

DFI 友通資訊

2024

企業永續報告書

Corporate Sustainability Report



導言



- 3 關於報告書
- 4 領導者的支持
- 7 友通資訊介紹



關於報告書

報告書範疇

本報告涵蓋友通資訊股份有限公司及其擁有營運控制權之據點，包括汐止總部、桃園工廠、新店研發辦公室等，詳細名單請參閱財務報表或年報。

🔍 歡迎各界於友通資訊企業永續網下載或查詢 <https://www.dfi.com/tw/esg>

地理範疇

包含汐止總部、桃園工廠、新店研發辦公室等擁有營運控制權範圍。

- 汐止總部：新北市汐止區新台五路一段 97 號 10 樓
- 桃園工廠：桃園市龜山區山鶯路 157 號 1、3 樓
- 新店研發：新北市新店區寶橋路 233-2 號 10 樓

報告邊界

本報告揭露內容涵蓋本公司主要營運據點，包括汐止總部、桃園工廠與新店研發辦公室。與合併財務報表中所載之實體範圍略有差異，子公司未納入本次永續資訊揭露範圍。完整公司架構及實體名單，請參閱本公司年度報告。更完整之公司架構及子公司資訊，請參閱本公司年報。

🔍 年報查詢網址 <https://www.dfi.com/tw/boardofdirector>

報導期間／頻率

- 報導期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
- 頻率：一年一次

意見回饋與聯絡窗口

永續風險管理部

許芯語 Amber Hsu / 林怡臻 Verna Lin

✉ CSR@dfi.com ☎ (02) 2697-2986 ext. 3636/2316

報告書管理

初期建立：由永續風險管理部進行年度報告書架構設定與期程規劃，並召開起始會議及永續課程予相關人員。

內部管理流程：報告書為本公司永續風險管理部負責擬定、規劃及推動，由各部門幹事進行資料蒐集、編撰及確認，並由永續風險管理部進行資料彙整及校稿編修，並由相關人員進行內部稽核，比對資料的一致性完整性及正確性，針對疏漏處則交還各單位主管補充及確認。

外部查證流程：外部則委託獨立第三方驗證機構——台灣衛理國際品保驗證股份有限公司 (BV) ——對報告內容進行確認，以符合 GRI 準則 (GRI Standards) 之全面揭露 (Comprehensive) 要求及 AA1000AS V3 高信任型 (Type2/HighAssurance) 標準。透過內外部稽核機制，確保資料揭露的品質與可信度。確證結果及相關意見將彙整提供高階管理層審閱，並由董事會核准後對外揭露。

ISO 9001/ISO 13485/ ISO 14001/ ISO 14064-1/ISO 27001/ISO 45001/ISO 50001/QC 080000 等相關國際標準，皆通過查證或驗證。

本報告未對前期已揭露的 ESG 數據進行重編或修正，所有數據均依據當年度資訊進行揭露，無需進行歷史數據調整。

報告書依循標準

永續性報告準則 (GRI) 2021 年版 | 永續發展目標 (SDGs) | 永續性保證標準 AA1000AS V3 | 永續會計準則委員會 (SASB) | 氣候相關財務揭露 (TCFD)

相關連結



領導者的支持

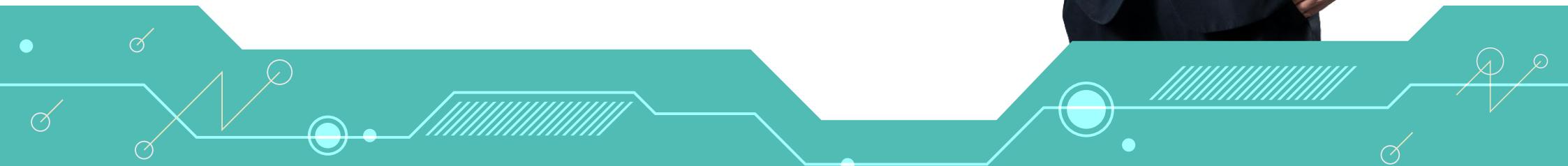
董事長的話

2024 年，全球經濟仍受戰爭與通膨等不確定因素影響，但友通憑藉靈活應對與精準市場布局，持續展現穩健成長。去年合併營收 **95.84 億元**，年增 **4%**，營業毛利 **26.77 億元**，年增 **10%**，營業利益 **6.58 億元**，年增 **21%**，稅前淨利 **6.52 億元**，年增 **29%**，EPS **3.46 元**，優於 2023 年的 3.16 元，展現卓越營運成果。

展望 2025 年，友通將持續優化營運管理，聚焦**工業自動化、網安產品及嵌入式板卡**，並加速邊緣 AI 於**智慧城市、無人化、能源等應用發展**，透過**加值技術強化硬體價值**，掌穩航向，在產業變革中尋求新機遇。充分運用**集團資源與綜效**，不僅提升現有事業核心競爭力，也積極拓展未來成長動能，雙軌並行，共同推動企業邁向更高層次的成長，實現長遠價值。

AI 與 ESG 已成為全球產業轉型的關鍵驅動力，友通在技術創新與業務拓展的同時，積極落實**永續發展戰略**。我們設定明確**ESG 目標**，承諾於**2030 年前降低供應鏈碳排放 30%，2040 年達成 100% 使用再生能源**，並於**2050 年實現淨零排放**。我們將強化**綠色供應鏈管理**、提升**能源使用效率**，發展**結合 AI 與節能的創新技術**，並攜手產業夥伴共創永續價值。透過科技與責任實踐，推動產業低碳轉型，為環境、社會與經濟發展帶來長遠正向影響。

面對未來，我們將秉持「穩健經營、創新成長、永續發展」的**核心理念**，發揮**企業影響力**，與**全球夥伴攜手共創**更具韌性與永續價值的未來。



總經理的話

AI 賦能永續創新，共創綠色未來

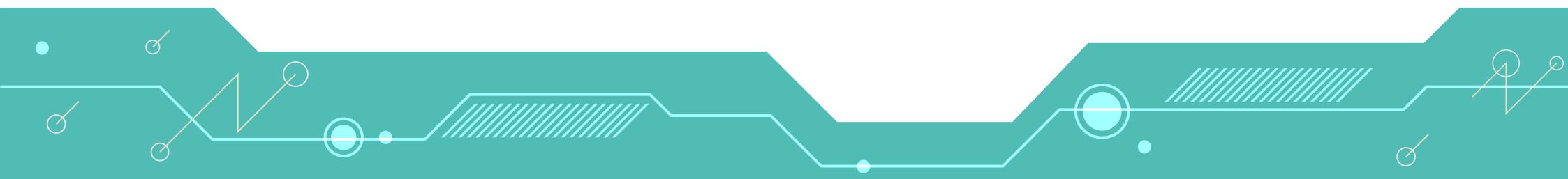
2024 年，全球經濟持續面臨高度不確定性，通膨壓力、美國聯準會貨幣政策調整、地緣政治緊張加劇，以及供應鏈變動等因素，對企業經營策略產生深遠影響。與此同時，人工智慧（AI）與數位轉型的加速發展，正重新定義產業格局，帶來前所未有的機遇與挑戰。

在氣候變遷方面，全球暖化危機持續升溫。聯合國秘書長古特瑞斯（António Guterres）於第 29 屆氣候峰會（COP29）強調，全球氣溫升高 1.5°C 的臨界點必須堅守，並呼籲 G20 國家承擔更大責任。此外，開發中國家在應對氣候變遷方面，至 2030 年可能面臨每年高達 3,590 億美元的資金缺口，顯示氣候融資不僅是全球未來發展的關鍵投資，更是企業應積極參與的責任。

然而，AI 技術的快速發展雖然帶來卓越的運算效能，但隨之而來的能源消耗與碳排放問題亦日益嚴峻。根據 AI 的快速發展正推動資料中心的能源需求大幅上升，並帶來 ESG（環境、社會、治理）方面的關注。根據美國能源部支持的報告，未來三年內，美國資料中心的用電量可能占全國總用電量的 6.7% 至 12%。與此同時，從 2017 年到 2023 年，資料中心的電力需求因 AI 伺服器的大規模部署而翻倍增長。AI 計算需要越來越強大的晶片和高效能的冷卻系統，使能源消耗持續攀升，對碳排放、電力基礎設施與可持續發展構成挑戰，進一步加劇企業在 ESG 方面的壓力^(註 1)，這些數據反映出 AI 與雲端運算對環境的影響，也進一步驅動產業積極尋求更具永續性的運算方式。



根據資策會產業情報研究所（MIC）的研究^(註 2)，邊緣 AI 技術因具備低延遲、低流量成本、低能耗、高隱私等特性，已成為企業數位轉型與減碳策略的重要推動力。透過 AI 與永續技術的融合，企業不僅能夠提升營運效率，亦能同步達成節能減碳的雙重目標。這不僅對應 AI 運算高耗能的挑戰，更為全球企業提供了具競爭力的永續發展路徑。



DFI 的 AI 永續創新實踐

DFI 積極投入邊緣 AI 運算技術，透過創新加值技術提升 AI 效能與能源效率，致力於打造高效、低碳、永續發展的智能解決方案，協助企業在應對經濟與氣候挑戰的同時，邁向更環保的未來。我們在 2024 年推出的多功能人工智慧零售機，結合高效能 AI 邊緣運算平台與虛擬化技術，大幅降低運算設備的能耗，同時提升數據處理與智能決策能力。此外，我們自主開發的頻外管理技術 (Out-of-Band,OOB)，已廣泛應用於智慧交通、國防工業與智能製造等領域，幫助企業減少 IT 設備維護成本並提升能源效率。

ESG 與營運管理優化——邁向智慧能源永續未來

DFI 自 2022 年起即展現在永續發展領域的行動力，首次參賽即榮獲「2022TCSA 台灣企業永續獎」，2023 年更獲得企業永續報告類金級，並透過綠色設計提升產品節能率近 40%。2024 年，DFI 已連續三年榮獲 TCSA 獎項，彰顯企業在 ESG 與永續經營的決心與承諾。

在營運管理方面，DFI 透過「結盟」、「加值」、「營運優化」三大核心策略，持續推動 AI 與邊緣運算技術在智慧交通、零售、國防軍工、醫療及智能自動化等領域的落地應用。我們藉由供應鏈管理優化、產品綠色設計及生產能耗降低，不僅提升企業經營效率，也符合 ESG 評量標準，為股東與客戶創造更大價值。

此外，DFI 致力於智慧永續交通與城市發展，積極推動智慧軌道交通與車聯網 (V2X) 技術整合，提升資訊安全與運輸效率，減少都市交通碳排放。同時，我們自主研發低功耗邊緣運算系統，協助智慧能源基礎建設，透過 AI 監測與優化

電網調度、分散式能源管理，實現更高效的能源使用，進一步降低交通與基礎設施的碳足跡。

DFI 持續深化 AI 應用，推動智能化與永續發展

在 AI 驅動的數位轉型浪潮中，企業面臨的挑戰不僅是技術創新，更是如何在成長的同時兼顧永續發展。DFI 將持續發展邊緣 AI 技術與應用，推動智能化與永續發展並行，以科技創新引領產業轉型，為企業提供更高效、低碳且具未來競爭力的解決方案，共同迎接智慧化與綠色發展的新時代。

註 1. Reuters, 〈US data-center power use could nearly triple by 2028, DOE-backed report says〉，2024 年 12 月 21 日（來源：<https://www.reuters.com/business/energy/us-data-center-power-use-could-nearly-triple-by-2028-doe-backed-report-says-2024-12-20/>）。

註 2. MIC 報告，〈邊緣 AI 硬體發展現況與展望〉，2024 年 4 月 30 日（來源：<https://mic.iii.org.tw/aisp/ReportS?docid=CDOC20240318006>）

友通資訊介紹

友通資訊 (DFI Inc.) 成立於 1981 年，為全球高效能 AI 邊緣運算與嵌入式解決方案領導廠商，友通致力於主機板及系統產品的創新設計與生產，並針對嵌入式解決方案嚴格執行版本控管及長期供貨。採用創新的設計和優質的品質管理系統，友通的工業級解決方案優化客戶的裝置設計，也提供工廠自動化、醫療、嵌入式娛樂系統、交通、智慧能源和智慧零售等領域高可靠性、生命週期長，以及全天候耐用的產品與服務。

除了公司營運面的成就，在企業永續方面友通也有了新的突破，分別於「第十七屆台灣企業永續獎 (TCSA)」與「第三屆 TSAA 台灣永續行動獎」摘下金級獎項。友通亦於 2024 年以「多功能人工智慧零售機」獲得第三十三屆台灣精品獎的肯定。該產品運用虛擬化技術，只需一台電腦就可以同時運行多個不同作業系統，就像擁有多個腦袋般，可同時處理數位廣告、支付交易和互動資訊等多種工作，相較傳統獨立系統需要個別硬體設備，具有更強大的複合功能與較少的電力消耗和硬體成本，有效降低企業投入資金並提高營運效率，符合節能減碳的世界趨勢。

友通近年來致力於微型化主機板研發，並全力發展 Edge AI 相關產品。透過創新的設計、優質的品質管理系統和嚴格的品質認證體系，友通實施全面的品質管理，從設計到生產端持續改進品質，以達成並超越客戶期望。並透過加值技術如自行研發的 Out-of-Band (OOB) 模組以及虛擬化技術平台，進一步強化硬體性能、優化遠程管理、提升 AI 效率，滿足邊緣運算多元應用與節能需求。

友通深知高品質產品供應需要堅實且具彈性的供應鏈支持。因此，我們透過提升智慧化生產管理能力來打造穩定的供應鏈，以便能夠快速、靈活地應對全球客戶的需求。

友通的客製化服務提供可靠且全面的解決方案，在過去數十年中成功協助許多業界領先的系統整合商與設備製造商實現卓越的產品性能和無與倫比的品質。我們將持之以恆地致力於企業永續作為，為客戶、股東和社會持續創造價值。

核心價值觀

友通隸屬於佳世達集團旗下的主要工業電腦製造商，具備全球化規模的營運和服務能力，並聚焦在嵌入式、資安與智動化事業。長年耕耘嵌入式應用領域，秉持著「嚴格的產品測試，確保產品的完善與可靠性」一直是友通重視的核心理念，產品在開發過程中得經過多次嚴苛的測試，以確保可靠度和耐久性。這些測試包括在設計階段對所有高速信號的綜合測試以及針對極端溫度、衝擊和振動等嚴格的耐久性測試，確保友通的產品即使在惡劣環境下也能夠穩定運作。公司的願景為實現科技生活的真善美。在產品方面，我們以品質為依歸，從設計、製造到服務全方位把關。在運營方面，我們不僅在節約環保、公益慈善，以及顧客和勞工權益上展現關切，更將企業公民責任視為己任，持守積極、正面和守法的精神態度。

成立時間

1981 年

全球總部

臺北，臺灣

全球據點

銷售據點：美國、荷蘭、日本、中國、臺灣、韓國、印度、越南、德國

製造中心：臺灣桃園、中國蘇州

全球員工人數

約 665 人 (超過 180 位研發人員)

2024 年合併營收

合併營收 95.84 億元

友通產品

One-stop Edge AIoT platform with agile development and fast market entry

Global Expansion

Boost edge AI computing for vertical applications



Factory Automation



Gaming



Defense / Marine



Smart Medical



Smart Transportation



Gas / Oil / Energy

Embed in the market for a win-win partnership

BD & Sales: Insight into global edge AI needs, offering innovative solutions for customer growth.

High-Efficiency Drive

Focus on industrial Edge AI and embedded products innovation

One Stop Edge AIoT Platform

Motherboards

Diverse & rich in size



From 1.8" to EATX & COMe to Q7

AIoT Systems

Fulfils Edge AI



Fanless, compact, and powerful

Edge AI Servers

Expandable Edge AI



Designed for AI acceleration and parallel computing

Panel PCs & Displays

Optimized HMI



Integration of advanced embedded and display tech.

Modules

Connect more



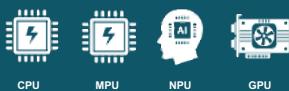
Remote mgmt. I/O Expansion

Insight into needs, offering diverse flexibility

Product development team:

Versatile, high-quality solutions to meet diverse customer/application needs.

AIoT + Edge Computing



AIoT + Edge Computing



AIoT + Edge Computing



Comprehensive Support

Multi-platform for embedded tech. flexibility



Integrated software and hardware with agile development R&D team:

Supporting x86/Arm platforms with virtualization, OOB management, and value-added tech.

營運概況與組織架構

DFI（友通）作為工業級嵌入式運算領域的先驅，擁有超過 40 年的硬體開發經驗，致力於提供高效、可靠的嵌入式與工業電腦系統。我們秉持「彈性 + 效率 + 在地化」的核心經營策略，透過全球供應鏈整合與技術創新，滿足多樣化的產業需求，協助企業邁向智慧化與永續發展。

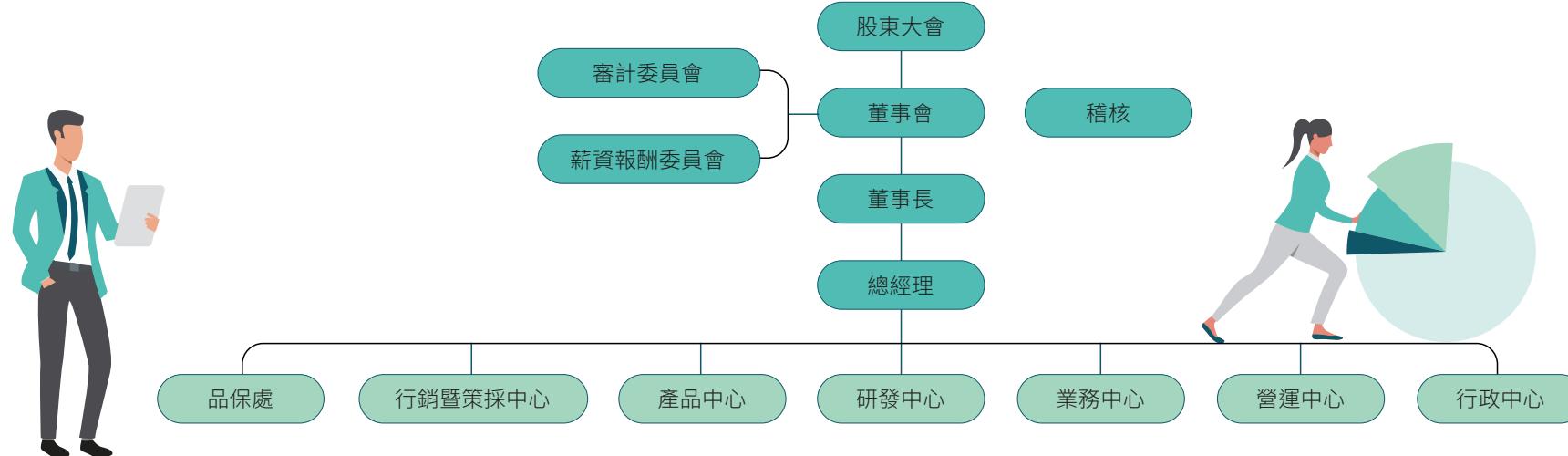
AMERICA	EUROPE	INDIA	CHINA	VIETNAM	TAIWAN	KOREA	JAPAN
SACRAMENTO DFI Sales, Technical Support, RMA, Manufacturing	ROTTERDAM DFI Sales, Technical Support, RMA	HARTANA DFI North & West India (Q2/2025) Sales, Technical Support, RMA Manufacturing (CM)	SUZHOU Qisda SHENZHEN DFI BEIJING AEWIN TIANJIN Sales, Technical Support, RMA, Manufacturing	HA NAM Qisda Manufacturing(BenQ) Sales, Technical Support, RMA, Manufacturing	TAIPEI (HQ) DFI R&D, Sales, Technical Support RMA, Logistics, Manufacturing(DFI)	SEOUL DFI AEWIN Sales	TOKYO DFI R&D, Sales, Technical Support, RMA
LOCAL AGILITY (2025 Q2) DFI x Local Partners Manufacturing(EU Partners)		LOCAL AGILITY (2025 Q2) DFI x Local Partners Manufacturing(India Partners)					



DFI 透過技術加值硬體策略，持續優化產品效能並提升能源效率，以強化市場競爭力。我們導入 Intel x86 架構 Slim Bootloader 技術，結合低功耗待機與快速恢復機制，大幅縮短啟動時間並降低能源消耗，確保設備在極端環境下的穩定運作，適用於軍工、航太、智慧交通、工業自動化與遠端監控等領域。此外，DFI 自行研發的 OOB (Out-of-Band) 遠端管理模組，提供高達 70% 伺服器級 BMC 功能，即使主要網路失效，仍可進行遠端管理與維護，進一步提升系統穩定性與運營效率。

2024 年，DFI 進一步結合 AI 與永續理念，推出「多功能人工智慧零售機」，憑藉高效 AI 邊緣運算與虛擬化技術，榮獲第三十三屆台灣精品獎。該產品可利用單一 CPU 同時運行多項 AI 功能，顯著降低硬體成本與能耗，並搭載 OOB 遠端管理模組，滿足多元邊緣運算需求，為智慧零售與數位轉型提供最佳解決方案。

DFI 營運據點遍及台灣（台北總部）、中國（深圳、上海、北京、天津）、美國、日本、荷蘭、韓國、印度、越南、德國，涵蓋研發、生產、銷售與技術支援，透過區域化供應鏈與在地化服務，確保高效生產與快速交付。我們提供靈活的少量多樣生產模式及大規模量產，以滿足不同市場需求，為全球產業提供可靠的嵌入式運算解決方案。



自 2017 年正式加入明基佳世達集團以來，DFI 進一步強化研發技術、供應鏈管理與製造能力，提升核心競爭力。我們整合集團資源，提供測試實驗室、機箱設計與製造，並透過精準的技術佈局與產業應用，推動智慧製造、智慧城市與永續發展。

DFI 秉持環境永續（Environmental）、社會責任（Social）、公司治理（Governance）的理念，積極推動綠色供應鏈管理、節能減碳技術與環境友善設計，提升企業永續競爭力。我們將持續透過技術創新與智慧解決方案，驅動全球產業邁向數位轉型，創造更高效、更智慧、更永續的未來。

永續啟程



一起邁向永續未來

- 12 永續績效亮點
- 13 企業永續發展
- 18 利害相關者溝通



永續績效亮點

2024 年度績效亮點

類別一直接溫室氣體排放量及類別二輸入能源之間接溫室氣體排放
加總，總碳排放量較 2023 年減量
413.16 公噸（下降約 13%）

總用電量較 2023 年節能
373,500 度 (1,344.6 GJ)，
節約電能約 6.13%

職業病案例 **0 件**、工傷事故及死亡事故 **0 件**

舉辦 **4 場**巡迴健檢、**2 場**預疫苗注射

支持小農活動採購約 **14 萬元**、
幫助農民 **27 位**

推動「養一桌菜」計畫，舉辦 **2 場**志工活動，累計 **77 人次**、
616 小時志工時數

員工滿意度 **76%**

第 11 屆公司治理評鑑結果列為 **6%~20%**

違法案件 **0 件**

員工誠信手冊調訓率 **100%**

反托拉斯法遵循調訓率 **100%**

內線交易禁止及防治調訓率 **100%**

重大資安事件 **0 件**

導入國際標準資訊安全管理系統 ISO 27001

獲 TCSA 第十七屆 **台灣企業永續報告獎—金獎**

獲 2024 「台灣併購金鑑獎」之 **「中堅企業併購獎」**

獲得第三十三屆 **台灣精品獎**

員工持股人數平均佔比為 **78%**

獲教育部體育署之 **運動企業認證**

獲衛生福利部國民健康署頒發之 **健康職場認證—健康促進標章**

E

S

G

企業永續發展



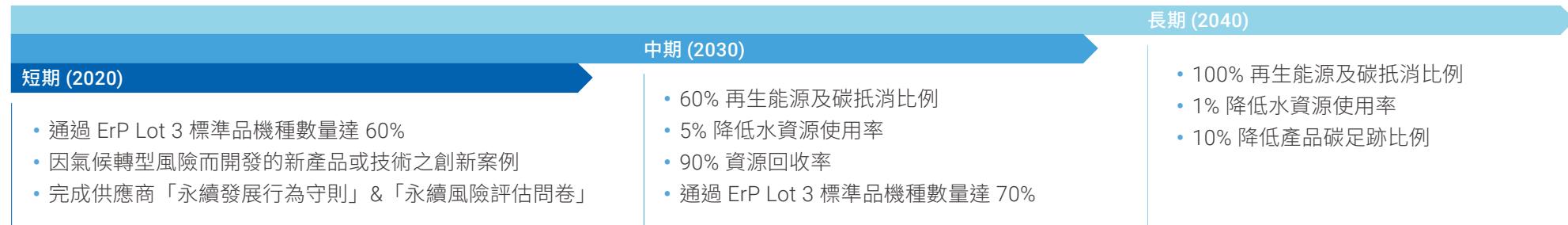
實現科技生活的真、善、美，不僅是友通的企業願景，更是我們肩負的核心使命。我們堅持誠信經營，視責任為企業發展的基石，致力於技術創新、卓越設計、精湛製造，以及高品質服務的持續提升。我們積極推動環保永續發展，融入綠色設計與低碳生產，減少對環境的影響。同時，我們關懷社會，熱心公益，以實際行動回饋社會。尊重消費者與勞工權益是我們的基本承諾，我們秉持公平正義的原則，營造安全、友善且具包容性的工作環境，促進員工福祉與成長。作為負責任的企業公民，我們以正向態度承擔社會責任，透過創新科技與可持續發展戰略，為全球社會創造更美好的未來。



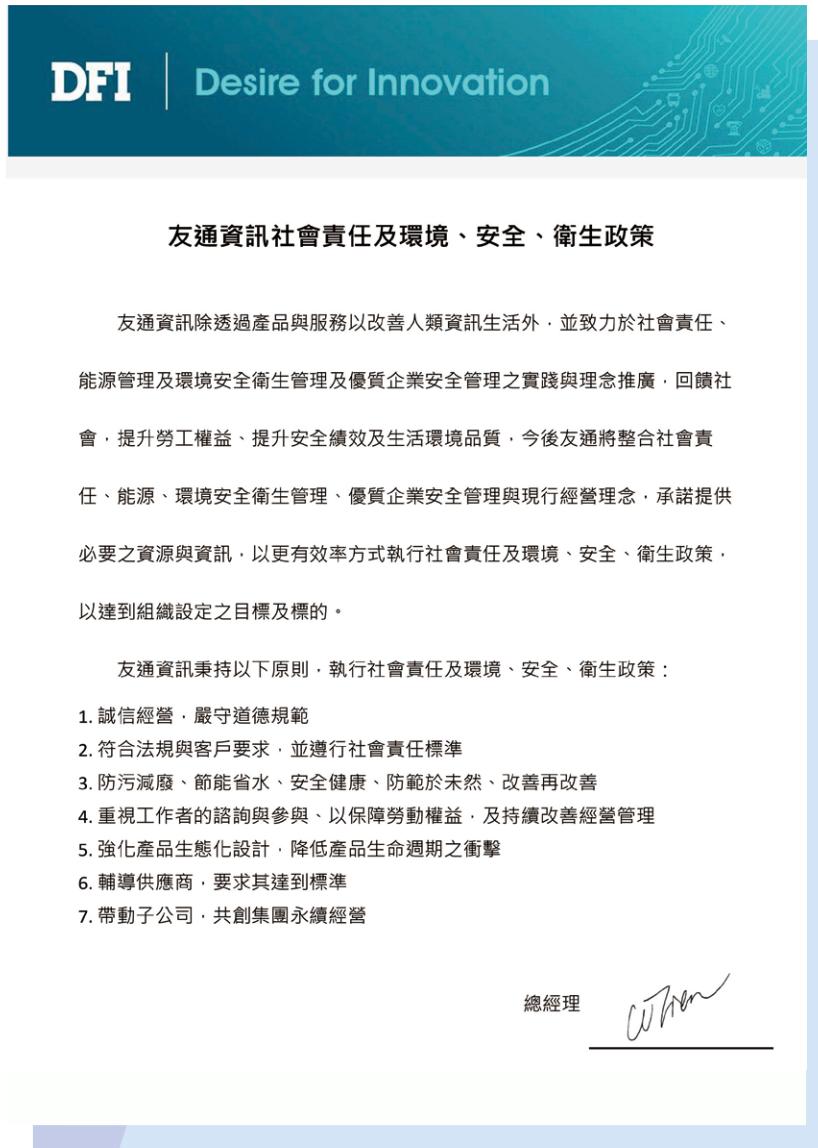
永續發展五大目標



DFI 永續發展短中長程目標

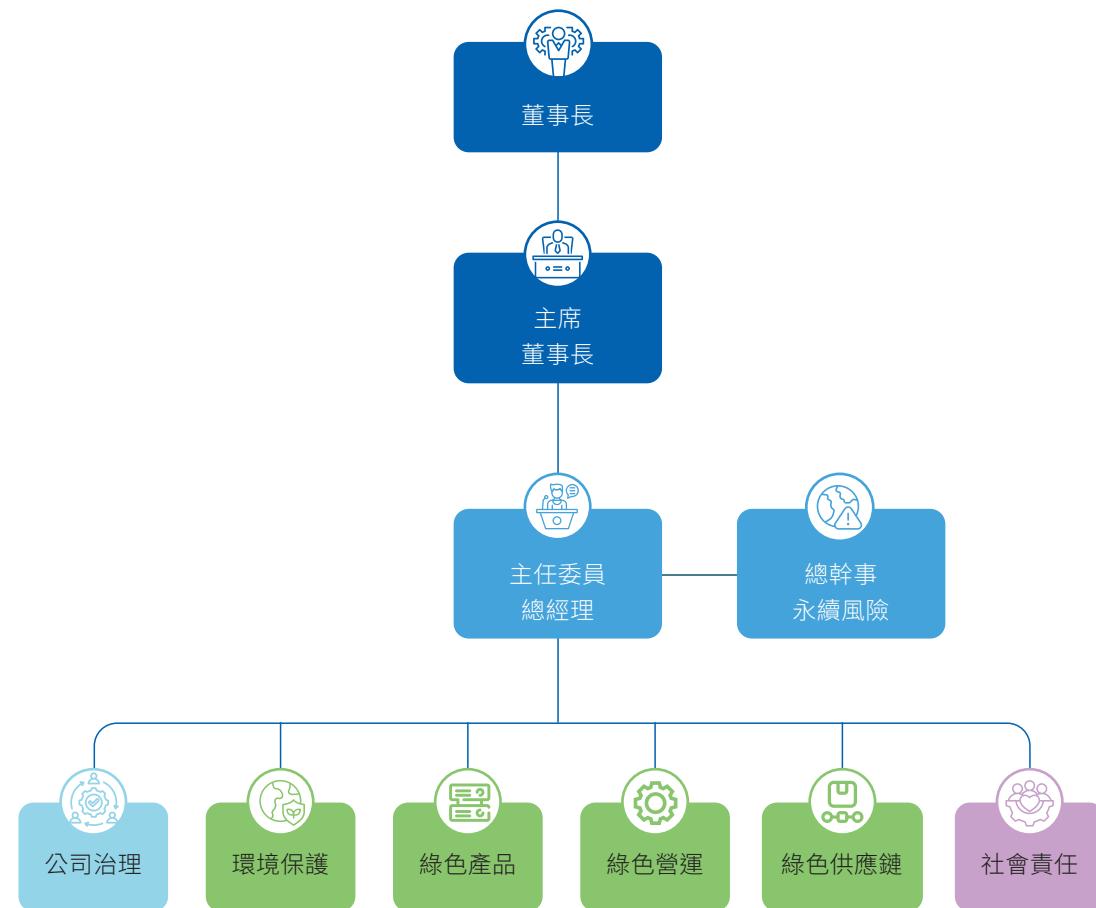


DFI 永續發展 / 社會責任及環境、安全、衛生政策



友通企業永續發展委員會

為深化企業永續發展與實踐企業社會責任，並確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，友通整合相關部門成立社會責任暨環安衛管理委員會組織架構，由總經理擔任主任委員，並由各中心高階主管擔任各構面委員，總幹事則負責統籌及推動跨部門的企業永續發展事務，由各構面委員進行績效指標與企業社會責任報告之進度報告。



永續價值創造流程

1. 投入

友通依集團一致性原則，參照佳世達價值創造流程，以六大資本為投入，包含「財務資本」、「製造資本」、「智慧資本」、「人力資本」、「社會資本」、「自然資本」，提供永續發展的基礎。

2. 創造價值

我們以友通的企業永續發展願景為核心，參照 SDG 企業行動指南 (SDG Compass Guide) 的流程，根據其官網對於各項聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的企業執行建議，盤點目前已有的相關作為及價值鏈的風險及機會，以檢視我們身為工業用電腦專業製造廠，從上游的原物料獲取、供應鏈經營，到本身產品製造及公司營運，再到下游產品銷售、使用及廢棄的過程中，利害關係人關心重點及公司著力點，進而找出未來友通在 SDGs 的優先管理項目。對內我們則以企業永續發展之經濟、社會以及環境三要素為基礎，將環境展開為「環境保護」、「綠色產品」以及「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「財務績效」共五大構面推展 SDGs 的優先管理項目，同時透過企業永續發展委員會 (ESG Committee) 的推動，致力實現佳世達集團的企業願景「實現科技生活的真善美」。

3. 產出

友通企業永續發展管理架構之六大構面支持著我們永續發展的推展，每個構面都依據我們的核心能力設立目標，作為各項計畫推展的指引方針，亦進一步設定短中長期管理指標，以定期透過 ESG Committee 進行績效檢視，自 2019 年企業永續發展有系統的推行以來，友通在經濟、社會與環境各面向均朝著我們所設立的永續管理績效指標努力與邁進。另針對當年利害關係人關心的重大主題，亦設定年目標標的每年進行檢視及再評估。

六大資本

財務資本



透過穩健的財務管理提升經濟價值，並效運用資源，投入產品研發、創新、生產及相關服務。

製造資本



仔細維護生產設備等基礎設施，打造符合客戶需求的優質產品及服務。

智慧資本



以最高標準自我要求技術研發與創新應用，專注精進作業、產品與服務，持續投入創新研發，強化智慧資本，發揮軟實力。

人力資本



積極尋找並培育優秀人才，規劃完整發展藍圖，確保員工在安全環境中成長，並以誠信自律與熱情務本的態度共創未來。

社會資本



透過與利害關係人合作，長期投入社會關懷與貢獻。

自然資本



應用綠色設計，降低營運及產品對環境的影響，落實節能減碳與永續發展承諾。

2024 年實踐 SDGs 的永續價值

實踐 SDGs 的做法

報告書對應章節



長期支持友善耕作農產品，建立穩定合作關係，助力農民轉型與永續發展。

在地實踐、關懷社會



透過支持農業發展與糧食生產，促進可持續農業，提高糧食供應穩定性。

在地實踐、關懷社會



- 透過發佈健康衛教 EDM、流感疫苗注射服務、COVID-19XBB 疫苗注射、捐血活動、臨場紓壓按摩，全面照顧同仁身心健康。
- 積極推動健康職場，獲得衛生福利部國民健康署「健康職場認證 - 健康促進標章」。
- 積極打造健康職場，獲得教育部體育署運動企業認證。
- 透過家庭日活動設置體適能檢測站，包含握力測試、三分鐘登階與坐姿體前彎等項目，讓同仁了解自身體能狀況，並鼓勵培養規律運動習慣，積極促進身心健康。

守護健康幸福



- 推動性別平等和多元化，提供平等的就業和晉升機會，減少性別差距。
- 母性保護措施。

良好勞資關係、合法守規、人權管理、守護健康幸福



透過併購其他企業，成功擴大規模並提升生產力，促進經濟增長與穩定就業市場作出了積極貢獻。

永續績效亮點



- 鼓勵企業與員工參與友善農耕活動，支持永續農業，減少對環境的負擔 (共舉辦 2 場，參與人次 77 人次)。
- 以行動支持在地農業，減少生產與供應鏈上的糧食損失，含採收後的損失。

在地實踐、關懷社會

DFI 產品回應聯合國永續發展目標 SDGs

智慧城市



智慧城市發展中，交通運輸與能源管理是關鍵。友通致力於改善交通管理與運輸問題，協助客戶優化車載系統、流量監控、車隊管理及車站管理系統，提供高性能且耐用的產品組合，確保在高負載與嚴苛環境下的穩定運行。同時，電動車作為淨零碳排的重要策略，友通攜手合作夥伴打造智能充電解決方案，融合太陽能與電力系統，不僅提升環保效益，也能加速充電速度，為終端使用者節省時間與成本，推動智慧城市永續發展。

產品應用

- 智能火車方案 (RC300-CS)
- 友通與合作夥伴聯合建造成電動車快速充電 (EC800-CD, EC800-AL, EC70A-SU)



智慧能源 與基礎建設



友通積極推動智慧能源與基礎建設發展，在智能電網應用，提供高效能且具成本效益的解決方案，其系統具備 -40°C 至 85°C 的寬溫度範圍，確保在極端環境下仍能穩定運行，提升能源使用效率與獨立性。此外，海上監控系統則能全面掌握海上資產與周圍環境資訊，預防撞船與環境破壞，並透過高可靠度的工業等級設備，確保長期耐用性，降低機器損耗與廢棄汰換問題，共同促進智慧基礎建設的永續發展。

產品應用

- 智能電網 (BT700)
- 海上監控系統 (CS332-C246 搭配 Guanghsing2U 機箱 GHI-214)



智慧醫療



智慧醫療的發展中，以提升醫療環境安全衛生及確保最佳的醫療照護品質為首要任務，友通資訊的腫瘤資訊系統是一台為醫療環境所打造的高效能無風扇嵌入式系統，兼具功能實用性與環境抗菌需求，適用於醫療推車、手術室、醫療資訊系統、醫療 OEM 設備整合，讓醫療環境進一步提升作業的效率與穩定性，從而提升整體醫療服務品質。

產品應用

- 腫瘤資訊系統 (MD711-SU 醫療級系統)



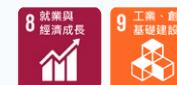
智慧工廠



工業 4.0 代表製造業進入智慧化時代，更高程度的自動化與機械化發展，已經成為智慧工廠的重要條件之一，友通致力於研發客製化工業電腦及系統整合服務 (SI, System Integration)，以打造出設計最完善的新型自主移動機器人，發揮最大的執行效能，使生產過程更具彈性，並帶動產業經濟成長。

產品應用

- 自主移動機器人 (EC500-SD)



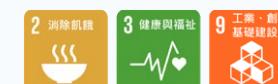
智慧安全



隨著日益重視食品品質與安全問題，友通提供測 X 射線分析儀強大核心電腦，擁有流暢運行的測試軟體、獨特的遮罩功能及圖元合併演算法，並有高度防震、散熱和低功耗系統，以達到食品製造 HACCP 異物檢查控制程序要求，確保嚴格食品安全、提升民眾良好飲食品質。此外，友通因應消防機器人可防爆、防水、防塵之機構設計，提供具有全天候環境正常運行的主機，代替消防救援人員進入易燃、易爆、有毒、缺氧、濃煙等高危險災害事故現場，並有高速移動、機械變速、優異爬坡及高荷載重的能力。適用於城市消防與地震救災，保護社會安全。

產品應用

- 偵測食品異物的 X 射線分析儀 (EC70A-SU, EC500-HD)
- 消防機器人 (SU253 單板電腦型工業主機板)



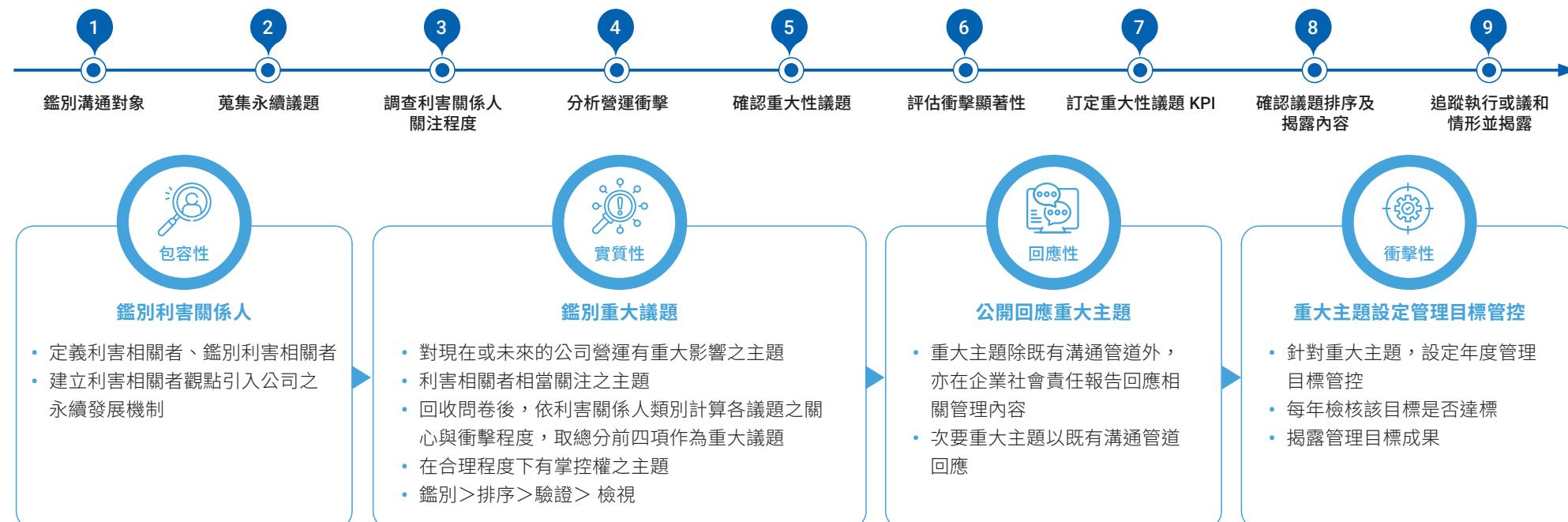
利害相關者溝通

為確保我們在進行企業永續發展之規劃與決策時，適時與利害相關者溝通、將利害相關者所關注之重大性主題納入企業永續發展政策，並建立暢通與透明的回應機制。友通採用了「AA1000AP 當則性原則標準 (AA1000 Accountability Principles, AA1000AP)」，並符合四大原則—包容性 (Inclusivity)、實質性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact) 以協助我們鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度，並依循 GRI 通用準則 2021 版，進一步評估重大性議題在經濟、環境、人權方面衝擊的顯著性，作為永續發展策略規劃的依據，也是本報告書揭露資訊的基礎。

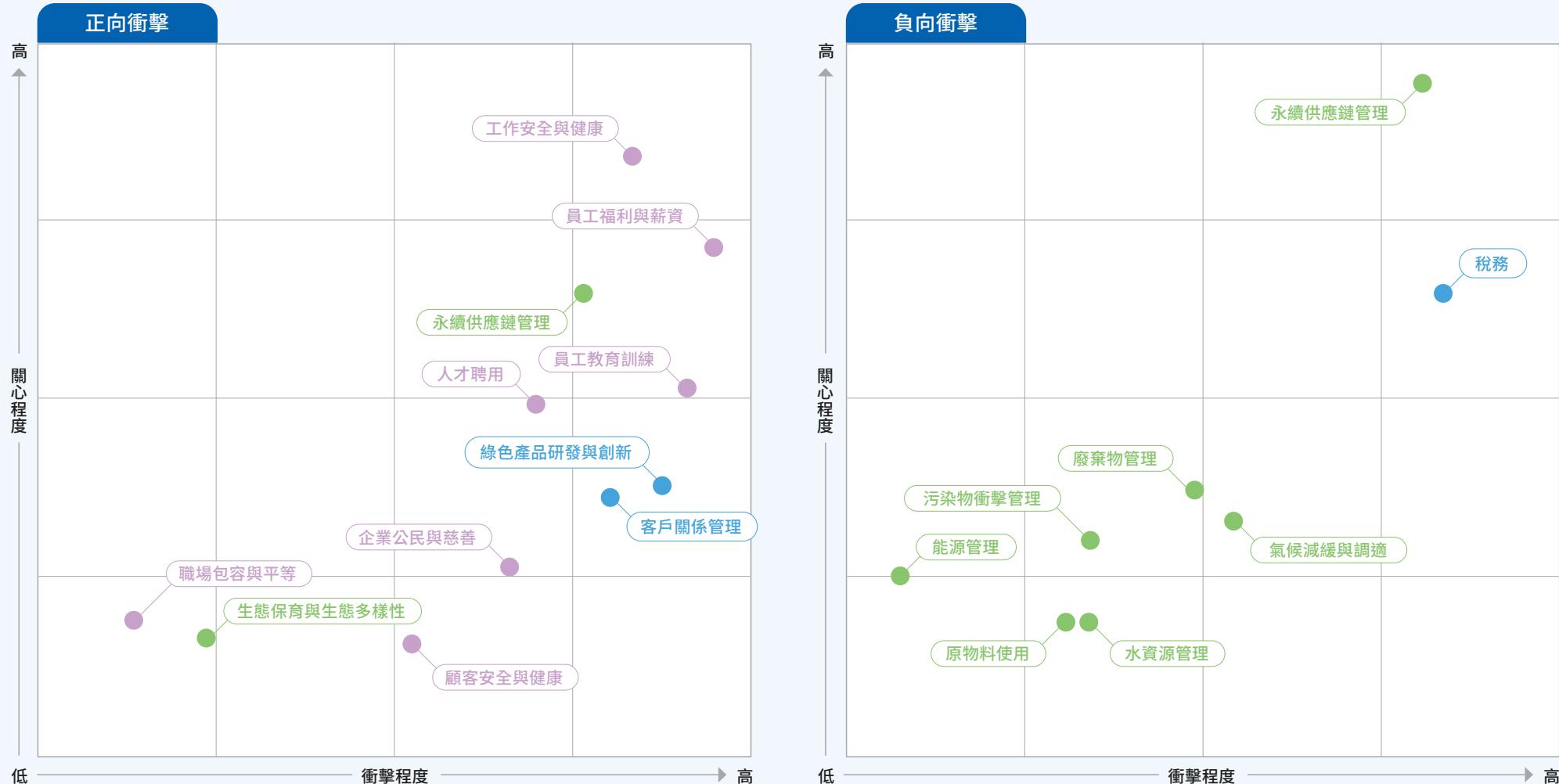
依據 GRI 準則中經濟、環境、社會與職業安全構面所涵蓋之議題，並結合本公司環境與職業安全衛生管理系統之預期成果，盤點可能對營運產生重大影響或受其影響的外部與內部議題。透過橫向彙整各部門業務特性與風險關注點，初步鑑別出主要利害關係人類型。後續透過問卷調查方式，邀請利害關係人針對各項議題的重要性進行評估，作為本公司永續發展策略擬定與重大主題排序之依據。

友通鑑別之主要利害關係人包括：股東、員工、客戶／顧客、供應商、關係企業／子公司、承攬商、政府、工會／產業公會／非政府組織 (NGO／NPO)、學術研究單位／媒體記者，以及社區／地方團體／一般民眾。

本次問卷調查總計回收 202 份問卷，內部 88 份、外部 114 份。



重大性主題分佈矩陣圖



重大議題鑑別與價值鏈關係

環境面	主題	友通實質性相關內容說明	正向影響	負向衝擊	上游	營運	下游	2023 重大議題	2024 重大議題	GRIStandards	對應章節
	原物料使用	各種原物料的使用情況	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						301-1~3	綠色營運 (p.101)
	水資源管理	風險評估、取用的水源、使用與回收量、節水措施與成效、廢水處理與排放的管控	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						303-4~5	綠色營運 (p.101)
	污染物衝擊管理	空氣污染物的物種、減量作法與成效	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			302-1 302-3 302-4	氣候策略與碳管理 (p.93)
	廢棄物管理	一般 / 有害事業廢棄物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	306-2~5	綠色營運 (p.101)
	能源管理	各種能源的耗用量、節能的推動措施與成效	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				302-4	綠色營運 (p.101) 氣候策略與碳管理 (p.93)
	生態保育與生態多樣性	營運對生物多樣性之重大影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						304-1~4	
	氣候減緩與調適	TCFD、溫室氣體排放量的盤查與計算，以及各種減碳作法	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	302-1 302-3 302-4	氣候策略與碳管理 (p.93)
	供應鏈永續管理	綠色供應商管理規範、供應商環境面的評估 / 稽查結果	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	204 308-1~2 414-1	永續供應鏈 (p.73)

社會面	主題	友通實質性相關內容說明	正向影響	負向衝擊	上游	營運	下游	2023 重大議題	2024 重大議題	GRIStandards	對應章節
	人才聘用	人力資源政策、員工績效考核、薪酬與獎勵制度、職務升遷與輪調辦法	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	402-1 404-3 405-1~2	良好勞資關係 (p.57)

社會面	主題	友通實質性相關內容說明	正向影響	負向衝擊	上游	營運	下游	2023 重大議題	2024 重大議題	GRIStandards	對應章節
	員工教育訓練	員工職涯發展的規劃、教育訓練內容與績效指標、訓練成效、退休職能管理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						404-1 404-3 402-1	學習發展 (p.54)
	工作安全與健康	職安衛管理系統、災害預防、防災演習、工傷與職業病的發生、死亡人數統計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		✓		★	★	403-1~10	員工安全環境 (p.61) 守護健康幸福 (p.67)
	員工福利與薪資	各種福利與薪資制度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				★	★	401-2~3 402-1	員工概況 (p.47) 良好勞資關係 (p.57)
	職場包容與平等	多樣性、員工人權保障、雇用童工、強迫與強制勞動、結社自由、少數族群聘用、歧視、騷擾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						2-23~26	人權管理 (p.41)
	企業公民與慈善	對於慈善或社區參與的策略、慈善活動類型、各種資源的投入	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						203-1	在地實踐 (p.115) 友善環境 (p.118)
	顧客安全與健康	產品及服務的標示、顧客的健康與安全、行銷推廣的合法性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						416-2	綠色產品 (p.105)

經濟 治理	主題	友通實質性相關內容說明	正向 影響	負向 衝擊	上游	營運	下游	2023 重大議題	2024 重大議題	GRIStandards	對應章節
	稅務	公司的稅務策略；稅務相關的管理與作法，如稅務資訊透明度、稅務風險管理	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					★	207	財務績效 (p.31)
	營運財務績效	營收、支出、獲利、財務運用與市場表現等相關財務資訊	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				★		201-1	財務績效 (p.31)
	綠色產品研發 創新	研發費用投資、產品 / 製程創新、專利獲證、特殊性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					★	416-2 417-2	綠色產品 (p.105)
	客戶關係管理	各種客戶服務管理的作法、客戶抱怨、溝通平台、技術支援	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		✓	✓	★		418-1	客戶承諾 (p.79)

2024 年利害關係者重大議題 KPI

E 環境面	權責單位	2024 KPI	執行結果說明	達成率	GRI Standard	對應章節
永續供應鏈管理	SCM	完成簽署新版「永續自評問卷	→ 2024 年完成百大供應商文件回收比率達 30%，達成率 100%	100%	2-6 204 308-1~2 414-1	永續供應鏈 (p.73)
	ERM	<ul style="list-style-type: none"> 違反環保法令開罰 <1 次 有害廢棄物處理追蹤 >4 次 	<ul style="list-style-type: none"> → 無違反環保法令開罰 → 2024 年有害廢棄物產出共 5 筆，皆依法開立三聯單並附有妥善處理文件 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 100% 	306-2~5	綠色營運 (p.101) 能資源管理 (p.103)
	ERM	<ul style="list-style-type: none"> 完成 ISO 14064-1 外部確信 100% → 2024 年電力節能率 >1% 節能方案提出改善目標 >4 件 2024 年產品碳足跡自我宣告 >5 件 	<ul style="list-style-type: none"> → 聲明書日期：2024/4/26 持有聲明書編號：TWN13006801GT-3/CRev.1 → 2024 合計績效 1.35% → 共提出 8 項改善目標 → 完成 770-WL9A31-000G、770-TGU9A21-000G、770-EHL7001-100G、770CMS6301-000G、770-AL9A81-000G 產品碳足跡盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 100% 100% 100% 	302-4 305-1~2 305-5	能資源管理 (p.103) 氣候策略與碳管理 (p.93)

S 社會面	權責單位	2024 KPI	執行結果說明	達成率	GRI Standard	對應章節
工作安全與健康	ERM	<ul style="list-style-type: none"> 緊急應變演變次數 >2 次 完成 ISO 45001 外部驗證 100% 違反職安法令開罰 <1 次 	<ul style="list-style-type: none"> → 2024 年完成避難逃生演練共 3 次 → 證書編號：TW006455-006 到期日：2025/11/30 → 無違反法令開罰紀錄 	100% 100% 100%	GRI 403-1~10	能資源管理 (p.103) 氣候策略與碳管理 (p.93)
		員工整體滿意度 80%	→ 2024 年度員工整體滿意度 76%，年持續改善員工各項福利措施與薪酬	95%		
G 經濟面	ADM				401-2 401-3 402 405-1	良好勞資關係 (p.57)
稅務	FIN	<ul style="list-style-type: none"> 落實關係人間交易之常規交易原則，合理配置利潤 針對台灣及各海外子公司的稅務，均依據當地法規及租稅協定規劃，並依規定按時申報 依規定年底前申報國別報告，再由母公司提交稅務機關 2024 年無違法遵事項 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視關係人交易的利潤率，無偏離情形。依據法令規定會準備移轉訂價報告，以佐證利潤配置落於常規交易範圍，無不合常規之安排 皆依規辦理，無違法遵事項 	100%	201-1	財務績效 (p.31)
		Chamber 節能監控管理	→ Chamber 節能監控管理 RD 設定為 100% 監控，RD 有監控記錄統計。	100%	302-4	氣候策略與碳管理 (p.103)

利害關係人類別、溝通互動管道與議和



員工

溝通互動管道	關注議題	議和方式	對應章節
<ul style="list-style-type: none"> 教育訓練、演練、新人培訓 電子郵件、公告等內部資訊不定期發布 可透過 HR 信箱 (hr.info@dfi.com)、員工關係暨服務部門聯絡方式表達意見，或可經過所屬單位勞工代表及福委代為反應 每季辦理業務說明會 每年辦理一次以上福委會議 每季召開勞資會議；每年兩次績效評等討論 每年一次健康檢查並提供個案健康照護服務追蹤 每年一次員工滿意度調查 	員工福利與薪資 工作安全與健康	<ul style="list-style-type: none"> 透過業務說明會，由高階主管說明營運狀況及未來目標 透過每季一次勞資會議進行有效溝通 設置多項內外部溝通管道 (如總經理信箱)，廣納員工意見 定期進行多項職安、消防、人權……訓練 	員工概況 (p.47) 學習發展 (p.54) 良好勞資關係 (p.57) 守護健康幸福 (p.67) 員工安全環境 (p.61)



客戶

溝通互動管道	關注議題	議和方式	對應章節
<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 (年) 季度經營回饋 (季) 客訴管理制度 (不定期) 供應商大會 (不定期) 客戶資訊安全問券調查 (不定期) 公司網站 永續報告關注議題 社群媒體 業務及工程師線上會議 	供應鏈永續管理 綠色產品研發創新 客戶關係管理	<ul style="list-style-type: none"> 透過設置客服單位，縱橫雙向溝通 主動進行客戶滿意度問卷調查 高層互訪建立良好夥伴關係 定期接受稽核保護客戶隱私 	客戶承諾 (p.79) 綠色產品 (p.105)



股東

溝通互動管道	關注議題	議和方式	對應章節
<ul style="list-style-type: none"> 發言人與代理發言人制度 投資人關係 (Investor Relations) 專責單位及投資人信箱 (IR@dfi.com) 公司官方網站之投資人專區 每年一次股東會 每季一次法人說明會 	營運財務績效	<ul style="list-style-type: none"> 定期及臨時股東會與利害相關人議和公司治理狀況及未來展望 收納投資人對公司永續議題建議每季向董事會報告，以為永續發展重要工具 公開財報、年報、股東會訊息於公開網頁，向股東溝通 	公司治理 (p.27) 財務績效 (p.31)



供應商

溝通互動管道	關注議題	議和方式	對應章節
<ul style="list-style-type: none"> 供應商社會責任及環境安全衛生調查、供應商評鑑 對應窗口之電話及電子郵件 供應商實地稽核 	永續供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 定期參與集團會議及供應商大會 透過雙方交流方式共同達到目標 定期不定期對供應商進行稽核 鼓勵供應商進行減碳，為永續價值進行份心力。 	永續供應鏈 (p.73)



政府

溝通互動管道	關注議題	議和方式	對應章節
<ul style="list-style-type: none"> 政府單位不定期透過抽查、訪視、行文、勞檢，深入瞭解友通並給予相關建議 本公司不定期派員參與政府單位辦理之活動及研討會，與國家制度與時俱進 	稅務	<ul style="list-style-type: none"> 定期或不定期參加政府要求溝通事宜，了解政府推動事項 定期針對法令法規進行符合性評估透過管理監督循環，符合法規新要求 	公司治理 (p.27) 合法守規 (p.40) 員工安全環境 (p.61)



社會大眾

溝通互動管道	關注議題	議和方式	對應章節
<ul style="list-style-type: none"> 可透過企業網站、新聞媒體報導、社群發布消息等資訊瞭解友通公開資訊 透過電話、電子郵件聯繫本公司相關業務承辦人 友通積極參與社會公益活動辦理 	企業公民與慈善	<ul style="list-style-type: none"> 透過友通對外公開資訊瞭解企業營運及公益作為 於公開網站、社群、總機可連繫公司窗口，或經由里長與里民交流進行溝通 	在地實踐 (p.115) 友善環境 (p.118)

智慧營運



智慧營運，穩健前行

- 27 公司治理
- 31 財務績效
- 35 風險管理
- 38 行為規範
- 40 合法守規
- 41 人權管理
- 42 資訊管理



公司治理

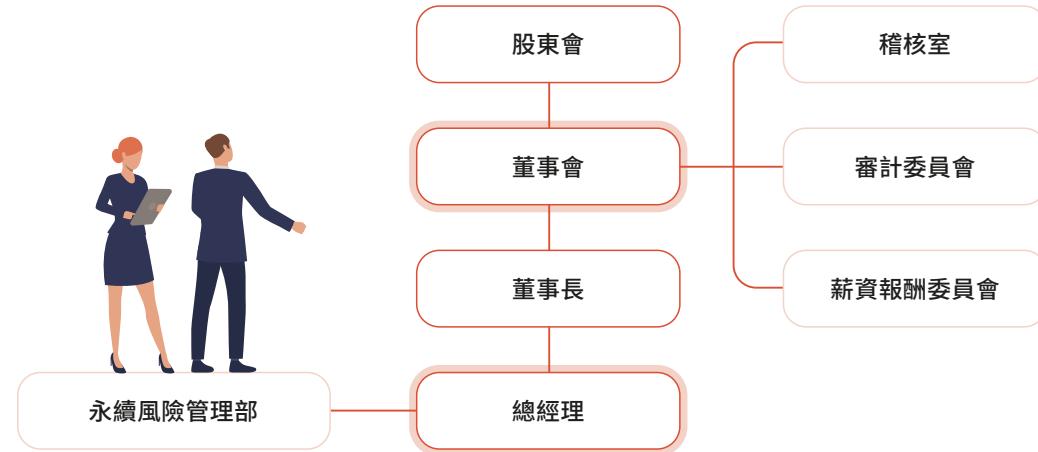
公司治理組織架構

友通依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。友通的公司治理組織模型分為三個單位：董事會、審計委員會及薪資報酬委員會，其中審計委員會及薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，而所有董事（含獨立董事）均由股東投票產生，任期為3年。公司治理組織架構，請參閱右圖。

維護股東權益，一直是友通長久以來所重視的課題之一。友通自2017年股東常會起，已採用電子投票制度，亦針對股東常會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權，而於股東會時，亦主動向股東說明公司營運及財務概況，並接受股東詢問。友通除了擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊外，董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並致力於股東權益極大化。

公司章程明訂董事選舉採候選人提名制度，另公司治理守則第20條規定董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針。董事成員共計七名（含獨立董事三名），董事長由董事推選產生，所有董事均具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之相關工作經驗。本公司每年均安排董事會及經營團隊成員就經濟、環境、社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位的相關知識，人員進修情形，已揭露於本公司年報公司治理專章。

公司治理組織架構



促進產業發展之各項公會活動

參與協會名稱	參加原因
台灣區電機電子工業同業公會	參展
台灣電子製造設備工業同業公會	參展
新北市工業會	製造商工業會
5G 智慧杆標準推動聯盟	1. 訂定 5G 智慧杆及其相關設施技術標準 2. 幫助政府推動智慧城市建設
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	取得最新國際資安情報及聯防
資訊經理人協會	取得產業應用新知
智慧產業電腦物聯網協會	取得產業應用新知



多元化董事會成員

公司董事會目前由 7 位成員組成，其中包含 1 位女性董事，展現公司對多元與包容治理架構的重視。董事會成員亦具備與本公司產品及其產業鏈相關之風險管理、技術發展及永續議題等專業知識與經驗，有助於強化公司整體決策品質與永續治理效能。

職稱	姓名	性別	任期	學歷	個人背景	企業管理		產業經驗		
						經營管理	領導決策	國際市場	IT 產業	財務金融
董事長	佳世達科技(股)公司 代表人：陳其宏	男	3	政治大學科技管理班 美國 Thunderbird 國際企業管理碩士	佳世達科技(股)公司董事長暨執行長 明基三豐醫療器材(股)公司董事長 拍檔科技(股)公司董事長 明泰科技(股)公司副董事長	✓	✓	✓	✓	
董事	佳世達科技(股)公司 代表人：曾文興	男	3	國立台灣大學機械所碩士	佳世達科技(股)公司智能方案事業群總經理 邁達特數位(股)公司董事長 其陽科技(股)公司董事長 羅昇企業(股)公司董事長	✓	✓	✓	✓	
董事兼 總經理	佳世達科技(股)公司 代表人：田芝穎 ^(註1)	女	3	國立政治大學企業管理所 碩士	其陽科技(股)公司董事 羅昇企業(股)公司董事	✓	✓	✓	✓	
董事	魏仁裕 ^(註2)	男	3	國立政治大學企管研究所 碩士	東博財務顧問(股)公司合夥人 數位至匯(股)公司董事長 啟富資本(股)公司董事長 永續創新科技資本管理顧問(股)公司董事長 大譽資本投資管理顧問(股)公司董事長 怡進工業(股)公司董事	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	瞿志豪	男	3	國立台灣大學電機碩士	國立台灣大學兼任教授 行政院國家科學及技術委員會科技政策諮詢委員 永加利醫學科技(股)公司董事長	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	葉德昌	男	3	國立政治大學經濟碩士	江申工業(股)公司獨立董事 嘉裕(股)公司獨立董事 麥司奇科技(股)公司監察人	✓	✓	✓	✓	✓

個人背景					企業管理		產業經驗			
職稱	姓名	性別	任期	學歷	主要經歷	經營管理	領導決策	國際市場	IT 產業	財務金融
獨立董事	駱秉寬	男	3	輔仁大學法學碩士	中華獨立董事協會理事長 華軒國際顧問(股)公司董事長 凱達國際資本(股)公司執行長 華南商業銀行(股)公司獨立董事 智原科技(股)公司獨立董事 台灣併購與私募股權協會理事 台灣玉山科技協會理事	✓	✓	✓	✓	

註 1. 佳世達科技(股)公司法人董事代表人：蘇家弘於 2024 年 11 月 4 日辭任，改派代表人：田芝穎。

註 2. 2024 年 5 月 30 日股東常會補選董事一名，當選董事：魏仁裕。

多元化組織治理單位

具本公司員工身份之董事占比為 14%，獨立董事占比為 43%，截至 2024 年底有 2 位獨立董事年資在 6 年；3 位董事年齡在 60~69 歲 (43%)，3 位董事年齡在 50~59 歲 (43%)，1 位董事年齡在 40~49 歲 (14%)；目前董事性別為 6 名男性及 1 名女性。

公司治理運作情形

友通董事會以公司及全體股東利益為最優先考量，進行營業評估及重大決議；審計委員會扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。



董事會運作情形

依「公開發行公司董事會議事辦法」第二條訂定，本公司訂定「董事會議事規範」，相關事項均依該規範之規定辦理。本公司董事會至少每季召開一次，2024 年本公司董事會平均出席率 100%。

為更進一步落實公司治理並提升本公司董事會職能，公司定期提供經營領域及公司治理相關之最新法令規章修訂及治理課程資訊，供董事們參考及選修，2024 年度本公司所有董事成員均完成至少 6 學分之進修課程。本公司董事會於 2019 年通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應執行一次內部董事會績效評估，且至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行外部董事會績效評估。

本公司 2024 年度內部董事會績效評估已完成自評，並將評鑑結果於 2025 年 2 月 25 日向董事會提案報告，衡量指標達成 90 分(含)以上，屬「優等」，足以顯示本公司董事會整體運作效率良好。

本公司於 2021 年委任外部獨立評估機構「社團法人中華公司治理協會」，對本公司董事會之組成、指導、授權、監督、溝通、自律、內部控制及風險管理八大構面進行評核，外部董事會績效評估報告於 2022 年 9 月 28 日取得，並於 2022 年 11 月 3 日向董事會報告評核結果。相關內部及外部董事會績效評估結果之報告，同步揭露於本公司官網。

本公司針對利害關係人關切之議題溝通情形，於每年定期向董事會報告，2024 年度就利害關係人關切之議題均無重大事件發生。

本公司永續資訊管理作業程序由永續風險管理單位制定，並經董事會通過後施行，永續資訊編制後，應經永續風險管理權責單位主管核准才能對外公開揭露，而永續報告書應呈董事會核准後對外揭露。

會議 5 次 出席率 100%

審計委員會運作情形**會議 5 次 出席率 100%**

本公司於 2017 年，依證券交易法及股東會決議，設置獨立董事及審計委員會，本公司審計委員會之委員由全體獨立董事組成，並由董事會訂定「審計委員會組織規程」，審計委員會主要扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。

本公司審計委員會至少每季召開一次，並得視需要隨時召開會議，得邀請相關部門經理人員、會計師、內部稽核或其他人員列席並提供相關必要之資訊，使審計委員亦能夠協助投資人確保公司在公司治理及資訊透明等方面可信度，以保障股東權益。

薪資報酬委員會運作情形**會議 2 次 出席率 100%**

本公司於 2013 年完成設置薪資報酬委員會，並由董事會訂定「薪資報酬委員會組織規程」，為強化公司治理及健全董事及經理人之薪資報酬制度。友通薪資報酬委員會每年至少召開兩次，並得視需要隨時召開之。該委員會以善良管理人之注意，忠實履行相關職權，並將所提建議提交董事會討論。本公司為了讓委員會成員更加瞭解相關法令規範及公司實際運作狀況，亦安排會議，針對薪資報酬委員會相關法令規定及公司高階經理人薪酬福利現況向委員會成員進行簡報。此外，綜合考量本公司所屬產業風險，及負責人、董事與獨立董事所擔負之責任、營運規模等情況，在權責相符及合理基本報酬的原則下，本公司員工及董事報酬之分派，係經薪資報酬委員會及董事會同意通過後，提股東會報告，此可做為衡量公司最高管理單位的管理績效方式。董事會及經理人等高階管理階層相關薪酬資訊也適當地揭露於公司年報，並將相關規範同步揭露公司官網，讓所有利害關係人也可以充分了解高階主管薪酬與公司營運績效的關聯性。



董事會

出席次數 出席率 100%



審計委員會

出席次數 出席率 100%



薪資報酬委員會

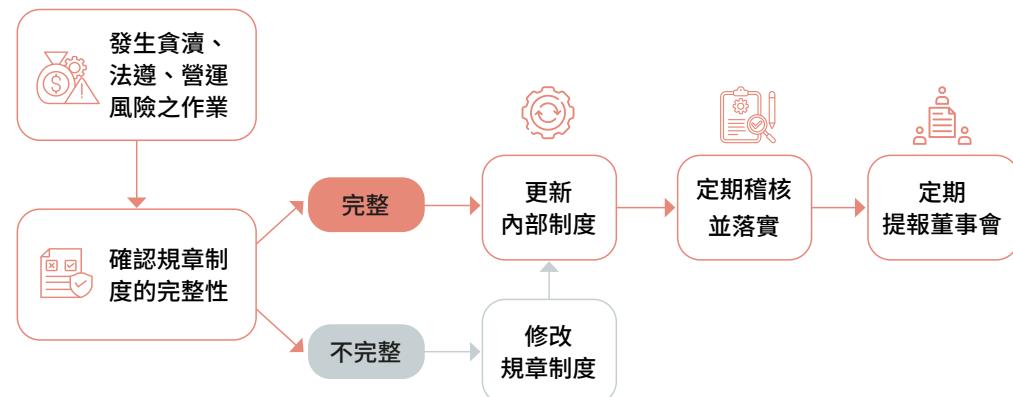
出席次數 出席率 100%

利益迴避管理

友通董事會主席依公司法第 208 條第 3 項規定，由董事長陳其宏先生擔任，對於董事會中進行議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理之，若當年度董事會中有發生利益迴避情事時，則依法揭露於本公司年報公司治理專章。

內部稽核機制

對於日常營業活動之各項作業流程，公司針對可能具有潛在貪瀆、法遵、營運風險之作業，設計適當的內部控制機制，由風險管理委員會負責鑑別貪腐風險、人力資源負責訓練、稽核負責確認相關機制的落實及建立，以減少貪瀆、或對法遵及營運可能產生之風險並防患於未然。稽核單位定期評估內部控制機制之管理效果，並收集各部門高階主管對各項潛在風險（含舞弊貪瀆）之建議，擬定適當之稽核計畫，並據以執行相關之查核，每年定期向審計委員會及董事會報告查核結果，讓管理階層了解公司治理之現況並達到管理之目的。定期進行內部控制風險評估及實質查核，包含財務報導、採購作業與銷售作業等三項重大議題，未發現任何重大的貪腐風險及事件。2024 年針對重點法令加強查核，導入方案持續改善，以落實法令遵循之要求。

內部稽核流程

財務績效

2024 年友通的合併營收淨額為新台幣 95.84 億元，較 2023 年成長 4%。合併營業利益新台幣 6.58 億元，合併稅後盈餘新台幣 4.93 億元，其中歸屬於母公司業主之淨利為新台幣 3.97 億元，每股基本盈餘新台幣 3.46 元。

2024 年全球工業電腦產業上半年處於市場庫存調整階段，下半年雖庫存調整已趨近尾聲，但受市場需求放緩影響，新案推展進度減緩，整體產業動能未見顯著回升，導致台灣工業電腦業者全年營收表現仍低於去年同期。然而，友通憑藉穩健的營運策略，前三季保持穩定成長，第四季單季營收回升，展現強勁的市場競爭力，並在美、歐、日、韓及印度幾個指標性市場，亦完成多項邊緣 AI 專案的概念驗證 (POC)，為推動 AI 技術全球落地奠定基礎。

2024 年結合 AI 與永續理念，推出「多功能人工智慧零售機」，憑藉高效 AI 邊緣運算與虛擬化技術，榮獲第三十三屆台灣精品獎。此產品可以單一 CPU 同時運行多項 AI 功能，降低硬體成本與能耗，並搭載自行研發之 OOB(Out-of-Band) 遠端管理模組，強化遠端管理，滿足多元邊緣運算需求。

友通透過技術加值硬體策略，優化產品效能並提升能源效率，以強化市場競爭力。導入 Intel x86 架構 Slim Bootloader 技術，結合低功耗待機與快速恢復機制，縮短啟動時間並降低能源消耗，確保設備在極端環境下穩定運作，適用軍工、航太、智慧交通、工業自動化與遠端監控等領域。OOB 遠端管理模組提供高達 70% 伺服器級 BMC 功能，確保主要網路失效時仍可遠端管理與維護，提升系統穩定性。

友通連續三年榮獲 TCSA 台灣企業永續報告書獎項肯定，這些榮譽彰顯了公司在 ESG 與永續經營的決心與承諾。2025 年，我們將持續進行產品碳足跡的盤查，目標是在 2050 淨零排放，這包括在生產過程中採用再生能源、優化供應鏈以降低碳足跡，以及推動產品設計的環保化，此外，我們將持續落實永續經營，並積極參與全球永續發展目標 (SDGs) 的實踐。

本公司近五年營運結果，請參閱右表，並已申報於公開資訊觀測站，另本公司財務報表包含之合併及個體，揭露於本公司官網之 2024 年財務報表。

友通近五年營運結果

合併綜合損益表—國際財務報導準則

單位：新台幣百萬元

項目	最近五年財務資料				
	2024	2023 _(註)	2022 _(註)	2021	2020
營業收入	9,584	9,184	10,992	13,312	8,350
營業毛利	2,675	2,435	2,742	2,542	2,109
營業損益	658	545	840	527	648
淨利歸屬於母公司業主	397	362	528	616	405
每股盈餘 (元)	3.46	3.16	4.61	5.38	3.54

* 為採用國際財務報導準則之合併綜合損益表，此表包括本公司合併財務報表包含之所有合併個體。
註：2023 年 10 月處分子公司 Brainstorm，故重編 2022 及 2023 年合併財報。

財務報表查詢網址 <https://www.dfi.com/tw/financialreport>



友通台灣母公司之經濟價值分配表

A 直接產生之經濟價值

單位：新台幣元

項目	金額	Note
台灣母公司營收	32.22 億元	

B 經濟價值分配

項目	金額	Note
營運成本	20.91 億元	
員工薪資與福利	6.41 億元	
利息支付或股利分配	4.11 億元	支付利息費用淨額 0.22 億元；分配股利予股東 3.89 億元
納稅金額	0.45 億元	所得稅
社區投資	NA	

保留之經濟價值 = A - B

項目	金額	Note
保留之經濟價值合計	0.34 億元	



經營方針及研發計畫

開發多元邊緣運算人工智慧 (Edge AI) 平台，並整合 AI 優化軟體。



持續深耕高效能低耗電微型產品。



加強開發高效能伺服器等級產品。



加強開發寬溫寬壓與防水防塵防震之強固規格產品。



開發遠端管理系統與產品作深度整合，來因應無人化應用市場需求。



發展容器化軟體開發環境，加強軟體應用的開發彈性與效率。



與醫療客戶聯手以精準規格滿足需求。



耕耘智能車載相關應用市場。



因應 ESG 需求，導入綠色產品開發。



重要營運政策

1 深耕垂直應用市場的技術需求

以提供量身訂做的方式，提供不同領域客戶的解決方案。在智慧工廠，我們追求硬體即時數據處理、多設備整合和工業標準合規。在智慧醫療，我們符合醫療標準、安全性與多項設備整合，以提供可靠的醫療解決方案。在物聯網，我們強調低功耗、多連接性和安全性，以應對物聯網複雜性。最後，在智慧運輸，我們專注於車載計算能力、抗震和車聯網安全，以助力智慧交通發展。這是我們營運計畫的核心，透過不斷創新和技術升級，致力成為垂直應用市場的領先者。

2 積極推動自動化與人工智能融合的生產革新

友通工廠致力於生產自動化，特別是在工業電腦的應用上。即便在製程複雜、產品多樣的情境下，我們成功實現了自動化生產的逐步推進。目前，我們已經成功建立了自動倉儲系統，同時持續在測試線引入智能治具測試以進一步提升生產效能。除此之外，我們應用人工智能技術於公司內部流程與知識管理，目標逐漸取代了繁複的人工流程和文件處理，進而提高了整體運作效率，同時不斷在品質標準上實現明顯的提升。

3 實踐永續發展

友通遵循集團一致性原則，以「企業永續發展」為核心，融入經濟、社會、以及環境三要素。我們將環境納入「綠色產品」、「綠色營運」以及「綠色供應鏈」，同時注重社會構面的「社會責任」和經濟構面的「財務績效」，形成共五大構面推動「綠色供應鏈」和 SDGs 的優先管理項目，這一持續努力是在企業永續發展委員會的積極推動下實現的。

2024 年，市場需求呈現新的動向，邊緣電腦和高效能伺服器成為未來產業升級的重要元素，應對日益複雜的資料處理需求。同時，安全網路和智能繪圖晶片的需求逐漸凸顯，反映了數位化轉型中的關鍵技術。友通積極響應市場變化，未來將持續深耕新能源、自動化、金融科技、智慧醫療、智慧服務、智能運輸、物聯網等應用領域，致力滿足終端客戶在不同領域的日益多元化需求。我們的承諾是提供創新的嵌入式電腦解決方案，助力客戶在快速變化的數位環境中保持競爭優勢。

友通將在快速變化的環境中扮演關鍵角色，引領核心技術的發展，並聚焦在產業增長趨勢上，以智慧和自動化降低多方運營成本，提高生產率。今年我們強化多方戰略價值鏈，進一步拓展業務佈局和專案開發，充分發掘工業電腦的龐大應用商機。

透過倚重過去經驗，我們致力於不斷加強現有產品和運營優勢。具有強大研發團隊的支持，我們培育產品力量和技術實力，深刻了解未來趨勢，鞏固競爭基礎，並解決客戶痛點。同時，我們積極拓展管理深度，注重人才培養，推動企業社會責任，促進變革，提升公司治理和戰略，實現員工、股東、客戶以及所有利益相關者的期望，牢固關係基礎。我們的目標是實現未來收入的持續增長，並不斷邁向組織的永續經營目標。這一營運方針與執行策略旨在給投資人信心，展望公司的穩健發展。



稅務政策

- 遵循所有營運據點稅務法規及其立法精神，履行稅務義務
- 關係企業間交易係依據常規交易原則，遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布的國際公認移轉訂價準則
- 財務報告及稅務資訊之揭露遵循財務報導準則及相關規定要求
- 使用合法且透明之租稅優惠政策節稅
- 基於互信與資訊透明，維繫與稅務機關相互尊重的溝通關係
- 重要營運決策考量租稅的影響，採取適當策略
- 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估

稅務治理

友通落實稅務治理，針對各營運據點均依據當地國家之稅法規定，落實常規交易原則。不採行激進的稅務規劃，不利用沒有真實商業目的的稅務結構進行避稅或減稅，並於財務報告及當地稅務申報書中揭露稅務資訊予利害關係人，提高資訊透明度。

財務管理處為本公司稅務治理負責單位，由會計主管統籌例行稅務作業與日常稅務規劃，各重大子公司亦有財務部負責稅務治理業務，本公司之重大交易及決策均依據當地租稅法規及租稅協定進行規劃，並定期向各營運據點確認其日常交易均符合當地稅法規範。

此外，本公司關注稅務新訊，積極參與主管機關舉辦之政令宣導會與相關稅務課程，亦透過外部稅務諮詢機構提供之專業服務，提升同仁專業知識。



稅務風險管理

董事會係稅務事務之最高治理單位，本公司為推動落實風險管理機制，確保公司永續經營，董事會通過「風險管理政策與程序」並依照公司風險管理政策成立風險管理委員會。

風險管理委員會依照策略、財務、營運及危害四大風險類別彙整，每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險，加以辨識、評估、處理、報告、監控，每年度於審計委員會及董事會，報告風險運作執行狀況，其中稅務風險管理包含在財務面向風險中。

更多關於風險管理詳細內容，請參閱本公司 2024 年年報「風險管理」。

友通亦委任會計師事務所覆核稅務資訊及處理年度申報，如有稅務訴訟事件或不道德或非法行為，將會報導於財務報告，而截至 2024 年未發生相關事件。

近兩年度稅務資訊揭露

單位：新台幣元

項目	2024	2023	全球電子業平均率
稅前淨利	4.77 億元	4.60 億元	
所得稅費用	0.80 億元	0.99 億元	
有效稅率 (%)	16.77	21.52	15.39
支付所得稅	0.45 億元	0.87 億元	
現金稅率 (%)	9.43	18.91	15.09

* 有效稅率 = 所得稅費用 ÷ 稅前淨利

* 現金稅率 = 支付所得稅 ÷ 稅前淨利

* 全球電子業平均稅率係參照 S&P Global CSA Handbook 發布「科技硬體與設備」產業之平均有效稅率及平均現金稅率

風險管理

友通制定了一系列完善的風險管理制度，包括《風險管理政策與程序》、《風險管理委員會作業程序》及《社會責任暨環境安全衛生影響源及風險鑑定管理程序》，以確保公司穩健經營與永續發展，並建立健全的風險管理機制。這些制度的核心目標是系統性鑑定企業運作過程中可能面臨的風險，涵蓋環境安全衛生、社會責任及供應鏈安全等多個面向，並深入分析其對環境影響、安全衛生、勞工管理及供應鏈安全管理的潛在風險，進而評估各項風險的顯著性，以作為推動社會責任管理與環境安全衛生系統的重要依據。

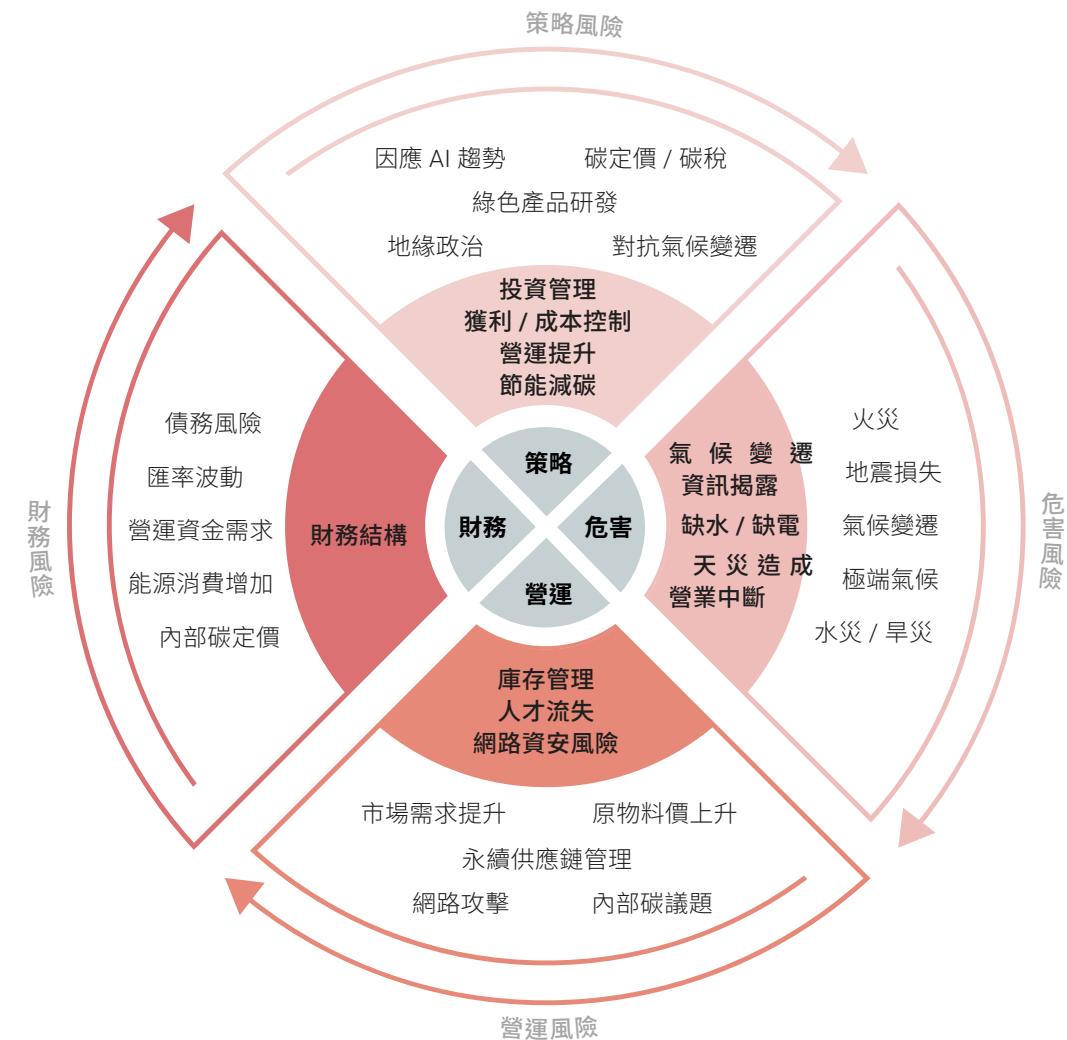
其中，風險管理委員會（Risk Management Committee, RMC）扮演關鍵角色，負責全面監督與管理企業風險，並將風險分類為策略、財務、營運及危害四大類，透過嚴謹的風險評估機制，制定有效的預防與應對策略。此外，風險管理委員會定期召開會議，審視既有風險管理機制的執行成效，並依據內外部環境變化適時調整風險控管措施，以降低風險對企業經營的影響，確保組織能夠在競爭激烈的市場環境中維持穩定成長，並履行對社會與環境的責任。

1 風險管理的運作

每季召開風險管理委員會會議，追蹤風險管理目標達成及改善計畫執行情形。模擬各項重大風險情境，訂定相應的營運持續計劃（Business Continuous Plan, BCP），透過持續更新風險情境及演練確保組織營運遭受衝擊時，得以持續運作。配合佳世達集團營運持續管理系統（Business Continuity Management System, BCMS）運作，定期會議專案討論、資訊整合及實務經驗分享，整合損防資源、加強集團緊急應變能力，達到風險控制的目標。



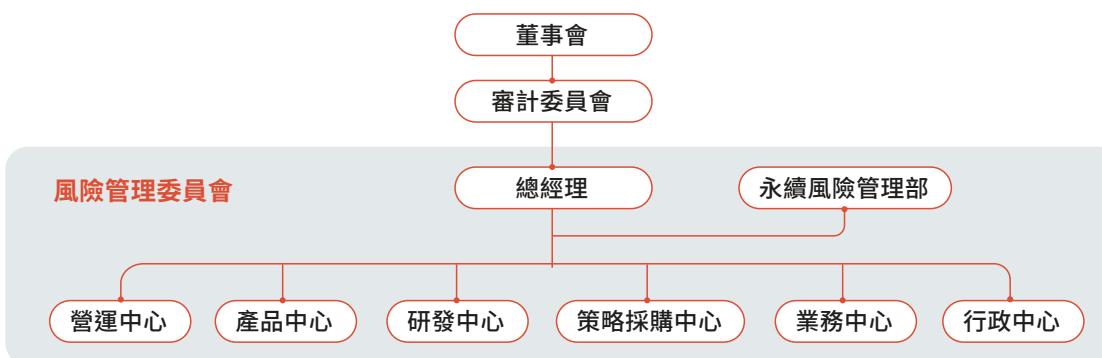
2024 年 DFI 風險雷達圖



2 風險管理委員會組織與架構

友通風險管理委員會的組織架構與職責分工明確，以確保風險管理機制的有效運作。委員會主委由總經理擔任，副主委由財務長擔任，各單位一級主管則擔任委員，共同負責制定公司整體風險管理策略，確立年度風險管理目標及關鍵績效指標（KPI），確保公司在動態變化的市場環境中維持穩健經營。此外，企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）團隊擔任總幹事與主要窗口，負責關注內外部事件，主動辨識潛在風險，並綜合分析其可能對企業營運、財務、環境與供應鏈的影響，以作為決策參考依據。

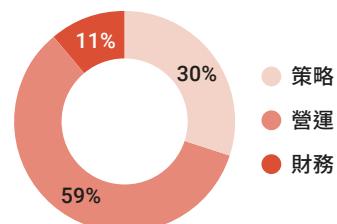
ERM 同時負責統籌規劃風險管理會議，確保各項風險議題得到充分討論，並追蹤風險目標的執行情況及改善方案的落實成效。各單位透過定期提交風險自評報告，辨識並列舉高風險項目，並提出具體的改善計畫，以強化風險控管機制。委員們則於風險管理委員會的定期會議中報告各單位的風險應對進度，確保管理層能即時掌握風險動態，並適時調整風險應對策略，達成企業永續發展的目標。



2024 年 3 大風險



2024 年風險訂定類別圓餅圖



2024 年風險訂定總表

編號	負責委員	風險項目	風險類別	風險等級	
				處理前	處理後
1	ERM	風險評估	S	😊	😊
2	ERM	碳盤查	S	😊	😊
3	ERM	永續報告書	S	😊	😊
4	ADM	人才流失	O	😊	😊
5	FIN	客戶信用與應收帳款	F	😊	😊
6	FIN	稅務風險	F	😊	😊
7	FIN	財務結構	F	😊	😊
8	ITS	ERP 系統帳號權限分權	O	😊	😊
9	ITS	機房供電穩定度	O	😊	😊
10	ITS	資訊安全	O	😊	😊
11	Marcom	專案進度延宕	S	😊	😊
12	MFG	產能、人力變數	O	😊	😊
13	MFG	SMT 設備汰換計劃	O	😊	😊
14	MFG	倉儲管理自動化	O	😊	😊
15	ADM	誠信政策 / 舞弊	O	😊	😊
16	SCM	S/O、P/O 管理	O	😊	😊
17	SCM	縮短 L/T	O	😊	😊
18	SCM	進料管理	O	😊	😊
19	SCM	呆料處置	O	😊	😊
20	RD	研發人力不足	O	😊	😊
21	RD	綠色產品不足	O	😊	😊
22	PM	市場需求減緩	O	😊	😊
23	PM	開發時程管理	O	😊	😊
24	PM	低碳產品市場修正	S	😊	😊
25	Sales	客戶取消訂單	S	😊	😊
26	Sales	客戶需求下降	S	😊	😊
27	Sales	業務報價調漲	S	😊	😊

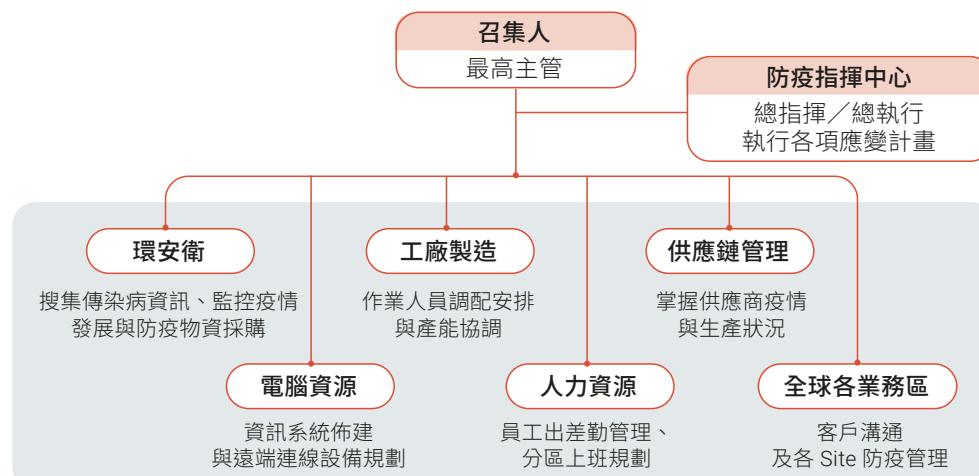
營運持續計畫 BCP

為了確保企業的永續經營，並落實「企業營運持續管理（Business Continuity Management，簡稱 BCM）」，友通已針對各類可能影響營運的風險，包括天災、缺電、傳染病等，制訂「營運持續計畫（Business Continuity Planning, BCP）」。此計畫旨在模擬各種潛在風險情境，擬定公司的管理方針與應對策略，並透過系統化的演練與測試，確保所有員工都能熟悉應變流程，迅速採取行動，降低突發事件對企業運作的影響。

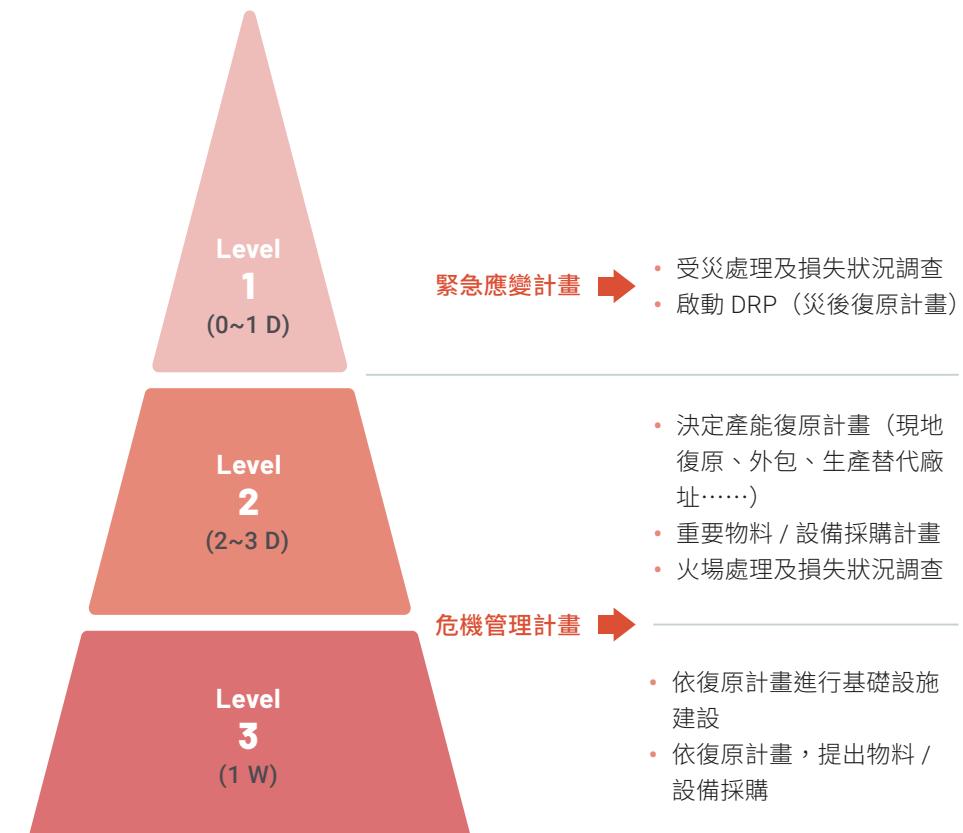
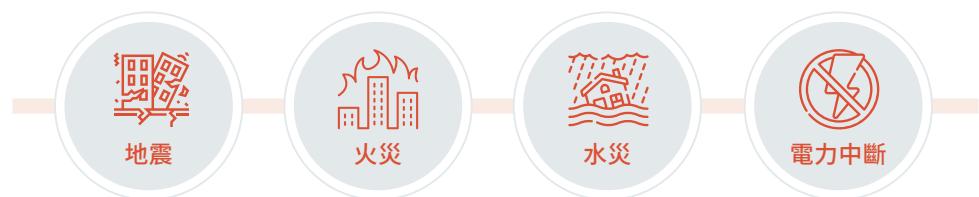
BCP 計畫的核心在於預先識別各類營運風險，並針對可能發生的狀況，如供應鏈中斷、關鍵設備故障、資訊安全事件等，建立標準作業程序（SOP）及應變機制。例如，在災害發生時，企業應如何快速啟動應變機制、確保部門關鍵業務持續運作、降低產能影響，並在最短時間內恢復正常營運。此外，友通亦定期進行模擬演練，讓員工熟悉緊急應變措施，確保當事件發生時，能夠迅速動員應對，將損害降至最低。

友通透過完善的 BCM 與 BCP 體系，確保企業在面對不可預測的衝擊（如疫情爆發）時，能夠迅速恢復正常運作，維持業務連續性，並確保員工安全及營運穩定，進一步提升企業的整體韌性與競爭力。

DFI 持續營運計畫組織（防疫工作層級圖）



因應地震 / 火災 / 水災 / 電力中斷災情之 BCP



行為規範



主要關注對象

客戶、供應商、社區、員工



2024 年 管理目標

員工誠信手冊調訓率 100%



2024 年 目標達成狀況

100%



2025 年 管理目標

員工誠信手冊調訓率 100%



2024 年管理重點 及 2025 年計畫

- 2024 年依循由董事會監督並核准通過之誠信手冊進行員工調訓
- 2025 年維持員工誠信手冊調訓率 100%

誠信手冊訓練

友通資訊誠信手冊（含檢舉制度）已公開於公司內部網站，而為落實誠信經營及道德行為，友通資訊每年針對全體在職同仁實施誠信手冊之線上訓練與測驗，範圍涵蓋誠信手冊（含檢舉制度）、反貪瀆、反托拉斯、知識產權、資料保護、政治參與等內容。

2024 年訓練課程主題大綱

一、誠信宣言

二、條文說明：

- | | |
|------------|--------------------|
| ① 貪腐與賄賂 | ⑬ 健康與安全 |
| ② 利益衝突 | ⑭ 環境 |
| ③ 外部兼職 | ⑮ 多元、公平與開放的工作環境 |
| ④ 公平交易與反壟斷 | ⑯ 酒和毒品 |
| ⑤ 內線交易與洗錢 | ⑰ 負面訊息通報 |
| ⑥ 政治捐贈與活動 | ⑱ 國際貿易相關法令 |
| ⑦ 遊說活動 | ⑲ 媒體採訪 |
| ⑧ 慈善捐贈 | ⑳ 合約簽訂與電子簽章 |
| ⑨ 資訊安全 | ㉑ 資訊公開與公司紀錄的真實與準確性 |
| ⑩ 隱權 | ㉒ 公司資源的維護 |
| ⑪ 智慧財產權 | ㉓ 檢舉流程 (DFI) |
| ⑫ 人權 | |

2024 年之訓練狀況請參閱如下：於 2024 年 12 月 13 日以訓練形式完成傳達誠信手冊內容，總計完成全體員工共 665 人之宣導課程（時長 1 小時），並全數通過測驗（滿分 100 分）；同仁組成包括間接人員：484 人（含海外 62 人）；直接人員：181 人。

而在誠信手冊的推行及訓練宣導下，2024 年無發生任何違反誠信原則之案例。

誠信經營是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及其長期發展。一旦發生不誠信情事不僅會讓企業損失，且會衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，亦可能涉入關說、行賄等不法行為，進而破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化。友通資訊本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並於 109 年 11 月 10 日經董事會通過修訂「誠信經營守則」暨廢止「誠信經營作業程序及行為指南」，並另建立「誠信手冊」作為公司全體同仁誠信與道德操守上之準則與規範，據以建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

友通資訊之「誠信手冊」，規範了關於誠信、反貪瀆、歧視及騷擾、反托拉斯、知識產權、資料保護、政治參與等項目，每個項目都有明確的行為規範，作為公司所有成員進行業務活動之最高行為準則。

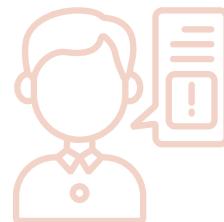
檢舉流程

友通資訊內部建立實體信箱並於公司網站公告獨立檢舉信箱：integrity@dfi.com.tw，供本公司內部及外部人員使用。對於違反誠信、利益衝突與迴避、公平交易、賄賂與不法付款等原則之嚴重不當行為，或者有不法、不當對待、歧視（包括性別歧視與性騷擾）……等行為，訂有如下一整套完整申訴檢舉作業流程。

友通資訊嚴格保證檢舉人身分機密，確保其安全以及免於遭受報復。2024 年友通資訊未收到任何檢舉案件。

檢舉人應至少提供下列資訊：

- 檢舉人身分及檢舉內容之保密，並允許匿名檢舉。
- 被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
- 可供調查之具體事證。



本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，並由本公司稽核依下列程序處理：

- 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 本公司稽核及前款受通知之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，稽核應立即做成報告，以書面通知獨立董事。



獎勵辦法

- 經調查後，如檢舉案件經查屬實且為公司興利除弊，或提供重大檢舉案件線索或證據者，由專責人員呈報總經理，給予檢舉人或有功人員適當獎勵。



合法守規



主要關注對象

客戶、供應商、社區、員工



2024 年 管理目標

- 執行誠信經營遵循計畫：誠信手冊訓練調訓率 100%
- 執行內線交易禁止及防治遵循計畫：內線交易禁止及防治訓練調訓率 100%
- 執行反托拉斯法遵循計畫：反托拉斯法訓練調訓率 100%
- 執行性別歧視與性騷擾防治遵循計畫：性別歧視與性騷擾防治訓練調訓率 100%



2024 年 目標達成狀況

皆全數完成



2025 年 管理目標

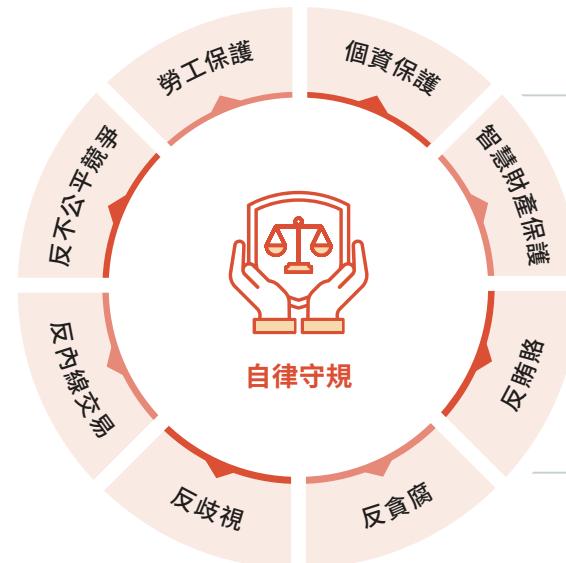
- 延續誠信經營遵循計畫
- 維持誠信手冊訓練調訓率 100%
- 延續內線交易禁止及防治遵循計畫
- 維持內線交易禁止及防治訓練調訓率 100%
- 延續反托拉斯法遵循計畫
- 維持反托拉斯法訓練調訓率 100%
- 延續性別歧視與性騷擾防治遵循計畫
- 維持性別歧視與性騷擾防治訓練調訓率 100%



管理方式

- | | |
|----|--|
| 責任 | • 行政管理處 |
| 資源 | • 跨部門合作，安排 & 執行訓練及加強宣導
• 導入集團訓練資源，如性別歧視與性騷擾防治 ... 等 |
| 行動 | • 執行誠信手冊訓練課程
• 執行內線交易禁止及防治訓練課程
• 執行反托拉斯法訓練課程
• 執行性別歧視與性騷擾防治訓練課程 |
| 評估 | • 依循年度訓練計畫，排訂期程執行課程 |

友通資訊就臺灣及其他各國法令制定相關政策及辦法，內容包括個人資料保護、保密、反賄賂、反貪腐、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等規範，並推動企業社會責任。



無違反環境保護法規
罰款案件



無違反內線交易、反托
拉斯法、性騷擾、性別
歧視等訴訟案件

友通資訊全員參與法規遵循政策，透過各部門間的合作，增進執行績效。於企業內部，我們要求同仁積極維持誠信操守，並提供安全健康的工作環境、進行污染預防，以增進勞工安全。關於產品生命全週期，我們積極降低環境關聯物質之使用，除了符合環保法規，並持續減少對環境的衝擊。2024 年友通資訊無因違反法規而有重大罰款 *。另因應 #MeToo 事件，故導入性別歧視與性騷擾防治訓練課程，一併宣導說明職場性別歧視與性騷擾防治，包括法規認識、常見類型、情境與行為、實踐案例……等，更提供相關防治步驟與內外部申訴管道，以展示友通資訊絕不允許發生任何性別歧視與性騷擾事件的決心。

* 重大罰款定義為新台幣 20 萬元以上之罰款。

人權管理

人權政策

為履行企業社會責任並確保人權保障，友通資訊承諾保障員工權益。我們嚴格遵守國內勞動法規以及『聯合國世界人權宣言』和『國際勞動組織公約』等國際人權標準。友通資訊致力於創造一個安全、健康且具包容性的工作環境，確保每一位員工都能在友善的職場中工作。

人權關注事項與管理

提供安全與健康的工作環境

- 本公司已通過環境管理系統 ISO 14001(有效期 2022~2025)、職業安全衛生管理系統 ISO 45001(有效期 2022~2025)之審核及驗證，提供公司員工安全之工作環境。
- 設有哺乳乳室，以滿足母性同仁的需求，並依照勞工健康保護法規，聘有護理人員專職辦理臨場健康服務，並由特約醫師提供臨場服務。
- 每年提供員工健康檢查及不定期舉辦職場健康促進講座。

杜絕不法歧視及確保工作機會均等

- 依據『就業服務法』及本公司聘雇原則，公開徵選招募人才，並適才適用。不得以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、外貌、身心障礙、星座、血型或工會會員身份等因素，影響招募過程與決定。

禁止強迫勞動及恪遵當地政府勞動法令

- 依據『勞動基準法』、『就業服務法』，禁止僱用未滿十五歲之人從事工作，並禁止任何形式的奴役或脅迫性勞動。
- 落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活的平衡。

協助員工維持身心健康與工作生活平衡

- 公司成立多個社團（如飛羽社、籃球社、愛喵星球社、手工藝社、DFI 慢活社、養肉不賣肉社等），並提供適當補助以支持社團運作。鼓勵員工參與社團活動，促進情感交流。
- 定期舉辦各種員工活動，如尾牙、家庭日、登山、淨灘、慶生會等，並設計應景節慶等活動，邀請同仁與家屬共同參與，促進身心健康與職場和諧。
- 新人福利假，讓新進員工能夠有更多時間適應工作環境和平衡工作與生活。

人權保障訓練作法

新人訓練

- 進行法遵宣導之新人教育訓練，內容包括：性騷擾防治、反歧視、反騷擾、工時管理及保障人道待遇等。並定期更新培訓內容，確保其符合最新的法律和標準。

預防職場暴力及職場性騷擾

- 依照公司程序書並透過內部網頁宣導，協助員工了解於執行職務過程中，有其責任共同確保無不法侵害的工作環境。同時，設立申訴專線以處理性騷擾事件。

職業安全系列訓練

- 針對不同類別員工在工作場所會遇到的情況，提供不同的安全訓練，包含安全衛生教育訓練、消防安全訓練、緊急事故應變及急救人員訓練等。
- 2024 年舉辦法規遵循宣導於全體同仁（含新人訓練）計 2,171 人次，總時數約為 2,221.5 小時。課程相關資料另建置於線上學習系統，並進行線上調訓課程，100% 完成人權保障相關訓練；課程內容包含：禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、內線交易防治、反托拉斯及誠信行為準則…等。

未來展望

- 未來，我們將持續關注人權保障議題，推動及落實相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。



資訊管理

資訊政策

本公司為確保資訊通訊作業安全性，避免遭受內、外部之侵擾與威脅，訂有資訊通訊安全政策，採行 PDCA 循環並依據美國國家標準與技術研究所 (NIST) 提出之網路安全框架 Cybersecurity Framework 2.0 (CSF)；從安全治理、資安檢測、縱深防禦、復原與回應四大面向訂出各項資安執行工作，確保資訊通訊作業之機密性、完整性、可用性及適法性；管理階層承諾維護資訊安全，持續提升資訊安全品質與數位韌性 (digital resilience)，保障客戶權益。

資訊安全管理

資訊安全管理委員會：於 2024 年底成立資訊安全管理委員會，由總經理擔任召集人，各中心主管及資訊主管所共同組成委員會。負責整體資訊安全政策審查、重大資安作業之核定及跨部門溝通與資源協調。委員會之後每年至少召開一次會議，並得視需要隨時召開會議。



委員會職權

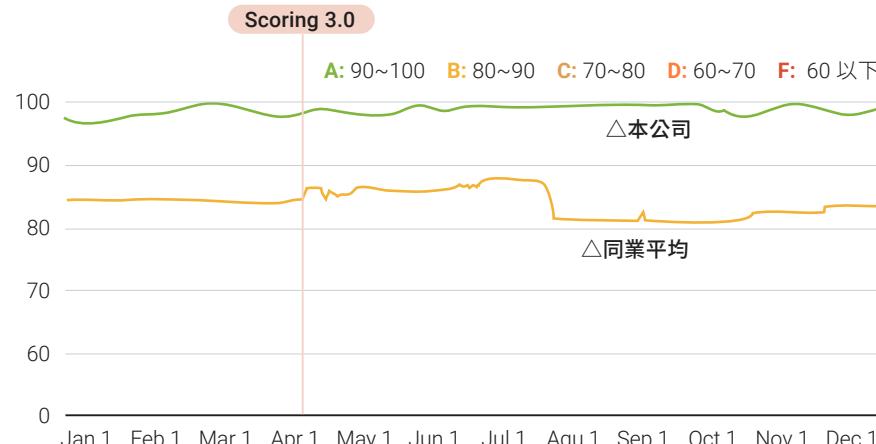
- ✓ 審查資訊安全政策、檢視公司整體資安管理機制之發展與執行
- ✓ 重大資安事件之檢討及因應措施
- ✓ 重大資訊安全維護事項之核定
- ✓ 跨部門資訊安全事項權責分工之協調
- ✓ 審查主管機關、董事會及各項資安政策中另有規範或要求而需呈報董事會者

資訊安全執行方向

- 1 透過定期內部教育訓練與實際演練以強化員工資訊安全意識。
- 2 **外部服務廠商安全管理**：為維護公司權益及資訊安全，建立事前外部廠商風險評估機制，並簽署保密合約 (NDA)，以保護本公司之機密資訊，避免遭不當利用或揭露。
- 3 **資訊裝置及資訊環境存取管理**：資訊機房建置消防環控系統、即時影像監控系統及進出管制確保資訊機房環境安全；並已導入端點存取即時管控系統 (Network Access Control)，對未授權之裝置、設備進行主動阻隔，確保內部網路作業環境安全。
- 4 **權限管理**：以零信任之最小權限授予為方針，各項權限申請需透過簽核流程，相關機敏性資料權限需加簽主管單位核定；針對特權帳號權限進行分權管理，透過導入特權帳號管理系統 (PAM)、自動化帳號權限失效控管機制，及自動化稽核報表進行帳號權限覆核管理，確保帳號權限的機敏性與有效性。
- 5 **建構資安聯防**：除加入各資安產品原廠弱點 (Vulnerability) 及威脅情資即時通報網外，並已加入 TWCERT/CC 台灣電腦網路危機處理暨協調中心聯防組織，可於第一時間接收最新國際威脅情資；另與資安大廠合作建立資訊安全監控中心 (SOC)，結合最即時情資與網路活動行為即時監控，達到弱點即時修補與相關情資或威脅即時應處，另針對 SOC 監控發現進行每月彙報，持續精進各項具體管理措施，確保整體作業安全性。

⑥ **持續曝險管理**：本公司已建置內部端點防毒保護 (Anti-Virus) 系統、威脅偵測與應變服務 (MDR)、主機威脅弱點掃描系統。定期執行下列相關曝險管理追蹤工作。

- ① 透過防毒系統及 MDR 達到即時異常監控偵測
- ② 每周進行所有終端主機威脅弱點掃描，自動發出彙整報告以進行修補、追蹤工作。
- ③ 每月執行作業系統安全性修補更新，或針對重大零日漏洞 (Zero-day Vulnerability) 進行即時更新，及追蹤各端點更新完成率。
- ④ 除落實內部環境安全，本公司亦已導入第三方資安監控評核系統進行持續性監測，並於每周自動發出最新資安評級及同業相對位置，可針對潛在風險進行即時修補，使本公司全年度平均分數達到優於同業的等級 A。



註：友通分數落在是在 96~99 之間，同業的平均分數是在 80~85 之間

⑦ **持續營運管理計畫 (BCP)**：進行資訊系統營運衝擊分析 (BIA)，針對資訊服務進行分級管理，擬定並落實各項資訊備份及災害模擬還原演練作業，確保持續營運；確實針對各關鍵系統實施災害還原演練並紀錄，完成度達 100%。

持續投入資通安全管理之資源

資訊安全為公司營運重要議題，對應資安管理事項及投入資源如下：

- ① **專責人力**：電腦資訊處設有資安專責主管與資安專責人員，負責公司資訊安全規劃與各項技術導入，並由資訊處處長督導各項資安工作推動與執行。
- ② **教育訓練**：針對各項訓練每年持續安排如下：
 - ① 新人到職施行新進人員資安訓練。
 - ② 不定期發布超過資安相關新知或防護宣導，傳達資安管理重要規定與作業安全事項。
 - ③ 每季對全體員工進行社交工程演練 (Social Engineering Test)，針對不合規人員施行資安複訓，重大違規者進行個人資安作業改進計畫 (Security Improvement Program) 簽呈主管核定。
 - ④ 每年執行 1 次全體員工資安教育訓練，深化全體員工資訊安全意識；針對資訊及資安專責人員亦安排進行至少 1 次資安專業訓練，及製作 3 份資訊專業人員技術宣導文件，深化資安技術能量。
- ③ **資訊安全持續計畫**：本公司承諾持續強化資訊作業環境安全，確保客戶權益，擬定有短、中、長期完整資安發展藍圖，後續將持續建構零信任安全存取架構、系統雲端化與雲安全性落實、強化資料外洩防護 (DLP)、OT 作業環境防護；並同時盯衡外部威脅，持續評估導入可有效提升或強化資訊安全作業環境之工具或解決方案。

資訊安全管理制度認證

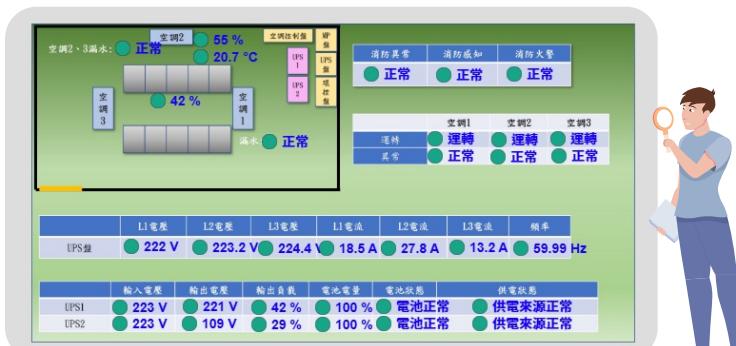
本公司已導入資訊安全管理制度，提升整體作業安全防護，並已取得 ISO 27001:2022 認證，將持續針對資訊安全制度面、技術面及法規面進行落實強化。



能源管理

在數位轉型的浪潮下，資訊科技不僅是推動業務發展的引擎，也是實踐企業社會責任、邁向永續發展的重要一環。為了響應全球節能減碳的趨勢，並落實公司對環境永續的承諾，本公司亦積極推動以下節能措施：

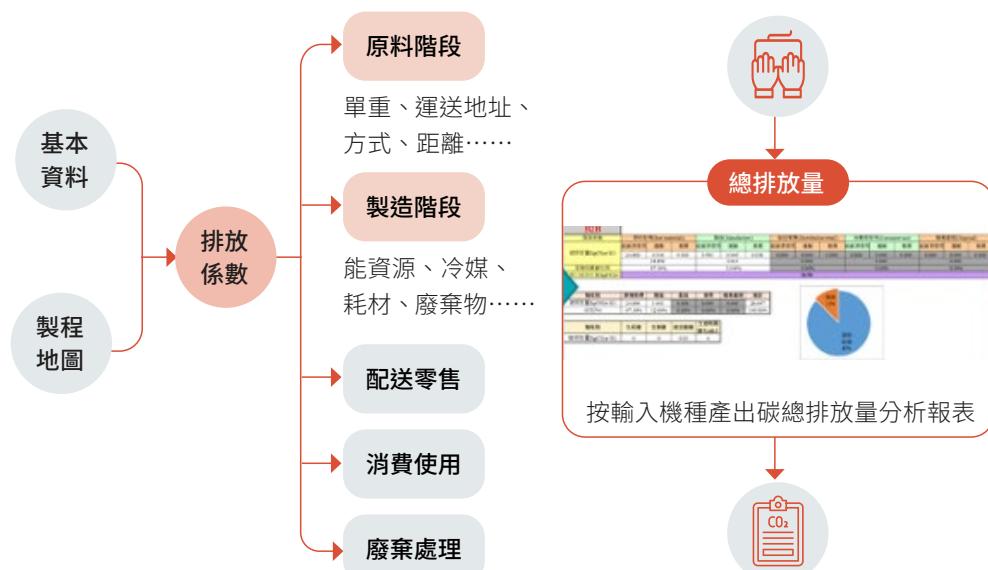
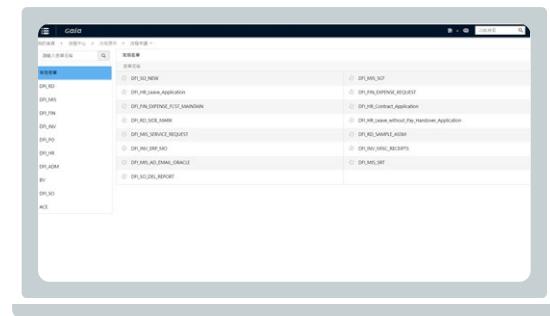
- ① **實體轉虛擬，降低硬體耗能**：透過虛擬化技術，整合現有的實體伺服器，減少硬體設備的數量，進而降低電力消耗和散熱需求。
- ② **善用雲端服務，減少地端設備**：逐步將部分業務遷移至雲端平台，利用雲端服務供應商的規模效應和先進技術，降低地端設備的能源消耗。
- ③ **設備汰舊換新，提升能源效率**：定期檢視現有的 IT 設備，包括伺服器、電腦、印表機等，並逐步汰換老舊、高耗能的設備。導入具有更高能源效率的新設備，例如採用節能處理器、固態硬碟和 LED 顯示器的電腦，以及具有自動休眠和雙面列印功能的印表機。透過設備的汰舊換新，我們能有效降低整體的能源消耗，同時提升設備的性能和穩定性。
- ④ **建置機房環控系統，精準控制能耗**：建置機房的環境控制系統，設定精確的溫濕度範圍，並進行即時監控，確保空調設備在最佳狀態下運行。透過精準控制，能有效降低空調設備的能耗，減少不必要的能源浪費，同時延長設備的使用壽命。



⑤ **推動電子簽核平台**：透過電子簽核平台建置，實現線上簽核、傳遞和歸檔，大幅減少紙張的列印和影印需求。同時也能加速公文的傳遞效率，減少傳統紙本文傳輸的時間和能源消耗。透過電子化的文件管理，能更有效地追蹤公文的處理進度，提升辦公效率，同時減少文件遺失的風險。

⑥ **強化資訊設備報廢管理，落實循環經濟**：落實資料報廢作業流程，所有資訊設備進行報廢前都會進行資料清理，確保資料不會有外洩的風險。並與合格的回收廠商進行合作，確保廢棄物得到合規且環保的處理，並探索電子廢棄物再利用的可能性，實現資源的循環利用。

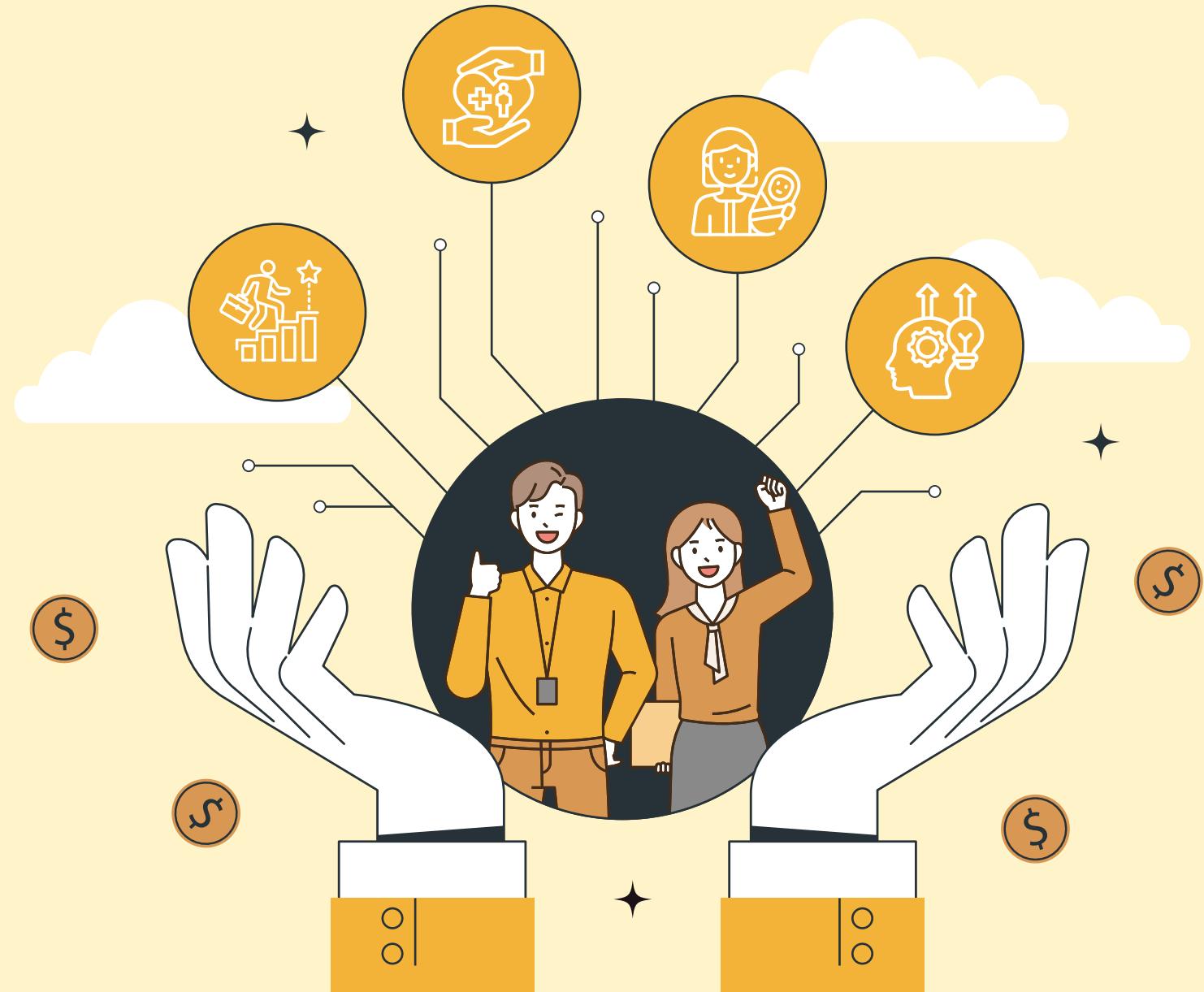
⑦ **建置 ESG 碳足跡平台**：透過匯入日常產能等碳排活動量，讓系統計算企業溫室氣體的排放量，即時呈現碳排數據，協助公司實現永續轉型。



幸福成長

幸福成長，創造無限可能

- 47 員工概況
- 54 學習發展
- 57 良好勞資關係
- 61 員工安全環境
- 67 守護健康幸福





政策或承諾

多元與包容是人才永續的重要關鍵，對此，友通資訊依據國際人權公約之《消除一切形式種族歧視公約》、《消除對婦女一切形式歧視公約》與政府頒布之「勞動基準法」、「性別工作平等法」與「就業服務法」等，建立杜絕一切不法歧視以確保工作機會均等之工作環境，並禁用童工、禁止強迫勞動，積極創造一個平等、尊重及安全的工作環境，鼓勵不同背景、特質的員工，表達不同視角的看法。



衝擊描述

友通致力於協助主管與同仁全面掌握公司的戰略發展方向及個人職涯規劃，確保識別職能落差與成長需求，進而提供全方位的支援與發展資源。我們透過晉升機會、輪調制度與多元訓練課程，協助員工提升能力並累積實務經驗。

訓練課程涵蓋新人教育、職能提升、管理能力養成及經營管理訓練，期望讓每位同仁都能發揮專長，與公司共同成長，提升職場競爭力。目前，友通的人才發展策略對經濟、環境及人群（含人權）皆無負面影響。

然而，若企業未積極發展與培育員工，可能帶來以下風險：

- 人才流失—企業競爭力下降，難以吸引與留住優秀人才。
- 生產力與品質下降—員工技能未能與時俱進，影響工作表現。
- 人才短缺與招聘成本增加—難以補足關鍵職位，增加人力成本。
- 創新受阻—員工缺乏創新思維與解決問題的能力，影響企業長遠發展。



2024 年目標

- 2024 年持續依循「員工學習發展策略」，透過管理職能、專業職能、自我發展與新人引導四大構面，持之以恆建構與擴展友通資訊的學習範疇。
- 2024 年引進集團訓練資源，包括主管訓及 DMAIC Awareness Training 等，提升同仁問題解決與分析的能力；另更導入英文電子報，提升同仁英文能力。



2024 年目標達成狀況

平均訓練時數（單位：小時） • 直接人員：男 7.83、女 7.54 • 間接人員：男 20.58、女 20.05 • 管理職：22.59、非管理職：16.03



短期目標

- 2025 年將導入全新訓練管理系統 (DTMS)；藉此擴展線上學習內容的廣度與深度；並透過 APP 實現高效能行動化學習體驗。



行動方案或計劃

為確保企業長期競爭力，友通透過以下策略積極發展人才：

- 完善的培育與發展計劃
- 每年規劃教育訓練計劃，幫助主管與員工了解公司策略與個人職涯發展方向，明確發展需求，並提供系統化的員工成長計劃。
- 建構全面的訓練體系
- 逐步完善培訓內容，包括新人訓練、職能提升、管理能力養成與經營管理課程，幫助員工持續成長，提升競爭力。
- 鼓勵內部晉升與職涯發展
- 透過晉升機會、跨部門輪調與進修培訓，提升員工能力與經驗，確保企業內部人才的持續發展。
- 人才培育與發展是企業競爭力的關鍵，能推動組織成長、降低營運成本、提升市場競爭力，並塑造優質企業形象。因此，友通將人才發展視為核心戰略之一。
- 持續優化相關政策與計劃，以打造更具競爭力的企業文化。

員工概況

平等共融的友善職場

多元與包容是人才永續的重要關鍵，對此，友通資訊依據國際人權公約之《消除一切形式種族歧視公約》、《消除對婦女一切形式歧視公約》與政府頒布之「勞動基準法」、「性別工作平等法」與「就業服務法」等，建立杜絕一切不法歧視以確保工作機會均等之工作環境，並禁用童工、禁止強迫勞動，積極創造一個平等、尊重及安全的工作環境，鼓勵不同背景、特質的員工，表達不同視角的看法。

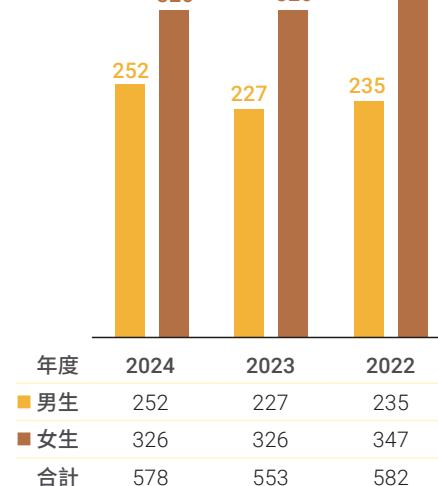
人員聘僱

友通資訊在人才招募上依實際業務需求公開招募徵選，亦致力於開發多元管道專案，以適材適用及內部優先於外部任用為原則，尊重每一位員工，各性別、年齡或身心障礙的應試者皆能得到公平的就業機會，並依據營運所在地之法規與公司狀況，定期評核、調整員工管理規章。透過良好的工作條件與氣氛，有效提升員工工作效率。截至 2024 年底，友通資訊台灣及海外人數共計 665 人。

中階管理階層人數及性別



非擔任管理階層人數及性別



人員僱用概況

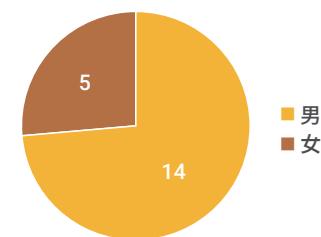
友通資訊在人員徵聘上皆優先僱用當地勞工，相關人力分布如下：

本章節所指定之員工人數以 2024 年 12 月 31 日友通資訊實際聘僱之員工 (正職及實習生) 為主要計算基準。由於派遣人力之聘僱合約在第三方公司，其實際雇主非友通資訊，故上述人力計算不包含派遣員工人數。

高階管理階層人數比例



高階管理階層人員依性別區分



* 高階管理層定義：即擔任主管職務且為處長級 (M7) 以上人員。

* 中階管理層定義：即擔任主管職務者且為副理 (M4) 以上人員。

依據行政院主計總處之重要名詞定義，全時員工係指工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者，友通資訊規定正常上班時數為 40 小時，故本公司統計至 2024 年 12 月 31 日止，全時員工人數共計 665 人。



員工結構

友通資訊秉持 DEI 文化思維，以人為本的核心價值，視人才為最重要的資產。員工來自世界各地，擁有不同的文化背景，使團隊充滿多元性，促成多元共融的工作職場，各類員工結構組成分布如下表呈現。

營運地區人力分布

總人力分布		台灣	中國	日本	美國	歐洲
合約型態	無固定期限	488	21	13	16	8
	固定期限	115	0	3	0	1
合計		603	21	16	16	9
聘僱類型	正職	602	21	13	16	8
	兼職 *	1	0	3	0	1
合計		603	21	16	16	9

* 台灣實習生及海外約聘類人員計入兼職類別

各地區人力年齡、性別、雇用型態分布

國籍分布及身心障礙員工人數

員工國籍	間接人員		直接人員		合計	國籍比例
	男	女	男	女		
台灣	261	166	18	47	492	73.9%
中國	8	15	0	0	23	3.5%
日本	7	0	0	0	7	1.1%
美國	9	7	0	0	16	2.4%
歐洲	4	5	0	0	9	1.4%
馬來西亞	0	1	0	0	1	0.2%
菲律賓	0	1	9	107	117	17.5%
合計	289	195	27	154	665	100.0%
身心障礙	3	0	0	0	3	0.5%

僱用當地人才比例

2024 年在地員工	基層員工		中高階主管	
	人數	占比	人數	占比
台灣	405	67.2%	78	12.9%
中國	21	100.0%	0	0.0%
日本	5	31.3%	2	12.5%
美國	13	81.3%	3	18.8%
歐洲	7	77.8%	2	22.2%

員工流動率

友通資訊員工的離職管理上，在員工提出離職申請時立即通知所屬主管安排離職面談，瞭解員工離職原因及慰留。由於外在景氣興衰與環境變動的因素，合適的離職率可確保企業有不斷有新血加入，友通資訊整體員工 2024 年離職率為 10.4%，較 2023 年降低約 7.6%(2023 年離職率為 18.0%)

人員離職率

年度	2024 年						2023 年						2022 年						
	男性		女性		合計		男性		女性		合計		男性		女性		合計		
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	
年齡	30 歲以下	5	0.7%	6	0.9%	11	1.6%	14	2.2%	14	2.2%	28	4.3%	14	2.2%	21	3.3%	35	5.5%
	31 歲 ~50 歲	14	2.1%	35	5.1%	49	7.2%	32	5.0%	44	6.8%	76	11.8%	68	10.8%	59	9.3%	127	20.1%
	51 歲以上	7	1.0%	4	0.6%	11	1.6%	8	1.2%	4	0.6%	12	1.9%	6	1.0%	5	0.8%	11	1.7%
	合計	26	3.8%	45	6.6%	71	10.4%	54	8.4%	62	9.6%	116	18.0%	88	13.9%	85	13.4%	173	27.4%
國籍	台灣	21	3.1%	24	3.5%	45	6.6%	54	8.4%	36	5.6%	90	14.0%	88	13.9%	55	8.7%	143	22.6%
	中國	2	0.3%	0	0.0%	2	0.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	美國	2	0.3%	0	0.0%	2	0.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	荷蘭	1	0.1%	1	0.1%	2	0.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	菲律賓	0	0.0%	20	3.0%	20	3.0%	0	0.0%	25	3.9%	25	3.9%	0	0.0%	30	4.7%	30	4.7%
	印尼	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%	-	-	-	-	-	
	合計	26	3.8%	45	6.6%	71	10.4%	54	8.4%	62	9.6%	116	18.0%	88	13.9%	85	13.4%	173	27.4%

* 離職率計算公式：當年度離職人數 /((當年度年初人數 + 當年度期末在職人數)/2)

* 離職人數計算包含正職員工、實習生及外籍移工

* 離職率計算包含自願離職、非自願離職及退休人員

人員新進率

離職率	年度	2024 年						2023 年						2022 年					
		男性		女性		合計		男性		女性		合計		男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
年齡	30 歲以下	3	0.4%	3	0.4%	6	0.8%	13	2.0%	16	2.5%	29	4.5%	25	4.0%	56	8.9%	81	12.8%
	31 歲 ~50 歲	17	2.5%	14	2.1%	31	4.6%	27	4.2%	23	3.6%	50	7.8%	74	11.7%	73	11.5%	147	23.2%
	51 歲以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.6%	0	0.0%	4	0.6%	5	0.8%	1	0.2%	6	1.0%
	合計	20	2.9%	17	2.5%	37	5.4%	44	6.8%	39	6.1%	83	12.9%	104	16.4%	130	20.6%	234	37.0%
國籍	台灣	17	2.5%	10	1.5%	27	4.0%	39	6.1%	17	2.6%	56	8.7%	100	15.8%	83	13.1%	183	28.9%
	中國	2	0.3%	0	0.0%	2	0.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日本	1	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	美國	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國籍	荷蘭	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	菲律賓	0	0.0%	5	0.8%	5	0.8%	5	0.8%	21	3.3%	26	4.0%	4	0.6%	46	7.3%	50	7.9%
	馬來西亞	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%	-	-	-	-	-	-
	印尼	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	-	1	0.2%	1	0.2%
合計		20	2.9%	17	2.5%	37	5.4%	44	6.8%	39	6.1%	83	12.9%	104	13.9%	130	13.4%	234	27.4%

* 新進率計算公式：當年度新進人數 /((當年度年初人數 + 當年度期末在職人數)/2)

* 新進人數計算包含正職員工、實習生及外籍移工

移工照護

友通資訊的同仁來自不同背景、國籍與文化。以 2024 年為例，在台外籍同仁共計 119 人，佔全體員工的 17.9%，其中女性外籍員工更佔總員工數的 16.5%，我們秉持多元共融精神，致力建構友善多元職場。

D 鼓勵發展學習

積極鼓勵外籍同仁的學習與發展，額外提供職務晉升機會、加給及獎金，以激勵他們持續提升自身能力。透過這些措施，我們希望能夠創造一個支持成長的環境，讓每位員工都能在職業生涯中獲得更多的成就感與滿足感，進而為公司貢獻更大的價值。

D 安全衛生的住宿環境及多元休憩空間

個人空間的自由化，中餐和晚餐採自助餐形式，並設置專屬的休閒室和廚房，讓外籍同仁享受舒適的生活環境。每年會進行宿舍疏散演練，確保安全措施到位，並定期進行電器安檢和消毒，以維護居住環境的安全與衛生。這些措施旨在提升外籍同仁的生活品質，讓他們在這裡感受到家的溫暖。

E 採用合法仲介

採用合法的外籍人力仲介，確保招聘過程符合相關法規，並為公司引進優秀的外籍人才，以提升團隊整體素質與效率。

E 妥善的醫療協助

安排專車接送就診，並指派專人協助外籍同仁，確保他們在就醫過程中得到充分照顧。此外，提供護理師和醫師的健康諮詢服務，幫助他們了解自身健康狀況。每年安排健康檢查，確保外籍同仁的身體健康得到持續關注與照顧。透過這些措施，我們希望能夠提升他們的健康意識，讓他們在工作與生活中保持良好的健康狀態。

E 直接聘僱

鼓勵表現優異的外籍員工在契約期滿後持續留任，因此在契約到期前，公司主動詢問他們的留任意願並協助辦理續聘流程。這樣員工無需再次經歷繁瑣的聘僱程序，公司也能減少招募費用及工人等待期，實現雙贏。此外，續約能提升外籍員工對公司的承諾感與榮譽感，增強了他們對公司的認同與忠誠。

I 暢通的溝通管道

提供全時服務專線和溝通平台，確保外籍同仁能夠隨時隨地進行零距離、無障礙的溝通。宿舍內配置 24 小時精通母語的生活輔導員，為隻身前來異國的外籍同仁提供全方位的生活照護。公司及仲介會不定期進行法令宣導、健康照護及相關措施的資訊分享，並鼓勵同仁提出意見，以促進雙向溝通。透過這些措施，我們希望能夠為外籍同仁創造一個更友善、更支持的生活環境，讓他們在異國他鄉感受到關懷與支持。

I 貼心的到廠服務

由於外籍同仁對於生活環境的了解尚顯不足，加上在單獨外出時，語言溝通仍然存在一定的困難，因此特別安排專人及專車接送進出機場。這樣的安排不僅能確保人身安全，也能減少因不熟悉環境而產生的焦慮。此外，還會協助外籍同仁前往銀行開戶，這對於他們日後將所得匯回遠在他鄉的親友來說至關重要。根據他們的實際需求，提供必要的支持與協助，確保他們能夠更快地適應新環境，並在工作與生活上都能感受到溫暖與關懷。透過這些措施，我們希望能夠幫助外籍同仁建立良好的生活基礎，讓他們在此地的生活更加順利。

I 多樣化活動

為了推動文化融合，我們積極舉辦各類活動，包括年度旺年會、部門聚餐、家庭日及節慶慶祝活動，邀請所有同仁及其眷屬參與。這些活動不僅提供了良好的交流平台，還能促進彼此之間的情感連結，讓大家在輕鬆愉快的氛圍中互相了解，建立友誼。透過這些多元化的活動，我們希望能夠營造一個和諧的工作環境，讓每位同仁都能感受到來自團隊的支持與關懷，進而增強彼此的凝聚力。



公佈欄



全時服務專線和溝通平台 (Line 群組)



部門聚餐 / 電影欣賞



教育訓練



活動照片



學習發展

2024 年友通資訊每位員工接受訓練的總平均時數為 **16.89 小時 / 人**

友通資訊相當重視員工的訓練與發展，各項訓練活動主要係由人力資源管理單位主導與推動，並設訓練中心專責處理訓練業務，其它部門則擔負起培訓計劃的具體執行與實施之責任；也透過年度需求調查，由各單位提報相關訓練需求，由訓練中心確認需求相關內容，包括課程項目及時數安排的適宜性，最後彙總成「年度訓練計劃表」作為執行依據，以確保落實執行。

除依上述年度訓練計畫表舉辦相關訓練課程外，更搭配多元學習資源與工具，鼓勵員工依照公司成長方向、組織需求以及個人績效要求，從事不限時間、場域、形式的學習活動，持續精進工作效能。公司更引進相關內外部資源，除導入 Qisda Academy (QLMS) 作為友通資訊同仁進行線上學習之系統平台，亦搭配參與集團不定期邀請之專業人士所分享關於科技、生活、公益等等不同主題的講座，給予同仁各面向的新知，期待激發出工作與生活的無限可能。此外，為表示友通資訊對於企業社會責任的重視，亦將有害物質流程管理系統 (IECQ QC 080000) 課程，納入全體同仁的必修課程之一。

2024 年友通資訊每位員工接受的訓練平均時數為 16.89 小時。友通資訊深感於員工之學習發展與公司成長關係緊密，故針對公司未來策略發展走向，持續開發相關課程，包括但不限於構建關鍵零組件、醫療、智慧聯網等領域的專業知識，提供組織未來需要的人才，並訂定相關短中長期目標 (如下表)，以維持學習動能進而配合公司進一步發展的需求與作為。



* 註：短中長期目標之訓練平均時數的提升時數皆係以 2024 年平均時數做計算基值。

而針對訓練成果的有效性，則以美國學者 Donald L. Kirkpatrick 所提出的反應、學習、行為、結果等四個評估層次進行驗證。(依課程內容屬性導入合適評估層次)



2024年友通資訊持續依循「員工學習發展策略」，透過「管理職能」、「專業職能」、「自我發展」與「新人引導」四大構面，持之以恆建構與擴展友通資訊的學習範疇，期盼全體同仁持續學習，精進自我：各項構面辦理之主要訓練內容如下：

- 管理職能**：導入 Qisda 集團主管訓 (SLP、ALP)，提升各級主管之管理領導與人際溝通的能力。2024 年共計參與 7 個課程班次，累計完訓 19 人次，累計訓練時數達 133 小時。
- 專業職能**：透過與供應商 / 客戶密切合作，安排講座課程提供全體同仁瞭解產業與產品發展趨勢。2024 年共計完成 19 個專題講座班次，累計完訓 1,372 人次，累計訓練時數達 2,031.5 小時。
- 自我發展**：公司鼓勵同仁踴躍報名外部課程，藉此提升相關技能，不僅有助提升工作績效，亦有機會應用於生活當中對社會產生進步的力量。2024 年累計 85 人次申請外訓課程，累計訓練時數達 1,385.17 小時。

友通資訊員工平均受訓時數

(單位:小時 / 人)

	直接人員 (DL)		間接人員 (IDL)	
	男	女	男	女
平均訓練時數	7.83	7.54	20.58	20.05
合計			7.58	20.37

友通資訊員工依據職位分類之平均受訓時數

(單位:小時 / 人)

	管理職	非管理職
平均訓練時數	22.59	16.03

* 註：數值皆以四捨五入計算至小數點後第二位。

2024 年管理重點及 2025 年計畫

員工學習

- 2024 年持續依循「員工學習發展策略」，透過管理職能、專業職能、自我發展與新人引導四大構面，持之以恆建構與擴展友通資訊的學習範疇。
- 2024 年引進集團訓練資源，包括主管訓以提升各級主管針對部屬管理、領導與人際溝通的能力；透過 DMAIC Awareness Training 來培育同仁精進問題解決與分析的能力；另更導入英文電子報，多元提升同仁英文讀寫能力。
- 2025 年將導入全新訓練管理系統 (DTMS)；藉此擴展線上學習內容的廣度與深度；並透過 APP 實現高效能行動化學習體驗。

管理職能

- SLP_ 管理實務個案研討 實體
 ALP_ 員工績效輔導與處理技巧 實體
 ALP_ 決策與問題解決 實體

專業職能

- 英文電子報 線上
 PM/RD 講座課程 實體／線上

自我發展

- 問題分析解決系列課程 實體
 個人外訓課程 實體／線上

新人引導

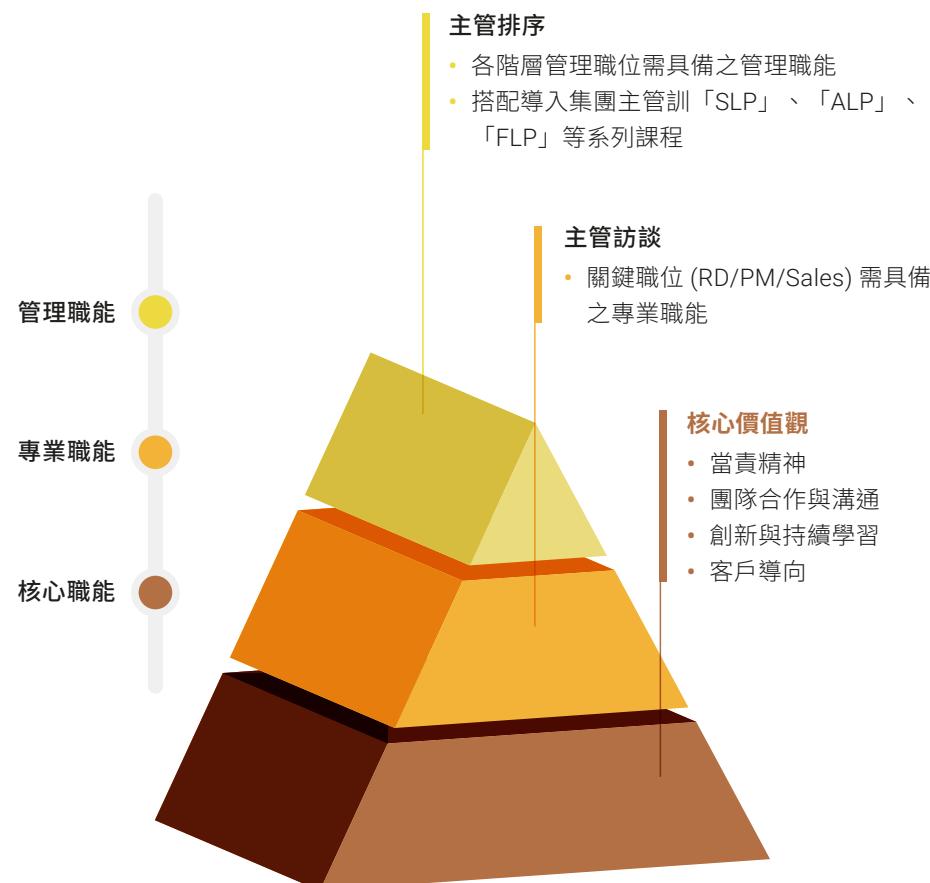
- IDL 課程 5+1 線上
 OMC Training 實體
 New-Hired Orientation 實體／線上



員工職涯發展

- 導入職能模型 Roadmap，定義晉升 / 派任管理職等或職位時的資格與條件。
- 人員績效表現係經由主管初評 + 複評：明確辨識 (定義) 人才核心職能、專業職能與管理職能之表現分數。

管理職能包括成果導向、問題解決、部屬管理、誠信領導與人際溝通等五項能力。搭配導入集團主管訓「SLP」、「ALP」等系列課程，提供各級主管學習 & 提升相關管理職能。



友通資訊持續推動線上學習影音課程

線上學習

在學習的管道方面，除了實體的課程外，友通資訊也搭配集團導入 Qisda Academy (QLMS) 作為友通資訊同仁進行線上學習之系統平台，以利同仁即時且彈性地進行相關的訓練課程與研習。2024 年更導入「世界公民文化中心 - 英文電子報」，讓同仁能利用零碎時間連線平台閱覽英文電子報內容，進而提升英文讀寫能力；2024 年累計完讀人次達 2,152 人次，整體平均完讀率為 48.3%。

另外更有效利用相關線上會議軟硬體，將相關廠商、客戶、產業界相關專家……等專題講座課程，採取實體與線上同步開辦的形式，讓全體同仁更加便利參與學習。2025 年目標持續推動訓練課程數位化以及內容豐富化，期許讓全體同仁能更容易且更多元地接觸適合自己的課程。

友通資訊自 2018 年起累計推行達 69 項 CIP 持續改善專案

問題分析解決：持續改善計畫 (CIP)

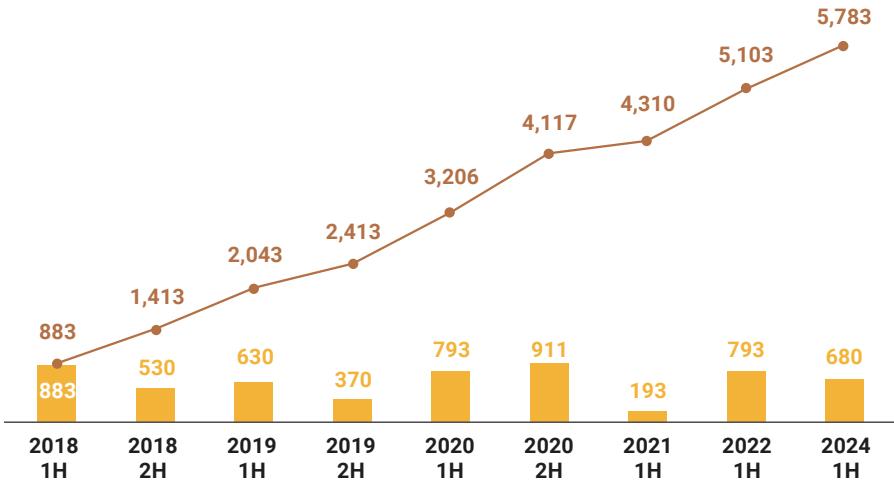
友通資訊自 2018 年開始搭配集團導入六標準差 (Six Sigma)，發展「持續改善計畫 (Continuous Improvement Program, CIP)」，提供員工在工作改善中所需的概念及工具。藉由一系列的課程設計，搭配持續改善計畫 (CIP) 的專案執行，協助員工將課程中所學的知識與技能轉換至實際工作流程中。自 2018 年起至 2024 年，持續改善計畫 (CIP) 的專案數總計有 69 案，累計 (有形) 實際效益達 5,783 萬新台幣，改善效果卓著。CIP 專案範圍涵蓋個人、部門，甚至於公司整體的改善。透過 DMAIC 手法的運用，可協助員工使用最合適之改善手法進行工作改善。CIP 手法不僅實踐於研發部門，更推展至製造、供應鏈、行政與支援等所有單位。

良好勞資關係

Year	2018		2019		2020		2021	2022	2024	Total
Dept.	1H	2H	1H	2H	1H	2H	1H	1H	2H	
OMC	4	5	5	5	5	4	1	1	3	33
PC+RD	4	4	6	4	4	4	3	1	0	30
SC	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3
ADM	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3
Total	8	9	11	11	11	10	4	2	3	69

2024年上半年開辦1場次 DMAIC Awareness 訓練課程，旨在建構同仁基礎概念以瞭解 DMAIC 五大手法與內容，共計 34 位同仁完訓。下半年則進一步推動三項改善專案，讓同仁實際應用 DMAIC 手法檢討改善工作流程，進一步提升相關效能與效益：累計(有形)實際效益達 680.13 萬新台幣。

CIP 專案歷年財務有形效益



薪酬政策及退休金

友通資訊為吸引及留任優秀人才，各營運據點皆遵守當地政府勞動法令，絕不低於法令基本工資，敘薪標準不因性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有差異。為提供給員工具有市場競爭力之薪酬政策，將視個人學經歷、專業技能、員工績效表現，調整員工薪資以確保員工薪資符合市情行情及公平性。友通資訊每年主要參考第三方獨立之薪酬顧問公司之薪資調查報告和公司營運狀況，並於年底檢視是否達成目標。針對高階主管人員薪酬，於薪資委員會會議中檢視年度薪酬相關之績效指標達成與否並規範其年度薪酬，相關薪資數據如下。

女比男固定薪資及平均薪酬差異分析

		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
		中位數	平均數	中位數	平均數	中位數	平均數
固定薪資	直接人員	19.4	13.9	20.0	14.8	21.1	16.5
	間接人員	25.1	22.4	26.1	26.5	26.1	27.3
	全體人員	43.4	38.1	45.2	41.3	46.2	42.1
平均薪酬	直接人員	12.8	13.1	12.1	15.3	10.9	12.3
	間接人員	29.8	26.6	30.6	29.0	25.4	25.4
	全體人員	46.2	41.6	50.4	44.9	40.1	39.7

* 男女平均薪酬的差異，以男性平均薪酬為 1，做為差異呈現基準。

* 計算公式： $(1 - \text{女性占男性薪酬比率}) \times 100$

* 基層人員標準薪資與當地最低薪資比率 (1:1)

最高個人薪酬與整體薪資結構變化影響指標	2024 比率	2023 比率	2022 比率
年度總薪酬比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工之年度總薪酬中位數	7.07	9.02	8.89
年度總薪資報酬變化比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工之年度總薪酬中位數增加百分比	-1.56	-0.86	0.38

* 計算所有員工之年度總薪酬時，不包括該薪酬最高之個人

友通非擔任主管職務之員工薪資（仟元）

單位：新台幣仟元

類別	2024 年度	2023 年度	2022 年度
非擔任主管職務之員工薪資總額	515,002	512,831	522,284
非擔任主管職務之員工薪資平均數	863	819	905
非擔任主管職務之員工薪資中位數	683	644	711

* 依據行政院主計處之重要名詞定義，全時員工係指工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者，友通資訊規定正常上班時數為每周 40 小時，故本公司人力皆為全時員工。

* 薪資總額包括本薪、加班費、各項津貼及獎金、員工酬勞等。

* 員工薪資平均數 = 非擔任主管職務之全時員工薪資總額 ÷ 全時員工總人數。

友通資訊遵循退休法規及制度，保障員工退休權益，並提供同仁優退方案，使同仁能提早且更加彈性與靈活地安排退休生活。說明如下：

1 依據勞動基準法提撥之退休準備金

公司每月提撥員工退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，截至 2024 年底計劃資產公允價值為 60,481 千元。依相關規定，公司於 2024 年認列費用之金額為 323 千元。

2 依據勞工退休金條例提撥之退休金

依員工每月薪資 6% 提撥至勞保局之個人專戶，於 2024 年認列費用之金額為 22,238 千元。

多元化與機會平等

本公司致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

任職平等指標	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)
女性佔總員工	349	52.5	343	54.5	364	55.1
女性佔所有主管	23	26.4	17	22.4	12	21.1
女性佔高階主管	6	31.6	5	26.3	5	22.8

全體員工績效定期接受績效及職業發展檢核

類別	直接人員 (DL)		間接人員 (IDL)	
	男	女	男	女
評估人數比率	100%	100%	100%	99%

* 註：僅計算本籍員工。

建立暢通與良好的勞資溝通管道與關係

員工關係與溝通

為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，如福利委員會議、勞資會議等，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考。如遇影響員工權利的重大營運變化，將於 4 週之前預告通知。完善的溝通管道不僅促進勞資關係，也讓公司充分瞭解員工需求，提供更完善的職場環境。

友通資訊依據勞動法令及 SA 8000 規範，選出 12 位同仁擔任福利委員，以代表事業單位的同仁，定期召開福利委員會議；另選出 5 位同仁擔任勞資會議之勞方代表（資方代表另選 5 位），定期召開勞資會議，茲就 SA 8000 規範之相關事項，與公司管理代表進行溝通。透過每季勞資會議，勞方代表可針對勞資關係、勞動條件、勞工福利等議題提出相關建議，並與資方代表溝通及決議勞動權宜事項，經公司評估可行性，後續並納入改善作業。

而為了持續提升與加強企業與同仁間的良好勞資關係，公司在各項福利制度與措施，也藉由多次地討論與意見交流，進而提供更加完善與全面的保障，如每年度皆會對於同仁進行團體保險投保，保單內容包含壽險、重大疾病、住院手術、癌症醫療等項目，此外，也提供員工持股的福利措施，使同仁能擁有更多的理財選項並增加保障，同時亦能增進勞資和諧與向心力，截至 2024 年底依各職等員工持客人數平均佔比為 78%，持股市值佔比 0.69%。

育嬰留停後復職比例

為使員工在工作與家庭間得以兼顧，凡任職滿六個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育 2 年為限。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險及公司團體保險。申請育嬰留停不分男女，也鼓勵同仁在育嬰留停結束後回到公司服務，對於復職的同仁，公司亦事先安排復職相關事宜，協助員工迅速銜接職務，順利返回職場。育嬰留停人數資料統計如下：

	2024 年			2023 年			2022 年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
(a) 當年度符合育嬰留停申請資格人數	3	1	4	5	10	15	4	8	12
(b) 當年度實際申請育嬰留停人數	1	0	1	0	7	7	0	6	6
(c) 育嬰留停預計於當年度復職人數	1	4	5	0	6	6	0	3	3
(d) 當年度育嬰留停實際復職人數	1	3	4	0	6	6	0	3	3
(e) 前一年度申請育嬰留停實際復職人數	0	4	4	0	3	3	1	0	1
(f) 前一年度申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	4	4	0	3	3	0	0	0
育嬰留停申請率 b/a	33%	0%	25%	-	70%	47%	-	75%	50%
育嬰留停復職率 d/c	100%	75%	80%	-	100%	100%	-	100%	100%
育嬰留停留職率 f/e	-	100%	100%	-	100%	100%	-	-	-

* 註：「符合育嬰留停申請資格人數」以過去三年間曾申請產假或陪產檢及陪產假之員工數估算

員工滿意度調查

「員工是企業最重要的資產！員工在職場的滿意度，是企業賴以持續營運的根基」我們認為這個不只是口號也是我們應全力達成的目標。友通資訊透過具有市場競爭力的薪酬制度，全心、全力、致力於打造多元良善及可互動的職場環境，協助同仁精進職務上必須的技能，並且建構友善工作環境，營造互動良好組織文化，希望讓同仁能在這個優質工作舞台發揮所長，與企業共同成長，而這也是友通資訊經營的最厚實基礎。

友通資訊人才政策、承諾及管理制度

- ✓ 完善及建置具競爭力的薪酬制度、員工福利及退休制度福利。
- ✓ 建立完整、透明及可被溝通的績效管理及升遷制度。
- ✓ 提供完整的員工發展及共同成長的訓練機制。
- ✓ 職員工性別平等

員工滿意度執行與回饋

「員工滿意度」是企業幸福指數的重要指標，反應了員工對於職場環境、現職工作，甚至是對從事工作的態度，除了讓管理者能藉此了解及確認員工對工作的認知和評價是否符合期待；同時員工也可利用此系統，反應自己對工作各方面的反饋，讓管理者得知員工所在乎的重點為何，員工滿意度是員工對於企業的忠誠度、凝聚力、歸屬感的綜合指標。友通資訊自 2022 年起以每年一次的頻率進行員工核心價值意見調查，以了解員工對公司的滿意程度。調查涵蓋遠雄 U-TOWN 辦公室 (HQ)、新店辦公室、桃園廠，問卷共 12 題，以全公司員工自由意願填寫。為倡議 ESG 節能減碳議題，採不具名及線上 Google 表單進行。以 2024/12 月在職員工為調查母數合計為 603 人，共 179 人填答，回覆率為 30%。整體滿意度目標 76%。

為有效回應員工回饋予公司應可再進步的方向，擬列下列執行方向，以讓員工了解公司對於員工滿意的重要性。

① 定期調整工作 / 學習方向

公司是否對於員工工作內容適當調整及增加學習的方向，可針對個別員工的狀況，給予不同員工新的工作項目，提升員工的工作動力。

② 定期檢視內部工作流程

定期檢視工作流程的每個細節，若發現有可以優化之處，便需要研擬改善計畫，以讓員工減少重複性作業的時間，不僅能提升員工滿意度，還能提升員工對企業的認同感，同時為公司帶來更高效益。

③ 定期確認內部管理方式

員工感覺努力工作後未得到相對應的回饋，會缺乏成就感與歸屬感，定期確認基層主管的管理模式與風格，盡可能減少不適的管理，才能提升員工滿意度。

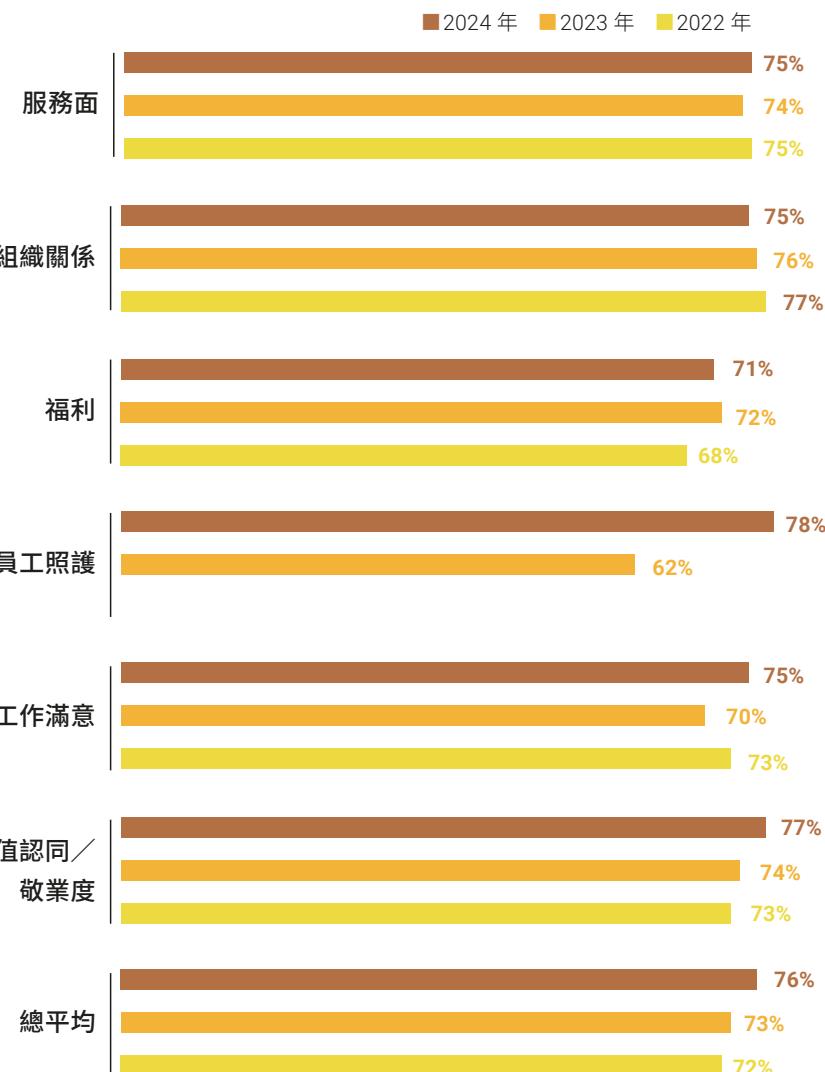
④ 提供員工外部資源

為員工規劃更完善的福利計畫，讓員工感受到公司重視他們的心情，根據口頭詢問，員工們最喜歡的福利項目有以下這幾項。

- 禮券：2025 年導入宜睿電子禮券，讓同仁能選擇自己喜歡的東西直接購買
- 生日假：讓員工在重要的日子能好好休息，讓員工感受到「客製化」的重視。
- 各式獎金、分紅、津貼：透過各種獎勵制度激勵員工更認真工作，同時讓員工經常感受到公司願意分享利潤的態度。

⑤ 強化新店辦公室環境清潔頻率及員工關懷





* 調查期間：2024/12/20~2024/12/24

* 有效樣本：180 份 (汐止辦公室：71 份、新店辦公室：25 份、桃園廠：84 份)

* 員工照護為 2023 年新增之調查項目，故無 2022 年數據

員工安全環境

友通設有健全之社會責任暨環安衛管理委員會，負責統籌推動職業安全與衛生相關事項。於友通之汐止總部、桃園工廠、新店研發整體公司營運範圍推動職業安全衛生事項。本公司涵蓋於管理系統工作者人數為 606 人 (公司直接聘僱之員工共 603 人佔比 99.5%，受指揮監督之責員工 - 清潔人員共 3 人，佔比 0.5%)。全體工作者皆肩負安全完成工作之責任，每位工作者皆有責任安全的完成工作，並接受完整的教育訓練與衛生政策落實，以符合各項職業安全與健康要求。職業安全衛生教育訓練包括新進人員及在職同仁，針對員工定期安排體檢與衛教，並監控作業場所且保持良好工作環境。友通自 2018 年取得職業安全衛生系統 (ISO 45001 : 2018) 證書，透過管理系統讓所有工作者 100% 接受一般職業安全訓練並由合格之內部稽核人員參與危害鑑別及風險評估，並依評估結果進行改善，例如提供各單位進行專業訓練，以降低公司危害發生機率、以持續改善職安衛管理系統。後續友通將持續進行驗證，維持 ISO 45001 : 2018 系統運作。

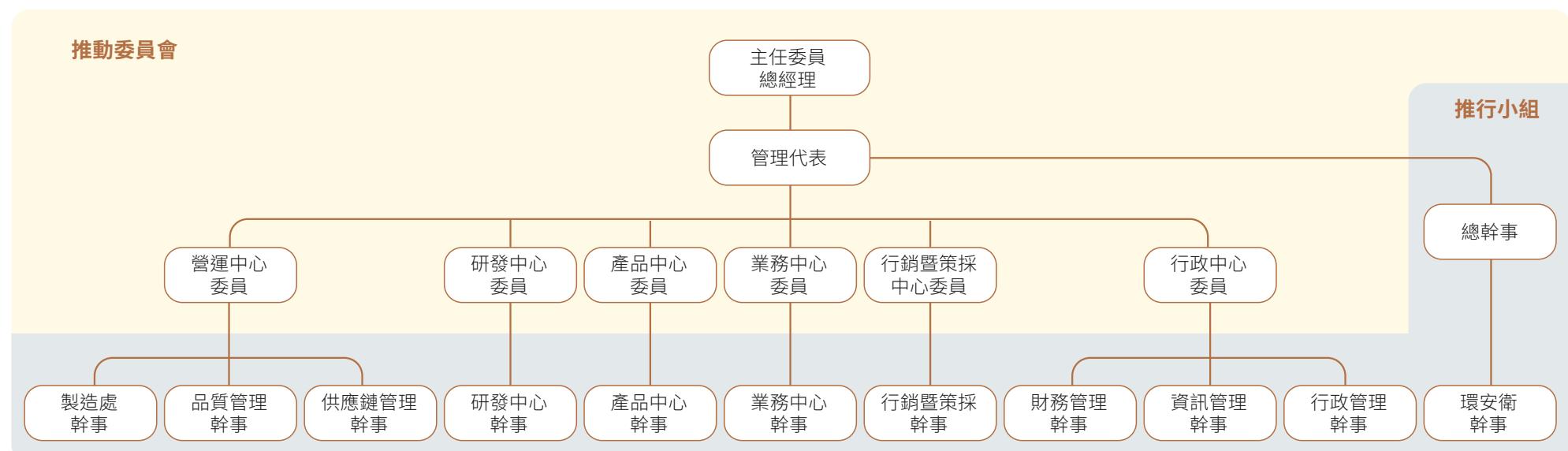


2024 ISO 14001 / ISO 45001 目標標的執行狀況

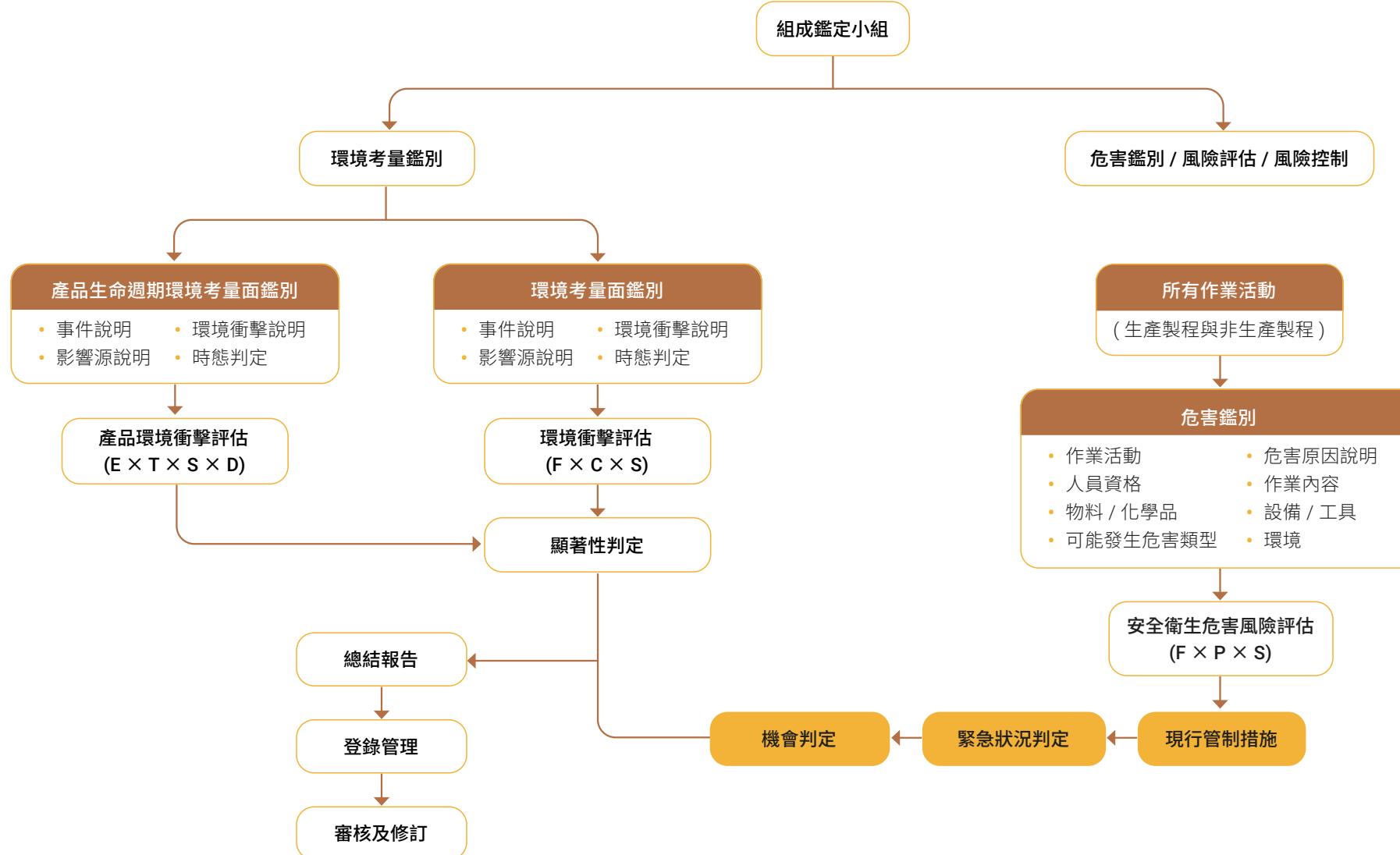
系統別	目標標的	KPI	2024 年達成率	佐證資料	備註
ISO 45001	職業安全衛生合法守規	1. 緊急應變演變次數 >2 次	100%	12/6 桃園、12/19 新店、12/26 遠雄	回應 2024 利害關係人議題
		2. 完成 ISO 45001 外部驗證 100%	100%	證書編號：TW006455-004 到期日：2025/11/30	
		3. 違反職安法令開罰 <1 次	100%	無違反法令開罰紀錄	
ISO 14001	環境保護合法守規	1. 違反環保法令開罰 <1 次	100%	無違反法令開罰紀錄	回應 2024 利害關係人議題
		2. 有害廢棄物處理追蹤 >4 次	100%	2024 年有害廢棄物產出共 5 筆，皆依法開立三聯單並附有妥善處理文件	

職業安全衛生委員會

職業安全衛生委員會由總經理、管理代表及各中心主管組成推動委員會，並由轄下各單位及總幹事組成推行小組，每季召開職業安全衛生委員會，每年召開管理審查會議，溝通與協調各項安全衛生議題，並檢視職業安全作為執行進度與成效。



職業安全衛生管理系統及職業傷害風險的分級管理



凡於公司內活動中發生事故，造成人員傷害、死亡或財產損失的事件均為意外事故，並依意外事故管理辦法執行，讓工作者瞭解職業危害與危險狀況的流程，並保護工作者免於處分。友通依循職業安全衛生法訂定工作守則，工作者可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態，保護工作者免予處分。

意外事故管理流程如下：



職業安全衛生教育訓練與證照

友通遵循職業安全衛生法及相關教育訓練規則，定期辦理必要之教育訓練事項，並具備高於法規要求之證照數。

2024 年我們對於緊急避難逃生演練加強了實體的逃生動作及集合點名程序。我們在各 SITE 皆辦理同樣的避難活動，以確保員工於緊急事故發生時，能更加快速的到安全集合地點。



職業安全管理師



職業安全衛生管理員



職業安全衛生甲種業務主管



勞工健康服務護理人員



急救人員



防火管理人員



能源管理人員



鉛作業主管



有機溶劑作業主管



輻射操作人員

友通營運據點設有職業安全管理師、職業安全衛生管理員、職業安全衛生甲種業務主管、勞工健康服務護理人員、防火管理人員、急救人員及能源管理人員，並定期參加複訓課程，以持續精進其職業安全之概念與認知，強化各單位對於職業安全的關注與重視；另針對特定作業（如鉛作業、有機溶劑作業、輻射操作）皆具備相關證照並依循法規執行。

預防及降低與企業直接關聯者之職業健康與安全衝擊

安全管理措施

友通致力於預防與降低企業內部及關聯單位的職業健康與安全風險，確保所有人員的工作環境安全無虞。為防止發生與工作有關的傷害、不健康、疾病及事故，公司制定了《承攬作業環安衛管理程序》，以有效監控所有進入廠區進行施工、維修或保養作業的外部人員。此外，對於前來工廠進行參訪或稽核的客戶，公司設有嚴格的參訪申請流程，由相關單位規劃進廠時間與行程，以確保所有員工、供應商、承攬商及訪客的安全。透過這些嚴謹的管理措施，友通確保所有進入廠內的人員皆符合安全標準，減少職業災害的發生機率。

職業傷害統計與案例分析

2024 年度，友通桃園工廠總計工時為 650,544 小時，所有員工發生與工作有關的職業傷害導致的死亡人數為零，發生與工作有關的嚴重職業傷害案件為零，記錄在案的職業傷害案件數為 2 件。具體案例如下：

- 案號 No.20240924-01：員工在進行風扇檢測時，未等風扇完全停止即進行操作，導致右手中指與轉動風扇接觸受傷流血，損失工時 4 小時。
- 案號 No.20241127-01：員工協助工程部進行 S6 保養時，儘管作業過程中有使用防護具，但在結束後取下護目鏡時，因清洗劑擺放不慎，導致清洗劑噴濺，造成右眼紅腫並需安排就醫，損失工時 4 小時。

2024 年度每百萬工時之職業傷害頻率 (FR) 為 3.07，每百萬工時之職業傷害嚴重度 (SR) 為 0.16。值得注意的是，本年度無員工上下班交通意外事故紀錄。此外，非員工（如承攬商、供應商）工作時數尚未納入計算，但全年並無任何職業災害通報案件，亦無發生職業傷害致死或嚴重傷害案件。

高風險作業與改善措施

雖然友通的作業環境內並無高風險作業，但某些工作內容，如組裝或倉儲單位的重複性作業，仍可能因長期負重而引發肌肉骨骼傷害。公司將持續關注此類問題，並透過危害風險分析，進一步優化工作平台設計或提供適當的防護設備，以有效降低職業傷害發生的可能性。

工作相關疾病管理

2024 年，友通未發生與工作有關的職業疾病死亡案例，亦無經職業醫學科專科醫師確診之職業病個案或特殊健康檢查屬於第四等級人員等需通報案例。本年度進行的特殊作業體檢項目包括噪音作業與游離輻射作業，具體管理數據如下：

- 噪音作業：一級管理人數為 1 人，二級管理人數為 1 人。
- 游離輻射作業：一級管理人數為 1 人，二級管理人數為 3 人。

所有異常體檢結果皆與工作無關，後續由職護及職醫提供健康指導及衛教。

健康促進與職安管理

職安管理團隊（職安管理人員、職護、特約職醫、人力資源部及各部門主管）共同推動員工健康保護與促進計畫。職醫與職護每年會透過員工健康檢查問卷，評估健康狀況與工作負荷的相關性，並針對高風險員工提供個別健康指導，確保員工的職業健康。

此外，公司持續透過安全教育訓練、電子報宣導等方式，提高員工對職業安全的意識，並加強管理單位對工作環境的監督與檢查，以降低事故風險，朝向「零職災」的目標努力，確保企業永續經營與員工健康福祉。



守護健康幸福

多元化的福利制度

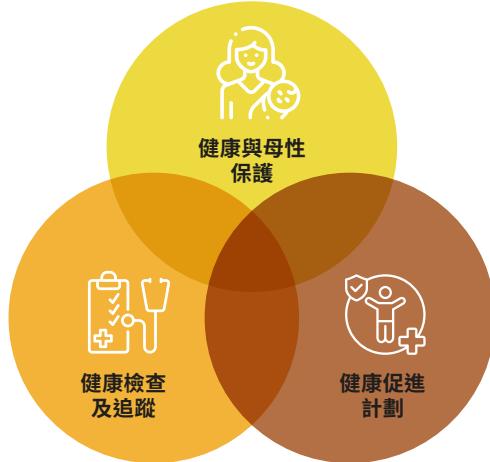
友通深信人才是企業最重要的資產，對員工的愛與關懷具體表現在福利制度上，致力於打造優質職場環境，除了全面提升人才培育措施，讓每位員工都能充分發揮專長，在工作之餘，也能享受到來自友通實質的關懷。公司提供優於法令規定的多元福利，如設置交誼休閒區、定期員工健康檢查、團隊康樂競賽、藝文休閒，以及多項員工設施與同樂活動，不僅促進員工的健康與身心放鬆，更強化團隊凝聚力。為支持員工福利，福委會每月提撥營業額的 0.15% 及員工薪資的 0.5% 作為辦理各項福利事項，包含婚喪生育補助、社團活動補助、節慶及生日點數等福利事項。福委會亦定期召開會議，持續推動多元化的員工關懷與福利，致力於打造幸福職場，吸引優秀人才加入，共同實現公司發展願景。



* 為優於法定福利項目

全方位健康職場

友通致力於員工身心靈的全方位健康，深信唯有健康的員工才能帶來卓越的績效。我們積極營造健康職場，從定期健康檢查、健康促進到辦公環境優化，全力協助員工減輕身心壓力，打造舒適且充滿活力的工作環境。



三大健康指導管理措施

- 2024 年員工健康檢查到檢率為 99%，共計執行 4 場巡迴健檢。

健康檢查

全體員工每年健檢

友通重視員工健康，不分年齡提供優於法令規範的健康措施，在職員工每人每年提供免費健康檢查服務，並針對檢查結果異常或是對報告有疑慮的同仁，積極安排醫護人員進行健康指導和提供相關諮詢。



各 SITE 健康檢查

健康促進計畫

- 2024 年共發佈 27 份健康衛教 EDM、流感疫苗注射服務、COVID-19XBB 疫苗注射、捐血活動、臨場紓壓按摩，全面照顧同仁身心健康。
- 2024 年特約醫師臨場健康關懷服務總計 12 場次，諮詢人次共計 71 位。
- 根據健康檢查評估數據結果，啟動三高及肥胖防治相關改善方案如下：

① 衛教諮詢

- 針對代謝症候群危險因子超標同仁，安排由公司聘僱之特約臨場服務醫師進行衛教諮詢。
- 持續追蹤須轉介醫療同仁後續就醫狀況

② 餐飲管理

- 提供低油、低鹽之養生團膳伙食選擇。
- 每週供應 2 次時令水果，提倡健康五蔬果的重要性。

③ 運動規劃

- 每年舉行一次登山健行、線上健走等不分年齡活動，提高中高年齡層同仁運動的意願。
- 每年舉行一次體育球類競賽小型活動，藉由組成團隊達到號召隊友運動的動力。

友通致力於推動健康職場，積極建立員工健康的生活型態、促進工作者身心健康，提供個人完善的健康資源、全面評估改善生理及社會心理工作環境，落實企業社會責任。於 2024 年取得衛生福利部國民健康署頒發之「健康職場認證—健康促進標章」。



異常工作負荷促發疾病預防計畫

為避免員工因異常工作負荷促發疾病，針對可能促發疾病之工作者，提供合宜的健康管理措施，以防止工作者因過度勞累而罹患腦、心血管疾病，並達到早期發現、早期治療之目的，以確保相關工作者之身心健康。

過勞中 ATP III Framingham 的冠心病模型 (Framingham Risk Score)

風險評估：2024 年針對中高風險對象追蹤 88% (總計篩選 41 位中高風險對象，有 1 位已離職，已衛教諮詢 36 位，4 位列為觀察追蹤對象)

2022	2023	2024
達成追蹤率	78%	92%

人因性危害預防計畫

為避免勞工因姿勢不良、過度施力及作業頻率過高等原因，促發肌肉骨骼疾病，並使員工能在安全、舒適及有生產力的環境下工作，每年皆會由職護發放肌肉骨骼症狀調查表調查員工身體狀況，希望能維繫勞工健康福祉及促進工作效率。2024 年針對骨骼肌肉問卷調查結果，自評症狀 3 分以上員工關懷諮詢共計 14 位。

不法侵害預防計畫

執行勤務遭受不法侵害的預防計畫旨在建立安全的工作環境，以確保員工的身心健康。每年，職業安全人員協助進行作業場所的環境檢查，並要求各單位對內部管理行為進行自我檢視。此外，公司也定期為所有員工提供不法侵害防治教育訓練，提升應對意識與能力，以預防及妥善處理職場上的不法侵害事件，進一步降低潛在風險，確保每位員工在安心、安全的環境下工作。

2024 年，新北市勞動檢查處針對汐止辦公室進行不法侵害專案檢查，經審查後無缺失，亦無遭核處罰紀錄，顯示公司在職場安全管理方面的努力獲得肯定。



友通積極推動健康職場，獲得衛生福利部國民健康署「健康職場認證—健康促進標章」



2024 友通運動季於公司內部舉辦體育競賽活動，採用排球、羽球、籃球常規項目進行團隊間競賽，總計有 18 個隊伍報名參賽，參與人次達 117 人次。



2024 年友通 PLAY WITH US & DFI 一日遊活動特別設置了體適能檢測站，利用「科技體適能」檢測：握力測試、三分鐘登階、坐姿體前彎 3 個項目，讓同仁能更加了解自身的體能狀況。亦藉本次活動鼓勵大家培養規律運動的習慣，為健康的生活加分。



友通積極打造健康職場，獲得教育部體育署運動企業認證。



友通致力於關懷員工健康，特邀請伊甸基金會視障按摩師，支持視障人士運用專業的按摩技術服務大眾、回饋社會，亦通過按摩緩解員工壓力放鬆心情。



健康與母性保護

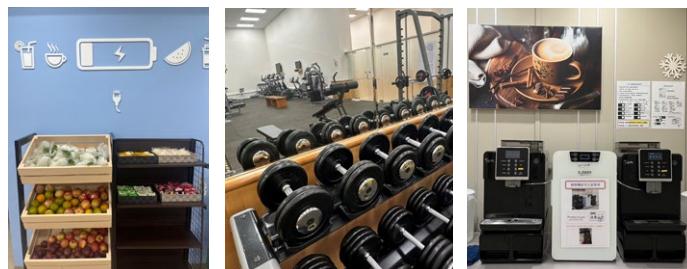
母性照顧與關懷

- 哺(集)乳室：友通為了鼓勵同仁產後為新生兒提供哺乳，依照媽媽們使用需求及設備標準，設置更方便舒適及隱私的哺(集)乳環境，職護亦提供相關關懷及衛教諮詢，讓職場媽媽在職場工作也能安心集乳。
- 母性健康：針對妊娠及分娩後未滿一年之女性同仁，採取必要之母性健康保護與關懷，2024年共計3位女性同仁列入母性健康保護關懷對象。
- 生育禮金：恭賀家庭添增新成員及體恤新生兒父母生育辛勞，提供生育禮金每胎金額新台幣6,000元。
- 育嬰假申請與復職留任統計：對於有育嬰照護需求之員工，可申請育嬰留停，友通遵守法令所規範的育嬰假制度，也鼓勵同仁在育嬰留停結束後回到公司任職。(育嬰留停相關統計數據，詳見良好勞資關係章節)



打造友善幸福的工作環境

- 於辦公室陳列咖啡機、多樣零食、水果及飲品供同仁自行取用。
- 設有交誼休閒區讓同仁間能夠在工作之餘互動，放鬆身心、調適壓力。
- 設有健身房同仁可在休息時間選擇前往鍛鍊身體，促進個人健康。



公司各項福利活動

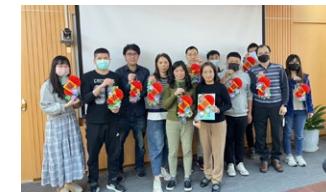
友通除了因應各類節慶、慶生會舉辦同樂活動外，也舉辦各項競賽活動，邀請同仁聚樂同歡，培養員工間的同事情誼、增加向心力。



部門聚餐



慶生會



創意書法活動



海科館家庭日

多元社團與活動

- 友通尊重員工的集會結社自由，並鼓勵員工積極發展健康的興趣與生活方式並協助員工成立多元化的社團，涵蓋動物志工、植物花藝、手工藝、運動社團等，為員工提供更多交流與成長的機會，促進身心健康與團隊凝聚効力。
- 2024年新成立保齡球社、排球社2個社團，總計公司內部已成立共6個與運動相關之社團。



手工藝社



慢活社



桌球社



籃球社

合作共榮

合作共榮，打造綠色供應鏈

73 永續供應鏈
79 客戶承諾





政策或承諾

友通公司做為世界工業電腦專業製造服務公司，負責任的採購是友通公司的使命。我們發揮影響力，引領上下游供應商在技術、品質、交期、環保、人權、安全與衛生等各面向持續精進，打造綠色永續的友通供應鏈。時刻確保符合最高道德標準與符合最新環保標準的供應鏈與產製原則。除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度、工安管理與永續管理等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通。「企業社會責任和供應鏈永續管理」友通積極與供應商夥伴投入供應鏈永續發展，確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。以永續經營為目標，透過既有ISO供應商管理制度之落實，領導供應商共同實踐企業社會責任，使供應商與友通雙方合作以最低成本，創造最高的產品品質、服務與永續價值。



衝擊描述

友通將綠色設計與產品永續責任視為關鍵的風險與機會，並積極應對市場趨勢與法規要求。隨著全球利害關係人（如客戶）對環境永續的關注日益提高，以及各國減碳與資源循環相關法規（如產品能耗設計、再生材料與環保包材使用）的推動，企業將面臨更嚴格的規範與要求。

在短期內，友通需要投入更多研發資源與費用，以克服綠色設計的技術門檻。然而，從中長期角度來看，積極推動綠色設計不僅能強化企業在環境永續領域的責任，也將為整體環境與經濟帶來正面影響。透過導入綠色設計，友通不僅能推動內部研發團隊與供應商進行永續轉型，更能提升企業的整體競爭力與市場影響力。

潛在風險與挑戰

儘管綠色轉型帶來長遠利益，若企業未能及時回應市場需求與法規變化，可能面臨以下負面影響：

- 市場競爭力下降——若產品無法滿足客戶對低碳與永續產品的需求，競爭優勢將逐漸減弱。
- 供應鏈減碳進程受阻——若未能與供應鏈夥伴同步推動減碳計畫，整體供應鏈的永續發展將受到限制，影響企業長期競爭力。

因此，友通將綠色設計與產品永續視為核心策略，持續投入資源創新與研發，確保企業與供應鏈在低碳轉型的道路上穩步前行，共同推動環境永續發展。



2024 年目標

- 百大供應商簽署新版永續發展行為守則及永續風險評估問卷 30%
- 產品型碳足跡系統 5 個產品



2024 年目標達成狀況

- 百大供應商簽署新版永續發展行為守則及永續風險評估問卷 30%
- 2024 年完成 5 個產品碳足跡計算先期導入



短期目標

- 年度採購策略檢討（依前年採購執行成效，訂定今年的採購策略）
- 前百大主要供應商永續自評問卷調查回收 100%
- 前百大主要供應商永續發展行為守則調查回收 100%
- 優先選擇符合 ISO 14001 及 ISO 14064-1 的為新供應商條件之一。
- 產品型碳足跡系統導入，2024 年完成 5 個 BOM，2025 年預計完成 53 個 BOM



行動方案或計劃

友通從新供應商承認階段即要求供應商應簽署採購合約和供應商品質保證函，以確保其交期、品質與保固規範。其中針對天災人禍造成的交貨延遲，要求供應商應做立即通知的義務。對於共通性的電子元件，友通建立替代零件（second source 管理機制）；主要材料更建立安全庫存，預防因缺料或品質問題導致之風險。友通以料階區分，指派專屬採購同仁分析市場訊息，透過週會、月會不定期檢視市場動態，並採取集中採購策略，建立關鍵供應商清單（preferred vendor list, PVL），透過收斂、集中提高合作效率，進而取得高品質物料與穩定交期。

本公司對於全體供應商評選指標管理，已包含 RoHS/HSF、QC 080000、ISO 14001、ISO 45001 乃至於供應商在地化等企業社會責任等重要指標，友通要求供應商務必維護基本人權、遵守勞動規範。

永續供應鏈

負責任的採購者

友通公司做為世界工業電腦專業製造服務公司，負責任的採購是友通公司的使命。我們發揮影響力，引領上下游供應商在技術、品質、交期、環保、人權、安全與衛生等各面向持續精進，打造綠色永續的友通供應鏈。

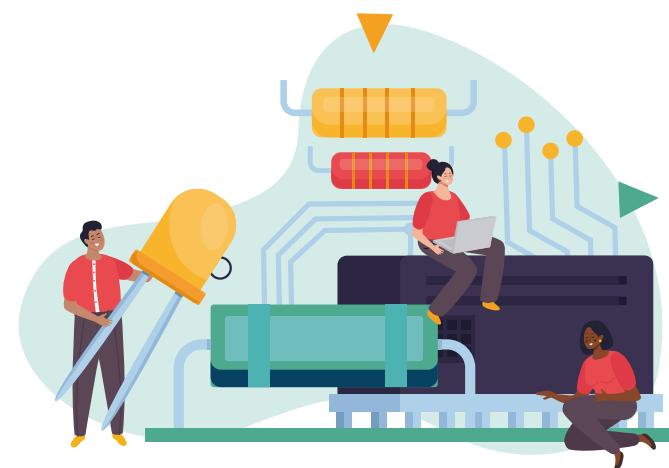
2023 年 Q4 改版並重新請供應商簽署「永續發展行為守則」&「永續風險評估問卷」，2024 年計劃完成新版前百大主要供應商 30% 回收，2025 年完成新版前百大主要供應商的回收 100%，對比供應商總家數完成回收比率為 6.7%；2030 年回收主要供應商 80%，2040 年回收主要供應商 100 %。

註：供應商家數共 446 家，前一百大主要供應商交易金額佔總交易金額達 92%

- 與供應商採購訂定交貨承諾：須符合美國衝突礦產法規的規定。
- 須符合美國、歐盟及其他本次交易所適用之進出口管制、制裁及禁止強迫勞動相關法令規定。

綠色營運

- 持續增加在地化採購，2024 年前百大主要供應商計 94 家，目前供應商總家數共計 446 家
- 產品型碳足跡系統導入，2024 年完成 5 個 BOM，2025 年預計完成 53 個 BOM



目標與策略

友通致力驅動產業與供應鏈的正向循環，經營理念是創造與供應商及顧客雙贏，建立物聯網供應鏈永續生態體系，時刻確保符合最高道德標準與符合最新環保標準的供應鏈與產製原則；本公司係屬工業物聯網產業服務型態，製程為向上游零組件廠商購入零組件，並於本公司組裝製造完成，再交付給客戶。由於產業特性關係，本公司採購之產品品項繁多與高度客制化，目前供應商資料庫中供應料種已達數萬件以上，透過採購與品保單位定期從事供應商評核作業，以確保供應鏈之穩定性與供應品質和了解供應商之製程能力。除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度、工安管理與永續管理等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通。「企業社會責任和供應鏈永續管理」友通積極與供應商夥伴投入供應鏈永續發展，確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。以永續經營為目標，透過既有 ISO 供應商管理制度之落實，領導供應商共同實踐企業社會責任，使供應商與友通雙方合作以最低成本，創造最高的產品品質、服務與永續價值。

A 供應鏈管理 (成本)	中期 (2030 年)		
	短期 (2025 年)		
	長期 (2040 年)		
年度採購策略檢討 (依前年採購執行成效，訂定今年的採購策略)	供應商稽核應以永續發展供應為主軸，選擇符合條件的供應商，並取得合理價格	新供應商應符合 ISO 14001 及 ISO 14064-1 的比率 100%	
前百大主要供應商永續自評問卷調查回收 100%	主要供應商永續自評問卷調查回收 80%	主要供應商供應商永續自評問卷調查回收 100%	
前百大主要供應商永續發展行為守則調查回收 100%	主要供應商永續發展行為守則調查回收 80%	主要供應商供應商永續發展行為守則調查回收 100%	
優先選擇符合 ISO 14001 及 ISO 14064-1 的為新供應商條件之一。	新供應商應符合 ISO 14001 及 ISO 14064-1 的比率 80%		
產品型碳足跡系統導入，2024 年完成 5 個 BOM，2025 年預計完成 53 個 BOM	產品型碳足跡系統導入預計完成 400 個 BOM。	產品碳足跡的 BOM 完全導入。	
<ul style="list-style-type: none"> 友通桃園廠和供應商施行包材循環利用，執行但不做統計。 機構廠商同意執行回收有 5 家，1 家已完成。 DFI 全面回收電子料輔材和外箱包材，執行但不做統計。 	友通桃園廠和供應商施行包材循環利用，持續執行，但不做統計。	友通桃園廠和供應商施行包材循環利用，持續執行，但不做統計。	
成品包裝減量措施。	成品包裝減量措施。	成品包裝減量措施。	
<ul style="list-style-type: none"> EPE 優化設計為紙摺環保材，完成機種共計 17 件。 EPE 優化設計為環保材紙塑，完成機種共計 3 件。 	<ul style="list-style-type: none"> EPE 優化設計為紙摺環保材，持續執行。 EPE 優化設計為環保材紙塑，持續執行。 	<ul style="list-style-type: none"> EPE 優化設計為紙摺環保材，持續執行。 EPE 優化設計為環保材紙塑，持續執行。 	

供應商組成

友通提供的產品與服務涵蓋物聯網、自動化、及嵌入式運算等領域，因此，在全球我們與超過上千家供應商進行合作。友通主要供應商類別分為原物料、包材供應商，以及加工廠及工程、運輸、保全和清潔等承攬廠商等，其中原物料供應商對營運與生產有明顯的影響，因此我們將原物料供應商依屬性分成兩個類別，包含直接材料供應商（與生產直接相關之材料）和包裝材料供應商（與生產非直接相關之材料或包裝材料）。為了有效管理原物料供應商與資源配置，我們篩選年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商做為關鍵供應商，透過整合式管理以鑑別關鍵的原物料廠商。

扶植在地供應商

為建立與國內在地夥伴之緊密合作關係，創造在地就業機會，並降低製造與運輸過程所產生之二氧化碳排放量，友通持續推動在地化採購策略，優先採用台灣當地供應商，並要求其產品符合 RoHS/HSF 等環保規範，逐步提升在地採購比例。2024 年度前百大主要供應商中，共有 94 家為在地交易，佔年度總採購金額之 91.30%。截至目前，主要供應商總計為 446 家。

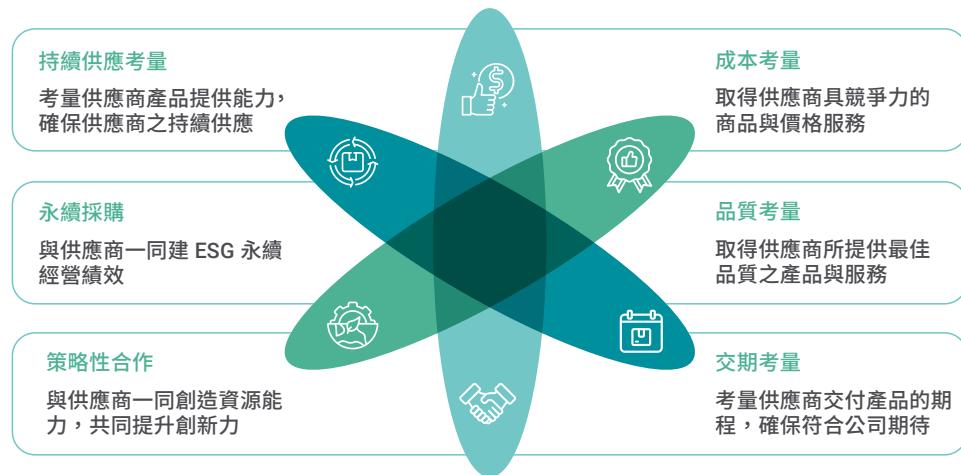


項目	說明
前百大主要供應商家數	100 家
在地供應商	94 家
在地供應商佔年度總採購金額比例	91.30%
主要供應商總家數	446 家
在地採購推動重點	優先與國內供應商合作

供應商管理策略

友通從新供應商承認階段即要求供應商應簽署採購合約和供應品質保證函，以確保其交期、品質與保固規範。其中針對天災人禍造成的交貨延遲，要求供應商應做立即通知的義務。對於共通性高的電子元件，友通建立替代零件 (second source 管理機制)；主要材料更建立安全庫存，預防因缺料或品質問題導致之風險。友通以料階區分，指派專屬採購同仁分析市場訊息，透過週會、月會不定期檢視市場動態，並採取集中採購策略，建立關鍵供應商清單 (preferred vendor list, PVL)，透過收斂、集中提高工作效率，進而取得高品質物料與穩定交期。

友通供應商管理策略



友通積極投入供應鏈發展，以確保與供應商能夠共同實現永續發展的目標，本公司採購策略為採兩家以上供應商供貨，使彼此之間有替換性與競爭性，以分散採購風險與降低成本，除關注供應商在成本、品質、交期、持續供應等方面外，並且制定「友通供應商行為準則」要求供應商共同遵循。號召供應商一同重視與推動企業社會責任 (如衝突礦產政策 Conflict Minerals)。目前，本公司對於全體供應商評選指標管理，已包含 RoHS/HSF、QC 080000、ISO 14001、ISO 45001 乃至於供應商在地化等企業社會責任等重要指標，友通要求供應商務必維護基本人權、遵守勞動規範。

友通供應商行為準則

供應商需簽署「DFI 供應商永續發展行為守則」，除要求完全遵守經營所在國家／地區的法律與法規外，亦針對勞動權益、健康與安全、環境、企業倫理及管理體系等面向之商業行為進行規範，以建立永續採購體系。同時，供應商亦需將相關要求傳達至其下一階供應商，並落實監管其遵行情況。

自 2022 年起，友通進一步要求原料供應商完成涵蓋法規遵循、永續管理、供應商管理、衝突礦產管理、環境保護、健康安全、勞動權益與人權等面向之 ESG 永續性風險評估問卷，藉此掌握供應商之永續風險，並確保其永續性表現符合本公司標準，2024 年於供應商訪查範圍內未有供應商有造成重大環境負面影響之情形。

為提升供應鏈整體永續績效，友通持續要求、鼓勵既有及新進供應商取得國際標準認證，如 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1 等。2024 年，前百大主要供應商中，已有 51 家通過 ISO 14001 認證，占總供應商 446 家之 11.43%；16 家通過 ISO 14064-1 認證，占比 3.59%；23 家通過 ISO 45001 認證，占比 5.16%。

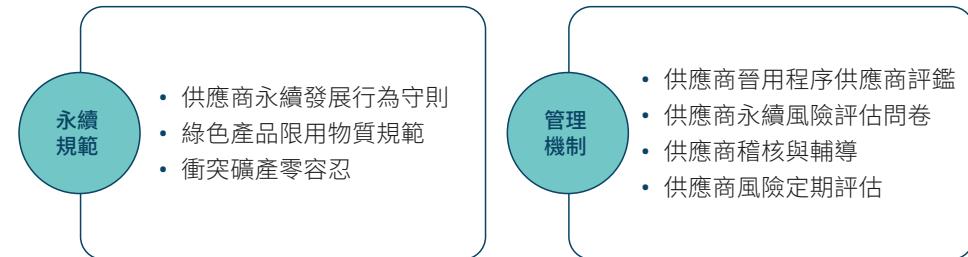
此成果顯示本公司持續透過制度化要求與合作機制，推動供應鏈邁向高度永續管理，並強化上下游之責任連結與風險韌性。

認證項目	通過家數	佔總供應商比率
ISO 14001	51 家	11.43%
ISO 14064-1	16 家	3.59%
ISO 45001	23 家	5.16%

友通永續供應鏈

友通透過全球一致的品牌力量，深入與全球客戶及合作夥伴的關係，致力創造企業永續價值。要求供應鏈共同遵守供應商所在地國家相關法規，期許供應商提升自我管理能力，共同打造綠色供應鏈，推動供應鏈永續發展，例如不允許供應商強迫性勞動或雇用童工，如情節重大將終止往來，至目前未有供應商因強迫性勞動或聘用童工而導致中止合作關係。

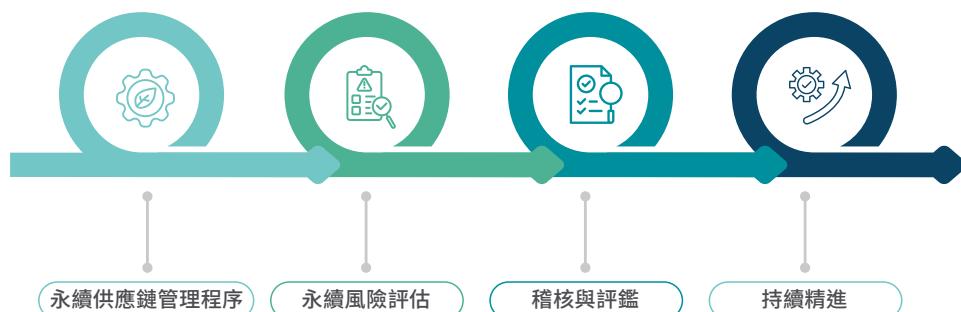
友通永續供應鏈管理架構



為落實友通採購與供應鏈政策，我們建構階段式的供應鏈永續管理流程，透過每年持續滾動式精進及循環，進而確保供應商符合我們的標準，並提升供應商的永續績效。

此外，為能夠了解供應鏈的永續發展狀況，並針對供應鏈永續性風險進行掌握，除原有的供應商評鑑外，我們將亦自 2024 年改版並進行所有供應商的永續發展行為守則及永續風險評估問卷的簽署及調查，以鑑別供應商於經濟、環境和社會面向之執行成效，並確保其風險可被有效控制及降低，並確保供應商之永續性符合我們的標準。

供應商永續管理流程



供應商品質管理作業程序

為落實友通公司採購與供應鏈政策，確保供應商符合我們的標準，友通公司訂有「供應商品質管理作業程序」，透過明確的管理及作業方式讓供應商的交期、品質、技術及有害物質能符合友通公司的期望及客戶的需求。目前友通公司對於原物料供應商依以下三個階段進行管理與輔導：

供應商開發及作業程序

- ✓ 具有公司、工廠、營利事業登記證及 ISO 9001 認證者。
- ✓ 供應商品質、價格、創新技術、製程能力及服務等各面向評核。
- ✓ 新廠商在評估階段需簽定品質保證函協定書、永續發展行為守則、永續風險評估問卷。
- ✓ 評鑑結果合格且經核准後，列入合格供應商，並執行後續管理。

友通公司依據採購程序之供應商管理原則，不定期針對具高風險之供應商進行實地查核，根據查核表確認廠商的製程、品質、環安衛、勞動條件及 CSR 管控，進行供應商考核，針對品質、交期、合作評分，並根據評比結果進行對應措施。針對價格及交期的評分結果若連續一年評比為 C 級以下，則需請供應商提出改善對策，直至改善獲得證實。若持續一年無法改善，則採購單位會啟動尋求新供應商。對於高風險之零組件製造廠商進行安規符合性的重點稽核，另外建立第二來源管理機制，對主要材料更建立安全庫存，以避免缺料或品質問題導致之風險。

供應商評鑑

- ✓ 每季或每半年 對原物料供應商進行定期考核。
- ✓ 供應商評核以進料品質、交期、配合度、客戶抱怨等各面向評核。
- ✓ 依考核分數等及對供應商進行處置。

供應商成為友通合格供應商後，尚須定期評鑑的五個面向可分為：技術能力 (Innovation/Technology)、品質能力 (Quality)、交貨供應能力 (Delivery)、成本領

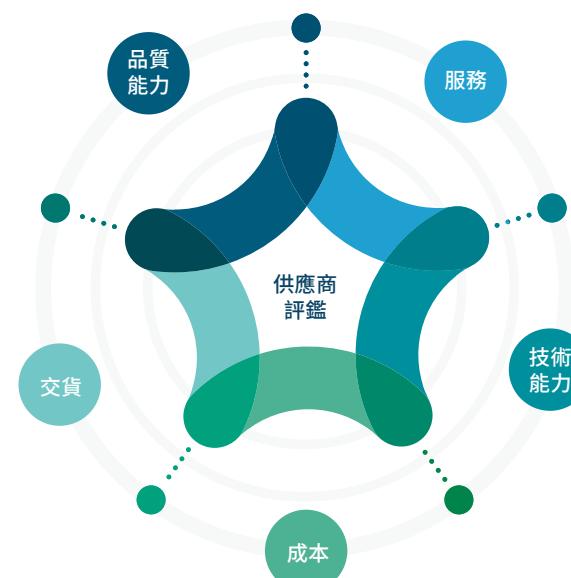
先能力 (Cost Leadership) 以及服務團隊能力 (Speed/Response)。在每次供應商表現評鑑後，其結果將為採購策略的重要依據，針對關鍵零組件供應商制定各產品線之策略廠商，未被列入為策略廠商者，則稱一般合格供應商。成為策略廠商者，將能被友通公司優先使用或提高採購量。

風險評估鑑別機制

種類	定期	不定期
頻率	每季或每半年	不定期 (現場稽核及訪視)
評量等級	A 級：95 ≤ 分數 ≤ 100 C 級：60 ≤ 分數 ≤ 74	B 級：75 ≤ 分數 ≤ 94 D 級：分數 < 60

* 依據(每季或每半年)定期評鑑稽核方式，篩選出優良供應商並加以獎勵。

供應商評鑑構面



供應商持續改善

- ✓ 每年依供貨品質狀況安排定期、不定期供應商稽核。
- ✓ 稽核範圍包含品質系統、製程、有害物質及企業社會責任。
- ✓ 依稽核結果評估是否進行輔導及覆稽。



供應鏈風險管理

全球供應鏈的五大風險為：供應鏈交期更短、更在地化、並針對小型專業供應商破產、生產基地、物流多式聯運的空運限制、網路駭客攻擊。企業必須維持供應鏈的恢復力及建立靈活彈性，以降低疫情的影響力。對於現有合格供應商，友通亦謹慎進行供應商風險評估，藉由定期與不定期的調查供應商的營運與財務狀況並關注高風險族群，避免無預警倒閉影響出貨或造成糾紛等任何情事。另外也對供應商進行重大風險調查，譬如在新型流感高峰期、缺工潮、歐洲四國公債曝險、全球重要軍事緊張等特殊時期，會針對相關地區供應商進行相關的了解調查，並全面性調查供應商的應變能力，與供應商溝通適宜的應變方式，讓友通在供應鏈上能採取最適當的預防措施，避免造成營運上的危害。

衝突金屬礦產管理政策

友通公司落實綠色供應鏈符合客戶需求與國際正義的實踐，深入瞭解供應廠商對於衝突礦產的管理狀況，遵循『三不』原則，即不支持、不接受、不使用衝突礦產政策，除了自身宣示承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬外，亦要求友通的供應商遵守及承諾，確保友通供應鏈尊重人權及不涉及參與衝突活動。2024 年起與供應商訂定交貨承諾。須符合美國衝突礦產法規的規定跟歐盟及其他交易所適用之進出口管制制裁及禁止強迫勞動相關法令規定。友通透過公司綠色採購向供應商傳達不使用衝突礦產的政策與要求，要求關鍵供應商必須遵守並傳達於其下一階供應商。我們要求供應商進行合理程度的礦產來源國調查 (RCOI)，以鑑別與確認在製造及服務產品中衝突礦產 (3TG) 的來源，以確認是否來自於衝突地區，RCOI 調查包含以下步驟：

- ① 透過衝突礦產調查表單 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 進行供應商使用礦產來源調查及簽署，鑑別 3TG 治煉廠的來源。
- ② 供應商簽署承諾書確認遵守友通衝突礦產政策與保證正確完整揭露其治煉廠來源。

註：3TG 來自於剛果民主共和國及週邊國家開採的礦產，如：鈷 (Co)、金 (Au)、鈀 (Pd)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W)

產品有害物質管理政策

友通將持續確保各項製程符合國際法規與客戶環保要求，透過不定期更新有害物質限用管制規範及成立「有害物質限用管理」檢核部門，明確的訂定產品有害物質使用標準並確保均能符合環保相關管控要求。

友通符合下列法規要求：

歐盟危害性物質限制指令 (EU RoHS 2.0) (recast) 2011/65/EU



限制產品中鉛 (Pb)(<1,000 ppm)、鎘 (Cd)(<100 ppm)、汞 (Hg)(<1,000 ppm)、六價鉻 (Cr(VI))(<1,000 ppm)、多溴聯苯 (PBB)(<1,000 ppm)、多溴二苯醚 (PBDEs)(<1,000 ppm)、鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP)(1,000 ppm)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)(1,000 ppm)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)(1,000 ppm)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)(1,000 ppm) 等濃度含量，友通的產品均可符合前述要求，我們將持續努力發展，滿足客戶的需求。

歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)



針對歐盟 REACH 所公布的危險性物質及陸續公告之高關注物質 (SVHC)，公司的產品均可符合此法規要求。

歐盟廢棄電子電機設備指令 (WEEE 2012/19/EU)



指令要求製造商負起回收廢電子電機設備的責任，包括收集、處理和妥善處置，目標是為了減少電子廢棄物、保護人類健康，以及使環境免於受到有害物質的危害。

歐盟法規 (EU)No.757/2010 及其更新法規 (EC)No.850/2004



持久性污染物 (POPs)，紡織品及其他塗層物料 (1g/m²)、成品、半成品及零件 (1,000 ppm)、物質或配製品 (10 ppm)。



客戶承諾

DFI，創立於 1981 年，是全球高性能計算技術的先驅。憑藉超過 40 年的深厚積澱，DFI 專注於為嵌入式應用和製造業開發創新設計的先進電路板和系統級產品，這些產品以嚴格的版本控制和長壽命可用性著稱。利用最新的技術平臺和製造工藝，DFI 生產出性價比極高的產品，廣泛應用於醫療診斷與成像、ATM/POS、工業控制、安全監控、數位標牌、遊戲及其他嵌入式領域。

DFI 將創新與品質視為核心價值，致力於將這兩大要素提升至行業標竿水準。通過其產品與服務，DFI 旨在向客戶傳遞創新與品質，說明客戶實現價值最大化。

此外，DFI 開發了多種特定應用系統，助力系統集成商 (SI) 實現軟硬體的快速整合。這些系統針對智慧交通、醫療、遊戲等多樣化應用進行了優化部署。除了長期提供嵌入式產品系列，DFI 還提供卓越的客戶支援服務，確保解決方案的快速整合，縮短產品上市時間，加快交付週期，並滿足客戶的定制化需求。



TOP 3 IPC LEADER

A Leading Provider of Embedded Solutions Our Commitment is to Provide High-Valued Products for You

PRODUCT In-Depth & Fast Development	MANUFACTURE Large & Small-Scale Capacity	SERVICE Quick & Dedicated Support
40+ CPU Platforms Designs 2 Weeks 8 Months Product Deviation ODM Development	300% Picking Increased 30% Capacity Enhanced	20+ Global Sites Support 5 Days 8 Hours Draft Report Issues Solved
	99% Inspection Accuracy	

Computer on Module

全球最小 SBC 設計



軍規低功耗導入 AI 平台



Computer in Box

微型工業電腦



自動化應用



車聯網應用



Computer with Panel



條型平板 PC 醫療顯示器



車載平板 PC 觸控平板 PC



條型顯示器 觸控顯示器

Computer in Box 應用



AGV For PCB Industry

EC70A-SU Industrial Computer



Real-Time License Plate Recognition

ES220-CS Industrial Computer



Police Vehicle System

VC230-AL In-vehicle System



Food Sorting System

EC70A-SU Industrial Computer

DFI 產品醫療設備應用



Dental X-Ray Imaging

EC500-SD Industrial Computer



Surgical Imaging Equipment

KD330-Q170 microATX



CT Machine

PT630-NRM ATX



Medical Video Recorder

ODM Medical System

2024 Exhibition & Conference

Computex



DFI | BenQ | COMPUTEX
SMART+
AI NOW

L0118 Jun.04 -07, 2024
Taipei Nangang Exhibition Center [Hall 1 · 4F]

2024/06/04-06/07



Automation Expo

Visit us at
AUTOMATION EXPO 2024
17th India International Trade Show

21th - 24th August 2024
BEC, Mumbai, India
Hall 1 | K-16,17,18



2024/08/21-08/24



Inno Trans



Visit us at
InnoTrans
24th - 27th September 2024
Messe Berlin, Germany
Hall 6.1 | Stand 135

2024/09/24-09/27



Embedded World

Visit us at
embeddedworld
Exhibition & Conference
North America
8th - 10th October 2024
Convention Center, Austin, Texas
Booth No : 2427



2024/10/08-10/10



軟體與服務

DFI 不僅專注於提供卓越的工業硬體解決方案，還提供從設計到生產的一流服務，協助客戶提升設備的相容性和功能性能，確保在各種應用場景中實現最佳表現。DFI 的定製化服務 (DCS) 提供可靠且全面的解決方案，在過去數十年中，已助力眾多行業領先的應用廠商實現卓越的產品性能和無可比擬的品質。我們的目標是通過以客戶為中心的設計服務、嚴格的品質認證體系以及全球物流和技術支援，與客戶建立長期互利共贏的合作關係。



ODM / OEM 服務



OS 自訂服務



軟體自訂服務



BIOS 自訂服務



設計製造服務



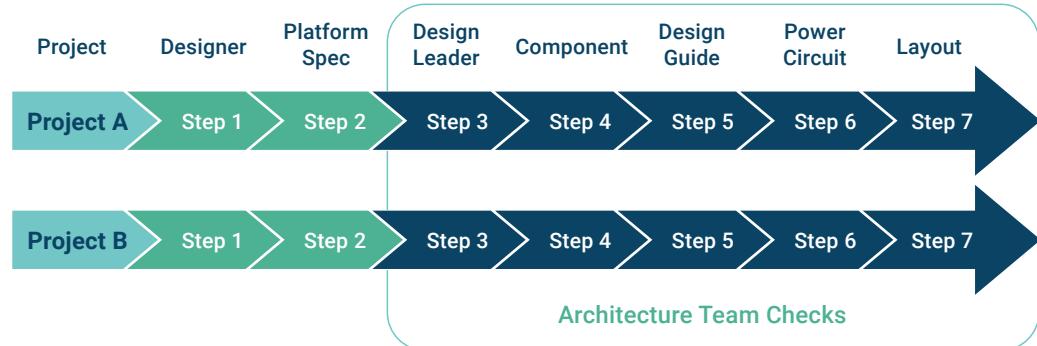
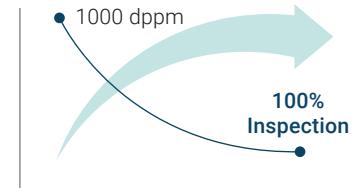
可靠的技術服務



延長保固

嚴格的產品測試，確保產品的完善與可靠性

友通的產品在開發過程中經歷了多次嚴苛的測試，以確保其可靠性和耐久性。這些測試包括在設計階段對所有高速信號的全面檢測，以及對極端溫度、衝擊和振動等條件的嚴格耐久性測試。通過這些測試，友通確保其產品即使在惡劣環境下也能保持穩定運行。



100+ Developing Products

The timeframe of product development

8-12 months

10 months

2 weeks

ODM

Semi-custom or full-custom are available depending on clients' requirement

Standard System level

Comprehensive design-in for systems from box PC to panel PC

Product Deviation

We provide fast response and agile schedule for BIOS customization

Standard Board level

In-house design and production of complete line of various form factors from SBC to ATX

從設計到生產，100% 品質管理

友通採用全面品質管理 (TQM) 體系，從設計到生產的每個環節都持續優化品質，力求達到並超越客戶的期望。

設計階段

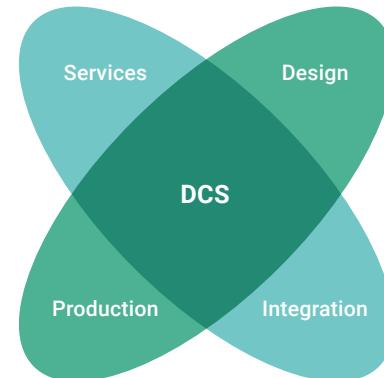
由專業團隊負責對電路、機械結構和零元件進行測試與檢驗，確保每個項目的設計和品質都保持一貫的高水準。

生產階段

所有產品在出貨前均需通過完整的內部檢驗流程，顯著降低返修率，減少客戶額外的維修成本和時間。

- Excellent Revision Control
- After-Sales Services
- Worldwide Onsite Technical Support

- Strict Product Validation
- Small-Volume, Large-Variety Production
- 100% Product Inspection



- Embedded Boards with Requested Features and Form Factors
- Various Peripheral Modules (M.2 / PoE / COM)
- Desired System Enclosure, Panel and Mechanical / ID Design
- Customized BIOS / OS / Software

Flexibility-ruggedized & Custom Design for Extreme Applications

Wide Temperature	Wide Voltage	IP65/66 Rated Protection	Anti-Vibration / Shock	Conformal Coating	Marine Design	Mission Critical
-40° C-85° C Durability	9-36V DC Input	Dust / Particles Protection	Stable / Reliable Performance	Parylene / Conformal Coating	IEC60945	3s after booting into OS image
Optimized Thermal Solution HALT Test	Over Current Protection	Water Protection	IEC60068 Frequent Vibration/ Shock Resistance	Excellent Adhesion Corrosion Resistance	power isolation Anti-noisy High radiation	VPX development capability

通過國際認證的製造中心與標準

多年來，友通深耕嵌入式領域，始終將生產高品質產品作為核心使命。友通堅持確保所有產品符合嚴格的監管標準和國際認證，以全面滿足客戶的需求。

Factory	Product
ISO 9001	ISO 14064-1
ISO 14001	CCC China
ISO 13485	Sony Green Partner
IECQ QC 080000	ESD S20.20 2007
ISO 45001	(Suzhou Factory)
ISO 50001	

AI 技術與環境代價：邊緣運算應運而生

根據 NVIDIA 的調查，超過六成的大型零售商已經採用 AI 技術，其中 80% 以上應用於三種以上的場景。McKinsey Digital 估計，AI 在零售與快速消費品市場的年度潛在價值介於 4000 億至 6600 億美元。然而，AI 模型的訓練與運行需要龐大的計算能力，不僅增加能源消耗，也加重環境負擔。

友通資訊產品中心處長張家益指出，AI 技術帶來的挑戰使得邊緣運算需求迅速攀升。他表示：「即時決策的需求與邊緣端數據規模的擴大，是推動這場變革的關鍵因素。讓數據處理更貼近來源端，不僅能降低延遲，還能強化隱私防護。透過整合虛擬化技術，友通將多種運算負載整合至單一工業電腦平臺，達成資源分流與遠端管理，不僅提升系統運作效能，也能有效降低客戶的總持有成本 (TCO)，為 AI 的發展與永續經營帶來突破性解決方案。」

高效節能的邊緣 AI 創新解決方案

傳統架構通常需要四個獨立的硬體平臺，且僅支援單一作業系統，整體功耗約為 40 瓦。而友通透過 ATX 工業級主機板 RPS630-R680E/Q670E，實現單機多作業系統與多功能支援，經測試後功耗僅為 32.2 瓦，大幅降低能源消耗。

內建 Mistral 7B AI 大型語言模型的「智慧 AI 零售終端」，搭載 Intel® Arc™ GPU，加速 AI 運算處理，使語言理解準確度達 80%，並可在 2 秒內完成反應。透過 Intel® OpenVINO™ 開發工具包，企業能快速部署訓練完成的 AI 模型至新系統。此外，搭配頻外管理技術，即使設備關機，仍可遠端執行管理與 BIOS 更新，進一步降低維運成本並確保業務不中斷運作。

「智慧 AI 零售終端」的創新設計兼顧節能減碳與運營效率，為邊緣 AI 應用帶來突破性發展。該技術概念不僅適用於智慧零售，亦可廣泛應用於醫療、交通與數位廣告等領域，以滿足無人化智慧服務的多元需求。

焦點案例

全球嵌入式主機板與工業電腦的領先品牌友通資訊憑藉其創新的“多功能人工智能零售機”榮獲第 33 屆臺灣精品獎。該產品結合了高效能 AI 邊緣計算平臺和虛擬化技術，能夠在單一硬體上同時運行多個作業系統，處理包括面部識別、數位廣告、支付交易以及設備端 LLM 智慧服務等多項任務。這不僅顯著降低了硬體成本和電力消耗，其內置的頻外管理技術 (Out-of-Band, OOB) 還能幫助企業提升數位化動能，滿足邊緣計算的多樣化應用和節能需求。



2024 滿意程度調查概況



問卷調查概況

- 本次問卷調查採用 2024 年度客戶名單進行問卷調查
- 為真實呈現客戶對 DFI 反饋，未做任何樣本篩選。

延續 2021 年開始的計算方式，將非常滿意、很滿意、普通、不滿意予以不同分數，以此量化客戶滿意程度。（詳細可參考以下滿意分數指標）



假設：非常滿意 4 分、滿意 3 分、普通為 2 分、為 1 分，算數平均後得到一個滿意分數，目的是希望能透過均數方式，能得知客戶較為詳細的滿意分數，並客觀地紀錄與呈現這份報告。

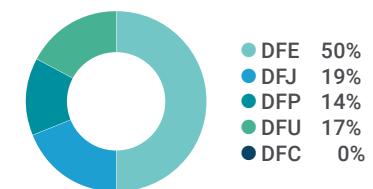
2024 問卷回收概況

	已回覆樣本數	客戶數
2023	97	64
2024	74	50

2023、2024 年客戶回覆問卷



2024 各區回覆樣本比例

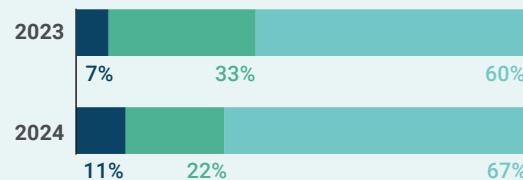


* 2024 派送的名單為 2018 到 2024 這七年間的交易客戶資料，2024 年回覆比例為 4%

* 回覆率前幾名為歐洲、日本、美國

近二年 NPS 分析

NPS 2023-2024 淨推薦分數評分



● 批評型 ● 中立型 ● 推薦型

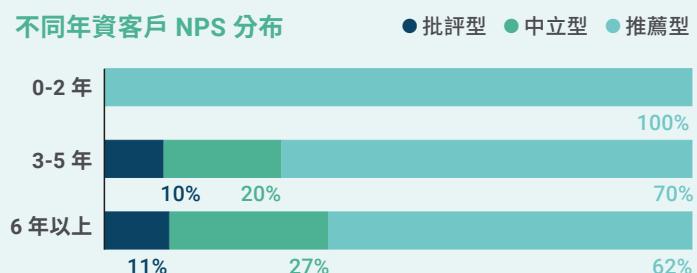


2024 年 NPS 56 分相較於 2023 年 (53 分) ，整體提升 3 分

- 0-6 分 (批評型) 佔了整體問卷 11%
- 7-8 分 (中立型) 佔了整體問卷 22%
- 9-10 分 (推薦型) 佔了整體問卷 67%

整體而言，中立型 (NPS 7-8) 的客戶大幅減少，推薦型則是增加了 7%，另外值得注意的是批評型亦增加 5%，加起來共有 7 間客戶為批評型，其中，DFE 客戶有近一步留下回饋，主要是針對 RMA 服務成本的大幅提升、Long Lead Times 以及無庫存政策 (No stock policy) 留下評論。

不同年資客戶 NPS 分布



● 批評型 ● 中立型 ● 推薦型



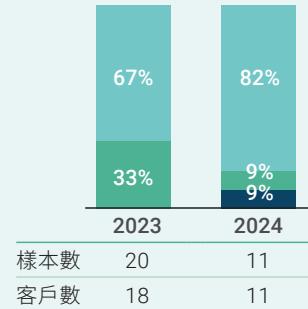
* 調查中 0-2 年客戶 100% 均為推薦型

* 批評型與中立型最多的族群落在合作 6 年以上客戶，佔該組群客戶 38%

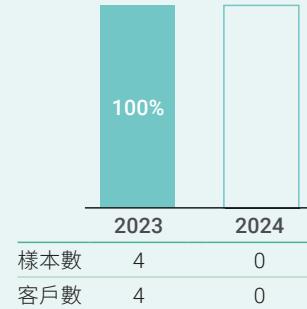
各區域淨推薦分布

● 推薦型 ● 中立型 ● 批評型

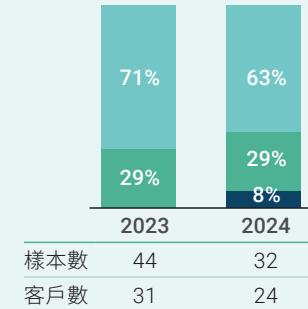
DFU 區推薦度變化



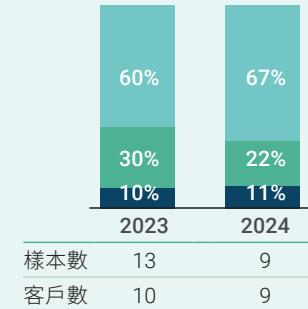
DFC 區推薦度變化



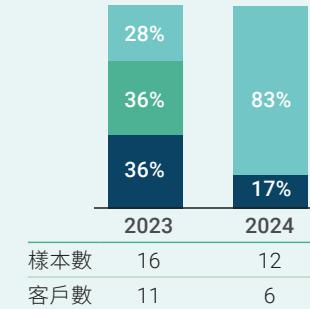
DFE 區推薦度變化



DFP 區推薦度變化



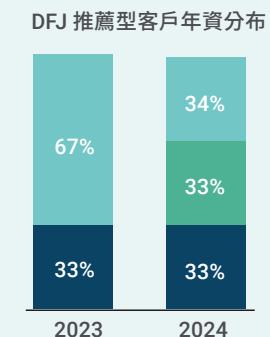
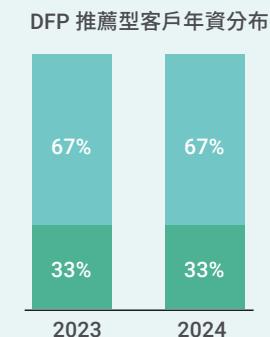
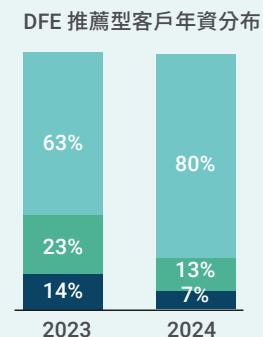
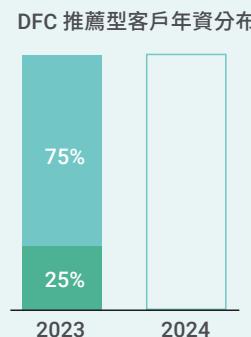
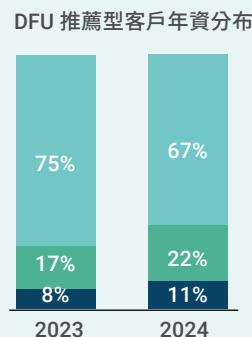
DFJ 區推薦度變化



- DFJ 在推薦型的客戶上占比有相對比較大幅地增加
- DFE 推薦型比例有小幅度下滑，有的轉到批評型
- 最後，DFC 部分今年度沒有收集到回覆，可能是因為當地客戶主要的溝通管道並非郵件，後續評估是否針對 DFC 提供其他管道寄送滿意度

各區域推薦型客戶年資分布

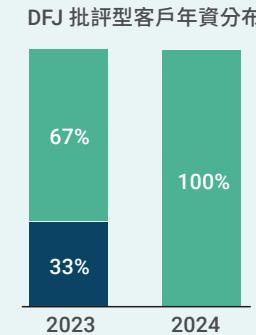
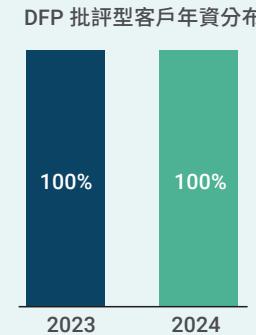
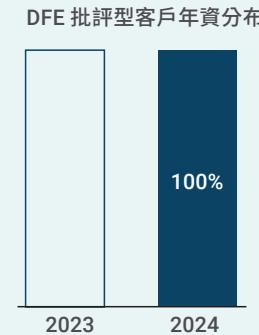
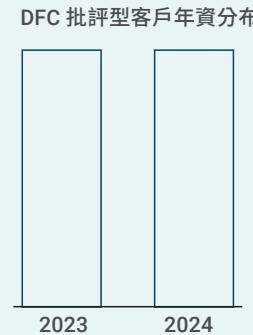
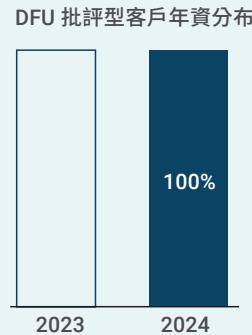
● 0-2 年 ● 3-5 年 ● 6-10 年 (以上)



- 綜觀來說，回填問卷客戶較多為已經合作 6-10 年 (以上) 的客戶，尤其 DFE 最多
- 以 DFE 來說，推薦型客戶家數已經來到 21 家 (佔 DFE 80%)
- DFJ 發現有同一間客戶的不同員工，對問卷的分數有比較大落差

各區批評型客戶年資分布

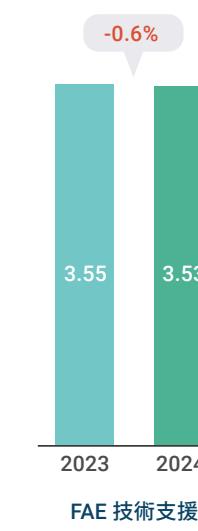
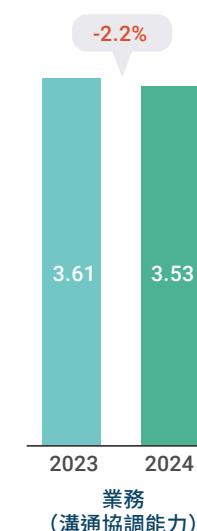
● 0-2 年 ● 3-5 年 ● 6-10 年 (以上)



- 批評者的家數相對少，各地區的批評者基本上僅 1
- 年資分佈上也是 6-10 年 (以上) 居多

近二年個指標滿意度變化

● 2023 年 (樣本數 97；客戶數 74) ● 2024 年 (樣本數 64；客戶數 50)



客戶滿意度調查

為評估不同層級客戶對本公司產品與服務的滿意度，並據此優化改進，以更貼近顧客需求並提升整體滿意度。

調查頻率與時間

原則上每年進行一次，調查時程通常安排在 12 月。



改善與矯正措施

對於客戶回饋中標示為「不滿意」的項目，將製作客戶滿意度調查缺失矯正報告。業務單位可進一步分析客戶需求趨勢，並於公司管理審查會議上報告，評估其是否符合品質政策，同時作為後續優化與討論的依據。

客戶信息保護

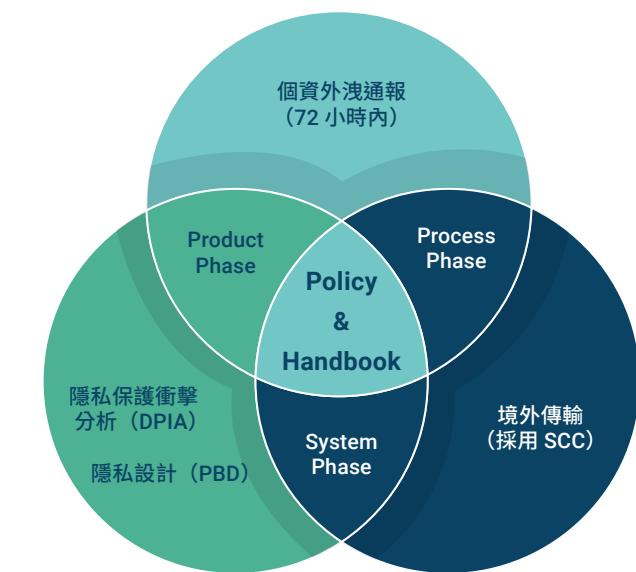
「誠信經營，嚴守道德標準」是友通對客戶隱私權的堅定承諾。為確保個人資料的妥善保護與管理，我們依據營運所在地法規及歐盟《一般資料保護規範》(General Data Protection Regulation, GDPR) 的相關要求，制定隱私權政策，作為最高指導原則。該政策適用於友通本體、子公司，以及具重要影響力的合資企業，並涵蓋所有內部人員、供應商、承包商、外部顧問等合作夥伴。對於個資的使用與保護，政策內皆有明確規範，並要求所有成員與合作單位嚴格遵循，以確保個人資料安全與權益。

為加強隱私保護機制，我們提供專屬的舉報與申訴管道。若發現隱私權可能受損或有違反隱私政策的情況，可透過電子信箱 inquiry@dfi.com 進行反應或檢舉。此外，我們定期為全體員工舉辦隱私保護培訓，並評估培訓成效，以確保政策落實。友通對於隱私權採取「零容忍」原則，任何違規行為將依據公司行為準則予以處分。

我們嚴格遵守隱私政策，不會將客戶資料進行二次使用，因此二次數據使用率為 0%。2024 年度，未曾發生任何來自外部機構或監管單位的隱私權相關申訴案件，充分展現我們對資料安全的高度重視與執行力。



- **SCC** : Standard Contractual Clauses
- **PBD** : Privacy By Design
- **DPIA** : Data Protection Impact Assessment



客戶關係管理

2024 年 KPI 目標

確保無客戶資料外洩、遺失或遭竊事件發生。

執行成果

截至目前，未發現任何客戶資料洩露或遺失的情況。我們持續與集團合作，密切關注全球個資法規的變更，並做好相應的應對準備。

達成率

100%。



We offer comprehensive issues analysis include:



What DFI Offers for Clients



Know-how of vertical market **top 10** customers and offer reasonable prices



Professional product consultation and fast response within **24 hrs**



Quickly find the best solution for customers within **7 days**



Global **20+** sites for timely or on-spot sales service

“

Whether in reliability for high-end solution, product performance, or responsive services, DFI always stays one-step ahead of customers!

Thomas Wollesky, CEO of



客戶智慧財產管理

客戶財產之識別及查證

客戶硬體財產

- 建立清單進行管理，需填寫「個別客戶資產管理表」及「全體客戶資產總表」以確保資產追蹤完整。
- 對於作為生產物料的客戶提供材料，將依據「客戶供應品管理作業流程」進行監管與控管。
- 客戶硬體資產將按照「客戶簡稱 - 專案名稱 -XXX」的編碼原則進行登記與管理，確保資產識別清晰並維持有效控管。

客戶軟體財產

- 客戶提供的檔案將轉交工程或研發部門進行鑑別與測試，並在核准後由 DCC 部門進行分發與紀錄管理，以確保文件的可追溯性與使用合規性。
- 其他無形智慧財產包括專利權、著作權、商標權、電路佈局權及營業秘密等，皆納入資產保護與管理範圍，以確保客戶權益不受侵犯。



客戶財產之移轉及保護

1. 客戶硬體財產管理

- 量產前：相關單位負責保管或作其他用途。
- 正式量產後：工程或研發部門負責將該資產轉交製造部門投入量產，並遵循『新產品開發跟催及放行作業程序』及『代工產品工程資料放行作業程式』進行放行與控管。

2. 損壞與適用性檢討

若客戶硬體或軟體資產出現損壞或不適用等情況，則由工程或研發部門進行評估與處理。

3. 資產保密與共用限制

客戶提供的資產，除非獲得客戶明確授權，不得擅自提供給其他客戶或外部單位參考。

如需提供給供應商，須要求對方簽署保密協議 (Non-Disclosure Agreement, NDA)，並將管理紀錄歸檔存查。

4. 機密資訊保護

客戶提供的物料與資產視為機密，本公司員工皆需嚴格遵守保密義務，禁止任何形式的洩露行為，以確保客戶權益不受影響。

綠動未來



綠動未來，減碳同行



93 氣候策略與碳管理

101 綠色營運

103 能資源管理

105 綠色產品

112 碳足跡



政策或承諾

友通深刻關注全球暖化與溫室效應問題，並積極履行企業社會責任，將 ISO 14064-1 與 IS 014001、ISO 45001、ISO 50001 等國際管理系統進行整合，發展出專屬於友通的企業社會責任與環境安全衛生管理架構。透過這套綜合性管理體系，友通不僅提升組織在環境永續、安全衛生及能源管理領域的整體效能，也確保公司在面對氣候變遷挑戰時，能夠採取有效的應對策略，落實減碳目標，促進綠色經營模式的發展。友通將持續強化溫室氣體管理機制，優化減碳策略，並積極導入創新環保技術，以實現長期碳中和目標，為全球永續發展貢獻一份力量。



衝擊描述

友通的氣候變遷管理策略：風險與機會並存

友通將氣候變遷視為企業經營中關鍵的風險與機會，並依循「減緩」與「調適」兩大面向進行全面管理。

潛在影響與企業回應

隨著全球關注氣候變遷的趨勢，利害關係人（如客戶）對產品低碳設計的要求日益提高，其中包括產品的碳足跡與企業內部再生能源的使用。因此，友通積極導入綠色設計，並承諾使用再生能源，以回應市場需求並符合永續發展目標。

策略與行動

- 持續投資綠色能源——逐步提升再生能源的使用比例，降低營運碳排放。
- 發展節能產品與解決方案——結合企業核心業務，推動節能永續技術，滿足市場對低碳產品的需求。
- 將風險轉化為競爭優勢——透過創新與技術突破，將氣候變遷挑戰轉化為新的業務機會，提升企業市場競爭力。
- 透過這些行動，友通不僅降低氣候變遷帶來的風險，更強化企業的永續發展能力，確保在綠色經濟趨勢中保持領先地位。



2024 年目標

2024 年未設目標



2024 年目標達成狀況

2024 年未設目標，但有下列成果：

- 承諾氣候變遷策略與淨零願景
- 依照 TCFD 框架揭露氣候資訊
- 佳世達集團共同倡議 RE100 會員，公開承諾 2040 年 RE100 目標，並積極推動再生能源使用及節能措施
- 啟動海外重要營運據點溫室氣體盤查及查證計畫
- 完成 5 件產品碳足跡自我宣告，預計 2025 年進行第一支產品碳足跡 ISO 14067 認證



短期目標

- 持續進行節能減碳措施 - 年目標為 4%
- 海外重要營運據點溫室氣體盤查及查證 100%
- 第一支產品碳足跡 ISO 14067 認證

行動方案
或計劃

- 透過制定明確的政策目標、落實行動方案、定期審查績效，以及持續改善，我們確保能源使用符合法規要求，並滿足客戶與市場期待。此外，友通針對各廠區的運營特性，辨識顯著的能源消耗來源，制定具體的改善方案，確保節能策略能有效落實。
- 持續優化能源管理與環境永續策略，深化低碳轉型，並積極與供應鏈夥伴合作，共同實現綠色供應鏈管理，為全球減碳目標與企業永續經營貢獻更多價值。
- 每年定期評估各組成元件對於環境的影響，考量該產品線目前與未來新的設計規格 / 製程，評估該產品線於生命週期各階段中可能對於環境的影響與風險，並與上一代機種或是業界標竿產品做比較，找出高風險的零件與製程，擬定可降低環境負荷且經濟可行的改善方案，並搭配碳足跡盤查，從中挑選低碳材料於設計中，落實於下一代機種中。

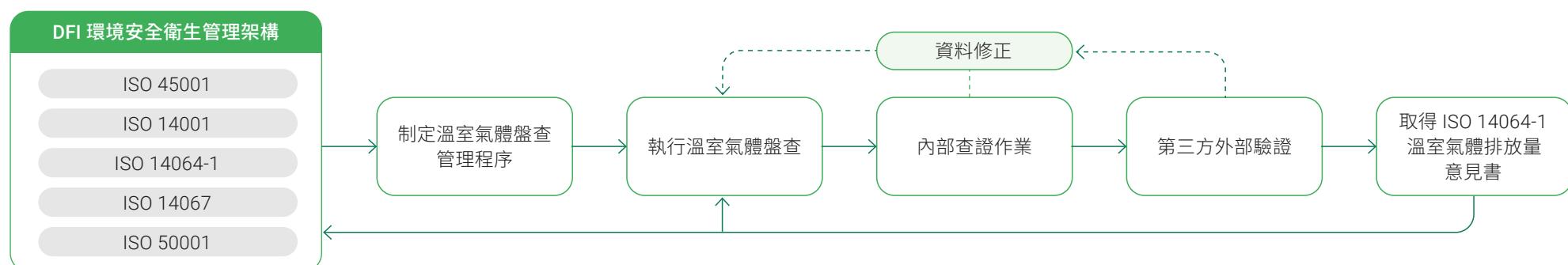
氣候策略與碳管理

管理系統與溫室氣體盤查認證

友通深刻關注全球暖化與溫室效應問題，並積極履行企業社會責任，將 ISO 14064-1 與 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等國際管理系統進行整合，發展出專屬於友通的企業社會責任與環境安全衛生管理架構。透過這套綜合性管理體系，友通不僅提升組織在環境永續、安全衛生及能源管理領域的整體效能，也確保公司在面對氣候變遷挑戰時，能夠採取有效的應對策略，落實減碳目標，促進綠色經營模式的發展。

為了確保溫室氣體 (GHGs) 盤查結果的準確性與報告書的公信力，並提升盤查品質，友通每年皆會進行一次內部查驗與外部查證。內部稽核過程嚴格遵循 ISO 14064-1:2018 標準，針對公司營運範圍內的排放源進行詳細審查，確保數據完整且符合標準要求。同時，內部稽核人員均接受 ISO 14064-1 專業訓練，以確保查驗工作具備公正性與專業性。此外，為進一步提升報告可信度，友通委託第三方認證機構進行獨立查證，確保盤查結果符合國際標準。

2024 年度的溫室氣體盤查結果已於 2025 年 2 月順利通過外部機構的 ISO 14064-1:2018 認證，展現出友通在碳管理與環境永續發展方面的積極作為與承諾。（證書詳見附錄）未來，友通將持續強化溫室氣體管理機制，優化減碳策略，並積極導入創新環保技術，以實現長期碳中和目標，為全球永續發展貢獻一份力量。



氣候風險與機會

友通積極響應國際氣候變遷管理趨勢，依循氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）所發布的《氣候相關財務揭露建議書》，建立完善的氣候風險管理機制。公司透過**治理（Governance）**、**策略（Strategy）**、**風險管理（Risk Management）**、**指標與目標（Metrics & Targets）**四大核心面向，全面揭露氣候變遷對企業財務及營運的影響，並評估短期、中期與長期內可能面臨的潛在風險與機會，以強化氣候風險韌性，確保企業穩健經營。

在**治理面向**，公司已建立專責團隊，由高階管理層帶領，監督氣候變遷相關風險與機會，確保相關決策與企業發展策略相互對應；**策略面向**則針對極端氣候、政策變遷、技術發展等因素進行情境分析，評估其對營運與財務可能帶來的衝擊，並調整企業經營策略，以提升市場競爭力；**風險管理面向**則透過內部監測與評估機制，識別並降低氣候變遷帶來的潛在風險，如供應鏈中斷、碳成本增加等問題，確保企業運作的穩定性；**指標與目標面向**則設定具體的碳排放減量目標，並追蹤企業在能源效率提升、再生能源使用比例增加等方面的進展，確保減碳成效符合國際標準與利害關係人期望。

友通透過永續報告書定期揭露近年來的氣候治理成效，確保資訊透明度，並主動回應市場與投資人的關切。未來，公司將持續優化氣候風險管理機制，導入創新低碳技術，深化綠色經營模式，以符合全球永續發展趨勢，並實現企業永續經營的長遠目標。



氣候風險鑑別與回應

風險項目	衝擊說明	風險回應	財務影響
低碳技術轉型	<ol style="list-style-type: none"> 產品和服務的需求量下降，訂單損失 新型和替代型研發支出 技術開發的資本投資 	<p>代理碳排數據 AI 中台，整合創新構想減碳，協助企業改善生產環境及製程，並且透過 IT 技術創新的解決方案，協助企業營運更具持續性，達成淨零碳排的綠色供應鏈目標。</p>	<p>政策和法規風險： 國家針對能源使用減量與設備能源效率訂定相關規範，為符合法規而投入的節電減碳措施，造成營運成本增加 (如導入 ISO 50001、自有電力設施、碳權)</p> <p>技術風險： 市場對於產品技術門檻趨嚴，若研發技術跟不上市場需求的步伐，使產品被其他節能效率更高、環境足跡更低或創新的產品技術所取代，可能影響訂單數量、市佔率</p>
市場改變	<ol style="list-style-type: none"> 消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 投入成本 (如能源、水) 和產出需求 (如廢棄物處理) 變化導致生產成本提高 突然其來的能源成本改變—收入組合和來源變化 資產重新定價 (如石化燃料儲備、土地評價、證券評價) 	<p>在協助企業低碳數位化的過程中，持續優化減碳解決方案，包含：前期導入、中期應用、後期諮詢等一站式服務，以提高本公司在綠色市場的機會與競爭力。此外，亦追蹤客戶評價與反應，以周密的方案規劃結合行銷策略，形成完善的解決方案。</p>	<p>市場風險： 客戶為提升品牌形象與商譽，可能對於產品有下列要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能源效率逐步提高， 或要求採用環保產品原料與包裝材料， 而造成需提高研發投入或增加營運成本
利害關係人的關注與負面回饋	<ol style="list-style-type: none"> 商品 / 服務需求量下降 產能下降 (如停產、規劃同意書延期、供應鏈中斷) 影響勞動力管理和規劃 (如員工的招募和留住) — 可用資本減少 	<p>對外： 積極跟進 ESG 相關趨勢並更新國際規範，並引導供應商輔導走上減碳綠能道路，維持本公司好聲譽。</p> <p>對內： 本公司不只符合環保相關法規，更跟上國際趨勢，除了金管會規定的類別一及類別二之溫室氣體盤查，本公司更是已經著手類別三及類別四的部分項目盤查，提前準備了六年後所應盤查完畢之範疇，符合利害關係人對環境保護的期待。</p>	<p>名譽風險： 1. 客戶或利害關係者，對於組織是否致力於低碳轉型之印象與評價偏低導致商品／服務需求量下降</p> <p>2. 積極導入 ESG、ISO 14064-1 類別 1~3 之溫室氣體盤查，以符合利害關係人對環境保護的期待</p>

風險項目	衝擊說明	風險回應	財務影響
極端氣候	<p>1. 產能下降或中斷 (如停產、運輸困難、供應鏈中斷)</p> <p>2. 影響勞動力管理和規劃 (如衛生、安全、缺勤)</p> <p>3. 現有資產沖銷和提前報廢 (如「高風險」地區的財產和資產損害)</p> <p>4. 營運成本提高 (如水力發電站水量不足或核能及火力發電廠冷卻水不足)</p> <p>5. 基礎建設成本升高 (如設施毀損)</p> <p>6. 銷量 / 產出降低導致收入下降</p> <p>7. 保費提高以及位處「高風險」地區的資產難以投保</p>	<p>短期： 因應未來年均溫持續上升，本公司已將氣候風險納入風險管理委員會之討論事項。</p> <p>中期： 設置適當防洪設施，並規劃緊急應變小組因應未來極端之降雨量。未來在選場規劃也將參考其地理位置是否位於風險最脆弱區域。並增進氣候風險資料數位化與線上相關數據管理完善程度，降低員工遭遇極端氣候危害的可能性。</p> <p>長期： 增進用水效率，導入綠能系統，並積極宣導節能用水之習慣。蒐集旗下分公司、子公司之用水資料並整合外部資訊，開發水情智慧中心平台，提供各公司及時之供水、水情資料。</p>	<p>實體影響—極端降雨：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 極端降雨導致員工無法出勤，進而使產能下降或中斷 2. 庫存品受到極端下雨影響導致報廢或無法運送出貨 3. 生產基地保險費用可能提高

減量措施與績效

友通資訊秉持愛護地球與保護環境的理念，積極投入各項環保活動，並致力於溫室氣體管理，以落實企業社會責任。自 2021 年起，公司每年皆委託第三方驗證機構對 ISO 14064-1 溫室氣體盤查結果進行確認，確保數據的準確性與公信力。這些盤查結果不僅作為公司制定溫室氣體減量策略的重要依據，也有助於因應未來更嚴格的減碳法規要求，並持續進行溫室氣體減量評估，以達成長期減碳目標。

根據最新的溫室氣體盤查結果顯示，公司內部大部分的溫室氣體排放源來自類別二（間接能源排放），即來自外購電力。因此，友通資訊依據盤查結果，持續推動各項節能改善方案，致力於提升能源使用效率，降低碳排放，並落實綠色經營模式。多年來，公司透過系統化的節能活動與能源管理計畫，有效減少溫室氣體排放，確保企業在營運發展的同時，也能兼顧環境永續。

為了持續推動溫室氣體減量，友通資訊執行多項節能減碳措施，包括但不限於：

① 能源效率提升

導入高效能照明設備、智慧能源管理系統及節能空調技術，以降低能源消耗。

② 再生能源應用

積極評估並推動綠電採購，提高再生能源使用比例，以減少對傳統能源的依賴。

③ 設備與流程優化

更新老舊設備、導入自動化管理系統，減少能源浪費並提升生產效率。

④ 員工參與與教育

推動內部節能宣導與培訓，提高員工環保意識，共同落實低碳行動。

未來，友通資訊將持續精進溫室氣體管理機制，強化節能減碳策略，並積極響應全球減碳目標，以實現永續發展的企業願景。

各廠區 2022 年至 2024 年之全年外購用電總度數比較

年份	汐止總部	桃園工廠	新店研發辦公室	總計
2022	455,289 (1639.04GJ)	5,604,012 (20174.44GJ)	467,110 (1681.6GJ)	6,526,411 (23495.08GJ)
2023	436,071 (1569.86GJ)	5,205,965 (18741.47GJ)	451,520 (1625.47GJ)	6,093,556 (21936.8GJ)
2024	406,026 (1461.69GJ)	4,857,760 (17487.94GJ)	456,269 (1642.57GJ)	5,720,056 (20592.2GJ)

*2024 年外購電力百分比：96.81%

2022-2024 年用電度數



2024 年度持續營運 ISO 50001，及透過桃園廠建置太陽能發電提升再生能源使用比例、耗電設備加強管理與汰舊換新，總外購用電量較 2023 年節能 373,500 度 (1,344.60 GJ)，節約電能約 6.13%。

為將溫室氣體盤查落實，友通自 2022 年開始將盤查範圍擴大至類別三，調查全體員工通勤所產生之碳排放量，並持續宣導同仁使用大眾運輸工具。2024 年我們也在內部出差請款系統改良，將同步紀錄員工國內外出差之碳足跡。同時也計算類別四之電力、自來水上游及廢棄物清運，更全面性瞭解組織溫室氣體盤查情形。

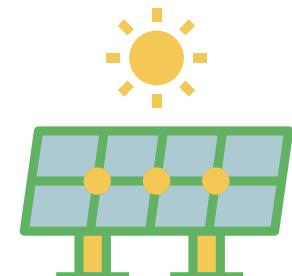
2022 至 2024 年碳排放量比較

2024 年度在公司推行各項節能減碳措施後，以類別一直接溫室氣體排放量及類別輸入能源之間接溫室氣體排放加總，較 2023 年減量 413.16 公噸 (下降約 13%)、2022 年減量 635.25 公噸 (下降約 18%)，顯現管理成效。

年份	類別一 + 二	類別三 ~ 六	總碳排放量
2022	3,486.79	14,379.89	17,866.68
2023	3,264.69	1,108.62	4,373.31
2024	2,851.54	2,187.65	5,039.19

太陽能建置

友通在 2023 年投資新台幣 577 萬元於桃園廠建置容量 80.8 kWh 太陽能設備，並於當年度 12 月正式啟用，2024 年總發電量 85,269 kWh (306.97 GJ) 相較於 2023 年發電量 4,319.4 kWh (15.55 GJ) 增加 80,949.6 kWh (291.42 GJ) 成效良好。在總能源使用中，2024 年再生能源使用率為 1.47%，顯示公司已逐步導入綠電以強化能源組合的永續性，未來亦將持續擴大再生能源布局以提升使用占比，邁向淨零轉型目標。



ISO 50001 導入

在全球供應鏈趨勢下，各組織紛紛投入碳盤查（Carbon Inventory）與碳中和（Carbon Neutrality）行動，以回應市場與法規要求。然而，除了碳管理外，能源管理亦是一項不可忽視的關鍵議題。隨著全球能源需求持續攀升，加上氣候變遷問題日益嚴峻，企業與組織正面臨前所未有的壓力，必須積極採取措施，以降低能源消耗，提升能源使用效率，確保永續經營與環境責任的落實。

在此背景下，友通長期致力於能源管理，並依循 ISO 50001 能源管理系統，透過 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 方法論，建立系統化的能源管理架構。透過制定明確的政策目標、落實行動方案、定期審查績效，以及持續改善，我們確保能源使用符合法規要求，並滿足客戶與市場期待。此外，友通針對各廠區的運營特性，辨識顯著的能源消耗來源，制定具體的改善方案，確保節能策略能有效落實。

根據 2024 年執行的節能行動計畫，透過設備優化、製程改進與智慧能源管理等措施，友通成功達成 1.35% 的節能率，展現企業在能源管理上的成效。展望 2025 年，我們將進一步推動節能技術升級，深化能源使用最佳化，並積極導入綠色能源與智能管理系統，期望將年度節能目標提升至 4%，持續朝向低碳化與高效能的營運模式邁進。

未來，友通將持續優化能源管理機制，透過技術創新與管理提升，實現更高的能源使用效率，並積極響應全球減碳趨勢，為企業永續經營與環境保護貢獻更大價值。

2024 年能源管理目標及標的

目標	關鍵績效指標	負責部門	2024 年											
			Q1			Q2			Q3			Q4		
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
桃園一空壓機節能改善	<ul style="list-style-type: none"> 空壓機系統能源消耗降低 >1% 定期維護保養 (3000 h/次) 透過耗能調查表數據，推估設備節能方案說明 (如設定目標的改善方法及成果評估說明) 	工程部	<ul style="list-style-type: none"> 評估空壓機調整壓力，每台各壓差 0.2bar，需維持使用端壓力 7 bar Q1 執行保養共 3 次 	<ul style="list-style-type: none"> Q2 執行空壓機壓力調整節能方案，每季實際節能效益 12,914 kWh Q2 執行保養共 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 依空壓機節能措施方案，Q3 實際節能效益 19,731 kWh Q3 執行保養共 2 次 	<ul style="list-style-type: none"> 依空壓機節能措施方案，Q4 實際節能效益 19,731 kWh Q4 執行保養共 2 次 								
桃園一除溼輪節能改善	<ul style="list-style-type: none"> 與達昇能源進行除溼轉輪節能方案討論及規劃 設備定期維護保養 (季) 透過除濕轉輪耗能調查表評估，規劃設備節能方案 (如設定目標的改善方法及成果評估說明) 	行政管理處	<ul style="list-style-type: none"> 與達昇能源進行除溼轉輪的節能方案討論 節能規劃及設計 4/2 執行 Q1 保養 	<ul style="list-style-type: none"> 4/29 招開節能會議討論，預計 6-7 月執行除溼轉輪表耗能監測及紀錄 6/6 執行 Q2 保養 	<ul style="list-style-type: none"> 6/16-7/18 執行除溼轉輪實際耗能監控及紀錄 8/26 執行 Q3 保養 	<ul style="list-style-type: none"> 12/30 執行 Q4 保養 								

目標	關鍵績效指標	負責部門	2024 年											
			Q1			Q2			Q3			Q4		
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
汐止—照明 節能改善	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室照明系統能源消耗降低 >1% 透過耗能調查表數據，推估設備節能方案說明 (如下目標的改善方法及成果評估說明) 	行政 管理處	<ul style="list-style-type: none"> 評估及調整照明時間，優化調整定時器設定 	<ul style="list-style-type: none"> Q2 執行照明節能方案，調整二線式定時器，每季實際節能效益 393kwh 	<ul style="list-style-type: none"> Q3 依照明節能措施方案，每季實際節能效益 393kwh 	<ul style="list-style-type: none"> Q4 依照明節能措施方案，每季實際節能效益 393kwh 								
汐止—空調 節能改善	<ul style="list-style-type: none"> 空調系統能源消耗降低 >1% 定期維護保養 1 次 (年) 透過耗能調查表數據，推估設備節能方案說明 (如下目標的改善方法及成果評估說明) 		<ul style="list-style-type: none"> 評估及調整優化空調時間設定 Q1 執行空調年度大保養 	<ul style="list-style-type: none"> 調整設定空調定時器時段，Q2 執行節能方案，每季實際節能效益 352kwh 	<ul style="list-style-type: none"> 依空調節能措施方案，Q3 實際節能效益 352kwh 	<ul style="list-style-type: none"> 依空調節能措施方案，Q4 實際節能效益 352kwh 								
各 Site— 螢幕休眠節 能改善	<ul style="list-style-type: none"> 螢幕能源消耗降低 >1% 螢幕休眠模式啟用率 >50% 透過耗能調查表數據，推估設備節能方案說明 (如下目標的改善方法及成果評估說明) 	電腦資 訊處	<ul style="list-style-type: none"> 評估整伺服器設定，當閒置時間超過五分鐘，自動啟動休眠程式 	<ul style="list-style-type: none"> Q2 執行伺服器設定節能方案，每季實際節能效益 1,395kwh 螢幕共 749 台，可調整 451 台，達到啟用率 >60% 	<ul style="list-style-type: none"> 依螢幕休眠節能措施方案，Q3 實際節能效益 1,395kwh 	<ul style="list-style-type: none"> 依螢幕休眠節能措施方案，Q4 實際節能效益 1,395kwh 								
桃園—資材 照明節能 改善	<ul style="list-style-type: none"> AGV 平台照明系統能源消耗降低 >1% 透過耗能調查表數據，推估設備節能方案說明 (如下目標的改善方法及成果評估說明) 	資材 TEAM	<ul style="list-style-type: none"> 評估及調整優化 AGV 運行區照明使用時間 	<ul style="list-style-type: none"> Q2 執行照明節能方案，由現場人員進行管控，每季實際節能效益 4,921kwh 	<ul style="list-style-type: none"> 依照明節能措施方案，Q3 實際節能效益 4,921kwh 	<ul style="list-style-type: none"> 依照明節能措施方案，Q4 實際節能效益 4,921kwh 								

2024 年能源管理績效 / 措施

廠別	目標	行動計畫	預估績效	節能效益 / kWh				資源
				Q1	Q2	Q3	Q4	
汐止	照明節能改善	<ul style="list-style-type: none"> 週一至週四維持現況 調整週五時段，原 8-19 變更 8-17 (50 週 *2h= -100h) 調整使用時數 -100h / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 調整前：43,658kwh / 年； 調整後：42,087kwh / 年 預估節能：1,571kwh / 年； 實際節能：1,179kwh 以管理手段，2024/04/01 起執行 	評估	393	393	393	無
汐止	空調節能改善	<ul style="list-style-type: none"> 夏季： <ol style="list-style-type: none"> 週一至週四維持現況； 調整週五原 8-19，變更為 8-18 (25 週 *1h= -25h) 冬季： <ol style="list-style-type: none"> 週一至周四原 8-19，變更為 8-18:30 (100*0.5= -50h) 週五原 8-19，變更為 8-17:00 (25*2= -50h) 調整使用時數 -125h / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 調整前：44,609kwh / 年； 調整後：43,200kwh / 年 預估節能：1,409kwh / 年； 實際節能：1,056kwh / 年 以管理手段，2024/04/01 起執行 	評估	352	352	352	無
各 Site	螢幕保護設定 節能改善	<ul style="list-style-type: none"> 各 SITE 螢幕共 749 台，除特定用途之螢幕外，其所螢幕都套用螢幕保護程式設定 調整 451 台，-1h 使用設定 	<ul style="list-style-type: none"> 調整前：83,420kwh / 年； 調整後：77,839kwh / 年 預估節能：5,581kwh / 年； 實際節能：4,185kwh / 年 以管理手段，2024/04/01 起執行 	評估	1,395	1,395	1,395	無
桃園	資材 (AGV 運行區) 照明節能改善	<ul style="list-style-type: none"> 每日開啟 24H，調整為開啟約 2H 共調整 196 支燈管 	<ul style="list-style-type: none"> 調整前：21,474kwh / 年； 調整後：1,789kwh / 年 預估節能：19,685kwh / 年； 實際節能：14,763kwh / 年 以管理手段，2024/04/01 起執行 	評估	4,921	4,921	4,921	無
桃園	空壓機節能改善	<ul style="list-style-type: none"> 空壓機共 7 台，調整供給壓力如下 <ol style="list-style-type: none"> #6、#7 號機維持原輸出 8.5bar #1 號機 -7.5bar、#2 號機 -7.7bar、#3 號機 -7.9bar、#4 號機 -8.1bar、#5 號機 -8.3bar。 空壓機調整由工程部作業辦法辦理 空壓機壓力標準值為 7bar 	<ul style="list-style-type: none"> 調整前：675,074kwh / 年； 調整後：597,590kwh / 年 預估節約：77,484kwh / 年； 實際節能：51,656kwh / 年 以管理手段，2024/05/01 起執行 	評估	12,914	19,371	19,371	無

2024 合計能源績效 :72,839kWh / 年

綠色營運



綠色物料	<ul style="list-style-type: none"> 導入符合綠色環保且節能的物料 50% 導入符合綠色環保且節能的物料 70% 導入符合綠色環保且節能的物料 80%
綠色節能	<ul style="list-style-type: none"> 夏季空調控制 24~26 度，冬季減少使用空調 重新評估新機台與舊機台的耗電量 針對耗電量大的機台重新評估更換材料或設備可行性 更換省電節能設備
廢棄物回收	<ul style="list-style-type: none"> 錫渣的回收持續進行 在部分 SMT 設備加入氫氣體，可減少錫渣的產生，目標可減少錫渣比例約 20% 在 SMT 過程加入氫氣體，可減少錫渣的產生，目標可減少錫渣比例約 50%
綠色包材	<ul style="list-style-type: none"> 設計端源頭增加包材共用，減少開發新包材 供應商包材回收，減少浪費 減少包裝材料，增加回收比率達 50% 減少包裝材料，增加回收比率達 80%

環境資源投入產出

友通為嵌入式主機板及工業電腦工廠，所有原物料均為外購，我們運用生命週期概念將各製造據點所投入之原物料、能資源使用、廢棄物排放、廢水排放進行數據之盤查，以因應未來環境衝擊分析與改善機會。

2024 年所投入原物料採購、作業活動及生產過程中產生之廢棄物排放量如下：



投入	原物料採購	 <ul style="list-style-type: none"> 原物料使用 錫（膏、棒、絲）5,224 公斤 助焊劑710 加侖 	 <p>生產製造相關 作業活動</p> <ul style="list-style-type: none"> 直接能源使用 370.22 GJ 汽油 11.246 公秉 (367.20 GJ) 、 柴油 0.086 公秉 (3.02 GJ) 間接能源使用：外購電力 5,720,056 kWh (20,592.2GJ) 消耗能源總量：5,816,366.13 kWh (21,269.39 GJ) 各類能源熱值轉換係數：電力 1 kWh = 0.0036 GJ；汽油 1L = 0.03264 GJ；柴油 1L = 0.03515 GJ 	 <p>包裝與運輸</p>
產出	廢棄物管理	 <ul style="list-style-type: none"> 錫渣回收 2,756 公斤 事業廢棄物 159.47 公噸 	 <p>能資源管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 水資源 20.074 千立方公尺 太陽能發電量 85,269 kWh (306.97 GJ) 	 <p>出貨交予客戶</p> <ul style="list-style-type: none"> 產值 21.0943 億元 (新台幣) 產量 602 千片 (板卡 546、系統 56)

能資源管理

友通作為嵌入式主機板與工業電腦製造廠，其所有原物料皆為外購，主要能源消耗來源為電力，此外亦使用少量化石燃料。因此，公司致力於提高能源使用效率與提升再生能源使用比例，作為能源管理的核心方針。

為落實企業永續發展，友通不僅制定溫室氣體減量相關策略，並積極導入 ISO 50001 能源管理系統，透過標準化流程與系統化管理，優化能源使用效率，確保企業營運符合國際能源管理標準。此外，公司進一步導入生命週期管理（Life Cycle Assessment, LCA）的概念，針對各製造據點的原物料投入、能源與資源使用、廢棄物排放、廢水處理等進行數據盤查與分析，全面評估企業運營對環境的影響。

透過這些數據的收集與分析，友通能更精準地識別環境衝擊熱點，進一步制定具體的減碳、節能與資源循環利用方案，持續推動製程改進、降低能資源消耗，並尋求可再生能源與低碳技術的應用機會，以提升整體環境績效。

未來，友通將持續優化能源管理與環境永續策略，深化低碳轉型，並積極與供應鏈夥伴合作，共同實現綠色供應鏈管理，為全球減碳目標與企業永續經營貢獻更多價值。

能源	單位	2022	2023	2024
電力	度	6,526,411 度 (23,495.08 GJ)	6,093,556 度 (21,936.80 GJ)	5,720,056 度 (20,592.20 GJ)
柴油	公秉	0	0.148 公秉 (5.19 GJ)	0.086 公秉 (3.02 GJ)
汽油	公秉	3.614 公秉 (118.03 GJ)	1.016 公秉 (33.16 GJ)	11.246 公秉 (367.20 GJ)

水資源的管理

由於產業特性，友通在生產製程中未大量使用水資源，亦無工業廢水排放，確保營運對環境水資源的影響降至最低。所有據點的用水皆來自市政供水，並無額外取水自河川、湖泊或地下水源，確保水資源的可持續利用。此外，公司並未擁有、租賃

或管理位於生態保護區或水資源保護區內的廠區，確保營運活動不會對當地水生態系統造成影響。

在水資源管理方面，桃園廠的水污染防治設備由佳世達集團的專業人員負責操作與維護，採用接觸曝氣法處理生活污水，以提高水處理效率，降低對環境的影響。處理後的污水依據法規要求，納入政府污水下水道管理系統，確保廢水處理過程符合法規標準，並降低對當地水資源與社區用水的潛在影響。經內部評估，公司營運對水環境的影響極為有限，符合環境保護及永續發展目標。

為進一步落實水資源管理，友通不僅透過設備維護與用水效率提升來減少水資源浪費，亦積極推動員工節水意識，透過內部培訓與行為調整，鼓勵員工養成節約用水的習慣，例如：優化日常用水管理、減少不必要的水資源消耗、定期檢查管線與設備是否漏水等。此外，公司透過與集團夥伴定期評估水資源管理技術或技巧，期能透過數據監測與管理系統，進一步提升水資源使用效益，確保企業營運的水足跡最小化。

水量 (千立方公尺) / 年	2022	2023	2024
自來水	22.155	23.421	20.074
地表水	0	0	0
地下水	0	0	0
其他	0	0	0
總計	22.155	23.421	20.074

未來，友通將持續關注全球水資源管理趨勢，積極尋求更創新的節水技術與管理模式，強化水資源利用效率，並致力於打造低環境衝擊、永續經營的企業運營模式，以實現企業與環境的共生共榮。

物料及回收

友通採取主動式管理廢棄物，持續推動節能減廢活動，從源頭管理落實資源回收分類，有效減少廢棄物產生並提高資源回收率，以達成廢棄物減量的目標。零廢棄 (Zero Waste) 為公司長期推動廢棄物管理的最終目標，透過廢棄物總量削減與資源化策略，最大化資源的再利用價值，降低環境負擔。

為實現這一目標，友通透過原物料減量等源頭管理措施減少廢棄物產出，並積極推動廢棄物資源化，例如：重複使用包裝材料、回收再利用，以取代傳統的處理模式，將垃圾轉變為可再利用的資源。這不僅有效落實資源循環，也降低廢棄物處理的耗能與成本，進一步提升營運效率與環保效益。

2024 年度友通共產生廢棄物總量達 159.47 公噸，其中包含可回收再利用廢棄物 82.552 公噸、生活垃圾等一般事業廢棄物 68.49 公噸，以及有害事業廢棄物 4.828 公噸、非有害事業廢棄物 3.6 公噸。針對有害事業廢棄物，友通採取資源化處理措施，回收再利用比例達 51.8%，展現公司在廢棄物資源化管理上的積極作為與環境責任。

此外，友通每年定期對廢棄物承攬商進行稽核與關切，確保合作夥伴符合法規要求，若發現違約或違反政府法令的情事，將採取適當的處置措施，如輔導、改善或汰換，以確保廢棄物處理的合法性與合規性。2024 年度，友通所有廢棄物承攬商均無重大違約或違規情事，顯示公司在廢棄物管理上的嚴格要求與高標準落實。

友通各據點所產生的廢棄物可分為：

- 一般事業廢棄物
- 廢溶劑
- 無法分類的廢電子零組件廢棄物

在作業活動與生產製程中，未產生巴塞爾公約所定義的有害廢棄物，確保營運活動符合國際環保規範。

近年來，由於整體生產製造量顯著提升，可回收廢棄物的種類與數量也相應增加。友通因此進一步強化節能減廢與資源回收再利用的措施，透過持續優化廢棄物管理機制，降低環境衝擊，並朝向更永續的營運模式邁進。

未來，友通將持續提升資源循環效率，尋求更創新的綠色管理技術，以達到零廢棄目標，實踐企業社會責任，為環境永續發展貢獻一份力量。

	廢棄物類型	內容描述	處理方式	最終處理方式
一般生活 廢棄物	瓶罐	保特瓶 / 保麗龍 / 鐵鋁罐等	專人回收	再利用
	紙類	報紙 / 雜誌 / 影印紙 / 列印紙 / 紙箱 / 紙盒等	專人回收	再利用
	一般玻璃	飲料瓶等	專人回收	循環使用
	一般塑膠	飲料瓶 / 廢容器等	專人回收	循環使用
	其他可回收資源	電池 / 碳粉匣 / 燈管等	總部 / 影印機廠商	循環使用
	廚餘回收	堆肥廚餘 / 養豬廚餘等	管委會	肥料用途
事業 廢棄物	生活垃圾	辦公室生活垃圾等	管委會	焚化處理 (台灣)
	一般事業 廢棄物	PCB 邊廢料廢 / 電子零件 / 廢海綿 / 廢膠帶等	專人回收	焚化處理 (台灣)
	有害事業 廢棄物	廢錫渣 / 化學廢液等	委託合格清除處理業者處理	固化掩埋 / 焚化處理 / 再利用

綠色產品

為了延續並落實企業永續發展 (CSD) 願景「作電子產品設計與製造的創新者，提升人類的生活品質、對地球友善。」在推動綠色永續產品上可分為幾個階段，從組織環境延伸至產品環境，關注產品出廠後對環境的衝擊，整體考量產品在整個生命週期對於環境的影響。

從產品環境追溯於設計源頭，關注設計源頭就應導入綠色設計元素，才能降低產品於各生命週期階段對於環境的影響。綠色設計的手法與品質流程結合，並與產品設計研發流程緊密結合，於設計各階段進行檢核與調整，才能發揮最大的功效。

DFI 加入佳世達集團後，導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，在產品生命週期階段即優化設計與製程，最終達到環境保護與提高環境績效。DFI 建立新產品設計開發作業程序，致力於全系列綠色設計之導入；並有零件環境管理物質之作業程序，利用工程資料庫 (PLM) 之 PGC 模組，執行有害物質管理及 GP 相關承認，有效避免環境有害物質使用於產品上。

DFI 將生命週期思維結合於產品設計流程，早期設計階段即納入綠色設計目標，於各設計階段檢核，確認產品除符合客戶、銷售國法規外，並能自我提升，提昇產品的能源效率與減少資源的耗用，降低環境負荷同時提升產品的效能，提供客戶更優質的產品與建立產品的永續價值。

整合性設計思維

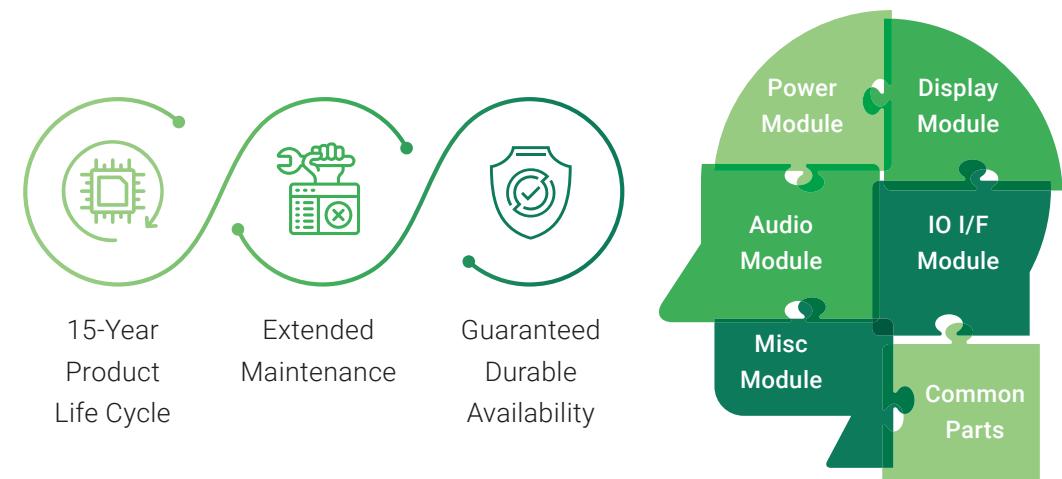
DFI 持續推動產品研發需有綠色設計的思維，評估設計的產品 / 零件在生命週期各階段中可能對環境的衝擊與風險，並做到精簡化設計，以期在設計源頭就降低對環境的衝擊。DFI 整合客戶需求，促進資源高效利用、減少碳排放、提高能源效率，致永續發展為首要，提高智慧城市營運使用各種智能控制系統，例如優化交通系統、工控電腦自動化及智能控制系統，助於實現減少能源浪費，有效調整能源分配，進而減少碳足跡。

一、生態化設計準則 / 方向

減量

DFI 致力於以精確產品設計符合市場多數需求，以減少過多產品造成環境負擔，我們使用的方法有：

- ① 電路設計：採用模組設計，不同產品線與不同世代產品重複利用已開發完成之模組。
- ② 系統產品：共用 Riser card、I/O 擴充卡、電源模組、LCD/Touch 模組，採用標準品板卡，降低開發資源。
- ③ 採用合作夥伴或集團內已經開發之電子或機構模組，避免重複開發。
- ④ 產品設計可達 10 年以上使用年限，延長替換時間，減少廢棄產品產生。
- ⑤ 採用當地供應商，降低運輸碳排放。



一般禁 / 限用物質要求

同時，DFI 簡化與極小化產品設計與包裝以減少零件數量與重量，有效減少運送過程中產生之碳排放。

Year	System	MB	Sub-total	減低
2022	10	16	26	10%
2023	10	18	28	-8%
2024	10	18	28	0%

2024 年標準品開案產品，結合 AI 應用化、產品小型輕量化、產品效能高效化三大主題，佈局到智慧交通用、AI 輔助農業用、及簡化遠程管理，提升自有產品靈活應用，在 2024 年標準品開案數量維持與 2023 年相同的同時，也增加了自有產品強大的擴充性，即是達到減量的概念。

使用環保無毒無害材料

對於產品可能使用或生產過程可能使用，且具影響環境安全的化學物質，我們依據國際法規及客戶之要求，制訂「零件環境管理物質之作業程序」，一般禁 / 限用物質要求應遵守並符合歐盟 RoHS 指令、REACH 法規要求。如有使用高關注物質 SVHC，超過 1000 ppm，需備註於宣告書中。

DFI 從零件端即要求供應商所提供的物質要符合歐盟有害物質法規，供應商來料時，入料檢驗單位即用 XRF 抽驗零件是否有害物質超標，部分零件會有 Pb 超標也會一併確認是否為適用免條款的零件，2024 年應申報物質的產品營收百分比為 0%。

物質	限值 *	適用範圍	依據
鎘 (Cd) 以及 鎘化合物	100 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)

* mg 物質 /kg 均質材料 =ppm

物質	限值 *	限制條件	依據
鎘 (Cd) 以及 鎘化合物	20 ppm	不論是否安裝在設備中的可攜式電池、LMT 電池及其他車用電池，按重量計鎘含量 (以鎘金屬表示) 不得超過 0.002%	歐盟 電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 ((EU) 2023/1542)
鉛 (Pb) 以及 鉛化合物	100 ppm	1. 自 2024 年 8 月 18 日起，無論是否安裝在電器中的可攜式電池，按重量計鉛含量 (以鉛金屬表示) 不得超過 0.01%。 2. 第 1 點中規定的限制在 2028 年 8 月 18 日之前不適用於可攜式鋅 - 空氣鈕扣電池 (zinc-air button cells)。	歐盟 電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 ((EU) 2023/1542)
汞 (Hg) 以 及汞化合物	5 ppm	不論是否安裝在設備中的電池、LMT 電池及其他車用電池，按重量計汞含量 (以汞金屬表示) 不得超過 0.0005%	歐盟 電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 ((EU) 2023/1542)

* mg 物質 /kg 均質材料 =ppm

物質	限值 *	適用範圍	依據
鉛 (Pb) 以及鉛化合物	1000 ppm	所有產品及 零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)
汞 (Hg) 以及汞化合物	1000 ppm	所有產品及 零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)
六價鉻化合物 (Cr(VI))	1000 ppm	所有產品及 零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)
多溴聯苯 (PBB)	1000 ppm	所有產品及 零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)
多溴聯苯醚 (PBDEs)	1000 ppm	所有產品及 零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)

物質	限值 *	適用範圍	依據
鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯(DEHP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟(2011/65/EU)(2015/863)
鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯(BBP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟(2011/65/EU)(2015/863)
鄰苯二甲酸二丁酯(DBP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟(2011/65/EU)(2015/863)
鄰苯二甲酸二異丁酯(DIBP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟(2011/65/EU)(2015/863)
高關注物質 SVHC	超過 1000 ppm，需備註於宣告書中	所有產品及零部件	REACH (EC)1907/2006
REACH 法規附錄 14 授權物質	依據 REACH 法規要求內容執行	依據 REACH 法規要求內容執行	REACH (EC)1907/2006
REACH 法規附錄 17 危險物質	依據 REACH 法規要求內容執行	依據 REACH 法規要求內容執行	REACH (EC)1907/2006
鎘 + 六價鉻 + 鉻 + 汞	100ppm	包裝材料	歐盟包裝和廢棄物包裝物指令(EU 94/62EC)
衝突礦產政策			
管制物質	方針	冶煉廠清單依據	備註
金(Au) 鉭(Ta) 錫(Sn) 鎢(W) 鈷(Co) Mica	所有供應商提供的零件，其金屬來源之冶煉廠都需經過RMAP(負責任礦產保證流程) 認證，並填寫由 RMI 開發之 CMRT/EMRT，並依循 RMI 發布之版本更新	RMI Eligible Facilities List	RMI: Responsible Minerals Initiative RMAP: Responsible Minerals Assurance Process

節能

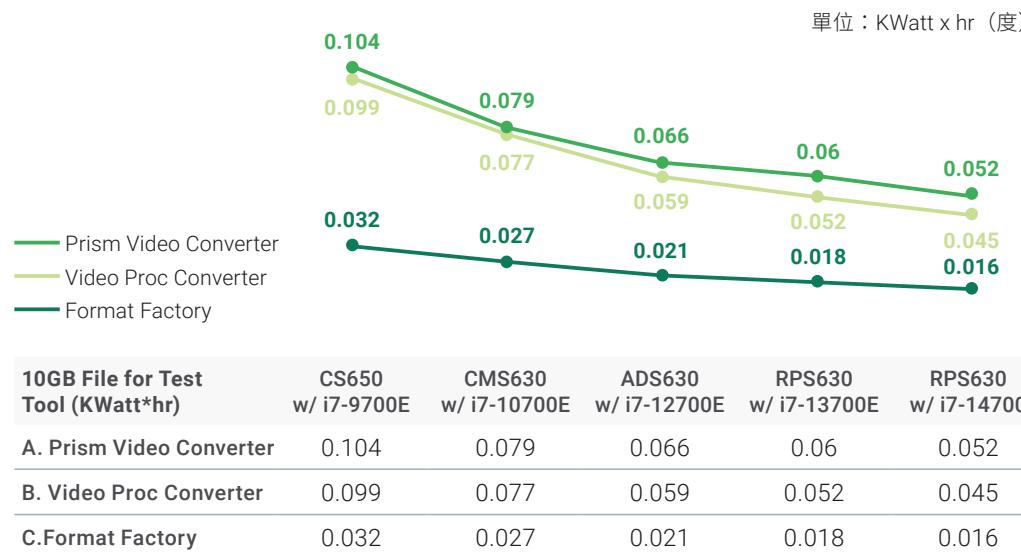
- 產品設計**: DFI 電源設計使用同步切換 IC 降低輕載切換頻率的方式，提高電源效率，並導入深度 Standby 模式，降低使用中及閒置時的能源耗損。同時在關機、待機時關斷不必要的電源，產品符合國際節能要求（例：ErP、Energy Star 等）。
- 使用情境**: DFI 致力於產業應用產品，協助各領域應用達成節能目標。除此之外，也將開發智慧城市應用產品，利用智慧型 gateway、整合型 HMI 統整一般生活用電，避免不必要的浪費以達成逐年降低碳排放的目標。

**2022 年至 2024 年標準品量產機種與通過 ErP lot3 規範機種所佔比例**

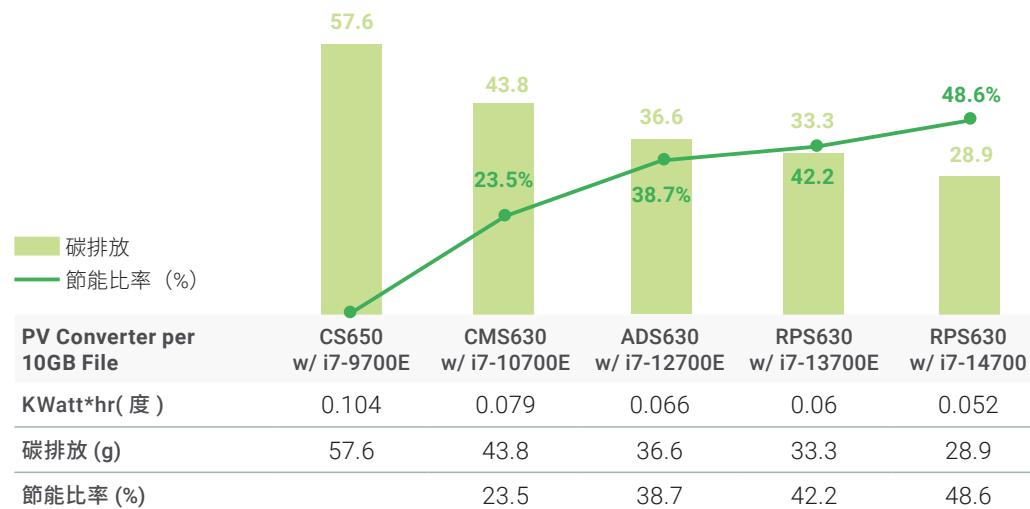
年度	標準品量產機種量	通過 ErP lot3 規範機種量 (佔比)
2022	35	14 (40%)
2023	57	23 (40.35%)
2024	26	26 (46%)

DFI 自 2024 年起，隨著佳世達集團一起訂定每年目標，設定 2024 年節能認證目標為 45%，並往後逐年提高產品通過 ErP lot3 或 Energy Star 9.0 的比率 5%。2024 年 DFI 標準品產品銷售營業額，其中符合 ErP lot3 (EU 617/2013) 規範的節能產品，佔標準品銷售額營收比例為 14.41%，雖比 2023 年 16.51% 落後 2.1%，但依照逐年目標逐漸提高比率，提高節能省電機種的營業額將指日可待。

DFI IMB latest 5 Gen Models Consumption



以上述 A 計算出碳排放 (g) 及節能比率 (%) 後，如下圖所示：



產品棄置

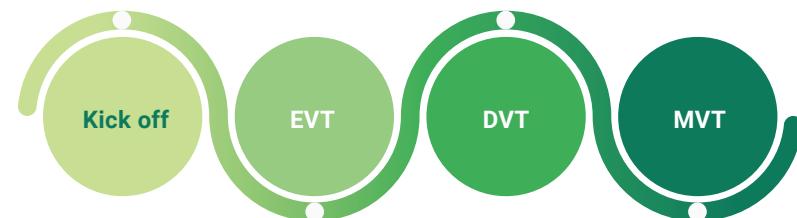
著重於設計階段就應先考慮產品的回收率與拆解難易，於設計之初即考量產品的連結方式，避免使用膠合、焊接或嵌埋等不利於拆解的材料與製程工序，讓回收過程更加高效。系統標準品設計大部分產品八成以上材料採用易回收再利用之鋼板與鋁件，鋁壓鑄件直接可將同性質的鋁廢件直接進高溫熔爐之後，再次進行壓鑄製程，廢鋼經簡易處理亦可進熔爐重新冶煉，比其他貴金屬需經過強酸處理的回收利用製程更友善環境。

Model	整機重量 (g)	可回收材料重量 (g)	可回收比率
EC600-RPS	4270	3750	87.8%
EC700-ADN	820	620	75.6%
EC900-8MM	460	380	82.6%
EC180-CS	3750	3350	89.33%
EC70A-ADP	1092	892	81.68%

二、產品生態化設計流程

為使所有機種皆落實生態化設計，符合客戶 / 銷售國需求，並持續推動減量、節能與減碳，機種的設計流程大致可分為三個階段，如下表：

DFI 新產品開發流程





三、綠色人才

綠色研發人才培育

「循環經濟」是永續發展的重要途徑！因為要達成淨零排放，關鍵是透過循環使用產品、零組件和材料，來減少「製造」的需求。如此一來可以減少產品和零組件在製造過程的排放，以及減少原物料開採和加工過程的排放。從聯合國到歐盟都指出，資源循環對淨零排放有決定性的貢獻，國際 Circle Economy 組織更估算循環經濟能帶來 39% 的減碳效益。(註：資料引述循環台灣基金會 <https://circular-taiwan.org/net-zero/>)

集團也認知到因為沒有一家企業可以獨自做到淨零排放，所以也會透過集團的 GRD(Group RD platform 的簡稱) 大會進行相關交流。例：國際規範認知解讀、生命週期盤查評估、生態化設計、設計手法、產品拆解研析、軟體平台應用等相關課程。

每年度集團會安排交流活動，帶領大家認識淨零碳排與循環經濟觀念，並期待上下游公司共聚一堂，提供不同觀點，共同腦力激盪討論循環技術新提案，以加速啟動循環經濟與淨零碳排的 RD 之路。

另，針對不同經驗類型的研發人員也會安排合適他們的課程輔導。針對新進的研發人員，在新人訓練期間，透過 Mentor 講解從產品功能設計出發逐步導入綠色設計的元素與方向，進而導引到公司綠色產品的設計流程與實際案例；對於資深研發人員，依據各產品部或是計畫的需求開授專業的課程，將知識、技術內化為內部文件與 SOP 後，輔以知識管理平台操作透過課程傳達給研發人員。對於管理階層的研發主管，輔導參與業界的綠色管理課程，讓他們瞭解目前產品的管理現況與可在強化的管理環節，並依據各產品線的情況定訂適合的管理方式。

四、產品環境風險評估

在產品規格書的要求之上，友通更主動評估產品是否還能做到更精簡的設計，省去不必要的製程與零件。每年定期評估各組成元件對於環境的影響，考量該產品線目前與未來新的設計規格 / 製程，評估該產品線於生命週期各階段中可能對於環境的影響與風險，並與上一代機種或是業界標竿產品做比較，找出高風險的零件與製程，擬定可降低環境負荷且經濟可行的改善方案，並搭配碳足跡盤查，從中挑選低碳材料於設計中，落實於下一代機種中。

品質管理

管理目標		達成狀況
2024	品質	維持品質相關管理系統 (ISO 9001、ISO 13485、IECQ QC 080000) 新版證書的有效性
	產品有害物質管理	100% 符合 EU RoHS 法規及客戶要求

管理目標	
2025	品質
	維持品質相關管理系統 (ISO 9001、ISO 13485、IECQ QC 080000) 新版證書的有效性
產品有害物質管理	100% 符合 EU RoHS 法規及客戶要求

友通資訊致力於推動品質管理系統 (ISO 9001)、醫療器材品質管理系統 (ISO 13485) 及有害物質流程管理系統 (IECQ QC 080000)，設計及製造符合法規及客戶健康與安全要求的產品，於《品質暨無有害物質手冊》中亦明白揭示友通之品質 / 無有害物質政策，並皆通過第三方查證。

總經理為友通資訊品質 / 有害物質管理系統最高負責人，分層督導成立不同層級的品保組織及專責人員，將品質 / 無有害物質政策的要求貫徹全公司及員工。並透過教育訓練、內部官網公告及宣導等各種溝通方式，使公司內所有成員認知符合法規法令要求、公司品質政策、品質目標及客戶要求之重要性，並於管理審查會議中審查管理系統之適切性、資源的可用性。期以最經濟的方式追求持續性改善及問題預防，以達成持續改善流程，降低不良，減少浪費，提昇品質與生產力，同時達成歐盟 RoHS 指令及客戶要求，進而使我們的產品符合社會期望並降低對自然環境的影響。

2024 年未有違反產品生命週期中健康及安全影響之法令或自願性標準，且無違反產品與服務之資訊與標示之規定或自願性規約。

產品違反規定表

違反項目	2022 年	2023 年	2024 年
違反產品生命週期中健康及安全影響之法令或自願性標準	0 件	0 件	0 件
違反產品與服務之資訊與標示之規定或自願性規約	0 件	0 件	0 件

一、產品必須通過產品安全相關測試

友通資訊產品依客戶需求透過以下測試，取得相關產品認證證書，產品始能進入量產，以確保提供給客戶之產品在產品安全上無虞。例如：

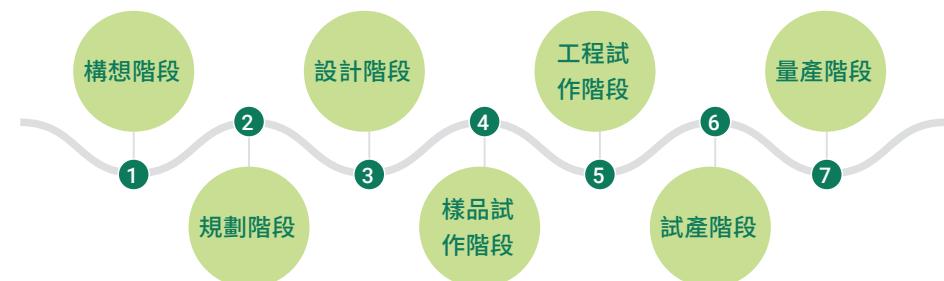
1 產品安全 (Safety) :

降低及預防產品漏電、短路起火產生之能量、操作產生的高溫、化學及輻射等危險。如：台灣 BSMI、美國 UL 標準 (IEC 62368-1/ UL 62368-1/ IEC 60601/ UL 60601/ IEC 61010/ UL 61010) 、中國 CCC 標準 (GB 4943.1-2022/ GB/T 9254.1-2021) 、歐盟 Low Voltage Directive (2014/35/EU) …等。

2 電磁兼容 (EMC) :

檢測電子產品所產生的電磁輐射對人體、公共電網以及其它正常工作之電子產品的影響及檢測電子產品能否在電磁環境中穩定工作，不受干擾影響。如：台灣 BSMI, 美國 FCC Part 15 / Part 18, Canadal CES-003 issue7, 歐盟 CE Marking (EMC Directive 2014/ 30/ EU) …等。

新產品開發系統階段



二、產品必須符合「無有害物質流程管理作業程序」要求

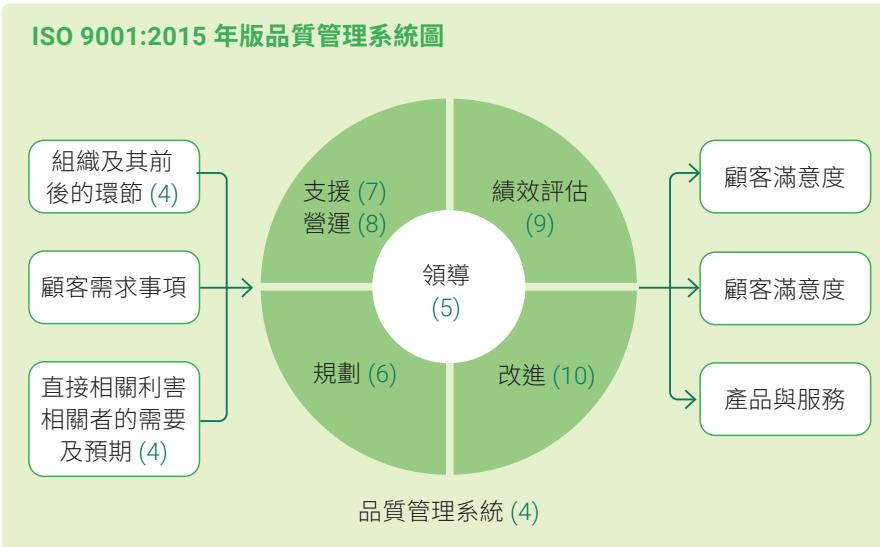
1 友通資訊品質 / 無有害物質政策：

在秉持“我們的產品及服務要符合我們承諾給客戶的品質、規格、成本及交期。我們產品的設計及製造要致力於節能、環保，並符合企業的社會責任。”的品質 / 無有害物質政策下，我們將全面推動建立符合國際品質標準 ISO 9001 “品質管理系統”和 IECQ QC 080000 “有害物質流程管理系統”，以最經濟活動並追求持續性改善及問題預防，以達成持續改善流程，降低不良，減少浪費，提昇品質與生產力，同時達成有害物質法規要求（如：歐盟 RoHS and REACH (Annex XIV、17、SVHC)）及客戶要求，進而使我們的產品符合社會期望並降低對自然環境的影響。

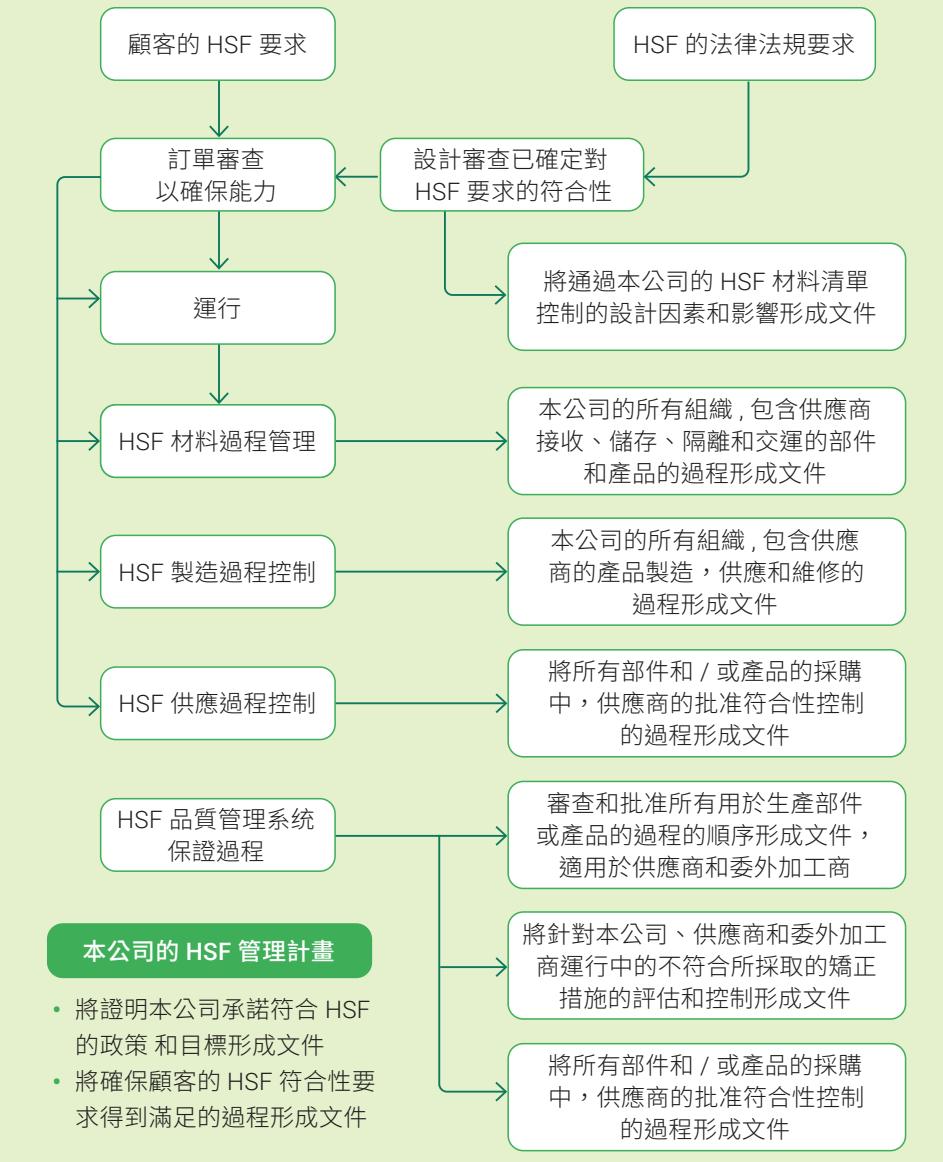
2 相關品質證書亦存放於內部網站。

3 友通於產品量產前確認產品符合歐盟危害性物質限制指令 (RoHS) 及客戶個別對於禁用及限用有害物質的要求，始能進入量產，同時定期對所有供應商進行稽核，經由對零件材料承認之嚴格管控及來料之檢驗，以系統化管理機制確保提供給客戶之產品在健康上無虞。

ISO 9001:2015 年版品質管理系統圖

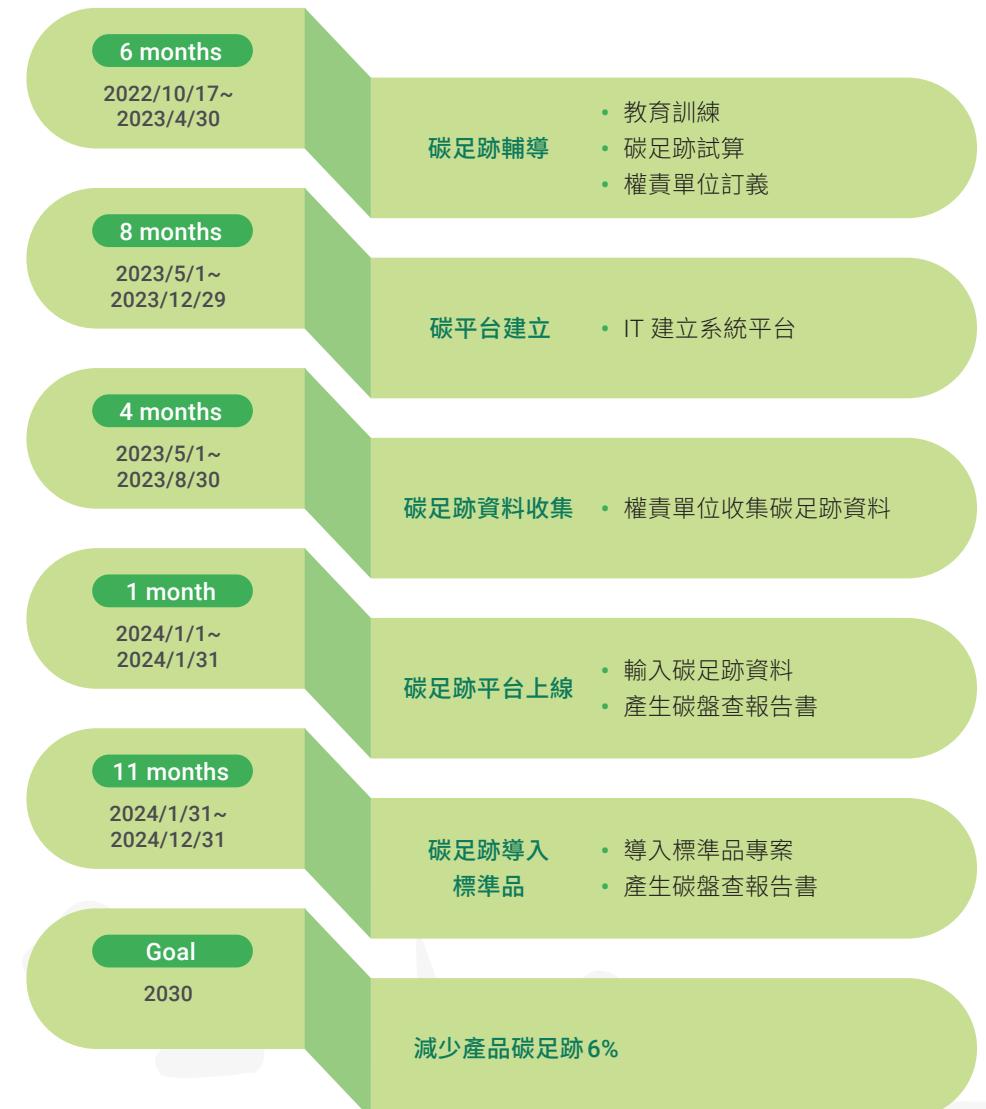
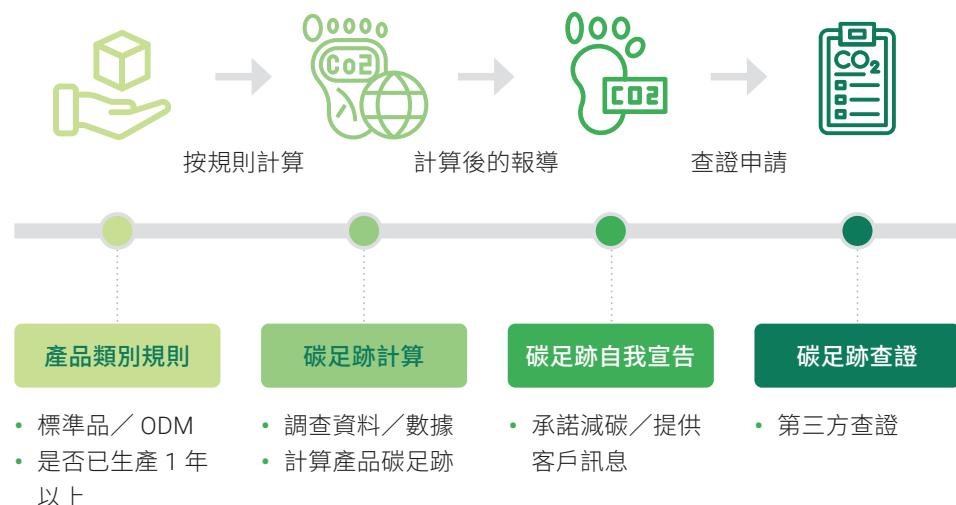


IECQ QC 080000:2017 年版品質管理系統圖



碳足跡

為了符合產品碳足跡盤查標準要求及能相互整合之品質管理系統制度，並以通過驗證單位之驗證取得 ISO 14067 證書為目標，友通於 2024 年末，達成 5 個專案完成碳足跡盤查的目標，完成自我宣告；每個產品經由定義製程地圖、生產量產、原物料與耗材用量和運送距離、能源耗用、廢棄物量與清運距離等資料計算產品碳排放量，碳足跡平台的建立時程如下圖，2025 年起，提高市場推廣所需的標準品量產專案碳足跡上半年盤查 18 個機種，下半年 35 個機種，以供應未來全球符合碳足跡趨勢之 DFI 產品，預計至 2030 年減少產品碳排放達 6%。



愛心扎根

愛心滿溢，扎根在地

115 在地實踐
118 友善環境





政策或承諾

「實現科技生活的真善美」是友通的企業願景，除了營收獲利外，更深信永續經營為企業經營的長遠之道。友通秉持核心價值觀「關懷貢獻」的信念，積極參與公益活動，透過企業在地關懷計畫與及員工自發性活動相互配合，共同促進社會整體發展與創造社會價值。



驅動力

致力於科技與關懷並行，透過持續的公益參與，創造美好生活，回饋社會，實現真善美的永續願景。



2024 年目標

- 視障健康按摩保健—伊甸基金會
- 公益社團一汐止愛喵星球社
- 快樂捐血活動
- 支持小農耕作
- 公益禮盒 / 公益活動餐盒
- 養一桌菜計畫 - 越光米 (支持生物多樣性培育)
- 志工小旅行 - 親善大地、促進生物多樣性



效益與成果

- 2024 年度共有 117 人次參與視障健康按摩保健活動。
- 透過照顧流浪貓咪或貓咪收容所，除了能促進動物福祉，還能減少流浪動物對生態環境的潛在影響。
- 積極參與捐血活動，以實際行動關懷社會，並鼓勵同仁踴躍參與公益。透過捐血活動的舉辦，不僅喚起員工對自身健康的重視，更以分享健康的方式，將愛與生命的希望延續下去，展現企業對社會的關懷與責任。
- 幫助 27 位生產者 / 採購 915 公斤在地農產品
- 2024 年度採購 620 盒中秋公益禮盒，用實際行動支持喜憨兒基金會。
- 體適能家庭日，向桃園當地庇護工廠採購餐盒，以實際行動支持庇護工廠的營運與發展，助力弱勢族群邁向自立
- 舉辦志工活動，帶領同仁們與農夫並肩，親身參與生產過程，體驗自然的變化與風險。參與人次 77 人，志工時數合計 616 小時
- 友通積極參與基金會舉辦的親善大地活動，以實際行動推廣友善農法耕作，致力於打造健康、無毒的環境，為守護大地貢獻一份心力。2024 共參同倡舉 3 場活動



ESG 範疇績效

SDG1、SDG2、SDG3、SDG8、SDG12、SDG15



聚焦主軸

- 志工訓練及活動參與
- 友善大地
- 實際關懷小農 / 強勢社會團體

在地實踐

「實現科技生活的真善美」是友通的企業願景，除了營收獲利外，更深信永續經營為企業經營的長遠之道。友通秉持核心價值觀「關懷貢獻」的信念，積極參與公益活動，透過企業在地關懷計畫與及員工自發性活動相互配合，共同促進社會整體發展與創造社會價值。



視障健康按摩保健—伊甸基金會

友通秉持關懷員工的理念，同時積極為社會盡一份心力。友通與伊甸基金會合作，舉辦健康按摩保健活動，為身心障礙者提供穩定的就業機會。透過這項活動，讓員工能夠放鬆筋骨、舒緩壓力，也為視障者創造更多工作可能。不僅提升了員工的身心健康，還活絡了社會經濟，充分體現企業對社會責任的承諾與實踐。

註 1. 在 2024 年度共有 117 人次參與視障健康按摩保健活動



公益社團—汐止愛喵星球社

友通積極鼓勵並支持同仁參與公益活動，內部由一群秉持愛護動物理念的同仁發起，成立了友通汐止愛喵星球志工社團，與汐止中途之家「吾等與貓毛」攜手合作，共同守護動物生命。志工們定期舉辦志工日，前往貓屋協助清潔環境、進行貓咪社會化訓練以及推動送養活動等愛心服務，透過照顧流浪貓咪或貓咪收容所，除了能促進動物福祉，還能減少流浪動物對生態環境的潛在影響。



快樂捐血活動

「捐血一袋，救人一命」，友通響應明基佳世達集團的號召，積極參與捐血活動，以實際行動關懷社會，並鼓勵同仁踴躍參與公益。透過捐血活動的舉辦，不僅喚起員工對自身健康的重視，更以分享健康的方式，將愛與生命的希望延續下去，展現企業對社會的關懷與責任。



支持小農耕作

為鼓勵在地農民採用有機自然農法，促進台灣農業發展並實現人與土地環境的永續共存，友通自 2022 年起與「直接跟農夫買」合作，以行動支持小農生產，推廣在地友善耕作的農產品。同時每季舉辦食農講座，培養同仁對飲食及農業的關懷，深入了解農作物從產地到餐桌、從生產端到消費端的過程。透過這些努力，提升對國產農產品與友善耕作的認同與支持，進一步實現人與土地的永續願景。



	2023	2024
幫助的生產者及及協作生產者	24 位	27 位
採購數量	869.8 公斤	915 公斤
採購金額 / 新台幣	139,483 元	141,479 元



公益禮盒

友通資訊相信，每個人都應享有平等的工作機會與尊重。亦深知心智障礙者在求職過程中所面臨的種種困難。因此，透過購買喜憨兒的中秋公益禮盒，我們以實際行動支持並推廣心智障礙者的工作平權，期望藉由這份支持助力他們的教育、培訓與職業發展，為他們創造更多機會，以及帶來溫暖與希望，進一步在他們的生活中產生積極正面的影響。中秋節象徵著感恩與家人團聚的溫馨意涵，對友通而言，更是邁向包容與共融社會，攜手共創美好未來的重要一步。



在 2024 年度以福委會名義採購 620 盒中秋公益禮盒，用實際行動支持喜憨兒基金會。

(禮盒圖片來源：喜憨兒喜歡你臉書粉絲專頁)



公益活動餐盒

友通重視員工及其家人的健康與福祉，特別舉辦體適能家庭日，透過健康體適能活動與趣味團隊競賽，共同締造充滿活力與歡樂的美好時光。同時，活動特別向桃園當地庇護工廠採購餐盒，以實際行動支持庇護工廠的營運與發展，助力弱勢族群邁向自立，改善生活。員工與眷屬不僅享受了健康運動的樂趣，更以實際行動支持桃園在地庇護工廠，展現推動社會共融的責任與愛心。



友通認為，每一份關注與支持，都是對庇護工廠工作者努力與價值的肯定，讓這場活動承載了更多溫暖的意義。不僅是一次促進健康、凝聚團隊向心力的盛會，更是一次實踐企業社會責任、連結社區、攜手共創美好未來的重要行動。



2024 年度舉辦的 PLAY WITH US & DFI 活動當日，友通共訂購 335 盒由樂芽庇護工廠製作的餐盒，以實際行動支持，展現企業的愛心與社會責任。

友善環境

一、無生物多樣性危害

友通於管轄範圍內，未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區的廠區；營運過程中亦嚴格遵循環境保護原則，不涉及任何對生物多樣性產生負面影響的活動，且產品製造與服務過程皆不對環境生態造成損害。

二、支持生物多樣性培育

養一桌菜計畫—越光米

友通持續深化對社會關懷及友善大地的實踐，除了推廣並支持在地友善耕作的農產品，自 2023 年啟動「養一桌菜」計畫後，2024 年我們也正式付諸行動，分別於第一季及第三季成功舉辦志工活動，帶領同仁們與農夫並肩，親身參與生產過程，體驗自然的變化與風險。

台灣因氣候及環境影響，越光米的產量低且易倒伏，種植不易，然而友通透過實際行動，支持農夫種植在地越光米，進一步提升農夫的種植意願，提供更多元的稻作選擇，並豐富我們餐桌上的優質食物來源。在活動中，協助農務工作，同時也見證了農夫堅持友善耕作的努力，深刻體會到食物的珍貴。

「食物不再只是貨架上的冰冷商品，而是農夫與其家庭辛勤耕耘的結晶，以及大自然的恩賜。」透過「養一桌菜」計畫，我們不僅強化了與土地、農夫之間的深厚連結，更實踐了對環境永續及食物安全的責任，讓每一份食物背後的故事，都成為我們共同守護的溫暖篇章。



越光米鋪肥床

27 216



越光米收割

50 400



人：參加人次 時：志工時數 / 小時

志工小旅行—親善大地、促進生物多樣性

友通積極參與基金會舉辦的親善大地活動，以實際行動推廣友善農法耕作，致力於打造健康、無毒的環境，為守護大地貢獻一份心力。友通深知人與環境息息相關，為鼓勵同仁投入志工服務，自 2022 年起推行「志工假」制度，員工參與志工活動並經主管核准後，即可申請志工假，展現公司對永續發展及社會公益的全力支持。

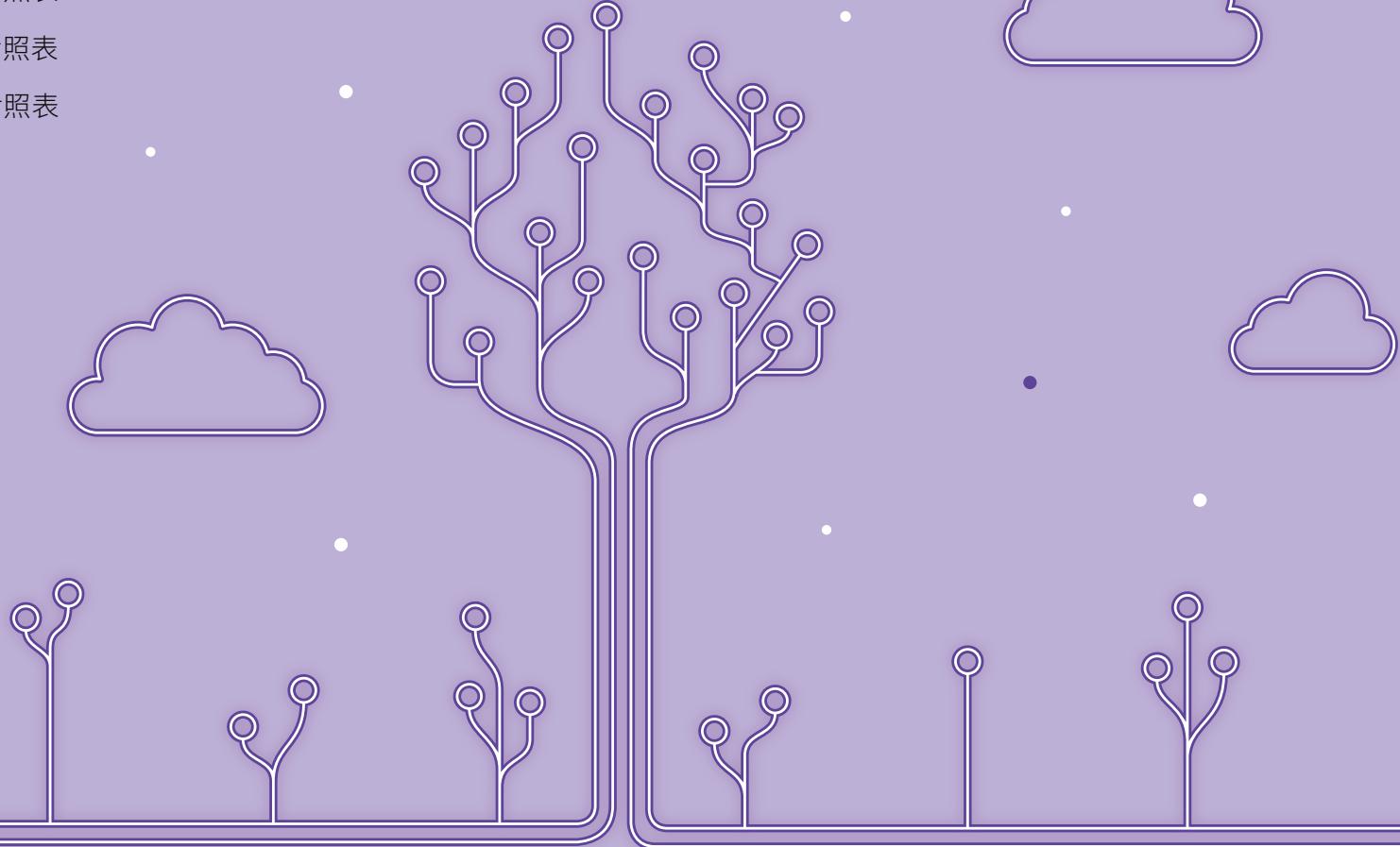
- 2024/11/16 志工溪州秋收彎腰割稻聽唱土地之歌
- 2024/09/04 走讀關西長壽之鄉 仙草採收土地見學
- 2024/07/06 手採一心二葉回饋土地守護紅寶茶鄉永續新生

明基基金會



附錄

- 121 永續發展重點量化績效指標
- 125 GRI Standards 對照表
- 128 SDGs 對照表
- 129 SASB 對照表
- 130 TCFD 對照表
- 134 證書



永續發展重點量化績效指標

永續發展重點量化績效指標彙整表 2022~2024

對應章節	主題	項目	2022	2023	2024	Note	GRI 揭露
財務績效	經濟價值	合併營收 (仟元)	16,189,529	9,184,172	9,583,892	以新台幣計	201-1
	經濟價值	稅後盈餘歸屬母公司業主 (仟元)	603,957	388,016	396,611		201-1
綠色產品	專利件數	累計取得件數	26	27	10	依中華民國專利資訊檢索系統	-
綠色營運	原物料總用量	錫 (膏、棒、絲) (公斤)	8,615	5,052	5,224		301-1
	原物料總用量	錫膏 (公斤)	2,860	1,750	1,660		301-1
	原物料總用量	錫棒 (公斤)	5,700	3,242	3,504		301-1
	原物料總用量	錫絲 (公斤)	55	60	60		301-1
	原物料總用量	助焊劑 (加侖)	1,250	670	710		301-1
	直接能源消耗量	汽油 (公秉) (118.03 GJ)	3.614 (118.03 GJ)	1.016 (33.16 GJ)	11.246 (367.20 GJ)		302-1
碳管理	直接能源消耗量	柴油 (公秉)	0	0.148 (5.2 GJ)	0.086 (3.02 GJ)		302-1
	間接能源消耗量	外購電力 (度) (23,495.08 GJ)	6,526,411 (23,495.08 GJ)	6,093,556 (21,936.80 GJ)	5,720,056 (20,592.20 GJ)		302-2
	總用水量	生活用水使用量 (千立方公尺)	22.155	23.421	20.074		303-2
碳管理	溫室氣體排放量	直接溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e) (範疇一)	164.8466	150.2631	140.2321		305-2
	溫室氣體排放量	間接溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e) (範疇二)	3,321.9431	3,114.4308	2,711.3064		305-2
	溫室氣體排放量	溫室氣體排放總量 (公噸 CO ₂ e)	3,486.7897	3,264.6939	5,039.1888		305

對應章節	主題	項目	2022	2023	2024	Note	GRI 揭露
碳管理	溫室氣體排放量	間接溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e) (範疇三)	14,379.8900	1,108.6164	2,187.6503		305-3
財務績效	環境保護管理績效	生產量值 (億)	64.2354	48.7052	21.0943	以新台幣計	-
	環境保護管理績效	產量 (仟片)	1,025	748	602		-
	環境保護管理績效	每億產值用電量 (仟度)	101.6423	125.1202	271.166		305-4
	環境保護管理績效	每億產值用水量 (公升)	344.8960	480.8727	951.6315		305-4
	環境保護管理績效	每億產值溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	54.2814	67.0297	140.0635	計算類別 1+2 溫室氣體排放量	305-4
	廢棄物量	廢棄物總量 (公噸)	117.2000	127.1333	159.4700		306-3~5
綠色營運	廢棄物量	可回收再利用廢棄物總量 (公噸)	43.870	45.483	82.552	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年再利用者清除：R-2408 廢活性碳 2.07 公噸 2024 年再利用之原料使用：R-0601 廢紙 56.024 公噸、R-0201 廢塑膠 24.458 公噸 	306-3~5
	廢棄物量	一般廢棄物 - 生活垃圾 (公噸)	69.79	73.13	68.49	焚化	306-3~5
	廢棄物量	有害廢棄物總量 (公噸)	3.540	6.119	4.828	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年熱處理 (除焚化處理外)：C-0301 廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物) 1.68 公噸 2024 年物理處理：E-0217 廢電子零組件、下腳品及不良品 1.948 公噸；E-0221 含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑 1.2 公噸 	

對應章節	主題	項目	2022	2023	2024	Note	GRI 揭露
綠色營運	廢棄物量	非有害廢棄物總量 (公噸)	0	2.4	3.6	2024 年境外處理 : D-2527 不包含屬有害事業廢棄物 認定標準附表二之混合 五金廢料者 1.8 公噸； D-0299 非屬公告應回收或 再利用廢塑膠或其混合物 1.8 公噸	306-3~5
員工安全 環境	化學品等物質溢漏	化學品物質溢漏的總次 數及體積	0	0	0		-
	違反環保法令	違反環保法令之罰款及 次數	0	0	0		307-1
-	環保投資	環保總投資 / 支出 (NTD)	3,760,558	8,926,309			-
員工概況	員工總數	台灣	661	629	665		401-1
員工安全 環境	安全衛生管理績效	失能傷害頻率 (FR)	0.79	1.60	3.07	FR= (總計傷害損失人 次 人次 *10 ⁶) / 總歷經工時， 採計小數點第三位以後捨 棄	403-2
	安全衛生管理績效	失能傷害嚴重率 (SR)	0	2	0.16	SR= (失能傷害總損失日 數 *10 ⁶) / 總經歷工時， 採計至整數位、小數點以 後捨棄	403-2
	安全衛生管理績效	總合傷害指數 (FSI)	0	0.05	0.02	FSI= $\sqrt{((SR \times FR) / 1000)}$ ，採計小數點第 三位以後捨棄	403-2
學習發展	員工平均受訓時數 (小時 / 人)	直接人員 (DL, 台灣)	4.94	25.52	7.58		404-1
	員工平均受訓時數 (小時 / 人)	間接人員 (IDL, 台灣)	11.91	32.45	20.37		

對應章節	主題	項目	2022	2023	2024	Note	GRI 揭露
人權管理	人權管理	歧視事件	0	0	0		406-1
	人權管理	人權申訴件數	0	0	0		103-2
合法守規	員工行為準則訓練百分比	直接人員 (DL, 台灣) (%)	100	100	100		205-2
	員工行為準則訓練百分比	間接人員 (IDL, 台灣) (%)	100	100	100		205-2
財務績效	政治獻金、違反社會面相關法令	政治獻金金額	0	0	0		415-1
	政治獻金、違反社會面相關法令	違反法令之鉅額罰款及次數	0	0	0		419-1
客戶承諾	客戶滿意度調查結果	整體滿意度 (分)	3.35	3.48	3.44	非常滿意 4 分、滿意 3 分、不滿意 2 分、非常不滿意 1 分	N/A
合法守規	違反市場行銷法令	違反市場行銷法令的案例數	0	0	0		417-3
客戶承諾	客戶隱私	客戶隱私侵犯投訴次數	0	0	0		418-1
永續供應鏈	供應鏈調查	供應商審查 (家)	51	47	12		-

GRI Standards 對照表

* 以下GRI指標皆通過第三方 Type 2 / High Assurance 驗證。

一般揭露

項目	GRI	敘述	對應章節	重大主題
組織及報導實務	2-1	組織資訊	關於本報告書 友通資訊介紹	○
	2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書	○
	2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	○
	2-4	資訊重編	關於本報告書	○
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	○
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	友通資訊介紹	○
	2-7	員工	員工概況	○
	2-8	非員工的工作者	員工概況	○
治理	2-9	治理結構及組成	公司治理	○
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	○
	2-11	最高治理單位的主席	公司治理	○
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理角色	風險管理	○
	2-13	衝擊管理的負責人	風險管理	○
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	公司治理	○

項目	GRI	敘述	對應章節	重大主題
治理	2-15	利益衝突	公司治理	○
	2-16	溝通關鍵重大事件	公司治理	○
	2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理	○
	2-18	最高治理單位的績效評估	公司治理	○
	2-19	薪酬政策	公司治理	○
	2-20	薪酬決定流程	公司治理	○
	2-21	年度總薪酬比率	良好勞資關係	●
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	領導者的支持 企業永續發展	○
	2-23	政策承諾	領導者的支持 企業永續發展 人權管理 * 註：公司並無與員工簽訂集體協商	○
	2-24	納入政策承諾	領導者的支持 風險管理 企業永續發展 利害相關者溝通 永續供應鏈 合法守規 人權管理	○

主題揭露

項目	GRI	敘述	對應章節	重大主題
策略、政策與實務	2-25	補救負面衝擊的程序	企業永續發展 風險管理 利害相關者溝通 人權管理 行為規範 員工安全環境	○
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	企業永續發展 利害相關者溝通 人權管理 行為規範 員工安全環境	○
	2-27	法規遵循	合法守規 行為規範	○
	2-28	公協會的會員資格	公司治理	○
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	利害相關者溝通	○
	2-30	團體協約	(未有團體協約)	-

項目	GRI	敘述	對應章節	重大主題
治理	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	財務績效	●
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	風險管理 氣候策略與碳管理	○
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	良好勞資關係	●
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工概況	○
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	在地實踐 友善環境	○
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	利害相關者溝通	○
	204	採購實務	永續供應鏈	●
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	行為規範 合法守規	○
環境	207	稅務	財務績效	●
	302-1	組織內部的能源消耗量	能資源管理	○
	302-3	能源密集度	能資源管理	○
	302-4	減少能源消耗	能資源管理	○
	303-4	排水量	能資源管理	○
	303-5	耗水量	能資源管理	○
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	氣候策略與碳管理	●
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候策略與碳管理	●

項目	GRI	敘述	對應章節	重大主題
環境	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	<u>氣候策略與碳管理</u>	●
	305-4	溫室氣體排放密集度	<u>氣候策略與碳管理</u>	●
	305-5	溫室氣體排放減量	<u>氣候策略與碳管理</u>	●
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	<u>能資源管理</u>	●
			<u>能資源管理</u>	
	306-3	廢棄物的產生	<u>永續發展重點量化績效指標</u>	●
			<u>能資源管理</u>	
	306-4	廢棄物的處置移轉	<u>永續發展重點量化績效指標</u>	●
			<u>能資源管理</u>	
	306-5	廢棄物的直接處置	<u>永續發展重點量化績效指標</u>	●
社會	308-1	採用環境標準篩選新供應商	<u>永續供應鏈</u>	●
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	<u>永續供應鏈</u>	●
	401-1	新進員工和離職員工	<u>員工概況</u>	○
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	<u>守護健康幸福</u>	●
	401-3	育嬰假	<u>良好勞資關係</u>	○
	402-1	勞資關係	<u>良好勞資關係</u>	●
	403-1	職業安全衛生管理系統	<u>員工安全環境</u>	●
	403-2	危害辨識、風險評估、事故調查	<u>員工安全環境</u>	●
	403-3	職業健康服務	<u>守護健康幸福</u>	●
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	<u>員工安全環境</u>	●

項目	GRI	敘述	對應章節	重大主題
社會	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	<u>員工安全環境</u>	●
	403-6	工作者健康促進	<u>守護健康幸福</u>	○
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	<u>員工安全環境</u>	●
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	<u>員工安全環境</u>	●
	403-9	職業傷害	<u>員工安全環境</u>	●
	403-10	職業病	<u>員工安全環境</u>	●
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	<u>學習發展</u>	○
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	<u>良好勞資關係</u>	○
項目	GRI	敘述	對應章節	重大主題
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	<u>綠色產品</u>	○
	418-1	客戶隱私	<u>客戶承諾</u>	○
	405-1	治理單位與員工的多元化	<u>員工概況</u>	○
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	<u>良好勞資關係</u>	●
	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	<u>永續供應鏈</u>	●
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	<u>綠色產品</u>	○

SDGs 對照表

SDGs		SDGs			
1 消除貧窮 	友通透過穩健的薪酬制度與完善的福利措施，提升員工生活穩定性，實踐消除貧窮與促進社會福祉的永續目標。同時，長期支持友善耕作農產品，建立穩定的合作關係，以實際行動支持在地農業與永續耕作的發展。	良好勞資關係、 <u>在地實踐</u>	9 工業、創新基礎建設 	友通促進產業創新，不斷研發高效節能、適應極端環境的 IPC，帶動工業自動化發展。	<u>企業永續發展</u> 、 <u>綠色產品</u>
2 消除飢餓 	友通支持偏鄉小農產品，提供員工優質伙食，創造社會共榮共好。	<u>在地實踐</u>	10 減少不平等 	友通建立公平的僱用機會和薪酬制度，減少社會和經濟不平等。	<u>人權管理</u> 、 <u>良好勞資關係</u> 、 <u>守護健康幸福</u>
3 健康與福祉 	友通提供員工良好健康服務及福利措施，並開發醫療環境適用產品改善醫療環境。	<u>守護健康幸福</u>	11 永續城市 	友通因應城市永續議題，運用專業技術推動智慧工廠及電動車設備，促進社會永續發展，改善社會生活品質。	<u>企業永續發展</u> 、 <u>綠色產品</u> 、 <u>綠色營運</u> 、 <u>在地實踐</u>
4 教育品質 	友通提供員工良好在職進修機會，多元學習服務，並有多項社團活動提供眷屬親子教育。	<u>學習發展</u>	12 責任消費與生產 	友通推動綠色設計和循環經濟概念，降低產品製造和使用階段的資源消耗和環境衝擊。	<u>綠色營運</u> 、 <u>綠色產品</u> 、 <u>永續供應鏈</u> 、 <u>在地實踐</u> 、 <u>友善環境</u>
5 性別平等 	友通推動性別平等和多元化，提供平等的就業和晉升機會，減少性別差距。	<u>良好勞資關係</u> 、 <u>合法守規</u> 、 <u>人權管理</u>	13 氣候行動 	友通持續擴大溫室氣體盤查、碳足跡系統驗證範圍，以作為節能減碳目標依據，並與集團共同倡議 RE100。	<u>領導者的支持</u> 、 <u>企業永續發展</u> 、 <u>氣候策略與碳管理</u> 、 <u>碳足跡</u>
6 淨水與衛生 	友通工廠未抽取地下水及設有完善污水處理措施，並將節水落實於日常。	<u>綠色營運</u>	14 海洋生態 	友通提供海洋監測系統產品，保護海洋船隻航運並減少海洋廢棄物產生。	<u>企業永續發展</u>
7 可負擔能源 	友通導入太陽能建設發展再生能源，並持續推動節能減碳活動。	<u>綠色營運</u> 、 <u>氣候策略與碳管理</u>	15 陸地生態 	友通重視環境保護議題，要求供應鏈不使用有害物質原料、研發。	<u>永續供應鏈</u>
8 就業與經濟成長 	提供安全和公平的工作條件，創造就業機會，促進可持續的經濟增長。	<u>財務績效</u> 、 <u>人權管理</u> 、 <u>員工概況</u> 、 <u>員工安全環境</u> 、 <u>綠色營運</u>	16 和平與正義制度 	友通恪守社會公正和法治，杜絕腐敗及違法情形，確保有效和負責任的機構運作。	<u>行為規範</u> 、 <u>合法守規</u> 、 <u>人權管理</u> 、 <u>永續供應鏈</u>
			17 全球夥伴 	友通提供產品至跨國際合作夥伴關係，並與集團共同實現可持續發展目標，分享知識和資源。	<u>客戶承諾</u> 、 <u>永續供應鏈</u>

* 友通各項產品回應 SDGs，詳見企業永續發展章節 (P13)

SASB 對照表

科技與通訊業—硬體之揭露指標

揭露主題	指標編號	性質	揭露指標	備註	對應章節										
產品安全 (Product Security)	TC-HW230a.1	質性	說明如鑑別及解決產品中數據安全風險的方法。	資訊安全管理制度，落實資訊安全政策、保護客戶資料及公司智慧產出，並由風險管理委員會每季追蹤。	資訊管理 風險管理										
員工多元化與包容性 (Employee Diversity & Inclusion)	TC-HW-330a.1	量化	管理人員、技術人員及所有其他員工的性別和種族 / 族裔群體的代表性百分比。	詳見人員僱用概況分布。	員工概況										
產品生命週期管理 (Product Lifecycle Management)	TC-HW-410a.1	量化	包含 IEC 62474 應申報物質的產品的營收百分比。	2024 年應申報物質的產品營收百分比為 0%。	綠色產品										
	TC-HW-410a.3	量化	符合 ENERGY STAR® 標準或同等要求的合格產品百分比 (按營收)。	符合 ErPlot3 (EU 617/2013) 規範的節能產品，佔標準品銷售額營收 14.41%。											
材料採購 (Materials Sourcing)	TC-HW440a.1	質性	描述使用關鍵材料有關的風險管理。	詳見供應商管理策略、供應鏈風險管理。	永續供應鏈										
活動指標 (Activity Metrics)	TR-AP-000.A	量化	按產品類別生產的單位數量。	<table border="1"> <tr> <th>公司</th><th>板卡</th><th>系統</th><th>其他</th><th>合計</th></tr> <tr> <td>DFI</td><td>545</td><td>56</td><td>0</td><td>602</td></tr> </table>	公司	板卡	系統	其他	合計	DFI	545	56	0	602	永續發展重點量化 績效指標
公司	板卡	系統	其他	合計											
DFI	545	56	0	602											
TR-AP-000.B	量化	製造設施面積。	2,289.1 坪 (含總部三樓 1,149.5 坪、總部一樓 642.4 坪、總部二樓夾層 61.6 坪、面談大樓二 ~ 四樓 435.6 坪)												
TR-AP-000.C	量化	自有設施的生產百分比。	所有生產均來自於自有設施。												

TCFD 對照表

治理 Governance		策略 Strategy	風險管理 RiskManagement	指標和目標 Metrics and Targets
說明	揭露組織如何管理氣候相關之風險與機會	揭露現存及潛在之氣候相關風險，可能對組織財務規劃造成的衝擊	揭露組織審視、評估及管理氣候相關風險之流程	揭露組織評估及管理氣候相關風險與機會之重要指標與目標
公司管理	<ul style="list-style-type: none"> 描述董事會監督氣候相關的風險與機會之情形 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會的角色 	<ul style="list-style-type: none"> 描述組織對於短、中、長期之氣候相關風險與機會的認知 描述氣候相關風險與機會對於組織的營運、策略及財務規畫可能造成的影響 描述組織在面對不同氣候情境的彈性策略 	<ul style="list-style-type: none"> 描述組織審視及評估氣候相關風險之流程 描述組織管理氣候相關風險之程序 描述組織如何將審視、評估及管理氣候相關風險之機制整合至整體風險管理制度 	<ul style="list-style-type: none"> 揭露組織在策略與風險控管之程序中，評估氣候相關風險與機會所使用的指標 揭露範疇 1、範疇 2 及範疇 3 之溫室氣體排放量與相關風險 描述組織對於管理氣候相關風險與機會所設立之目標和達標程度
對應章節	<u>企業永續發展</u> <u>公司治理</u>	<u>領導者的支持</u> <u>DFI 企業永續發展</u> <u>氣候策略與碳管理</u>	<u>風險管理</u>	<u>企業永續發展</u> <u>氣候策略與碳管理</u>

* 註：氣候風險與機會關聯圖、氣候風險鑑別與回應內容詳見風險管理章節（P.35）

TCFD

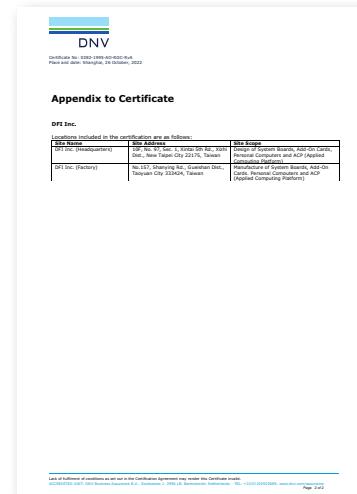
面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況		風險管理委員會關注公司相關風險，展開年度風險辨識與評估，經由董事會及審計委員會核定後執行風險管理決策。由總經理、永續風險管理部主管及其他一級主管於每季會議進行追蹤與討論，且每年向董事會匯報。	
治理	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色		友通風險管理委員會主委由總經理、副主委由財務長擔任，各單位一級主管擔任委員，負責決定友通風險管理策略、設定年度目標及風險績效指標。另由 ERM 擔任總幹事與總窗口，負責關注內外部事件辨識潛在風險、統籌規劃風險管理會議、追蹤風險目標、管理方案達成情形；各單位透過風險自評報告、辨識高風險項目、提出風險具體改善計畫，有效監控風險，並由委員於風險管理委員會定期會議中說明。	
	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	短期	中期	長期
策略		<ul style="list-style-type: none"> 實體風險：因應環境升溫，維持工廠營運及良好舒適辦公環境需要更高能源、冷媒設備之使用率。 轉型風險：因應氣候變遷相關政策與法規改變，造成產業需求上的轉變。 市場風險：使用低排放的能源、新產品與服務的研發與創新。 	<ul style="list-style-type: none"> 市場風險：因應新的減碳政策或法規導致公司產品無法出口至目標市場，以及符合客戶減碳目標，進行全公司碳排放的盤查與認證。 轉型機會：本公司持續開發 Erp Lot3 節能產品，並且執行綠電計劃，於 2023 年在桃園廠區建置太陽能光電設施，使用再生能源將降低溫室氣體排放成本，對財務為正面且為長期之影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 財務風險：營運中斷或供應鏈中斷，可能造成成本包括固定營運成本、修復設備成本、員工工資等固定人力成本等，另也應計算停工日數支時間成本及造成延遲交貨之罰款。 因應低碳產品開發，可能造成各項成本上升，包含研發設計及新產品技術等營運成本。
	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊		本公司依據 TCFD（氣候相關財務揭露架構）資訊揭露建議，全面評估氣候變遷對業務、組織與財務規劃的實際及潛在影響，並進行透明揭露。公司主要面臨的重大氣候風險來自於利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求。由於 IPC 產業特性，對於能資源消耗為 99% 以上為使用電力，但我們仍極為注重環境及氣候議題，其中若淨零排放、水資源和能源消耗未與時俱進，可能會被產業淘汰，影響極為巨大，故逐步落實的過程亦會可創造新的機會及降低風險。為有效應對這些風險與機會，公司制定了一系列相應的管理方針，包括加強氣候風險管控機制、優化資源配置策略以及探索綠色發展的創新解決方案，旨在實現風險緩解與機會把握的雙重目標，確保企業可持續發展。	

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措
策略	<p>在業務、策略和財務規劃上與氣候關風險與機會的衝擊</p> <p>在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境</p>	<p>主要轉型風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 • 投入成本（如能源、水）和產出需求（如廢棄物處理）變化導致生產成本提高 • 能源成本改變—收入組合和來源變化 • 資產重新定價（如石化燃料儲備、土地評價、證券評價） <p>在協助企業低碳數位化的過程中，持續優化減碳解決方案，包含：前期導入、中期應用、後期諮詢等一站式服務，以提高本公司在綠色市場的機會與競爭力。此外，亦追蹤客戶評價與反應，以周密的方案規劃結合行銷策略，形成完善的解決方案。</p> <p>本公司總部設立在新北市汐止區，工廠設立在桃園市龜山區，根據國家災害防救科技中心 3D 災害潛勢地圖，本公司總部及桃園廠皆無直接位於降雨潛勢區，也無直接位於岩屑崩滑潛勢區；其餘像是土石流潛勢溪流、順向坡等潛勢區本公司鄰近範圍內有土石崩滑潛勢存在。（詳見附錄一），故發生淹水或土石流導致公司營運中斷的風險不大。但為風險管理本公司仍計算短期內若不幸發生氣候相關事件導致停工之財物損失狀況：由於本公司產品均依客戶需求生產，若面臨停工，損失主要集中在固定費用及財務成本上。</p>

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
風險管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	透過集團大艦隊及內部相關單位合力協作，蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會。 在模擬情境中皆考量到財務風險與機會及對財務的衝擊並轉換成財務數字。如依集團倡議 RE100 階段性目標 RE60，為了 2030 年達到 60% 使用再生能源，預估再生能源憑證需求高達 37,292 千元（以中國憑證每萬度電 3 千元、台灣憑證每萬度電 60 千元計算，分別需求中國 66 千元、台灣 37,226 千元）		
	在氣候相關風險的管理流程	本公司為推動落實風險管理機制，確保公司永續經營，董事會通過「風險管理政策與程序」並依照公司風險管理政策成立風險管理委員會。風險管理委員會依照策略、財務、營運及危害四大風險類別彙整，每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險，加以辨識、評估、處理、報告、監控，每年度於審計委員會及董事會，報告風險運作執行狀況		
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	氣候變遷議題納入永續發展的重大議題。並納入利害關係人調查的重要項目。依風險管理委員會對於各單位的 RA 因子評估進行風險因子的納管及按季管控。透過委員會的執行規劃營運、產品、供應鏈管理等面向的因應措施。		
	說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	以財務績效、綠色產品、碳管理、綠色營運等作為主要的量化評估關鍵指標。能源管理以再生能源及主要營業據點使用電力及用水量作業相關指標		
	範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放程相關風險	自 2021 年起，依循 ISO 14064-1 規範進行溫室氣體盤查並取得查證聲明，2024 年溫室氣體排放量（公噸 CO ₂ e）如下列		
指標和目標	範疇一：140.2321	範疇二：2711.3064	範疇三：2187.6503	
	碳管理與能源管理目標	產品能效提升管理目標	廢棄物管理目標	
	<ul style="list-style-type: none"> 以 2021 年為基準年，每年用電電減少 4 % 自 2024 年排定產品碳足跡分階段自我宣告並於 2025 年完成 1 個機種產品碳足跡認證 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年 ErP Lot3 標準品機種數量達 60% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 可回收廢棄物減量 >2% 	

證書

ISO 9001 Certification



ISO 13485 Certification

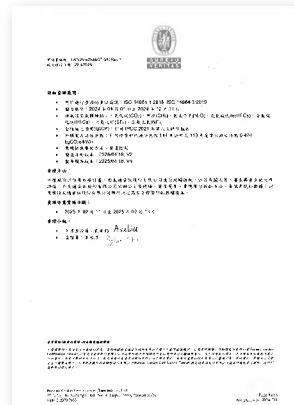
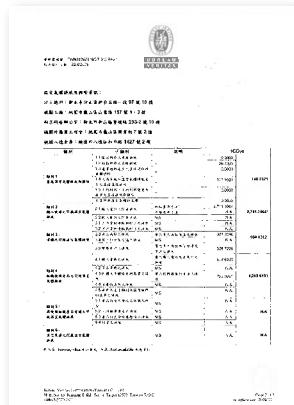


ISO 14001 & 45001 Certification

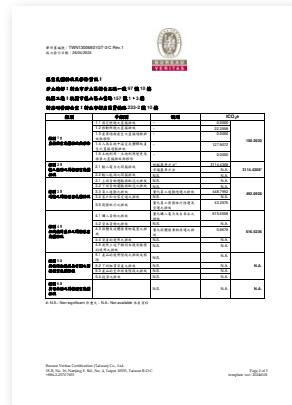


ISO 14064-1 Certification

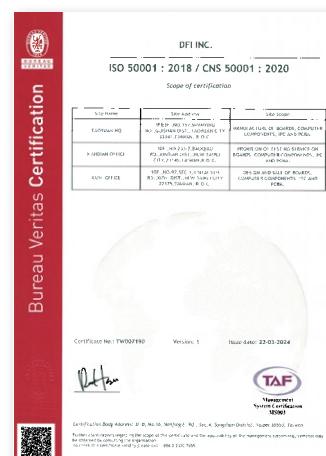
2024



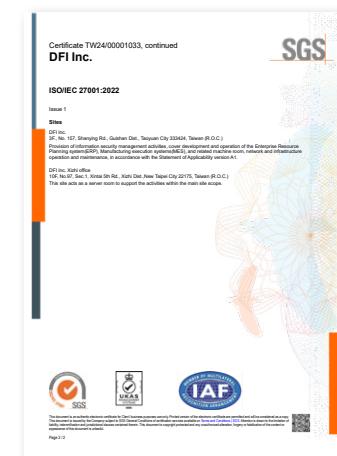
2023



ISO 50001 Certification



ISO 27001 Certification



QC 080000 Certification







DFI