見附錄）



氣候風險與機會

依循 TCFD 公布之氣候相關財務揭露建議書（Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures）架構，透過治理、策略、風險管理及指標與目標等 4 大面向揭露氣候相關風險，於永續報告書公佈近年氣候治理成效。



氣候風險鑑別與回應

風險項目	衝擊說明	風險回應	財務影響
低碳技術轉型	1. 產品和服務的需求量下降，訂單損失 2. 新型和替代型研發支出 3. 技術開發的資本投資	代理碳排數據 AI 中台，整合創新構想減碳，協助企業改善生產環境及製程，並且透過 IT 技術創新的解決方案，協助企業營運更具持續性，達成淨零碳排的綠色供應鏈目標。	政策和法規風險 國家針對能源使用減量與設備能源效率訂定相關規範，為符合法規而投入的節電減碳措施，造成營運成本增加（如導入 ISO 50001、自有電力設施、碳權） 技術風險 市場對於產品技術門檻趨嚴，若研發技術跟不上市場需求的步伐，使產品被其他節能效率更高、環境足跡更低或創新的產品技術所取代，可能影響訂單數量、市佔率

風險項目	衝擊說明	風險回應	財務影響
市場改變	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 2. 投入成本（如能源、水）和產出需求（如廢棄物處理）變化導致生產成本提高 3. 突如其來的能源成本改變—收入組合和來源變化 4. 資產重新定價（如石化燃料儲備、土地評價、證券評價） 	<p>在協助企業低碳數位化的過程中，持續優化減碳解決方案，包含：前期導入、中期應用、後期諮詢等一站式服務，以提高本公司在綠色市場的機會與競爭力。此外，亦追蹤客戶評價與反應，以周密的方案規劃結合行銷策略，形成完善的解決方案。</p>	<p>市場風險</p> <p>客戶為提升品牌形象與商譽，可能對於產品有下列要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能源效率逐步提高 2. 或要求採用環保產品原料與包裝材料 3. 而造成需提高研發投入或增加營運成本
利害關係人的關注與負面回饋	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品 / 服務需求量下降 2. 產能下降（如停產、規劃同意書延期、供應鏈中斷） 3. 影響勞動力管理和規劃（如員工的招募和留任）—可用資本減少 	<p>對外</p> <p>積極跟進 ESG 相關趨勢並更新國際規範，並引導供應商輔導走上減碳綠能道路，維持本公司好聲譽。</p> <p>對內</p> <p>本公司不只符合環保相關法規，更跟上國際趨勢，除了金管會規定的類別一及類別二之溫室氣體盤查，本公司更是已經著手類別三及類別四的部分項目盤查，提前準備了六年後所應盤查完畢之範疇，符合利害關係人對環境保護的期待。</p>	<p>名譽風險</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶或利害關係者，對於組織是否致力於低碳轉型之印象與評價偏低導致商品／服務需求量下降 2. 積極導入 ESG、ISO 14064-1 類別 1~4 之溫室氣體盤查，以符合利害關係人對環境保護的期待
極端氣候	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產能下降或中斷（如停產、運輸困難、供應鏈中斷） 2. 影響勞動力管理和規劃（如衛生、安全、缺勤） 3. 現有資產沖銷和提前報廢（如「高風險」地區的財產和資產損害） 4. 營運成本提高（如水力發電站水量不足或核能及火力發電廠冷卻水不足） 5. 基礎建設成本升高（如設施毀損） 6. 銷量 / 產出降低導致收入下降 7. 保費提高以及位處「高風險」地區的資產難以投保 	<p>短期</p> <p>因應未來年均溫持續上升，本公司已將氣候風險納入風險管理委員會之討論事項。</p> <p>中期</p> <p>設置適當防洪設施，並規劃緊急應變小組因應未來極端之降雨量。未來在選場規劃也將參考其地理位置是否位於風險最脆弱區域。並增進氣候風險資料數位化與線上相關數據管理完善程度，降低員工遭遇極端氣候危害的可能性。</p> <p>長期</p> <p>增進用水效率，導入綠能系統，並積極宣導節能用水之習慣。蒐集旗下分公司、子公司之用水資料並整合外部資訊，開發水情智慧中心平台，提供各公司及時之供水、水情資料。</p>	<p>實體影響—極端降雨</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 極端降雨導致員工無法出勤，進而使產能下降或中斷 2. 庫存品受到極端下雨影響導致報廢或無法運送出貨 3. 生產基地保險費用可能提高

減量措施與績效

友通資訊秉持愛護地球、保護地球之環保理念，投入環保活動，其中針對溫室氣體管理上，自 2021 年起每年請驗證機構對 ISO 14064-1 盤查結果進行確證，結果將作為本公司溫室氣體減量策略之參考，以因應未來溫室氣體減量之要求，及進行溫室效應氣體減量評估。

根據溫室氣體盤查之資料顯示，組織內大部份之溫室氣體排放源為類別二（即間接能源電力），故將依此盤查結果，持續推動節約能源改善方案，俾以達到降低溫室效應氣體排放之目標，友通資訊在溫室氣體減量管理上，公司長久以來進行節能活動及管理，且透過節能活動及管理方案之執行，持續有效地降低溫室氣體之排放量，相關之節能減量活動及管理方案如下：



在各廠區 2019 年至 2023 年之全年用電總度數比較

年份	汐止總部	汐止工廠 (已關廠)	桃園工廠	新店研發 辦公室	總計
2019	488,180	4,968,500	-	-	5,456,680
2020	442,089	4,817,300	-	-	5,259,389
2021	464,080	2,554,425	2,593,815	-	5,612,320
2022	455,289	-	5,604,012	467,110	6,529,032
2023	436,071	-	5,205,965	451,520	6,093,556

2019~2023 年用電度數



2023 年度導入 ISO 50001，透過桃園廠建置太陽能發電提升再生能源使用比例、耗電設備加強管理與汰舊換新，總用電量較 2022 年節能 435,476 度，節約電能約 6.67%。

為將溫室氣體盤查落實，友通自 2022 年開始將盤查範圍擴大至類別三，調查全體員工通勤所產生之碳排放量，並持續宣導同仁使用大眾運輸工具。2023 年我們也在內部出差請款系統改良，將同步紀錄員工國內外出差之碳足跡，將盤查範圍推展到類別三之員工差旅，同時也計算類別四之電力、自來水上游及廢棄物清運，更全面性瞭解組織溫室氣體盤查情形。

2021 至 2023 年碳排放量比較

年度	類別一 + 二	類別三 ~ 六	總碳排放量
2021	3,301.66	-	3,301.66
2022	3,486.79	14,379.89	17,866.68
2023	3,264.69	1,108.62*	4,373.31

2023 年度在公司推行各項節能減碳措施後，以類別一直接溫室氣體排放量及類別二輸入能源之間接溫室氣體排放加總，總碳排放量較 2022 年減量 222.1 公噸（下降約 6.37%）、2021 年減量 36.97 公噸（下降約 1.12%），顯現管理成效。

※ 類別三～六之碳排放量計算，因 2023 年驗證方法學改變（盤查邊界改變及係數轉換），故暫不比較。

太陽能建置

友通在 2023 年投資新台幣 577 萬元於桃園廠建置容量 80.8kWh 太陽能設備，並於當年度 12 月正式啟用，2023 年總發電量 4,319.4KWh。



ISO 50001 導入

因應全球供應鏈，各組織積極執行碳盤、碳中和，但還有一項絕不容忽視的的關鍵就是能源管理。隨著全球能源需求持續增加，以及對氣候變化日益關注，企業和組織正承受前所未有的壓力。在這樣的背景下，友通於 2023 年導入 ISO 50001 管理系統透過建立 PDCA（Plan-Do-Check-Action），建立必要的管理程序架構，以達成政策承諾，採取行動，以改善能源績效、符合法規及客戶要求。我們依各廠區特性不同，分別鑑別出顯著能源績效並建立改進執行方案（如下表），2023 年透過改善行動節能率達 6.67%；2024 年我們亦將持續改善並落實管理，預估再節能 4%。

2023 年能源管理績效 / 措施

汐止總部


照明改善節能 3%

- 調整使用燈管數量
- 照明開關標示隨手關燈之標語


Chamber
能源監測與管控

- 先於可靠度實驗室增設集合式電錶監測各月耗能

桃園工廠


空壓機節能改善

- 記錄設備每日運轉時數
- 依照 SOP 作業說明，使用單位於生產前 / 後，進行開 / 關機作業
- 設備維護保養依照各設備運轉時數不同進行


迴焊爐節能改善

- 設置自動開機預熱時間（由手動 -6:30 改成系統控制 -7:00 起動）
- 定期基礎維護保養（依使用狀況每月一次）

新店研發


空調改善節能 3%

- 增設電錶監控及水塔溫控開關
- 用設備銘牌數據推估方式及水塔溫控電錶耗能量數差異比較，月節能 111kwh，年度節能 1,333/kwh，因實際運轉時數差異，預估年度可節能 3% 以上


Chamber
能源監測與管控

- 增設獨立電錶監控
- 標示關閉電源標語
- 遵照 SOP 流程作業
- 設備維護保養

綠色營運



綠色物料 ▷

- 導入符合綠色環保且節能的物料 50%



綠色節能製造 ▷

- 夏季空調控制 24~26 度，冬季減少使用空調
- 重新評估新機台與舊機台的耗電量



廢棄物回收 ▷

- 錫渣的回收持續進行



綠色包材 ▷

- 設計端源頭增加包材共用，減少開發新包材
- 供應商包材回收，減少浪費

短期（2025 年）

中期（2027 年）

長期（2030 年）

- 導入符合綠色環保且節能的物料 70%

- 針對耗電量大的機台重新評估更換材料或設備可行性

- 在部分 SMT 設備加入氫氣體，可減少錫渣的產生，目標可減少錫渣比例約 20%

- 減少包裝材料，增加回收比率達 50%

- 導入符合綠色環保且節能的物料 80%

- 更換省電節能設備

- 在 SMT 過程加入氫氣體，可減少錫渣的產生，目標可減少錫渣比例約 50%

- 減少包裝材料，增加回收比率達 80%

環境資源投入產出

友通為嵌入式主機板及工業電腦工廠，所有原物料均為外購，我們運用生命週期概念將各製造據點所投入之原物料、能資源使用、廢棄物排放、廢水排放進行數據之盤查，以因應未來環境衝擊分析與改善機會。

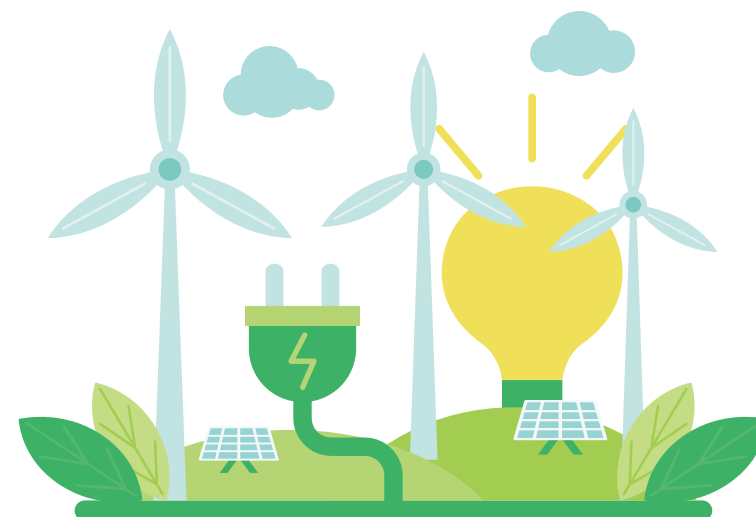
2023 年所投入原物料採購、作業活動及生產過程中產生之廢棄物排放量如下：

上游	營運	下游
 <p>原物料採購</p> <p>投入 ▷</p> <ul style="list-style-type: none"> 原物料使用 錫（膏、棒、絲）5,052 公斤 助焊劑 670 加侖 	 <p>生產製造相關作業活動</p> <ul style="list-style-type: none"> 直接能源使用 38,358,912 KJ （汽油 1.016 公秉、柴油 0.148 公秉） 間接能源使用 21,936,801,600 KJ （外購電力 6,093,556 度） <p>※ 各類能源熱值轉換係數：電力 1 kWh = 3,600 KJ；汽油 1 L = 32,635.2 KJ；柴油 1 L = 35,145.6 KJ</p>	 <p>包裝與運輸</p>
 <p>廢棄物管理</p> <p>產出 ▷</p> <ul style="list-style-type: none"> 錫渣回收 2,613 公斤 事業廢棄物 127.133 公噸 	 <p>能資源管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 水資源 23.421 公噸 太陽能發電量 4,319.4KWh 	 <p>出貨交予客戶</p> <ul style="list-style-type: none"> 產值 48.7052 億元（新台幣） 產量 748 千片（板卡 669、系統 79）

能資源的管理

友通為嵌入式主機板及工業電腦工廠，所有原物料均為外購外，最主要的能源消耗為電力，亦包含使用少部分的化石燃料，因此提高能源使用效率及在再生能源比率為友通的能源管理方針。除擬定溫室氣體減量相關方案外，在 2023 年導入 ISO 50001 能源管理系統，此外也運用生命週期概念將各製造據點所投入之原物料、能資源使用、廢棄物排放、廢水排放進行數據之盤查，藉此分析未來環境衝擊以及改善機會。

能源	2020	2021	2022	2023
電力（度）	5,244,955	5,612,320	6,529,032	6,093,556
柴油（公秉）	2.089	5.135	0	0.148
汽油（公秉）	0.362	0.452	3.614	1.016



水資源的管理

友通因產業特性，在製程中未大量使用水資源，亦未產生廢水。所有據點用水僅來自於市政供水，並無單獨取自河川湖泊或是地下水源作為營運之用，亦無擁有、租賃或管理任何生態保護區或水資源保護區內之廠區。桃園廠的水污染防治設備由佳世達集團專業人員操作維護，係利用接觸曝氣法處理生活污水，產生之污水則是納入政府所設污水下水道管理系統，對於水源及社區用水可能的衝擊無顯著影響。為落實水資源管理，友通也宣導員工經由用水行為改變進一步提升節約用水效率。



水量 (公噸) / 年	2020	2021	2022	2023
自來水	29.477	29.393	22.155	23.421
地表水	0	0	0	0
地下水	0	0	0	0
其他	0	0	0	0
總計	29.477	29.393	22.155	23.421

物料及回收

友通採取主動式管理廢棄物，持續推動節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，大幅減少廢棄物產生並增加資源回收量，以達到廢棄物減量之目標。零廢棄是友通廢棄物管理之最終目的，以廢棄物總量削減與廢棄物資源化做為策略，除藉由原物料減量等源頭管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量；友通更積極推動廢棄物資源化，如重複使用包材透過回收再利用取代既有的處理模式，將垃圾轉變成有用的資源，不僅真正做到資源循環，且降低廢棄物處理之耗能與成本。友通每年會對廢棄物的承攬商進行關切，若承攬商有違約或是違反政府法令的情事，會採取相對的處置或輔導或汰換。

2023 年度友通並無廢棄物承攬商有發生重大違約或是違法的事項。本公司各廠區廠內所產生之廢棄物種類可分為一般事業廢棄物、廢溶劑及無法分類之廢電子零組件廢棄物，在作業活動及生產製程中並未產生巴塞爾公約定義之有害廢棄物。因近幾年整體生產製造量提升不少，在可資源回收廢棄物種類及量亦跟著增加，友通推更積極推動節能減廢和資源回收再利用措施，減少廢棄物產出。

廢棄物類型		內容描述	處理方式	最終處理方式
一般生活 廢棄物	瓶罐	保特瓶 / 保麗龍 / 鐵鋁罐等	專人回收	再利用
	紙類	報紙 / 雜誌 / 影印紙 / 列印紙 / 紙箱 / 紙盒等	專人回收	再利用
	一般玻璃	飲料瓶等	專人回收	循環使用
	一般塑膠	飲料瓶 / 廢容器等	專人回收	循環使用
	其他可回收資源	電池 / 碳粉匣 / 燈管等	總部 / 影印機廠商	循環使用
	廚餘回收	堆肥廚餘 / 養豬廚餘等	管委會	肥料用途
	生活垃圾	辦公室生活垃圾等	管委會	焚化處理 （台灣）
事業 廢棄物	一般事業廢棄物	PCB 邊廢料廢 / 電子零件 / 廢海綿 / 廢膠帶等	專人回收	焚化處理 （台灣）
	有害事業廢棄物	廢錫渣 / 化學廢液等	委託合格清除 處理業者處理	固化掩埋 / 焚化處理 / 再利用

品質管理

● 品質	維持品質相關管理系統（ISO 9001、ISO 13485、IECQ QC080000）新版證書的有效性	皆完成第三方查證	維持品質相關管理系統（ISO 9001、ISO 13485、IECQ QC080000）新版證書的有效性
2023 管理目標		2023 達成狀況	2024 管理目標
○ 產品	<div>1.發展 CPU 整合 FPGA 設計能力，提供更多元客製化服務</div> <div>2.持續深耕高效能低功耗電微型產品</div> <div>3.連結開源 OS 的開放性，加強 OS 軟體的友善開發環境</div> <div>4.與醫療客戶聯手以精準規格滿足需求</div> <div>5.耕耘智能車載相關應用市場</div> <div>6.提升寬溫寬壓與防水防塵之強固規格</div> <div>7.陸續規劃符合 ESG 的產品線</div>	<div>規畫並整合 AMD 的 Xilinx 產品線到標準品中</div> <div>開發 Qualcomm 產品線，包含 SOM/SBC/BPC，Qualcomm 產品低功耗高效能的產品</div> <div>特定 ODM 專案導入 git server 架構，開放 OS 編碼，提供 DFI 及客戶友善的開發環境</div> <div>基於醫療客戶的客製需求規格開發高效能 AI 醫療伺服器，可支持兩張高階顯卡</div> <div><div>• 智能車載系統 VC500-CMS 於 Q1 上市，主攻自主駕駛物流車隊市場</div><div>• 透過 ARTC 車輛測試中心媒合，以 VC900-M8M T-box 系統參與中華汽車自駕物流車與蓋亞聯盟電動三輪物流車科專</div><div>• 規劃基於 Intel Core Ultra CPU 搭配 Nvidia Jetson AI 運算模組的小型化防水防塵車載系統，主攻軌道交通智能影像識別</div><div>• 規劃基於低功耗 Intel Amston Lake CPU 的車載網關系統</div></div> <div><div>• Panel PC 產品全面提升可靠度標準於軍規等級</div><div>• 車載系統提升寬壓範圍支援從 12/24/36Vdc 至 12/24/36/48Vdc</div><div>• 開發高效能 Core I 等級之 IP67 防水防塵系統</div></div> <div><div>• 開發更多符合 ErP lot3 與 Energy Star 省電規範的產品，並逐年提高產品比重</div><div>• 開發符合 AI 應用與更低耗電的 Qualcomm 產品線</div><div>• 與 Intel 合作開發虛擬架構技術的平台，取代多平台的應用達成降低能源消耗的目標</div></div>	<div>1.開發多元邊緣運算人工智慧（Edge AI）平台，並整合 AI 優化軟體</div> <div>2.持續深耕高效能低功耗電微型產品</div> <div>3.開發遠端管理系統與產品做深度整合，來因應無人化應用市場需求</div> <div>4.與醫療客戶聯手以精準規格滿足需求</div> <div>5.耕耘智能車載相關應用市場</div> <div>6.加強開發寬溫寬壓與防水防塵防震之強固規格產品</div> <div>7.因應 ESG 需求，導入綠色產品開發</div>

友通資訊致力於推動品質管理系統（ISO 9001）、醫療器材品質管理系統（ISO 13485）及有害物質流程管理系統（IECQ QC 080000），設計及製造符合法規及客戶健康與安全要求的產品，於《品質暨無有害物質手冊》中亦明白揭示友通之品質 / 無有害物質政策，並皆通過第三方查證。

總經理為友通資訊品質 / 有害物質管理系統最高負責人，分層督導成立不同層級的品保組織及專責人員，將品質 / 無有害物質政策的要求貫徹全公司及員工。並透過教育訓練、內部官網公告及宣導小卡等各種溝通方式，使公司內所有成員認知符合法規法令要求、公司品質政策、品質目標及客戶要求之重要性，並於管理審查會議中審查管理系統之適切性、資源的可用性。期以最經濟的方式追求持續性改善及問題預防，以達成持續改善流程，降低不良，減少浪費，提昇品質與生產力，同時達成歐盟 RoHS 指令及客戶要求，進而使我們的產品符合社會期望並降低對自然環境的影響。

2023 年未有違反產品生命週期中健康及安全影響之法令或自願性標準，且無違反產品與服務之資訊與標示之規定或自願性規約。

產品違反規定表

違反項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
違反產品生命週期中健康及安全影響之法令或自願性標準	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件
違反產品與服務之資訊與標示之規定或自願性規約	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件

一、產品必須通過產品安全相關測試

友通資訊產品依客戶需求透過以下測試，取得相關產品認證證書，產品始能進入量產，以確保提供給客戶之產品在產品安全上無虞。例如：

1. 產品安全 (Safety)：

降低及預防產品漏電、短路起火產生之能量、操作產生的高溫、化學及輻射等危險。如：台灣 BSMI、美國 UL 標準（IEC62368-1 / UL62368-1/ IEC60601 / UL60601 / IEC61010 / UL61010）、中國 CCC 標準（GB4943.1-2022 / GB/T 9254.1-2021）、歐盟 Low Voltage Directive（2014/35/EU）……等。

2. 電磁兼容 (EMC)：

檢測電子產品所產生的電磁輻射對人體、公共電網以及其它正常工作之電子產品的影響及檢測電子產品能否在電磁環境中穩定工作，不受干擾影響。如：台灣 BSMI、美國 FCC Part15/Part18、Canada ICES-003 issue 7、歐盟 CE Marking（EMC Directive 2014/30/EU）……等。

二、產品必須符合「無有害物質流程管理作業程序」要求

1. 友通資訊品質 / 無有害物質政策：

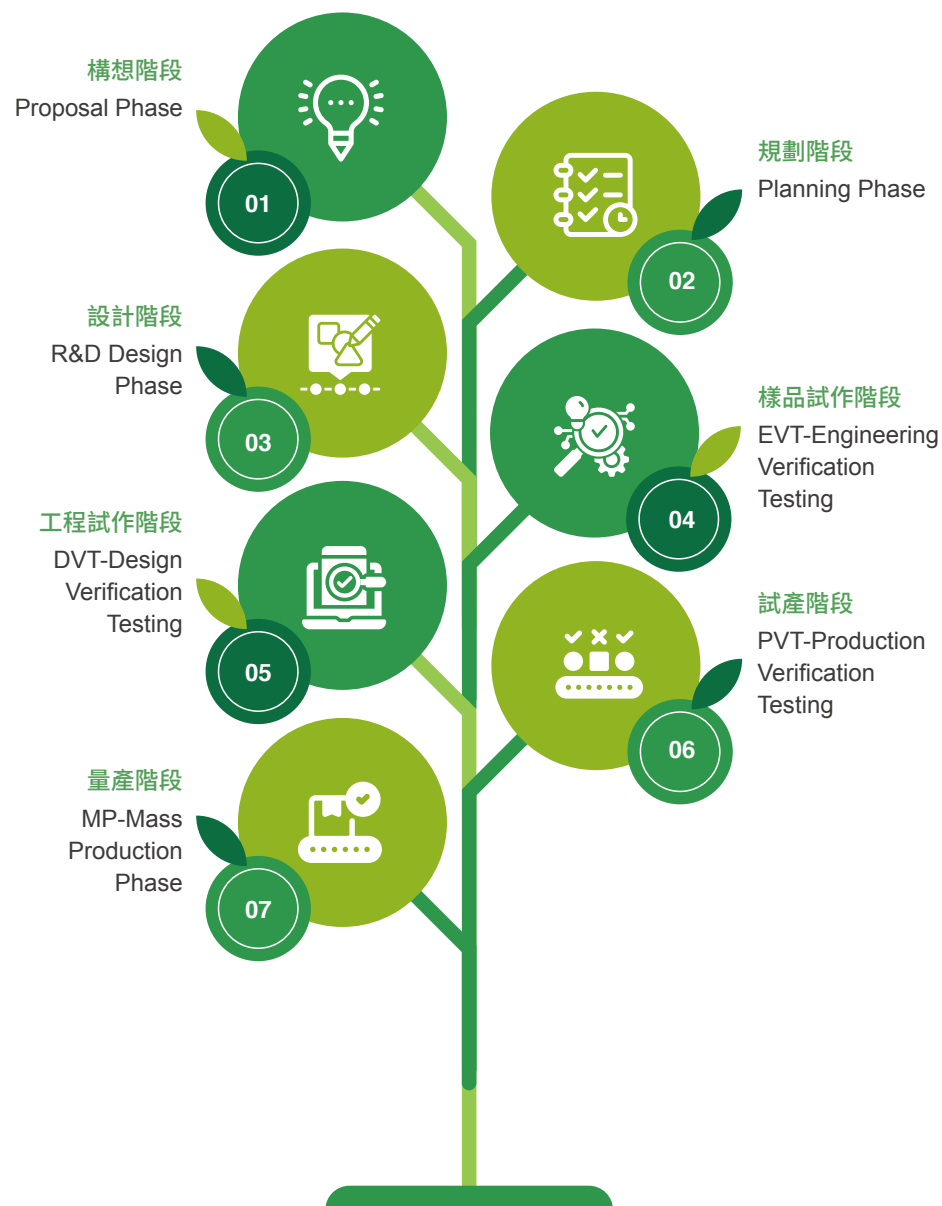
在秉持“我們的產品及服務要符合我們承諾給客戶的品質、規格、成本及交期。我們產品的設計及製造要致力於節能、環保，並符合企業的社會責任。”的品質 / 無有害物質政策下，我們將全面推動建立符合國際品質標準 ISO 9001 “品質管理系統”和 IECQ QC 080000 “有害物質流程管理系統”，以最經濟活動並追求持續性改善及問題預防，以達成持續改善流程，降低不良，減少浪費，提昇品質與生產力，同時達成有害物質法規要求（如：歐盟 RoHS）及客戶要求，進而使我們的產品符合社會期望並降低對自然環境的影響。

2. 品質政策亦有製作成小卡及 APP (Qplay) 供全公司員工可以隨時查閱。

3. 相關品質證書亦存放於內外部網站。

友通於產品量產前確認產品符合歐盟危害性物質限制指令（RoHS）及客戶個別對於禁用及限用有害物質的要求，始能進入量產，同時定期對所有供應商進行稽核，經由對零件材料承認之嚴格管控及來料之檢驗，以系統化管理機制確保提供給客戶之產品在健康上無虞。

新產品開發系統階段



綠色產品

為了延續並落實企業永續發展（CSD）願景「作電子產品設計與製造的創新者，提升人類的生活品質、對地球友善。」在推動綠色永續產品上可分為幾個階段，從組織環境延伸至產品環境，關注產品出廠後對環境的衝擊，整體考量產品在整個生命週期對於環境的影響。

從產品環境追溯於設計源頭，關注設計源頭就應導入綠色設計元素，才能降低產品於各生命週期階段對於環境的影響。綠色設計的手法與品質流程結合，並與產品設計研發流程緊密結合，於設計各階段進行檢核與調整，才能發揮最大的功效。

隨著 DFI 加入佳世達集團，DFI 亦導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，在產品生命週期階段即優化設計與製程，最終達到環境保護與提高環境績效。DFI 建立新產品設計開發作業程序，致力於全系列綠色設計之導入；並有零件環境管理物質之作業程序，利用工程資料庫（PLM）之 PGC 模組，執行有害物質管理及 GP 相關承認，有效避免環境有害物質使用於產品上。

DFI 將生命週期思維結合於產品設計流程，早期設計階段即納入綠色設計目標，於各設計階段檢核，確認產品除符合客戶、銷售國法規外，並能自我提升，提昇產品的能源效率與減少資源的耗用，降低環境負荷同時提升產品的效能，提供客戶更優質的產品與建立產品的永續價值。

整合性設計思維

DFI 持續推動產品生命週期思維，要求產品研發初期需有綠色設計的思維，評估設計的產品 / 零件在生命週期各階段中可能對環境的衝擊與風險，並做到精簡化設計，以期在設計源頭就降低對環境的衝擊。

一、生態化設計準則 / 方向

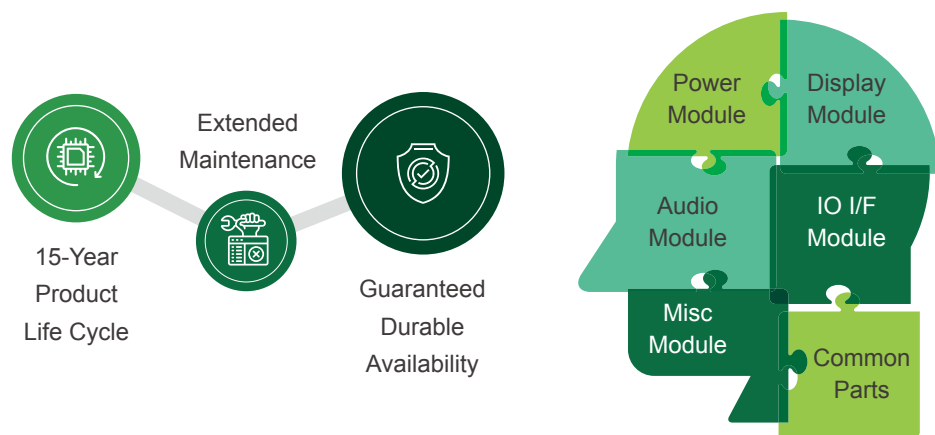
DFI 依據各產品線的設計經驗與現況制訂了綠色設計準則提供研發人員綠色設計的方向與相關製程工序選擇。

著重設計研發階段以減量、有害物質管理、節能、回收為 DFI 四大綠色設計方向，相關作為與成果敘述如下：

1. 減量

DFI 致力於以精確產品設計符合市場多數需求，以減少過多產品造成環境負擔，我們使用的方法有：

- 模組化設計機構、共用 riser card、I/O 擴充卡、電源模組、LCD/Touch 模組……，讓不同產品線與不同世代產品都可以重複利用已開發完成之模組
- 系統產品以採用 DFI 標準板卡為主，避免重新開發板卡
- 採用合作夥伴或集團內已經開發之電子或機構模組，避免 DFI 自行開發
- 延長產品供貨與維護年限，減少廢棄產品產生
- 採用當地供應商，避免長途運輸增加碳排放



同時，DFI 簡化與極小化產品設計與包裝以減少零件數量與重量，有效減少運送過程中產生之碳排放。

Year	STD 開案量			
	System	MB	Sub-total	減低
2020	16	25	41	-
2021	16	13	29	29%
2022	10	16	26	10%
2023	10	18	28	-8%

2023 年標準品開案相較於 2022 年增加開案量，主因乃 DFI 推出了最新的 M.2 A Key 擴充模組解決方案以及使用 Qualcomm 晶片設計之低功耗標準品主機板。M.2 A Key 擴充模組，自 Intel CPU 第十一代產品後之 DFI 標準主機板多款可支援，亮點是其豐富的顯示選項，從傳統的 VGA 到現代的 DP、HDMI 和 eDP，再到特定應用場景中常見的 LVDS，用戶可以根據自己的需求和偏好選擇最適合的顯示模組該解決方案可以通過支持多個顯示器、存儲選項、通信功能和 PSE 要求來擴展系統的功能，輕鬆地適配 PCIE 模組，讓現有標準品主機板不必再重新設計開發即可達到功能兼具減碳的效果。而新一代使用 Qualcomm 晶片設計的 DFI 標準品主機板，軟硬體設計門檻高，相對的節能功耗達到 ErP lot3 的規範皆小於 1W，是新產品達到節能標準的一大重點。

2. 有害物質

對於產品可能使用或生產過程可能使用，且具影響環境安全的化學物質，我們依據國際法規及客戶之要求，制訂「零件環境管理物質之作業程序」，一般禁 / 限用物質要求應遵守並符合歐盟 RoHS 指令、REACH 法規要求。如有使用高關注物質 SVHC，超過 1000 ppm，需備註於宣告書中。

DFI 從零件端即要求供應商所提供的物質要符合歐盟有害物質法規，供應商來料時，入料檢驗單位即用 XRF 抽驗零件是否有害物質超標，部分零件會有 Pb 超標也會一併確認是否為適用免條款的零件，2023 年應申報物質的產品營收百分比為 0%。

一般禁 / 限用物質要求

物質 (Substance)	限值 (mg 物質 /kg 均質材料 =ppm)	適用範圍	依據
鎘 (Cd) 以及 鎘化合物	100ppm	所有產品及零部件	歐盟 RoHS 指令 (2011/65/EU)
	20ppm	可攜式電池與蓄電池之鎘 (Cd) 限 值為 0.002%	歐盟 電池、蓄電池、廢電池 及廢蓄電池指令 (2006/66/EC and Amendment 2013/56/EU)
	排除項目：使用於以下產品之可攜式電池與蓄電池則不受上述限值規範 (a) 緊急照明及逃生系統 (b) 醫療器材 (c) 無線電動工具 2017/01/01 取消無線電動工具排除，使用於該類產品之電池亦須符合 20ppm 的要求 排除項目：使用於以下產品之可攜式電池與蓄電池則不受上述限值規範 (a) 緊急照明及逃生系統 (b) 醫療器材		
鉛 (Pb) 以及 鉛化合物	40ppm	電池零組件	歐盟 電池、蓄電池、廢電池 及廢蓄電池指令 (EU 2013/56/EU)
	1000ppm	所有產品及零部件	歐盟 RoHS 指令 (2011/65/EU)
汞 (Hg) 以及 汞化合物	5ppm	電池零組件 (電 池之汞 (Hg) 限 值一律為 5ppm， 2015/10/01 取消 鈕扣電池排除。)	歐盟 電池、蓄電池、廢電池 及廢蓄電池指令 (EU 2013/56/EU)
	1000ppm	所有產品及零部件	歐盟 RoHS 指令 (2011/65/EU)
	1000ppm	所有產品及零部件	歐盟 RoHS 指令 (2011/65/EU)

物質 (Substance)	限值 (mg 物質 /kg 均質材料 =ppm)	適用範圍	依據
多溴聯苯 (PBBs)	1000ppm	所有產品及零部件	歐盟 RoHS 指令 (2011/65/EU)
多溴聯苯醚 (PBDEs)	1000ppm	所有產品及零部件	歐盟 RoHS 指令 (2011/65/EU)
鄰苯二甲酸二 (2-乙基己基) 酯 (DEHP)	1000ppm	所有產品及零部件	歐盟 RoHS 指令 [2011/65/EU, (EU)2015/863]
鄰苯二甲酸丁酯 苯甲酯 (BBP)	1000ppm	所有產品及零部件	歐盟 RoHS 指令 [2011/65/EU, (EU)2015/863]
鄰苯二甲酸二丁 酯 (DBP)	1000ppm	所有產品及零部件	歐盟 RoHS 指令 [2011/65/EU, (EU)2015/863]
鄰苯二甲酸二異 丁酯 (DIBP)	1000ppm	所有產品及零部件	歐盟 RoHS 指令 [2011/65/EU, (EU)2015/863]
高關注物質 SVHC	超過 1000ppm， 需備註於宣告 書中	所有產品及零部件	REACH (EC) No. 1907/2006
REACH 法規附 錄 14 授權物質	依據 REACH 法 規要求內容執行	依據 REACH 法規 要求內容執行	REACH (EC) No. 1907/2006
REACH 法規附 錄 17 危險物質	依據 REACH 法 規要求內容執行	依據 REACH 法規 要求內容執行	REACH (EC) No. 1907/2006
鎘 + 六價鉻 + 鉛 + 汞	100ppm	包裝材料	歐盟包裝和廢棄物包裝物 指令 (EU 94/62/EC)

電池禁 / 限用物質要求依據歐盟 電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 (2013/56/EU) 進行管控。

衝突礦產政策

管制物質	金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、鈷 (Co)、Mica
方針	所有供應商提供的零件，其金屬來源之冶煉廠都需經過 RMAP (負責任礦產保證流程) 認證，並填寫由 RMI 開發之 CMRT/EMRT，並依循 RMI 發布之版本更新
冶煉廠清單依據	RMI Eligible Facilities List
備註	RMI : Responsible Minerals Initiative RMAP : Responsible Minerals Assurance Process



RBA 及 GeSI (Global Enabling Sustainability Initiative) 組織發起責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative, RMI)，制定衝突礦產採購政策 (包括金、錫、鉭、鎢、鈷、雲母等材料)，同時於企業官網揭露採購政策和衝突礦產報告。

3. 節能

DFI 使用低靜態電流的功能 IC，並以 BIOS 設定降低 CPU 的能耗，同時在關機、待機時關斷不必要的電源，在電源轉換部分使用同步切換 IC 以降低輕載切換頻率的方式大幅提高轉換效率，讓產品符合國際節能要求 (例：ErP、Energy Star 等)。



2020 年至 2023 年標準品量產機種與通過 ErP lot3 規範機種所佔比例如下表：

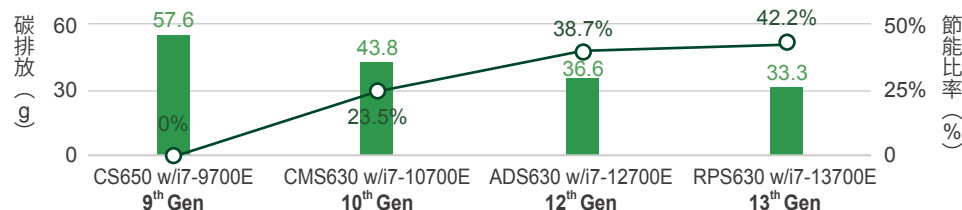
	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
標準品量產機種量	45	51	35	57
通過 ErP lot3 規範機種量 (佔比)	20 (44%)	27 (53%)	14 (40%)	23 (40.35%)

2022 年量產的 35 個標準品機種中，因 2021 年疫情影響造成市場上大缺料，為符合客戶期望，標準品案主力改為因應市場上缺料改版，DFI 內部的系統開

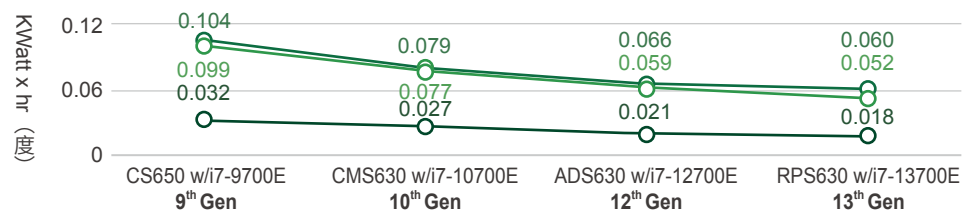
發產品，採用自製標準板卡產品，以利將材料共用達到最高的消化力，節省設計資源。當年度有 14 個通過 ErP lot3 的規範，占比 40%。2023 年量產的 57 個標準品機種中，有 23 個通過 ErP lot3 的規範，占 40.35%，DFI 已設定 2024 年節能認證指標目標為 45%，並往後逐年提高產品通過 ErP lot3 或 Energy Star 9.0 的比率。

根據 2023 年 DFI 標準品產品銷售營業額，其中符合 ErP lot3 (EU 617/2013) 規範的節能產品，佔標準品銷售額營收由 2022 年 10.91% 成長 2023 年為 16.51%。

DFI IMB latest 4 Gen Models Consumption



	CS650 w/i7-9700E	CMS630 w/i7-10700E	ADS630 w/i7-12700E	RPS630 w/i7-13700E
KWatt x hr (度)	0.104	0.079	0.066	0.06
碳排放 (g)	57.6	43.8	36.6	33.3
節能比率 (%)		23.5	38.7	42.2



	CS650 w/i7-9700E	CMS630 w/i7-10700E	ADS630 w/i7-12700E	RPS630 w/i7-13700E
Prism Video Converter	0.104	0.079	0.066	0.06
Video Proc Converter	0.099	0.077	0.059	0.052
Format Factory	0.032	0.027	0.021	0.018

4. 產品棄置

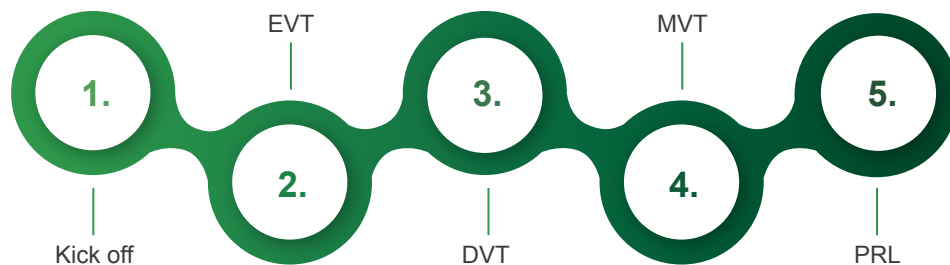
著重於設計階段就應先考慮產品的回收率與拆解難易，於設計之初即考量產品的連結方式，避免使用膠合、焊接或嵌埋等不利於拆解的材料與製程工序。系統標準品設計大部分產品八成以上材料採用易回收再利用之鋼板與鋁件，鋁壓鑄件直接可將同性質的鋁廢件直接進高溫熔爐之後，再次進行壓鑄製程，廢鋼經簡易處理亦可進熔爐重新冶煉，比其他貴金屬需經過強酸處理的回收利用製程更友善環境。

Model	整機重量 (g)	可回收材料重量 (g)	可回收比率
EC70A-SU	1,410	1,210	85.8%
EC500-SD	3,500	3,100	88.6%
EC900-FS6	500	410	82.0%
EC700-BT	675	515	76.2%
EC70A-TGU	1,410	1,210	85.8%

二、產品生態化設計流程

為使所有機種皆落實生態化設計，符合客戶 / 銷售國需求，並持續推動減量、節能與減碳，機種的設計流程大致可分為三個階段，如右表：

DFI 新產品開發流程



設計初期

客戶 / 法規要求確認

確認客戶與銷售國的法規 / 版本，並寫入產品規格書 (PDS) 對內傳遞至後續管控的單位。



開發規格納入

將客戶與銷售國法規轉成為設計規格，於開發設計初期作為設計輸入。



設計中期

設計檢核

當有設計圖時，針對零件用量最佳化，電源轉換效率最佳化，再次確認是否符合要求，並檢核是否符合客戶 / 法規要求。



環境參數評估

驗證時針對產品產生之熱能、功耗進行實測，以確認符合產品規格、客戶與銷售國的要求。同時提供產品的設計優劣點分析，做為下一版或下一代產品的改善指引。



設計終期

有害物質管控

依據法規要求提供相對應的報告與再次檢核各零件的符合程度。



生命週期評估

透過軟體計算產品 MTBF 計算使用年限。



綠色設計績效

評估現有產品與上一代機種的改善設計績效，確認節能、減量與減碳的指標達成度。



三、綠色人才

綠色研發人才培育

「循環經濟」是永續發展的重要途徑！因為要達成淨零排放，關鍵是透過循環使用產品、零組件和材料，來減少「製造」的需求。如此一來可以減少產品和零組件在製造過程的排放，以及減少原物料開採和加工過程的排放。從聯合國到歐盟都指出，資源循環對淨零排放有決定性的貢獻，國際 Circle Economy 組織更估算循環經濟能帶來 39% 的減碳效益。（註：引述循環經濟基金會資料）

集團也認知到因為沒有一家企業可以獨自做到淨零排放，所以也會透過集團的 GDR 大會進行相關交流。例：國際規範認知解讀、生命週期盤查評估、生態化設計、設計手法、產品拆解研析、軟體平台應用等相關課程。每年度集團會安排交流活動，帶領大家認識淨零碳排與循環經濟觀念，並期待上下游公司共聚一堂，提供不同觀點，共同腦力激盪討論循環技術新提案，以加速啟動循環經濟與淨零碳排的 RD 之路。

另，針對不同經驗類型的研發人員也會安排合適他們的課程輔導。針對新進的研發人員，在新人訓練期間，透過 Mentor 講解從產品功能設計出發逐步導入綠色設計的元素與方向，進而導引到公司綠色產品的設計流程與實際案例；對於資深研發人員，依據各產品部或是計畫的需求開授專業的課程，將知識、技術內化為內部文件與 SOP 後，輔以知識管理平台操作透過課程傳達給研發人員。對於管理階層的研發主管，輔導參與業界的綠色管理課程，讓他們瞭解目前產品的管理現況與可在強化的管理環節，並依據各產品線的情況定訂適合的管理方式。

四、產品環境風險評估

在產品規格書的要求之上，友通更主動評估產品是否還能做到更精簡的設計，省去不必要的製程與零件。每年定期評估各產品類別對於環境的影響，考量該產品線目前與未來新的設計規格 / 製程，評估該產品線於生命週期各階段中可能對於環境的影響與風險，並與上一代機種或是業界標竿產品做比較，找出高風險的零件與製程，擬定可降低環境負荷且經濟可行的改善方案，落實於下一代機種中。

碳足跡

為了符合產品碳足跡盤查標準要求及能相互整合之品質管理系統制度，並以通過驗證單位之驗證取得 ISO 14067 證書為目標，友通自 2021 年委託財團法人塑膠工業技術發展中心輔導建立碳排放平台，每個產品將經由定義製程地圖、生產量、原物料與耗材用量和運送距離、能源耗用、廢棄物量與清運距離等資料計算產品碳排放量，碳足跡平台的建立時程如下圖，2024 年起，導入市場需求度較高的標準品量產專案，以供應未來全球符合碳足跡趨勢之 DFI 產品，預計至 2030 年減少產品碳排放達 6%。



——內部悉心關懷，為員工創造溫馨環境，並齊心致力於對外貢獻，攜手共建美好社會。

員工安全環境

幸福健康職場

關懷社會

親善大地

8 經濟增長
經濟成長

3 健康與福祉
健康與福祉

10 減少不平等
減少不平等

1 消除貧窮
消除貧窮

2 消除飢餓
消除飢餓

11 永續城市
永續城市

12 責任消費與生產
責任消費與生產

13 氣候行動
氣候行動

14 海洋生態
海洋生態

15 陸地生態
陸地生態

96

90

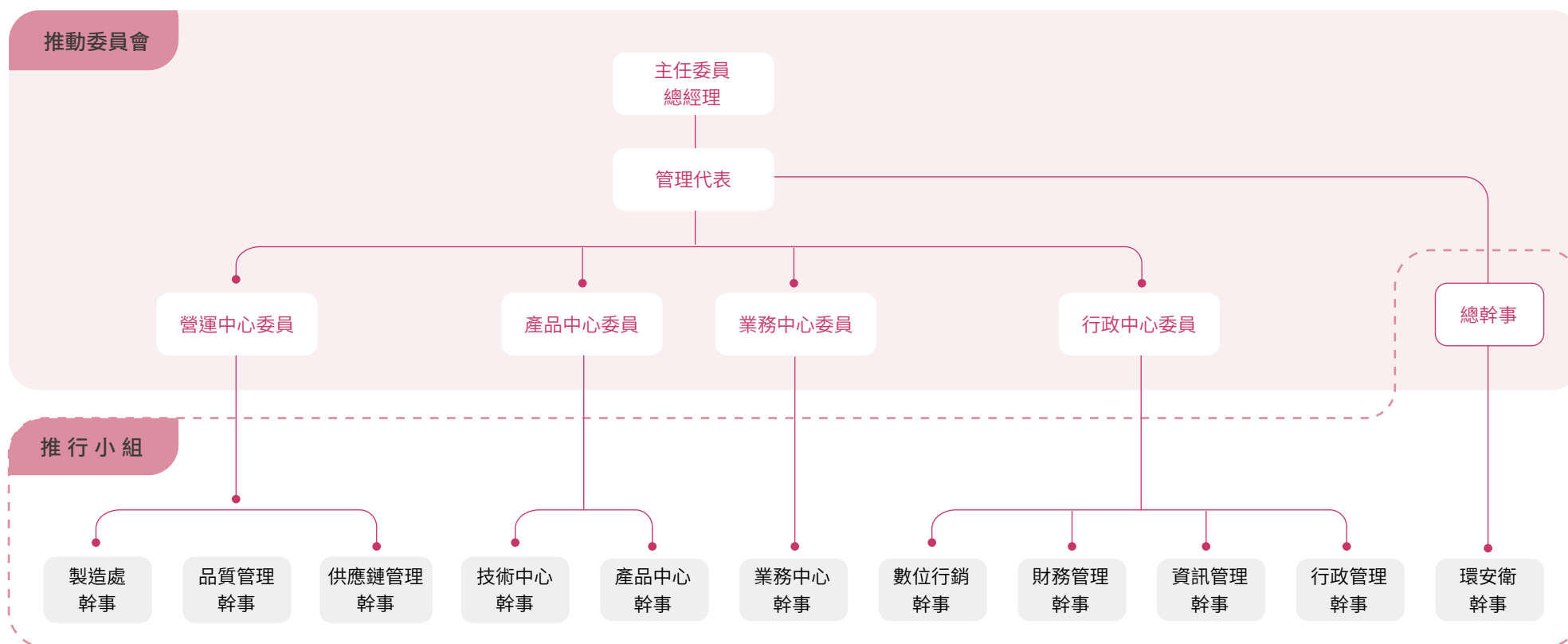
96

99



員工安全環境

友通有健全之社會責任暨環安衛管理委員會，於友通之汐止總部、桃園工廠、新店研發整體公司營運範圍推動職業安全衛生事項，每位工作者皆有責任安全的完成工作，並有完整教育訓練及衛生策略落實執行各項安全衛生健康要求。職業安全衛生教育訓練包括新進人員及在職同仁，針對員工定期安排體檢與衛教，並監控作業場所且保持良好工作環境。友通自 2018 年取得職業安全衛生系統（ISO 45001:2018）證書，透過管理系統讓所有工作者（共計 629 人）100% 訓練並參與危害鑑別及風險評估，並依評估結果進行改善，例如提供各單位進行專業訓練，以降低公司危害發生機率、以持續改善職安衛管理系統。後續友通將持續進行驗證，維持 ISO 45001:2018 系統運作。

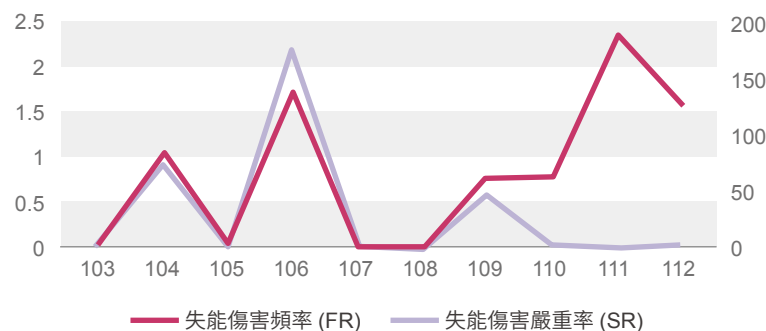


職業安全委員會

職業安全衛生委員會由總經理、管理代表、中心主管及勞工代表組成，定期召開職業安全衛生委員會議以落實審定及執行各項職業安全衛生要求。友通並結合職業安全衛生管理系統自 2018 年起持續優化職業安全衛生管理系統，促使安全衛生管理績效不斷精進。

一、職業安全災害管理

於 2023 年所有員工中僅發生 2 件職災，2 件皆為輕傷害需經請假並予以休息之事件（工傷嚴重度為失能傷害損失日數 3 天），為跌倒案件，納入工傷率及損失工作日之計算範圍，另未有死亡案例。經計算製造據點在 2023 年平均 GRI 之失能傷害頻率（FR）約為 1.60；GRI 之失能傷害嚴重率（SR）約為 2；總合傷害指數（FSI）約為 0.050；職業病發生率為 0。自 2014 年至 2023 年之失能傷害頻率（FR）與失能傷害嚴重率（SR）趨勢圖如下，2023 年失能傷害嚴重率（SR）為 2，原因來自損失日數顯著下降。工作場所亦無職業病案例發生，承攬商在現場工作中，未發生工傷事故及死亡事故。

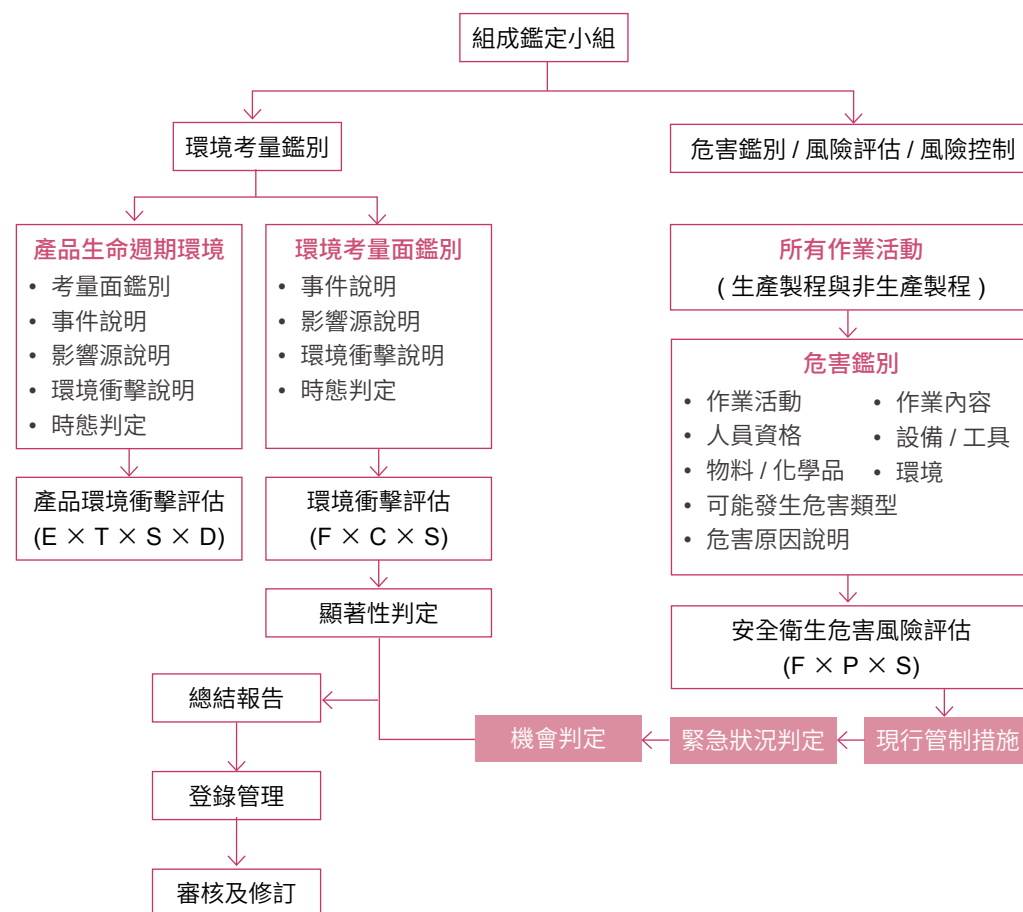


註：計算方式失能傷害頻率（FR）=（總計傷害損失人次次 *10⁶）/ 總經歷工時，採計小數點第三位以後捨棄；失能傷害嚴重率（SR）=（失能傷害總損失日數 *10⁶）/ 總經歷工時，採計至整數位、小數點以後捨棄；總合傷害指數（FSI）= $\sqrt{(SR \times FR) / 1000}$ ，採計小數點第三位以後捨棄。

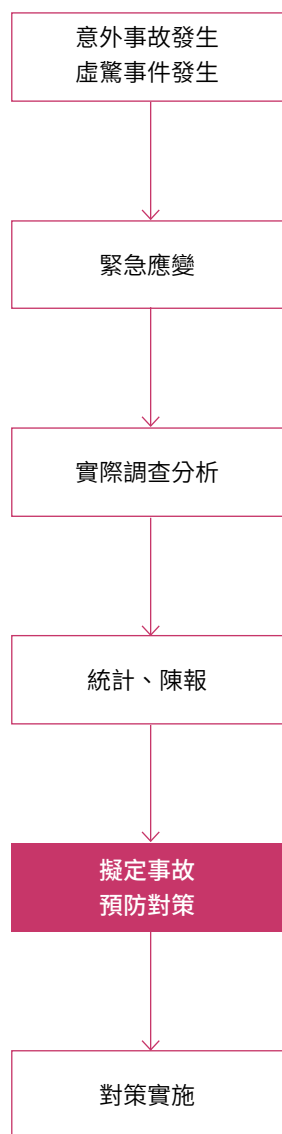
GRI 安全衛生管理績效

- 職業傷害所造成的死亡比率 = [職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時] x 1,000,000 = 0
- 嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）= [嚴重的職業傷害數（排除死亡人數） / 工作小時] x 1,000,000 = 0
- 工作小時可記錄之職業傷害比率 = [可記錄之職業傷害數 / 工作小時] x 1,000,000 = [2 / 1,248,992] x 1,000,000 = 1.6

職業安全衛生管理系統及職業傷害風險的分級管理



意外事故管理流程如下：



處級主管	單位主管	單位人員	環安單位	醫務室
	向主管、醫務人員及環安單位回報	<ul style="list-style-type: none"> 將危險源移除 急救受災者 向單位主管報告 通知醫務人員 	重大職災向主管機關通報	急救受災者
	1. 填寫環安衛意外事故報告單會同勞工代表實施意外事故調查分析（於事故發生後 24 小時內填寫） 2. 填寫 AEO 意外事故調查單		<ul style="list-style-type: none"> 協助實施意外事故調查分析 統計災害類刊、FR、SR 提供防災對策所需數據及資料 職災月表統計 	
	擬定事故預防對策	決定事故預防對策		
簽認發生傷害之意外事故報告單	<ul style="list-style-type: none"> 簽認發生傷害之意外事故報告單 問題點改善 教育訓練 	傳達結果給相關人員	<ul style="list-style-type: none"> 存檔 教育訓練 	

二、職業安全衛生教育訓練與證照

友通遵循職業安全衛生法及相關教育訓練規則，定期辦理必要之教育訓練事項，並具備高於法規要求之證照數。

為使每位同仁都能熟知公司安全衛生管理機制及職安相關法規，2023 年度辦理全體台籍間接人員在職安全衛生教育訓練 1 小時，受訓人數共 461 位。



友通營運據點設有職業安全管理師、職業安全衛生管理員、職業安全衛生甲種業務主管、勞工健康服務護理人員、防火管理人員、急救人員及能源管理人員，並定期參加複訓課程，以持續精進其職業安全之概念與認知，強化各單位對於職業安全的關注與重視；另針對特定作業（如鉛作業、有機溶劑作業、輻射操作）皆具備相關證照並依循法規執行。

三、化學品管理

在化學品管理方面，生產製程中使用化學品一向是環安衛管理工作的重心，訂定化學品管理規範且落實執行。

化學品必需有效管理，並有對應化學品種類之管理措施，定期更新危害物清單以及物質安全資料表。友通主要使用之化學溶劑為異丙醇，為避免誤用在溶劑容器外部有明顯標示，以及降低造成洩漏危害風險設置妥善儲存區劃與沖洗液，另於工作區域備有吸液棉來防止擴散可能。友通員工的安全、健康以及廠區的環境影響為公司第一考量，2023 年友通並未發生化學品、油料及燃料洩漏事件。

四、確實實施作業環境測定

確實依法規進行每年兩次之作業環境監測，並委外交由專業機構進行檢查。為了瞭解勞工的暴露風險，我們會依照不同廠區模擬工作者行徑實態與暴露狀況，所採取規劃、採樣、測定及分析。

友通 2023 年監測結果化學性因子均遠低於容許濃度（第一級管理：暴露濃度低於容許暴露標準二分之一），物理性因子均符合標準，確保工作場所對於員工為健康、安全的環境。



幸福健康職場

完善的福利規劃

友通視人才為公司最重要的資本，致力打造優質的職場環境，強化各面向人才培育措施，讓人才可充分發揮所長，除此之外，友通亦推動優於法令的福利項目，如多元假別、健康檢查，並設立眾多員工設施及舉辦員工同樂活動，不僅助於凝聚同仁的向心力，也使同仁能在工作之餘能促進健康、放鬆心情。福委會每月提撥營業額 0.15% 與員工薪資定期提撥 0.5%，此經費用於籌辦各項員工活動，此外福委會也會定期召開會議，並持續推動多元的員工照顧及福利，以成為幸福職場，吸引優秀人才加入為公司發展願景。



* 為優於法定福利項目

全體員工每年健檢

♥ 優於法規提供不分年齡全體員工每人每年一次免費健康檢查



2023 年友通廠內健檢

母性照顧與關懷

- ♥ 設置哺（集）乳室，並於上班期間皆可使用，廠護隨時接受諮詢。
- ♥ 年度健檢提供友善時段檢查
- ♥ 依法給予 7 日陪產檢及陪產假



安全隱私的空間讓女性員工可以安心哺乳

多元社團與活動

♥ 友通尊重個人集會結社自由，鼓勵員工發展健康並協助成立多元社團，包含動物志工、植物花藝、手工藝、運動及球類等社團。



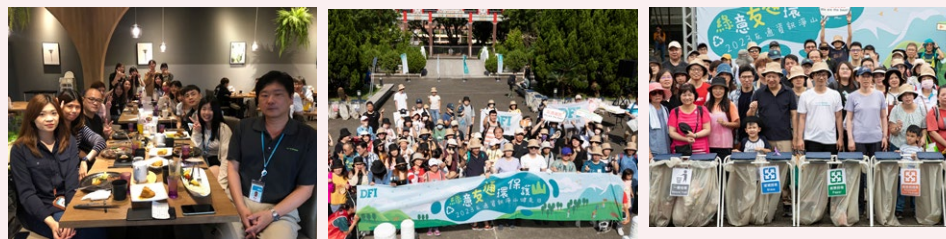
慢活社

桌球社

手工藝社

公司各項福利活動

♥ 友通除了因應各類節慶、慶生會舉辦同樂活動外，也舉辦各項競賽活動，邀請同仁聚樂同歡，培養員工間的同事情誼、增加向心力。



部門聯誼活動

虎頭山淨山健走日

虎頭山淨山健走日



慢活社



養肉不賣肉



愛喵社



羽毛球挑戰賽



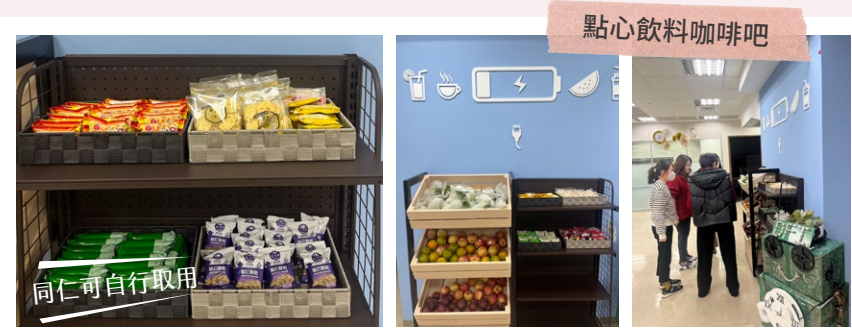
慶生會



剝柚子競賽

提供同仁使用的福利設施

- ♥ 於辦公室陳列咖啡機、多樣零食、水果及飲品供同仁自行取用。
- ♥ 設有交誼休閒區讓同仁間能夠在工作之餘互動，放鬆身心、調適壓力。
- ♥ 設有健身房同仁可在休息時間選擇前往鍛鍊身體，促進個人健康。



友通外籍同仁關懷措施

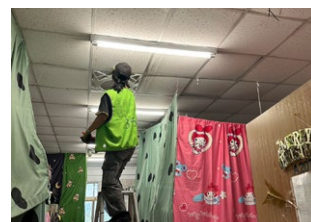
根據人員僱用概況可得知，友通於 2023 年公司全體職員中，來自菲律賓的外籍同仁共 134 人，佔全體員工人數 21.3%，女性外籍同仁占比為最大宗（共 125 人，佔全體員工人數 19.87%）。友通秉持「以人為本」的核心價值，自僱日第一天起即提供法令應有之權益，確保與所有同仁共同享有福利。



教育訓練



工作之餘的生活花絮



員工健康管理

員工身體健康才能增加公司競爭力，永續健康管理是友通照顧員工的承諾，並致力打造幸福健康職場，規劃多元的員工健康促進活動，以推廣同仁健康為最終目標，讓全體同仁在優質、健康幸福的職場一同與公司發展願景。

三大健康指導管理措施



康健健康職場徽章

友通在 2023 年參與康健雜誌《CHR 健康企業公民》評選，獲得健康公民許諾企業標章，並積極由「知、食、動、輔」四大面向促進同仁健康力



知為知識宣導

每週提供全體同仁健康、疾病等相關知識 EDM



食為健康飲食

公司每日提供員工膳食、每週免費供應水果讓同仁食得健康



動為健康活動

除創立運動社團，不定期舉辦運動健身競賽，鼓勵同仁運動強健體魄



輔為輔助醫療

藉由每年健檢及自評問卷，篩選高風險同仁，並安排職醫會談，為同仁健康把關

健康檢查及追蹤

健康檢查

♥ 友通重視員工健康，提供優於法令規範的健康措施，不分年齡，在職員工每人每年提供免費健康檢查服務，並針對檢查結果異常之同仁，積極安排醫護人員進行健康指導和提供相關諮詢。

♥ 2023 年員工健康檢查到檢率為 98%，共計執行 4 場巡迴健檢。

	2021	2022	2023
健檢人數	437	470	471
到檢率	97%	96%	98%

過勞中 ATPIII Framingham 的 冠心病模型 (Framingham Risk Score) 風險評估

♥ 2023 年針對中高風險對象追蹤 92%（總計篩選 38 位中高風險對象，有 3 位已離職，目前已追蹤 35 位）

	2021	2022	2023
達成追蹤率	77%	78%	92%

健康與母性保護

友通配合職業安全衛生法之過勞預防、母性保護、人因、不法侵害等議題，以員工為主要關注對象訂定健康重大主題管理，並完成健康管理保護與目標。

母性保護

♥ 哺（集）乳室：友通為了鼓勵同仁產後為新生兒提供哺乳，依照媽媽們使用需求，設置更方便舒適及隱私的哺（集）乳環境，廠護也隨時接受諮詢，讓職場媽媽在職場工作也能安心集乳。

♥ 母性健康：針對妊娠及分娩後未滿一年之女性同仁，採取必要之母性健康保護與關懷，對已懷孕、產後一年內或哺乳之女性勞工，採取必要之母性勞工健康保護和關懷管理，2023 年保護對象共 7 位。

♥ 生育禮金：體恤新生兒父母生育辛勞，提供生育禮金每胎金額新台幣 6000 元。

♥ 育嬰假申請與復職留任統計：友通遵守法令所規範的育嬰假制度，也鼓勵同仁在育嬰留停結束後回到公司任職。（育嬰留停相關統計數據，詳見良好勞資關係章節）



健康促進計畫

員工健康促進計劃

- ♥ 2023 年共發佈 20 份健康專欄 EDM 及舉辦 1 場健康講座、12 場健康促進活動，全面照顧同仁身心健康。
- ♥ 2023 年完成 12 次臨場健康服務關懷。

臨場健康服務內容	汐止 新台	桃園 龜山	新店 寶橋	諮詢人數 小計
2022 年健康檢查結果異常管理追蹤諮詢	18	17	4	39
2022 年特殊健康檢查（鉛作業）第三級管理再評估	-	1	-	1
母性健康保護計畫（含外籍 1 位 + 復工 2 位）	4	3	-	7
職場不法侵害事件調查之後續追蹤關懷	-	2	-	2
員工預約諮詢服務	1	-	-	1
職業健康之疾病紀錄及諮詢	-	1	-	1
辨識與評估工作場所環境、作業與組織內部影響勞工身心健康之危害因子，並提出改善措施之建議	-	-	1	1
總計				52

♥ 依據同仁健康疑問，提出五大健康促進計畫並執行細項作業內容：

類別	時程	作業內容
健康促進計畫一	健康諮詢 DTH：每周三 DTY：每周二、四 DTS：線上預約	<ul style="list-style-type: none"> 健康服務：提供同仁測量血壓、簡易傷口護理等服務 健康諮詢：開放同仁線上預約，提供同仁與健康相關的衛教、用藥知識、看診協助等
健康促進計畫二	健康衛教 每周一次	提供全體同仁健康、疾病等相關知識 EDM
健康促進計畫三	臨場健康服務 每月一次（各 SITE 視情況安排）	由醫師協同提供臨場健康服務： <ul style="list-style-type: none"> 員工健康檢查管理追蹤面談關懷 妊娠及分娩後未滿一年勞工面談關懷 異常工作負荷促發疾病預防面談關懷 肌肉骨骼傷病人因工程改善管控 協助雇主選配勞工從事適當之工作 其他依規定須辦理的事項
健康促進計畫四	健康講座 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 提供心靈紓壓、健康促進主題的線上問卷調查，依調查結果將同仁想了解之議題作為健康講座主題 由臨場服務醫師、護理師、專業講師等為同仁辦理健康講座
健康促進計畫五	健康促進活動 不定期	健康促進： <ul style="list-style-type: none"> 年度健康檢查（公司主辦） 捐血活動（衛生所協辦） 登山健行活動（福委會主辦）

關懷社會

「實現科技生活的真善美」是友通的企業願景，同時也將這份承諾延伸至地方社區，並秉持核心價值觀「關懷貢獻」的信念，凝聚眾多員工的愛心，結合公司的核心競爭力，參與在地關懷計畫及員工自發性活動相互配合，以實際行動來實踐企業回饋社會的承諾。

慈善贊助

贊助明基文教基金會辦理公益慈善活動

友通致力於回饋社會，2023 年投入社會公益 250 萬元支持支持財團法人明基文教基金會，並結合基金會核心價值及企業內部資源，縮小城鄉差距、落實生態保育、積極關懷社會各個角落，實踐「取之社會、用之社會」的企業社會責任。



關懷社會


科技以人為本 | 幸福巴士翻轉偏鄉距離

友通將計畫化為行動，科技以人為本，創造最大關懷行動，在 2023 年也獲得 TSA 永續行動獎金獎。為實現對社會的關懷，企業不僅是在物資及金錢上的捐贈，應加強對社會關懷的深度以及更長遠的策劃，藉此回應社區需求。友通支持桃園市政府交通局的「幸福巴士」轉型計畫，結合企業的核心能力，以自身創新的研發技術、攜手合作夥伴，協助改善偏遠地區的交通運輸，讓「偏鄉不偏，回家的路更近了」。

友通深知平安回家是最重要的一件事，針對車機系統進行許多可靠度研發設計，以解決過去設備因受顛簸路況的震動、電源不穩、以及晝夜溫差導致的高低溫影響等問題之干擾，進而確保司機與乘客的安全，使復興區居民的交通與生活品質得到改善。



“企業核心能力，提供車載系統，藉以協助改善偏遠地區的交通運輸，讓「偏鄉不遠，回家的路更近了」。”

 幸福巴士 友通獲永續行動獎 \ 金獎 /

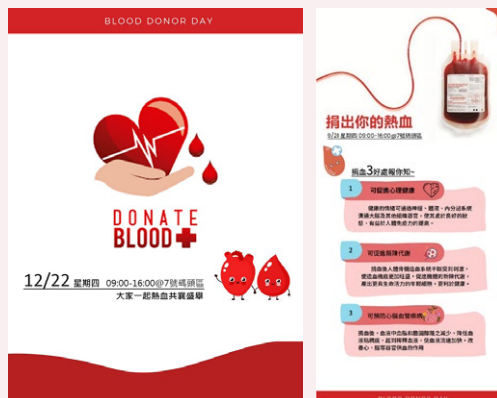


友通將以此成功案例做為典範，未來持續以「永續」及「以人為本」的精神擘劃營運戰略，致力複製成功，期盼將幸福傳達到各個角落，以實現科技生活的真善美。

員工參與

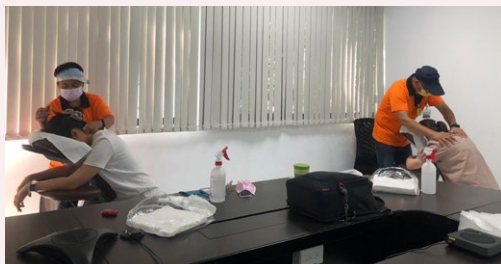
快樂捐血捐血活動

「捐血一袋、救人一命」，友通配合明基佳世達集團一同參與捐血活動，以實際的行動關懷社會，號召同仁一同參與社會公益，透過捐血活動的籌辦，也同時讓員工重視自己的健康以及達到分享健康，讓愛和生命延續下去。



視障健康按摩保健—伊甸基金會

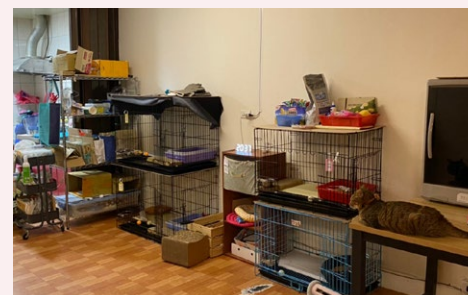
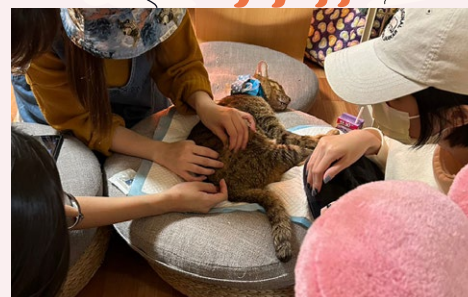
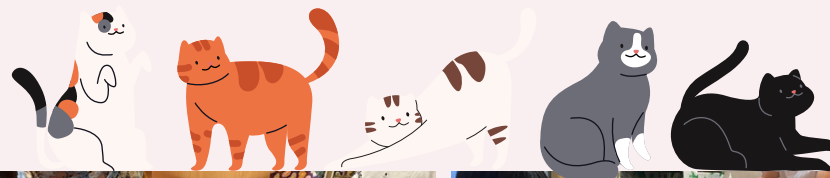
友通致力於關懷員工，同時也為社會盡一份心力，配合明基佳世達集團與伊甸基金會合作辦理健康按摩保健。除了捐款之外，提供身心障礙者就業機會是更好的選擇。透過此活動讓同仁放鬆筋骨、舒緩情緒壓力外，也增加視障者的就業機會，不僅促進員工健康也促進經濟活絡，達到企業社會責任。



汐止、桃園、新店各辦公室活動花絮

公益社團—汐止愛喵星球社

友通鼓勵並支持同仁投入各項公益活動，內部同仁召集一群秉持著愛護動物的心、志同道合的動物守護者，與汐止中途之家「吾等與貓毛」合作，成立友通汐止愛喵星球志工社團。志工們會定期舉辦志工日，一同至貓屋協助清潔、貓咪親訓以及送養等愛心服務，也會安排活動讓孩童體驗一日小小志工，期望透過此活動以關懷動物生命在孩子心中種下一顆愛的種子，讓孩子在過程中學習尊重萬物生命以及同理心，也促進經濟活絡，達到企業社會責任。



支持小農耕作

為鼓勵青農與有機自然農法，促進台灣農業發展，達到人與土地環境永續，友通自 2022 年起與「直接跟農夫買」合作，除了以行動力支持小農生產，推廣在地友善耕作農產品之外，每一季舉辦食農講座，培養同仁對飲食及農業的關懷，認識農作物從產地到餐桌、生產端到消費端等知識，促進對國產農產品、友善耕作的認同與支持，進而達到人與土地環境的永續。



農作物	屏東 愛文芒果	台南 麻豆文旦	台中福壽山 惠蘋果	總計
幫助的生產者及 協作生產者 (位)	9	9	6	24
採購數量 (公斤)	251.8	468	150	869.8
採購金額 (新台幣元)	52,105	60,830	26,548	139,483
減少的碳排放 (公噸 CO ₂ e)	0.2	0.3	2,310,487.8	2,310,488.53

註：資料來源為「直接跟農夫買」計算提供。

養一桌菜計畫—越光米

友通為加深對社會關懷的深度並制定更長遠的計畫，推廣並支持在地友善耕作的農產品以外，也在 2023 年開始規劃養一桌菜計畫，透過與直接跟農夫買公司的長期合作，將於 2024 年實際帶領同仁一起和農夫站在同一陣線上，參與生產過程與自然變化風險。



台灣因氣候及環境影響，越光米產量少、易倒伏，台灣鮮少人種植成功，友通以行動支持在地越光米的種植，以增加農夫種植的意願，也藉此增加農夫在稻作上多一種選擇，更加豐富我們餐桌上的優良食品來源。

食物不再是貨架上冰冷的商品，而是背後辛勤耕種的農夫與農夫的家庭汗水的結晶及大自然的賞賜，透過養一桌菜計畫讓友通與土地、與農夫、與天地有更深地連結，共同為食物、環境變遷帶來的影響，盡一份責任。



圖片來源：直接跟農夫買

親善大地

無生物多樣性危害

友通管轄權內，無擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區內之廠區；不從事任何會對生物多樣性產生負面影響的活動，產品製造及服務過程中，亦不會對環境生態造成影響。

支持生物多樣性培育

Green Party — 植樹綠色嘉年華

響應法定植樹日，友通參與佳世達集團舉辦植樹綠色嘉年華，友通同仁們不畏懼艷陽高照，揮灑著汗水，共同齊心協力種下 5000 株小樹。除了種樹行動，活動現場兌換物皆以無紙化進行，各式文宣指標都可回收再利用，並且皆自備環保器皿支持減塑行動，以用行動愛地球，期望地球環境更美好。



志工小旅行—親善大地、促進生物多樣性

除了持續捐款支持明基基金會，友通也積極參基金會舉辦親善大地活動，以實質的行動加入友善農法耕作，不使用化肥和除草劑，積極打造健康無毒的環境，為親善大地盡一份心力。友通深知人與環境為密不可分的關係，為鼓勵同仁參加各項志工活動，在 2022 年起開辦了「志工假」，凡參與志工活動之同仁，報經單位主管同意得以供出辦理，以公司立場全力支持。



淨山活動—綠意友通 環保護山

2023 年數度參與明基佳世達淨灘活動外，友通為連結顧環保公益與運動健身，邀請同仁走向戶外擁抱山林，同時也規劃同仁利用運動 APP 測量健走的公里數，記錄下運動的軌跡。漫步在林中感受芬多精的洗禮，透過健走降低身心壓力，在登山的過程中同仁們隨手拾垃圾，減輕山區沉重的負擔，此次友通同仁參與數約 497 人次，淨山垃圾約 7 噸。



鼓勵同仁攜帶眷屬參與淨山活動，以寓教於樂形式共同為永續環境努力。



表揚步行步數最多的前三位同仁，藉由競賽方式鼓勵同仁健走。



友通健行競賽

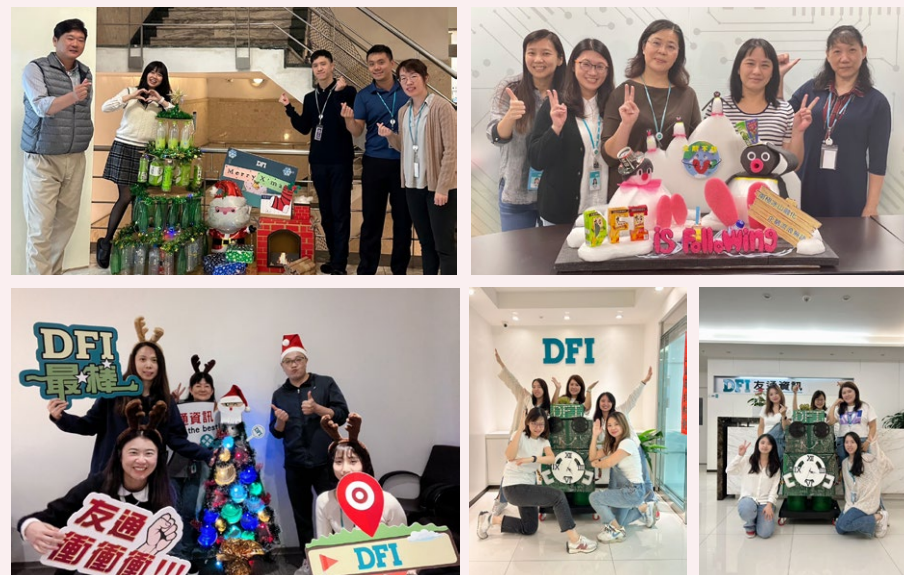
累計步數：17,746,933 步

換算公里：11,903km

相當於繞行台灣 12.7 圈

廢棄物創作設計競賽—友夠創意，舊援行動

友通為擴大同仁對環境關懷的關注與實踐，舉辦「友夠創意，舊援行動」廢棄物創作設計競賽，透過此活動宣導垃圾減量與資源再生，以達到環境保護、資源再生、愛物惜物及節能減碳之觀念，同時也激發及鼓勵同仁發揮創意，藉由團隊合作競賽的方式凝聚同仁們的向心力。



透過競賽的方式讓同仁更加重視環境關懷，也藉此競賽讓同仁們團隊合作、凝聚向心力。



附錄

永續發展重點量化績效指標 — (103)

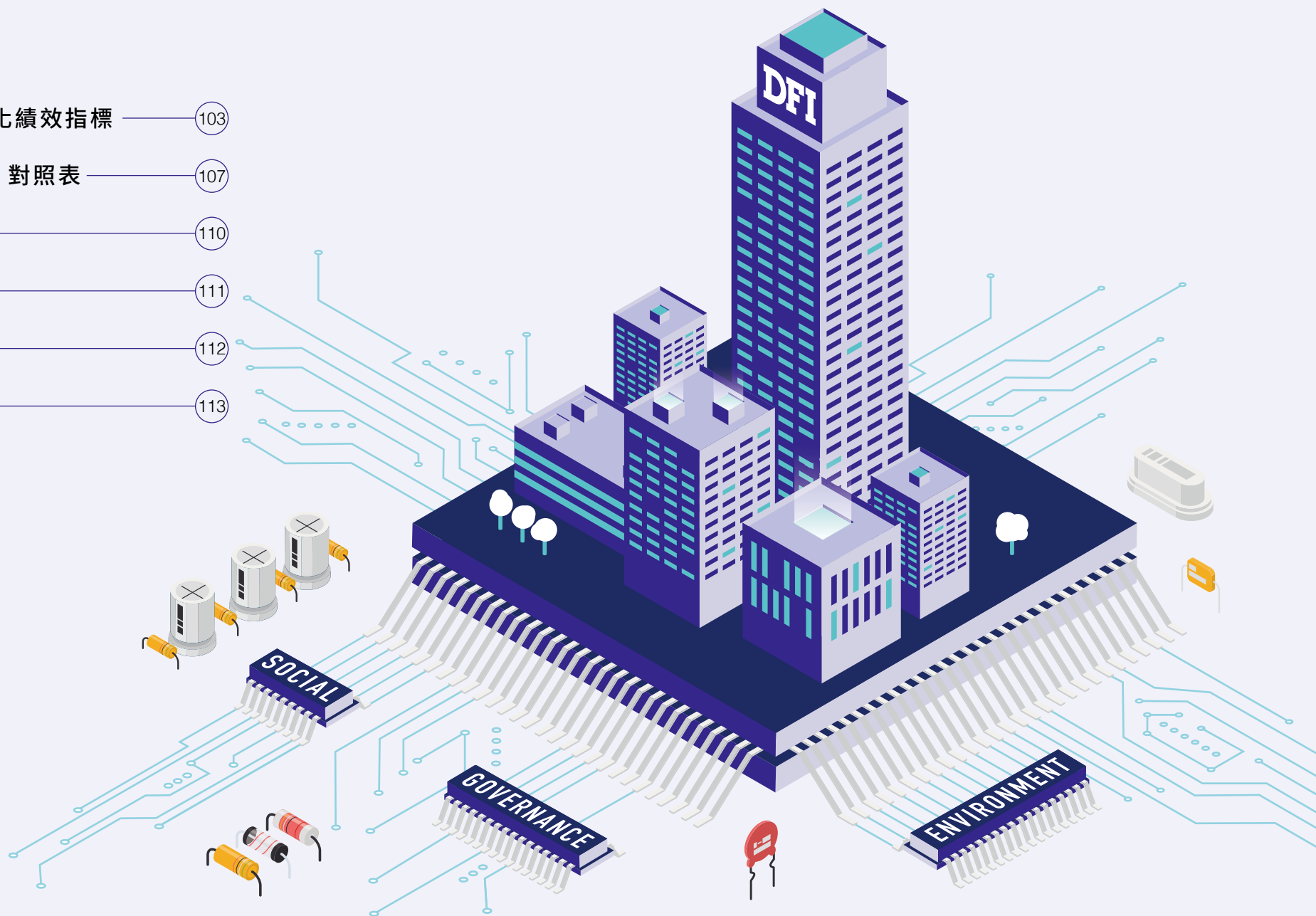
GRI Standards 對照表 — (107)

SDGs 對照表 — (110)

SASB 對照表 — (111)

TCFD 對照表 — (112)

證書 — (113)



永續發展重點量化績效指標

永續發展重點量化績效指標彙整表 2021~2023

對應章節	主題	項目	2021	2022	2023	Note	GRI 揭露
財務績效	經濟價值	合併營收 (仟元)	13,312,180	16,189,529	9,184,172	以新台幣計	201-1
	經濟價值	稅後盈餘歸屬母公司業主 (仟元)	575,471	603,957	388,016		201-1
綠色產品	專利件數	累計取得件數	25	26	27	依中華民國專利資訊檢索系統	-
綠色營運	原物料總用量	錫 (膏、棒、絲) (公斤)	6,453	8,615	5,052		301-1
	原物料總用量	錫膏 (公斤)	2,832	2,860	1,750		301-1
	原物料總用量	錫棒 (公斤)	3,545	5,700	3,242		301-1
	原物料總用量	錫絲 (公斤)	76	55	60		301-1
	原物料總用量	助焊劑 (加侖)	1,285	1,250	670		301-1
	直接能源消耗量	汽油 (公噸)	0.452	3.614	1.016		302-1
	直接能源消耗量	柴油 (公噸)	5.135	0	0.148		302-1
	間接能源消耗量	外購電力 (萬仟度) (焦耳)	0.5612/2.02032*10 ¹³	0.6526/2.34936*10 ¹³	0.6094	一度電 =3.6 x 10 ⁶ 焦耳	302-2
	總用水量	生活用水使用量 (公噸)	29.393	22.155	23.421		303-2
碳管理	溫室氣體排放量	直接溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e) (範疇一)	484.2737	164.8466	150.2631		305-2
	溫室氣體排放量	間接溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e) (範疇二)	2,817.3846	3,321.9431	3,114.4308		305-2

對應章節	主題	項目	2021	2022	2023	Note	GRI 揭露
碳管理	溫室氣體排放量	溫室氣體排放總量 (公噸 CO ₂ e)	3301.6583	3486.7897	3,264.6939	僅列計類別一、類別二排放量；營運邊界 2021 年為汐止遠雄總部、汐止工廠 (已歇業)、桃園工廠，2022 年為汐止遠雄總部、桃園工廠 (新增八德倉)、新店研發辦公室	305
	溫室氣體排放量	間接溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e) (範疇三)	-	14,379.89	1,108.6164	類別三~六之碳排放量計算，因驗證方法學改變影響結果差異 (盤查邊界改變及係數轉換)	305-3
財務績效	環境保護管理績效	生產量值 (億)	46.0333	64.2354	48.7052	以新台幣計	-
	環境保護管理績效	產量 (仟片)	789	1,025	748		-
綠色營運	環境保護管理績效	每億產值用電量 (仟度)	121.9117	101.6423	125.1202		305-4
	環境保護管理績效	每億產值用水量 (噸)	638.5262	344.896	480.8727		305-4
	環境保護管理績效	每億產值溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	71.7233	54.2814	67.0297		305-4
	廢棄物量	廢棄物總量 (公噸)	362.2115	117.2000	127.1333		306-3~5
	廢棄物量	可回收再利用廢棄物總量 (公噸)	336	43.87	45.483	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年再利用者清除：R-2408 廢活性碳 1.96 公噸 2023 年再利用之原料使用：R-0601 廢紙 19 公噸、R-0201 廢塑膠 24.523 公噸 	306-3~5
	廢棄物量	一般廢棄物 - 生活垃圾 (公噸)	59.74	69.79	73.1313	焚化	306-3~5

對應章節	主題	項目	2021	2022	2023	Note	GRI 揭露
綠色營運	廢棄物量	有害廢棄物總量 (公噸)	0.459	3.54	6.119	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年熱處理 (除焚化處理外) : C-0301 廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物) 3.04 公噸 2023 年物理處理 : E-0217 廢電子零組件、下腳品及不良品 0.679 公噸 ; E-0221 含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑 2.4 公噸 	306-3~5
	廢棄物量	非有害廢棄物總量 (公噸)	25.7525	0	2.4	2023 年境外處理 : D-2527 不包含屬有害事業廢棄物認定標準附表二之混合五金廢料者 0.8 公噸 ; D-0299 非屬公告應回收或再利用廢塑膠或其混合物 1.6 公噸	306-3~5
員工安全 環境	化學品等物質 溢漏	化學品物質溢漏的總次數及體積	0	0	0		-
	違反環保法令	違反環保法令之罰款及次數	0	0	0		307-1
-	環保投資	環保總投資 / 支出 (NTD)	2,972,777	3,760,558	8,926,309	2023 年新增桃園廠太陽能模組設備 6,058,500 元	-
員工概況	員工總數	台灣	604	661	629		401-1
員工安全 環境	安全衛生管理 績效	失能傷害頻率 (FR)	0.81	0.79	1.6	FR=(總計傷害損失人次人次 *10 ⁶)/ 總歷經工時, 採計小數點第三位以後捨棄	403-2
	安全衛生管理 績效	失能傷害嚴重率 (SR)	2	0	2	SR=(失能傷害總損失日數 *10 ⁶)/ 總經歷工時, 採計至整數位、小數點以後捨棄	403-2

對應章節	主題	項目	2021	2022	2023	Note	GRI 揭露
員工安全 環境	安全衛生管理 績效	總合傷害指數 (FSI)	0.04	0	0.05	FSI= $\sqrt{((SR \times FR)/1000)}$ ，採 計小數點第三位以後捨棄	403-2
學習發展	員工平均受訓 時數 (小時 / 人)	直接人員 (DL, 台灣)	19.63	4.94	25.52		404-1
	員工平均受訓 時數 (小時 / 人)	間接人員 (IDL, 台灣)	9.37	11.91	32.45		
人權管理	人權管理	歧視事件	0	0	0		406-1
	人權管理	人權申訴件數	0	0	0		103-2
合法守規	員工行為準則 訓練百分比	直接人員 (DL, 台灣) (%)	100	100	100		205-2
	員工行為準則訓 練百分比	間接人員 (IDL, 台灣) (%)	100	100	100		205-2
財務績效	政治獻金、違反 社會面相關法令	政治獻金金額	0	0	0		415-1
	政治獻金、違反 社會面相關法令	違反法令之鉅額罰款及次數	0	0	0		419-1
客戶承諾	客戶滿意度調查 結果	整體滿意度 (分)	3.25	3.35	3.48	非常滿意 4 分、滿意 3 分、 不滿意 2 分、非常不滿意 1 分	N/A
合法守規	違反市場行銷 法令	違反市場行銷法令的案例數	0	0	0		417-3
客戶承諾	客戶隱私	客戶隱私侵犯投訴次數	0	0	0		418-1
永續供應鏈	供應鏈調查	供應商審查 (家)	122	51	47		-

GRI Standards 對照表

※ 以下 GRI 指標皆通過第三方 Type 1 Moderate Assurance 驗證。

一般揭露

項目	GRI	敘述	對應章節	重大主題
組織及 報導實務	2-1	組織資訊	關於報告書 友通資訊介紹	○
	2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於報告書	○
	2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於報告書	○
	2-4	資訊重編	關於報告書	○
	2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	○
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	永續供應鏈	●
活動與 工作者	2-7	員工	員工概況	○
	2-8	非員工的工作者	員工概況	○
	2-9	治理結構及組成	公司治理	○
治理	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	○
	2-11	最高治理單位的主席	公司治理	○
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理 角色	風險管理	○
	2-13	衝擊管理的負責人	風險管理	○
	2-14	最高治理單位於永續報導的 角色	公司治理	○
	2-15	利益衝突	公司治理	○
	2-16	溝通關鍵重大事件	公司治理	○

治理	2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理	○
	2-18	最高治理單位的績效評估	公司治理	○
	2-19	薪酬政策	公司治理	○
	2-20	薪酬決定流程	公司治理	○
	2-21	年度總薪酬比率	良好勞資關係	●
	2-22	永續發展策略的聲明	領導者的支持 企業永續發展	○
策略、政策 與實務	2-23	政策承諾	領導者的支持 企業永續發展	○
	2-24	納入政策承諾	領導者的支持 企業永續發展 利害相關者溝通	○
	2-25	補救負面衝擊的程序	企業永續發展 風險管理	○
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	企業永續發展 利害相關者溝通	○
	2-27	法規遵循	合法守規	○
	2-28	公協會的會員資格	公司治理	○
	2-29	利害關係人議合方針	利害相關者溝通	○
	2-30	團體協約	(未有團體協約)	-

主題揭露

主題	GRI	敘述	對應章節	重大主題
治理	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	財務績效	●
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	風險管理 TCFD 對照表	○
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	良好勞資關係	●
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工概況	○
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	關懷社會 親善大地	○
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	利害相關者溝通	○
	204	採購實務	永續供應鏈	●
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	行為規範	○
環境	302-1	組織內部的能源消耗量	綠色營運	○
	302-3	能源密集度	綠色營運	○
	302-4	減少能源消耗	綠色營運	○
	303-4	排水量	綠色營運	○
	303-5	耗水量	綠色營運	○
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	氣候策略與碳管理	○

主題	GRI	敘述	對應章節	重大主題
環境	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候策略與碳管理	○
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	氣候策略與碳管理	○
	305-4	溫室氣體排放密集度	氣候策略與碳管理	○
	305-5	溫室氣體排放減量	氣候策略與碳管理	○
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	綠色營運	●
	306-3	廢棄物的產生	綠色營運 永續發展重點量化績效指標	●
	306-4	廢棄物的處置移轉	綠色營運 永續發展重點量化績效指標	●
	306-5	廢棄物的直接處置	綠色營運 永續發展重點量化績效指標	●
	307	有關環境保護的法規遵循	合法守規 綠色營運	○
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	永續供應鏈	●
社會	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	永續供應鏈	●
	401-1	新進員工和離職員工	員工概況	○
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	幸福健康職場	●

主題	GRI	敘述	對應章節	重大主題
社會	401-3	育嬰假	良好勞資關係	○
	402-1	勞資關係	良好勞資關係	○
	403-1	職業安全衛生管理系統	員工安全環境	●
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	員工安全環境	●
	403-3	職業健康服務	幸福健康職場	○
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	員工安全環境	●
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	員工安全環境	●
	403-6	工作者健康促進	幸福健康職場	○
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	員工安全環境	●
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	員工安全環境	●
	403-9	職業傷害	員工安全環境	●
	403-10	職業病	員工安全環境	●
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	學習發展	○

主題	GRI	敘述	對應章節	重大主題
社會	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	良好勞資關係	○
	405-1	治理單位與員工的多元化	員工概況	○
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	良好勞資關係	●
	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	永續供應鏈	●
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	品質管理	○
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	品質管理	○
	418-1	客戶隱私	客戶承諾	●
	419-1	社會經濟法規遵循	合法守規	○

SDGs 對照表

SDGs	敘述	對應章節
 1 消除貧窮	友通提供員工妥善薪酬及多項津貼，並支持偏鄉交通運輸，以降低社會貧富差距。	良好勞資關係 關懷社會
 2 消除飢餓	友通支持偏鄉小農產品，提供員工優質伙食，創造社會共榮共好。	關懷社會
 3 健康與福祉	友通提供員工良好健康服務及福利措施，並開發醫療環境適用產品改善醫療環境。	幸福健康職場
 4 教育品質	友通提供員工良好在職進修機會，多元學習服務，並有多項社團活動提供眷屬親子教育。	學習發展
 5 性別平等	友通推動性別平等和多元化，提供平等的就業和晉升機會，減少性別差距。	良好勞資關係 合法守規 人權管理
 6 淨水與衛生	友通工廠未抽取地下水及設有完善污水處理措施，並將節水落實於日常。	綠色營運
 7 可負擔能源	友通導入太陽能建設發展再生能源，並持續推動節能減碳活動。	綠色營運 氣候策略與碳管理
 8 就業與經濟成長	提供安全和公平的工作條件，創造就業機會，促進可持續的經濟增長。	財務績效、人權管理 員工概況、員工安全環境 綠色營運
 9 工業、創新基礎建設	友通促進產業創新，不斷研發高效節能、適應極端環境的 IPC，帶動工業自動化發展。	企業永續發展 綠色產品

SDGs	敘述	對應章節
 10 減少不平等	友通建立公平的僱用機會和薪酬制度，減少社會和經濟不平等。	人權管理 良好勞資關係 幸福健康職場
 11 永續城市	友通因應城市永續議題，運用專業技術推動智慧工廠及電動車設備，促進社會永續發展，改善社會生活品質。	企業永續發展 綠色產品、綠色營運 關懷社會
 12 責任消費與生產	友通推動綠色設計和循環經濟概念，降低產品製造和使用階段的資源消耗和環境衝擊。	綠色營運、品質管理 綠色產品、永續供應鏈 關懷社會、親善大地
 13 氣候行動	友通持續擴大溫室氣體盤查、碳足跡系統驗證範圍，以作為節能減碳目標依據，並與集團共同倡議 RE100。	領導者的支持、企業永續發展 氣候策略與碳管理 碳足跡
 14 海洋生態	友通提供海洋監測系統產品，保護海洋船隻航運並減少海洋廢棄物產生。友通也辦理淨灘活動保護海洋環境。	
 15 陸地生態	友通重視環境保護議題，要求供應鏈不使用有害物質原料，研發。並辦理各項淨山、植樹活動生物多樣性。	永續供應鏈 親善大地
 16 和平與正義制度	友通恪守社會公正和法治，杜絕腐敗及違法情形，確保有效和負責任的機構運作。	行為規範、合法守規 人權管理 永續供應鏈
 17 全球夥伴	友通提供產品至跨國際合作夥伴關係，並與集團共同實現可持續發展目標，分享知識和資源。	客戶承諾 永續供應鏈

※ 友通各項產品回應 SDGs，詳見企業永續發展章節 (P.13)

SASB 對照表

科技與通訊業—硬體之揭露指標

揭露主題	指標編號	性質	揭露指標	備註	對應章節															
產品安全 (Product Security)	TC-HW 230a.1	質性	說明如鑑別及解決產品中數據安全風險的方法。	資建置訊安全管理制度，落實資訊安全政策、保護客戶資料及公司智慧產出，並由風險管理委員會每季追蹤。	資訊管理 風險管理															
員工多元化與包容性 (Employee Diversity & Inclusion)	TC-HW-330a.1	量化	管理人員、技術人員及所有其他員工的性別和種族 / 族裔群體的代表性百分比。	詳見人員僱用概況分布。	員工概況															
產品生命週期管理 (Product Lifecycle Management)	TC-HW-410a.1	量化	包含 IEC 62474 應申報物質的產品的營收百分比。	2023 年應申報物質的產品營收百分比為 0%。	綠色產品															
	TC-HW-410a.3	量化	符合 ENERGY STAR® 標準或同等要求的合格產品百分比 (按營收)。	符合 ErP lot3 (EU 617/2013) 規範的節能產品，佔標準品銷售額營收 16.51%。	綠色產品															
材料採購 (Materials Sourcing)	TC-HW 440a.1	質性	描述使用關鍵材料有關的風險管理。	詳見供應商管理策略、供應鏈風險管理。	永續供應鏈															
活動指標 (Activity Metrics)	TR-AP-000.A	量化	按產品類別生產的單位數量。	<table><tr><td>公司</td><td>板卡</td><td>系統</td><td>其他</td><td>合計</td></tr><tr><td>DFI</td><td>669</td><td>79</td><td>0</td><td>748</td></tr><tr><td>AWN</td><td>240</td><td>61</td><td>15</td><td>316</td></tr></table>	公司	板卡	系統	其他	合計	DFI	669	79	0	748	AWN	240	61	15	316	永續發展重點量化 績效指標
	公司	板卡	系統	其他	合計															
	DFI	669	79	0	748															
AWN	240	61	15	316																
TR-AP-000.B	量化	製造設施面積。	2289.1 坪 (含總部三樓 1149.5 坪、總部一樓 642.4 坪、總部二樓夾層 61.6 坪、面談大樓二 ~ 四樓 435.6 坪)	永續發展重點量化 績效指標																
TR-AP-000.C	量化	自有設施的生產百分比。	所有生產均來自於自有設施。	永續發展重點量化 績效指標																

TCFD 對照表

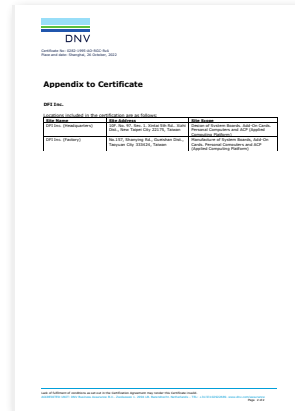
	說明	公司管理	對應章節
治理 Governance	揭露組織如何管理氣候相關之風險與機會	<ul style="list-style-type: none"> • 描述董事會監督氣候相關的風險與機會之情形 • 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會的角色 	企業永續發展 公司治理
策略 Strategy	揭露現存及潛在之氣候相關風險，可能對組織財務規劃造成的衝擊	<ul style="list-style-type: none"> • 描述組織對於短、中、長期之氣候相關風險與機會的認知 • 描述氣候相關風險與機會對於組織的營運、策略及財務規畫可能造成的影響 • 描述組織在面對不同氣候情境的彈性策略 	領導者的支持 企業永續發展 氣候策略與碳管理
風險管理 Risk Management	揭露組織審視、評估及管理氣候相關風險之流程	<ul style="list-style-type: none"> • 描述組織審視及評估氣候相關風險之流程 • 描述組織管理氣候相關風險之程序 • 描述組織如何將審視、評估及管理氣候相關風險之機制整合至整體風險管理制度 	風險管理 氣候策略與碳管理
指標和目標 Metrics and Targets	揭露組織評估及管理氣候相關風險與機會之重要指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> • 揭露組織在策略與風險控管之程序中，評估氣候相關風險與機會所使用的指標 • 揭露範疇 1、範疇 2 及範疇 3 之溫室氣體排放量與相關風險 • 描述組織對於管理氣候相關風險與機會所設立之目標和達標程度 	企業永續發展 氣候策略與碳管理

※ 氣候風險與機會關聯圖、氣候風險鑑別與回應內容詳見氣候策略與碳管理章節（P.70）

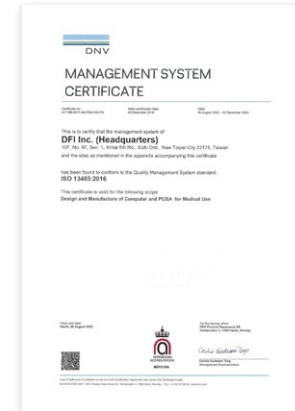
證書

※ 最新證書請見 DFI 官網： <https://www.dfi.com/tw/about/companyinformation>

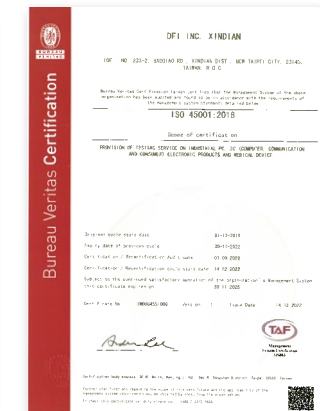
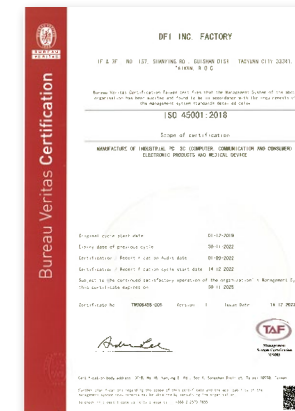
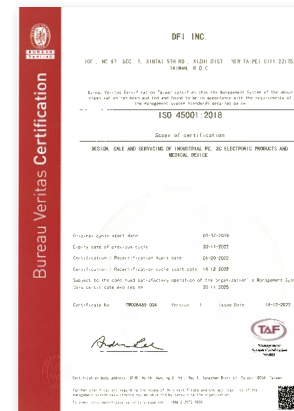
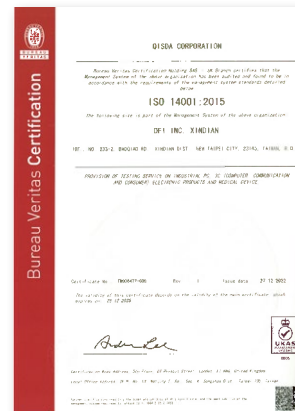
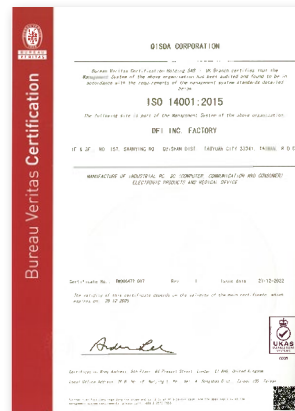
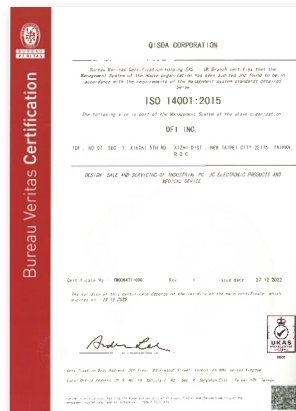
ISO 9001 Certification



ISO 13485 Certification



ISO 14001 & 45001 Certification

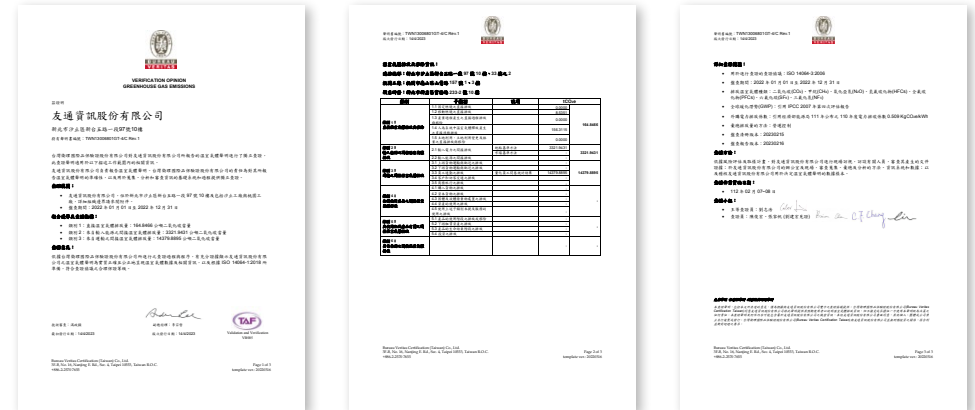


ISO 14064-1 Certification

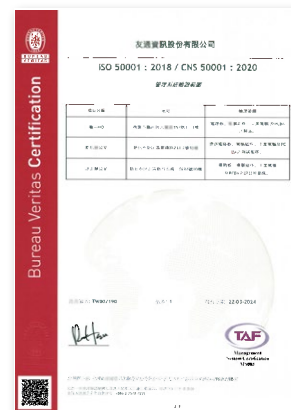
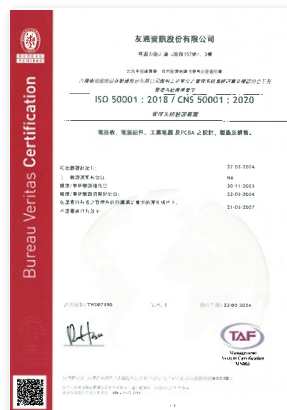
2023



2022



ISO 50001 Certification



QC 080000 Certification



GRI



獨立機構保證聲明書

致：友通資訊股份有限公司之利害關係人

簡介及工作目標

台灣衛理國際品保險證股份有限公司（以下簡稱台灣衛理）受友通資訊股份有限公司之委託，執行**2023 友通企業永續報告書**之獨立公正第三方的評估及驗證。本保證聲明適用於涵蓋在下述工作範疇之內的相關資訊。

本資訊及其呈現在**2023 友通企業永續報告書**之內容由友通資訊股份有限公司管理階層全權負責；台灣衛理並未參與此報告書的擬定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

工作範疇

保證過程依據AA1000 Assurance Standard V3，第I類型-AA1000當責性原則驗證的要求執行。工作範疇包括：

2023 友通企業永續報告書中所含數據與資訊；

用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與穩健性；

評估報告書相對於AA1000 Accountability Principle (2018)的主要原則：

- 包容性
- 重大性
- 回應性
- 衝擊性

評估報告書相對於GRI永續性報導標準(GRI Sustainability Reporting Standards)中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

應用的保證等級為中度保證(Moderate Assurance)

保證方法

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

- 訪談友通資訊股份有限公司相關人員；
- 審查友通資訊股份有限公司所產出的文件證據；
- 在抽樣基礎上稽核友通資訊股份有限公司之績效數據；
- 現場訪視位於台灣共3個廠區（新北市-沙止總部、新店研發；桃園市-桃園工廠）；
- 審查友通資訊股份有限公司數據及收集、統合、分析與審查的資訊系統。

BUREAU VERITAS



Page S1 of 3



我們的工作係依據母公司Bureau Veritas 對永續性報告的外部保證標準程序與指引執行，基於現行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理，而非絕對的保證，我們相信此為我們的結論提供合理的基礎。

我們的發現

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

- 2023 友通企業永續報告書所包括的資訊及數據均為準確，可靠且無重大誤解或錯誤陳述；
- 報告對友通資訊股份有限公司於報告期間的活動提供了公平的陳述；
- 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對友通資訊股份有限公司於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見；
- 報告適當的反映了組織其運作對AA1000 Assurance Standard V3中包含性、重大性、回應性及衝擊性原則的依循與執行。詳如下述；
- 友通資訊股份有限公司已建立適當的系統以蒐集、統合及分析相關資訊。

AA1000 Accountability Principle (2018)原則遵循

包容性

友通資訊股份有限公司已建立與主要利害相關人合作的過程，包括客戶、員工和供應商，並在2023年展開了一系列正式的利害相關人活動，涉及經濟、社會和環境等一列重大主題。

重大性

該報告書載明友通資訊股份有限公司所關注環境、社會和經濟等被認為最重大的議題。重大主題的識別既考慮了風險的內部評估，也考慮了企業的機會，以及利害相關人的觀點和關注點。

回應性

友通資訊股份有限公司對於所識別出的重大主題均做出回應，報告書展現出組織據此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害相關人一個合理的基礎以做出決策。

衝擊性

友通資訊股份有限公司的管理系統能監督、量測並對其行動如何影響其更廣泛的生態系統負責。

報告架構

友通資訊股份有限公司完整提供了達成 GRI 標準中心依據 (GRI Standard 2021) 及 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)原則所需要的資訊。其報告中的績效指標均有指出相對應的章節及對應GRI報告架構的相關處。

BUREAU VERITAS



Page S2 of 3



持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議友通資訊股份有限公司考慮下列：

鼓勵組織對非重要利害關係人之溝通事項，亦可列入永續議題調查對象，此將有助於組織進行整合回應。(回應性)

限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證期間外的活動；
- 立場聲明（友通資訊股份有限公司意見的表達、信仰、目標或將來的意圖）以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被依賴用於預測報告中可能存在的所有錯誤、遺漏或錯誤陳述。

獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過195年的歷史中提供獨立保證服務，2023年的全球營收達到59億歐元。

Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以使成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別警惕。

保證團隊的成員無任何人和友通資訊股份有限公司有商業關係，其主管或經理排除在本次指派的要求之外，我們獨立地執行本次驗證，無利益衝突事件發生。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗，且充份理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。

Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣衛理國際品保險證股份有限公司

地址：台北市松山區南京東路四段16號3樓B室

日期：2024年4月30日



AA1000
Licensed Report
000-76/V3-88R58

技術審查：

查證人員：

Lin
Ryan Lily Chuang

日期：2024/4/30

日期：2024/4/30

BUREAU VERITAS



Page S3 of 3



DFI