DFI

2025

Corporate Sustainability Report

友 通 資 訊

企業永續報告



導言

關於報告書 3
永續績效亮點 5
領導者的支持 6
友通資訊介紹 9

永續啟程

企業永續發展 14
利害相關者溝通 20

智慧營運

公司治理 33
財務績效 38
風險管理 43
行為規範 48
合法守規 50
人權管理 54
資訊管理 56

幸福成長

員工概況 63
學習發展 71
良好勞資關係 77
員工安全環境 85
守護健康幸福 95

合作共榮

永續供應鏈 105
客戶承諾 112

綠動未來

氣候策略與碳管理 139
綠色營運 154
綠色產品 156
品質管理 166
碳足跡 169

愛心札根

在地實踐 173
友善環境 177

附錄

永續發展重點量化績效指標 180
GRI Standards 對照表 184
SDGs 對照表 190
SASB 對照表 191
TCFD 對照表 192
證書 196

CONTENTS 目錄

導言

- 關於報告書
- 永續績效亮點
- 領導者的支持
- 友通資訊介紹

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄



導言

導言

關於報告書
永續績效亮點
領導者的支持
友通資訊介紹

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

導言

關於報告書

報告書範疇

友通資訊股份有限公司為私有之營利事業，為法人實體。本報告涵蓋友通資訊股份有限公司及其擁有營運控制權之據點，包括汐止總部、桃園工廠、新店研發辦公室等，詳細名單請參閱財務報表或年報。

歡迎各界於友通資訊企業永續網下載或查詢：
https://www.dfi.com/tw/esg

地理範疇

包含汐止總部、桃園工廠、新店研發辦公室等擁有營運控制權範圍。

- 汐止總部：新北市汐止區新台五路一段 97 號 10 樓
- 桃園工廠：桃園市龜山區山鶯路 157 號 1、3 樓
- 新店研發：新北市新店區寶橋路 233-2 號 10 樓

報告邊界

本報告揭露內容涵蓋本公司主要營運據點，包括汐止總部、桃園工廠與新店研發辦公室。與合併財務報表中所載之實體範圍略有差異，子公司未納入本次永續資訊揭露範圍。完整公司架構及實體名單，請參閱本公司年度報告。更完整之公司架構及子公司資訊，請參閱本公司年報。

年報查詢網址：https://www.dfi.com/tw/boardofdirector

報導期間 / 頻率

- 報導期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，現行版本發行於 2025 年 8 月，下一年度報告書發表時間為 2026 年 8 月
- 頻率：一年一次

報告書管理

初期建立：由永續風險管理部進行年度報告書架構設定與期程規劃，並召開起始會議及永續課程予相關人員。

內部管理流程：報告書為本公司永續風險管理部負責擬定、規劃及推動，由各部門幹事進行資料蒐集、編撰及確認，並由永續風險管理部進行資料彙整及校稿編修，並由相關人員進行內部稽核，比對資料的一致性完整性及正確性，針對疏漏處則交還各單位主管補充及確認。

外部查證流程：外部則委託獨立第三方驗證機構——台灣衛理國際品保驗證股份有限公司（BV）——對報告內容進行確證，以符合 GRI 準則（GRI Standards）之全面揭露（Comprehensive）要求及 AA1000 AS v3 高信任型（Type 2/High Assurance）標準。透過內外部稽核機制，確保資料揭露的品質與可信度。確證結果及相關意見將彙整提供高階管理層審閱，並由總經理最終核決後進行對外揭露。

ISO 9001/ISO 13485/ISO 14001/ISO 14064-1/ISO 14067/ISO 27001/ISO 45001/ISO 50001/QC 080000 等相關國際標準，皆通過查證或驗證。

本報告未對前期已揭露的 ESG 數據進行重編或修正，所有數據均依據當年度資訊進行揭露，無需進行歷史數據調整。

導言

關於報告書
永續績效亮點
領導者的支持
友通資訊介紹

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

報告書依循標準

- 永續性報告準則 (GRI)2021 年版
- 永續發展目標 (SDGs)
- 永續性保證標準 AA1000AS v3
- 永續會計準則委員會 (SASB)
- 氣候相關財務揭露 (TCFD)

意見回饋與聯絡窗口永續風險管理部

許芯語 Amber Hsu/ 林怡臻 Verna Lin

Email: CSR@dfi.com

Tel: (02) 2697-2986 ext. 3636/2316

相關連結



導言

關於報告書
永續績效亮點
領導者的支持
友通資訊介紹

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

永續績效亮點

永續榮耀與肯定

各項評比與肯定



- 獲 TCSA 第十八屆台灣企業永續報告獎 - 金獎



- 114 年企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比績優企業



- 114 年度健康勞動力永續領航企業



- 第 34 屆台灣精品獎



- 首項產品完成 ISO 14067 碳足跡查證並取得第三方查證證明。

ESG 年度績效亮點

E	S	G
• 每億新台幣產值溫室氣體年減 7%、每億新台幣產值用水量年減 9%、可回收廢棄物達 69.5%。 • 首項產品完成 ISO 14067碳足跡查證並取得第三方查證證明。 • 太陽能自發電86,736 kw，達成節電0.2%。 • 空氣污染檢測完成並符合法令標準100%，並無違反廢棄物法令案件。	• 舉辦 3 場公益活動 • 整體敬業度達 7.7 分(滿分為 10 分) • 持續推動支持在地小農計畫，共支持小農 15 名，投入 24 萬元・認養 2 種有機作物 • 舉辦 1 場預疫苗注射活動	• 榮獲第12屆公司治理評鑑前 6%~20%，創下連續兩屆達標佳績。 • 114 年健康勞動力永續領航企業 • 職業健康與安全績效主動評比 TOP 10% • 連續三年榮獲 TCSA 台灣企業永續報告獎金獎 • 法遵訓練 100%

導言

關於報告書
永續績效亮點
領導者的支持
友通資訊介紹

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

領導者的支持

董事長的話

2025 年，合併營收 108.8 億元，年增 15%，營業毛利 28.3 億元，年增 6%，營業利益 5.2 億元，年減 21%，稅前淨利 4.56 億元，年減 30%，EPS2.49 元，短期獲利受新市場布局、產線投資及子公司營運效益影響而有所波動，較 2024 年的 3.46 元減少。

展望 2025 年，友通將持續優化營運管理，聚焦工業自動化、網安產品及嵌入式板卡，並加速邊緣 AI 於智慧城市、無人化、能源等應用發展，透過加值技術強化硬體價值，掌穩航向，在產業變革中尋求新機遇。充分運用集團資源與綜效，不僅提升現有事業核心競爭力，也積極拓展未來成長動能，雙軌並行，共同推動企業邁向更高層次的成長，實現長遠價值。

AI 與 ESG 已成為全球產業轉型的關鍵驅動力，友通在技術創新與業務拓展的同時，積極落實永續發展戰略。我們設定明確 ESG 目標，承諾於 2030 年前降低供應鏈碳排放 30%，2040 年達成 100% 使用再生能源，並於 2050 年實現淨零排放。我們將強化綠色供應鏈管理、提升能源使用效率，發展結合 AI 與節能的創新技術，並攜手產業夥伴共創永續價值。透過科技與責任實踐，推動產業低碳轉型，為環境、社會與經濟發展帶來長遠正向影響。

面對未來，我們將秉持「穩健經營、創新成長、永續發展」的核心理念，發揮企業影響力，與全球夥伴攜手共創更具韌性與永續價值的未來。



導言

關於報告書
永續績效亮點
領導者的支持
友通資訊介紹

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

總經理的話

智領邊緣，永續轉型：共創 AI 綠色新紀元

2025 年，全球經濟進入「韌性與轉型」的關鍵期。人工智慧（AI）已正式從技術導入期步入「全面應用元年」。在過去一年，我們看到 Edge AI（邊緣人工智慧）與 ESG 的深度融合成為企業競爭力的核心，這不僅是數位轉型的升級，更是達成淨零排放（Net Zero）的關鍵技術路徑。

在氣候治理方面，2025 年底於巴西舉行的第 30 屆氣候峰會（COP30）再次強調，企業須透過技術創新實現「運算節能」。隨著 AI 算力需求激增，資料中心的電力需求預計到 2030 年將大幅增長 <註 1>。

這種能源壓力正促使產業將目光從雲端中心轉向邊緣處理。根據資策會（MIC）研究 <註 2>，邊緣 AI 具備低延遲、高隱私與低能耗特性，已成為企業數位轉型與減碳策略的重要推動力。

核心戰略佈局：以「最適算力」驅動強固型 AI 實踐

因應產業結構性轉變，友通資訊不盲目追求極致算力，而是將 **「強固設計、AI 邊緣運算能力與高效低功耗」** 確立為產品佈局的核心。我們深知在 ESG 趨勢下，真正的永續技術在於「精準配對算力需求與能源消耗」，即追求「最適算力（Right-sizing AI）」。

我們以技術加值硬體，持續將 AI 能力導入工業級主機板與系統模組，整合為可因應嚴苛環境的強固型系統。相關解決方案已應用於智慧交通、工業自動化與能源管理等場域，協助客戶在邊緣端即時處理資料。



透過提升能效比並降低長期維運風險，我們不僅強化了 Edge AI 市場的競爭優勢，更實質減少了運算過程中的能源浪費。

在產品成果上，友通憑藉 2025 年上市之「極域強固型 AI 邊緣運算電腦（ECX700-ADP）」，榮獲第 34 屆台灣精品獎肯定。該產品結合強固可靠設計與優異的能效平衡，展現了本公司在研發創新與品質管理上的實力，證明高效能與低功耗在工業應用中能達成完美平衡。

卓越治理與韌性經營：深化 TCSA 金級永續承諾

友通資訊於「2025 年第 18 屆 TCSA 台灣企業永續獎」中榮獲「企業永續報告書金級獎」肯定，並已連續三年獲此殊榮，顯示本公司在 ESG（環境、社會、公司治理）治理架構、資訊揭露品質與永續經營推動上的持續投入與穩健成果。未來，DFI 將持續深化產品碳足跡盤查與環境數據管理，並逐步評估導入 AI 技術於 ESG 資料蒐集、分析與風險管理流程中，以提升永續資訊管理效率、決策精準度與治理透明度，強化永續經營的長期競爭力。

展望 2026：引領智能化與綠色發展的新篇章

在 AI 驅動的浪潮中，友通資訊將持續推動智能化與永續發展並行。我們將以科技創新引領產業轉型，為企業提供更高效、低碳且具未來競爭力的解決方案，進一步強化企業長期經營韌性，共同迎接智慧化與綠色發展的新時代。



1. Goldman Sachs, 〈AI is expected to drive a 160% surge in data center power demand〉, May 2024 (Source: https://www.goldmansachs.com/intelligence/pages/ai-is-expected-to-drive-a-160-percent-surge-in-data⋯).
2. MIC 報告，〈邊緣 AI 硬體發展現況與展望〉，2024 年 4 月 30 日 (Source: https://mic.iii.org.tw/aisp/ReportS?docid=CDOC20240318006).

導言

關於報告書
永續績效亮點
領導者的支持
友通資訊介紹

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

友通資訊介紹

友通資訊（DFI Inc.）成立於 1981 年，為全球高效能 AI 邊緣運算與嵌入式解決方案領導廠商，友通致力於主機板及系統產品的創新設計與生產，並針對嵌入式解決方案嚴格執行版本控管及長期供貨。採用創新的設計和優質的品質管理系統，友通的工業級解決方案優化客戶的裝置設計，也提供工廠自動化、醫療、嵌入式娛樂系統、交通、智慧能源和智慧零售等領域高可靠性、生命週期長，以及全天候耐用的產品與服務。

友通積極因應 EU《Cyber Resilience Act（CRA，網路韌性法案）》的實施，致力於提升產品的安全性與可靠性。隨著法規要求裝置需進行更頻繁的 OTA 更新，硬體系統將承受更高的運作壓力。透過打造高韌性的硬體設計，確保設備在關鍵更新過程中不會發生系統失效或「變磚」的風險，從基礎硬體層面建立穩固的安全基石。唯有建立在可靠硬體之上的資安架構，才能真正實現長期穩定且值得信賴的產品安全。

從產品全生命週期角度出發，友通進一步審視邊緣 AI 部署的總擁有成本（Total Cost of Ownership, TCO），洞察硬體採購成本僅約佔整體 20%，其餘 80% 多為營運過程中的隱性成本，包括系統停機造成的營收損失、遠端維修與現場服務的人力支出、頻繁 OTA 更新帶來的系統不穩定，以及硬體更換所衍生的再驗證與管理成本。為此，透過高可靠度設計、長生命週期支援與穩定軟硬體整合能力，有效降低設備故障率與維運需求，協助客戶提升整體營運效率與系統穩定性。

友通深知高品質產品供應需要堅實且具彈性的供應鏈支持。因此，我們透過提升智慧化生產管理能力來打造穩定的供應鏈，以便能夠快速、靈活地應對全球客戶的需求。友通的客製化服務提供可靠且全面的解決方案，在過去數十年中成功協助許多業界領先的系統整合商與設備製造商實現卓越的產品性能和無與倫比的品質。我們將持之以恆地致力於企業永續作為，為客戶、股東和社會持續創造價值。

核心價值觀

友通隸屬於明基佳世達集團旗下的主要工業電腦製造商，具備全球化規模的營運和服務能力，並聚焦在嵌入式、資安與智動化事業。長年耕耘嵌入式應用領域，秉持著「嚴格的產品測試，確保產品的完善與可靠性」一直是友通重視的核心理念，產品在開發過程中得經過多次嚴苛的測試，以確保可靠度和耐久性。這些測試包括在設計階段對所有高速信號的綜合測試以及針對極端溫度、衝擊和振動等嚴格的耐久性測試，確保友通的產品即使在惡劣環境下也能夠穩定運作。公司的願景為實現科技生活的真善美。在產品方面，我們以品質為依歸，從設計、製造到服務全方位把關。在運營方面，我們不僅在節約環保、公益慈善，以及顧客和勞工權益上展現關切，更將企業公民責任視為己任，持守積極、正面和守法的精神態度。

DFI

成立時間

1981 年

全球總部

臺北，臺灣

全球據點

銷售據點：

美國、荷蘭、日本、中國、臺灣、韓國、印度、越南、德國

製造中心：

臺灣臺北、中國蘇州

全球員工人數

約 **656** 人

（超過 **180** 位研發人員）

2025 年合併營收

合併營收 **108.76** 億元

導言

關於報告書
永續績效亮點
領導者的支持
友通資訊介紹

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

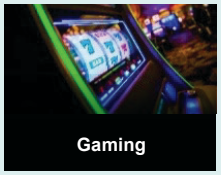
附錄

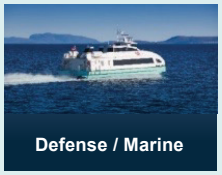
友通產品 DFI Edge AIoT Platform and Service

One-stop Edge AIoT platform with agile development and fast market entry

Global Expansion
Boost edge AI computing for vertical applications


Factory Automation


Gaming


Defense / Marine


Smart Medical


Smart Transportation


Gas / Oil / Energy

► **Embed in the market for a win-win partnership** | **BD & Sales:** Insight into global edge AI needs, offering innovative solutions for customer growth.

High-Efficiency Drive
Focus on industrial Edge AI and embedded products innovation

Motherboards	AIoT Systems	Edge AI Servers	Panel PCs & Displays	Modules
Diverse & rich in size	Fulfills Edge AI	Expandable Edge AI	Optimized HMI	Connect more
				
From 1.8" to EATX & COMe to Q7	Fanless, compact, and powerful	Designed for AI acceleration and parallel computing	Integration of advanced embedded and display tech.	Remote mgnt. I/O Expansion

One Stop Edge AIoT Platform

AIoT + Edge Computing
CPU · MPU · NPU · GPU

Market Demands
Wide Temperature · Anti-Vibration /Shock · IP65/66 Rated Protection · Mission Critical · Conformal Coating · Wide Voltage · Marine Design

Value Added Services
Agile Development · OOB · Virtualization

► **Insight into needs, offering diverse flexibility** | **Product development team:** Versatile, high-quality solutions to meet diverse customer/application needs.

Comprehensive Support
Multi-platform for embedded tech. flexibility

intel · AMD · NVIDIA · NXP · Qualcomm · Texas Instruments · Rockchip · HAILO · Canonical Ubuntu
Windows · Linux · ami · android · VxWorks · ACRN · insyde · DEEPX

► **Integrated software and hardware with agile development** | **R&D team:** Supporting x86/Arm platforms with virtualization, OOB management, and value-added tech.

導言

關於報告書
永續績效亮點
領導者的支持
友通資訊介紹

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

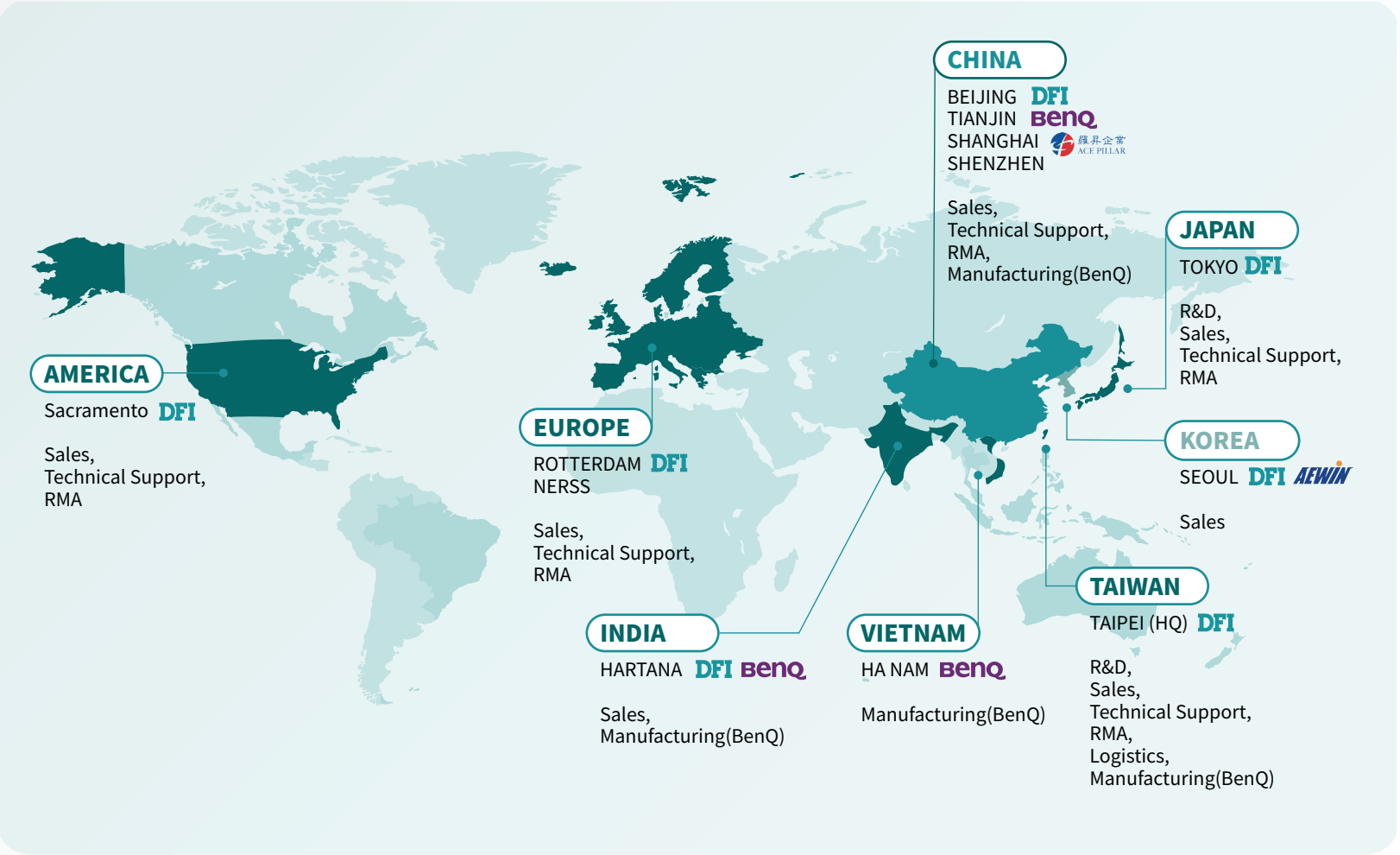
綠動未來

愛心扎根

附錄

營運概況與組織架構

DFI（友通）作為工業級嵌入式運算領域的先驅，擁有超過 40 年的硬體開發經驗，致力於提供高效、可靠的嵌入式與工業電腦系統。我們秉持「彈性 + 效率 + 在地化」的核心經營策略，透過全球供應鏈整合與技術創新，滿足多樣化的產業需求，協助企業邁向智慧化與永續發展。



導言

關於報告書
永續績效亮點
領導者的支持
友通資訊介紹

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

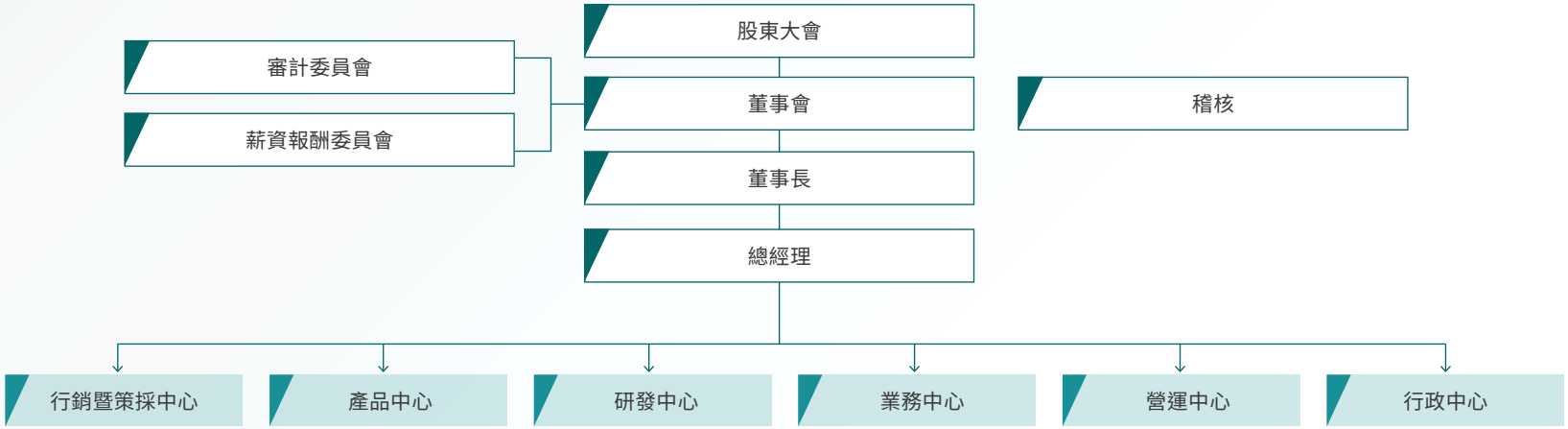
DFI 透過技術加值硬體策略，持續優化產品效能並提升能源效率，以強化市場競爭力。我們導入 Intel x86 架構 Slim Bootloader 技術，結合低功耗待機與快速恢復機制，大幅縮短啟動時間並降低能源消耗，確保設備在極端環境下的穩定運作，適用於軍工、航太、智慧交通、工業自動化與遠端監控等領域。此外，DFI 自行研發的 OOB（Out-of-Band）遠端管理模組，提供高達 70% 伺服器級 BMC 功能，即使主要網路失效，仍可進行遠端管理與維護，進一步提升系統穩定性與運營效率。

2024 年，DFI 進一步結合 AI 與永續理念，推出「多功能人工智慧零售機」，憑藉高效 AI 邊緣運算與虛擬化技術，榮獲第三十三屆台灣精品獎。該產品可利用單一 CPU 同時運行多項 AI 功能，顯著降低硬體成本與能耗，並搭載 OOB 遠端管理模組，滿足多元邊緣運算需求，為智慧零售與數位轉型提供最佳解決方案。

DFI 營運據點遍及台灣（台北總部）、中國（深圳、上海、北京、天津）、美國、日本、荷蘭、韓國、印度、越南、德國，涵蓋研發、生產、銷售與技術支援，透過區域化供應鏈與在地化服務，確保高效生產與快速交付。我們提供靈活的少量多樣生產模式及大規模量產，以滿足不同市場需求，為全球產業提供可靠的嵌入式運算解決方案。

自 2017 年正式加入明基佳世達集團以來，DFI 進一步強化研發技術、供應鏈管理與製造能力，提升核心競爭力。我們整合集團資源，提供測試實驗室、機箱設計與製造，並透過精準的技術佈局與產業應用，推動智慧製造、智慧城市與永續發展。

DFI 秉持環境永續（Environmental）、社會責任（Social）、公司治理（Governance, ESG）的理念，積極推動綠色供應鏈管理、節能減碳技術與環境友善設計，提升企業永續競爭力。我們將持續透過技術創新與智慧解決方案，驅動全球產業邁向數位轉型，創造更高效、更智慧、更永續的未來。



導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄



永續啟程

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

永續啟程

企業永續發展

願景	實現科技生活的真善美
核心價值	誠信自律　追求卓越　熱情務本　關懷貢獻

實現科技生活的真、善、美，不僅是友通的企業願景，更是我們長期承擔的核心使命。友通秉持誠信經營的原則，將責任視為企業發展的根基，持續投入技術創新、設計精進、製造品質提升與服務價值的深化。

在環境面向，友通積極推動永續發展，將綠色設計理念與低碳生產導入營運流程，降低營運活動對環境的影響；在社會面向，透過公益參與與在地關懷行動，以實際作為回饋社會，創造正向影響。

友通尊重消費者與勞工權益，視為企業營運的基本承諾，並以公平正義為原則，營造安全、友善且具包容性的工作環境，支持員工身心健康與職涯發展。作為負責任的企業公民，友通持續以創新科技與永續發展策略回應全球趨勢，為社會與環境創造長遠而穩健的價值。



永續發展五大目標



E	環境保護	致力於環境永續，推動節能減碳相關作為
	綠色產品	以永續為核心，推動產品永續價值提升
	綠色供應鏈	持續深化綠色營運文化，並推動供應商永續管理
S	社會責任	內部深化企業公民意識，並以實際行動展現對社會的正向影響。
G	公司治理	持續精進公司治理，改善營運績效與獲利能力，並保障利害關係人之權益。

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

DFI 永續發展短中長程目標

短期｜2027年

- 通過ErP Lot 3 標準品機種數量達60%
- 因氣候轉型風險而開發的新產品或技術之創新案例
- 完成供應商「永續發展行為守則」&「永續風險評估問卷」

中期｜2030年

- 60% 再生能源及碳抵消比例
- 5% 降低水資源使用率
- 90% 資源回收率
- 通過ErP Lot 3 標準品機種數量達70%

長期｜2040年

- 100% 再生能源及碳抵消比例
- 1% 降低水資源使用率
- 10% 降低產品碳足跡比例

DFI 永續發展 / 社會責任及環境、安全、衛生政策

DFI | Desire for Innovation

友通資訊社會責任及環境、安全、衛生政策

友通資訊除透過產品與服務以改善人類資訊生活外，並致力於社會責任、能源管理及環境安全衛生管理及優質企業安全管理之實踐與理念推廣，回饋社會，提升勞工權益、提升安全績效及生活環境品質，今後友通將整合社會責任、能源、環境安全衛生管理、優質企業安全管理與現行經營理念，承諾提供必要之資源與資訊，以更有效率方式執行社會責任及環境、安全、衛生政策，以達到組織設定之目標及標的。

友通資訊秉持以下原則，執行社會責任及環境、安全、衛生政策：

1. 誠信經營，嚴守道德規範
2. 符合法規與客戶要求，並遵行社會責任標準
3. 防污減廢、節能省水、安全健康、防範於未然、改善再改善
4. 重視工作者的諮詢與參與、以保障勞動權益，及持續改善經營管理
5. 強化產品生態化設計，降低產品生命週期之衝擊
6. 輔導供應商，要求其達到標準
7. 帶動子公司，共創集團永續經營

總經理

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

友通企業永續發展委員會

為深化企業永續發展並落實企業社會責任，同時確保與組織營運相關之利害關係者意見得以有效溝通與回應，友通於 2025 年設置董事會層級之功能性委員會「企業永續發展委員會」，作為公司永續治理與監督的重要決策平台。

企業永續發展委員會由董事會授權設立，為公司永續發展相關工作之最高決策審查與督導單位，涵蓋環境、社會及公司治理三大領域，使董事會得以發揮最高決策與監督職責，履行對公司、股東、員工及各利害關係人權益之保障責任。

本委員會定期召開會議（每年至少一次），統籌規劃並督導企業永續發展、環境安全衛生及社會責任等相關事務。透過跨部門協作機制，各構面負責單位定期向委員會進行績效指標與推動進度說明，確保永續策略與公司營運目標一致，並持續精進整體治理成效。

企業永續發展委員會成員與運作情形

友通企業永續發展委員會由董事長陳其宏擔任主席，委員會成員有田芝穎、葉德昌、瞿志豪、駱秉寬，共計 5 名成員，其中 3 位為獨立董事，委員任期自 2025 年 8 月 4 日至 2026 年 5 月 30 日。 2025 年召開一場會議，出席率達 100%。

ESG 委員會

為強化公司內部對企業社會責任及環境安全衛生事項的管理與執行，並建立跨部門協調與溝通機制，友通整合相關部門，設置 ESG 委員會，作為公司推動永續發展相關工作的內部管理架構。

本委員會由總經理擔任主任委員，各中心高階主管擔任各構面委員，並由總幹事負責統籌及推動跨部門之企業永續發展事務。各構面委員依其職責，定期進行績效指標追蹤，並就企業社會責任（永續）報告之推動進度進行說明與回報，確保各項永續作為能有效落實於日常營運中。

永續發展委員會組織及管理架構



導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

永續價值創造流程

一 | 投入

友通依循集團一致性原則，參照佳世達之價值創造流程，將「六大資本」作為永續經營的投入基礎，包含「財務資本」、「製造資本」、「智慧資本」、「人力資本」、「社會資本」與「自然資本」。透過整合並有效運用各項資本，奠定企業推動永續發展與創造長期價值的基礎。

二 | 創造價值

友通以企業永續發展願景為核心，參照 SDG 企業行動指南（SDG Compass Guide）之流程與建議，系統性盤點並檢視公司現行作為及價值鏈中潛在的風險與機會。依據聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）對企業的執行建議，從工業用電腦專業製造廠的角色出發，全面檢視價值鏈各階段之永續議題。

在價值鏈分析上，友通涵蓋上游原物料取得與供應鏈管理、中游產品製造與公司營運，以及下游產品銷售、使用與廢棄等環節，辨識各利害關係人關注重點與公司可著力之處，據以評估其對 SDGs 的影響，並進一步訂定友通未來於 SDGs 的優先管理項目。

在內部管理架構上，友通以企業永續發展之「經濟、社會、環境」三大面向為基礎，將環境面向細分為「環境保護」、「綠色產品」與「綠色供應鏈」，並結合社會構面的「社會責任」與經濟構面的「財務績效」，形成五大推動構面，系統性推展 SDGs 優先管理項目。

上述策略與行動，透過企業永續發展委員會（ESG Committee）的統籌與推動，持續落實於營運決策與管理流程中，致力實現明基佳世達集團「實現科技生活的真、善、美」之企業願景，並創造企業與社會的長期共享價值。

三 | 產出

友通企業永續發展管理架構由六大資本組成，作為推動永續發展的重要支柱。各構面皆依據公司核心能力訂定明確目標，作為相關計畫與行動推展的指引方向，並進一步設定短期、中期及長期管理指標，定期透過企業永續發展委員會（ESG Committee）進行績效檢視。

自 2019 年起，友通即有系統地推動企業永續發展，在經濟、社會與環境各面向，持續朝既定的永續管理績效指標穩健邁進。此外，針對每年度利害關係人所關注之重大主題，亦同步設定年度目標，並透過年度檢視與再評估機制，確保永續策略與實際作為持續貼近利害關係人期待。

六大資本	
財務資本	透過穩健的財務管理，提升企業整體經濟價值，並有效配置與運用資源，持續投入於產品研發、技術創新、生產製造及相關服務，作為支持企業長期營運與永續發展的重要基礎。
製造資本	透過完善的生產設備與基礎設施維護，確保製造流程穩定與品質可靠，並以此打造符合客戶需求的高品質產品與服務，作為支持營運效率與客戶信任的重要基礎。
智慧資本	以高標準自我要求於技術研發與創新應用，專注精進作業流程、產品與服務品質，並持續投入創新研發，強化智慧資本能量，發揮企業的軟實力與競爭優勢。
人力資本	積極延攬並培育優秀人才，規劃完善的人才發展藍圖，確保員工於安全、友善的工作環境中持續成長，並以誠信自律、熱情務本的態度，與公司共同創造長遠未來。
社會資本	重視與各利害關係人之間的夥伴關係，透過跨界合作與長期投入社會關懷與公益行動，持續累積社會信任與正向影響，實踐企業對社會的責任與承諾。
自然資本	將綠色設計理念融入營運與產品開發流程，致力降低營運活動與產品全生命週期對環境的影響，並持續落實節能減碳行動，實踐企業對環境永續發展的承諾。

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

2025 年實踐 SDGs 的永續價值

SDGs 目標	實踐 SDGs 的做法
1 消除貧窮	• 長期支持友善耕作農產品，建立穩定合作關係，助力農民轉型與永續發展。 • 透過參與安得烈食物銀行一日志工服務，協助食物分裝與整理作業，支持弱勢家庭取得基本生活所需，強化社會安全網的支持力量。
2 消除飢餓	• 透過支持農業發展與糧食生產，促進可持續農業，提高糧食供應穩定性。 • 參與安得烈食物銀行一日志工行動，投入食物分裝與整備作業，提升弱勢族群對基本糧食的可近性，協助糧食資源有效運用。
3 良好健康和福祉	• 透過發佈健康衛教 EDM、流感疫苗注射服務、捐血活動、臨場紓壓按摩，全面照顧同仁身心健康。 • 於在地社區辦理捐血活動，提升員工及在地居民對健康議題的重視與公益參與意識，透過實際行動支持醫療用血需求，傳遞關懷社會的正向力量。 • 透過與在地華山基金會合作，實際走訪社區長者住家進行關懷訪視，並贈予生活物資，協助提升高齡者生活照顧與基本福祉。 • 舉辦角板山健行家庭日活動，鼓勵員工及其眷屬親近自然、培養運動習慣，促進身心健康與整體福祉。

SDGs 目標	實踐 SDGs 的做法
5 性別平等	• 推動性別平等和多元化，提供平等的就業和晉升機會，減少性別差距。 • 母性保護措施。
10 減少不平等	• 關注高齡及弱勢族群，透過實際行動縮短社會資源取得差距，促進社會包容與公平。
11 永續城市與社區	• 透過在地社區關懷行動，強化社區支持，促進高齡友善與社區發展。
12 負責任的消費與生產	• 以行動支持在地農業，減少生產與供應鏈上的糧食損失，含採收後的損失。
17 夥伴關係	• 透過與台北捐血中心及關係企業的跨單位合作，整合資源共同推動公益行動，擴大社會影響力。

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

產品回應聯合國永續發展目標 SDGs

方案	說明	產品應用
智慧城市	在智慧城市的發展過程中，交通運輸與能源管理為關鍵核心。友通致力於協助客戶改善交通管理與運輸效率，透過優化車載系統、流量監控、車隊管理及車站管理系統，提供高效能且具耐用性的產品解決方案，確保系統在高負載與嚴苛環境下仍能穩定運行。同時，電動車被視為邁向淨零碳排的重要策略之一。 友通攜手合作夥伴打造智慧充電解決方案，整合太陽能與電力系統，不僅提升能源使用效率與環保效益，也有效縮短充電時間，為終端使用者節省時間與營運成本，進一步推動智慧城市的永續發展。	• 智能火車方案（RC300-CS） • 友通與台作夥伴聯合建造用電動車快速充電（EC800-CD,EC800-AL,EC70A-SU）
智慧醫療	在智慧醫療的發展中，提升醫療環境的安全與衛生，以及確保高品質的醫療照護，為首要關鍵。友通資訊所推出的腫瘤資訊系統，為專為醫療環境打造的高效能無風扇嵌入式系統，兼具實用功能性與環境抗菌需求。該系統可應用於醫療推車、手術室、醫療資訊系統及醫療 OEM 設備整合等多元場域，協助醫療機構提升作業效率與系統穩定性，進而強化整體醫療服務品質，支持智慧醫療環境的永續發展。	• 腫瘤資訊系統（MD711-SU 醫療級系統）
智慧能源與基礎建設	友通積極推動智慧能源與基礎建設的發展，於智慧電網應用中，提供兼具高效能與成本效益的解決方案。其系統具備 -40° C 至 85° C 的寬溫度操作範圍，能於極端環境條件下穩定運行，有助於提升能源使用效率與能源系統的自主性與可靠性。 此外，友通所提供的海上監控系統，可即時掌握海上資產與周邊環境資訊，協助預防船舶碰撞與環境破壞風險。透過高可靠度的工業等級設備設計，確保系統長期耐用，降低設備損耗與汰換頻率，減少資源浪費，共同促進智慧能源與基礎建設的永續發展。	• 智能電網（BT700） • 海上監控系統（CS332-C246 搭配 Guanghsing2U 機箱 GHI-214）
智慧工廠	工業 4.0 代表製造業邁入智慧化發展階段，更高程度的自動化與機械化已成為智慧工廠的重要基礎。友通致力於研發客製化工業電腦及系統整合服務（System Integration, SI），協助客戶建構高效、穩定的智慧製造解決方案。 透過完善的系統設計，友通支援新型自主移動機器人（AMR）的應用，充分發揮其運作效能，使生產流程更具彈性與效率，進一步提升製造競爭力，並帶動產業經濟的持續成長。	• 自主移動機器人（EC500-SD）
智慧安全	隨著社會對食品品質與安全的重視日益提升，友通為食品安全檢測應用提供 X 射線分析儀之高效能核心電腦平台，支援測試軟體穩定運行，並具備獨特的遮罩功能與圖元合併演算法。同時，系統設計兼顧高度防震、散熱與低功耗需求，符合食品製造 HACCP 異物檢查與控制程序要求，協助確保食品安全，提升民眾飲食品質。 此外，因應消防與救災應用需求，友通亦為消防機器人提供具備防爆、防水、防塵設計的工業級主機，可於全天候與嚴苛環境下穩定運行，取代救援人員進入易燃、易爆、有毒、缺氧及濃煙等高風險災害現場。該系統同時支援高速移動、機械變速、優異爬坡能力與高荷載重設計，適用於城市消防與地震救災任務，有效強化公共安全與災害應變能力。	• 偵測食品異物的 X 射線分析儀（EC70A-SU,EC500-HD） • 消防機器人（SU253 單板電腦型工業主機板）

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

利害相關者溝通

為確保友通於企業永續發展之規劃與決策過程中，能與利害關係人保持即時且有效之溝通，並將其所關注之重大性議題納入永續發展政策，友通建立暢通且透明之回應機制，積極落實利害關係人議合。友通採用 AA1000 當責性原則標準（AA1000 Accountability Principle，AA1000AP）作為利害關係人議合與重大性鑑別之核心架構，並依循其四大原則包容性（Inclusivity）、重大性（Materiality）、回應性（Responsiveness）及衝擊性（Impact），以協助鑑別與回應永續性資訊，並提升永續資訊揭露之完整性與嚴謹度。

同時，依循 GRI 通用準則 2021 年版，進一步評估各重大性議題於經濟、環境、人權及等面向之衝擊顯著性，作為永續發展策略規劃之依據，亦為本報告書揭露資訊之基礎。

利害相關者溝通與管理原則，依據 AA1000AP 標準，本公司管理方針如下：

01	02	03	04
包容性	**實質性**	**回應性**	**衝擊性**
• 定義並鑑別利害相關者，建立利害相關者議題引入公司永續發展之機制。	• 針對公司營運有重大影響，利害相關者高度專注，請在合理持度下有控制權之主題，進行「鑑別」→「排序」→「驗證」→「檢視」。	• 重大主題除透過既有管道溝通外，亦於本報告書中完整回應相關管理內容；次要主題則透過既有管道持續回應。	• 針對重大主題設定年度管理目標與KPI進行監控，每年檢核達成率並揭露管理成果。
鑑別利害關係人	**鑑別重大議題**	**公開回應重大主題**	**重大主題設定管理目標管控**

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

重大性議題分析步驟

友通結合環境與職業安全衛生管理系統之預期成果，並橫向彙整各部門業務特性，初步鑑別出主要利害相關者類型。整體重大性分析依序遵循以下九大步驟：

01 鑑別溝通對象
篩選出對營運產生重大影響或受影響之內外部群體。

02 蒐集永續議題
盤點經濟、環境及社會面向之潛在主題。

03 調查利害相關者關注程度
透過問卷調查，邀請利害相關者針對各議題重要性進行評估。

04 分析營運衝擊
評估議題對本公司營運活動之顯著影響力。

05 確認重大性議題
整合關注度與營運衝擊，初步彙整重大主題名單。

06 評估衝擊顯著性
深入評估議題對經濟、環境及人權方面影響深度。

07 訂定重大性議題KPI
為核心主題設立具體績效指標。

08 確認議題排序及揭露內容
定案報告書揭露重點。

09 追蹤執行或議和情形並揭露
確保持續與利害相關者溝通並落實執行成效。

於 2025 年，友通持續深化利害關係人議合機制，展開問卷調查並設定回覆率提升 10% 之目標，以擴大議合涵蓋範圍並強化回應成效。本公司透過彙整各部門業務特性與風險關注重點，初步鑑別主要利害關係人類型，並以問卷方式邀請其就各項議題之重要性進行評估，作為永續發展策略擬定與重大性議題排序之依據。

友通所鑑別之主要利害關係人包括：股東、員工、客戶／顧客、供應商、關係企業／子公司、承攬商、政府機關、工會／產業公會／非政府組織（NGO ／ NPO）、學術研究單位／媒體記者，以及社區／地方團體／一般民眾。本次問卷調查共回收 236 份，其中內部利害關係人 44 份、外部利害關係人 192 份，整體回收數較 2024 年提升 17%，顯示議合廣度與參與度均有所成長。

友通依循管 - 程 -04 風險 / 機會鑑別管理程序 ，每年依照環境面（E）、社會面（S）、治理面（G）執行重大議題的盤點與分析，形塑一個完整的調查週期。依循集團一致性原則，與明基佳世達集團共同進行議題蒐集與議定，定義其重大性的永續議題。以利害關係者各構面關注度最高的至少前二項視為重大主題，並於次一年度檢視重大議題的變化，進行探討重大議題之間的因果關係，進而掌握重大議題與行動方案間的相互關聯，確保行動有效性。

推動永續業務的友通公司主管及同仁綜合考量利害關係人關注度依管 - 程 -04 風險 / 機會鑑別管理程序定義各議題衝擊度，經 ESG 委員會確認後，向董事會呈報。重大議題除設定年度目標、追蹤管理績效外，我們整合企業風險管理流程 (RMC)，辨識風險因子 (RA)、嚴重度與預防措施，從機會與風險角度規畫永續策略藍圖完善永續影響力。

關於指標納入之完整性說明：針對部分 GRI 指標未納入利害關係人問卷之原因，係因該等指標經內部衝擊鑑別評估後，其對友通營運影響程度較低或不適用於電子組裝產業特性（如：305-6 消耗臭氧層物質、415-1 政治捐獻等），故未列入年度重大性排序。為落實資訊透明，友通針對該類指標之管理現況，統一於本報告書附錄之「GRI 內容索引表」標註其不適用理由。

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

重大性主題分佈矩陣圖

正面衝擊



負面衝擊



內外部利害關係人依據各議題對各公司的關心程度給分，分數愈高表示對此議題的關心程度愈高；衝擊程度係依據議題之可控制性 (C)、發生頻率 (F)、衝擊嚴重度 (S)，進行量化評估，其計算方式如下 (I=F*C*S/125)*10，分數愈高，代表該議題對公司營運及利害關係者之衝擊程度愈高。

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

重大議題鑑別與價值鏈關係

構面	主題	友通重大性相關內容說明	正向影響	負向衝擊	上游	營運	下游	2024重大議題	2025重大議題	對友通的意義	GRI Standards	對應章節
環境	原物料使用	各種原物料的使用情況	○	●	●	○	○	○	○	原物料使用為產品製造之核心要素，影響資源效率、供應穩定性及環境負荷。友通透過強化原物料管理與使用效率，以降低資源消耗風險並提升營運韌性。	301-1 302-2	綠色營運
	水資源管理	風險評估、取用的水源、使用與回收量、節水措施與成效、廢水處理與排放的管控	●	○	○	●	○	○	○	友通整體營運對水資源使用需求相對有限，未涉及高耗水製程。儘管如此，友通仍持續關注水資源議題，透過日常管理與用水監控機制，確保用水效率並符合相關法規要求，以善盡企業環境責任。	303-1~303-5 306-1、306-5	綠色營運
	污染物衝擊管理	空氣污染物的物種、減量作法與成效	●	○	●	●	●	○	●	友通營運過程中產生之污染物排放相對有限，對環境之直接影響程度較低。儘管如此，友通仍持續落實污染物排放之監測與管理，確保符合法規要求，並透過持續改善措施降低潛在環境影響。	305-7	氣候策略與碳管理
	廢棄物管理	廢棄物種類與產量、管理策略、減量 / 回收作法與成效、洩漏事件處理	○	●	○	●	●	●	●	廢棄物之產生與處理攸關環境保護與資源循環。友通透過廢棄物分類、減量與再利用策略，降低環境負擔並提升資源使用效率。	301-3 306-2~306-4	綠色營運
	能源管理政策	企業推動能源管理系統、實現能源管理目標，所制定政策與承諾	●	○	○	●	○	○	○	能源管理政策為推動節能減碳之基礎。友通透過建立能源管理制度與明確目標，持續優化能源使用並落實永續發展承諾。	-	綠色營運、氣候策略與碳管理
	能源使用安全	針對企業能源供應的穩定、可靠、可持續性，降低能源供應中斷或波動而產生的風險	●	○	○	●	●	○	○	穩定且可靠之能源供應為營運持續之關鍵。友通重視能源供應之風險管理，以降低能源中斷或波動對營運造成之影響。	-	綠色營運、氣候策略與碳管理

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

構面	主題	友通重大性相關內容說明	正向影響	負向衝擊	上游	營運	下游	2024重大議題	2025重大議題	對友通的意義	GRI Standards	對應章節
環境	能源效率提升	企業針對能源使用上，考量設備年限及狀態而影響整體效率	●	○	○	●	●	○	●	提升能源使用效率有助於降低能源消耗與溫室氣體排放。 友通透過導入 ISO 50001 能源管理系統，結合設備優化與製程改善，持續提升整體能源使用效益，並強化能源管理之制度化與持續改善機制。	302-1~302-4	綠色營運、氣候策略與碳管理
	綠色能源採購	為採購再生和低碳能源，或建置綠色能源系統	●	○	○	●	●	○	●	導入再生能源及低碳能源之可行性評估與執行機制，有助於降低溫室氣體排放並回應全球氣候行動趨勢。友通持續推動綠色能源採購，逐步提升再生能源使用比例，以強化企業低碳轉型能力。	-	綠色營運、氣候策略與碳管理
	能源管理審查	能源管理團隊的責任和義務，包括制定能源審查、監測和報告	●	○	○	●	○	○	○	透過每年一次的能源審查與監測機制，友通持續檢視能源使用狀況並優化管理措施，以確保能源管理制度之有效性。	302-4	綠色營運、氣候策略與碳管理
	能源管理審查	能源管理團隊的責任和義務，包括制定能源審查、監測和報告	●	○	○	●	○	○	○	透過每年一次的能源審查與監測機制，友通持續檢視能源使用狀況並優化管理措施，以確保能源管理制度之有效性。	302-4	綠色營運、氣候策略與碳管理
	能源管理績效	能源績效指標監督與量測，以達成預期成果	●	○	○	●	●	○	○	建立能源績效指標並進行量測與追蹤，有助於掌握管理成效並支持持續改善，確保節能目標之達成。	302-1~302-3	綠色營運、氣候策略與碳管理
	生態保育與生態多樣性	營運對生物多樣性之重大影響	○	●	○	●	○	○	○	友通關注營運活動對周邊生態環境之潛在影響，透過風險評估與管理機制，持續降低對生物多樣性之衝擊，並強化環境保護之管理作為。	101-1~101-7	友善環境

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

構面	主題	友通重大性相關內容說明	正向影響	負向衝擊	上游	營運	下游	2024重大議題	2025重大議題	對友通的意義	GRI Standards	對應章節
環境	氣候減緩與調適	TCFD、溫室氣體排放量的盤查與計算，以及各種減碳作法	●	○	○	●	○	●	○	氣候變遷對企業帶來風險與機會。友通依循國際框架進行溫室氣體盤查與管理，並推動減碳措施，以強化氣候韌性。	305-1~305-5	氣候策略與碳管理
環境	永續供應鏈管理	綠色供應商管理規範、供應商環境面的評估 / 稽查結果	●	○	●	●	●	●	●	供應鏈為企業營運之重要延伸。友通透過供應商評估與管理機制，納入環境與社會面向之要求，以降低供應風險並提升整體永續表現，並持續推動相關減碳措施，朝向 2030 年供應鏈減碳 30% 之目標邁進。	308-1 308-2 414-1	永續供應鏈
社會	人才聘用	人力資源政策、員工績效考核、薪酬與獎勵制度、職務升遷與輪調辦法	●	○	○	●	○	●	○	人才為企業發展之關鍵。友通透過健全之人力資源制度與公平之管理機制，吸引並留任優秀人才，以支持長期營運發展。	404-3 405-1 405-2	良好勞資關係
社會	員工教育訓練	員工職涯發展的規劃、教育訓練內容與績效指標、訓練成效、退休職能管理	●	○	○	●	○	○	○	持續培育員工專業能力，有助於提升組織競爭力。友通規劃多元且系統化之教育訓練體系，以因應產業發展需求並促進員工職涯成長，同時亦關注員工職涯後期發展與退休職能準備，協助員工持續提升因應未來轉銜之能力。	404-1~404-3	學習發展
社會	工作安全與健康	職安衛管理系統、災害預防、防災演習、工傷與職業病的發生、死亡人數統計	●	○	○	●	○	●	●	保障員工安全與健康為企業基本責任。友通建立職業安全衛生管理系統，持續推動各項預防措施、宣導活動及教育訓練，以強化全員安全文化意識，並有效降低職業災害風險。	403-1~403-10	員工安全環境、守護健康幸福

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

構面	主題	友通重大性相關內容說明	正向影響	負向衝擊	上游	營運	下游	2024重大議題	2025重大議題	對友通的意義	GRI Standards	對應章節
社會	員工福利與薪資	各種福利與薪資制度	●	○	○	●	○	●	●	具競爭力之薪酬與完善福利制度，有助於提升員工滿意度與工作穩定性，進而促進組織整體績效。	401-2 401-3	員工概況、良好勞資關係
	職場包容與平等	展現社會多樣性、員工人權保障、不僱用童工及強迫與強制勞動、結社自由、聘用少數族群、不歧視及騷擾	●	○	○	●	○	○	●	友通致力於打造多元、包容、平等且尊重人權之工作環境，不因性別、年齡等個人因素而有所差別對待，以保障員工基本權益並避免歧視與不當對待。 同時，持續推動共融職場文化，促進同仁間互相尊重與合作，共同營造和諧且多元共榮之工作環境。	405-1 412-1~412-3 406-1 407-1 408-1 409-1 2-23~2-26	人權管理
	企業公民與慈善	對於慈善或社區參與的策略、慈善活動類型、各種資源的投入	●	○	○	●	○	○	○	透過從日常累積之微小行動出發，友通鼓勵員工共同參與社會公益與社區關懷活動，擴大企業正向影響力，持續回饋社會並強化企業與社會之連結，促進更具永續價值與正向發展之社會環境。	203-1 413-1 413-2	在地實踐、友善環境
	顧客安全與健康	產品及服務的標示、顧客的健康與安全、行銷推廣的合法性	●	○	○	●	○	○	○	產品與服務之安全性為企業責任核心。 友通確保產品符合法規並保障使用者安全，以維護客戶信任與品牌價值。	416-1 416-2 417-1~417-3	綠色產品

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

構面	主題	友通重大性相關內容說明	正向影響	負向衝擊	上游	營運	下游	2024重大議題	2025重大議題	對友通的意義	GRI Standards	對應章節
治理	稅務	公司的稅務策略；稅務相關的管理與作法，如稅務資訊透明度、稅務風險管理	●	○	○	○	○	●	○	友通遵循相關稅務法規並推動透明之稅務管理機制，以降低稅務風險並強化公司治理。	207-1~207-4	財務績效
	營運財務績效	營收、支出、獲利、財務運用與市場表現等相關財務資訊	●	○	○	●	○	○	●	穩健之財務表現為企業永續經營之基礎，亦為利害關係人評估企業價值之重要依據。	201-1	財務績效
	綠色產品研發創新	研發費用投資、產品/製程創新、專利獲證、特殊性	●	○	○	●	○	●	○	持續投入研發與創新，有助於開發具環境效益之產品與技術，提升市場競爭力並回應永續需求。	302-5	綠色產品
	客戶關係管理	各種客戶服務管理的作法、客戶抱怨、溝通平台、技術支援	●	○	○	●	●	○	○	穩健的客戶關係有助於強化友通在市場的競爭優勢；而高品質的合作夥伴連結，則能進一步帶動整體產業的創新動能與價值提升。	-	客戶承諾
	資訊安全	員工資安意識、廠商安全、裝置及資訊環境管理、資安聯防、持續曝險管理與持續運管理計畫	●	○	○	●	○	○	●	友通身為全球領先的工業電腦與嵌入式解決方案供應商，資訊安全不僅攸關營運穩定與產品可靠性，更直接影響品牌價值，對員工、客戶及投資人等利害關係人皆具有關鍵重要性。	418-1	資訊安全

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

2025 年利害關係者重大議題 KPI

構面	項目	權責單位	2025 KPI	執行結果說明	達成率	GRI Standards	對應章節
環境面	污染物衝擊管理	ERM	1. 完成空氣污染物檢測，並符合法令標準 >1 次 2. 每日進行空污設備巡檢及保養以符合運作規範 100%	1. 完成空氣污染物檢測，並留有檢測報告 2. 每日進行巡檢，並留有紀錄	100%	305-7	氣候策略與碳管理
	廢棄物管理	ERM	1. 違反環保法令開罰 <1 次 2. 有害廢棄物處理追蹤 >4 次 3. 提高 R 類廢棄物回收量 >60% 4. 有機溶劑洩漏演練 >1 次	1. 2025/01/01-2025/12/31 查無違反環保法令紀錄 2. 有害廢棄物處理追蹤 4 次，並留有紀錄 3. R 類廢棄物回收量為 69.5% 4. 有機溶劑洩漏演練於 114.07 執行，並留有演練紀錄	100%	301-3 306-2~306-4	氣候策略與碳管理
	永續供應鏈管理	策略採購	完成簽署新版「永續自評問卷調查」、「永續性風險評估問卷」的前百大供應商文件回收比率達 100%	完成家數 100 家，未完成 0 家，完成率 100%	100%	308-1 308-2 414-1	永續供應鏈
	能源效率提升	ER/ES	1. 能源管理教育訓練次數 >1 次 2. 能源管理教育訓練參與率 >90%	1. 完成能源管理教育訓練並留有紀錄 2. 訓練參與率為 91%	100%	302-1~302-4	氣候策略與碳管理
	綠色能源採購	ER/ES	規劃 2026 執行 RE60 目標購買綠電憑證	1. 預設 2023 為用電基準年，並假設 2026–2030 各年度皆推估 3% 電能成長，作為用電量推估之條件。 2. 2026–2030 年綠電憑證累計初估需求為 5,202 張（1 張 = 1,000 kWh），對應之綠電憑證費用累計約 18,206 千元新台幣，作為中長期財務預算評估依據。 3. 依估算 2026 需購買 300 張綠電憑證，預估費用 1048K，會先與集團永續單位再溝通後呈權責主管核示	100%	-	氣候策略與碳管理

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

構面	項目	權責單位	2025 KPI	執行結果說明	達成率	GRI Standards	對應章節
社會面	工作安全與健康	ERM	1. 緊急避難逃生演變次數各 SITE 合計 >2 次 2. 健檢三級管理完成率 100% 3. 完成 ISO 45001 外部驗證 100% 4. 違反職安法令開罰 <1 次	1. 2025 年完成避難逃生演練共 3 次 2. 完成健康檢查三級管理並留有紀錄 3. 完成 ISO 45001 外部驗證並取得證書，證書編號：TW008193-005 到期日：2028/11/30 4. 違反職安法令開罰乙次	未達成	403-1~10	員工安全環境
	員工福利與薪資	ADM	員工整體敬業度 8.0	2025 年度員工整體敬業度 7.7，持續改善員工各項福利措施與薪酬	未達成	401-2 401-3	良好勞資關係
	職場包容與平等	ADM	1. 2025 4 大計畫執行紀錄完成率 100% 2. 勞動條件守規性義務完成率 100%	1. 完成 4 大計畫執行紀錄 100% 留有紀錄並通過 ISO45 外稽查核 2. 勞動守規性義務 -8 月超時加班違規紀錄共 2 筆	未達成	405-1 412-1~412-3 408-1 409-1 407-1 406-1 2-23~2-26	良好勞資關係
治理面	營運財務績效	FIN	1. 落實關係人間交易之常規交易原則，合理配置利潤 2. 依據當地法規及租稅協定規劃，並依規按時申報	關係人間之常規交易原則，移轉訂價皆落於中位數之間且合理分配，並無發生任何不符合常規交易而被補稅之事項	100%	201-1	財務績效
	資訊安全	ITS	1. 每年至少完成一次資安人員專業資安訓練，至少一次全公司資安教育訓練，每季至少完成一次社交工程演練作業 2. 每年至少完成一次資訊系統營運衝擊分析，並至少完成兩次備份還源演練 3. 完成 ISO 27001:2022 複檢	1. 5 月完成全體資安訓練，施訓率 100%；完成資安專業人員及一般資訊人員資安訓練；完成社交工程演練、不合規人員複訓完成率 100% 2. 完成營運衝擊評估及關鍵系統還原演練共 5 次 3. 9 月通過 ISO27001:2022 續證	100%	418-1	資訊管理

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

利害關係人類別、溝通互動管道與議和

利害關係人	蒐集意見管道	回應管道	關注議題	議和方式	對應章節
員工	• 電子郵件、公告等內部資訊不定期發布 • 可透過 HR 信箱 (hr.info@dfi.com)、員工關係暨服務部門聯絡方式表達意見，或可經過所屬單位勞工代表及福委代為反應 • 每季召開勞資會議；每年兩次績效評等討論 • 每年一次員工敬業度調查	• 教育訓練、演練、新人培訓 • 會議中回應並納入決議或改善 • 每年一次健康檢查並提供個案健康照護服務追蹤 • 針對敬業度調查分析結果並提出改善措施與回饋	員工福利與薪資	• 透過業務說明會，由高階主管說明營運狀況及未來目標 • 透過每季一次勞資會議進行有效溝通 • 設置多項內外部溝通管道 (如總經理信箱)，廣納員工意見 • 定期進行多項職安、消防、人權訓練，強化員工安全意識，不定期進行安全與環保宣導，持續增強安全認知	員工 學習發展 良好勞資關係 幸福健康職場 員工安全環境
客戶	• 一年一次客戶滿意度調查 • 季度經營回饋 • 客訴管理制度 (不定期) • 不定期舉行客戶資訊安全問券調查 • 公司官網 • 永續報告關注議題 • 社群媒體 • 業務及工程師線上會議	• 客戶滿意度調查分析結果並提出改善措施 • 不定期舉行供應商大會 • 客訴處理 • 各項官方平台回應機制 • 透過揭露與管理方針回應永續報告關注議題	供應鏈永續管理 綠色產品研發創新 客戶關係管理	• 透過設置客服單位，縱橫雙向溝通 • 主動進行客戶滿意度問卷調查 • 高層互訪建立良好夥伴關係 • 定期接受稽核保護客戶隱私	客戶承諾 綠色產品
股東	• 發言人與代理發言人制度 • 投資人關係 (Inverstor Relations) 專責單位及投資人信箱 (IR@dfi.com) • 公司官方網站之投資人專區 • 每年一次股東會 • 每季一次法人說明會	• 由 IR 單位統一回覆 • 公司官方網站即時資訊揭露 • 股東會現場提問即時回應 • 法人說明會現場提問即時回應	營運財務績效	• 定期及臨時股東會與利害相關人議和公司治理狀況及未來展望 • 收納投資人對公司永續議題建議每季向董事會報告，以作為永續發展重要工具 • 公開財報、年報、股東會訊息於公開網頁，向股東溝通	公司治理 財務績效

導言
永續啟程
企業永續發展
利害相關者溝通
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

利害關係人	蒐集意見管道	回應管道	關注議題	議和方式	對應章節
供應商、承攬商	• 供應商社會責任及環境安全衛生調查、供應商評鑑 • 供應商實地稽核	• 評估結果回饋並要求改善 • 提供稽核結果並追蹤改善	永續供應鏈管理	• 定期參與集團會議及供應商大會 • 透過雙方交流方式共同達到目標 • 定期不定期對供應商進行稽核 • 鼓勵供應商進行減碳，為永續價值進行份心力。	永續供應鏈
政府	• 透過公司治理評鑑過程蒐集主管機關及評鑑單位之建議 • 與政府各機關溝通交流蒐集政策方向及法規要求 • 透過公開資訊觀測站及相關法規平台掌握最新規範	• 依評鑑結果及法規要求進行改善與回應 • 透過公開揭露回應政府及主管機關要求 • 依政策方向調整內部制度與作法	稅務	• 定期或不定期參加政府要求溝通事宜，了解政府推動事項 • 定期針對法令法規進行符合評估透過管理監督循環，符合法規新要求	公司治理 合法守規 員工安全環境
社會大眾、工會 / 產業公會 / 非政府組織 (NGO/NPO)、學術研究單位 / 媒體記者	• 透過電話、電子郵件聯繫友通相關業務承辦人 • 利害關係人問卷調查	• 由相關單位回覆與處理 • 持續推動公益行動回應社會關注	企業公民與慈善	• 透過友通對外公開資訊瞭解企業營運及公益作為 • 於公開網站、社群、總機可連繫公司窗口，或經由里長與里民交流進行溝通	在地實踐 友善環境
關係企業 / 子公司	• 利害關係人問卷調查 • 透過專案窗口進行對接	• 透過揭露與管理方針回應永續報告關注議題 • 由相關單位回覆與處理	營運財務績效 永續供應鏈管理 永續管理	• 透過友通對外公開資訊瞭解企業營運 • 於公開網站、總機可連繫公司窗口	公司治理 財務績效 永續供應鏈 綠動未來

導言
永續啟程
智慧營運
- 公司治理
- 財務績效
- 風險管理
- 行為規範
- 合法守規
- 人權管理
- 資訊管理

幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄



智慧營運

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

智慧營運

公司治理

公司治理組織架構

友通依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。友通的公司治理組織模型分為四個單位：董事會、審計委員會、薪資報酬委員會以及企業永續發展委員會，其中審計委員會及薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，而所有董事 (含獨立董事) 均由股東投票產生，任期為 3 年。公司治理組織架構，請參閱右圖。

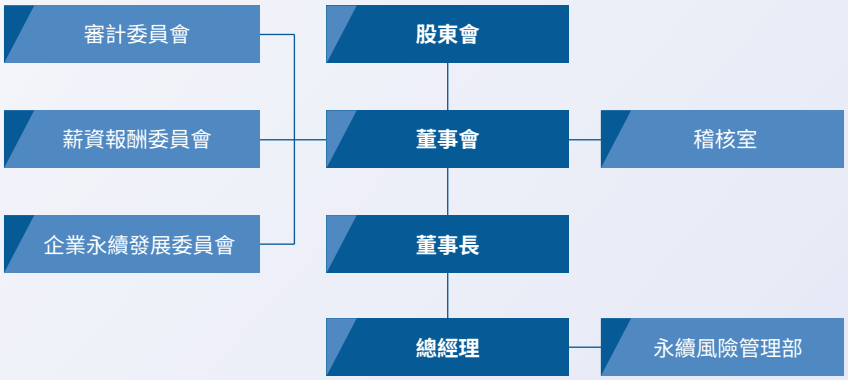
維護股東權益，一直是友通長久以來所重視的課題之一。友通自 2017 年股東常會起，已採用電子投票制度，亦針對股東常會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權，而於股東會時，亦主動向股東說明公司營運及財務概況，並接受股東詢問。友通除了擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊外，董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並致力於股東權益極大化。

公司章程明訂董事選舉採候選人提名制度，另公司治理守則第 20 條規定董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針。董事成員共計七名 (含獨立董事三名)，董事長由董事推選產生，所有董事均具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之相關工作經驗。

本公司每年均安排董事會及經營團隊成員就經濟、環境、社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位的相關知識，人員進修情形，已揭露於本公司年報公司治理專章。

年報查詢網址：https://www.dfi.com/tw/boardofdirector

公司治理組織架構



促進產業發展之各項公會活動

參與協會名稱	參加原因
台灣電子製造設備工業同業公會	參展
新北市工業會	製造商工業會
5G 智慧杆標準推動聯盟	1. 訂定 5G 智慧杆及其相關設施技術標準 2. 協助政府推動智慧城市建設
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	取得最新國際資安情資及聯防
資訊經理人協會	取得產業應用新知
智慧產業電腦物聯網協會	取得產業應用新知
台灣資安主管聯盟	資安應用新知與情資交流

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

多元化董事會成員

友通董事會目前由 7 位成員組成，其中包含 1 位女性董事，展現公司對多元與包容治理架構的重視。董事會成員亦具備與本公司產品及其產業鏈相關之風險管理、技術發展及永續議題等專業知識與經驗，有助於強化公司整體決策品質與永續治理效能。

個人背景						企業管理		產業經驗		
職稱	姓名	性別	任期	學歷	主要經歷	經營管理	領導決策	國際市場	IT 產業	財務金融
董事長	佳世達科技 (股) 公司代表人：陳其宏	男	3	政治大學科技管理班 美國 Thunderbird 國際企業管理碩士	佳世達科技 (股) 公司董事長暨執行長 明基三豐醫療器材 (股) 公司董事長 拍檔科技 (股) 公司董事長 明泰科技 (股) 公司副董事長	●	●	●	●	
董事	佳世達科技 (股) 公司代表人：曾文興	男	3	國立台灣大學機械所碩士	佳世達科技 (股) 公司智能方案事業群總經理 邁達特數位 (股) 公司董事長 其陽科技 (股) 公司董事長 羅昇企業 (股) 公司董事長	●	●	●	●	
董事兼總經理	佳世達科技 (股) 公司代表人：田芝穎	女	3	國立政治大學企業管理所碩士	其陽科技 (股) 公司董事 羅昇企業 (股) 公司董事	●	●	●	●	
董事	魏仁裕	男	3	國立政治大學企業管理所碩士	數位至匯 (股) 公司董事長 啟富資本 (股) 公司董事長 永續創新科技資本管理顧問 (股) 公司董事長 大譽資本投資管理顧問 (股) 公司董事長 怡進工業 (股) 公司董事	●	●	●	●	●
獨立董事	瞿志豪	男	3	國立台灣大學電機所碩士	新普科技 (股) 公司獨立董事 碩網資訊 (股) 公司獨立董事	●	●	●	●	●
獨立董事	葉德昌	男	3	國立政治大學經濟所碩士	江申工業 (股) 公司獨立董事 嘉裕 (股) 公司獨立董事 麥司奇科技 (股) 公司監察人	●	●	●	●	●

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

個人背景						企業管理		產業經驗		
職稱	姓名	性別	任期	學歷	主要經歷	經營管理	領導決策	國際市場	IT產業	財務金融
獨立董事	駱秉寬	男	3	輔仁大學 法律學碩士	中華獨立董事協會創會理事長 華軒國際顧問 (股) 公司董事長 凱達國際資本 (股) 公司執行長 華南商業銀行 (股) 公司獨立董事 智原科技 (股) 公司獨立董事 台灣併購與私募股權協會理事 台灣玉山科技協會理事	●	●	●		

多元化組織治理單位

具本公司員工身份之董事占比為 14%，獨立董事占比為 43%，截至 2025 年底有 2 位獨立董事年資在 6~9 年；3 位董事年齡在 60~69 歲（43%），4 位董事年齡在 50~59 歲（57%），目前董事性別為 6 名男性（86%）及 1 名女性（14%）。

董事成員區間分布		人數	占比
年齡	30 歲以下	0	0%
	30~50 歲	1	14%
	50 歲以上	6	86%
	合計	7	100%

公司治理運作情形

友通董事會以公司及全體股東利益為最優先考量，進行營業評估及重大決議；審計委員會扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。

董事會運作情形

會議 5 次　出席率 94%

依「公開發行公司董事會議事辦法」第二條訂定，本公司訂定「董事會議事規範」，相關事項均依該規範之規定辦理。

本公司董事會至少每季召開一次，2025 年本公司董事會平均出席率 94%。為更進一步落實公司治理並提升本公司董事會職能，公司定期提供經營領域及公司治理相關之最新法令規章修訂及治理課程資訊，供董事們參考及選修，2025 年度本公司所有董事成員均完成至少 6 學分之進修課程。

本公司董事會於 2019 年通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應執行一次內部董事會績效評估，且至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行外部董事會績效評估。

本公司 2025 年度內部董事會績效評估已完成自評，並將評鑑結果於 2026 年 3 月 3 日向董事會提案報告，衡量指標達成 90 分 (含) 以上，屬「優等」，足以顯示本公司董事會整體運作效率良好。

本公司於 2025 年委任外部獨立評估機構「社團法人中華公司治理協會」，對本公司董事會之效能進行評估，就董事會之組成與分工、指導與監督、授權與風管、溝通與協作、自律與精進五大構面進行評核，評估方式包含線上自評、書面審閱等相關文件，並於 2025 年 9 月 24 日進

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

行視訊訪評，對象包含董事長、總經理、二位獨立董事（含功能性委員會召集人）、公司治理主管及稽核主管，並於2025 年 11 月 3 日召開之董事會報告評估結果。相關內部及外部董事會績效評估結果之報告，同步揭露於本公司官網。

本公司針對利害關係人關切之議題溝通情形，於每年定期向董事會報告，2025 年度就利害關係人關切之議題均無重大事件發生。

審計委員會運作情形

會議 5 次　出席率 100%

本公司於 2017 年，依證券交易法及股東會決議，設置獨立董事及審計委員會，本公司審計委員會之委員由全體獨立董事組成，並由董事會訂定「審計委員會組織規程」，審計委員會主要扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。

本公司審計委員會至少每季召開一次，並得視需要隨時召開會議，得邀請相關部門經理人員、會計師、內部稽核或其他人員列席並提供相關必要之資訊，使審計委員亦能夠協助投資人確保公司在公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。

薪資報酬委員會運作情形

會議 2 次　出席率 100%

本公司於 2013 年設置薪資報酬委員會，並由董事會訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以強化公司治理及健全董事及經理人之薪資報酬制度。薪資報酬委員會每年至少召開兩次，並得視需要隨時召開，秉持善良管理人之注意，忠實履行相關職權，並將所提建議提交董事會討論。在薪酬制度之規劃與檢討過程中，亦參酌利害關係人（包含具股東身分之員工）之意見回饋及公司整體營運狀況，作為綜合評估之依據。

本公司為了讓委員會成員更加瞭解相關法令規範及公司實際運作狀況，亦安排會議，針對薪資報酬委員會相關法令規定及公司高階經理人薪酬福利現況向委員會成員進行簡報。

此外，綜合考量本公司所屬產業風險，及負責人、董事與獨立董事所擔負之責任、營運規模等情況，在權責相符及合理基本報酬的原則下，本公司員工及董事報酬之分派，係經薪資報酬委員會及董事會同意通過後，提股東會報告，此可做為衡量公司最高管理單位的管理績效方式。

董事會及經理人等高階管理階層之相關薪酬資訊，均依規範揭露於公司官網，供利害關係人查閱；相關薪酬制度也已納入 ESG 績效等多元因素進行綜合評估。

企業永續發展委員會運作情形

會議 1 次　出席率 100%

本公司於 2025 年設置企業永續發展委員會，由董事長、總經理以及三位獨立董事組成，並由董事會訂定「永續發展委員會組織規程」。本委員會為本公司永續發展相關工作之決策及督導單位，包含環境（E）、社會（S）與公司治理（G）等三大面向領域，使董事會得履行保障公司、員工、股東及各利害關係人權益之職責。

本公司企業永續發展委員會至少每年召開一次，並將視需求隨時召開會議，得邀請董事、公司相關部門經理人員或其他人員列席會議並提供相關之必要資訊，若經委員會決議同意，得邀請專業顧問就行使職權有關之事項，提供諮詢協助，並於討論及表決時離席。

本公司「永續資訊管理作業程序」經董事會通過後施行，永續資訊編制後，應經永續風險管理權責單位主管核准才能對外公開揭露，而永續報告書應呈董事會核准後對外揭露。

會議名稱	董事會	審計委員會	薪資報酬委員會	企業永續發展委員會
會議次數	5	5	2	1
出席率	94%	100%	100%	100%

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

利益迴避管理

友通董事會主席依公司法第 208 條第 3 項規定，由董事長陳其宏先生擔任，對於董事會中進行議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理之，若當年度董事會中有發生利益迴避情事時，則依法揭露於本公司年報公司治理專章。

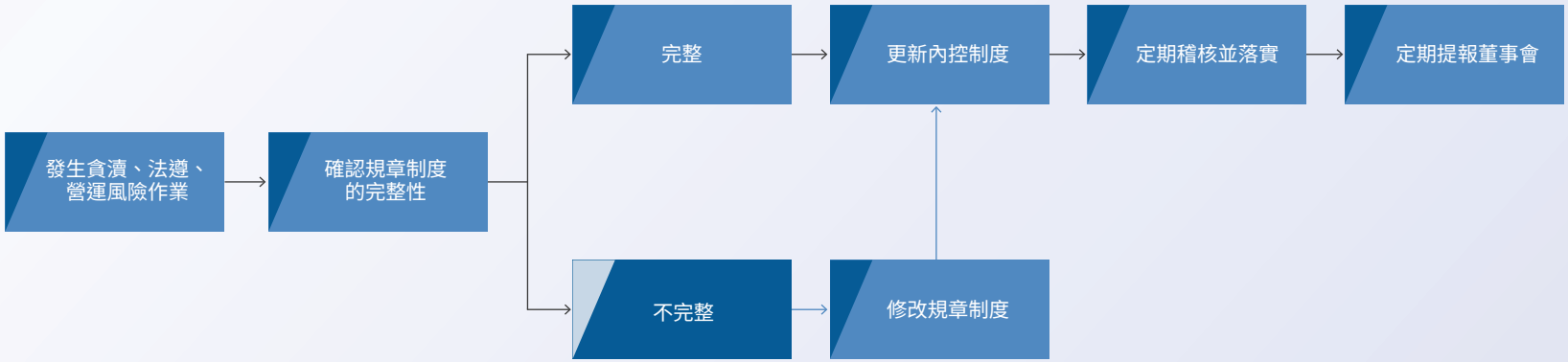
內部稽核機制

對於日常營業活動之各項作業流程，公司針對可能具有潛在貪瀆、法遵、營運風險之作業，設計適當的內部控制機制，由風險管理委員會負責鑑別貪腐風險、人力資源負責訓練、稽核負責確認相關機制的落實及建立，以減少貪瀆、或對法遵及營運可能產生之風險並防患於未然。

稽核單位定期評估內部控制機制之管理效果，並收集各部門高階主管對各項潛在風險 (含舞弊貪瀆) 之建議，擬定適當之稽核計畫，並據以執行相關之查核，每年定期向審計委員會及董事會報告查核結果，讓管理階層了解公司治理之現況並達到管理之目的。

定期進行內部控制風險評估及實質查核，包含財務報導、採購作業與銷售作業等三項重大議題，未發現任何重大的貪腐風險及事件。2025 年針對重點法令加強查核，導入方案持續改善，以落實法令遵循之要求。

內部稽核流程



導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

財務績效

重大性主題 - 營運財務績效	
管理政策 / 方針	本公司重視營運財務績效之穩健發展，致力於建立透明、誠信且符合法令規範之財務管理，以維護股東及利害關係人之權益。
承諾	以誠信作為企業經營最高的道德原則，以永續經營理念提高長期的企業價值。
執行方向	1. 公司治理：建立內部控制制度，減少可能產生之風險並防患於未然。 2. 資訊公開：依相關法令規定，及時且完整揭露，使資訊公開透明。 3. 法令遵循：依循財務相關法規，確保公司營運合法合規。
有效性評估	委任會計師查核簽證財務報表，並於每季向審計委員會和董事會報告查核結果。
2026 年目標	1. 依據各營運據點法規，依規按時申報。 2. 落實關係人間交易之常規交易原則，合理配置利潤。 3. 定期進行內部控制風險評估及實質查核。
2025 年目標達成狀況	1. 依據各營運據點法規，依規按時申報。 2. 關係企業間交易係依據常規交易原則，無以不合交易常規之安排，規避或減少納稅義務。 3. 內部控制針對重點法令加強查核，導入方案持續改善，以落實法令遵循之要求。

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

2025 年友通的合併營收淨額為新台幣 108.8 億元，較 2024 年成長 15%。合併營業利益新台幣 5.19 億元，合併稅後盈餘新台幣 3.29 億元，其中歸屬於母公司業主之淨利為新台幣 2.85 億元，每股基本盈餘新台幣 2.49 元。

2025 年營運計劃實施成果

多數產業研究機構逐漸將 2026 年視為邊緣 AI 從概念驗證邁向早期規模化部署的重要時間節點。

隨著 AI 應用加速由雲端延伸至現場端，即時影像與資料分析等應用快速成長，市場對低延遲、高可靠度、在地運算能力及可於嚴苛環境中長時間穩定運作的系統需求顯著提升。

在此趨勢下，工業電腦的角色正由傳統設備控制與資料收集節點，升級為承載 AI 推論與場域運算的智慧邊緣核心平台，成為工業與關鍵應用場域中不可或缺的基礎設施。因應產業結構性轉變，友通資訊將「強固設計、AI 邊緣運算能力與高效率低功耗」確立為產品與系統布局的核心方向，並以技術加值硬體策略，持續將相關能力導入工業級主機板與系統模組平台，進一步整合為可因應嚴苛環境、分散式部署與長時間穩定運作需求的強固型 AI 系統。

相關解決方案已逐步應用於智慧交通、工業自動化、能源管理與遠端監控等場域，協助客戶於邊緣端即時處理資料、提升系統穩定性與能源使用效率，並降低長期維運風險，強化本公司於工業電腦與 Edge AI 市場中的長期競爭優勢。

在產品成果方面，友通資訊憑藉 2025 年上市之「極域強固型 AI 邊緣運算電腦（ECX700-ADP）」，榮獲第 34 屆台灣精品獎肯定，顯示本公司於研發創新、品質與製造管理、應用設計及市場競爭力等面向的整體表現，獲得市場與專業評審一致認可。

該產品結合強固可靠的系統設計、AI 邊緣推論能力與高品質研發製造體系，可支援多元工業與關鍵應用場域，展現公司長期深耕高門檻市場的成果。

此外，友通資訊於「2025 年第 18 屆 TCSA 台灣企業永續獎」中榮獲「企業永續報告書金級獎」，並已連續三年獲此殊榮，顯示本公司在 ESG 治理架構、資訊揭露品質與永續經營推動上的穩健成果。

未來，友通將持續深化產品碳足跡盤查與環境數據管理，並逐步評估導入 AI 技術於 ESG 資料蒐集、分析與風險管理流程中，以提升永續資訊管理效率、決策精準度與治理透明度，進一步強化企業長期經營韌性與競爭力。



導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

友通近五年營運結果

本公司近五年營運結果， 請參閱下方左表，並已申報於公開資訊觀測站，另本公司財務報表包含之合併及個體，揭露於友通官網之 2025 年財務報表。

合併綜合損益表 - 國際財務報導準則 (單位：新台幣百萬元)

最近五年度財務資料					
年 項目	2025 年	2024 年	2023 年 (註)	2022 年 (註)	2021 年
營業收入	10,876	9,489	9,184	10,992	13,312
營業毛利	2,830	2,675	2,435	2,742	2,542
營業損益	520	658	545	840	527
淨利歸屬於母公司業主	285	397	362	528	616
每股盈餘 (元)	2.49	3.46	3.16	4.61	5.38

* 為採用國際財務報導準則之合併綜合損益表，此表包括本公司合併財務報表包含之所有合併個體

(註)：2023 年 10 月處分子公司 Brainstorm，故重編 2022 及 2023 年合併財報。

友通台灣母公司之經濟價值分配表 (單位：新台幣元)

	項目	金額	Note
A.	直接產生之經濟價值		
a	台灣母公司營收	37.61 億元	
B.	經濟價值分配		
b	營運成本	26.41 億元	
c	員工薪資與福利	6.70 億元	
d	利息支付或股利分配	3.09 億元	支付利息費用淨額 0.29 億元；分配股利予股東 2.80 億元
e	納稅金額	0.42 億元	所得稅
f	社區投資	0.03 億元	捐贈明基文教基金會
A-B	保留之經濟價值		
	保留之經濟價值合計	0.96 億元	

財務報表查詢網址：https://www.dfi.com/tw/financialreport

導言

永續啟程

智慧營運

- 公司治理
- 財務績效
- 風險管理
- 行為規範
- 合法守規
- 人權管理
- 資訊管理

幸福成長

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

經營方針及研發計畫

1. 因應 AI 浪潮與 LLM 於地端電腦運算趨勢，持續開發低至高階效能之邊緣人工智慧平台。
2. 深耕六大應用領域，包含智能自動化、智慧醫療、交通、能源、國防海事、博奕、開發垂直應用，佈局全球智能應用市場，提高產品價值與毛利率。
3. 持續深耕高效能低耗電微型產品。
4. 加強開發高效能伺服器等級產品。
5. 開發遠端管理系統與產品作深度整合，來因應無人化應用市場需求。
6. 與醫療客戶聯手以精準規格滿足需求。
7. 耕耘智能車載相關應用市場。
8. 因應 ESG 需求，導入綠色產品開發超低耗高效能產品。

重要營運政策

1. 深耕垂直應用市場的技術需求：提供量身訂做的方式，提供不同領域客戶的解決方案。在智慧工廠，我們追求硬體即時數據處理、多設備整合和工業標準合規。在智慧醫療，我們符合醫療標準、安全性與多項設備整合，以提供可靠的醫療解決方案。在物聯網，我們強調低功耗、多連接性和安全性，以應對物聯網複雜性。最後，在智慧運輸，我們專注於車載計算能力、抗振抗震和車聯網安全，以助力智慧交通發展。這是我們營運計畫的核心，透過不斷創新和技術升級，致力成為垂直應用市場的領先者。
2. 加速專業場域 AI 邊緣運算落地，透過結盟建立 AI 生態鏈，加速專案落地，一站式 Edge AIoT 硬體平台及服務，敏捷開發，快速搶佔市場。
3. 聚焦全球化佈局，深化發展邊緣 AI 運算垂直應用，洞察全球的邊緣 AI 需求，提供創新解決方案幫助客戶成長。

2025 年，友通深化技術研發與產業布局，聚焦智慧製造、能源、交通、醫療、零售、國防軍工與智能自動化等關鍵市場，攜手 AI 軟硬體夥伴推動邊緣智慧應用，拓展全球市場。首次參加德國柏林軌道與運輸設備展，展示 5G 與 AI 智慧邊緣運算平台與鐵道專用系統，並將日本、印度、美國列為核心市場，同步拓展德國、西班牙、北歐等戰略區域，精準吸引並穩固客戶。

友通以「結盟」、「加值」與「營運優化」為核心，強化市場競爭力，加速 AI 與邊緣運算的落地應用，我們的目標是通過技術創新、數位化轉型及永續發展策略，實現收入的穩健增長，並為所有利益相關者創造長期價值。

2025 年，我們以更積極的姿態迎接挑戰，推動嵌入式技術的應用邊界，成為全球市場中的重要推動者與領導者，為股東與客戶創造更大價值。

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

稅務政策

- 遵循所有營運據點稅務法規及其立法精神，履行稅務義務
- 關係企業間交易係依據常規交易原則，遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則
- 財務報告及稅務資訊之揭露遵循財務報導準則及相關規定要求
- 使用合法且透明之租稅優惠政策節稅
- 基於互信與資訊透明，維繫與稅務機關相互尊重的溝通關係
- 重要營運決策考量租稅的影響，採取適當策略
- 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估

稅務治理

友通落實稅務治理，針對各營運據點均依據當地國家之稅法規定，落實常規交易原則。不採行激進的稅務規劃，不利用沒有真實商業目的的稅務結構進行避稅或減稅，並於財務報告及當地稅務申報書中揭露稅務資訊予利害關係人，提高資訊透明度。

財務管理處為本公司稅務治理負責單位，由會計主管統籌例行稅務作業與日常稅務規劃，各重大子公司亦有財務部負責稅務治理業務，本公司之重大交易及決策均依據當地租稅法規及租稅協定進行規劃，並定期向各營運據點確認其日常交易均符合當地稅法規範。

此外，本公司關注稅務新訊，積極參與主管機關舉辦之政令宣導會與相關稅務課程，亦透過外部稅務諮詢機構提供之專業服務，提升同仁專業知識。

稅務風險管理

董事會係稅務事務之最高治理單位，本公司為推動落實風險管理機制，確保公司永續經營，董事會通過「風險管理政策與程序」並依照公司風險管理政策成立風險管理委員會。風險管理委員會依照策略、財務、營運及危害四大風險類別彙整，每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險，加以辨識、評估、處理、報告、監控，每年度於審計委員會及董事會，報告風險運作執行狀況，其中稅務風險管理包含在財務面向風險中。更多關於風險管理詳細內容，請參閱本公司年年報「風險管理」。友通亦委任會計師事務所覆核稅務資訊及處理年度申報，如有稅務訴訟事件或不道德或非法行為，將會報導於財務報告，而截至年未發生相關事件。

近兩年度稅務資訊揭露

(單位：新台幣元)

年度 項目	2025 年	2024 年	全球電子業平均稅率
稅前淨利	3.47 億元	4.77 億元	
所得稅費用	0.61 億元	0.80 億元	
有效稅率 (%)	17.58	16.77	15.39
支付所得稅	0.42 億元	0.45 億元	
現金稅率 (%)	12.10	9.43	15.09

- 有效稅率＝所得稅費用÷稅前淨利
- 現金稅率＝支付所得稅÷稅前淨利
- 全球電子業平均稅率係參照 S&P Global CSA Handbook 發布「科技硬體與設備」產業之平均有效稅率及平均現金稅率

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

風險管理

友通已建立制度化之風險管理架構，制定《風險管理政策與程序》、《風險管理委員會作業程序》及《社會責任暨環境安全衛生影響源及風險鑑定管理程序》等內控制度，將風險管理內化為公司治理與永續經營的重要基石，以確保企業營運穩健並支持長期永續發展目標。上述制度之核心目的，在於以系統化方式鑑定企業營運過程中可能面臨之各類風險，涵蓋環境安全衛生、社會責任、勞工管理及供應鏈安全等關鍵面向，並透過風險辨識、分析與顯著性評估，掌握其對環境影響、安全衛生、人力資源與供應鏈穩定度之潛在衝擊，作為推動社會責任管理及環境安全衛生管理系統持續精進之重要依據。其 中，風險管理委員會（Risk Management Committee,RMC）為公司風險治理之核心機制，負責統籌與監督企業整體風險管理作業。委員會依風險性質將企業風險分類為策略、財務、營運及危害四大類，並透過一致且嚴謹的風險評估流程，擬定相應之預防、控管及因應策略，以降低風險對公司營運及永續目標之影響。風險管理委員會定期召開會議，持續檢視風險管理制度之執行成效，並因應內外部環境、法規及產業趨勢變化，適時調整風險控管措施，確保風險管理機制具備即時性、前瞻性與韌性，協助公司在高度競爭的市場環境中維持營運穩定與長期成長，同時履行對利害關係人、社會與環境之責任。

一 | 風險管理的運作

友通每季定期召開風險管理委員會會議，追蹤各項風險管理目標之達成情形與改善計畫執行進度，並透過重大風險情境模擬，檢視潛在衝擊及應變能力。針對鑑別之重大風險，公司訂定相應之營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP），並持續更新風險情境與進行演練，以確保在突發事件或營運中斷風險發生時，組織仍能維持核心營運功能。同時，友通配合明基佳世達集團營運持續管理系統（Business Continuity Management System, BCMS）之運作，透過定期會議之專案討論、跨單位資訊整合與實務經驗分享，強化損防資源整合與緊急應變能力，提升整體風險韌性，進而達成系統性風險控制與永續經營之目標。

2025 年 DFI 風險雷達圖



導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

二 | 風險管理委員會組織與架構

友通設置風險管理委員會，並建構明確之組織架構與權責分工，以確保企業風險管理機制能有效運作並落實於日常營運決策中。

委員會由總經理擔任主任委員，財務長擔任副主任委員，各單位一級主管擔任委員，透過高階管理團隊之直接參與，統籌制定公司整體風險管理策略，並審議年度風險管理目標與關鍵績效指標（KPI），確保風險管理作業與公司經營策略及永續發展方向緊密連結，使企業能於快速變動的市場環境中維持營運穩健與競爭力。

企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）團隊則擔任風險管理委員會之總幹事暨主要執行窗口，負責持續關注內外部環境變化、產業趨勢及重大事件，主動辨識潛在風險，並進行系統性分析，評估其對企業營運、財務表現、環境影響及供應鏈穩定度之可能衝擊，提供管理階層作為決策與資源配置之重要參考依據。

同時，ERM 團隊負責統籌規劃風險管理委員會之會議運作，確保各項重大風險議題能獲得充分討論，並持續追蹤年度風險管理目標、改善措施及行動方案之執行情形與成效。各單位透過定期進行風險自評，主動鑑別與提報高風險項目，並依風險顯著性擬定具體改善計畫與因應措施，以強化整體風險控管機制。

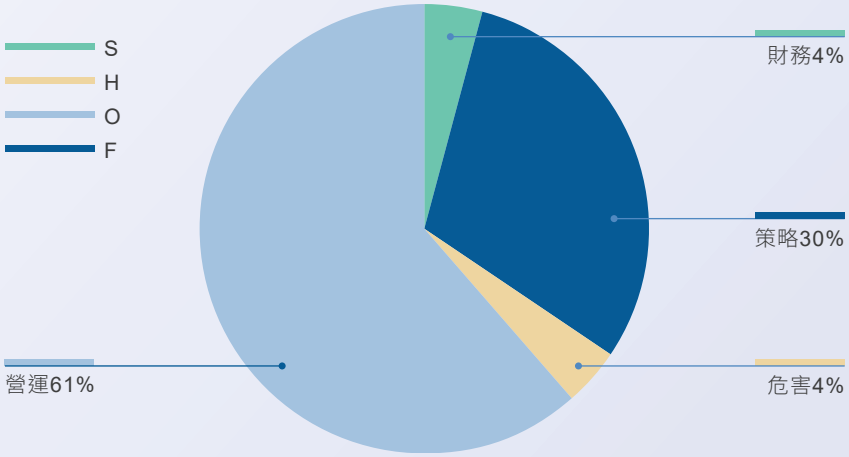
各單位主管於風險管理委員會定期會議中，針對所轄風險項目之管理進度、改善成果及後續規劃進行報告，使管理階層能即時掌握公司整體風險輪廓，並依據風險變化情形，適時調整風險應對策略與管理措施，確保風險管理機制具備持續性、前瞻性與韌性，進而支撐企業長期永續發展目標之達成。

此外，公司將風險管理範疇延伸至環境安全衛生、社會責任及供應鏈安全等關鍵議題，並透過營運持續計畫（BCP）與集團營運持續管理系統（BCMS）之整合運作，持續強化企業在面對突發事件、氣候變遷及市場波動時之應變能力與恢復能力。

2025 年 3 大風險



2025 年風險訂定類別圓餅圖



導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

2025 年風險訂定總表

編號	負責委員	風險項目	風險類別	處理前	處理後
1	ERM	永續監督與能源管理	S	中	低
2	ERM	產品型碳盤查管理	H	中	低
3	ADM	人才流失	O	中	中
4	ADM	守規風險及義務	O	中	中
5	FIN	利息與匯率	F	高	低
6	FIN	客戶信用與應收付	F	中	低
7	FIN	稅務風險	F	中	低
8	ITS	ERP 系統帳號權限分權	O	中	低
9	ITS	資訊安全 - 資訊意識	O	中	低
10	ITS	資訊安全 - 資安漏洞	O	中	低
11	MFG	產能、人力變數	O	中	中
12	MFG	SMT 設備汰換計劃	O	中	低
13	SCM	原物料管控	O	高	低
14	SCM	呆料處置	O	中	低
15	SCM	倉儲安全	O	中	低
16	RD	研發人力不足	O	中	低
17	RD	綠色產品不足	O	中	低
18	RD	替代料導入設計	O	中	低
19	PM	低碳產品	O	中	低
20	策採	供應鏈訪查	O	高	低
21	MKT	AI 行銷策略	S	中	低
22	MKT	行銷數據收集	S	中	低
23	MKT	行銷人力不足	S	中	低
24	業務中心	擴大營收來源 & 效率改善	S	高	低
25	業務中心	美國關稅障礙	S	高	中

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

營運持續計畫 BCP

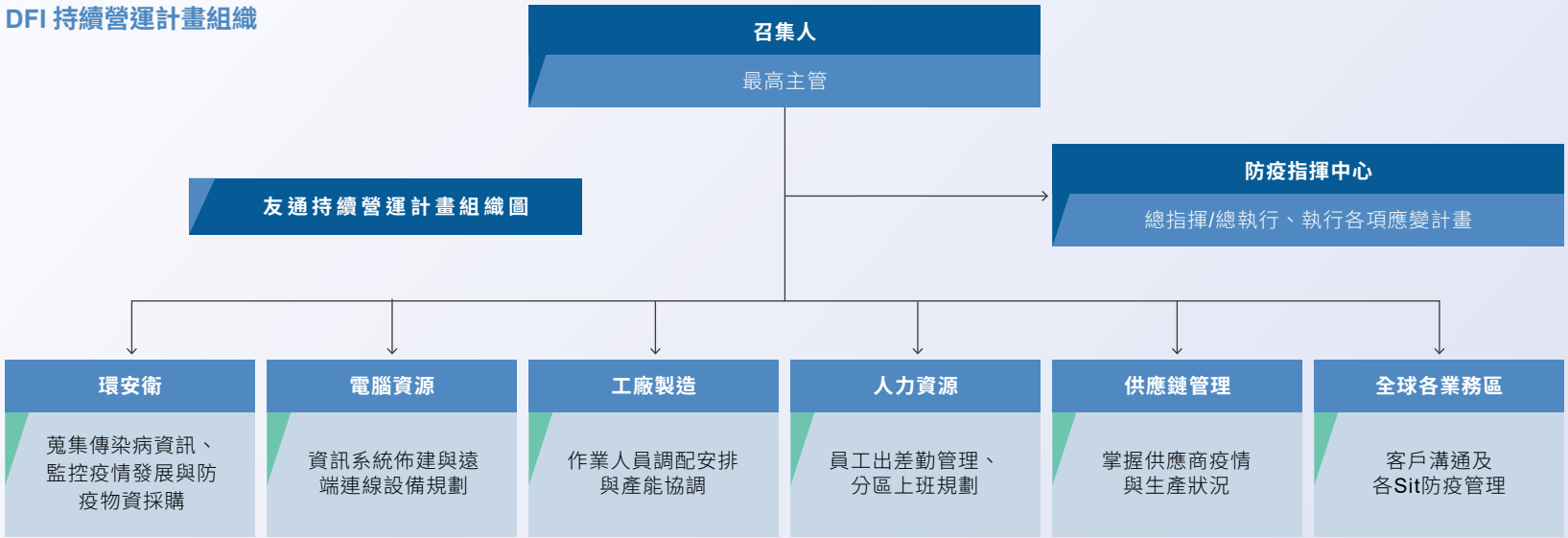
為確保企業營運之穩定性與永續發展，公司依循企業營運持續管理（Business Continuity Management, BCM）原則，針對可能影響營運之重大風險情境，包括天然災害、能源供應中斷、傳染病及其他突發事件，制訂營運持續計畫（BCP），作為因應營運中斷風險之管理機制。

BCP 計畫著重於事前風險辨識與關鍵營運項目之保護，針對供應鏈中斷、關鍵設備故障及資訊系統異常等情境，訂定相應之標準作業程序（SOP）與應變措施。當事件發生時，公司得以依既定流程啟動應變機制，維持核心業務之基本運作，並降低營運中斷對整體營運之影響。

公司不定期進行 BCP 相關測試與演練，檢視應變流程之有效性，並依實際執行情形進行檢討與改善，以強化組織對突發事件之應變能力。相關結果作為內部管理精進及教育訓練之參考依據。

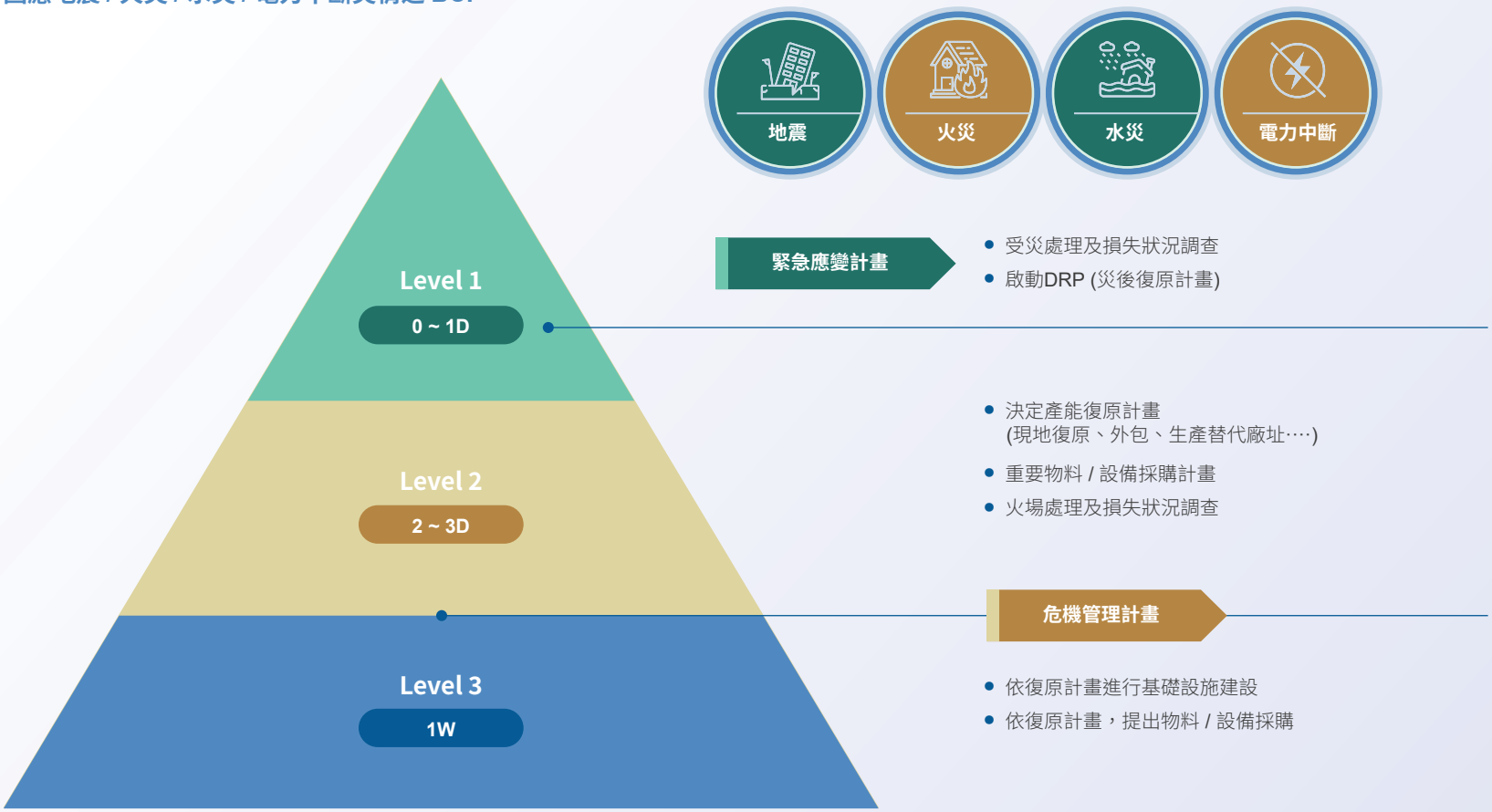
此外，公司將營運持續計畫納入整體風險管理與公司治理架構，透過持續檢討與滾動修正機制，確保 BCP 內容與營運現況及外部環境變化保持一致。透過上述管理措施，公司致力於在不可預測之營運衝擊下維持營運穩定，保障員工安全，並展現對利害關係人之責任與永續經營之承諾。

DFI 持續營運計畫組織



導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

因應地震 / 火災 / 水災 / 電力中斷災情之 BCP



營運持續管理計畫執行成果

為提升公司在突發事件發生時的應變能力，並確保能迅速投入資源以降低損失，友通於 2025 年參與佳世達共同舉行緊急事件通報演練。其演練共執行兩次，模擬多種突發事件情境，各通報窗口依循既定緊急事件通報規範完成演練，驗證通報流程之有效性與協作效率。

透過制度化、定期化之演練，不僅可以提升員工對緊急事件應變流程的熟悉度，也強化跨部門即時協作能力，確保在面對各類突發情境時，能迅速啟動應變措施、維持業務運作穩定，進一步提升組織韌性與營運持續性。

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

行為規範

誠信手冊訓練

主要關注對象	客戶、供應商、社區、員工
2025 年管理目標：達成	員工誠信手冊調訓率 100%
2026 年管理目標	員工誠信手冊調訓率 100%

誠信經營是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及其長期發展。一旦發生不誠信情事不僅會讓企業損失，且會衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，亦可能涉入關說、行賄等不法行為，進而破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化。友通資訊本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並於 109 年 11 月 10 日經董事會通過修訂「誠信經營守則」暨廢止「誠信經營作業程序及行為指南」，並另建立「誠信手冊」作為公司全體同仁誠信與道德操守上之準則與規範，據以建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

友通資訊之「誠信手冊」，規範了關於誠信、反貪瀆、歧視及騷擾、反托拉斯、知識產權、資料保護、政治參與等項目，每個項目都有明確的行為規範，作為公司全體同仁進行業務活動之最高行為準則。

友通資訊誠信手冊 (含檢舉制度) 已公開於公司內部網站，而為落實誠信經營及道德行為，友通資訊每年針對全體在職同仁實施誠信手冊之線上訓練與測驗，範圍涵蓋誠信手冊 (含檢舉制度)、反貪瀆、反托拉斯、知識產權、資料保護、政治參與等內容。

2025 年訓練課程主題大綱：

一、誠信宣言

二、條文說明：

- 貪腐與賄賂
- 利益衝突
- 外部兼職
- 公平交易與反壟斷
- 內線交易與洗錢
- 政治捐贈與活動
- 遊說活動
- 慈善捐贈
- 資訊安全
- 隱私權
- 智慧財產權
- 人權
- 健康與安全
- 環境
- 多元、公平與開放的工作環境
- 酒和毒品
- 負面訊息通報
- 國際貿易相關法令
- 媒體採訪
- 合約簽訂與電子簽章
- 資訊公開與公司紀錄的真實與準確性
- 公司資源的維護
- 檢舉流程 (DFI)

2025 年之訓練結果數據如下：以線上訓練之形式於 12 月 15 日完成傳達誠信手冊內容，總計完成全體員工共 656 人之宣導課程 (時長 1 小時)，並全數通過測驗 (達滿分 100 分)；人員組成包括間接人員：475 人 (含海外 63 人)；直接人員：181 人。
而在誠信手冊的推行及訓練宣導下，強化員工誠信意識與法遵觀念，2025 年未發生任何違反誠信原則之案件；同年度政治獻金支出為 0 元，持續落實廉潔經營與中立原則。

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

檢舉流程

友通資訊內部建立實體信箱並於公司網站公告獨立檢舉信箱：integrity@dfi.com，供本公司內部及外部人員使用。對於違反誠信、利益衝突與迴避、公平交易、賄賂與不法付款等原則之嚴重不當行為，或者有不法、不當對待、歧視 (包括性別歧視與性騷擾)…等行為，訂有如右一整套完整申訴檢舉作業流程。

2025 年重大違反法規事件（含被罰款及非金錢制裁事件）

- 貪腐及賄賂事件：0 件
- 歧視及騷擾事件：0 件
- 客戶隱私資料外洩事件：0 件
- 利益衝突事件：0 件
- 詐欺、洗錢和內線交易事件：0 件
- 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場事件：0 件
- 其他誠信經營相關事件或任何重大違反法規事件：0 件
- 2025 年相關法律訴訟及裁罰之重大金錢損失：0 元（含本次報導及先前報導期間內之金錢損失）
- 2025 年「反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場事件」總體事件數為 0 件，因訴訟造成之金錢損失為 0 元（含本次報導及先前報導期間內之金錢損失）
- 2025 年政治獻金：0 元

① **檢舉人應至少提供下列資訊**	• 檢舉人身分及檢舉內容之保密，並允許匿名檢舉。 • 被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。 • 可供調查之具體事證。
② **本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，並由本公司稽核依下列程序處理**	• 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。 • 本公司稽核及前款受通知之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。 • 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。 • 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。 • 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。 • 如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，稽核應立即做成報告，以書面通知獨立董事。
③ **獎勵辦法**	• 經調查後，如檢舉案件經查屬實且為公司興利除弊，或提供重大檢舉案件線索或證據者，由專責人員呈報總經理，給予檢舉人或有功人員適當獎勵。

友通資訊嚴格保證檢舉人身分機密，確保其安全以及免於遭受報復。2025 年友通資訊未收到任何檢舉案件。

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

合法守規

項目	說明
政策或承諾	多元與包容為人才永續發展之重要關鍵。友通資訊依循國際人權公約，包括《消除一切形式種族歧視公約》及《消除對婦女一切形式歧視公約》，並遵循政府頒布之《勞動基準法》、《性別工作平等法》及《就業服務法》等相關法規，建立杜絕任何不法歧視之制度與環境，以確保工作機會均等。 同時，公司嚴禁使用童工及強迫勞動，致力營造平等、尊重且安全之職場環境，鼓勵來自不同背景與特質之員工表達多元觀點與想法。
衝擊描述	友通致力於協助主管與同仁全面掌握公司策略發展方向及個人職涯規劃，確保有效識別職能落差與成長需求，並據以提供完整的支援與發展資源。我們透過晉升機制、輪調制度及多元訓練課程，協助員工提升專業能力並累積實務經驗。 訓練內容涵蓋新人教育、職能精進、管理能力養成及經營管理課程，期望使每位同仁充分發揮所長，與公司共同成長，進一步提升整體職場競爭力。目前，友通之人才發展策略對經濟、環境及人群（含人權）面向均未產生負面影響。 然而，若企業未積極投入人才培育與發展，可能衍生以下風險： • 人才流失—企業競爭力下滑，難以吸引並留任優秀人才。 • 生產力與品質下降—員工專業能力未能與時俱進，影響工作績效。 • 人才短缺與招聘成本增加—關鍵職位難以補足，進而提高人力成本。 • 創新動能受限—員工缺乏創新思維與問題解決能力，影響企業長期發展。
2026 年目標	導入全新訓練管理系統 (DTMS)：藉此擴展線上學習內容的廣度與深度；並透過 APP 實現高效能行動化學習體驗。
2025 年目標達成狀況	• 執行誠信經營遵循計畫：訓練調訓率達 100% • 執行內線交易禁止及防治遵循計畫：訓練調訓率達 100% • 執行反托拉斯法遵循計畫：訓練調訓率達 100% • 執行性別歧視與性騷擾防治遵循計畫：訓練調訓率達 100% • 執行職場不法侵害預防計畫：訓練調訓率達 100% **2025 年無違反內線交易、反托拉斯法、性騷擾、性別歧視等訴訟案件** **2025 年無違反環境保護法規罰款案件**

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

項目	說明
短期目標	• 延續誠信經營遵循計畫：維持訓練調訓率達 100% • 延續內線交易禁止及防治遵循計畫：維持訓練調訓率達 100% • 延續反托拉斯法遵循計畫：維持訓練調訓率達 100% • 延續性別歧視與性騷擾防治遵循計畫：維持訓練調訓率達 100% • 延續職場不法侵害預防計畫：維持訓練調訓率達 100%
行動方案或計劃	**為確保企業長期競爭力，友通透過以下策略積極推動人才發展：** • 完善培育與發展計畫 • 每年規劃教育訓練計畫，協助主管與員工掌握公司策略方向與個人職涯發展目標，明確發展需求，並提供系統化之成長規劃。 **建構完整訓練體系** 逐步優化培訓內容，涵蓋新人訓練、專業職能提升、管理能力養成及經營管理課程，支持員工持續精進與成長，提升整體競爭力。 • 鼓勵內部晉升與職涯發展 **透過晉升機會、跨部門輪調及進修培訓，強化員工能力與實務經驗，確保內部人才穩健發展。** 人才培育與發展為企業競爭力之關鍵，不僅有助於推動組織成長、優化營運效率與提升市場競爭力，亦能塑造優質企業形象。因此，友通將人才發展列為核心策略之一，持續優化相關制度與計畫，打造具競爭力之企業文化。

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

主要關注對象

主要關注對象	客戶、供應商、社區、員工
2025 年管理目標：皆全數完成	• 執行誠信經營遵循計畫：訓練調訓率達 100% • 執行內線交易禁止及防治遵循計畫：訓練調訓率達 100% • 執行反托拉斯法遵循計畫：訓練調訓率達 100% • 執行性別歧視與性騷擾防治遵循計畫：訓練調訓率達 100% • 執行職場不法侵害預防計畫：訓練調訓率達 100% • **2025 年無違反內線交易、反托拉斯法、性騷擾、性別歧視等訴訟案件** • **2025 年無違反環境保護法規罰款案件**
2026 年管理目標	• 延續誠信經營遵循計畫；維持訓練調訓率達 100% • 延續內線交易禁止及防治遵循計畫；維持訓練調訓率達 100% • 延續反托拉斯法遵循計畫；維持訓練調訓率達 100% • 延續性別歧視與性騷擾防治遵循計畫；維持訓練調訓率達 100% • 延續職場不法侵害預防計畫；維持訓練調訓率達 100%
管理方式	**責任** • 行政管理處
	資源 • 持續導入訓練資源，透過跨部門合作，安排 & 執行訓練及加強宣導
	行動 • 執行誠信手冊訓練課程 • 執行內線交易禁止及防治訓練課程 • 執行反托拉斯法訓練課程 • 執行性別歧視與性騷擾防治訓練課程 • 執行職場不法侵害預防訓練課程
	評估 • 依循年度訓練計畫，排訂期程執行課程

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

友通資訊就臺灣及其他各國法令制定相關政策及辦法，於 109 年 11 月 10 日經董事會通過修訂「誠信經營守則」暨廢止「誠信經營作業程序及行為指南」，並另建立「誠信手冊」作為公司全體同仁誠信與道德操守上之準則與規範。內容包括個人資料保護、保密、反賄賂、反貪腐、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等。

友通資訊由行政管理處作為推動企業誠信經營之主要單位，每年皆會執行相關法規遵循課程，而其中「誠信手冊訓練課程」，於 2025 年 12 月 15 日完成全體員工共 656 人計 1 小時之相關教育訓練課程及宣導，完訓後之測驗及格率皆為 100%。

對於「隱私權保護」，友通資訊更是遵循《個人資料保護法》，建構嚴謹的個資隱私安全管理與防護措施，確保資料的存取與共享受到妥善治理與保護；更包括在招募聘用流程中的相關個人資料蒐集與使用的保護，包括但不限於所有求職者以及後續報到人員。

2025 年友通資訊無發生任何違反個資保護之案例。另因應 #MeToo 事件，故持續導入性別歧視與性騷擾防治訓練課程，一併宣導說明職場性別歧視與性騷擾防治，包括法規認識、常見類型、情境與行為、實踐案例 .. 等，更提供相關防治步驟與內外部申訴管道，以展示友通資訊絕不允許發生任何性別歧視與性騷擾事件的決心。

2025 年友通資訊無發生任何性別歧視與性騷擾之案例。此外，友通資訊為避免同仁受到他人 (如主管、同事、顧客) 的不當行為 (包含職場霸凌、職場暴力、性騷擾、就業歧視等) 而導致身心受損，亦導入職場不法侵害預防訓練課程，進一步宣導說明相關侵害定義與常見類型；也提供相關內外部申訴管道，以確保友通資訊全體同仁不會受到侵害。

友通資訊確保全員參與法規遵循政策，適用範圍涵蓋所有分公司、營運據點、子公司、客戶及供應商。透過各部門間的合作，增進執行績效。於企業內部，我們要求同仁積極維持誠信操守，並提供安全健康的工作環境、進行污染預防，以增進勞工安全。關於產品生命全週期，我們積極降低環境關連物質之使用，除了符合環保法規，並持續減少對環境的衝擊。2025 年友通資訊無因違反法規而有重大罰款 *。



* 重大罰款定義為新台幣 20 萬元以上之罰款。

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

人權管理

人權政策

為善盡企業社會責任並落實人權保障，友通資訊訂有《人權政策及管理方案》，經總經理審閱與核准，以保障全體員工、供應商、客戶及利害關係人之基本人權。

人權政策查詢網址：
https://www.dfi.com/tw/investorrelations/majorinternalpolicy

人權關注事項與管理

提供安全與健康的工作環境

- 本公司已通過環境管理系統 ISO14001(有效期 2025.11~2028.11)、職業安全衛生管理系統 ISO 45001(有效期 2025.11~2028.11) 之審核及驗證，提供公司員工安全之工作環境。
- 設有哺集乳室，以滿足母性同仁的需求，並依照勞工健康保護法規，聘有護理人員專職辦理臨場勞工健康服務，並由特約醫師提供臨場服務。
- 每年提供員工健康檢查及不定期舉辦職場健康促進講座。

杜絕不法歧視及確保工作機會均等

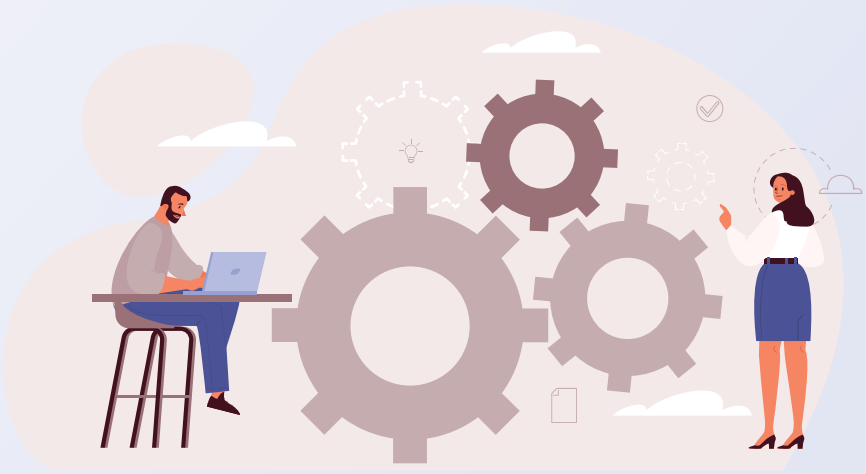
- 依據『就業服務法』及本公司聘雇原則，公開徵選招募人才，並適才適用。不得以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、外貌、身心障礙、星座、血型或工會會員身份等因素，影響招募過程與決定。

禁止強迫勞動及恪遵當地政府勞動法令

- 依據『勞動基準法』、『就業服務法』，禁止僱用未滿十五歲之人從事工，並禁止任何形式的奴役或脅迫性勞動。
- 落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活的平衡。

協助員工維持身心健康與工作生活平衡

- 公司成立多個社團 (如飛羽社、籃球社、愛喵星球社、手工藝社、DFI 慢活社、養肉不賣肉社等)，並提供適當補助以支持社團運作。鼓勵員工參與社團活動，促進情感交流。
- 定期舉辦各種員工活動，如尾牙、家庭日、登山、淨灘、慶生會等，並設計應景節慶等活動，邀請同仁與家屬共同參與，促進身心健康與職場和諧。
- 新人福利假，讓新進員工能夠有更多時間適應工作環境和平衡工作與生活。



導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

人權保障訓練作法

新人訓練

- 針對新進同仁推動法遵宣導教育訓練，內容涵蓋性騷擾防治、反歧視、反騷擾、工時管理及人道待遇保障等議題，透過入職培訓，確保同仁於職涯起點即建立正確的法律意識與權益觀念。

預防職場不法侵害

- 依照公司程序書並透過內部網頁宣導，全面落實職場暴力及性騷擾防治教育，明確定義執行職務時確保環境免於威脅之共同義務，針對不法侵害之防範，我們建立跨管理範疇之預防機制，透過安全健康管理機制的持續運作，優化工作場域並強化全員之自我保護意識與環境安全集體意識。針對各類爭議事件，設置申訴管道 (hr.info@dfi.com)，確保程序合規並提供必要之法律與心理支持，以實質行動營造受尊重且無不法侵害的職場環境。

職業安全系列訓練

- 針對不同類別員工在工作場所會遇到的情況，提供不同的安全訓練，包含安全衛生教育訓練、消防安全訓練、緊急事故應變及急救人員訓練等。

2025 年舉辦法規遵循暨人權保障相關宣導課程於全體同仁 (含實體 / 線上新人訓練及外部訓練)，總計達 4,153 人次，總訓練時數合計 4,790.5 小時。

課程相關資料皆建置於線上學習系統，提供給全體同仁參考，以完成人權保障相關訓練；課程內容包括：禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、內線交易防治、反托拉斯、誠信行為準則、職場不法侵害預防及職業安全相關課程 .. 等。

未來展望

未來，我們將持續關注人權保障議題，推動及落實相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。



導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

資訊管理

資訊政策

管理政策	為確保資通訊作業安全，防範內外部威脅與潛在風險，友通訂定資訊通訊安全政策，並採行 PDCA 循環持續精進管理機制。整體資安管理架構係依循美國國家標準與技術研究所（National Institute of Standards and Technology，簡稱 NIST）所提出之網路安全框架（Cybersecurity Framework 2.0, CSF），從「治理」、「防禦」、「檢測」、「回應」及「復原」等面向推動各項資安措施，全面強化資訊安全防護能力，確保資通訊作業之機密性、完整性、可用性及適法性。
承諾	致力於維護資訊安全，持續提升資訊安全品質與數位韌性 (digital resilience)，以確保資訊資產安全並保障客戶及利害關係人之權益。
執行方向	• 強化資安治理架構，將資訊安全納入整體營運管理體系。 • 提升員工資安意識與教育訓練，降低人為操作風險。 • 落實資訊資產保護機制，確保機密性、完整性與可用性。 • 建立供應鏈及外部廠商資安管理制度，降低外部風險。 • 導入持續監控與第三方評級機制，即時掌握資安曝險。 • 強化資安事件應變能力與復原機制，提升整體資安韌性。 • 以優於同業之資安成熟度為目標，持續精進資安管理作為。
有效性評估	• 導入資安風險評級工具並持續監控資安風險狀況，採取因應改善措施，逐步提升資安風險評級。 • 持續通過第三方驗證公司之外部稽核，維持導入範圍內作業符合 ISO 27001:2022 標準要求。
2025 設定目標	1. 每年至少完成一次資安人員專業資安訓練，至少一次全公司資安教育訓練，每季至少完成一次社交工程演練作業。 2. 每年至少完成一次資訊系統營運衝擊分析，並至少完成兩次備份還源演練。 3. 完成 ISO 27001:2022 複檢
2025 年達成目標	1. 5 月完成全體資安訓練，施訓率 100%；完成資安專業人員及一般資訊人員資安訓練；完成社交工程演練、不合規人員複訓完成率 100%。 2. 完成營運衝擊評估及關鍵系統還原演練共 5 次。 3. 9 月通過 ISO27001:2022 續證。

本公司為確保資通訊作業安全性，避免遭受內、外部之侵擾與威脅，訂有資訊通訊安全政策，採行 PDCA 循環並依據美國國家標準與技術研究 (NIST) 所提出之網路安全框架 Cybersecurity Framework 2.0（CSF）；從安全治理、資安檢測、縱深防禦、復原與回應四大面向訂出各項資安執行工作，確保資通訊作業之機密性、完整性、可用性及適法性；管理階層承諾維護資訊安全，持續提升資訊安全品質與數位韌性 (digital resilience)，保障客戶權益。

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

資訊安全管理

資訊安全管理委員會：

於 2024 年底成立資訊安全管理委員會，由總經理擔任召集人，各中心主管及資訊主管所共同組成委員會。負責整體資訊安全政策審查、重大資安作業之核定及跨部門溝通與資源協調。委員會之後每年至少召開一次會議，並得視需要隨時召開會議。2025 年按既定規劃執行，順利完成召開年度資訊安全管理委員會會議，說明年度重點資安執行成果與推動發展計劃。

資訊安全管理委員會



委員會職權

委員會職權：

- 審查資訊安全政策、檢視公司整體資安管理機制之發展與執行
- 重大資安事件之檢討及因應措施
- 重大資訊安全維護事項之核定
- 跨部門資訊安全事項權責分工之協調
- 審查主管機關、董事會及各項資安政策中另有規範或要求而需呈報董事會者

資訊安全執行方向：

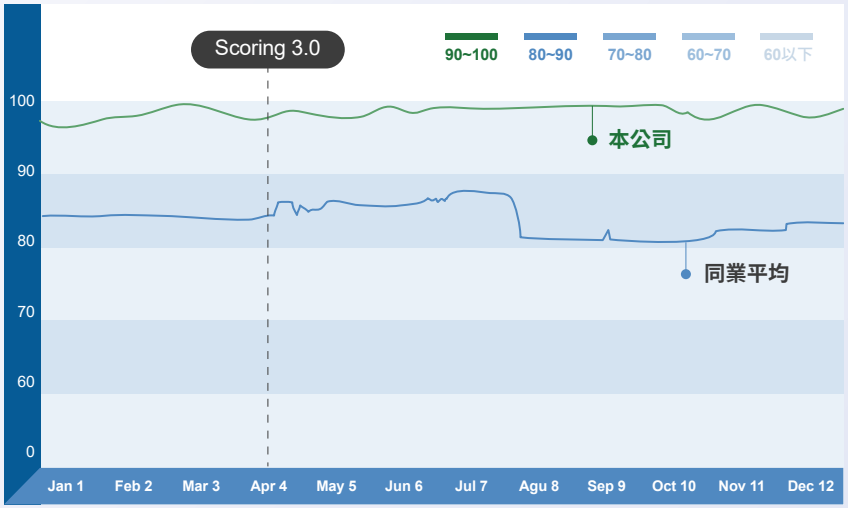
- 透過定期內部教育訓練與實際演練以強化員工資訊安全意識。
- **外部服務廠商安全管理：**為維護公司權益及資訊安全，建立事前外部廠商風險評估機制，並簽署保密合約 (Non-Disclosure Agreement，簡稱 NDA)，以保護本公司之機密資訊，避免遭不當利用或揭露。
- **資訊裝置及資訊環境存取管理：**資訊機房建置消防環控系統、即時影像監控系統及進出管制確保資訊機房環境安全；並已導入端點存取即時管控系統 (Network Access Control，簡稱 NAC)，對未授權之裝置、設備進行主動阻隔，確保內部網路作業環境安全。
- **權限管理：**以零信任之最小權限授予為方針，各項權限申請需透過簽核流程，相關機敏性資料權限需加簽主管單位核定；針對特權帳號權限進行分權管理，透過導入特權帳號管理系統 (Privileged Access Management，簡稱 PAM)、自動化帳號權限失效控管機制，及自動化稽核報表進行帳號權限覆核管理，確保帳號權限的機敏性與有效性。

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

- **建構資安聯防：**除加入各資安產品原廠弱點 (Vulnerability) 及威脅情資即時通報網外，並已加入 TWCERT/CC(台灣電腦網路危機處理暨協調中心) 聯防組織，可於第一時間接收最新國際威脅情資；另與資安大廠合作建立資訊安全監控中心（Security Operation Center，資安監控中心），結合最即時情資與網路活動行為即時監控，達到弱點即時修補與相關情資或威脅即時應處，另針對 SOC 監控發現進行每月彙報，持續精進各項具體管理措施，確保整體作業安全性。
- **持續曝險管理：**本公司已建置內部端點防毒保護 (Anti-Virus) 系統、威脅偵測與應變服務 (Managed Detection and Response, MDR)、主機威脅弱點掃描系統。定期執行下列相關曝險管理追蹤工作

  1. 透過防毒系統及 MDR (Managed Detection and Response) 達到即時異常監控偵測
  2. 每周進行所有終端主機威脅弱點掃描，自動發出彙整報告以進行修補、追蹤工作。
  3. 每月執行作業系統安全性修補更新，或針對重大零日漏洞 (Zero-day Vulnerability) 進行即時更新，及追蹤各端點更新完成率。
  4. 除落實內部環境安全，本公司亦已導入第三方資安監控評核系統進行持續性監測，並於每周自動發出最新資安評級及同業相對位置，可針對潛在風險進行即時修補，使本公司全年度平均分數達到優於同業的等級 A。

- **持續營運管理計畫 (BCP)：**進行資訊系統營運衝擊分析 (Business Impact Analysis , 簡稱 BIA)，針對資訊服務進行分級管理，擬定並落實各項資訊備份及災害模擬還原演練作業，確保持續營運；確實針對各關鍵系統實施災害還原演練並紀錄，完成度達 100%。



註：友通分數落在是在 96~99 之間，同業的平均分數是在 80~85 之間

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

持續投入資通安全管理之資源：

資訊安全為公司營運重要議題，對應資安管理事項及投入資源如下：

專責人力：

電腦資訊處設有資安專責主管與資安專責人員，負責公司資訊安全規劃與各項技術導入，並由資訊處處長督導各項資安工作推動與執行。

教育訓練：針對各項訓練每年持續安排如下：

- 新人到職施行新進人員資安訓練。
- 不定期發布超過資安相關新知或防護宣導，傳達資安管理重要規定與作業安全事項。
- 每季對全體員工進行社交工程演練 (Social Engineering Test)，針對不合規人員施行資安複訓，重大違規者進行個人資安作業改進計畫 (Security Improvement Program) 簽呈主管核定。
- 每年執行 1 次全體員工資安教育訓練，深化全體員工資訊安全意識；針對資訊及資安專責人員亦安排進行至少 1 次資安專業訓練，及製作 3 份資訊專業人員技術宣導文件，深化資安技術能量。

資訊安全持續計畫：

本公司承諾持續強化資訊作業環境安全，確保客戶權益，擬定有短、中、長期完整資安發展藍圖，後續將持續建構零信任安全存取架構、系統雲端化與雲安全性落實、強化資料外洩防護 (Data Loss Prevention, 簡稱 DLP)、OT (Operational Technology 營運技術) 作業環境防護；並同時盱衡外部威脅，持續評估導入可有效提升或強化資訊安全作業環境之工具或解決方案。

資訊安全管理制度認證：

本公司已導入資訊安全管理制度，提升整體作業安全防護，並已取得 ISO27001:2022 認證，將持續針對資訊安全制度面、技術面及法規面進行落實強化。

節能措施：

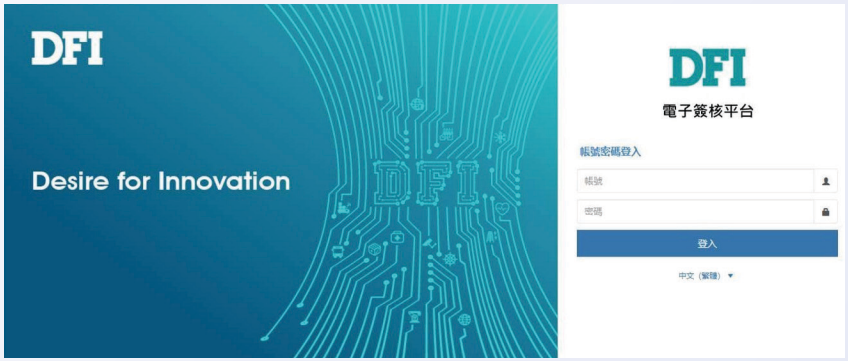
在數位轉型的浪潮下，資訊科技不僅是推動業務發展的引擎，也是實踐企業社會責任、邁向永續發展的重要一環。

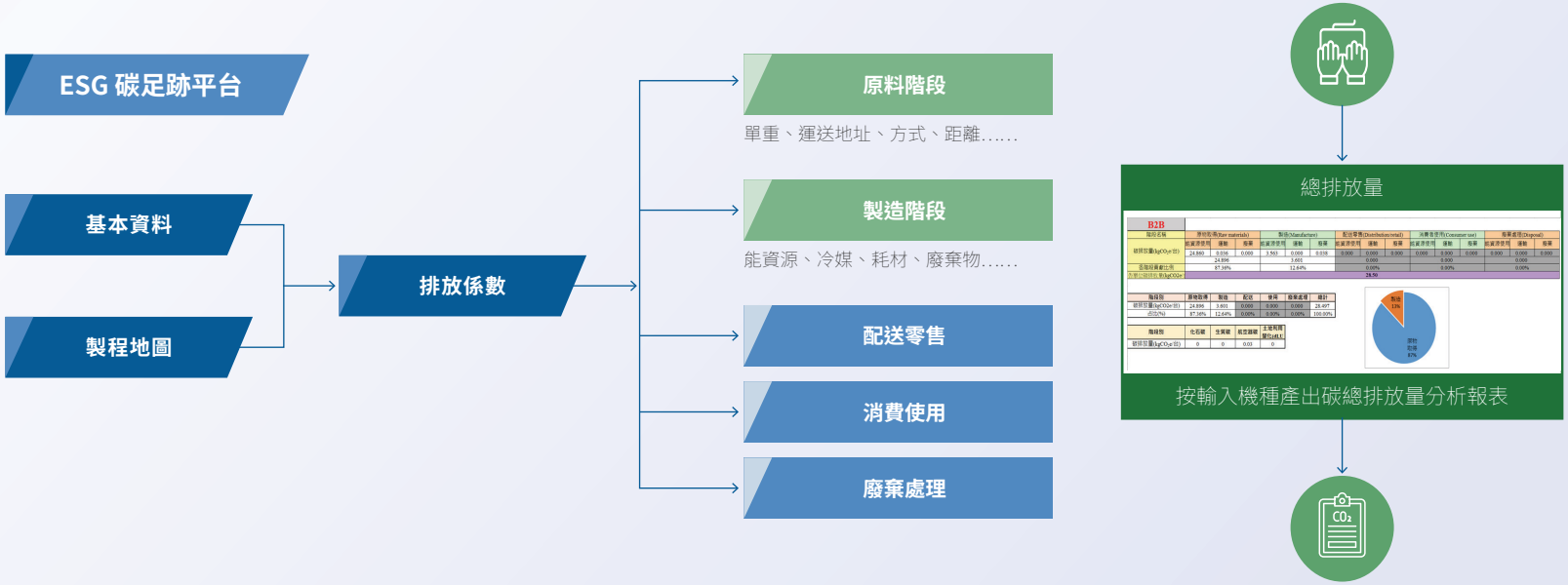
為了響應全球節能減碳的趨勢，並落實公司對環境永續的承諾，本公司亦積極推動以下節能措施：

- 實體轉虛擬，降低硬體耗能：透過虛擬化技術，整合現有的實體伺服器，減少硬體設備的數量，進而降低電力消耗和散熱需求。
- 善用雲端服務，減少地端設備：逐步將部分業務遷移至雲端平台，利用雲端服務供應商的規模效應和先進技術，降低地端設備的能源消耗。
- 設備汰舊換新，提升能源效率：定期檢視現有的 IT 設備，包括伺服器、電腦、印表機等，並逐步汰換老舊、高耗能的設備。導入具有更高能源效率的新設備，例如採用節能處理器、固態硬碟和 LED 顯示器的電腦，以及具有自動休眠和雙面列印功能的印表機。透過設備的汰舊換新，我們能有效降低整體的能源消耗，同時提升設備的性能和穩定性。
- 建置機房環控系統，精準控制能耗：建置機房的環境控制系統，設定精確的溫濕度範圍，並進行即時監控，確保空調設備在最佳狀態下運行。透過精準控制，能有效降低空調設備的能耗，減少不必要的能源浪費，同時延長設備的使用壽命。

導言
永續啟程
智慧營運
公司治理
財務績效
風險管理
行為規範
合法守規
人權管理
資訊管理
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

- **推動電子簽核平台：**透過電子簽核平台建置，實現線上簽核、傳遞和歸檔，大幅減少紙張的列印和影印需求。同時也能加速公文的傳遞效率，減少傳統紙本公文傳輸的時間和能源消耗。透過電子化的文件管理，能更有效地追蹤公文的處理進度，提升辦公效率，同時減少文件遺失的風險。
- **強化資訊設備報廢管理，落實循環經濟：**落實資料報廢作業流程，所有資訊設備進行報廢前都會進行資料清理，確保資料不會有外洩的風險。並與合格的回收廠商進行合作，確保資訊設備廢棄物得到合規且環保的處理，並探索資訊設備再利用之可能性，實現資源的循環利用。
- **建置 ESG 碳足跡平台：**透過匯入日常產能等碳排活動量，讓系統計算企業溫室氣體的排放量，即時呈現碳排數據，協助公司實現永續轉型。





導言

永續啟程

智慧營運

幸福成長

- 員工概況
- 學習發展
- 良好勞資關係
- 員工安全環境
- 守護健康幸福

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄



幸福成長

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

幸福成長

項目	說明
政策或承諾	多元與包容為人才永續發展之重要關鍵。友通資訊依循國際人權公約，包括《消除一切形式種族歧視公約》及《消除對婦女一切形式歧視公約》，並遵循政府頒布之《勞動基準法》、《性別工作平等法》及《就業服務法》等相關法規，建立杜絕任何不法歧視之制度與環境，以確保工作機會均等。 同時，公司嚴禁使用童工及強迫勞動，致力營造平等、尊重且安全之職場環境，鼓勵來自不同背景與特質之員工表達多元觀點與想法。
衝擊描述	友通致力於協助主管與同仁全面掌握公司策略發展方向及個人職涯規劃，確保有效識別職能落差與成長需求，並據以提供完整的支援與發展資源。我們透過晉升機制、輪調制度及多元訓練課程，協助員工提升專業能力並累積實務經驗。 訓練內容涵蓋新人教育、職能精進、管理能力養成及經營管理課程，期望使每位同仁充分發揮所長，與公司共同成長，進一步提升整體職場競爭力。目前，友通之人才發展策略對經濟、環境及人群（含人權）面向均未產生負面影響。 然而，若企業未積極投入人才培育與發展，可能衍生以下風險： • **人才流失：**企業競爭力下滑，難以吸引並留任優秀人才。 • **生產力與品質下降：**員工專業能力未能與時俱進，影響工作績效。 • **人才短缺與招聘成本增加：**關鍵職位難以補足，進而提高人力成本。 • **創新動能受限：**員工缺乏創新思維與問題解決能力，影響企業長期發展。
2026 年目標	**透過訓練管理系統 (DTMS)，進一步擴展線上學習內容的廣度與深度；並透過 APP 實現高效能行動化學習體驗。**
2025 年目標達成狀況	1. 導入全新訓練管理系統 (DTMS)；藉此擴展線上學習內容的廣度與深度；並透過 APP 實現高效能行動化學習體驗。2025 年法遵類訓練完成率 100%(詳請參閱合法守規章節)。 2. 全體員工 (含海外) 計 656 人之年度平均受訓時數達 18.22 小時，已順利達成年度 18 小時之短期目標。 3. 累計自主學習人次達 517 人次 (女性計 196 人次、男性計 321 人次)，合併累計自主學習時數達 1,214.58 小時。 4. 員工健康檢查到檢率為 98%，共計執行 4 場巡迴健檢。中高風險對象追蹤 100%。
短期目標	建置多元有效的招募管道吸引優秀人才，提高員工企業認同與留任率。
行動方案或計劃	為確保企業長期競爭力，友通透過以下策略積極推動人才發展： • **完善培育與發展計畫：**每年規劃教育訓練計畫，協助主管與員工掌握公司策略方向與個人職涯發展目標，明確發展需求，並提供系統化之成長規劃。 • **建構完整訓練體系：**逐步優化培訓內容，涵蓋新人訓練、專業職能提升、管理能力養成及經營管理課程，支持員工持續精進與成長，提升整體競爭力。 • **鼓勵內部晉升與職涯發展：**透過晉升機會、跨部門輪調及進修培訓，強化員工能力與實務經驗，確保內部人才穩健發展。 人才培育與發展為企業競爭力之關鍵，不僅有助於推動組織成長、優化營運效率與提升市場競爭力，亦能塑造優質企業形象。因此，友通將人才發展列為核心策略之一，持續優化相關制度與計畫，打造具競爭力之企業文化。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

員工概況

平等共融的友善職場

多元與包容是人才永續的重要關鍵，對此，友通資訊依據國際人權公約之《消除一切形式種族歧視公約》、《消除對婦女一切形式歧視公約》與政府頒布之「勞動基準法」、「性別工作平等法」與「就業服務法」等，建立杜絕一切不法歧視以確保工作機會均等之工作環境，並禁用童工、禁止強迫勞動，積極創造一個平等、尊重及安全的工作環境，鼓勵不同背景、特質的員工，表達不同視角的看法。

人員聘僱

友通資訊在人才招募上依實際業務需求公開招募徵選，亦致力於開發多元管道專案，以適材適用及內部優先於外部任用為原則，尊重每一位員工，各性別、年齡或身心障礙的應試者皆能得到公平的就業機會，並依據營運所在地之法規與公司狀況，定期評核、調整員工管理規章，透過良好的工作條件與氣氛，有效提升員工工作效率。截至 2025 年底，友通資訊台灣及海外人數共計 656 人。

員工結構

友通資訊重視多元、平等與共融 (Diversity , Equity and Inclusion , DEI) 之企業文化建構，致力打造公平、尊重且無歧視之工作環境，秉持以人為本之核心價值，視人才為企業永續發展之關鍵資產，並深信多元背景所匯聚之專業觀點與經驗，能提升決策品質與創新動能，強化長期競爭力。

員工來自不同國家與文化背景，形塑多元且包容之組織氛圍，促進跨文化協作與知識交流，於人才招募方面，優先聘用營運所在地之當地勞工，以落實企業社會責任並深化在地連結，相關人力結構分布如下：

營運地區人力分布

總人力分布		台灣		中國		日本		美國		歐洲	
		女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
合約型態	無固定期限	314	279	13	8	5	8	7	8	3	4
	固定期限	0	0	0	0	1	2	0	0	3	1
	合計	314	279	13	8	6	10	7	8	6	5
聘僱類型	全職	314	279	13	8	5	8	7	8	3	4
	兼職	0	0	0	0	1	2	0	0	3	1
	合計	314	279	13	8	6	10	7	8	6	5
職級	管理職	15	56	0	1	0	3	2	2	2	0
	非管理職	299	223	13	7	6	7	5	6	4	5
	合計	314	279	13	8	6	10	7	8	6	5
員工類型	間接員工	161	251	13	8	6	10	7	8	6	5
	直接員工	153	28	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	314	279	13	8	6	10	7	8	6	5
非員工的工作者		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※註：人數統計包含國內及海外營運據點。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

各地區人力性別、年齡、雇用型態分布

年度		2025 年度				2024 年度				2023 年度			
總員工人數		656				665				629			
性別		男性		女性		男性		女性		男性		女性	
員工分布		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
		310	47.3%	346	52.7%	316	47.5%	349	52.5%	286	45.5%	343	54.5%
年齡	30 歲以下	26	4.0%	72	11.0%	24	3.6%	60	9.1%	4.1%	67	10.7%	12.5%
	31-50 歲	230	35.1%	218	33.2%	245	36.8%	237	35.6%	35.1%	231	36.7%	36.1%
	51 歲以上	54	8.2%	56	8.5%	47	7.1%	52	7.8%	6.2%	45	7.2%	6.2%
聘僱類型	直接人員	28	4.3%	153	23.3%	27	4.1%	154	23.2%	4.8%	168	26.7%	28.6%
	間接人員	282	43.0%	193	29.4%	289	43.4%	195	29.3%	40.7%	175	27.8%	26.2%
區域	台灣	279	42.5%	314	47.9%	286	43.0%	317	47.6%	-	-	-	-
	中國	8	1.2%	13	2.0%	7	1.1%	14	2.1%	-	-	-	-
	日本	10	1.5%	6	0.9%	10	1.5%	6	0.9%	-	-	-	-
	美國	8	1.2%	7	1.1%	9	1.4%	7	1.1%	-	-	-	-
	歐洲	5	0.8%	6	0.9%	4	0.6%	5	0.7%	-	-	-	-

※註：人數統計包含國內及海外營運據點。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

員工國籍分布及身心障礙員工人數

員工國籍	間接人員		直接人員		合計	國籍比例
	男	女	男	女		
台灣	254	168	17	46	485	73.9%
中國	9	13	-	-	22	3.4%
日本	8	-	-	-	8	1.2%
美國	7	6	-	-	13	2.0%
歐洲	4	5	-	-	9	1.4%
菲律賓	-	1	11	107	119	18.1%
合計	282	193	28	153	656	100.0%
身心障礙	3	-	-	-	3	0.5%

※註：人數統計包含國內及海外營運據點。

員工多元化結構 - 各職務性別分布

(本揭露依循SASB「員工多元與共融(Employee Diversity & Inclusion)」指標，揭示不同職級之性別比例情形。)

性別	男		女		合計	
員工類別	人數	比例	人數	比例	人數	比例
(A) 高階管理階層	13	72.2%	5	27.8%	18	2.7%
(B) 非高階管理階層	49	77.8%	14	22.2%	63	9.6%
(C) 技術人員	164	82.0%	36	18.0%	200	30.5%
(D) 所有其他人員	84	22.4%	291	77.6%	375	57.2%

統計說明：

(A) 高階管理階層定義：擔任主管職務者且為處長級 (M7) 以上人員。

(B) 非高階管理階層定義：擔任主管職務者且為副理級 (M4) 以上人員。

(C) 技術人員：工程研發、製程、產品測試、資訊系統、軟體及韌體研發人員。

(D) 所有其他人員：不含 A、B 及 C 人員。

(E) 人數統計包含國內及海外營運據點



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

高階管理階層雇用當地居民比例

年度 高階管理階層雇用當地居民比例		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
高階管理階層人數比例	台灣	17	3.0%	79	13.1%	19	3.0%
	中國	0	0.0%	0	0.0%	-	-
	日本	0	0.0%	3	18.8%	-	-
	美國	1	6.7%	3	18.8%	-	-
	歐洲	0	0.0%	2	22.2%	-	-
高階管理階層在地化人數比例	台灣	17	100.0%	78	12.9%	19	100.0%
	中國	0	0.0%	0	0.0%	-	-
	日本	0	0.0%	2	12.5%	-	-
	美國	0	0.0%	3	18.8%	-	-
	歐洲	0	0.0%	2	22.2%	-	-

註 1：高階管理階層定義：即擔任主管職務者且為處長級 (M7) 以上人員。

註 2：高階管理階層人數比例計算方式：當地高階管理階層人數 / 當地總人數。

註 3：高階管理階層在地化比例計算方式：當地高階管理階層人數 / 該廠全部高階管理階層人數。

註 4：當地的定義：即為營運所在地。

註 5：本指標於前一年度 (2024) 係以「中高階管理人員中聘僱當地人才」作為統計基礎，為與 GRI 及集團總部揭露定義一致，本年度 (2025) 起調整為僅統計「高階管理人員中聘僱當地人才」之人數與比例，故本年度數據與前一年度不具直接可比性。

註 6：本公司海外營運據點因業務性質及營運規模精簡，截至 2025 年底海外據點總員工人數為 63 人，各據點組織結構採扁平化管理，未另設置當地高階管理人員。各海外據點之營運管理、內控制度及重大決策均由台灣總部統籌規劃，並指派具相關專業及管理經驗之外派人員負責日常營運管理，以確保營運方向、公司治理及內控制度與總部一致，未來將視海外業務規模與營運需求，評估調整管理架構之必要性。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

員工流動率

在人才留任與離職管理方面，友通資訊建立完善的面談機制，當員工提出離職申請時，系統將即時通知所屬單位主管安排離職面談，旨在深入了解員工離職動機並積極進行慰留，此外，因應全球景氣波動與產業環境變遷，我們維持適度的組織流動率，以確保企業能持續引進多元新血，促進組織新陳代謝與創新活力。

人員離職率

年度		2025 年度						2024 年度						2023 年度					
離職率		男性		女性		合計		男性		女性		合計		男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
年齡	30 歲以下	6	0.91%	18	2.73%	24	3.63%	5	0.70%	6	0.90%	11	1.60%	14	2.20%	14	2.20%	28	4.30%
	31 歲 ~50 歲	41	6.20%	47	7.10%	88	13.32%	14	2.10%	35	5.10%	49	7.20%	32	5.00%	44	6.80%	76	11.80%
	51 歲以上	4	0.61%	2	0.30%	6	0.91%	7	1.00%	4	0.60%	11	1.60%	8	1.20%	4	0.60%	12	1.90%
	合計	51	7.72%	67	10.13%	118	17.87%	26	3.80%	45	6.60%	71	10.40%	54	8.40%	62	9.60%	116	18.00%
國籍	台灣	46	6.97%	30	4.54%	76	11.51%	21	3.10%	24	3.50%	45	6.60%	54	8.40%	36	5.60%	90	14.00%
	中國	0	0.00%	3	0.45%	3	0.45%	2	0.30%	0	0.00%	2	0.30%	-	-	-	-	-	-
	美國	2	0.30%	1	0.15%	3	0.45%	2	0.30%	0	0.00%	2	0.30%	-	-	-	-	-	-
	荷蘭	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%	1	0.10%	1	0.10%	2	0.30%	-	-	-	-	-	-
	菲律賓	0	0.00%	31	4.68%	31	4.69%	0	0.00%	20	2.90%	20	2.90%	0	0.00%	25	3.90%	25	3.90%
	印尼	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.20%	1	0.20%
	印度	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	馬來西亞	1	0.15%	1	0.15%	2	0.30%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	合計	51	7.72%	67	10.13%	118	17.87%	26	3.80%	45	6.60%	71	10.40%	54	8.40%	62	9.60%	116	18.00%

- 離職率計算公式：當年度離職人數 /((當年度年初人數 + 當年度期末在職人數)/2)
- 離職人數計算包含正職員工、實習生及外籍移工
- 離職率計算包含自願離職、非自願離職及退休人員

※註：人數統計包含國內及海外營運據點。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

人員新進率

年度		2025 年度						2024 年度						2023 年度					
新進率		男性		女性		合計		男性		女性		合計		男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	占比	人數	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
年齡	30 歲以下	13	1.97%	41	6.21%	54	8.18%	3	0.40%	3	0.40%	6	0.80%	13	2.00%	16	2.50%	29	4.50%
	31 歲 ~50 歲	32	4.84%	23	3.48%	55	8.32%	17	2.50%	14	2.10%	31	4.60%	27	4.20%	23	3.60%	50	7.80%
	51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.60%	0	0.00%	4	0.60%
	合計	45	6.81%	64	9.69%	109	16.50%	20	2.90%	17	2.50%	37	5.40%	44	6.80%	39	6.10%	83	12.90%
國籍	台灣	39	5.91%	30	4.55%	69	10.45%	17	2.50%	10	1.50%	27	4.00%	39	6.10%	17	2.60%	56	8.70%
	中國	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%	2	0.30%	0	0.00%	2	0.30%	-	-	-	-	-	-
	日本	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.10%	0	0.00%	1	0.10%	-	-	-	-	-	-
	美國	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.10%	1	0.10%	-	-	-	-	-	-
	荷蘭	1	0.15%	2	0.30%	3	0.45%	0	0.00%	1	0.10%	1	0.10%	-	-	-	-	-	-
	菲律賓	2	0.30%	31	4.69%	33	5.00%	0	0.00%	5	0.80%	5	0.80%	5	0.80%	21	3.30%	26	4.00%
	馬來西亞	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.20%	1	0.20%
	印尼	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	印度	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	合計	45	6.81%	64	9.69%	109	16.50%	20	2.90%	17	2.50%	37	5.40%	44	6.80%	39	6.10%	83	12.90%

- 新進率計算公式：當年度新進人數 /((當年度年初人數 + 當年度期末在職人數)/2)
- 新進人數計算包含正職員工、實習生及外籍移工

※註：人數統計包含國內及海外營運據點。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

移工照護

友通資訊的同仁來自不同背景、國籍與文化。以 2025 年度為例，在台外籍同仁共計 120 人，佔全體員工的 20.2%，其中女性外籍員工更佔總員工數的 18.2%，我們秉持多元共融精神，致力建構友善多元職場。

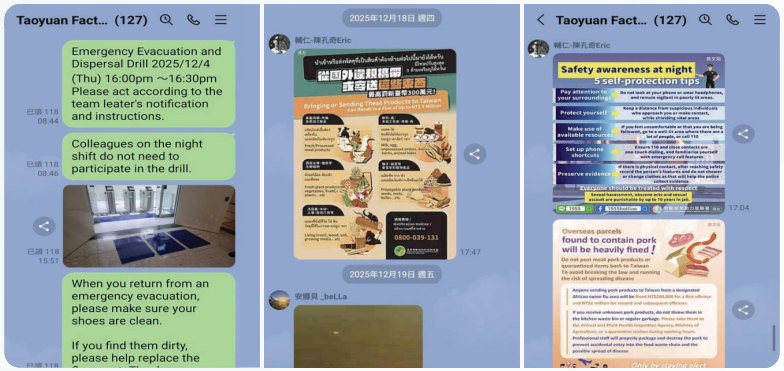
D	鼓勵發展學習	積極鼓勵外籍同仁的學習與發展，額外提供職務晉升機會、加給及獎金，以激勵他們持續提升自身能力，透過這些措施，我們希望能夠創造一個支持成長的環境，讓每位員工都能在職業生涯中獲得更多的成就感與滿足感，進而為公司貢獻更大的價值。
	安全衛生的住宿環境及多元休憩空間	個人空間的自由化，中餐和晚餐採自助餐形式，並設置專屬的休閒室和廚房，讓外籍同仁享受舒適的生活環境。每年會進行宿舍疏散演練，確保安全措施到位，並定期進行電器安檢和消毒，以維護居住環境的安全與衛生。這些措施旨在提升外籍同仁的生活品質，讓他們在這裡感受到家的溫暖。
E	採用合法仲介	採用合法的外籍人力仲介，確保招聘過程符合相關法規，並為公司引進優秀的外籍人才，以提升團隊整體素質與效率。
	妥善的醫療協助	安排專車接送就診，並指派專人協助外籍同仁，確保他們在就醫過程中得到充分照顧，此外，提供護理師和醫師的健康諮詢服務，幫助他們了解自身健康狀況，每年安排健康檢查，確保外籍同仁的身體健康得到持續關注與照顧。透過這些措施，我們希望能夠提升他們的健康意識，讓他們在工作與生活中保持良好的健康狀態。
	期滿聘僱	鼓勵表現優異的外籍員工在契約期滿後持續留任，因此在契約到期前，公司主動詢問他們的留任意願並協助辦理續聘流程。這樣員工無需再次經歷繁瑣的聘僱程序，公司也能減少招募費用及工人等待期，實現雙贏，且續約能提升外籍員工對公司的承諾感與榮譽感，增強了他們對公司的認同與忠誠。
I	暢通的溝通管道	提供全時服務專線和溝通平台，確保外籍同仁能夠隨時隨地進行零距離、無障礙的溝通。宿舍內配置 24 小時精通母語的生活輔導員，為隻身前來異國的外籍同仁提供全方位的生活照護。公司及仲介會不定期進行法令宣導、健康照護及相關措施的資訊分享，並鼓勵同仁提出意見，以促進雙向溝通。透過這些措施，我們希望能夠為外籍同仁創造一個更友善、更支持的生活環境，讓他們在異國他鄉感受到關懷與支持。
	貼心的到廠服務	由於外籍同仁對於生活環境的了解尚顯不足，加上在單獨外出時，語言溝通仍然存在一定的困難，因此特別安排專人及專車接送進出機場。這樣的安排不僅能確保人身安全，也能減少因不熟悉環境而產生的焦慮，還會協助外籍同仁前往銀行開戶，這對於他們日後將所得匯回遠至他鄉的親友來說至關重要，根據他們的實際需求，提供必要的支持與協助，確保他們能夠更快地適應新環境，並在工作與生活上都能感受到溫暖與關懷，透過這些措施，我們希望能夠幫助外籍同仁建立良好的生活基礎，讓他們在此地的生活更加順利。
	多樣化活動	為了推動文化融合，我們積極舉辦各類活動，包括年度旺年會、部門聚餐、家庭日及節慶慶祝活動，邀請所有同仁及其眷屬參與。這些活動不僅提供了良好的交流平台，還能促進彼此之間的情感連結，讓大家在輕鬆愉快的氛圍中互相了解，建立友誼。透過這些多元化的活動，我們希望能夠營造一個和諧的工作環境，讓每位同仁都能感受到來自團隊的支持與關懷，進而增強彼此的凝聚力。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

宿舍公佈欄



全時服務專線和溝通平台 (Line 群組)



活動照片



教育訓練



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

學習發展

友通資訊深耕人才培育與發展，致力於建構人才永續價值，建立由人力資源單位統籌、訓練中心專責規劃、各部門協同執行的「三位一體」培訓體系。

透過年度「訓練需求調查」，精準辨識各單位職能缺口，經訓練中心評估課程適切性後，彙整編列為「年度訓練計劃表」，確保教育訓練資源與公司營運目標精準對接。

除落實內部培訓計畫外，友通資訊積極鼓勵同仁結合組織成長、職能需求及個人績效，主動參與外部訓練以拓展專業視野。同時，藉由導入全新的「訓練管理系統 (DTMS)」，整合多元線上學習資源，打破時間與場域限制，實現靈活彈性的數位學習生態，進而持續提升工作相關效能。

此外，搭配參與 Qisda 集團不定期舉辦之科技、生活及公益等跨領域專題講座，旨在啟發同仁跨域思考，平衡工作與生活的相關技能。

另為體現對於企業社會責任與產品質量的重視，友通資訊將「有害物質流程管理系統 (IECQ QC 080000)」列為全體同仁必修課程之一。

為確保訓練資源投入的實質成效，友通資訊導入美國學者 Donald L. Kirkpatrick 所提出的「四階評估模型」，針對反應 (Reaction)、學習 (Learning)、行為 (Behavior) 及結果 (Results) 四個維度進行成效驗證。

友通資訊會根據課程的屬性與職能目標，採取差異化的評估機制，確保訓練內容不僅達成學習目標，更能轉化為同仁的職能行為，進而提升整體的營運績效。

2025 年，友通資訊在人才培育上展現具體成果，全體員工 (含海外) 計 656 人之年度平均受訓時數達 18.22 小時，已順利達成年度 18 小時之短期目標。展望未來，友通資訊將持續針對「關鍵零組件、醫療、智慧聯網」等策略領域開發多項前瞻課程，並依循先前訂定之短中長期發展目標 (參閱下表) 持續執行，以維持人才學習動能，厚植公司競爭實力。

目標指標	1. 每位員工接受的訓練平均時數 2. 政策性 (法遵類) 課程完訓率 100%
短期目標 (至 2027 年)	1. 平均時數提升 7%，至 18 小時 / 年 2. 政策性 (法遵類) 課程完訓率 100%
中期目標 (至 2030 年)	1. 平均時數提升 13%，至 19 小時 / 年 2. 政策性 (法遵類) 課程完訓率 100%
長期目標 (至 2040 年)	1. 平均時數提升 19%，至 20 小時 / 年 2. 政策性 (法遵類) 課程完訓率 100%

* 註：短中長期目標之訓練時數的提升數值皆係以 2024 年平均時數 (16.89 小時) 做計算基值。

導言

永續啟程

智慧營運

幸福成長

- 員工概況
- 學習發展
- 良好勞資關係
- 員工安全環境
- 守護健康幸福

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

2025 年友通資訊持續依循「**員工學習發展策略**」，透過「**管理職能**」、「**專業職能**」、「**自我發展**」與「**新人引導**」四大構面，持之以恆建構與擴展友通資訊的學習範疇，期盼全體同仁持續學習，精進自我：各項構面辦理之主要訓練課程內容及亮點課程數據如下：

管理職能：

持續導入集團主管訓練課程 (SLP、ALP)，主題涵括「情境式領導力」、「影響力與說服力」、「建立高效團隊」及「團隊溝通技巧」課程。

亮點課程	集團主管訓練 (SLP、ALP)
訓練對象	各部門主管
訓練目標	提升各級主管之管理領導力、人際溝通力及效率
量化數據	2025 年所參加的訓練課程，共計 12 個班次，累計完訓 104 人次，總計訓練時數達 728 小時。

專業職能：

持續與供應商 / 客戶密切合作，安排講座課程提供全體同仁瞭解產業與產品發展趨勢；並藉由各部門辦理多項內訓 (知識分享) 課程，期能提升全體同仁多元能力；同時執行多項法遵系列課程，確保同仁充分瞭解相關規範，避免違法。

另透過同仁參與外部課程學習技能，進而提升工作績效，亦有機會應用於生活當中對社會產生進步的力量。

亮點課程	跨部門專業課程，如講座、專題、法遵、外訓 .. 等
訓練對象	全體同仁
訓練目標	提升全體同仁多元能力
量化數據	2025 年累計完訓 7,336 人次，總計訓練時數達 9,551 小時。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

自我發展：

導入「自主學習多元發展」訓練專案，課程類別含括人工智慧、組織發展、業務銷售、個人成長、軟體開發、資訊安全、商用外語、雲端技術與數位行銷等共計九大領域供自由報名與學習。

亮點課程	自主學習多元發展訓練專案課程
訓練對象	全體同仁
訓練目標	提升全體同仁多元能力
量化數據	2025 年累計上架 86 門課程，累計完訓 517 人次，總計訓練時數達 1,214.58 小時。

新人引導：

除辦理新人報到 (實體) 簡介課程外，另結合公司教育訓練管理系統導入「新人線上訓練課程」，發揮管理系統優勢讓跨區域同仁皆能即時學習相關引導課程 (含法遵)。

亮點課程	新人線上訓練課程
訓練對象	新進間接同仁
訓練目標	依循 ISO 管理作業程序，確保新進同仁依循規範
量化數據	114 年累計完訓 53 人次，總計訓練時數達 159 小時。

友通資訊依循上述「員工學習發展策略」，由「管理職能」、「專業職能」、「自我發展」與「新人引導」四大構面切入，系統化擴展培訓版圖。友通資訊深信學習是進步的基石，將持之以恆營造終身學習的企業氛圍，支持同仁不斷突破自我，精進卓越。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

友通資訊亦致力於落實人才培育的公平性與深度，針對不同類別同仁提供差異化的培訓路徑。依職務屬性劃分，直接人員平均受訓時數達 10.56 小時，其培訓核心聚焦於「專業職能」中的生產品質、職業安全與相關法遵課程，確保營運卓越；間接人員平均受訓時數則達 21.14 小時，側重於「專業職能」的數位工具應用及產品發展趨勢課程，另搭配「自我發展」的多元與跨領域之新知課程，以強化支援體系之韌性。若以管理權責區分，具管理職人員平均受訓時數達 30.79 小時，重點投入「管理職能」維度，透過領導力與策略溝通思維等課程，引領組織應對變革；非管理職人員平均受訓時數則達 16.40 小時，除透過「新人引導」快速融入企業文化，更廣泛參與「自我發展」及「專業職能」之相關課程等培訓內容。相關數據如下：

友通資訊員工平均受訓時數 (單位：小時 / 人)

類別	直接人員 (DL)		間接人員 (IDL)	
平均訓練時數	男	女	男	女
	17.79	9.24	23.55	17.61
合計	10.56		21.14	

友通資訊員工依據職位分類之平均受訓時數 (單位：小時 / 人)

類別	管理職		非管理職	
平均訓練時數	男	女	男	女
	32.71	24.31	20.51	13.30
合計	30.79		16.40	

* 註 1：數值皆以四捨五入計算至小數點後第二位。

* 註 2：針對直接人員 (DL) 平均訓練時數的男女數據差異較大的主因係「人數差異」：男性 28 人，女性 153 人。

2025 年管理重點及 2026 年計畫

員工學習

- 2025 年持續依循「員工學習發展策略」，透過「管理職能」、「專業職能」、「自我發展」與「新人引導」四大構面，持之以恆建構與擴展友通資訊的學習範疇，期盼全體同仁持續學習，精進自我。
- 2026 年將透過訓練管理系統 (DTMS)，進一步擴展線上學習內容的廣度與深度；並透過 APP 實現高效能行動化學習體驗。

1. 管理職能	A. SLP_ 情境式領導力 (實) B. SLP_ 影響力與說服力 (實) C. ALP_ 建立高效團隊 (實) D. ALP_ 團隊溝通技巧 (實)
2. 專業職能	A. 生產 / 測試技轉 (實) B. PM/RD 講座課程 (實 / 線上) C. 跨部門法遵課程 (線上)
3. 自我發展	A. 自主學習多元發展訓練專案 (線上)
4. 新人引導	A. IDL 課程 5+1 (線上) B. OMC Training (實)

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

員工職涯發展

- 導入職能模型 Roadmap，定義晉升 / 派任管理職等或職位時的資格與條件。
- 人員績效表現係經由主管初評 + 複評：明確辨識 (定義) 人才核心職能、專業職能與管理職能之表現分數。
- 管理職能包括成果導向、問題解決、部屬管理、誠信領導與人際溝通等五項能力。搭配導入集團主管訓「SLP」、「ALP」等系列課程，提供各級主管學習 & 提升相關管理職能。

線上學習：友通資訊導入全新線上學習之訓練管理系統

為打造隨時隨地皆可成長的學習環境，友通資訊全面優化學習體驗。藉由導入全新的「訓練管理系統 (DTMS)」，成功整合了多元數位資源，打破場域疆界，實現彈性的敏捷學習空間。

2025 年三月正式上線的「自主學習多元發展」訓練專案，更是推動人才賦能的重要里程碑，讓同仁能以最即時、最便利的方式汲取新知，持續精進自我專業能力，進而厚植公司面對未來挑戰的競爭實力。

2025 年累計自主學習人次達 517 人次 (女性計 196 人次、男性計 321 人次)，合併累計自主學習時數達 1,214.58 小時，平均每一人次自主學習時數達 2.35 小時 (女性平均 2.39 小時、男性平均 2.32 小時)。

相關學習數據如下：

女性同仁	管理職	非管理職	合計
人次	40	156	196
總時數	81.80	386.57	468.37
平均	2.05	2.48	2.39

男性同仁	管理職	非管理職	合計
人次	136	185	321
總時數	304.70	441.51	746.21
平均	2.24	2.39	2.32

此外，友通資訊充分發揮數位協作工具之效益，針對供應商、客戶及業界專家受邀參與的專題講座，全面採取「虛實並行 (Hybrid)」模式，將分享內容透過錄影留存並上傳至系統之方式供同仁觀看學習，亦可重複多次觀看，大幅提升全體同仁參與學習的便利性與覆蓋率。

展望 2026 年，友通資訊將進一步致力於深化訓練課程數位化並擴展內容的多樣性，旨在建構更精準、更豐富的知識資源庫，確保每位同仁皆能依照個人職涯需求，輕鬆獲取最契合的學習資源。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

問題分析解決：持續改善計畫 (CIP)

友通資訊自 2018 年起偕同集團導入六標準差 (Six Sigma) 之管理思維，建立「持續改善計畫 (Continuous Improvement Program, CIP)」，賦予員工系統化的改善工具與方法論。透過開辦「DMAIC Awareness」訓練課程，培訓同仁精準掌握持續改善的核心概念與 DMAIC 五大手法：定義、量測、分析、改善、控制。自 2018 年至 2025 年，已累計完訓 379 人 (2025 年計 36 人)。

另更透過「學以致用」的課程設計，引導同仁將所學知識轉化為實務專案執行。自 2018 年至 2025 年，已累計推動執行 82 項專案，累計達 7,654 萬新台幣的實質財務效益。

藉由 DMAIC 五大手法的科學化運用，多項專案的應用範疇已從研發單位全面擴展至製造、供應鏈、行政等系統，充分落實從個人、部門至公司整體的全員改善文化，顯著提升組織營運效率。

Year	2018	2018	2019	2019	2020	2020	2021	2022	2024	2025	2025	Total
Dept.	1H	2H	1H	2H	1H	2H	1H	1H	2H	1H	2H	
OMC	3	4	4	5	4	4	1	1	3	3	4	36
RD	4	4	4	2	2	2	2	0	0	0	0	20
PC	0	0	2	1	1	1	1	1	0	1	1	9
MSSC	1	1	1	0	1	1	0	0	0	2	2	9
AC&Q	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	6
SC	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
Total	8	9	11	11	11	10	4	2	3	6	7	82

2025 年，友通資訊積極深化「持續改善」文化，推動總計 13 項改善專案：上半年 6 項、下半年 7 項。

引導同仁運用 DMAIC 科學架構檢視並優化工作流程，不僅顯著提升營運效能，年度累計創造之財務效益更達 1,871 萬新台幣，充分體現出人才賦能轉化為經營成果的實質價值。而從歷年效益結構來看，友通資訊透過長期的知識累積與專案實踐，更在 2025 年迎來顯著成果：單一年度的財務效益佔歷年累計效益將近四分之一，貢獻比率達 24.4%。

此數據充分實證了「持續改善計畫 (CIP)」具備高度的永續性與成長潛力，已成為驅動公司財務效益增長的核心職能之一。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

良好勞資關係

重大性主題 - 員工福利與薪資	
管理政策	多元與包容為人才永續發展之重要關鍵。友通資訊依循國際人權公約，包括《消除一切形式種族歧視公約》及《消除對婦女一切形式歧視公約》，並遵循政府頒布之《勞動基準法》、《性別工作平等法》及《就業服務法》等相關法規，建立杜絕任何不法歧視之制度與環境，以確保工作機會均等。
承諾	遵守當地政府勞動法令，絕不低於法令基本工資，敘薪標準不因性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有差異，為提供給員工具有市場競爭力之薪酬政策，將視個人學經歷、專業技能、員工績效表現，調整員工薪資以確保員工薪資符合市情行情及公平性。
執行方向	• 參酌勞動市場趨勢與同業招募行情動態審視起薪標準，確保薪資制度的外部競爭力，並維持穩定的固定薪資架構。 • 配合年度經營目標與管理層決策，彈性調整獎酬分配，將有限獎酬資源優先配置於高貢獻度與關鍵核心人才，強化優秀人才留任。 • 依法召開勞資會議以維持資訊透明，並持續提供優於法規之多元福利（如：彈性上下班、優於法規之假勤、全額團體保險、優於法規之年度健康檢查等），強化同仁職場歸屬感。
有效性評估	• 透過多元管道 (如招募市場回饋、公開統計資料等) 審視內部薪資競爭力。 • 配合公司經營決策，按時完成年度薪資調整與獎金發放之程序。 • 每季定期召開勞資會議，並確保各項既有福利資訊傳達順暢，維護同仁獲取福利資源之公平性。
2026 年目標	• 整體員工離職率維持在 20% 以下。 • 定期召開勞資會議 (每季 1 次)，確保福利資訊傳達順暢。
2025 年目標達成狀況	已達成。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

薪酬政策及退休金

友通資訊為吸引及留任優秀人才，各營運據點皆遵守當地政府勞動法令，絕不低於法令基本工資，敘薪標準不因性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有差異，為提供給員工具有市場競爭力之薪酬政策，將視個人學經歷、專業技能、員工績效表現，調整員工薪資以確保員工薪資符合市情行情及公平性。友通資訊每年主要參考第三方獨立之薪酬顧問公司之薪資調查報告和公司營運狀況，並於年底檢視是否達成目標，針對高階主管人員薪酬，於薪資報酬委員會會議中檢視年度薪酬相關之績效指標達成與否並規範其年度薪酬，相關薪資數據如下：

台灣地區女比男之基本薪資與薪酬比率

基本薪資	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	中位數	平均數	中位數	平均數	中位數	平均數
直接人員	0.86：1	0.87：1	0.81：1	0.86：1	0.80：1	0.85：1
間接人員	0.74：1	0.76：1	0.75：1	0.78：1	0.74：1	0.73：1
全體人員	0.71：1	0.61：1	0.57：1	0.62：1	0.55：1	0.59：1
平均薪酬	**2025 年度**		**2024 年度**		**2023 年度**	
	中位數	平均數	中位數	平均數	平均數	中位數
直接人員	0.87：1	0.92：1	0.87：1	0.87：1	0.88：1	0.84：1
間接人員	0.68：1	0.71：1	0.70：1	0.73：1	0.70：1	0.71：1
全體人員	0.56：1	0.59：1	0.54：1	0.58：1	0.49：1	0.56：1

- 台灣地區基層人員標準薪資與當地最低薪資比率 (1:1)。
- 本表格之性別薪酬分析，係以台灣證券交易所規範之『非擔任主管職務之全時員工』為主要統計範疇。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

最高個人薪酬與整體薪資結構變化影響指標

項目 / 年度	2025 年度	2024 年度	2023 年度
年度總薪酬比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工之年度總薪酬中位數	8.34	7.07	9.02
年度總薪資報酬變化比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工之年度總薪酬中位數增加百分比	2.30	-1.56	-0.86

- 計算所有員工之年度總薪酬時，不包括該薪酬最高之個人。
- 經薪資報酬委員會檢視，友通資訊高階經理人薪酬結構中，變動薪資占比較高，故其整體薪酬受公司獲利表現及營運成果影響較為顯著；相較之下，中基層同仁薪酬結構則以固定薪資為主，較不易受營運波動影響。另考量高階經理人整體薪酬之市場定位自 2023 年起逐年下滑，為維護經營團隊穩定性並因應產業人才競爭趨勢，友通資訊於 2025 年啟動薪酬校準機制，適度調整薪酬市場定位，因而使年度總薪酬變動比率較前期增加。

台灣地區非擔任主管職務之員工薪資 (仟元)

類別 / 年度	2025 年度	2024 年度	2023 年度
非擔任主管職務之員工薪資總額 (仟元)	535,681	515,002	512,831
非擔任主管職務之員工薪資平均數 (仟元)	935	863	819
非擔任主管職務之員工薪資中位數 (仟元)	735	683	644

- 依據行政院主計處之重要名詞定義，全時員工係指工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者，友通資訊規定正常上班時數為每周 40 小時，故本公司人力皆為全時員工。
- 薪資總額包括本薪、加班費、各項津貼及獎金、員工酬勞等。
- 員工薪資平均數 = 非擔任主管職務之全時員工薪資總額÷全時員工總人數。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

長期激勵計畫

獎勵項目	對象	執行方式	金額
員工持股信託	台灣地區正職間接員工於試用期滿 (即到職三個月後) 員工可自行申請加入員工持股信託	透過「對等提撥、職等掛鉤及遞延給付」之持股信託機制強化人才吸引力，由參加員工依職等定額自薪資提撥資金，公司同步按其金額 100% 提撥獎勵金共同購入「友通資訊」股票，並藉由職等越高獎勵金越多的階梯式設計，激勵同仁追求晉升以達成個人與公司績效之加乘效果；該信託資產採專款專用、不作避險或轉投資，並透過離職或退休時領回之遞延給付規劃，落實公司與員工利益共享的永續留才模式。	2025 年公司獎勵金共 36,755 千元，員工參與率約 80.7%。
高階經理人長期激勵	中心處級以上之高階經理人	預計於 2026 年起實施「高階經理人長期激勵計畫」，將高階酬金與 ESG 績效目標深度連結，該計畫採用虛擬股票 (Phantom Stocks) 作為獎酬工具，並設置 5 年期遞延給付機制撥入員工持股信託。 每年實際獎勵額度將依該績效年度末之收盤股價計算，於次年 1 月完成 ESG 績效評核後，將結算金額提撥至個人信託專戶，以具體行動落實永續經營承諾並強化留才吸引力。	本計畫預計於 2026 年正式啟動，2025 年已完成制度規劃，具體撥付總額與 ESG 連結成效，將於 2026 年之 ESG 報告書中進行首年執行成果揭露。

退休制度

員工退休制度方面，友通資訊依政府制定之「勞動基準法」（勞退舊制、確定給付計畫）及「勞工退休金條例」（勞退新制、確定提撥計畫）規定辦理，針對因應組織調整調派至關係企業的員工，工作年資採合併計算，提供員工多重保障，使員工在公司安心工作，以達到集團人才流通之目的，而海外地區之子公司之退休金為確定提撥制，依當地政府之規定，每月繳交養老、醫療等各類社會保障金。保障員工退休權益，並提供同仁優退方案，使同仁能提早且更加彈性與靈活地安排退休生活。

- 勞動基準法之退休金制度：友通資訊依勞工退休金舊制規定，每月按適用舊制員工薪資總額之 5% 提撥退休準備金，專戶存放於臺灣銀行，並於每年底定期檢視該專戶餘額，如經評估不足以支應次一年度內符合法定退休條件之員工退休金給付，則於次年度 3 月底前依法完成補足提撥，以確保勞工退休金舊制員工之權益，截至 2025 年底計劃資產公允價值為 67,902 千元，於 2025 年認列費用之金額為 285 千元，足以支應勞退舊制勞工之退休金。勞工退休金條例之退休金制度：本公司每月按員工薪資 6% 提繳退休金至勞工保險局員工個人帳戶，於 2025 年認列費用之金額為 22,791 千元。
- 協商延後退休年齡：為配合「勞動基準法」相關修正規定，友通資訊訂有延後退休制度，凡於公司服務年滿 65 歲之員工，得經勞雇雙方協商同意後辦理延後退休，相關制度已於 2024 年 09 月依規定完成主管機關核備 (新北府勞業字第 1131920474 號)，並據以執行。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

多元化與機會平等

重大性主題 - 職場包容與平等	
管理政策	本公司致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。
承諾	建立暢通與良好的勞資溝通管道與關係
執行方向	全體員工績效定期接受績效及職業發展檢核
有效性評估	每年透過員工敬業度調查，以了解員工關切的議題及提出改善對策
2026 年目標	員工敬業度調查結果 > 8 分
2025 年目標達成狀況	員工敬業度調查結果 7.7 分，略低於 8 分目標，並提出改善措施

任職平等指標	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)
女性占總員工	346	52.7	349	52.5	343	54.5
女性占所有主管	19	23.5	23	26.4	17	22.4
女性占高階主管	5	27.8	6	31.6	5	26.3

全體員工績效定期接受績效及職業發展檢核

類別	直接人員 (DL)		間接人員 (IDL)	
評估人數比率	男	女	男	女
	100%	100%	100%	99%

註：僅計算本籍員工。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

建立暢通與良好的勞資溝通管道與關係

員工關係與溝通

為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，如福利委員會議、勞資會議等，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考。如遇影響員工權利的重大營運變化，將於 4 週之前預告通知。完善的溝通管道不僅促進勞資關係，也讓公司充分瞭解員工需求，提供更完善的職場環境。

友通資訊依據勞動法令規範，選出 12 位同仁擔任福利委員，以代表事業單位的同仁，定期召開福利委員會議；另選出 5 位同仁擔任勞資會議之勞方代表 (資方代表另選 5 位)，定期召開勞資會議，與公司管理代表進行溝通。透過每季勞資會議，勞方代表可針對勞資關係、勞動條件、勞工福利等議題提出相關建議，並與資方代表溝通及決議勞動權宜事項，經公司評估可行性，後續並納入改善作業。

而為了持續提升與加強企業與同仁間的良好勞資關係，公司在各項福利制度與措施，也藉由多次地討論與意見交流，進而提供更加完善與全面的保障，如每年度皆會對於同仁進行團體保險投保，保單內容包含壽險、重大疾病、住院手術、癌症醫療等項目。

育嬰留停後復職比例

為使員工在工作與家庭間得以兼顧，凡任職滿六個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育 2 年為限。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險及公司團體保險。

申請育嬰留停不分男女，也鼓勵同仁在育嬰留停結束後回到公司服務，對於復職的同仁，公司亦事先安排復職相關事宜，協助員工迅速銜接職務，順利返回職場。育嬰留停人數資料統計如表格：

項目	2025 年度			2024 年度			2023 年度		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
(a). 當年度符合育嬰留停申請資格人數	10	15	25	12	19	31	5	10	15
(b). 當年度實際申請育嬰留停人數	0	2	2	1	0	1	0	7	7
(c). 育嬰留停預計於當年度復職人數	0	1	1	1	4	5	0	6	6
(d). 當年度育嬰留停實際復職人數	0	1	1	1	3	4	0	6	6
(e). 前一年度申請育嬰留停實際復職人數	1	0	1	0	4	4	0	3	3
(f). 前一年度申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	1	0	1	0	4	4	0	3	3
育嬰留停申請率 b/a	0%	13%	8%	8%	0%	3%	-	70%	47%
育嬰留停復職率 d/c	-	100%	100%	100%	75%	80%	-	100%	100%
育嬰留停留職率 f/e	100%	-	100%	-	100%	100%	-	100%	100%

註 1：「符合育嬰留停申請資格人數」以過去三年間曾申請產假或陪產檢及陪產假之員工數估算。

註 2：2024 當年度符合育嬰留停申請資格人數及育嬰留停申請率，資訊修正。

導言

永續啟程

智慧營運

幸福成長

- 員工概況
- 學習發展
- 良好勞資關係
- 員工安全環境
- 守護健康幸福

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

員工敬業度調查

管理理念與承諾

員工是企業最重要的資產，員工的敬業度與工作投入程度，直接影響組織創新力、服務品質與永續經營韌性。友通資訊致力建構具市場競爭力的薪酬制度、多元共融的職場環境與完善的人才發展機制，透過透明的績效管理與溝通管道，協助同仁精進專業能力並發揮所長，使員工與企業共同成長，形塑互信互惠的組織文化。

公司將員工敬業度列為人力資本的核心指標，並納入年度經營檢討與永續發展策略之中，作為 ESG 社會面（S）推動的重要基礎。

敬業度調查機制

友通資訊自 2022 年起每年辦理員工敬業度調查，以匿名方式蒐集同仁對工作投入、組織認同、主管支持、身心照護及福利制度等面向之回饋。

2025 年度調查涵蓋遠雄 U-TOWN 總部、新店辦公室及桃園廠，採線上問卷進行，共回收有效樣本 108 份，回覆率約 23%。調查結果經彙整分析後呈報管理階層，並據以擬定改善措施，形成「蒐集—分析—回應—追蹤」之管理循環，確保員工意見能轉化為具體行動。

2025 年敬業度表現

2025 年整體敬業度達 7.7 分 (滿分為 10 分)，較 2022 年之 7.2 呈現穩定成長趨勢，亦較 2024 年度提升 0.1。歷年趨勢顯示，友通在彈性工作、健康照護及主管培力等措施已產生正向效益，有助於提升留任意願與組織認同。

為瞭解友通敬業度在台灣勞動市場中的相對位置，根據勞動部 113 至 114 年《勞工生活及就業狀況調查》，國內勞工整體滿意度受環境波動影響呈現下滑趨勢；然而，友通資訊透過彈性工作制度、完善健康照護及主管管理培力等具體措施，成功達成敬業度逆勢上升。

組織氛圍、管理優勢

調查結果顯示，同仁對組織文化與團隊互動具高度肯定，其前三名如下：

NO 1. 直屬主管管理

NO 2. 工作狀態

NO 3. 合作關係

福利構面中，彈性上下班獲 87% 認同度，為吸引與留任人才之關鍵因素；健康檢查滿意度 70%，在員工照護面向表現最佳。惟「身心助益」與「個人化福利感受」仍具提升空間，已列為後續精進重點。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

2025 年改善措施與後續推動方向

綜合歷年敬業度調查結果，友通以「人才永續」與「組織韌性」為核心，於 2025 年展開下列行動：

① 強化工作與學習動態調整機制

定期檢視工作內容與職涯需求，導入多元學習與職務輪調，建立職涯對話機制，提升挑戰性與成長感，避免職務停滯。

② 持續優化內部流程

盤點作業流程與數位工具，降低重複性低附加價值工作，提升效率與工作體驗。

③ 精進管理品質

強化基層主管領導與回饋技巧，建立一致化績效面談機制，確保公平與可被溝通。

④ 以「感受度」為核心的福利

持續推動電子禮券、生日假及多元獎金制度，評估客製化福利，提升信任與認同。

⑤ 營運環境風險管理

針對新店 Site 環境議題，規劃改善與溝通機制，確保工作穩定與營運連續。

未來展望

友通將持續深化以人為本的管理模式，強化心理健康支持與多元溝通管道，並參考政府與國際標準精進衡量工具。透過制度優化與資源投入，將人力資本轉化為創新與永續發展的核心動能。

調查結果顯示，同仁對組織文化與團隊互動具高度肯定：

友通資訊人才政策、承諾及管理制度

- 完善及建置具競爭力的薪酬制度、員工福利及退休制度福利。
- 建立完整、透明及可被溝通的績效管理及升遷制度。
- 提供完整的員工發展及共同成長的訓練機制。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

員工安全環境

重大性主題 - 工作安全與健康	
管理政策	建構完善的社會責任暨環境安全衛生管理架構
承諾	持續深化以人為本的管理模式，強化心理健康支持與多元溝通管道，以系統化方式辨識營運場域潛在危害，並由合格內部稽核人員定期執行危害鑑別與風險評估，依評估結果推動工程改善、作業優化與專業訓練，從源頭降低職業災害風險。
執行方向	透過 ISO 45001 管理系統，PDCA 模式評估及有效改善
有效性評估	以 ISO 45001 管理系統定期評估以驗證成果
2026 年目標	• 強化緊急避難逃生演變次數各 SITE 合計 >2 次、有機溶劑洩漏演練≧ 1 次 • 強化安全宣導頻率 >4 次 • 過勞中高風險管理完成率 100% 及 ISO 45001 外部驗證 100% • 無違反重大職安法令開罰 <1 次 (* 重大指開罰金額 >20 萬)
2025 年目標達成狀況	1. 完成演練次數 3 次，並留有紀錄 2. 完成健康檢查三級管理並留有紀錄 3. 完成 ISO 45001 外部驗證並取得證書 4. 無違反重大職安法令開罰 <1 次 (* 重大指開罰金額 >20 萬)

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

打造「低風險、高品質」的營運基礎

友通深信，員工的安全與健康是企業永續經營的根本。公司建構完善的社會責任暨環境安全衛生管理架構，由財務長擔任管理代表，統籌督導汐止總部、桃園廠與新店研發中心之職業安全衛生與環境管理策略，並透過跨部門推行小組，將管理方針具體轉化為可執行的作業規範與績效指標，確保制度能落實於各營運據點與日常作業中。

自 2018 年起，友通正式導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，以系統化方式辨識營運場域潛在危害，並由合格內部稽核人員定期執行危害鑑別與風險評估，依評估結果推動工程改善、作業優化與專業訓練，從源頭降低職業災害風險。

截至 2025 年，公司涵蓋 596 名工作者，其中 593 名為正式員工，3 名為受指揮監督之清潔人員，所有工作者均納入相同的職安衛管理與保障體系。公司確保 100% 員工接受新進與在職職業安全教育訓練，並定期安排健康檢查與健康促進活動，落實「預防優於補救」之管理精神。



員工安全與工作環境

01 健全管理機制

環安衛管理委員會組織統籌汐止、桃園、新店安全策略

02 全員受訓與健康保障

100% 安全訓練及健康檢查

03 安全文化與權益保障

退避權保障，鼓勵通報危害

04 預防性管理與風險降低

危害評估與工程改善

在環境管理方面，友通依 ISO 14001 建立環境管理制度，系統性辨識營運活動之環境考量面與法規義務，並透過廢棄物管理、資源使用效率提升及污染預防措施，降低環境衝擊。環境管理制度與職業安全衛生管理制度相互銜接，形成整合式管理架構，作為公司永續營運之重要基礎。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

2025 ISO 14001/ISO 45001 目標標的執行狀況

系統別	目標標的	KPI	2025 年達成率	佐證資料	備註
ISO45001	職業安全衛生合法守規	1. 緊急應變演變次數 >2 次	100%	已於汐止、新店、桃園各 Site 完成一次緊急避難演練	回應 2025 利害關係人議題
		2. 完成 ISO 45001 外部驗證 100%	100%	證書編號：TW008193-005 到期日：2028/11/30 相關證書	回應 2025 利害關係人議題
		3. 違反職安法令開罰 <1 次	未達成	供員工上下之階梯未安裝扶手，違反職安法設施規則 29 條第四款	回應 2025 利害關係人議題
ISO14001	環境保護合法守規	1. 違反環保法令開罰 <1 次	100%	年度內無違反環境保護相關法令之開罰紀錄。 無違反法令開罰紀錄	回應 2025 利害關係人議題
		2. 有害廢棄物處理追蹤 >4 次	100%	2025 年度共有 4 筆有害廢棄物產出，均已依法開立三聯單，並確認取得妥善處理證明文件。	回應 2025 利害關係人議題



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

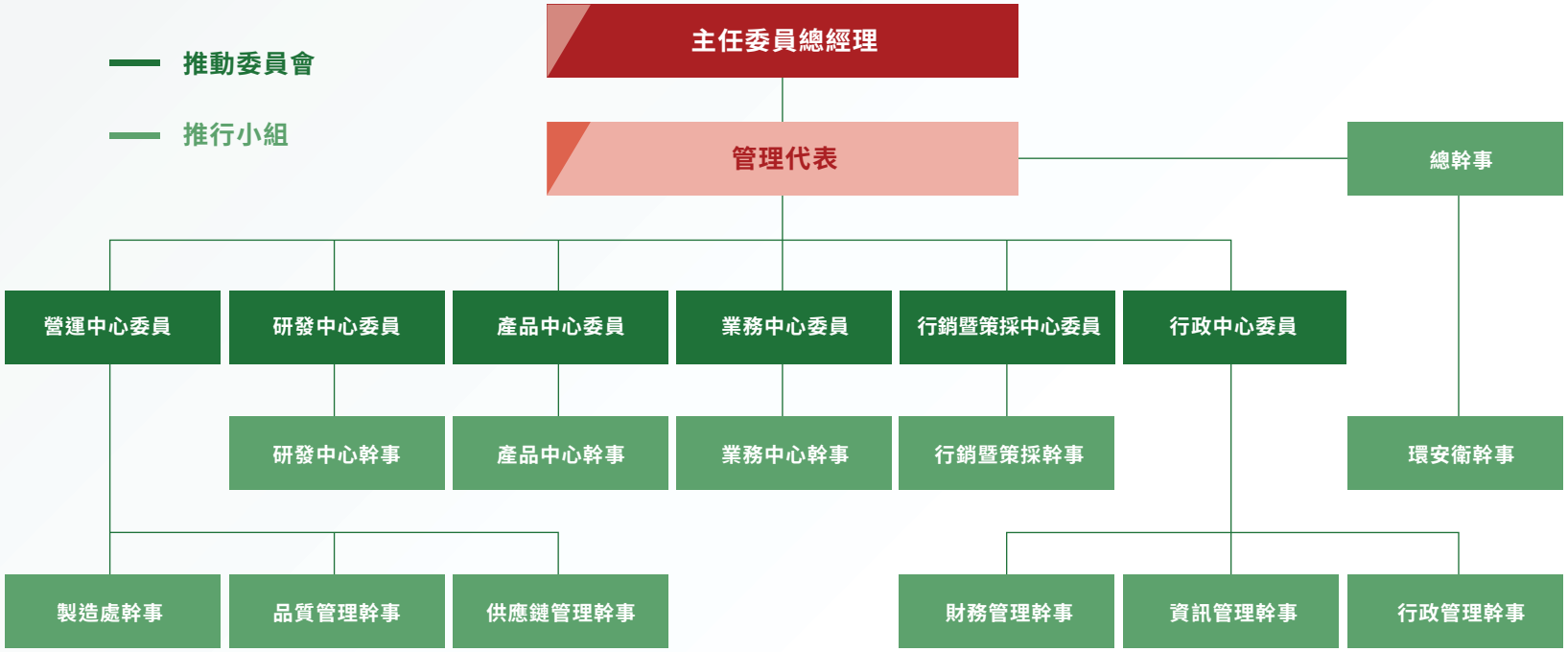
職業安全衛生委員會

職業安全衛生委員會由總經理、管理代表及各中心主管組成推動委員會，並由轄下各單位勞工代表及總幹事組成推行小組，每季召開職業安全衛生委員會，每年召開管理審查會議，溝通與協調各項安全衛生議題，並檢視職業安全作為執行進度與成效。

友通設置職業安全衛生委員會，作為推動職業安全衛生政策與管理制度之核心治理平台。委員會由總經理、管理代表及各中心主管及勞工代表共同組成，負責督導公司整體職業安全衛生方針與策略推動方向；並由轄下各單位代表及總幹事組成推行小組，負責各項安全衛生措施之執行與跨部門協調。

職業安全衛生委員會定期召開會議，每季至少召開一次委員會議，由總經理主持，職安單位負責紀錄及報告。對重大安全衛生議題進行溝通與討論，檢視各項職業安全衛生作為之執行情形與改善進度；另每年召開管理審查會議，全面檢討職業安全衛生管理系統之運作成效、風險控管情形及法令遵循狀況，並作為後續持續改善及資源投入之重要依據。

透過此一治理架構，公司得以強化管理階層對職業安全衛生議題之參與與責任承擔，確保安全衛生政策能有效落實於各營運單位，並持續提升整體職場安全與健康管理績效。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

職業安全衛生管理與執行績效

管理項目	執行成效
法規鑑別	每季定期及不定期執行法規鑑別，針對新增或修訂之法規進行鑑別，鑑別廠區適用性及符合性，追蹤及確認改善狀況。 2025 年鑑別次數共 4 次。
職災申報	以「職場零災害」為目標，每月進行申報備查，本年度共申報一件職災案件 (排除上下班通勤事故)，並於事故兩個月完成內部調查及執行必要之改善措施。
內外部稽核	本年度內部稽核共提出 6 項次要缺失；外部稽核為 1 項次要缺失，28 項觀察事項，相關權責單位針對缺失及觀察事項，持續推動完成改善。
作業環境監測	每半年進行有關勞工作業環境實態與評估勞工暴露狀況，包含化學品因子監測：異丙醇、二氧化碳、鉛等；物理性因子監測：噪音、照度等。2025 年無不符合事 項，檢測報告於職安委員會報告並公佈於內網供同仁自行參閱。
承攬商管理	承攬商施工從入廠申請、人員危害告知、危險性作業申請，皆訂有標準作業程序及檢查紀錄表單。本年度未有發生承攬人員於工作場所發生意外事故。2025 年未有發生承攬人員於工作場所發生意外及虛警事故報告。
環安衛教育訓練	確認各級作業主管及專業證照人員之證照有效性 (包含：職業安全衛生管理人員、健康照護人員，急救人員、有機溶劑作業主管、防火管理員)。辦理新進及在職員工安全衛生教育訓練。在職 (台籍及外籍) 人員的達成率為 100%。
職業安全衛生管理審查會議	定期召開管理審查會議，依循 ISO 45001 管理系統，向主管報告職安衛管理實績及相關改善措施。2025 年共召開職安委員會 4 次、管理審查會議 1 次

職業安全衛生管理系統及職業傷害風險的分級管理

意外事故管理與工作者保護機制

凡於友通營運活動或工作過程中所發生，造成人員受傷、死亡或財產損失之事件，均視為意外事故，並依公司訂定之《意外事故管理辦法》進行通報、調查與改善。公司透過制度化之事故管理流程，確保事故能即時回報、妥善處理，並作為後續風險改善與預防再發之重要依據。

在意外事故管理制度中，友通重視工作者對職業危害與危險狀況之知情權與參與權，透過教育訓練、標準作業流程，使工作者能清楚瞭解事故通報、處理與改善流程，並鼓勵主動反應潛在風險，以共同維護職場安全。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

友通明確保障工作者於合理判斷存在立即性危害風險時，得自行離開可能導致傷害或疾病之工作狀態，並向主管或相關單位通報。對於依規定行使此一權利之工作者，公司承諾不予任何不利對待或處分，以確保工作者能在無懼報復或懲處之情況下，優先保障自身安全與健康。

透過上述意外事故管理與工作者保護機制，友通持續強化職業安全衛生管理系統之有效性，並藉由事故經驗回饋與改善措施落實，降低職業災害發生風險，打造安全、健康且具信任基礎之工作環境。

意外事故管理流程如下：

意外事故發生 虛驚事件發生	處級主管	單位主管	單位人員	環安單位	醫務室
緊急應變		• 向主管、醫務人員及環安單位回報	• 將危險源移除急救受災者 • 向單位主管報告 • 通知醫務人員	重大職災向主管機關通報	急救受災者
實施調查分析		• 填寫環安衛意外事故報告單會同勞工代表實施意外事故調查分析（於事故發生後24 小時內填寫） • 填寫AEO 意外事故調查單		• 協助實施意外事故調查分析 • 統計災害類別、FR、SR • 提供防災對策所需數據及資料 • 職災月表統計	
統計、陳報					
擬定事故預防對策		**擬定事故預防對**	**決定事故預防對策**		
對策實施	簽認發生傷書之意外事故報告單	• 簽認發生傷害之意外事故報告單 • 問題點改善 • 教育訓練	**傳達結果給相關人員**	• 留存紀錄 • 教育訓練	

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

職業安全衛生教育訓練與緊急應變演練

友通遵循職業安全衛生法及相關教育訓練規則，定期辦理必要之教育訓練事項，並具備高於法規要求之證照數。

友通遵循《職業安全衛生法》及相關教育訓練規則，定期辦理必要之職業安全衛生教育訓練，以提升工作者對於職業危害之辨識能力與安全作業意識。

友通亦依實際營運需求，配置具備相關專業資格與證照之人員，整體證照配置水準高於法規最低要求，作為確保作業安全與制度有效運作之重要基礎。

在緊急應變管理方面，友通持續強化緊急事故應變與避難逃生演練機制。

於 2024 年開始，進一步加強實體避難逃生訓練內容，納入實際逃生動線演練及集合點名程序，提升演練之實務性與可操作性。

相關演練活動於各營運據點（Site）辦理，確保不同場域之員工皆能熟悉避難流程與集合地點配置，期使員工於緊急事故發生時，能依既定程序迅速完成避難行動並前往安全集合地點，降低人員風險並提升整體應變效率。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

專業人員配置與能力建置

友通於營運據點設有甲種職業安全衛生業務主管、 職業安全管理師、職業安全衛生管理員、勞工健康服務護理人員、防火管理人員、急救人員及能源管理人員等，作為推動職業安全衛生與相關管理制度之重要支撐。

上述人員皆依相關法規規定取得必要資格，並定期參與法定或專業複訓課程，持續精進其職業安全衛生專業知能與風險辨識能力。透過制度化之能力培育機制，強化各單位對於職業安全議題之重視，並提升整體安全管理之專業度與執行效能。

此外，針對具特定風險之作業項目，如有機溶劑作業及輻射操作等，公司均依相關法令規範，指派具備相應專業證照之人員執行作業，並落實作業許可、教育訓練與安全防護措施，確保作業過程符合安全標準，降低職業危害風險。

透過專業人員配置與持續能力建置，友通持續強化職業安全衛生管理體系之穩定運作，確保各項安全衛生措施得以有效落實，並支持友通打造安全、健康之工作環境。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

預防及降低與企業直接關聯者之職業健康與安全衝擊

友通致力於預防與降低企業內部及所有與營運直接關聯者之職業健康與安全風險，確保員工、承攬商及訪客皆能於安全無虞的環境中從事相關活動。為防止發生與工作有關的傷害、不健康、疾病及事故，友通制定了《承攬商安全衛生管理程序》，對進入廠區從事施工、維修或保養作業之外部人員進行資格審查、作業前危害告知，並依作業性質要求簽署作業許可與配戴適當防護具。

2025 年依循組織發展，新增桃園二廠設廠開發建置案，針對桃園二廠施工前與承攬商進行協議組織，與承攬商確認相關安全規定，確保作業進行中一切符合安全規範，承攬同仁都在安全情形下進行作業，在進行高風險作業時進行事先申請其許可，確保相關工作內容符合規範。

針對客戶參訪、稽核或外賓進廠活動，公司設有嚴謹之申請與審核流程，由權責單位事先規劃動線與安全措施，避免人員暴露於潛在危害區域。透過門禁管理、作業分級管制及現場巡查機制，確保所有進入廠區人員均符合安全規範，將職業災害風險降至最低。

職業傷害統計與案例分析

2025 年	台灣
總經歷工時	1,167,024
職業傷害總人次數	1
工傷類別	跌倒
職業傷害損失日數	118
失能傷害率 (FR)	0.86
失能傷害嚴重率 (SR)	101
職業傷害死亡率	0
職業病死亡率	0
嚴重職業傷害率	0

※備註：

1. 總經歷工時：全台工作者 (不含 3 位受指揮監督之清潔人員)* 年度工作日數 * 每日工作時數
2. 失能傷害頻率 =(總計傷害損失總人次數× 1000000) ÷總經歷工時 (取小數點後兩位)
3. 失能傷害嚴重率 =(總計傷害損失日數× 1000000) ÷總經歷工時 (小數點後不計)
4. 職業傷害死亡率 = 職業傷害死亡人次÷職業傷害總人次數
5. 職業病死亡率 = 職業病死亡人次數÷職業病發生件數
6. 職業病：由職業醫學科醫師、地方勞動主管機關認定或勞動部職業安全衛生署鑑定。
7. 職業傷害缺勤率 =(職業傷病總缺勤日數 / 總工作人天)x100%
8. 嚴重職業傷害率：工作者無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害，排除死亡。
9. 以上數據排除上下班交通事故。
10. 人數統計截止日為 2025 年 12 月 31 日。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

事故調查及預防改善措施

針對案號 No. 20250804-01：員工與廠商點交貨品時，從樓梯滑倒跌落，導致第二腰椎壓迫性骨折，損失工時為 944 小時。

直接原因：上下樓梯跌倒

間接原因：人員於上下樓梯時未專注及該樓梯未設固定扶手

改善措施：

針對此次職業災害，避免事故再發，及立即改善作業，我們將該導致人員跌落的樓梯變更為固定性樓梯，以確保人員上下的安全。本案經由職安委員會及勞工代表同意改善措施並推動改善作為。加強海報宣導，以達預防職災發生的機會，規劃年度職安稽查及集團損防活動，將持續推動降低災害風險，朝向零職災前進。

改善經費：56 千元



工作相關疾病管理

2025 年無發生與工作有關的職業疾病死亡案例，亦無職業醫學科專科醫師確診職業病或須通報之第四級特殊健康檢查案例。本年度進行的特殊作業體檢項目為游離輻射作業。

所有異常體檢結果皆與工作無關，後續由職護及職醫提供健康指導及衛教。

健康促進與職安文化

友通由職安管理人員、職護、特約職醫、人力資源部及各部門主管組成跨職能團隊，共同推動員工健康保護與促進計畫。每年透過健康檢查問卷與面談，評估員工健康狀況與工作負荷之相關性，對高風險族群提供個別化諮詢與改善建議，並持續精進工作環境監測與健康管理機制。

友通亦不定期辦理安全教育訓練與電子報宣導等方式，強化員工對危害辨識、緊急應變及正確防護觀念，並加強管理單位對工作環境的監督與檢查，以降低事故風險，友通以「零職災」為長期目標，將職業安全衛生視為對員工及所有關聯者的基本承諾，透過制度化管理與持續改善，降低營運對人員健康之負面衝擊，確保企業永續發展與員工福祉。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

守護健康幸福

重大性主題 - 員工福利與薪資	
管理政策	落實員工關懷機制，建構具競爭力且完善之薪酬與福利制度，以提升員工滿意度與組織向心力。
承諾	本公司致力提供優於法規之多元福利措施，包括設置交誼休閒空間、定期辦理員工健康檢查、推動團隊康樂競賽，以及舉辦藝文與休閒活動，同時規劃多項員工設施與同樂方案，營造友善且具支持性的工作環境。
執行方向	1. 推動多元員工關懷活動，提升員工身心健康與工作滿意度 2. 建立良好溝通機制，促進勞資關係和諧 3. 定期檢視與優化福利措施，回應員工需求
有效性評估	每年透過員工敬業度調查，掌握員工關注議題，並據以擬定與追蹤改善措施。
2026 年目標	員工敬業度調查結果 > 8 分
2025 年目標達成狀況	員工敬業度調查結果 7.7 分 * 改善措施請參閱員工敬業度調查

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

多元化的福利制

友通認為人才是企業最關鍵的資產，並將對員工的關懷實際落實於完善的福利制度中，致力營造優質且友善的工作環境。公司持續推動人才培育相關措施，讓每位員工都能發揮自身專長，同時在工作之外，也能感受到企業所提供的實質關懷與支持。我們提供優於法規的多元福利內容，包括交誼休閒區、定期員工健康檢查、團隊康樂競賽、藝文與休閒活動，以及多項員工設施與同樂方案，不僅有助於員工身心健康，也進一步提升團隊凝聚力。

為使福利制度能長期穩定推動，福委會每月依營業額 0.15% 及員工薪資 0.5% 提撥作為福利經費，運用於婚喪生育補助、社團活動補助、節慶與生日點數等項目。福委會亦定期召開會議，持續規劃多元員工關懷措施，致力打造幸福職場，吸引並留任優秀人才，共同實現公司長遠發展與全方位健康職場的願景。

01 具競爭力的薪酬

- 三節禮金/ 品*
- 生日禮金*
- 結婚禮金*
- 久任獎金*
- 專利獎金*
- 員工認股獎勵*

02 彈性的休假制度

- 新人福利假*
- 彈性上班時間*
- 男性同仁陪產假
- 家庭照顧假
- 生理假

03 完善的保險規劃

- 勞工保險
- 健康保險
- 團體保險*
- 短差及派外平安保險*
- SOS 海外醫療及
- 海外人身安全保險*

04 全方位的員工照顧

- 哺乳室設立*
- 健康檢查*
- 舒壓按摩*
- 育嬰留停制度
- 健康講座*
- 停車補助*
- 伙食津貼*
- 特約商店優惠*

05 多元化的員工活動

- 旺年會*
- 慶生會*
- 電影欣賞*
- 部門聚餐*
- 社團活動*
- 健康競賽*
- (球類、健走活動)

06 高品質的工作環境

- 健身區*
- 點心/ 飲品補給區*
- 交誼休閒區*

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

全方位健康職場

友通重視員工身心靈的整體健康，並深信唯有身心健康的員工，才能持續創造優異的工作表現。公司致力營造健康且友善的職場環境，透過定期健康檢查、健康促進相關活動及辦公環境的持續優化，從多個面向協助員工舒緩身心壓力，打造舒適、安全且充滿活力的工作場域。



三大健康指導管理措施：

- 2025 年員工健康檢查到檢率為 98%，共計執行 4 場巡迴健檢。

健康檢查：

全體員工每年健檢

- 友通重視員工健康，並不分年齡提供優於法令規範的健康照護措施。公司每年為全體在職員工安排免費健康檢查，並針對檢查結果異常或對報告內容有疑問之同仁，提供專業醫護人員的健康指導與個別諮詢，協助員工及早掌握自身健康狀況，進一步強化整體職場健康管理。

健康促進計畫：

- 2025 年共發佈 22 份健康衛教 EDM、流感疫苗注射服務、捐血活動、免費口腔黏膜檢查、臨場紓壓按摩，全面照顧同仁身心健康。
- 2025 年特約醫師臨場健康關懷服務總計 12 場次，諮詢人次共計 84 位。
- 根據健康檢查評估數據結果，啟動三高及肥胖防治相關改善方案如下：

衛教諮詢	1. 針對代謝症候群危險因子超標之同仁，安排由公司聘僱之特約臨場服務醫師提供衛教諮詢服務。 2. 持續追蹤須轉介醫療同仁後續就醫狀況。
餐飲管理	1. 提供低油、低鹽之養生團膳伙食選擇。 2. 每週供應時令水果，倡導攝取五蔬果之健康觀念。
運動規劃	1. 每年舉行一次體育球類競賽小型活動，藉由組成團隊達到號召隊友運動的動力。

- **異常工作負荷促發疾病預防計畫**

為避免員工因異常工作負荷促發疾病，針對可能促發疾病之工作者，提供合宜的健康管理措施，以防止工作者因過度勞累而罹患腦、心血管疾病，並達到早期發現、早期治療之目的，以確保相關工作者之身心健康。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

- **過勞中 ATPIIIFramingham 的冠心病模型 (Framingham Risk Score) 風險評估**：2025 年針對中高風險對象追蹤 100%(總計篩選 28 位中高風險對象，已衛教諮詢 28 位，34 位列為觀察追蹤對象)

	2023	2024	2025
達成追蹤率	92%	88%	100%

- 人因性危害預防計畫：為避免勞工因姿勢不良、過度施力及作業頻率過高等原因，促發肌肉骨骼疾病，並使員工能在安全、舒適及有生產力的環境下工作，每年皆會由職護發放肌肉骨骼症狀調查表調查員工身體狀況，希望能維繫勞工健康福祉及促進工作效率。2025 年針對骨骼肌肉問卷調查結果，自評症狀 3 分以上員工關懷諮詢共計 9 位。
- 中高齡及高齡工作適能評估：依中高齡及高齡工作者健康風險評估結果，由勞工健康服務醫護人員執行健康管理，2025 年諮詢人次共計 30 位。
- 呼吸防護計畫生理評估：勞工於有害環境作業須使用呼吸防護具時，能依其作業環境空氣中有害物質之特性採取適當的呼吸防護措施，以確保其身體健康，2025 年生理評估調查人次共計 5 位。
- 不法侵害預防計畫：執行勤務遭受不法侵害的預防計畫旨在建立安全的工作環境，以確保員工的身心健康。每年，職業安全人員協助進行作業場所的環境檢查，並要求各單位對內部管理行為進行自我檢視。此外，公司也定期為所有員工提供不法侵害防治教育訓練，提升應對意識與能力，以預防及妥善處理職場上的不法侵害事件，進一步降低潛在風險，確保每位員工在安心、安全的環境下工作。







- 2025 年 7 月舉辦友通運動季，於公司內部舉辦體育競賽活動，採用排球、羽球、籃球、桌球、保齡球常規項目進行團隊間競賽，總計有 15 個隊伍報名參賽，參與人次達 65 人次。
- 友通致力於關懷員工健康，特邀請伊甸基金會視障按摩師，支持視障人士運用專業的按摩技術服務大眾、回饋社會，亦通過按摩緩解員工壓力放鬆心情。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

健康與母性保護

母性照顧與關懷

- 哺 (集) 乳室：友通為了鼓勵同仁產後為新生兒提供哺乳，依照媽媽們使用需求及設備標準，設置更方便舒適及隱私的哺 (集) 乳環境，職護亦提供相關關懷及衛教諮詢，讓職場媽媽在職場工作也能安心集乳。
- 母性健康：針對妊娠及分娩後未滿一年之女性同仁，採取必要之母性健康保護與關懷，2025 年共計 1 位女性同仁列入母性健康保護關懷對象。
- 生育禮金：恭賀家庭添增新成員及體恤新生兒父母生育辛勞，提供生育禮金每胎金額新台幣 6,000 元。
- 育嬰假申請與復職留任統計：對於有育嬰照護需求之員工，可申請育嬰留停，友通遵守法令所規範的育嬰假制度，也鼓勵同仁在育嬰留停結束後回到公司任職。(育嬰留停相關統計數據，詳見良好勞資關係章節)





打造友善幸福的工作環境

- 於辦公室設置咖啡機，並提供多樣零食、水果及飲品，供同仁自由取用。
- 設有健身房，供同仁於休息時間自主前往運動鍛鍊，促進個人健康。







導言

永續啟程

智慧營運

幸福成長

- 員工概況
- 學習發展
- 良好勞資關係
- 員工安全環境
- 守護健康幸福

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

公司各項福利活動

友通除因應各類節慶與慶生活動舉辦同樂活動外，亦規劃多元競賽活動，邀請同仁共同參與、共享歡樂，藉此促進同事情誼並提升組織向心力。









導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

多元社團與活動

- 友通尊重員工的集會結社自由，並鼓勵員工積極發展健康的興趣與生活方式並協助員工成立多元化的社團，涵蓋動物志工、植物花藝、手工藝、攝影、運動社團等，為員工提供更多交流與成長的機會，促進身心健康與團隊凝聚力。
- 設有交誼休閒區讓同仁間能夠在工作之餘互動，放鬆身心、調適壓力。









導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
員工概況
學習發展
良好勞資關係
員工安全環境
守護健康幸福
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄

2025 年友通榮獲健康安全獲獎肯定

2025 年，友通榮獲職業安全衛生署頒發「114 年度健康勞動力永續領航企業」及「114 年企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比績優企業」雙項殊榮，此項肯定不僅象徵友通在職場安全管理與健康促進制度上的專業與成熟，更代表職安署對友通長期投入員工福祉與永續治理成果的高度認可。能自全國眾多企業中脫穎而出，顯示友通在高階主管承諾、制度建構、績效展現及資訊揭露透明度等面向，皆達到標竿水準。

對友通而言，獲獎不只是榮耀，更是一份責任。友通始終相信，員工的安全與健康，是企業永續發展最重要的基石；唯有打造安心、友善且具支持性的工作環境，才能讓同仁在工作中發揮專業價值，在生活中獲得身心平衡。未來，友通將持續深化健康勞動力策略，優化職場安全管理機制，強化健康促進與預防醫學措施，讓「守護員工幸福與健康」不僅是一項承諾，更成為企業文化中最堅實而溫暖的力量，陪伴每一位同仁安心工作、穩健成長，與友通共同邁向永續未來。


勞動部職業安全衛生署
獎　狀
友通資訊股份有限公司
榮獲本署114年度「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業，特致此狀，以資鼓勵。
署長 林巍聖
中華民國 0月28日

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄



合作共榮

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

合作共榮

項目	說明
政策或承諾	友通做為世界工業電腦專業製造服務公司，負責任的採購是友通的使命。我們發揮影響力，引領上下游供應商在技術、品質、交期、環保、人權、安全與衛生等各面向持續精進，打造綠色永續的友通供應鏈。時刻確保符合最高道德標準與符合最新環保標準的供應鏈與產製原則。除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度、工安管理與永續管理等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通。「企業社會責任和供應鏈永續管理」友通積極與供應商夥伴投入供應鏈永續發展，確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。以永續經營為目標，透過既有 ISO 供應商管理制度之落實，領導供應商共同實踐企業社會責任，使供應商與友通雙方合作以最低成本，創造最高的產品品質、服務與永續價值。
衝擊描述	友通將綠色設計與產品永續責任視為關鍵的風險與機會，並積極應對市場趨勢與法規要求。隨著全球利害關係人（如客戶）對環境永續的關注日益提高，以及各國減碳與資源循環法規（如產品能耗設計、再生材料與環保包材使用）的推動，企業將面臨更嚴格的規範與要求。 在短期內，友通需要投入更多研發資源與費用，以克服綠色設計的技術門檻。然而，從中長期角度來看，積極推動綠色設計不僅能強化企業在環境永續領域的責任，也將為整體環境與經濟帶來正面影響。透過導入綠色設計，友通不僅能推動內部研發團隊與供應商進行永續轉型，更能提升企業的整體競爭力與市場影響力。 潛在風險與挑戰 儘管綠色轉型帶來長遠利益，若企業未能及時回應市場需求與法規變化，可能面臨以下負面影響： 市場競爭力下降——若產品無法滿足客戶對低碳與永續產品的需求，競爭優勢將逐漸減弱。 供應鏈減碳進程受阻——若未能與供應鏈夥伴同步推動減碳計畫，整體供應鏈的永續發展將受到限制，影響企業長期競爭力。 因此，友通將綠色設計與產品永續視為核心策略，持續投入資源創新與研發，確保企業與供應鏈在低碳轉型的道路上穩步前行，共同推動環境永續發展。
2026 年目標	• 前兩百大主要供應商永續自評問卷調查回收 100% • 前兩百大主要供應商永續發展行為守則調查回收 100% • 產品型碳足跡系統導入 70 個 BOM
2025 年目標達成狀況	• 前百大主要供應商永續自評問卷調查完成回收 100% • 前百大主要供應商永續發展行為守則調查完成回收 100% • 產品型碳足跡系統導入 5 個 BOM 並完成盤查
短期目標	• 年度採購策略檢討 (依前年採購執行成效，訂定今年的採購策略) • 持續增加主要供應商永續自評問卷及永續發展行為守則調查回收率
行動方案或計劃	友通從新供應商承認階段即要求供應商應簽署採購合約和供應商品質保證函，以確保其交期、品質與保固規範。其中針對天災人禍造成的交貨延遲，要求供應商應做立即通知的義務。對於共通性高的電子料件，友通建立替代零件 (Second Source 管理機制)；主要材料更建立安全庫存，預防因缺料或品質問題導致之風險。友通以料階區分，指派專屬採購同仁分析市場訊息，透過周會、月會不定期檢視市場動態，並採取集中採購策略，建立關鍵供應商清單 (PVL, Preferred Vendor List)，透過收斂、集中提高合作效率，進而取得高品質物料與穩定交期。 本公司對於全體供應商評選指標管理，已包含 RoHS(HSF)、QC 080000、ISO 14001、ISO 45001 乃至於供應商在地化等企業社會責任等重要指標，友通要求供應商務必維護基本人權、遵守勞動規範。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

永續供應鏈

負責任的採購者

友通公司做為世界工業電腦專業製造服務公司，負責任的採購是友通公司的使命。

我們發揮影響力，引領上下游供應商在技術、品質、交期、環保、人權、安全與衛生等各面向持續精進，打造綠色永續的友通供應鏈。

目標與策略

友通致力驅動產業與供應鏈的正向循環，經營理念是創造與供應商及顧客雙贏，建立物聯網供應鏈永續生態體系，時刻確保符合最高道德標準與符合最新環保標準的供應鏈與產製原則；本公司係屬工業物聯網產業服務型態，製程為向上游零組件廠商購入零組件，並於本公司組裝製造完成，再交付給客戶。

由於產業特性關係，本公司採購之產品品項繁多與高度客制化，目前供應商資料庫中供應料種已達數萬件以上，透過採購與品保單位定期從事供應商評核作業，以確保供應鏈之穩定性與供應品質和了解供應商之製程能力。除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度、工安管理與永續管理等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通。

「企業社會責任和供應鏈永續管理」友通積極與供應商夥伴投入供應鏈永續發展，確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。

以永續經營為目標，透過既有 ISO 供應商管理制度之落實，領導供應商共同實踐企業社會責任，使供應商與友通雙方合作以最低成本，創造最高的產品品質、服務與永續價值。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

	S 短期 (2025-2027 年)	M 中期 (2030 年)	L 長期 (2040 年)
供應鏈管理	1. 年度採購策略檢討 (依前年採購執行成效，訂定今年的採購策略) 2. 2025 年目標前百大主要供應商永續自評問卷調查回收 100%；2026 年目標前二百大主要供應商永續自評問卷調查回收 100% 3. 2025 年目標前百大主要供應商永續發展行為守則調查回收 100% ；2026 年目標前二百大主要供應商永續發展行為守則調查回收 100% 4. 友通桃園廠和供應商施行包材回收循環利用。 5. DFI 全面回收電子料輔材和外箱包材，持續執行。 6. 成品包裝材料減量措施。	1. 供應商稽核應以永續發展供應商為主軸，選擇符合條件的供應商，並取得合理價格 2. 主要供應商永續自評問卷調查回收 80% 3. 主要供應商永續發展行為守則調查回收 80% 4. 產品碳足跡管理導入，預計完成 400 個 BOM。 5. 友通桃園廠和供應商施行包材回收循環利用，持續執行。 6. 成品包裝材料減量措施。 7. EPE 優化設計為紙摺環保材，持續執行。 8. EPE 優化設計為紙塑環保材，持續執行。	1. 新供應商應符合 ISO14001 及 ISO14064-1 驗證 2. 主要供應商之供應商永續自評問卷調查回收 100% 3. 主要供應商之供應商永續發展行為守則調查回收 100% 4. 產品 BOM 碳足跡管理完全導入。 5. 友通桃園廠和供應商施行包材回收循環利用，持續執行。 6. 成品包裝材料減量措施。 7. EPE 優化設計為紙摺環保材，持續執行。 8. EPE 優化設計為紙塑環保材，持續執行。
2025 年度達成績效	1. 供應商永續自評問卷調查回收 100% 2. 供應商永續發展行為守則調查回收 100% 3. 完成產品碳足跡管理系統導入 53 個 BOM 4. 機構廠商同意執行回收有 5 家，1 家已完成。 5.EPE 優化設計為紙摺環保材，完成機種共計 17 件。 6.EPE 優化設計為紙塑環保材，完成機種共計 3 件。		

註：EPE 的全文是 Expanded Polyethylene，中文稱為發泡聚乙烯、珍珠棉或特固龍。

註：BOM 的全文是 Bill of Materials，中文為物料清單、用料表或產品結構表。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

供應商組成

友通提供的產品與服務涵蓋物聯網、自動化以及嵌入式運算等領域。因此，在全球我們與超過上千家供應商進行合作。友通主要供應商的類別分為原物料、包材供應商、加工廠及工程、運輸、保全和清潔等承攬廠商等，其中原物料供應商對營運與生產有明顯的影響，因此我們將原物料供應商依屬性分成兩個類別，包含直接材料供應商 (與生產直接相關之材料) 和包裝材料供應商 (與生產非直接相關之材料或包裝材料)。為了有效管理原物料供應商與資源配置，我們篩選年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商做為主要供應商，透過整合式管理以鑑別關鍵的原物料廠商。

扶植在地供應商

為建立與國內在地夥伴之緊密合作關係，創造在地就業機會，並降低製造與運輸過程所產生之二氧化碳排放量，友通持續推動在地化採購策略，優先採用台灣當地供應商，並要求其產品符合 RoHS/HSF 等環保規範，逐步提升在地採購比例。2025 年度前百大主要供應商中，共有 94 家為在地交易，佔年度總採購金額之 89.99%。截至目前，主要供應商總計為 446 家。

項目	說明
前百大主要供應商家數	100 家
其中為在地供應商	94 家
在地供應商採購占比	89.99%
全體主要供應商總家數	446 家
在地採購推動重點	優先與國內供應商合作

DFI 主要供應商



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

友通供應商管理策略

友通從新供應商承認階段即要求供應商簽署 DFI 供應商永續發展行為守則和供應商品質保證函，以確保其交期、品質與保固規範。其中針對天災人禍造成的交貨延遲，要求供應商應做立即通知的義務。對於共通性高的電子料件，友通建立替代零件；主要材料更建立安全庫存，預防因缺料或品質問題導致之風險。友通以料階區分，指派專屬採購同仁分析市場訊息，透過周會、月會不定期檢視市場動態，並採取集中採購策略，建立優先主要供應商清單 (PVL)，透過收斂、集中提高合作效率，進而取得高品質物料與穩定交期。

友通供應商管理策略是以最佳產品品質與永續服務管理供應商，並積極投入建立 ESG 永續供應鏈的發展，以確保與供應商能夠共同實現永續發展的目標，本公司採購策略為採兩家以上供應商供貨，使彼此之間有替換性與競爭性，分散採購風險與降低成本。除關注供應商在成本、品質、交期、持續供應等方面外，並且制定「供應商永續發展行為守則」要求供應商共同遵循。號召供應商一同重視與推動企業社會責任 (如 Conflict Mineral 衝突礦產規範)。預計 2040 年起對於全體供應商評選指標管理，需包含 RoHS(HSF)、QC 080000、ISO 14001、ISO 45001 乃至於供應商在地化等企業社會責任等重要指標，友通要求供應商務必維護基本人權、遵守勞動規範。

友通供應商行為守則

供應商需簽署「供應商永續發展行為守則」，除要求完全遵守經營所在國家／地區的法律與法規外，亦針對勞動權益、健康與安全、環境、企業倫理及管理體系等面向之商業行為進行規範，以建立永續採購體系。同時，供應商亦需將相關要求傳達至其下一階供應商，並落實監管其遵行情況。

自 2022 年起，友通進一步要求原料供應商完成涵蓋法規遵循、永續管理、供應商管理、衝突礦產管理、環境保護、健康安全、勞動權益與人權等面向之 ESG 永續性風險評估問卷，藉此掌握供應商之永續風險，並確保其永續性表現符合本公司標準，

2025 年於供應商訪查範圍內未有供應商有造成重大環境負面影響之情形。

為提升供應鏈整體永續績效，友通持續要求／鼓勵既有廠商和新進供應商取得國際標準驗證，如 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1 等。2025 年，所有供應商中，已有 51 家通過 ISO 14001 驗證，占總供應商 446 家之 11.43%；16 家通過 ISO 14064-1 驗證，占比 3.59%；23 家通過 ISO 45001 驗證，占比 5.16%。

此成果顯示本公司持續透過制度化要求與合作機制，推動供應鏈邁向高度永續管理，並強化上下游之責任連結與風險韌性。

驗證項目	通過家數	佔總供應商比率
ISO 14001	51 家	11.43%
ISO 14064-1	16 家	3.59%
ISO 45001	23 家	5.16%

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

友通永續供應鏈

友通透過全球一致的品牌力量，深入與全球客戶及合作夥伴的關係，致力創造企業永續價值。要求供應鏈共同遵守供應商所在地國家相關法規，期許供應商提升自我管理能力，共同打造綠色供應鏈，推動供應鏈永續發展，例如不允許供應商強迫性勞動或雇用童工，如情節重大將終止往來，至目前未有供應商因強迫性勞動或聘用童工而導致中止合作關係。

友通永續供應鏈管理架構

永續規範	• 供應商永續發展行為守則 • 綠色產品限用物質規範 • 衝突礦產零容
管理機制	• 供應商晉用程序 • 供應商評鑑 • 供應商永續風險評估問卷 • 供應商稽核與輔導 • 供應商風險定期評估

供應商開發及作業程序以具有公司、工廠、營利事業登記證及 ISO 9001 驗證者。供應商品質、價格、創新技術、製程能力及服務等各面向評核。新廠商在評估階段需簽定品質保證函協定書、供應商永續發展行為守則、永續風險評估問卷。評鑑結果合格且經核准後，列入合格供應商，並執行後續管理。為落實友通採購與供應鏈政策，我們建構階段式的供應鏈永續管理流程，透過每年持續滾動式精進及循環，進而確保供應商符合我們的標準，並提升供應商的永續績效。

此外，為能夠了解供應鏈的永續發展狀況，並針對供應鏈永續性風險進行掌握，除原有的供應商評鑑外，我們亦自 2024 年改版並進行所有供應商的供應商永續發展行為守則及永續風險評估問卷的簽署及調查，以鑑別供應商於經濟、環境和社會面向之執行成效，並確保其風險可被有效控制及降低，並確保供應商之永續性符合我們的標準。

供應商永續管理流程

永續供應鏈管理程序 ▶ 永續風險評估 ▶ 稽核與評鑑 ▶ 持續精進

供應商品質管理作業程序

為落實友通採購與供應鏈政策，確保供應商符合我們的標準，友通公司訂有「供應商品質管理作業程序」，透過明確的管理及作業方式讓供應商的交期、品質、技術及有害物質能符合友通公司的期望及客戶的需求。目前友通公司對於原物料供應商依以下三個階段進行管理與輔導：

友通依據採購程序之供應商管理守則，不定期針對具高風險之供應商進行實地查核，根據查核表確認廠商的製程、品質、環安衛、勞動條件及 ESG 管控，進行供應商考核，針對品質、交期、合作評分，並根據評比結果進行對應措施。針對價格及交期的評分結果，若評比為 C 級以下，則需請供應商提出改善對策，直至改善獲得證實。若持續一年無法改善，則採購單位會啟動尋求新供應商。對於高風險之零組件製造廠商進行安規符合性的重點稽核，另外建立第二來源管理機制，對主要材料建立安全庫存，以避免缺料或品質問題導致之風險。

- 供應商評鑑每季或每半年對原物料供應商進行定期考核。
- 供應商評核以進料品質、交期、配合度、客戶抱怨等各面向評核。
- 依考核分數等及對供應商進行處置。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

供應商評鑑每季或每半年對原物料供應商進行定期及不定期可考核。供應商評核以進料品質、交期、配合度、客戶抱怨等各面向評核。

依考核分數等及對供應商進行處置。供應商成為友通合格供應商後，尚須定期評鑑的五個面向可分為：

1. 技術能力 (Innovation/Technology)
2. 品質能力 (Quality)
3. 交貨供應能力 (Delivery)
4. 成本領先能力 (Cost Leadership)
5. 服務團隊能力 (Speed/Response)

在每次供應商表現評鑑後，其結果將為採購策略的重要依據，針對關鍵零組件供應商制定各產品線之策略廠商，未被列入為策略廠商者，則稱一般合格供應商。成為策略廠商者，將能被友通優先使用或提高採購量。

風險評估鑑別機制

種類	定期	不定期
頻率	每季或每半年	不定期(現場稽核及訪視)
評量等級	A 級：95 ≦分數≦ 100 B 級：75 ≦分數＜ 94 C 級：60 ≦分數＜ 74 D 級：分數＜ 60	

* 依據 (每半年) 定期評鑑稽核方式，篩選出優良供應商並加以獎勵。

供應商評鑑構面

每年依供貨品質狀況安排定期、不定期供應商稽核。稽核範圍包含品質系統、製程、有害物質及企業社會責任。依稽核結果評估是否進行輔導及覆稽。

供應商風險定期評估

持續經營風險評估	• 公司基本狀況 • 客戶狀況 • 生產及設備狀況 • 投資及產品持續規劃 • 財務狀況
重大風險調查	• 天然災害與流行疾病 • 國際經濟問題 (原油、貨幣、公債 ...) • 軍事政變問題 • 法律問題
應付帳款情況調查	• 廠商請款狀況 • 廠商付款票期調整

供應鏈風險管理

全球供應鏈的五大風險為：供應鏈交期更短及更在地化、並針對小型專業供應商破產、生產基地、物流多式聯運的空運限制、網路駭客攻擊。

企業必須維持供應鏈的韌性及建立靈活彈性，以降低外部環境變化及各類供應鏈風險對營運造成之衝擊。對於現有供應商，友通亦謹慎進行供應商風險評估，藉由定期與不定期的調查供應商的營運與財務狀況並關注高風險族群，避免無預警倒閉影響出貨或造成糾紛等任何情事。另外也對供應商進行重大風險調查，譬如在新型流感高峰期、缺工潮、歐洲四國公債曝險、全球重要軍事緊張等特殊時期，會針對相關地區供應商進行相關的了解調查，並全面性調查供應商的應變能力，與供應商溝通適宜的應變方式，讓友通在供應鏈上能採取最適當的預防措施，避免造成營運上的危害。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

衝突金屬礦產管理政策

友通落實綠色供應鏈符合客戶需求與國際正義的實踐，深入瞭解供應廠商對於衝突礦產的管理狀況，遵循『三不』原則，即不支持、不接受、不使用，除了自身宣示承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬外，亦要求友通的供應商遵守及承諾，確保友通供應鏈尊重人權及不涉及參與衝突活動。

2024 年起與供應商訂定交貨承諾。須符合美國衝突礦產法規的規定跟歐盟及其他交易所適用之進出口管制制裁及禁止強迫勞動相關法令規定。友通透過綠色採購向供應商傳達衝突礦產的政策與要求，要求關鍵供應商必須遵守並傳達於其下一階供應商。我們要求供應商進行合理程度的礦產來源國調查 (RCOI)，以鑑別與確認在製造及服務產品中衝突礦產 (3TG) 的來源，以確認是否來自於衝突地區，RCOI 調查包含以下步驟：

1. 透過衝突礦產調查表單 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 進行供應商使用礦產來源調查及簽署，鑑別 3TG 冶煉廠的來源。
2. 供應商簽署承諾書確認遵守友通衝突礦產政策與保證正確完整揭露其冶煉廠來源。

* 註：3TG 來自於剛果民主共和國及週邊國家開採的礦產，如：鈷 (Co)、金 (Au)、鈀 (Pd)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W)

產品有害物質管理理政策

友通將持續確保各項製程符合國際法規與客戶環保要求，透過不定期更新有害物質限用管制規範及成立「有害物質限用管理」檢核部門，明確的訂定產品有害物質使用標準並確保均能符合環保相關管控要求。

友通符合下列法規要求：歐盟危害性物質限制指令 (EU RoHS 2.0) (recast) 2011/65/EU： 限制產品中鉛 (Pb)(<1,000ppm)、 鎘 (Cd) (<100ppm)、汞 (Hg)(<1,000ppm)、六價鉻 (Cr^{6+})(<1,000ppm)、多溴聯苯 (PBB)(<1,000ppm)、多溴二苯醚 (PBDEs)(<1,000ppm)、鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基) 酯」(Di(2-ethylhexyl) Phthalate, DEHP)(1,000 ppm)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)(1,000ppm)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP) (1,000ppm)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)(1,000 ppm) 等濃度含量，友通的產品均可符合前述要求，我們將持續努力發展，滿足客戶的需求。

歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)：針對歐盟 REACH 所公布的危險性物質及陸續公告之高關注物質 (Substances of Very High Concern, SVHC)，公司的產品均可符合此法規要求。

歐盟廢棄電子電機設備指令 (WEEE 2012/19/EU)：指令要求製造商負起回收廢電子電機設備的責任，包括收集、處理和妥善處置，目標是為了減少電子廢棄物、保護人類健康，以及使環境免於受到有害物質的危害。

歐盟法規 (EU)No.757/2010 及其更新法規 (EC)No.850/2004 持久性污染物 (Persistent Organic Pollutants, POPs)，紡織品及其他塗層物料 (1 g/m^2)、成品、半成品及零件 (1,000 ppm)、物質或配製品 (10 ppm)。

ErP / REACH / WEEE / Green Product / RoHS 2.0 / Conflict Minerals

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

客戶承諾

DFI，創立於 1981 年，深耕高效能運算與工業級電腦領域超過 40 年，產品具備完整版本控管、長生命週期與高可靠度特性，廣泛應用於醫療診斷、工業自動化、交通運輸、零售、資安監控、數位標牌等領域。

DFI 秉持「創新、品質、永續」的核心精神，致力在產品設計、製造、測試到維運服務的每一環節，落實對客戶的責任。面對 AI 技術與產業發展變化，DFI 持續提升產品效能與穩定性，協助客戶提升系統效能、降低營運風險並強化產業競爭力，同時，DFI 將永續原則融入產品生命週期管理，並透過標準化流程、品質治理、供應鏈合作與資料安全管理，確保客戶獲得穩定、可靠且具有永續價值的解決方案。



永續導向的產品與生命週期管理

依循 Intel 平台世代同步策略，提供長生命週期供應，並透過工業級品質驗證確保產品耐用性與可靠度。

PCN（Product Change Notification，產品變更通知）確保客戶提前掌握設計、元件或製程變更資訊，降低營運中斷風險。

EOL（End of Life，產品終止公告）提供充足的產品過渡期，協助客戶提前規劃系統替換與備料策略。

版本控管與追溯性管理提升技術與供應透明度，確保客戶可有效管理部署環境。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

DFI One-Stop Edge AIoT Products & Services

Expertise × Collaboration: Driving the New Wave of Edge AI Applications

AI Alliance for Edge Solutions

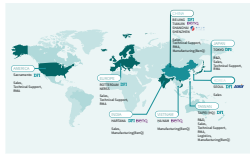
- Full Edge AI portfolios
- Key verticals: smart factory, defense, entertainment, medical, smart city…
- 3-in-1 solutions powered by global AI partners (HW+SW+Service)

NVIDIA AMD intel Qualcomm NXP MEDIATEK DEEPX
Microsoft Canonical WD Nota.AI Network Optix LEADERG



Global Reach, Local Agility

- Integrated supply chain
- Local manufacturing & service
- Non-China key components



Value-added Technology

- 40+ yrs of experience for power, signal, thermal, FW/BIOS/OS customization on x86 & ARM platforms
- Value-added Technology (eg. OOB)

Custom Fast, Scale Faster

- 70% custom builds start from standard platforms
- Agile, market-tuned development
- Scalable AI via DFM & flexible form factors

目標領域應用：

INDUSTRIAL COMPUTERS

- Advanced Mechanical & ID Design
- Flexible & Customizable I/O
- Premium Thermal Solution
- Multiple Embedded Applications



Automation Computing | In-Vehicle Computing | Medical Computing

APPLICATION FOCUS



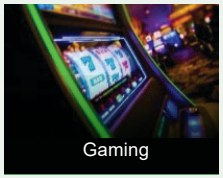
導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

One-stop Edge AIoT platform with agile development and fast market entry

Global Expansion

Boost edge AI computing for vertical applications













► **Embed in the market for a win-win partnership** | **BD & Sales:** Insight into global edge AI needs, offering innovative solutions for customer growth.

High-Efficiency Drive

Focus on industrial Edge AI and embedded products innovation

Motherboards	AIoT Systems	Edge AI Servers	Panel PCs & Displays	Modules
Diverse & rich in size	Fulfills Edge AI	Expandable Edge AI	Optimized HMI	Connect more
From 1.8" to EATX & COMe to Q7	Fanless, compact, and powerful	Designed for AI acceleration and parallel computing	Integration of advanced embedded and display tech.	Remote mgnt. I/O Expansion

One Stop Edge AIoT Platform

AIoT + Edge Computing

CPU · MPU · NPU · GPU

Market Demands

Wide Temperature · Anti-Vibration /Shock · IP65/66 Rated Protection · Mission Critical · Conformal Coating · Wide Voltage · Marine Design

Value Added Services

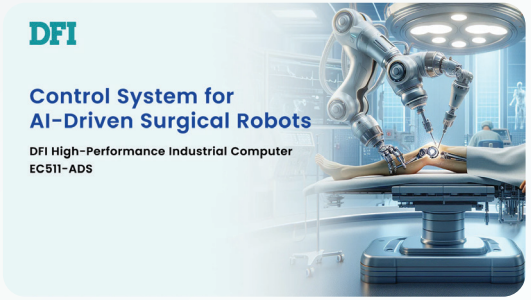
Agile Development · OOB · Virtualization

► **Insight into needs, offering diverse flexibility** | **Product development team:** Versatile, high-quality solutions to meet diverse customer/application needs.

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

實例領域應用：













導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

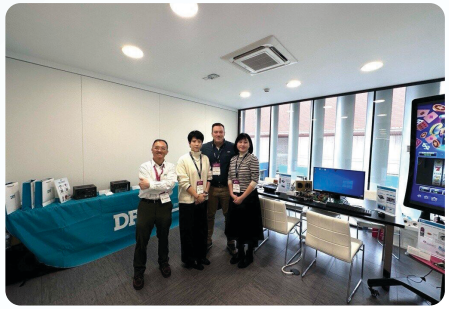
2025 Exhibition & Conference

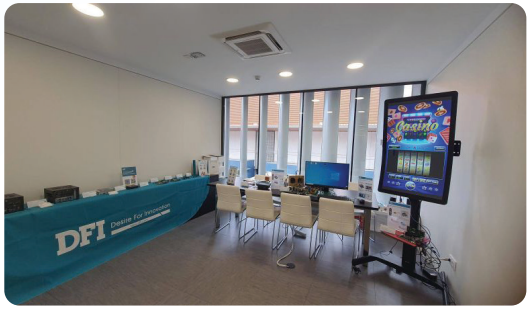


ICE	EW	Japan IT Week	Computex	Automation Expo India	DSEI	G2E
20th-21st January 2025	11th-13th March 2025	23rd-25th April 2025	20th-23rd May 2025	11th-14th August 2025	9th-12th September 2025	6th-9th October 2025

ICE







導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

EMBEDDED WORLD





Japan IT Week





COMPUTEX

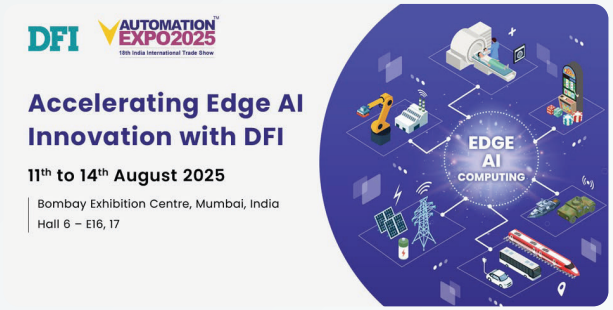






導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

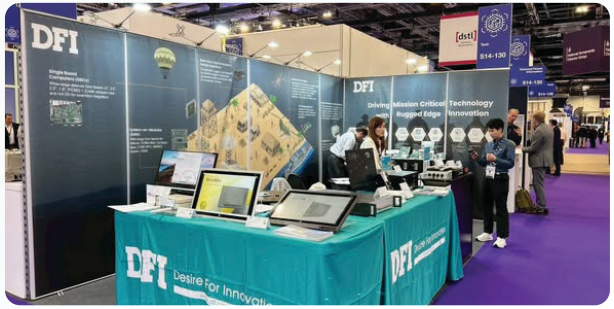
Automation Expo India





DSEI





G2E





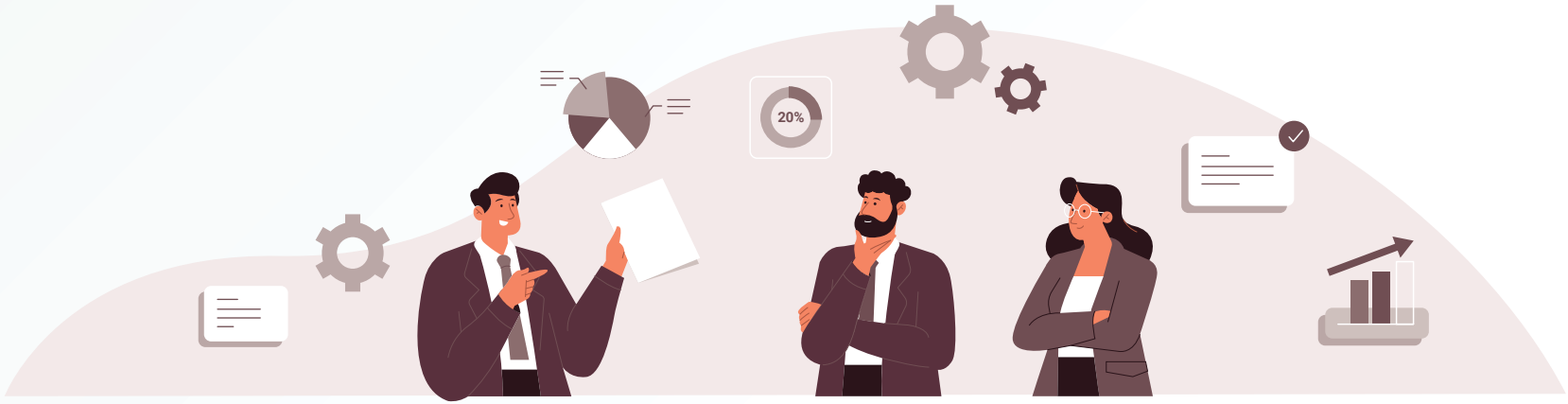
導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

軟體與服務

DFI 建立了完善的技術支援體系，涵蓋前期設計、整合驗證、量產作業至後續維運，協助客戶全面提升產品效能與系統可靠度。我們整合 BIOS (Basic Input/Output System)、韌體、硬體設計與系統調校等核心技術，透過「定制化服務（Design Customization Services, DCS）」縮短客戶開發時程並提升專案部署成功率。

秉持以客戶為中心的服務理念，DFI 透過嚴謹的品質驗證流程、全球化物流網絡與技術支援機制，提供一致且高品質的服務體驗，並與客戶建立長期、互利且具永續價值的合作關係。





導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

PRODUCT FAST DEVELOPMENT

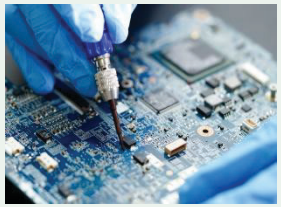
Rapid development backed by 40+ years of experience

8 - 12 months

Pure ODM

DFI provides Pure ODM services to customize industrial motherboards, system-on-modules, computers, and displays, enhancing performance while reducing costs. As a turnkey manufacturer, DFI handles design, validation, prototyping, customization, and system integration. With 100% owned advanced SMT assembly lines, DFI ensures fast production, quality control, and on-time delivery. From planning to after-sales support, DFI guarantees high-quality service for global customers.





6 - 8 months

Semi ODM

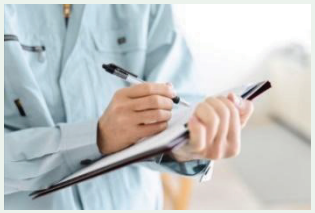
DFI offers a wide range of Commercial Off-The Shelf(COTS) products, developed to help customers reduce implementation and validation times. We also provide Semi-ODM services to quickly customize COTS solutions based on specific customer needs.



4 weeks

Rapid POC Delivery

We can also offer robust, customized POC development services based on our customers' urgent needs, helping them test hardware for commercial hypotheses in the most cost-effective way and within the shortest possible time, thereby reducing innovation risks.



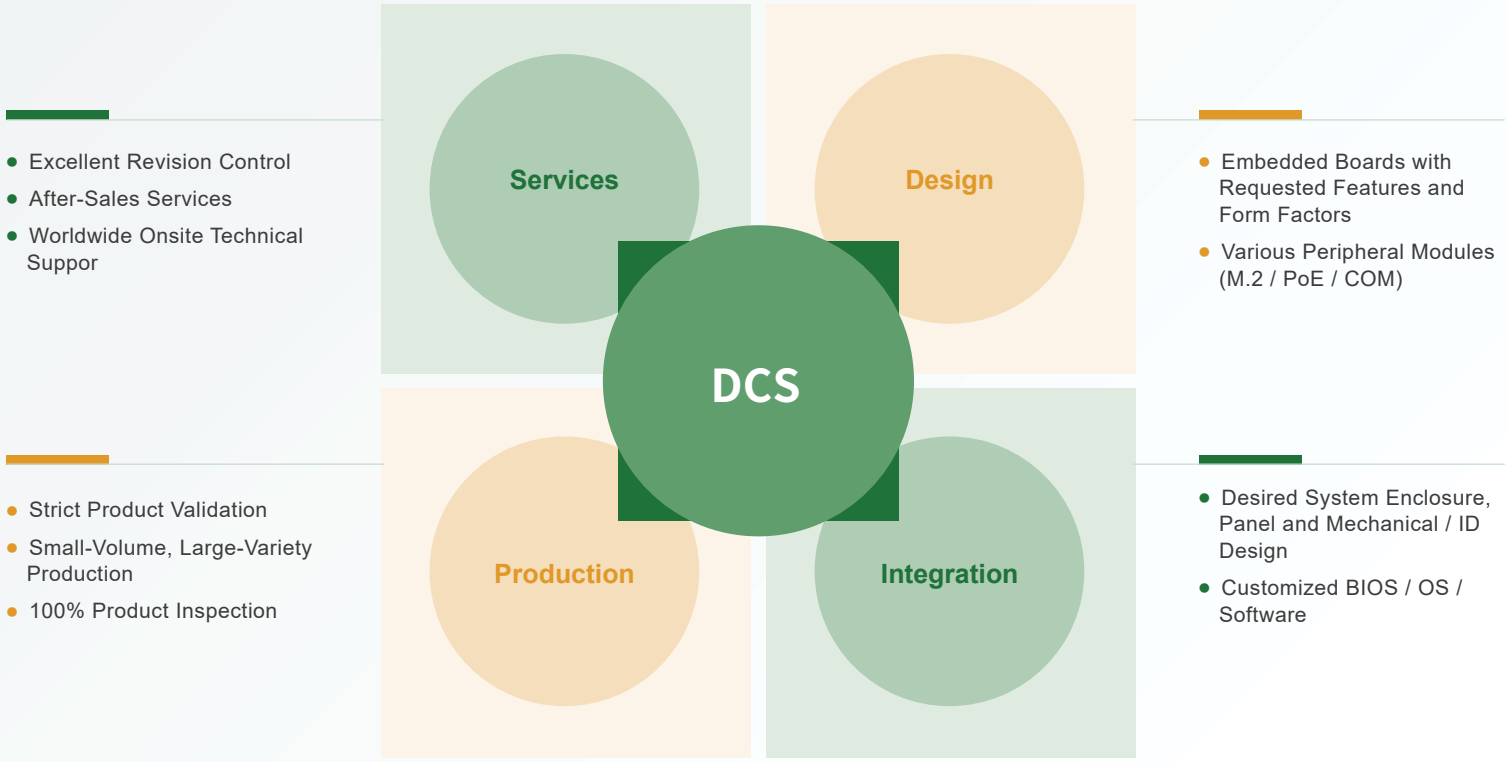
導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

DFI Customizable Engagement Models

PCBA, Sub-Assembly, Full System Level Programs

	CM / CEM / EMS	ODM DFI Spec.	JD/JDM	ODM Cust. Defined
Development Time	Short (4 months)	Quick (6-8months)	As Needed	As Needed
Offerings	• Customer designs, DFI NPI & ramp • Supply chain sourcing or support for customer model • DFX, manufacturing test/fixture design & development • MfgTeam includes R&D for RCCA • Strong group support from Qisda, a Top 100 Global Tech Leader	• By using DFI's COTS products with semi customization, we can create a DFI-designed product based on internal specifica-tions or reference designs • Offers products to customers to complete roadmaps or fill gaps	• Hybrid model • Map program planexisting product development status • Leverages engineering expertise & resource availability to optimize efficiencies + program outcomes • DFI produced JD/JDM designs	• DFI-designed products based on Customer specifications and/or reference designs and/or design databases • DFI produced ODM designs
Flexibility-Ruggedized & Custom Design	Wide Temperature; Wide Voltage; IP65/66/67-Rated Protection; Anti-Vibration/ Shock; Conformal Coating; **AND MORE…**			
Industry Experience	40+ Years			

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

產品可靠性與嚴格品質驗證

DFI 產品採行多階段品質控管，並在開發過程中通過一系列嚴格測試，以確保設備能在各種嚴苛條件下維持穩定可靠的運作。測試涵蓋高速信號完整性驗證、極端溫度耐受性測試、衝擊與振動測試、長時間燒機與壓力測試等。針對不同產業情境需求，DFI 提供具備工業級耐用性的產品設計，確保其在極端環境中仍能持續運作，滿足關鍵應用的高可靠度要求。

Flexibility-ruggedized & Custom Design for Extreme Applications

Wide Temperature	Wide Voltage	P65/66 Rated Protection	Anti-Vibration / Shock	Conformal Coating	Marine Design	Mission Critical
-40°C - 85°C Durability	9-36V DC Input	Dust / Particles Protection	Stable / Reliable Performance	Parylene / Conformal Coating	IEC60945	3s after booting into OS image
Optimized Thermal Solution HALT Test	Over Current Protection	Water Protection	IEC60068 Frequent Vibration / Shock Resistance	Excellent Adhesion Corrosion Resistance	Power isolation Anti-noisy High radiation	VPX development capability

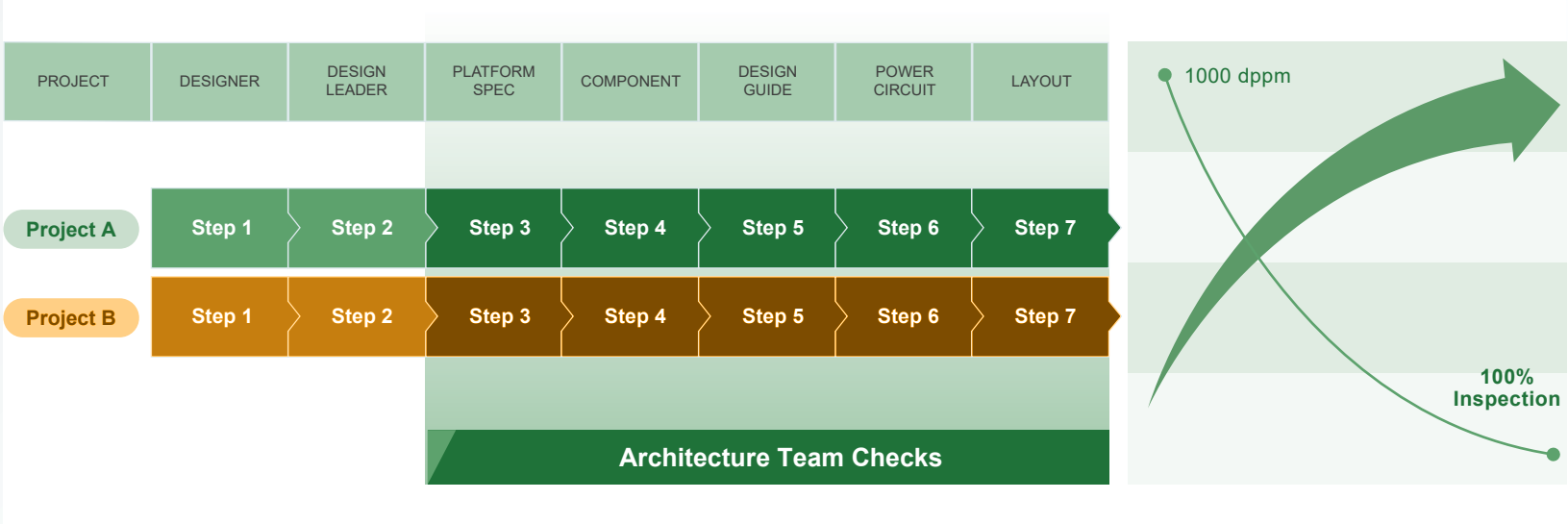
導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

從設計到生產，百分百品質管理

DFI 依循 TQM (Total Quality Management) 全面品質管理體系，從設計、結構、材料選用到製造各階段均嚴格遵循品質政策。

設計階段：專業團隊針對電路、機構設計與零組件進行全面測試與驗證，確保產品從源頭即具備高性能與高可靠度。

生產階段：所有產品在出貨前皆需通過完整的內部檢驗流程，以確保功能、效能與耐用性表現符合標準，顯著降低返修率，減少額外的維修成本和時間。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

通過國際驗證的製造中心與標準

DFI 深耕嵌入式領域，始終將生產高品質產品作為核心使命最高職責。堅持確保所有產品符合嚴格的監管標準和國際認證，以全面滿足客戶需求。

Qualified Certificates | DFI is Renowned for Its Quality and Top-tier Business Services

DFI is capable of implementing small-volume and large-variety production with high flexibility and efficiency. We conform to international ISO, safety and security certifications with 100% quality management and complete electrical validation.



Quality

- ISO 9001
- IPC J-STD-001
- IPC-A-610
- UL-60950 / UL-62368*
- UL-61010*
- UL-60601*
- CCC China
- IEC 62443-4-1 (covers the entire product lifecycle, focusing on security requirements, design implementation, testing, validation, and select management)



ESG

- ISO 14001
- ISO 45001
- IECQ QC080000
- RoHS-10 Compliant
- ISO 14064-1 (Greenhouse Gas Inventory Certification)



Medical

- ISO 13485
- EN 60601-2:2015



Grand Transportation

- IATF 16949**
- ISO 7637-2 / E-Mark*
- MIL-STD-810F*
- EN 50155*, EN 45545*, EN 61373*

Disclaimers:

*Not all DFI products are UL, E-Mark, MIL-STD, or EN certified. However, certifications can be requested as needed. With extensive expertise in compliance qualifications, DFI supports factory automation, smart medical, transportation, and IoT applications. Certification availability varies by product and is provided upon request.

**Applicable to Suzhou factory only.

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

焦點案例

台灣精品獎（Taiwan ExcellenceAward) Rugged AI Edge Computer for Extreme Environments(ECX700-ADP)

DFI 以卓越的工業級研發能力榮獲第 34 屆「台灣精品獎」肯定，得獎產品 ECX700-ADP 強固型 AI 邊緣運算電腦憑藉其高效能架構、極致耐用性與專為惡劣環境打造的設計脫穎而出。

ECX700-ADP 以「耐用、低維護、高效率」為核心訴求，協助客戶在嚴苛場域中維持設備長期穩定運轉，同時有效降低維運成本，支持客戶朝向高可靠度與永續營運目標前進。

其強固的系統設計、AI 邊緣運算能力與工業級可靠度展現 DFI 在高耐用裝置與永續技術領域的領先地位。ECX700-ADP 不僅提升設備安全與可靠性，也延長產品生命週期、降低維修與停機風險，實質回應客戶對高穩定、高效能與永續價值的需求。

新聞稿 : 友通前三季獲利大幅成長　啟動台灣產能擴充強化製造韌性





導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

客戶滿意度調查

為確保 DFI 能持續提供客戶優質且具有服務熱忱的產品與服務，公司每年針對不同層級客戶進行整體滿意度調查。透過了解客戶對本公司產品與服務的評價，作為後續改善的依據，以更貼近客戶需求、提升客戶體驗與信任度，並促進長期合作關係。

延續以往調查內容，本次調查仍包含以下面向：產品、業務服務、技術服務、維修服務等滿意度之持續追蹤。

在 2025 年，新增「客戶整體體驗 (Customer Experience)」之相關項目，涵蓋：

- 採購與供應鏈流程
- 產品文件與資訊取得便利性
- 售後服務整體體驗
- 產品品質

調查頻率與時間：

原則上每年進行一次，調查時程預計安排在 12 月。自 2025 年起，調查量表改採對稱式五點量表。

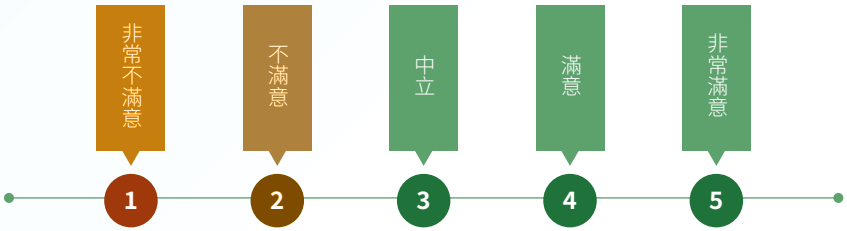
改善與矯正措施：

對於客戶回饋中標示為「不滿意及非常不滿意」的項目，將提供客戶滿意度調查缺失矯正報告。業務單位可進一步分析客戶需求趨勢，並於公司管理審查會議上報告，評估其是否符合品質政策，也作為後續優化與討論的依據。

2025 滿意程度調查概況



* 本次問卷調查採用 2018-2025 客戶名單進行問卷調查，共發放 1,482 封 Email。為真實呈現客戶對 DFI 反饋，未做任何樣本篩選。客戶滿意度係依各滿意層級賦予對應分數，並以加權平均方式量化客戶整體滿意程度。 (滿意分數指標說明如下)



* 為提升評量準確性與比較一致性，本年度採用對稱式五點量表（定義為：非常滿意 5 分，滿意 4 分，中立 3 分，不滿意 2 分，非常不滿意 1 分），並以加權平均計算整體滿意分數，使結果更能反映滿意程度差異，並提升數據之可比性與客觀性。

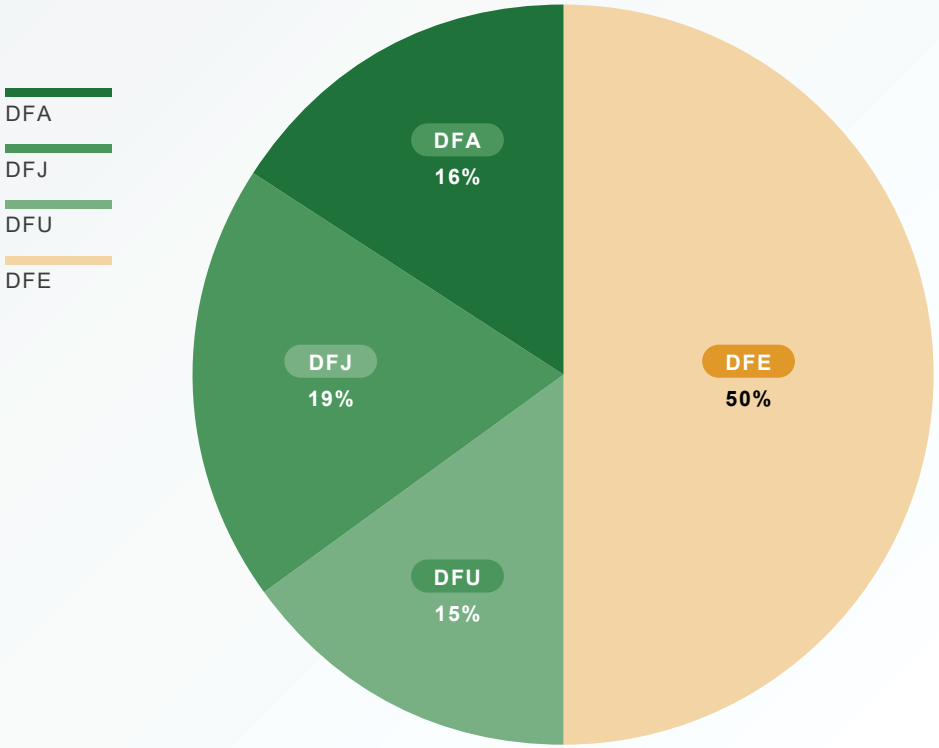
導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

2025 問卷回收概況

	2023	2024	2025
回覆人數	97	64	62
回覆公司數	64	50	55

- 調查對象：涵蓋 2018-2025 年間所有交易客戶
- 各 RO 回收數量：DEF 31 份、DFJ 12 份、DFA 10 份、DFU 9 份
- 回覆率：整體回覆率 4.18%，與 2024 年相比回覆人數減少 2 人（-3.2%），但回覆公司數增加 5 家（+10%）
- 效益說明：回覆人數略降，但公司數增加，使樣本更分散，有助於反映問卷的多元性與代表性

2025 各 RO 回覆問卷比例

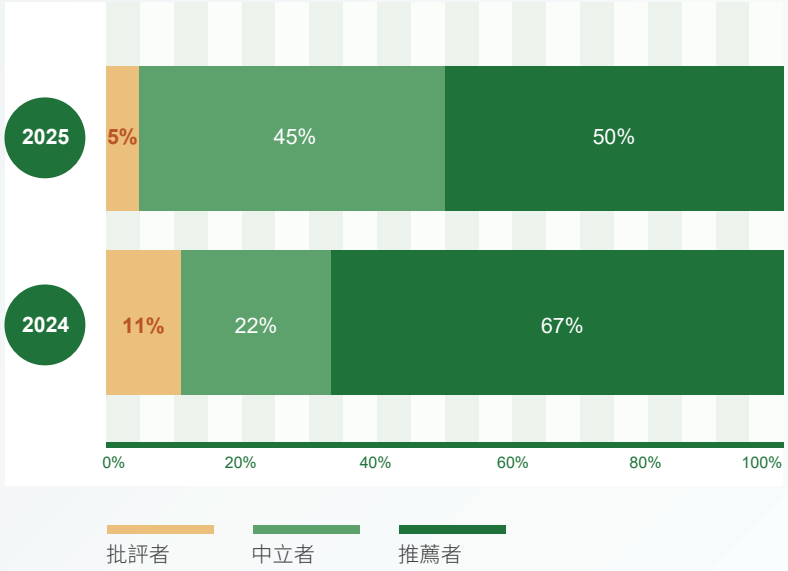




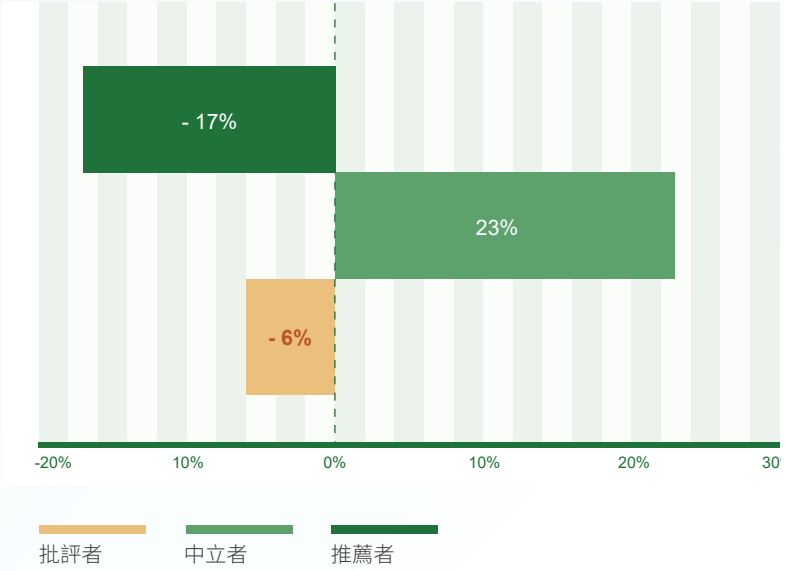
導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

NPS 2024 - 2025 淨推薦分數評分

近二年 NPS 分析



2025 年不同客群結構變化趨勢



2025 年 NPS 45 分

相較於 2024 年（56 分），整體下滑 11 分

- 批評者（0-6 分）佔整體問卷 5%，對比 2024，下降 6 個百分點
- 中立者（7-8 分）佔整體問卷 45%，對比 2024，上升 23 個百分點
- 推薦者（9-10 分）佔整體問卷 50%，對比 2024，下降 17 個百分點

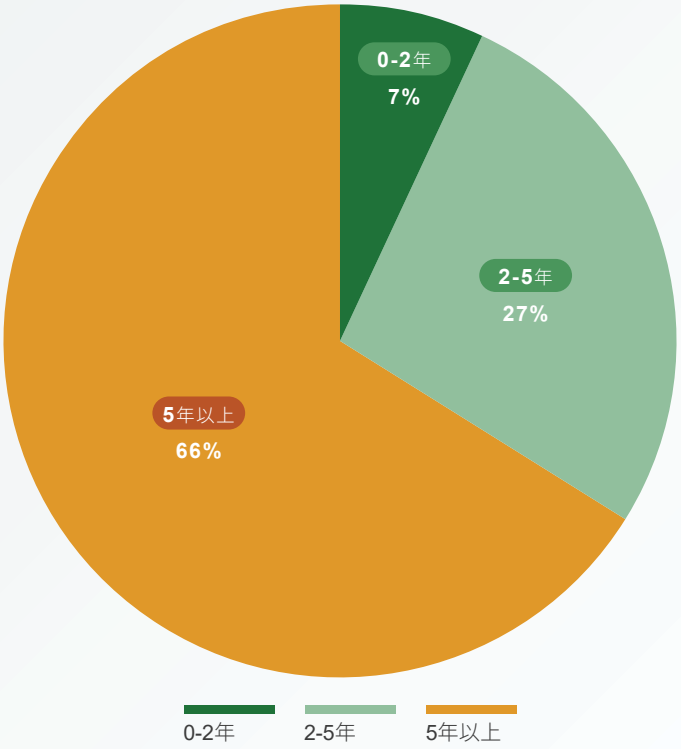
2025 年客戶淨推薦分數（NPS）較 2024 年下滑

- 進一步分析推薦型、中立型與批評型三類客群後發現，其比例結構都出現顯著變化：批評型客戶比例下降 6 個百分點，推薦型客戶比例下降 17 個百分點，而中立型客戶比例上升 23 個百分點。
- **整體而言，批評型客戶比例降低，屬正向趨勢，但推薦型客戶顯著減少，並大量轉為中立態度，致使整體 NPS 呈現下滑，此情況顯示客戶整體態度趨於中立，需要對策，將中立型客戶轉化為推薦型客戶。**

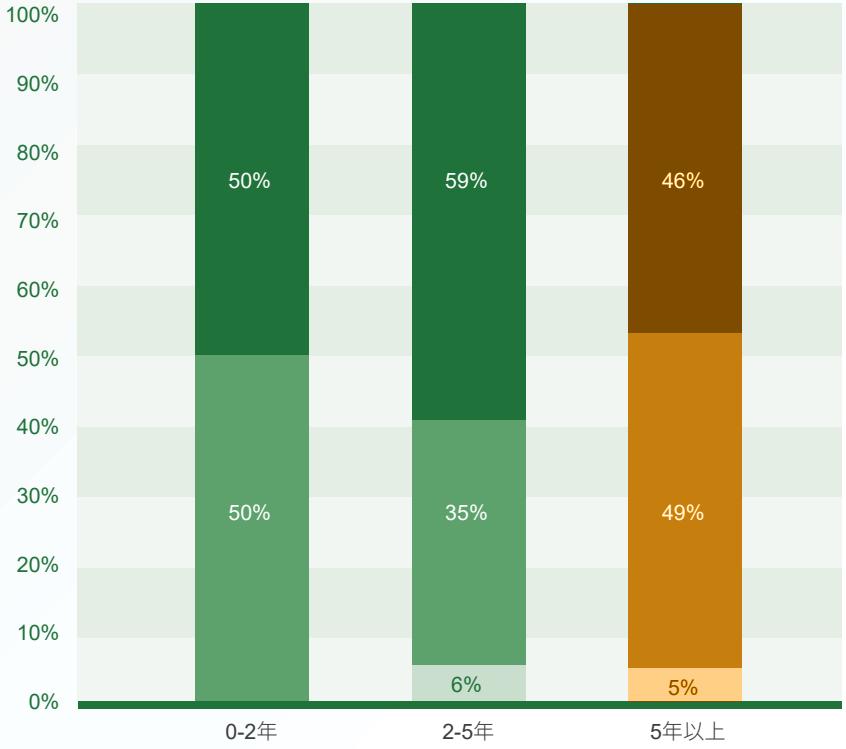
導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

不同年資客戶 NPS 分析

客戶年資比例



不同年資客戶 NPS 比例

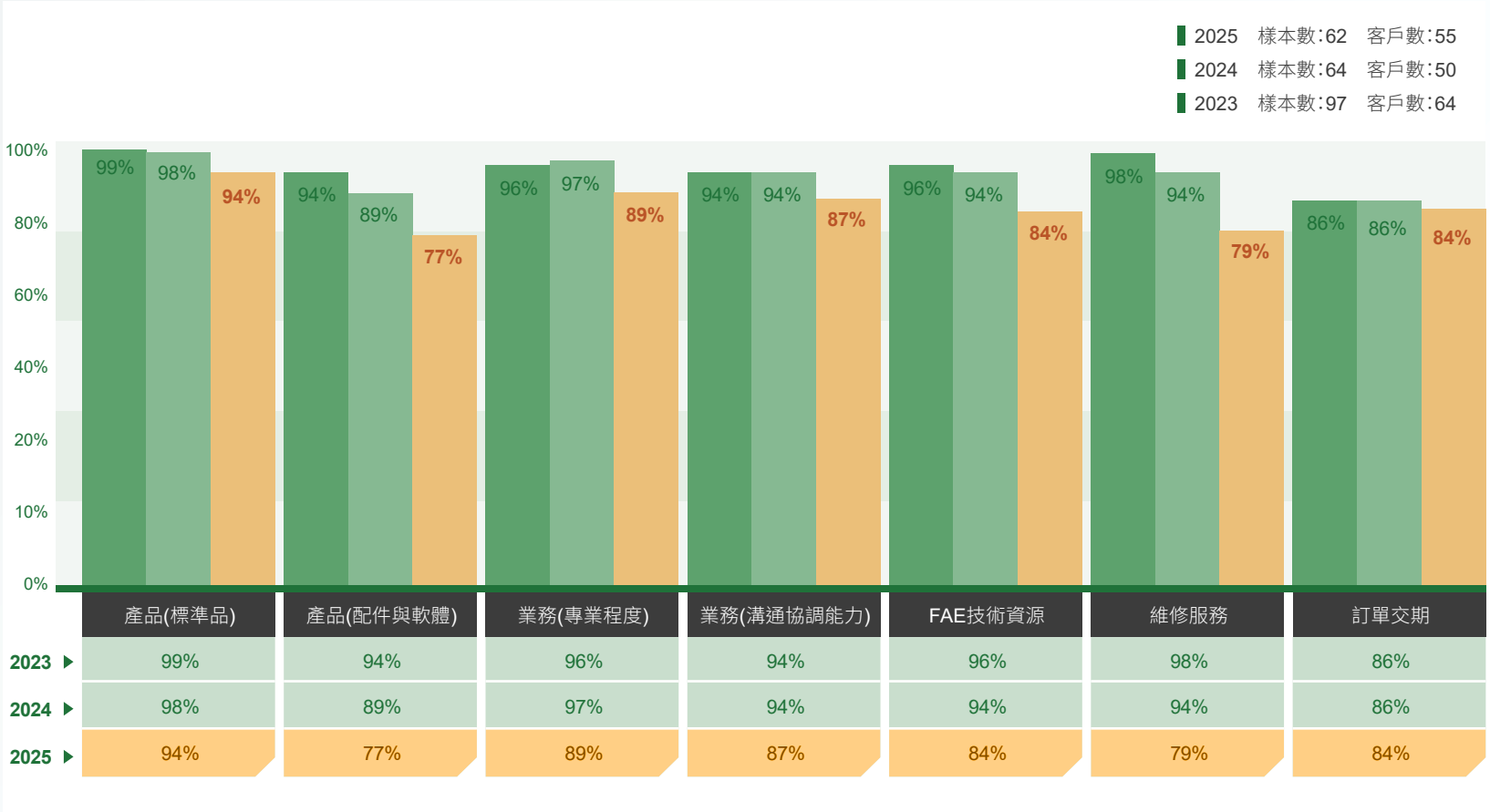


- 依交易年資將客戶分為三類：新客戶（0 - 2 年）、中期客戶（2 - 5 年）、長期客戶（5 年以上）樣本數以長期客戶佔比最高，達 66%，為主要意見來源，對淨推薦分數（NPS）影響最大。
- 新客戶態度相當正向：年資 2 年以下客戶中，無批評型客戶，顯示合作初期體驗良好。
- 2- 5 年客戶推薦比例最高：推薦比例達 59%，明顯高於其他族群，顯示專案導入及技術問題整合完成後，客戶滿意度與信任度達到高峰。
- 長期客戶轉為理性中立：5 年以上客戶中，中立型客戶比例達 49%，高於推薦型比例（46%），客戶長期使用 DFI 產品後，期待值提高，評價趨於中立審慎。
- 綜合以上幾點，不同年限的客戶推薦意願呈現「先升後穩」趨勢。
- 推薦意願於在 2 - 5 年的客群中達到最高點，之後隨年資增加轉為穩定且中立。後續若聚焦長期客戶體驗升級，有助於將中立者轉化為推薦者。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

CS 2023 - 2025 各項滿意度變化

各指標滿意度 YoY 對比 (2023 - 2025)



	產品(標準品)	產品(配件與軟體)	業務(專業程度)	業務(溝通協調能力)	FAE技術資源	維修服務	訂單交期
2023 ▶	99%	94%	96%	94%	96%	98%	86%
2024 ▶	98%	89%	97%	94%	94%	94%	86%
2025 ▶	94%	77%	89%	87%	84%	79%	84%

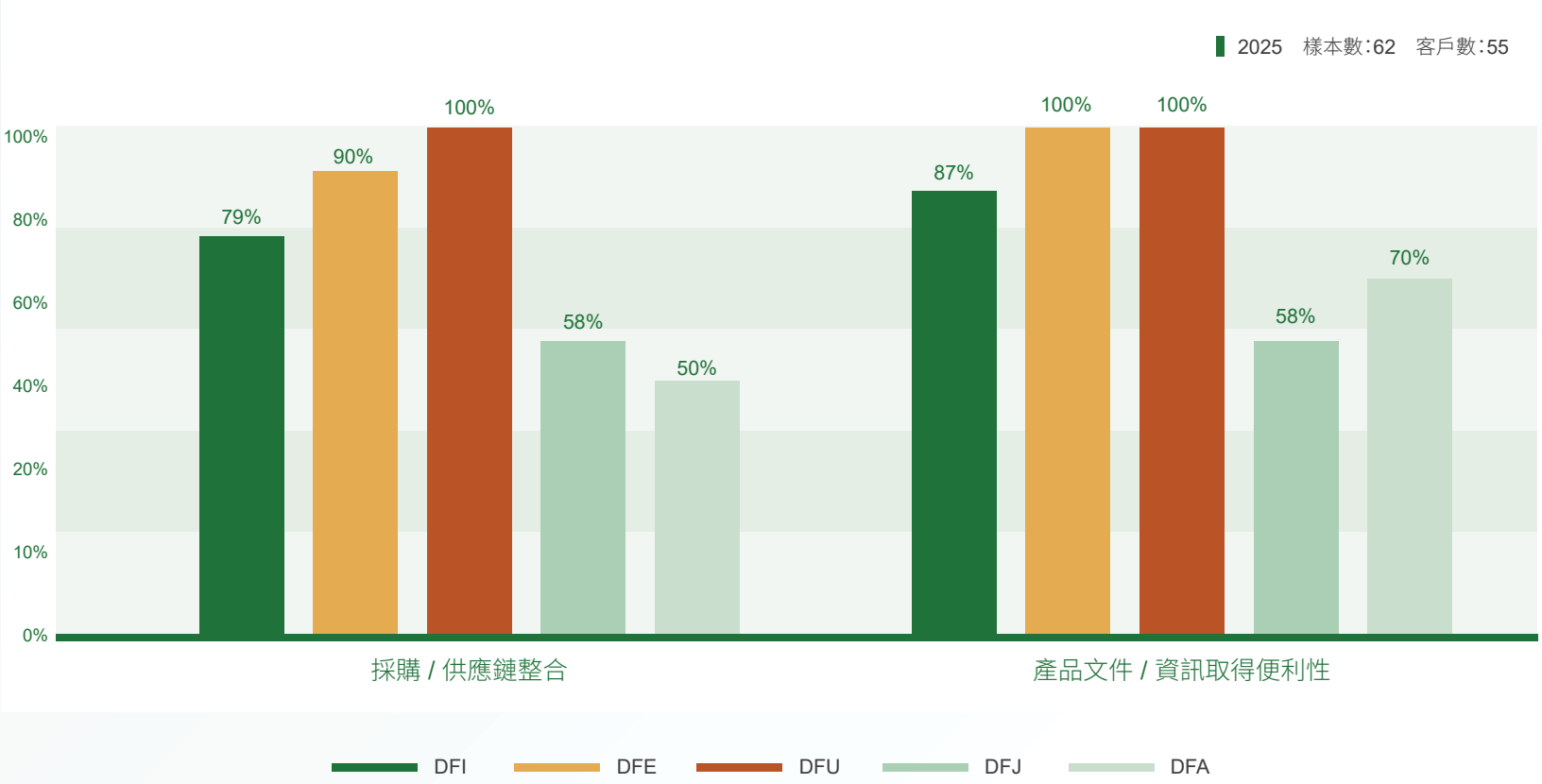
▶ **DFI 各項觀察指標，近三年滿意度百分比變化不大。**

2023 2024 2025

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

CS 2025 年新增項目

客戶體驗指標滿意度百分比

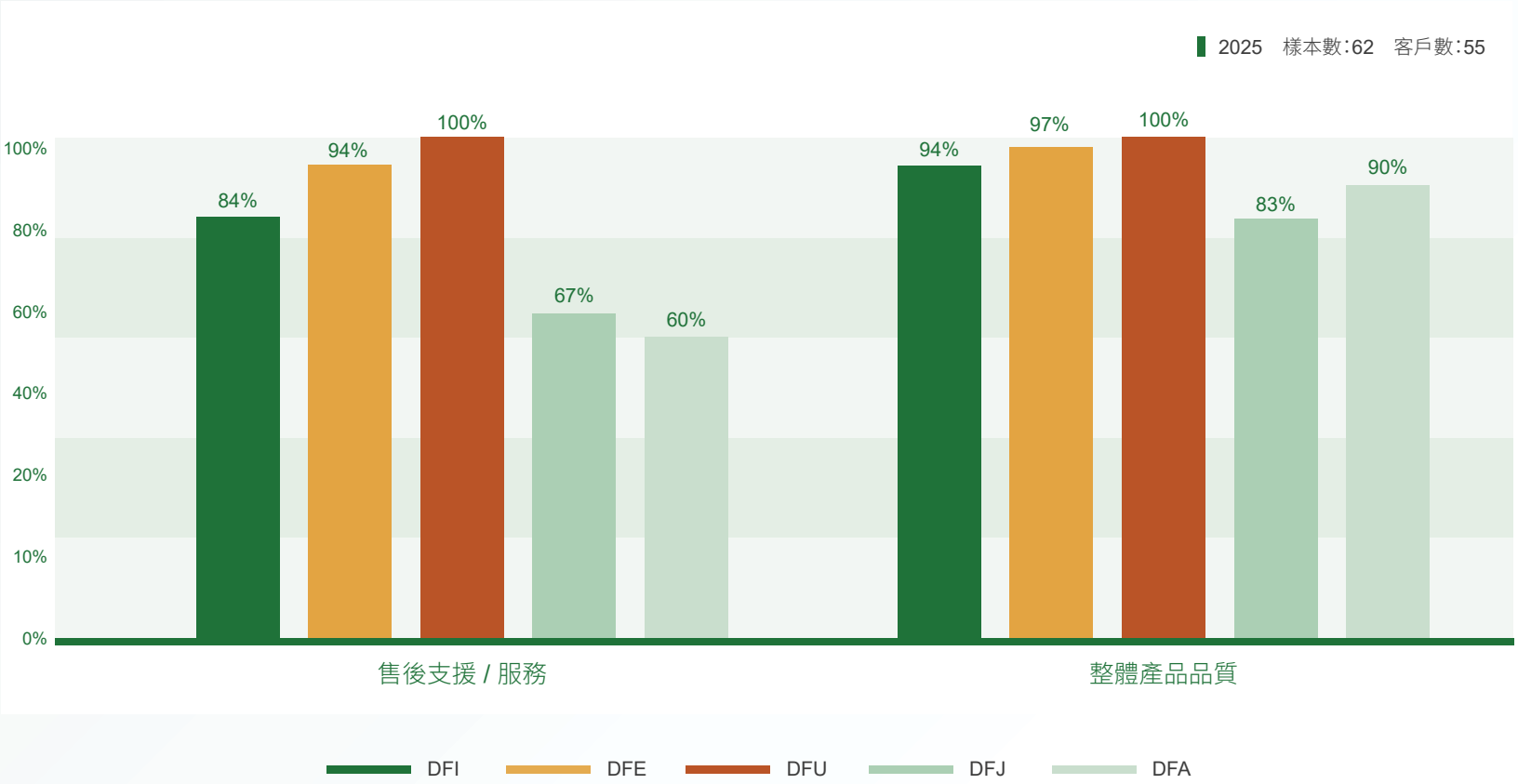


- 新增客戶整體體驗指標，呈現 DFI (及各 RO) 總體滿意度，涵蓋「採購 / 供應鏈整合」與「產品文件取得便利性」，作為後續服務與流程優化之依據。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

CS 2025 年新增項目

客戶體驗指標滿意度百分比



- 新增客戶整體體驗指標，呈現 DFI (及各 RO) 總體滿意度，涵蓋「售後支援服務」及「整體產品品質」 ，作為後續服務與流程優化之依據。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

資料保護與客戶隱私管理（ GDPR , General Data Protection Regulation ）

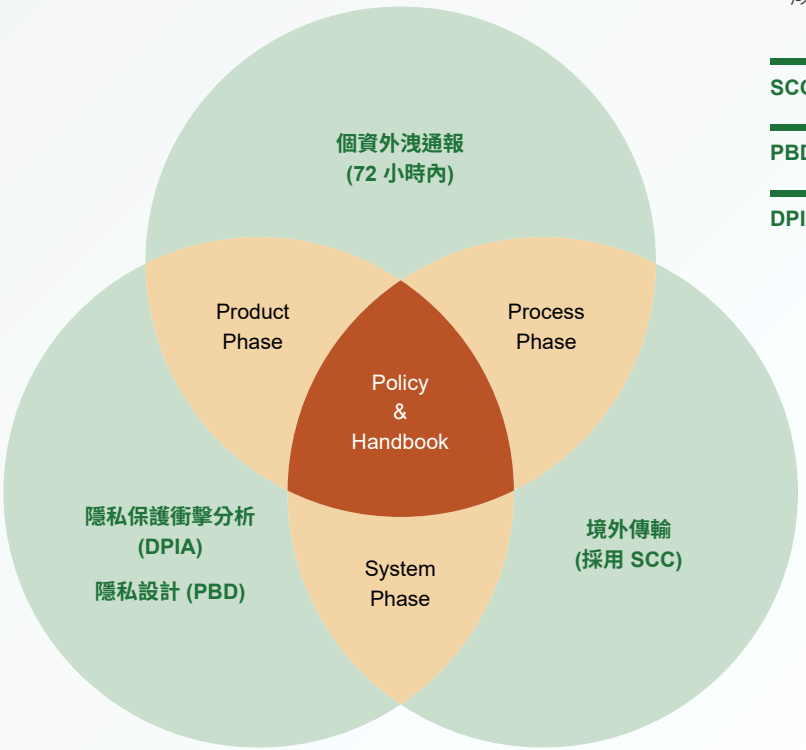
DFI 以「誠信經營、嚴守道德標準」為核心原則，將客戶資料與隱私保護視為最重要的責任之一。為確保個人資料在蒐集、處理與保存過程中的安全性，我們遵循各營運區域法規及歐盟《一般資料保護規範》（GDPR）要求，制定並落實隱私權政策，作為公司最高層級的個資管理指導原則。

該政策適用於 DFI 本體、海外分公司及具重大影響力之合資企業，涵蓋所有內部員工、供應商、承包商與外部顧問等合作夥伴。

所有個人資料的使用、保存與傳輸皆需依循明確規範，確保資料安全與當事人權益獲得完整保障。

為強化資料保護機制，DFI 建立專屬的舉報與申訴管道，若發現資料遭濫用或隱私權可能受侵害，可透過電子信箱 inquiry@dfi.com 進行反映。我們亦定期進行資安與隱私保護訓練，透過課程與成效評估確保全體員工能確實遵守規範。

DFI 採取「零容忍」原則處理任何與隱私權相關的違規行為，並依公司行為準則進行調查與處置。我們亦承諾不進行個人資料二次使用，二次資料利用率為 0%。自 2018 年至 2025 年，DFI 未發生任何資料外洩或隱私權相關申訴案件，充分展現公司在個資保護面向的高度落實與管理成效。



SCC： Standard Contractual Clauses

PBD： Privacy By Design

DPIA： Data Protection Impact Assessment

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

客戶關係管理

2025 年 KPI 目標：確保無客戶資料外洩、遺失或遭竊事件發生。

執行成果：截至目前，DFI 未發生任何客戶資料外洩或遺失情況。我們持續與集團協作，定期檢視並更新資料保護流程，並密切關注全球個資保護法規的變動，以確保資料管理措施持續符合最新要求。

達成率：100%。

SERVICE | RESPONSIVE TECHNICAL AFTER SALES SUPPORT

8 Hours	5 Days	10 Days	30 Days
Quick Response for Regular Technical Issues Solution	Draft Report for Product Application Issues Solution	Mid-Report for Product Design Issues Solution	Final CAR Report for Manufacturing & Parts Issues Solution

We offer comprehensive issues analysis include:

Problem description ▸ Issue reproduce & cause analysis ▸ solution / workaround ▸ corrective action

What DFI Offers for Clients

- Know-how of vertical market **top 10** customers and offer reasonable prices
- Professional product consultation and fast response within **24 hrs**
- Quickly find the best solution for customers within **7 days**
- Global **20+** sites for timely or on-spot sales service

"Whether in reliability for high-end solution, product performance, or responsive services, DFI always stays one-step ahead of customers!."

Thomas Wollesky, CEO of OCL

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
永續供應鏈
客戶承諾
綠動未來
愛心扎根
附錄

客戶智慧財產管理

DFI 建立完整的硬體、軟體及文件資產管理制度，包含編碼、清冊管理、DCC (Document Control Center) 文件控管、NDA 規範與機密資訊保護。

檔案鑑別與發放：

客戶提供之程式或檔案將交由工程或研發部門進行鑑別、測試與核定，完成後再由文管中心（DCC）負責發放與版本紀錄，確保資訊具有追溯性。

智慧財產權保護範圍：

所有無形資產，如專利權、著作權、商標權、電路佈局權與營業秘密，均納入管理範圍，確保不因不當操作而影響客戶權益。



客戶財產之移轉及保護

1. 客戶硬體財產管理流程

量產前：客戶提供的硬體資產由指定單位負責保管或依專案需求作適當用途。

正式量產後：由工程或研發部門將資產移交至製造部門投入生產，並依《新產品設計開發作業程序》及《代工產品工程資料放行作業程序》進行放行與控管。

2. 損壞與適用性檢討

若客戶提供之硬體或軟體資產發生損壞或無法適用的情形，將由工程或研發部門進行評估、處理及必要之修復或調整，確保專案可順利執行。

3. 資產保密與共用限制

為保障客戶權益，DFI 嚴格執行機密資訊保護：

客戶資產不得在未經客戶明確授權下提供給其他客戶或第三方使用。如因生產需求須提供給供應商，必須先要求對方簽署保密協議（NDA），並將管理紀錄歸檔保存。

4. 機密資訊保護

DFI 將所有客戶提供的物料、資料與技術視為機密資訊。所有員工均需遵守公司保密義務，並禁止任何形式的未授權揭露或使用，以確保客戶智慧財產不受侵害。

導言

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

- 氣候策略與碳管理
- 綠色營運
- 綠色產品
- 品質管理
- 碳足跡

愛心扎根

附錄



綠動未來

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

綠動未來

項目	說明
政策或承諾	友通關注氣候變遷與溫室氣體管理議題，並公開承諾持續推動節能減碳與低碳營運。透過整合導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查與管理、ISO 45001 職業安全衛生管理系統及 ISO 50001 能源管理系統，建立環境、安全、健康與能源之整合管理架構。藉由系統化管理機制，持續提升能源使用效率、降低溫室氣體排放，並將氣候與環境議題納入公司營運與決策考量，以支持減碳目標與企業永續發展方向。
衝擊描述	友通的氣候變遷管理策略：風險與機會並存友通將氣候變遷視為企業經營中關鍵的風險與機會，並依循「減緩」與「調適」兩大面向進行全面管理。潛在影響與企業回應隨著全球關注氣候變遷的趨勢，利害關係人（如客戶）對產品低碳設計的要求日益提高，其中包括產品的碳足跡與企業內部再生能源的使用。因此，友通積極導入綠色設計，並承諾使用再生能源，以回應市場需求並符合永續發展目標。 策略與行動持續投資綠色能源——逐步提升再生能源的使用比例，降低營運碳排放。 發展節能產品與解決方案——結合企業核心業務，推動節能永續技術，滿足市場對低碳產品的需求。 將風險轉化為競爭優勢——透過創新與技術突破，將氣候變遷挑戰轉化為新的業務機會，提升企業市場競爭力。 透過這些行動，友通不僅降低氣候變遷帶來的風險，更強化企業的永續發展能力，確保在綠色經濟趨勢中保持領先地位。
2025 年目標	完成一支產品碳足跡 ISO 14067 驗證
2025 年目標達成狀況及成果	• 完成友通第一支產品碳足跡 ISO 14067 驗證 (產品名稱：CMS6301-200G) • 碳排放量較基準年（2021 年）減少 6%，已超越原訂 3% 之減量目標，實際減量幅度較目標提高 50% • 錫渣回收量較 2024 年增加 5.9%
短期目標	• 持續進行節能減碳措施 - 年目標為 4% • 海外重要營運據點溫室氣體盤查及查證 100% • 2026 年完成約 70 份 BOM 之產品碳盤查
行動方案或計劃	• 透過制定明確的政策目標、落實行動方案、定期審查績效，以及持續改善，我們確保能源使用符合法規要求，並滿足客戶與市場期待。此外，友通針對各廠區的運營特性，辨識顯著的能源消耗來源，制定具體的改善方案，確保節能策略能有效落實。 • 持續優化能源管理與環境永續策略，深化低碳轉型，並積極與供應鏈夥伴合作，共同實現綠色供應鏈管理，為全球減碳目標與企業永續經營貢獻更多價值。 • 每年定期評估各組成元件對於環境的影響，考量該產品線目前與未來新的設計規格 / 製程，評估該產品線於生命週期各階段中可能對於環境的影響與風險，並與上一代機種或是業界標竿產品做比較，找出高風險的零件與製程，擬定可降低環境負荷且經濟可行的改善方案，並搭配碳足跡盤查，從中挑選低碳材料於設計中，落實於下一代機種中。

導言

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

- 氣候策略與碳管理
- 綠色營運
- 綠色產品
- 品質管理
- 碳足跡

愛心扎根

附錄

氣候策略與碳管理

能源效率出發的系統化碳管理循環與低碳轉型

面對氣候變遷、能源轉型及供應鏈永續要求的挑戰，友通從產業本質出發，將占比 99% 以上的電力使用及溫室氣體管理視為企業永續治理的核心。並以 2040 年達成 RE100、2050 年淨零排放為長期願景，逐步建構由能源管理、組織盤查至產品碳足跡的完整碳管理路徑。秉持「由內而外、循環精進」的管理邏輯，逐步將碳管理納入營運決策體系，透過制度化的管理架構持續強化減碳韌性，建立可因應法規與市場變化的長期轉型能力。

能源管理作為減碳起點

由於 IPC 產業特性，友通的管理路徑始於對能源使用效率的重視。我們依循 **ISO 50001 能源管理系統**建立基礎框架，透過能源政策與指標的訂定，將節能行動轉化為常態性的管理機制。藉由定期的能源審查，辨識主要能源使用設備，並據此推動設備更新、耗能監控等具體改善方案，務求提升單位產值的能源效益。

友通能源邊界以台電供電為主，結合自發自用太陽能發電以降低外購電需求，並納入公務車汽柴油等能源使用情境，確保能源管理能完整對應實際營運樣態。相關數據已具備一致的量測方法與品質管控機制，使能源管理不僅著重成本與效率，更成為溫室氣體減量的前端驅動因子。

盤查量化能源與排放成果

在建立能源管理基礎後，友通每年依循 ISO 14064-1 標準執行組織型溫室氣體盤查，系統性量化營運活動所產生之各項排放數據，並透過一致化之邊界設定、活動數據蒐集與排放係數選用，確保盤查結果具備可比較性與可追溯性。

- **數據可信度：**相關盤查結果均委託第三方查證機構進行外部查證，以確保資訊的透明性與合理性。
- **回饋機制：**盤查數據不僅用於對外揭露，更成為我們檢視能源管理成效、優化資源配置的參考依據。透過數據回饋，我們得以更精確地辨識主要排放來源，進而調整節能目標與減碳路徑。

透過數據回饋機制，友通得以精確辨識主要排放來源，並與 ISO 50001 形成連動，將節能成果轉化為實質排放減量，逐步調整減碳路徑與年度目標，強化氣候治理與風險管理能力，為邁向 RE100 與淨零願景奠定量化基礎。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

重大性主題 - 綠色能源採購	
管理政策	為因應氣候變遷及降低溫室氣體排放，本公司致力於提升再生能源使用比例，透過系統化的綠色能源採購機制，落實企業永續發展與淨零排放目標。
承諾	2030 RE60 ｜ 2040 RE100
執行方向	透過 ISO 50001 運作管理，先減量再透過集團採購綜效，以降低沖擊。
有效性評估	ISO 50001 能源管理驗證
2026 年目標	外購電力使用降低 4%。
2025 年目標達成狀況	透過管理手段降低能源使用量。 2025 合計能源績效：10,408 kwh/ 年，節能 0.2% (與基準年比 2022 年)。

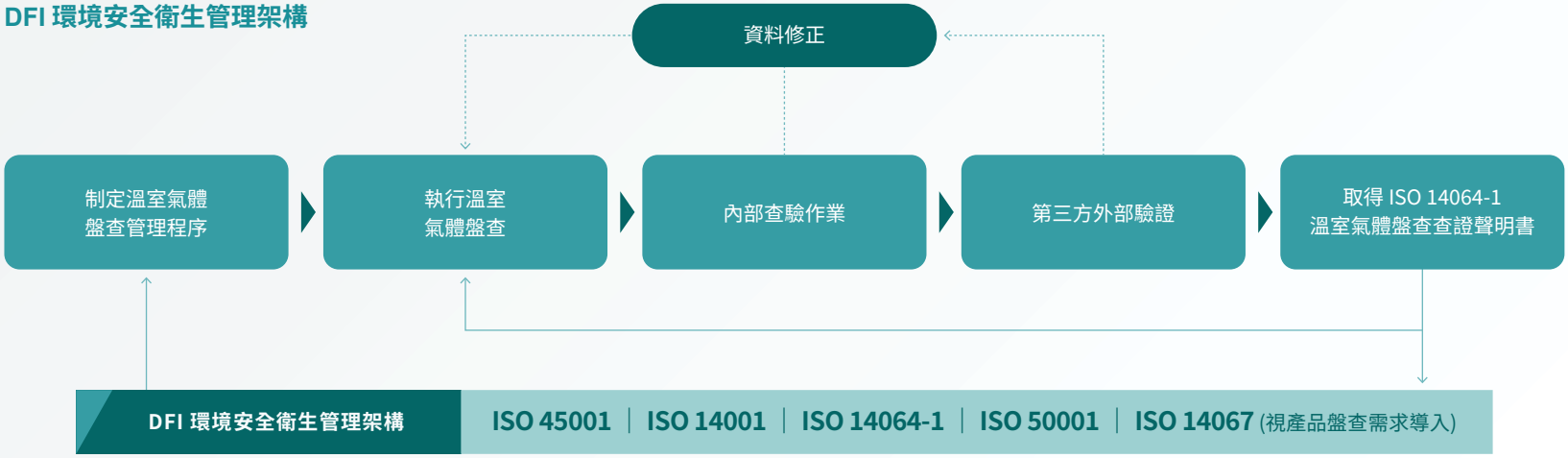
延伸至產品層級，創造低碳價值

隨著組織層級管理經驗的累積，友通亦積極規劃將碳管理延伸至產品層級。依循 ISO 14067 產品碳足跡標準，逐步建構產品碳排放的量化能力。這不僅是為了回應客戶對碳資訊透明度的期待，更是友通落實低碳經營、持續探索環境價值的重要轉型過程。友通已訂定至 2030 年降低產品碳足跡 6% 之中期目標，並規劃於 2026 年完成約 70 份 BOM 之產品碳盤查，逐步擴大管理範圍與資料深度，使產品層級資訊能與能源及組織盤查結果相互對接。

整體而言，友通採取「循序漸進」的策略，以 ISO 50001 能源管理制度作為減碳起點，並結合 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查進行量化分析；透過數據回饋機制，我們得以及時精進能源管理成效。在此基礎上，公司亦逐步規劃延伸至 ISO 14067 產品層級，建構具循環性與延展性的管理體系。未來將同步評估綠電憑證與多元再生能源方案，以對齊 2040 年 RE100 路徑，並在既有基礎上持續強化至 2050 年淨零之轉型能量。透過系統化工具與目標導向管理，友通正以穩健步伐落實環境治理，在氣候趨勢中提升企業韌性與永續競爭力。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

DFI 環境安全衛生管理架構



氣候風險與機會

友通積極響應國際氣候變遷管理趨勢，依循氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures ,TCFD）所發布的《氣候相關財務揭露建議書》，建立完善的氣候風險管理機制。公司透過治理（Governance）、策略（Strategy）、風險管理（Risk Management）、指標與目標（Metrics & Targets）四大核心面向，全面揭露氣候變遷對企業財務及營運的影響，並評估短期、中期與長期內可能面臨的潛在風險與機會，以強化氣候風險韌性，確保企業穩健經營。

在治理面向，公司已建立專責團隊，由高階管理層帶領，監督氣候變遷相關風險與機會，確保相關決策與企業發展策略相互對應；策略面向則針對極端氣候、政策變遷、技術發展等因素進行情境分析，評估其對營運與財務可能帶來的衝擊，並調整企業經營策略，以提升市場競爭力；風險管理面向則透過內部監測與評估機制，識別並降低氣候變遷帶來的潛在風險，如供應鏈中斷、碳成本增加等問題，確保企業運作的穩定性；指標與目標面向則設定具體的碳排放減量目標，並追蹤企業在能源效率提升、再生能源使用比例增加等方面的進展，確保減碳成效符合國際標準與利害關係人期望。

友通透過永續報告書定期揭露近年來的氣候治理成效，確保資訊透明度，並主動回應市場與投資人的關切。未來，公司將持續優化氣候風險管理機制，導入創新低碳技術，深化綠色經營模式，以符合全球永續發展趨勢，並實現企業永續經營的長遠目標。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

氣候風險鑑別與回應

風險項目	衝擊說明	風險回應	財務影響
低碳技術轉型	1. 產品和服務的需求量下降，訂單損失 2. 新型和替代型研發支出 3. 技術開發的資本投資	代理碳排數據 AI 中台，整合創新構想減碳，協助企業改善生產環境及製程，並且透過 IT 技術創新的解決方案，協助企業營運更具持續性，達成淨零碳排的綠色供應鏈目標。	**政策和法規風險** 國家針對能源使用減量與設備能源效率訂定相關規範，為符合法規而投入的節電減碳措施，造成營運成本增加 (如導入 ISO 50001、自有電力設施、碳權) **技術風險** 市場對於產品技術門檻趨嚴，若研發技術跟不上市場需求的步伐，使產品被其他節能效率更高、環境足跡更低或創新的產品技術所取代，可能影響訂單數量、市佔率
市場改變	1. 消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 2. 投入成本 (如能源、水) 和產出需求 (如廢棄物處理) 變化導致生產成本提高 3. 突然其來的能源成本改變－收入組合和來源變化 4. 資產重新定價 (如石化燃料儲備、土地評價、證券評價)	在協助企業低碳數位化的過程中，持續優化減碳解決方案，包含： 前期導入、中期應用、後期諮詢等一站式服務，以提高本公司在綠色市場的機會與競爭力。 此外，亦追蹤客戶評價與反應，以周密的方案規劃結合行銷策略，形成完善的解決方案。	**市場風險** 客戶為提升品牌形象與商譽，可能對於產品有下列要求： 1. 能源效率逐步提高 2. 要求採用環保產品原料與包裝材料 3. 提高研發投入或增加營運成本
利害關係人的關注與負面回饋	1. 商品 / 服務需求量下降 2. 產能下降 (如停產、規劃同意書延期、供應鏈中斷) 3. 影響勞動力管理和規劃 (如員工的招募和留任) －可用資本減少	**對外：** 積極跟進 ESG 相關趨勢並更新國際規範，並引導供應商輔導走上減碳綠能道路，維持本公司好聲譽。 **對內：** 本公司不只符合環保相關法規，更跟上國際趨勢，除了金管會規定的類別一及類別二之溫室氣體盤查，本公司更是已經著手類別三及類別四的部分項目盤查，提前準備了六年後所應盤查完畢之範疇，符合利害關係人對環境保護的期待。	**名譽風險：** 1. 客戶或利害關係者，對於組織是否致力於低碳轉型之印象與評價偏低導致商品／服務需求量下降 2. 積極導入 ESG、ISO14064-1 類別 1~3 之溫室氣體盤查，以符合利害關係人對環境保護的期待
極端氣候	1. 產能下降或中斷 (如停產、運輸困難、供應鏈中斷) 2. 影響勞動力管理和規劃 (如衛生、安全、缺勤) 3. 現有資產沖銷和提前報廢 (如「高風險」地區的財產和資產損害) 4. 營運成本提高 (如水力發電站水量不足或核能及火力發電廠冷卻水不足) 5. 基礎建設成本升高 (如設施毀損) 6. 銷量 / 產出降低導致收入下降 7. 保費提高以及位處「高風險」地區的資產難以投保	**短期：** 因應未來年均溫持續上升，本公司已將氣候風險納入風險管理委員會之討論事項。 **中期：** 設置適當防洪設施，並規劃緊急應變小組因應未來極端之降雨量。未來在選場規劃也將參考其地理位置是否位於風險最脆弱區域。並增進氣候風險資料數位化與線上相關數據管理完善程度，降低員工遭遇極端氣候危害的可能性。 **長期：** 增進用水效率，導入綠能系統，並積極宣導節能用水之習慣。蒐集旗下分公司、子公司之用水資料並整合外部資訊，開發水情智慧中心平台，提供各公司及時之供水、水情資料。	實體影響 - 極端降雨 1. 極端降雨導致員工無法出勤，進而使產能下降或中斷 2. 庫存品受到極端下雨影響導致報廢或無法運送出貨 3. 生產基地保險費用可能提高

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

減量措施與績效

友通資訊秉持愛護地球與保護環境的理念，積極投入各項環保活動，並致力於溫室氣體管理，以落實企業社會責任。自 2021 年起，公司每年皆委託第三方驗證機構對 ISO14064-1 溫室氣體盤查結果進行確證，確保數據的準確性與公信力。這些盤查結果不僅作為公司制定溫室氣體減量策略的重要依據，也有助於因應未來更嚴格的減碳法規要求，並持續進行溫室氣體減量評估，以達成長期減碳目標。

根據最新的溫室氣體盤查結果顯示，公司內部大部分的溫室氣體排放源來自類別二（間接能源排放），即來自外購電力。因此，友通資訊依據盤查結果，持續推動各項節能改善方案，致力於提升能源使用效率，降低碳排放，並落實綠色經營模式。多年來，公司透過系統化的節能活動與能源管理計畫，有效減少溫室氣體排放，確保企業在營運發展的同時，也能兼顧環境永續。

為了持續推動溫室氣體減量，友通資訊執行多項節能減碳措施，包括但不限於：

- **能源效率提升：**導入高效能照明設備、智慧能源管理系統及節能空調技術，以降低能源消耗。
- **再生能源應用：**積極評估並推動綠電採購，提高再生能源使用比例，以減少對傳統能源的依賴。
- **設備與流程優化：**更新老舊設備、導入自動化管理系統，減少能源浪費並提升生產效率。
- **員工參與與教育：**推動內部節能宣導與培訓，提高員工環保意識，共同落實低碳行動。

未來，友通資訊將持續精進溫室氣體管理機制，強化節能減碳策略，並積極響應全球減碳目標，以實現永續發展的企業願景。

重大性主題 - 能源效率提升	
管理政策	提升能源使用效率、降低營運成本及減少溫室氣體排放，以系統化能源管理機制，持續優化能源使用績效並逐步汰換高耗能生產設備。
承諾	2030 RE60 ｜ 2040 RE100
執行方向	持續優化能源使用績效，朝低碳與永續經營目標邁進。
有效性評估	ISO 50001 能源管理驗證
2026 年目標	年節電率≥ 4% 能源數據覆蓋率 100%
2025 年目標達成狀況	導入 4 個自主節能措施並按季完成管制 汰換高耗能迴焊爐，總投資金額 5,400 千元

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

友通以ISO 50001能源管理系統作為環境與氣候治理之核心基礎，透過系統化能源規劃、執行、查核與改善循環，建立可量化、可追蹤之能源績效管理機制。各營運據點依能源審查結果設定能源基線與績效指標，並結合設備汰換、製程優化與行為節能等措施，持續提升用電效率與能源使用強度表現。公司亦積極推動再生能源應用，已於廠區建置太陽能發電系統，逐步提高綠電使用比例，以降低外購電力所衍生之溫室氣體排放。

在管理作法上，友通每年依 ISO 50001 要求執行能源審查，辨識高耗能設備與關鍵能源使用，並制定年度能源管理目標與標的。節能措施涵蓋空調系統最佳化、照明汰換為高效率設備、製程待機能耗管理及員工節能宣導等，透過能源績效指標追蹤改善成效。相關用電量、再生能源發電量及節能成果，均納入能源管理進行統計與分析，作為管理審查與持續改善之依據。

友通之能源使用結構以台灣電力公司供電為主，並結合自建太陽能發電系統採「自發自用」模式，逐步降低外購電力依賴；同時，營運過程中之公務車汽柴油使用亦納入能源與溫室氣體管理邊界，確保組織能源盤查範圍能完整反映實際營運活動。透過 ISO 50001 能源管理系統的制度化運作，公司已建立一致的能源量測方法、數據蒐集程序與品質管控機制，使電力、再生能源及車用燃料等各類能源使用資訊，皆能以可追溯且具可比較性的方式進行管理。此一基礎支撐 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查之準確度。

在管理定位上，能源管理已由傳統的成本與效率導向，進一步轉化為公司低碳轉型的核心驅動力。各項節能改善、再生能源使用與運輸燃料管理成果，皆能直接對應至溫室氣體排放減量，並透過盤查機制回饋至產品層級碳排放計算，使能源績效與產品減碳目標形成連動關係。未來公司亦將持續擴大再生能源使用比例，並評估綠電憑證導入可行性，以強化能源結構低碳化，確保能源管理成果能同時回應組織減碳承諾與產品碳足跡精進需求。

在制度整合層面，能源使用相關活動數據與績效結果，已納入組織型溫室氣體盤查之量化基礎，作為類別 2 主要排放來源的核心依據，並與公司整體氣候策略相互連動。透過 ISO 50001 → ISO 14064-1 的銜接設計，確保能源管理、碳盤查與減量行動形成連續性循環，使各項環境作為具備一致方法學與可追溯性。

有關空氣、水資源及廢棄物等環境面向，公司依 ISO 14001 環境管理系統進行管理，相關營運活動所衍生之間接溫室氣體影響，則於 ISO 14064-1 組織型盤查架構中進行量化與揭露。

此分工模式使能源管理聚焦於效率提升與再生能源推動，環境管理著重污染預防與資源循環，而碳管理則負責統整排放邊界與量化結果，形成相互支援的三層治理結構。

展望未來，友通將持續擴大再生能源比例，結合能源監控數位化與設備能效改善，並透過員工參與機制深化節能文化。

ISO 50001 將持續扮演氣候治理的起點，為後續溫室氣體盤查與產品碳足跡管理提供穩定且可信的數據基石。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

能源管理實務與績效

在 ISO 50001 的框架下，友通持續投入設備汰換與智慧化監控，務求極大化能源使用效率。

關鍵節能措施如下

目標	關鍵績效指標	負責部門	2025 年											
			Q1			Q2			Q3			Q4		
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
桃園 - 空壓機節能改善	1. 空壓機節能測試 2. 設備維護保養 3000 h/ 次	生計部	1. 2/3 執行空壓機壓力調節節能方案測試 2. 1/22 完成空壓機定期保養			6/27 完成空壓機定期保養			7/16 完成空壓機定期保養			12 月完成空壓機定期保養		
桃園 - 除溼輪節能改善	1. 除溼輪節能方案推動 2. 設備定期維護保養 (季)	管理部	1. 3/28 召開 2025 RE100 用電規劃節能會議，提供除溼輪節能方案 (此專案暫緩) 2. 3/27 完成除溼輪定期保養			6/13 完成除溼輪定期保養			9/8 完成除溼輪定期保養			12/8 完成除溼輪定期保養		
Server 機虛擬轉換節能方案	1. 實體機轉換成虛擬環境 (VM) 以降低實體耗電情形 2. Q1 開始執行	資訊部	1. 依照節能方案評估，每季實際節能效益為 2,602 kwh 2. 於 1/2 執行節能措施			依照節能方案評估，每季實際節能效益 2,602kwh			依照節能方案評估，每季實際節能效益 2,602kwh			依照節能方案評估，每季實際節能效益 2,602kwh		
桃園 - 迴焊爐節能改善	1. 迴焊爐汰舊換新，預估節能效益達 1 % 2. Q4 導入	生計部	2/3 提出進行迴焊爐汰舊換新評估計畫執行			持續進行迴焊爐汰舊換新評估			提出迴焊爐汰舊換新評估報告及購買說明			11 月底完成架設，進行節能效益確認 (預計績效展現在 2026)		

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

能源績效表現如下：

廠區	目標	行動計畫	績效	節能效益 /kwh				資源	負責部門
				Q1	Q2	Q3	Q4		
桃園	Server 汰除節能方案	1. 將實體機轉換成虛擬環境 (VM) 以降低實體耗電情形 2. 具體措施：關閉四台 Server 設備	調整前：10,408kwh/ 年； 調整後：設備汰除 約節能：10,408kwh/ 年； 約節費：36,428 元 / 年	2,602	2,602	2,602	2,602	管理手段	資訊部
桃園	SMT 迴焊爐節能改善	1. 評估 SMT 迴焊爐設備 (S4) 現況容量：111 kw 2. 具體措施：迴焊爐汰舊換新變更容量：138 kw	調整前：79,860kwh/ 年； 調整後：75,372kwh/ 年 約節能：4,488kwh/ 年； 約節費：15,708 元 / 年	設備評估	設備採購	物料準備	測試驗證	NT$5,400,000	生計部

2025 合計能源績效：10,408 kwh/ 年，節能 0.2% (與 2023 年相比)

近三年總電力使用狀態 (含台電、太陽能、汽柴油)

能資源使用			
年分	2023	2024	2025
直接能源使用	38.35 GJ	370.22GJ	102.414GJ
汽油	1.016 公秉 (33.16 GJ)	11.246 公秉（367.20 GJ）	3.1377 公秉 (102.414GJ)
柴油	0.148 公秉 (5.19 GJ)	0.086 公秉（3.02 GJ）	0
間接能源使用	6,093,556 kWh(21,936.80 GJ)	5,720,056 kWh （20,592.2GJ）	6,287,109kwh(22,633.5924GJ)
太陽能發電量	4319.4 kWh (15.55 GJ)	85,269 KWh （306.97 GJ）	86,736 kWh (312.2496GJ)
消耗能源總量	6,108,527.78 kWh （21,990.70 GJ）	5,816,366.13 kWh （21,269.39 GJ）	23,048.256 GJ

* 各類能源熱值轉換係數：電力 1 kWh= 0.0036 GJ；汽油 1 L= 0.03264 GJ ；柴油 1 L= 0.0359 GJ * 消耗能源總量 = 汽油 + 柴油 + 間接能源使用 + 太陽能發電

*2025 年消耗能源總量，外購電力佔： 98.53%

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

溫室氣體盤查串聯環境績效與減量循環

承接 ISO 50001 所建立之能源數據與管理基礎，友通依循 ISO 14064-1 國際標準建構組織型溫室氣體盤查制度，明確界定盤查邊界、排放範疇與量化方法，並以一致性、可追溯性與可查證性為原則，確保盤查數據之正確與可信。透過制度化盤查，友通得以將各項營運活動所產生之排放轉化為可量化指標，作為減量策略擬定、資源配置與管理階層決策之重要基礎。盤查範圍涵蓋直接排放、能源間接排放及其他間接排放，並結合實際營運特性，將能源使用、資源耗用及廢棄物處理等環境面向納入排放源鑑別，此一作法使公司能由組織整體角度檢視碳排結構，同時與 ISO 50001 能源管理制度形成數據互補與管理連動。透過此架構，公司得以將能源效率成果轉化為可驗證的減碳績效，並作為產品碳足跡之重要上游依據。

友通將空氣排放管理、水資源使用與廢棄物處置納入 ISO 14064-1 的間接碳管理範疇。相關環境作為雖非燃料燃燒之直接排放，但在處理過程中仍可能產生用電或委外處理之溫室氣體影響，因此透過類別 4 架構進行量化與揭露：

空氣污染管理面

重大性主題 - 污染物管理	
管理政策	為有效管理營運過程中產生之各類污染物，降低對環境之影響並符合法規要求，本公司建立污染物管理制度，落實污染預防、減量與持續改善，推動環境永續發展。
承諾	秉持預防性管理精神，持續執行自主管理措施，每年對相關製程設備與作業環境進行檢視與必要監測，確認營運活動未對大氣環境造成不利影響。
執行方向	每日進行空污設備巡檢及保養以符合運作規範。
有效性評估	完成空氣污染物檢測並留有檢測報告
2026 年目標	設備無故障損壞造成停機 <4H 完成空氣污染物檢測及每日進行巡檢，並留有檢測報告 無違反環保法規開罰紀錄
2025 年目標達成狀況	1. 完成空氣污染物檢測及每日進行巡檢，並留有檢測報告 2. 無違反環保法規開罰紀錄

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

友通生產製程未使用或產生臭氧層破壞物質（Ozone Depleting Substances, 簡稱 ODS），因此無 ODS 排放情形；桃園廠主要為電子產品組裝製程，屬低空氣污染負荷之製程型態，未涉及氮氧化物（Nitrogen Oxides, NO_x）、硫氧化物（Sulfur Oxides, SO_x）及揮發性有機化合物（Volatile Organic Compounds, VOCs）等重大空氣污染物排放。友通雖未納入環境部空氣污染列管對象與固定污染源許可管理範圍，仍秉持預防性管理精神，持續執行自主管理措施，每年對相關製程設備與作業環境進行檢視與必要監測，確認營運活動未對大氣環境造成不利影響。

在管理作為上，友通透過設備例行維護與作業環境巡檢，確保組裝與測試過程符合環境保護要求；同時建立異常通報機制，若設備或作業型態發生變更，將即時評估潛在空氣排放風險並採取改善措施。除硬體管理外，友通亦重視員工環境意識培養，不定期辦理空氣污染防治與環境保護宣導，包含 AQI (Air Quality Index) 空氣品質指標辨識及日常節能減排行為觀念，鼓勵同仁將空污防治融入工作與生活情境，提升整體環境責任感。

整體而言，友通之空氣污染管理以「低排放、重預防、強意識」為原則，在法規要求之外導入自主管理與教育推廣機制，確保營運過程對周邊大氣環境之影響維持在最低水準，並持續精進管理作為，以符合企業永續經營與利害關係人期待。





導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

水資源管理面

承接空氣污染管理之預防性治理思維，友通於水資源議題亦採相同原則，以「低環境衝擊、自主管理與風險評估」為核心，檢視營運活動對水環境之影響，並透過制度化管理與數據監測，確保水資源之永續利用。

由於產業特性，友通於生產製程中未大量使用水資源，亦無工業廢水排放，營運對環境水資源之影響相對有限。各營運據點用水皆來自市政供水系統，並無額外取用河川、湖泊或地下水源，確保水資源之可持續利用；同時，公司未擁有、租賃或管理位於生態保護區或水資源保護區內之廠區，營運活動不致對當地水生態系統造成不利影響。

桃園廠之水污染防治設備由明基佳世達集團專業人員負責操作與維護，採用接觸曝氣法處理生活污水，以提升處理效率並降低環境負荷。處理後之污水依循法規納入政府污水下水道管理系統，相關作業均符合主管機關標準與要求，並透過定期巡檢與維護機制，確保系統穩定運作，降低對當地水資源與社區用水之潛在影響。經內部評估，公司營運對水環境之衝擊極為有限，符合環境保護及永續發展目標。

在水資源治理機制上，友通將用水管理視為與能源管理高度連動之議題，並納入整體環境管理架構。公司運用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）之 Aqueduct Water Risk Atlas 進行水資源壓力評估，鑑別主要營運據點與生產廠區之水資源風險等級，並同步掌握各區取水來源與排水流向。評估結果顯示，各據點多屬低至中度風險，公司依風險分級進行水資源預先規劃與管理，以確保水資源得以穩定且永續使用。

公司已將用水分析納入日常管理機制，掌握各營運據點之用水結構與變化趨勢，並推動節水設備導入與用水效率提升措施；同時強化員工節水意識，透過教育訓練與行為引導，落實優化日常用水管理、減少非必要水資源消耗。

未來，友通將持續關注國際水資源管理趨勢與創新技術，強化數據監測與智慧化管理能力，逐步精進水資源使用效率與韌性，並與集團夥伴共同推動最佳實務，致力於降低水足跡、打造低環境衝擊之營運模式，實現企業與環境之共生共榮。

水資源使用			
水量 (千立方公尺)/ 年	2023	2024	2025
自來水	23.421	20.074	21.246
地表水	0	0	0
地下水	0	0	0
其他	0	0	0
總計	23.421	20.074	21.246

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

廢棄物管理面向

重大性主題 - 廢棄物管理	
管理政策	為有效管理營運過程中產生之各類污染物，降低對環境之影響並符合法規要求，本公司建立污染物管理制度，落實污染預防、減量與持續改善，推動環境永續發展。
承諾	透過「減量一再使用一再循環」之管理邏輯，不僅有效節省資源耗用，也降低廢棄物處理之能耗與成本，提升整體營運效率與環保效益
執行方向	持續優化廢棄物管理績效，以 Zero Waste（零廢棄）為長期願景，將廢棄物削減與資源化比例納入環境績效指標，期望在符合法規的基礎上，最大化資源利用效益，減少營運活動對環境之衝擊。
有效性評估	透過 ISO 14001 目標標的管理
2026 年目標	1. 違反重大環保法令開罰 <1 次 2. 有害廢棄物處理追蹤≧ 4 次 3. 較 2025 年 R 類廢棄物回收量增加 5%
2025 年目標達成狀況	1. 2025/01/01-2025/12/31 查無違反環保法令紀錄 2. 有害廢棄物處理追蹤 4 次，並留有紀錄 3. 桃園廠 R 類廢棄物回收量 69.5%

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

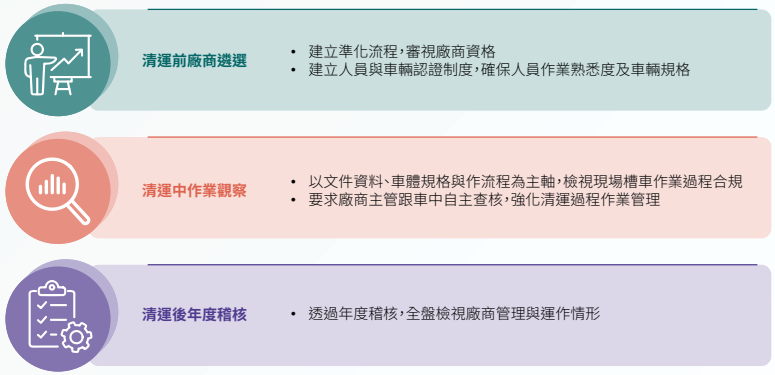
一、管理方針與循環理念

友通採取主動式廢棄物管理策略，將「資源循環」與「源頭減量」視為環境管理之核心，持續推動節能減廢與資源回收措施，透過製程優化、物料精實及分類分流機制，降低廢棄物產生並提升資源再利用價值。友通以 Zero Waste（零廢棄）為長期願景，將廢棄物削減與資源化比例納入環境績效指標，期望在符合法規的基礎上，最大化資源利用效益，減少營運活動對環境之衝擊。

廢棄物處理廠商方面，友通透過與廢棄物清運及處理廠商議合方式進行跨組織合作，首先以書面審查及實地勘查，審慎遴選合作廠商；針對通過遴選的合格廠商，進行年度稽核與清運過程的跟車查核；最後以合法守規面向檢視廠商運作情形，做為汰換的評估基準。

民國 114 年執行 4 次有害廢棄物處理，有害廢棄物追蹤比例 100%，其中以 C 類及 D 類廢棄物清運為主要關注對象。此外，未來友通期能佈建智慧化廢棄物管理系統，透過數位轉型精進管理效能，為環境永續全力以赴。

為落實源頭管理，友通於採購與製程階段即積極評估導入減廢思維，優先選用可回收或可重複使用之包材與原物料，並積極推動跨部門回收再利用機制，包括重複使用包裝材料、回收再利用之 IT 設備及金屬料件，以及製程中錫渣等具資源價值物料之回收再生，逐步取代一次性處理模式。透過「減量—再使用—再循環」之管理邏輯，不僅有效節省資源耗用，也降低廢棄物處理之能耗與成本，提升整體營運效率與環保效益。



二、廢棄物類型與處理機制

友通依廢棄物性質建立完善分類制度，涵蓋製程產生之 PCB 邊框料、電子零件、廢海綿與廢膠帶等一般事業廢棄物，以及錫渣、化學廢液等有害事業廢棄物，另包含無法再分類之廢電子零組件。各類廢棄物皆依其特性評估最適處理方式，並全數委由合格清除處理機構執行最終處置。

友通之處理流向以「再利用優先、焚化為輔」為主要原則，對具回收價值之金屬與電子材料積極導入資源化管道；對無法再利用之殘餘廢棄物，則以高效焚化處理為主，以降低掩埋需求與長期環境負荷。一般生活廢棄物如紙類、塑膠、玻璃、電池與碳粉匣均採專責回收。友通並建立承攬清運廠商資格審查與稽核制度，透過合約管理與流向文件查核，確保處理過程符合環保法規與地方主管機關要求，並具備可追溯性。

三、2025 年度績效

友通活動過程中共產生廢棄物 160.193 公噸，其中可回收再利用廢棄物 89.320 公噸，生活垃圾等一般事業廢棄物 66.670 公噸，有害事業廢棄物 2.62 公噸，非有害事業廢棄物 1.580 公噸，桃園廠廢棄物回收量 69.5%。針對有害事業廢棄物，友通採高規格管控措施，全數交由合格業者進行處理，並以電子化紀錄追蹤流向，確保透明合規。2025 年度公司未因廢棄物處理不當而遭受重大裁罰，顯示管理制度具有效性。

2025 年廢棄物量				
廢棄物產生量		處置轉移：回收再利用	直接處置：焚化處理	直接處置：掩埋處理
有害事業廢棄物（公噸）	2.62	1.58	0	1.04
非有害事業廢棄物（公噸）	157.573	89.320	68.253	-

導言

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

- 氣候策略與碳管理
- 綠色營運
- 綠色產品
- 品質管理
- 碳足跡

愛心扎根

附錄

四、員工參與與主動作為

友通深信廢棄物管理成效須奠基於全員參與，除制度控管外，持續透過內部宣導強化同仁環保意識。友通不定期推動垃圾分類與資源回收宣導，內容涵蓋一般廢棄物正確分類、可回收資源辨識、高壓氣瓶安全回收流程、廢鋰電池專責回收機制及危害物容器處置等實務議題，降低混合棄置情形。透過文化扎根，使廢棄物管理由被動法遵提升為主動環境行動，進一步提升再利用品質與回收率。

五、與碳管理之連結

廢棄物處理為友通類別三至六間接排放的重要來源之一。友通已將廢棄物產生量、處理方式與運輸模式納入溫室氣體盤查邊界，依 ISO 14064-1 方法學評估焚化、再利用及運輸之排放差異，作為減碳策略制定基礎。透過提升再利用比例與就地資源化，可同步降低處理階段碳排放，並與 ISO 50001 能源管理形成整合效益。未來友通將持續精進數據蒐集力度，持續與供應商減廢合作與綠色採購，強化循環經濟對整體碳管理之貢獻。

六、管理流程與數據品質

為確保盤查結果之可信度，公司已建立標準化作業流程，包括排放邊界設定、活動數據蒐集、計算方法選用、內部查證與文件保存。各單位依權責提供原始數據，由專責人員進行彙整與合理性檢核，並導入資訊化管理以提升可追溯性。年度盤查結果經第三方查證機構驗證，確保符合 ISO 14064-1 要求與相關法規。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

減量應用與治理連結

友通透過溫室氣體盤查成果，將碳排放數據實質應用於公司氣候策略與營運管理決策，並逐步與能源管理及環境管理制度整合。公司依據盤查結果辨識主要排放來源與熱點，推動各項減碳與資源管理措施，包括能源與設備改善、綠色營運管理、水資源效率提升及資源循環利用等。於能源管理方面，依排放熱點推動高耗能設備汰換與製程優化；在營運管理上，鼓勵同仁多使用大眾運輸工具、推動視訊會議及差旅管理措施，以降低營運活動所產生之間接碳排；在水資源管理方面，透過節水措施及用水效率管理，連動降低水處理與相關能源使用；此外，公司亦持續推動廢棄物減量與資源再利用，藉由循環利用降低整體碳排放。

透過上述管理機制，友通將 ISO 50001 能源管理系統之能源績效成果，進一步轉化為可量化的溫室氣體減量成效，並將 ISO 14001 環境管理系統中空氣、水資源與廢棄物管理等面向納入碳治理視角，逐步形成能源管理、環境管理與碳管理三者整合的治理模式。

2025 年度在公司推動各項節能減碳措施後，以類別一（直接溫室氣體排放）及類別二（輸入能源之間接溫室氣體排放）合計之碳排放量計算，較集團所訂定之基準年 2021 年減少 194 公噸，已達成公司設定減量 3% 之目標，實際減量幅度為 6%，顯示各項節能減碳措施已逐步展現具體成效。此外，公司在推動能源效率與設備優化的同時，用水量亦同步下降，顯示友通在資源管理與減碳行動上已展現整體性成果。

碳排放量			
排放量 (公噸)/ 年度	2023	2024	2025
類別一 + 二	3,264.6939	2,851.5385	3,107.1872
類別三 ~ 六	1,108.6164	2,187.6503	2,928.9966
總碳排放量	4,373.3103	5,039.1888	6,036.1838

能力成熟度與展望

透過持續進行溫室氣體盤查與管理改善，友通已由基礎合規階段逐步邁向管理應用階段，使碳排放數據能支援公司減碳目標設定、氣候風險評估及對外資訊揭露。未來公司將持續深化營運活動與供應鏈之碳管理機制，並以組織型溫室氣體盤查為基礎，逐步銜接產品碳足跡管理（ISO 14067），將碳治理範疇由公司營運層級延伸至產品與價值鏈管理，以回應客戶及利害關係人對低碳轉型與氣候治理之期待。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

綠色營運

Green Business 綠色營運

	短期 (2025 年 -2027 年)	中期 (2030 年)	長期 (2040 年)
綠色物料	導入符合綠色環保且節能的物料 50%	導入符合綠色環保且節能的物料 70%	導入符合綠色環保且節能的物料 80%
綠色節能製造	1、夏季空調控制 24~26 度，冬季減少使用空調 2、重新評估新機台與舊機台的耗電量	針對耗電量大的機台重新評估更換材料或設備可行性	更換省電節能設備
廢棄物回收	錫渣的回收持續進行	在部分 SMT 設備加入氮氣體，可減少錫渣的產生，目標可減少錫渣比例約 20%	在 SMT 過程加入氮氣體，可減少錫渣的產生，目標可減少錫渣比例約 50%
綠色包材	1、設計端源頭增加包材共用，減少開發新包材 2、供應商包材回收，減少浪費	減少包裝材料，增加回收比率達 50%	減少包裝材料，增加回收比率達 80%



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

環境資源投入產出

友通為嵌入式主機板及工業電腦工廠，所有原物料均為外購，我們運用生命週期概念將各製造據點所投入之原物料、能資源使用、廢棄物排放、廢水排放進行數據之盤查，以因應未來環境衝擊分析與改善機會。

2025 年所投入原物料採購、作業活動及生產過程中產生之廢棄物排放



導言

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

- 氣候策略與碳管理
- 綠色營運
- 綠色產品
- 品質管理
- 碳足跡

愛心扎根

附錄

綠色產品

為了延續並落實企業永續發展 (Corporate Sustainable Development, CSD) 願景「作電子產品設計與製造的創新者，提升人類的生活品質、對地球友善。」在推動綠色永續產品上可分為幾個階段，從組織環境延伸至產品環境，關注產品出廠後對環境的衝擊，整體考量產品在整個生命週期對於環境的影響。

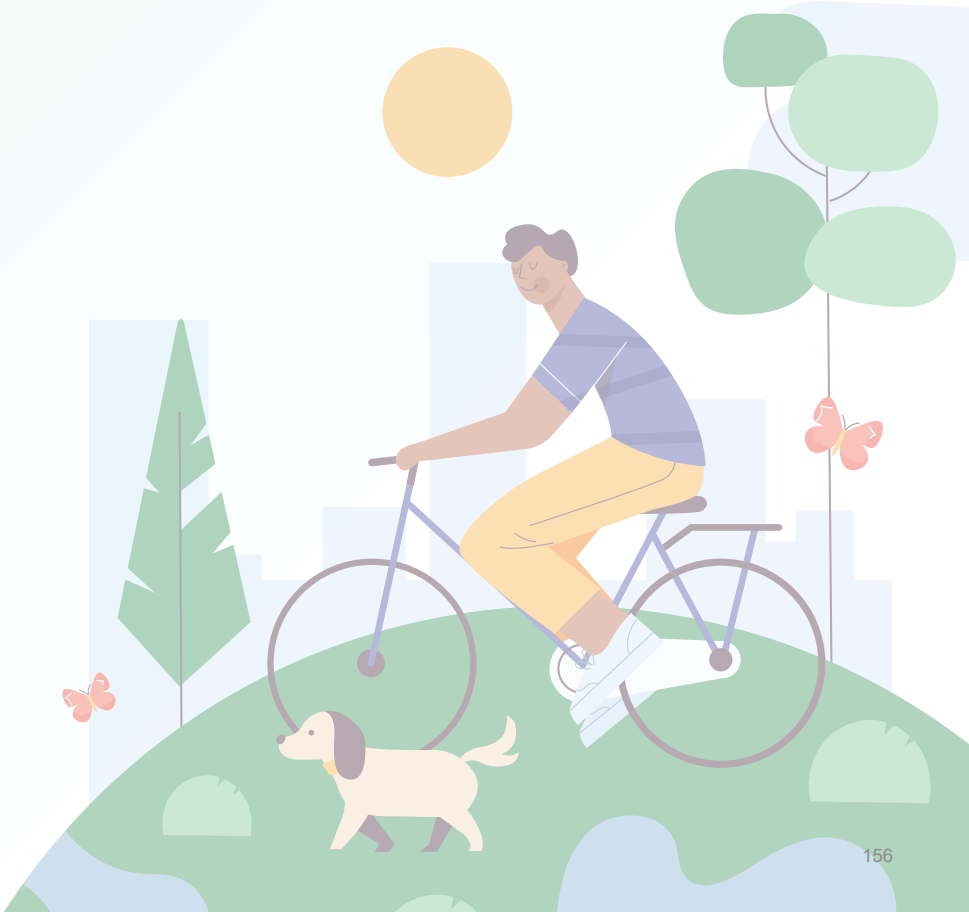
從產品環境追溯於設計源頭，關注設計源頭就應導入綠色設計元素，才能降低產品於各生命週期階段對於環境的影響。綠色設計的手法與品質流程結合，並與產品設計研發流程緊密結合，於設計各階段進行檢核與調整，才能發揮最大的功效。

DFI 加入明基佳世達集團後，依循 ISO 14001：2015 環境管理系統，在產品開發階段規劃時即優化設計與製程，最終達到環境保護與提高環境績效。DFI 建立新產品設計開發作業程序，致力於全系列綠色設計之導入；並有零件環境管理物質之作業程序，利用工程資料庫 (PLM) 之 PGC (Product Green Compliance) 模組，執行有害物質管理及 GP (Green Product) 相關承認，有效避免環境有害物質使用於產品上。

DFI 將生命週期思維結合於產品設計流程，早期設計階段即納入綠色設計，於各設計階段檢核，確認產品除符合客戶、銷售國法規外，並能自我提升，提昇產品的能源效率與減少資源的耗用，降低環境負荷同時提升產品的效能，提供客戶更優質的產品與建立產品的永續價值。

整合性設計思維

DFI 持續推動產品研發需有綠色設計的思維，評估設計的產品 / 零件在生命週期各階段中可能對環境的衝擊與風險，並做到精簡化設計，以期在設計源頭就降低對環境的衝擊。DFI 整合客戶需求，促進資源高效利用、減少碳排放、提高能源效率，致永續發展為首要，提高智慧城市營運使用各種智能控制系統，例如優化交通系統、工控電腦自動化及智能控制系統，助於實現減少能源浪費，有效調整能源分配，進而減少碳足跡。

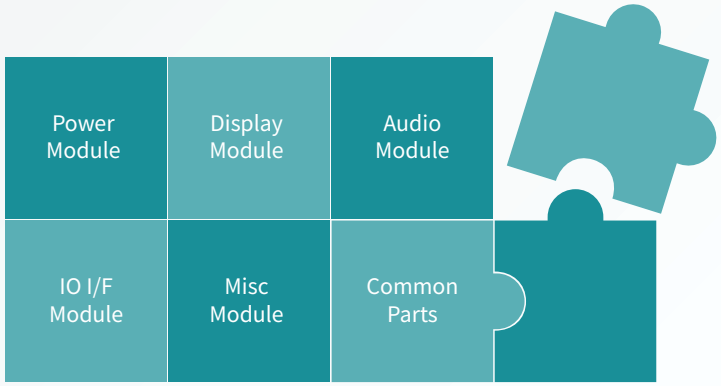


導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

一、生態化設計準則 / 方向

DFI 致力於以精確產品設計符合市場多數需求，以減少過多產品造成環境負擔，我們使用的方法有：

- 電路設計：採用模組設計，不同產品線與不同世代產品重複利用已開發完成之模組。
- 系統產品：共用 Riser card、I/O 擴充卡、電源模組、LCD/Touch 模組，採用標準品板卡，降低開發資源。
- 採用合作夥伴或集團內已經開發之電子或機構模組，避免重複開發
- 產品設計可達 10 年以上使用年限，延長替換時間，減少廢棄產品產生
- 採用當地供應商，降低運輸碳排放





近三年專案數量呈現

Year	System	MB	Sub-total
2023	10	18	28
2024	10	18	28
2025	13	19	32

2025 年下半年起，市場逐步進入重要元件新舊世代交替的轉換期，其中 CPU 與 DDR (Double Data Rate) 減產問題對整體供應鏈影響尤為顯著，並間接促使 DFI 自有產品提前進入世代更迭。為強化產品擴充彈性、加速新產品開案進度，並提升對市場供貨快速變動的應變能力，未來將持續推動相關產品策略與布局。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

使用環保無毒無害材料

對於產品可能使用或生產過程可能使用，且具影響環境安全的化學物質，我們依據國際法規及客戶之要求，制訂「零件環境管理物質之作業程序」，一般禁 / 限用物質要求應遵守並符合歐盟 RoHS 指令、REACH 法規要求。如有使用高關注物質 SVHC，超過 1000 ppm，需備註於宣告書中。

DFI 從零件端即要求供應商所提供的物質要符合歐盟有害物質法規，供應商來料時，入料檢驗單位即用 XRF 抽驗零件是否有害物質超標，部分零件會有 Pb 超標也會一併確認是否為適用免條款的零件，2025 年應申報物質產品之營收占比為 0%。

一般禁 / 限用物質要求

物質 Substance	限值 (mg 物質 /kg 均質材料 =ppm)	適用範圍	依據
鎘 (Cd) 以及鎘化合物	100 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)
鉛 (Pb) 以及鉛化合物	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)
汞 (Hg) 以及汞化合物	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)
六價鉻化合物 (Cr^{+6})	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)
多溴聯苯 (PBB)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)
多溴聯苯醚 (PBDEs)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)
鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基) 酯 (DEHP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)(2015/863)
鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)(2015/863)
鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)(2015/863)
鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS 指令歐盟 (2011/65/EU)(2015/863)
高關注物質 SVHC	超過 1000 ppm，需備註於宣告書中。	所有產品及零部件	REACH (EC)1907/2006
REACH 法規附錄 14 授權物質	依據 REACH 法規要求內容執行	依據 REACH 法規要求內容執行	REACH (EC)1907/2006
REACH 法規附錄 17 危險物質	依據 REACH 法規要求內容執行	依據 REACH 法規要求內容執行	REACH (EC)1907/2006
鎘 + 六價鉻 + 鉛 + 汞	100 ppm	包裝材料	歐盟包裝和廢棄物包裝物指令 (EU 94/62EC)

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

電池禁 / 限用物質要求依據歐盟電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 ((EU) 2023/1542) 進行管控。

物質 Substance	限值 (mg 物質 /kg 均質材料 =ppm)	限制條件	依據
鎘 (Cd) 以及鎘化合物	20 ppm	不論是否安裝在設備中的可攜式電池、LMT 電池及其他車用電池，按重量計鎘含量 (以鎘金屬表示) 不得超過 0.002%	歐盟電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 ((EU) 2023/1542)
鉛 (Pb) 以及鉛化合物	100 ppm	1. 自 2024 年 8 月 18 日起，無論是否安裝在電器中的可攜式電池，按重量計鉛含量 (以鉛金屬表示) 不得超過 0.01%。 2. 第 1 點中規定的限制在 2028 年 8 月 18 日之前不適用於可攜式鋅 - 空氣鈕扣電池 (zinc-air button cells)。	歐盟電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 ((EU) 2023/1542)
汞 (Hg) 以及汞化合物	5 ppm	不論是否安裝在設備中的電池、LMT 電池及其他車用電池，按重量計汞含量 (以汞金屬表示) 不得超過 0.0005%	歐盟電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 ((EU) 2023/1542)

衝突礦產政策

管制物質	方針	冶煉廠清單依據	備註
金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、鈷 (Co)、雲母 (Mica)、銅 (Copper)、鎳 (Nickel)、鋰 (Lithium)、石墨 (Graphite)	所有供應商提供的零件，其金屬來源之冶煉廠都需經過 RMAP(負責任礦產保證流程) 認證，並填寫由 RMI 開發之 CMRT/EMRT，並依循 RMI 發布之版本更新	RMI Eligible Facilities List	RMI : Responsible Minerals Initiative

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

節能

產品設計：

DFI 電源設計使用同步切換 IC 降低輕載切換頻率的方式，提高電源效率，並導入深度 Standby 模式，降低使用中及閒置時的能源耗損。同時在關機、待機時關斷不必要的電源，產品符合國際節能要求 (例：ErP、Energy Star 等)。

使用情境：

DFI 致力於產業應用產品，協助各領域應用達成節能目標。除此之外，也將開發智慧城市應用產品，利用智慧型 gateway、整合型 HMI 統整一般生活用電，避免不必要浪費以達成逐年降低碳排放的目標。

近三年標準品量產機種與通過 ErP lot3 規範機種所佔比例如下表：

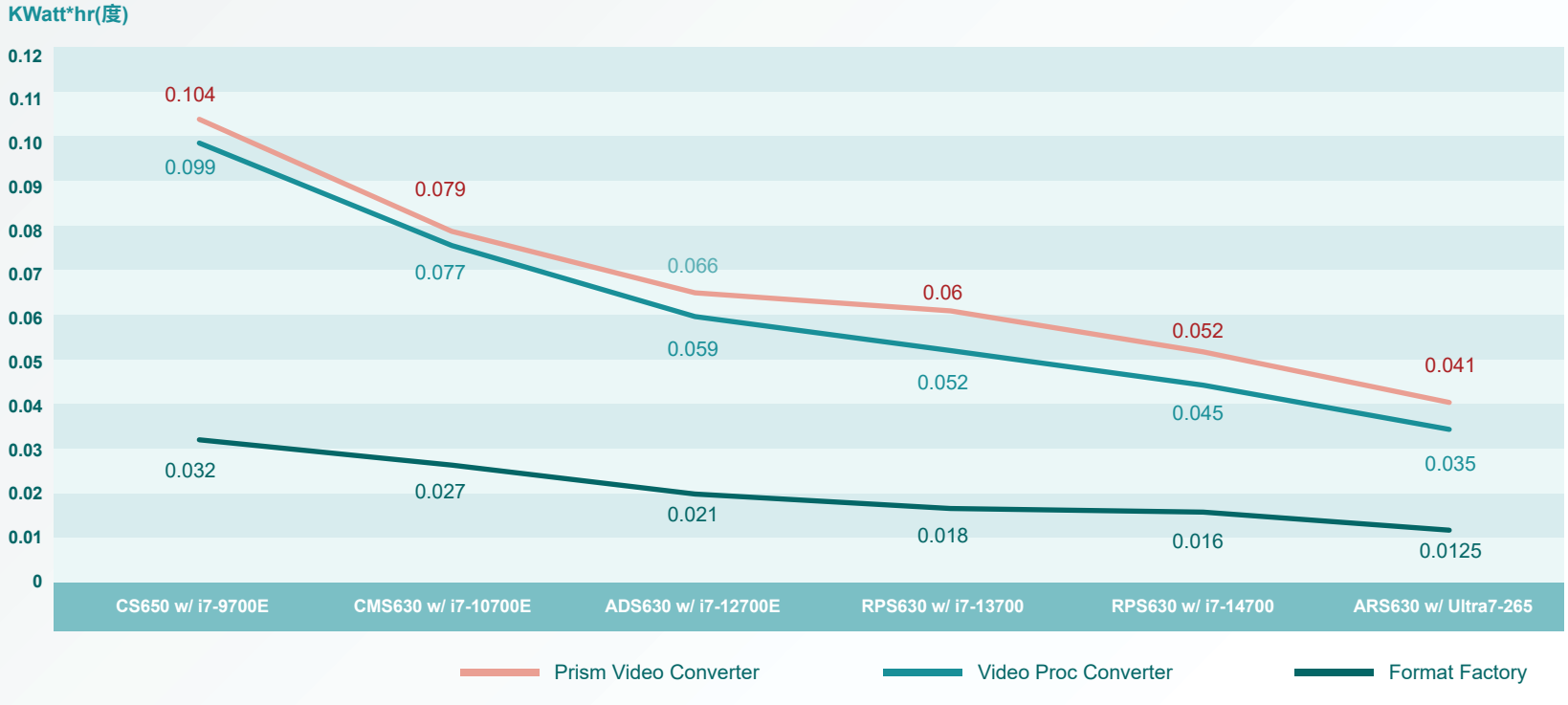
年度	標準品量產機種量	通過 ErP lot3 規範機種量 (佔比)
2023	57	23 (40.35%)
2024	26	12 (46%)
2025	40	21 (53%)

DFI 自 2024 年起，隨著明基佳世達集團一起訂定每年目標，設定 2025 年節能認證指標目標為 50%，並往後逐年提高產品通過 ErP lot3 或 Energy Star 9.0 的比率 5%。2025 年 DFI 標準品產品銷售營業額，其中符合 ErP lot3 (EU 617/2013) 規範的節能產品，佔標準品銷售額營收比例為 24.70%，比 2024 年 14.41% 大幅提升許多，逐步往目標提高比率，提高節能省電機種的營業額將指日可待。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

DFI IMB latest 6 Gen Models Consumption

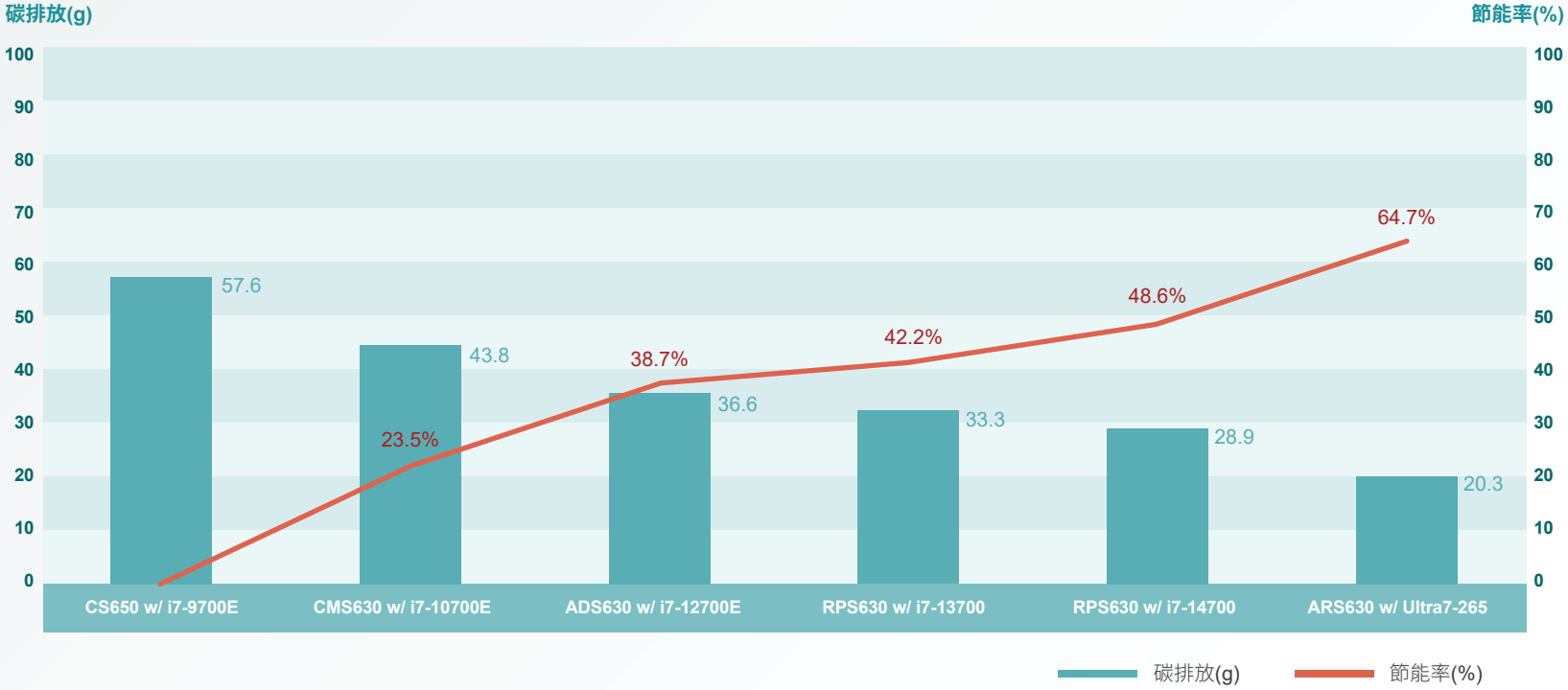


10GB File for Test Tool (KWatt*hr) / DFI Model	CS650 w/ i7-9700E	CMS630 w/ i7-10700E	ADS630 w/ i7-12700E	RPS630 w/ i7-13700	RPS630 w/ i7-14700	ARS630 w/ Ultra7-265
Prism Video Converter	0.104	0.079	0.066	0.06	0.052	0.041
Video Proc Converter	0.099	0.077	0.059	0.052	0.045	0.035
Format Factory	0.032	0.027	0.021	0.018	0.016	0.0125

以上述 A 計算出碳排放 (g) 及節能比率 (%) 後，如下頁所示

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

DFI IMB latest 6 Gen Models Consumption



10GB File for Test Tool (KWatt*hr) / DFI Model	CS650 w/ i7-9700E	CMS630 w/ i7-10700E	ADS630 w/ i7-12700E	RPS630 w/ i7-13700	RPS630 w/ i7-14700	ARS630 w/ Ultra7-265
KWatt*hr(度)	0.104	0.079	0.066	0.06	0.052	0.041
碳排放(g)	57.6	43.8	36.6	33.3	28.9	20.3
節能率(%)		23.5%	38.7%	42.2%	48.6%	64.7%

導言

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡

愛心扎根

附錄

3. 產品棄置

設計初期著重於設計階段就應先考慮產品的回收率與拆解難易，於設計之初即考量產品的連結方式，避免使用膠合、焊接或嵌埋等不利於拆解的材料與製程工序，讓回收過程更加高效。

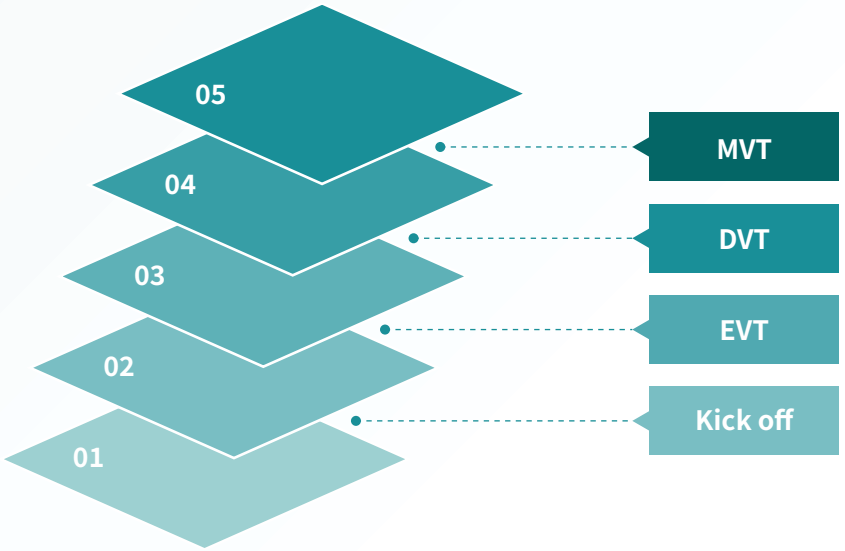
系統標準品設計大部分產品八成以上材料採用易回收再利用之鋼板與鋁件，鋁壓鑄件直接可將同性質的鋁廢件直接進高溫熔爐之後，再次進行壓鑄製程，廢鋼經簡易處理亦可進熔爐重新冶煉，比其他貴金屬需經過強酸處理的回收利用製程更友善環境。

Model	整機重量 (g)	可回收 材料重量 (g)	可回收 比率
VC700-ASL	1461	1211	82.89%
EC70A-HPT	1189	981	82.51%
EB100-MTU	720	600	83.33%
EC633D-RPS	7600	6903	90.83%
WM343-RPS	6440	5790	89.91%

二、產品生態化設計流程

為使所有機種皆落實生態化設計，符合客戶 / 銷售國需求，並持續推動減量、節能與減碳，機種的設計流程大致可分為三個階段，如右表：

DFI 新產品開發流程



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

設計初期

客戶 / 法規要求確認：
確認客戶與銷售國的法規/版本，並寫入產品規格書(Product Data Sheet, PDS)對內傳遞至後續管控的單位。

開發規格納入：
將客戶與銷售國法規轉成為設計規格，於開發設計初期作為設計輸入。

設計中期

設計檢核：
當有設計圖時，針對零件用量最佳化，電源轉換效率最佳化，再次確認是否符合要求，並檢核是否符合客戶/法規要求。

環境參數評估：
驗證時針對產品產生之熱能、功耗進行實測，以確認符合產品規格、客戶與銷售國的要求。同時提供產品的設計優劣點分析，做為下一版或下一代產品的改善指引。

設計終期

有害物質管控：
依據法規要求提供相對應的報告與再次檢核各零件的符合程度。

生命週期評估：
透過軟體計算產品 MTBF (Mean Time Between Failures) 計算使用年限。

綠色設計績效：
評估現有產品與上一代機種的改善設計績效，確認節能、減量與減碳的指標達成度。

三、綠色人才

綠色研發人才培育

集團也認知到因為沒有一家企業可以獨自做到淨零排放，所以也會透過集團的 GRD(Group RD platform 的簡稱) 大會進行相關交流。例：國際規範認知解讀、生命週期盤查評估、生態化設計、設計手法、產品拆解研析、軟體平台應用等相關課程。

每年度集團會安排交流活動，帶領大家認識淨零碳排與循環經濟觀念，並期待上下游公司共聚一堂，提供不同觀點，共同腦力激盪討論循環技術新提案，以加速啟動循環經濟與淨零碳排的 RD 之路。

另，針對不同經驗類型的研發人員也會安排合適他們的課程輔導。針對新進的研發人員，在新人訓練期間，透過 Mentor 講解從產品功能設計出發逐步導入綠色設計的元素與方向，進而導引到公司綠色產品的設計流程與實際案例；對於資深研發人員，依據各產品部或是計畫的需求開授專業的課程，將知識、技術內化為內部文件與 SOP 後，輔以知識管理平台操作透過課程傳達給研發人員。對於管理階層的研發主管，輔導參與業界的綠色管理課程，讓他們瞭解目前產品的管理現況與可在強化的管理環節，並依據各產品線的情況定訂適合的管理方式。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

四、產品環境風險評估

在產品規格書的要求之上，友通更主動評估產品是否還能做到更精簡的設計，省去不必要的製程與零件。每年定期評估各組成元件對於環境的影響，考量該產品線目前與未來新的設計規格 / 製程，評估該產品線於生命週期各階段中可能對於環境的影響與風險，並與上一代機種或是業界標竿產品做比較，找出高風險的零件與製程，擬定可降低環境負荷且經濟可行的改善方案，並搭配碳足跡盤查，從中挑選低碳材料於設計中，落實於下一代機種中。

- Q00 構想階段 Proposal Phase
- Q10 規劃階段 Planning Phase
- Q20 設計階段 R&D Design Phase
- Q30 樣品試作階段 EVT - Engineering VerificationTesting
- Q40 工程試作階段 DVT - Design VerificationTesting
- Q50 試產階段 PVT - Production VerificationTesting
- Q60 量產階段 MP - Mass Production Phase



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

品質管理

2025 年管理目標		2025 年達成狀況
品質	維持品質相關管理系統 (ISO 9001、ISO 13485、IECQ QC080000) 新版證書的有效性	皆完成第三方查證
產品有害物質管理	100% 符合 EU RoHS 法規及客戶要求	100% 符合
2026 年管理目標		
品質	維持品質相關管理系統 (ISO 9001、ISO 13485、IECQ QC080000) 新版證書的有效性	
產品有害物質管理	100% 符合 EU RoHS 法規及客戶要求	

友通資訊致力於推動品質管理系統 (ISO 9001)、醫療器材品質管理系統 (ISO 13485) 及有害物質流程管理系統 (IECQ QC 080000)，設計及製造符合法規及客戶健康與安全要求的產品，於《品質暨無有害物質手冊》中亦明白揭示友通之品質 / 無有害物質政策，並皆通過第三方查證。

總經理為友通資訊品質 / 有害物質管理系統最高負責人，分層督導成立不同層級的品保組織及專責人員，將品質 / 無有害物質政策的要求貫徹全公司及員工。並透過教育訓練、內部官網公告及宣導等各種溝通方式，使公司內所有成員認知符合法規法令要求、公司品質政策、品質目標及客戶要求之重要性，並於管理審查會議中審查管理系統之適切性、資源的可用性。期以最經濟的方式追求持續性改善及問題預防，以達成持續改善流程，降低不良，減少浪費，提昇品質與生產力，同時達成歐盟 RoHS 指令及客戶要求，進而使我們的產品符合社會期望並降低對自然環境的影響。

2025 年未有違反產品生命週期中健康及安全影響之法令或自願性標準，且無違反產品與服務之資訊與標示之規定或自願性規約。

產品違反規定表

違反項目 年度	違反產品生命週期中健康及安全影響之法令或自願性標準	違反產品與服務之資訊與標示之規定或自願性規約
2023 年	0 件	0 件
2024 年	0 件	0 件
2025 年	0 件	0 件

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

一、產品必須通過產品安全相關測試

友通資訊產品依客戶需求透過以下測試，取得相關產品驗證證書，產品始能進入量產，以確保提供給客戶之產品在產品安全上無虞。例如：

1. 產品安全 (Safety)：

   降低及預防產品漏電、短路起火產生之能量、操作產生的高溫、化學及輻射等危險。如：台灣 BSMI、美國 UL 標 準 (IEC62368-1/UL62368-1/IEC60601/UL60601/IEC61010/UL61010)、中國 CCC 標準 (GB4943.1-2022/GB/T9254.1-2021)、歐盟 LowVoltageDirective(2014/35/EU)... 等。

2. 電磁兼容 (Electromagnetic Compatibility, EMC)：

   檢測電子產品所產生的電磁輻射對人體、公共電網以及其它正常工作之電子產品的影響及檢測電子產品能否在電磁環境中穩定工作，不受干擾影響。如：台灣 BSMI, 美 國 FCCPart15/Part18,CanadaICES-003issue7, 歐 盟 CEMarking(EMCDirective2014/30/EU)... 等。

二、產品必須符合「無有害物質流程管理作業程序」要求

1. 友通資訊品質 / 無有害物質政策：

   在秉持“我們的產品及服務要符合我們承諾給客戶的品質、規格、成本及交期。我們產品的設計及製造要致力於節能、環保，並符合企業的社會責任。” 的品質 / 無有害物質政策下，我們將全面推動建立符合國際品質標準 ISO 9001“品質管理系統”和 IECQ QC 080000“有害物質流程管理系統”，以最經濟活動並追求持續性改善及問題預防，以達成持續改善流程，降低不良，減少浪費，提昇品質與生產力，同時達成有害物質法規要求 (如：歐盟 RoHS and REACH (annex 14、17、SVHC)) 及客戶要求，進而使我們的產品符合社會期望並降低對自然環境的影響。

2. 相關品質證書亦存放於內外部網站。

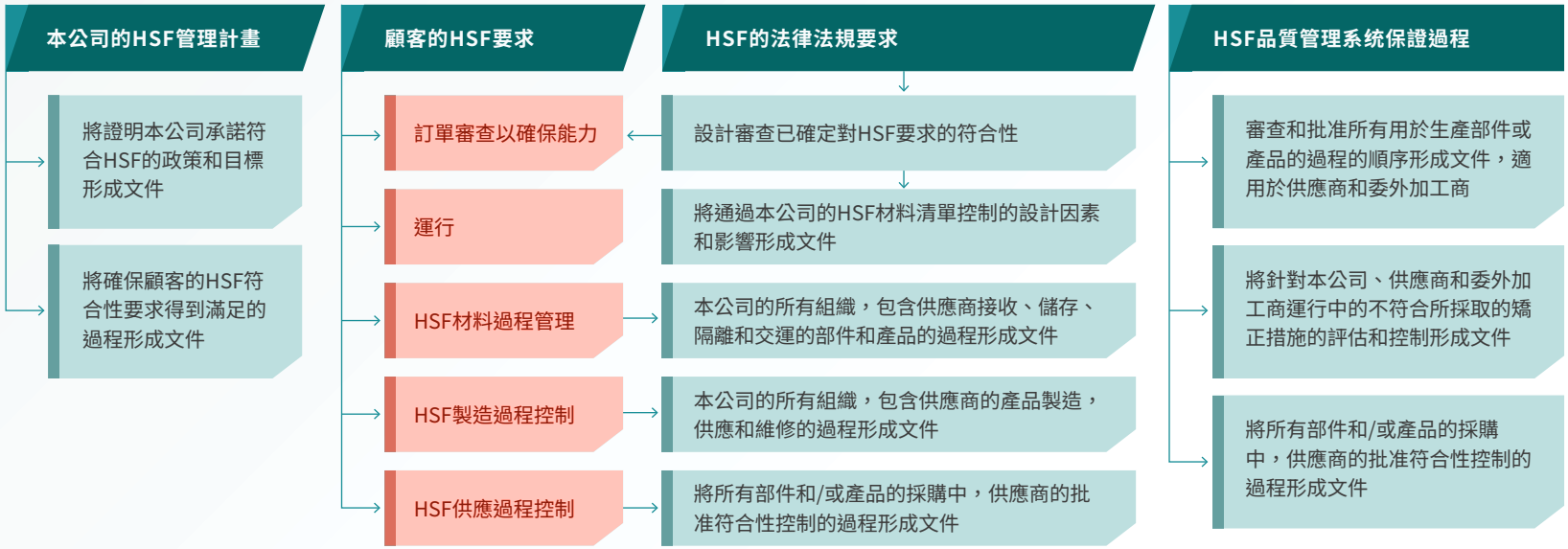
3. 友通於產品量產前確認產品符合歐盟危害性物質限制指令 (RoHS) 及客戶個別對於禁用及限用有害物質的要求，始能進入量產，同時定期對所有供應商進行稽核，經由對零件材料承認之嚴格管控及來料之檢驗，以系統化管理機制確保提供給客戶之產品在健康上無虞。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

ISO 9001：2015 年版品質管理系統圖：



IECQ QC 080000：2017 年版品質管理系統圖：



導言

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡

愛心扎根

附錄

碳足跡

由組織碳管理邁向產品層級揭露

在完成組織型溫室氣體盤查制度之建置與穩定運作後，友通進一步將碳管理視角由組織層級延伸至產品層級，逐步推動產品碳足跡管理作業，正式啟動 ISO 14067 產品碳足跡管理。以回應全球減碳趨勢及企業客戶對產品碳資訊透明度之期待。透過 ISO 14064-1 所累積之能源使用、排放係數與活動數據管理經驗，友通已具備支撐產品層級碳排放量化與分析之基礎條件，並將產品碳足跡視為深化低碳轉型與強化市場競爭力之重要管理工具，同時連結綠色設計、供應鏈管理與市場競爭力，逐步將「碳」納入產品生命週期的核心管理語言。

友通產品碳足跡管理策略，係以支援企業對企業（B2B）客戶之碳資訊揭露需求為主要目標，透過逐步建立產品層級碳排放資料與管理機制，協助客戶因應供應鏈碳管理及相關永續規範要求，並作為友通中長期產品減碳與設計優化之參考依據，更作為友通評估材料選用、製程配置與供應鏈合作的重要決策工具，相關成果亦與友通既有之綠色產品設計與綠色採購政策相互銜接，形成由設計端至供應鏈端的整合式低碳管理架構。

盤查與驗證機制建置

基於前述策略方向，友通依循 ISO 14067 產品碳足跡國際標準，聚焦於產品生命週期中關鍵排放來源之量化與分析。相關盤查作業以企業以 Cradle to Gate，涵蓋產品原料取得與製造階段，盤查作業依標準要求完成邊界設定、功能單位定義、活動數據蒐集、排放量計算及文件化管理，並建立數據品質管制與版本追溯機制，以確保流程之完整性與一致性。

2025 年，友通完成首支產品之產品碳足跡盤查並通過台灣衛理國際品保驗證股份有限公司 ，確認盤查邊界設定、數據品質及計算方法符合國際標準要求，正式建立產品碳足跡盤查與驗證之執行能力，為後續制度化推動奠定基礎。本次查證產品為 CMS6301-200G，宣告單位生命週期排放量為 29.244 Kg CO_2e/ 片。

查證結果顯示，本次盤查產品之碳排放具有高度集中性，原物料取得階段約占 81.15%，而該階段排放又有 98.8% 與上游能資源使用高度相關；製造階段則占 18.85%，其排放約 99.5% 來自廠內能源使用。此結構性發現，使友通更清楚掌握減碳關鍵在於「材料碳強度」與「能源結構」，並據以形成可量化的改善路徑。

在熱點分析基礎上，友通已將產品碳足跡數據納入綠色產品與綠色採購之管理情境。於設計端，碳排強度將逐步成為材料選型與結構設計的評估因子，透過比較不同材料在功能、成本與碳排放量間的相對表現，協助研發單位於前端即思考低碳替代方案，並以 BOM 為核心建立產品「碳熱點地圖」，作為模組化設計、料號整併及產品平台化的參考依據。在製造端，則與 ISO 50001 能源管理制度相互連動，以單位產品能耗對應碳排強度，評估高能耗製程之改善潛力，並將太陽能自發自用與未來綠電使用情境納入產品排放係數的長期規劃，使能源策略能直接反映於產品層級的減碳成效。

由於排放多集中於原物料階段，友通後續將產品碳足跡視為與供應鏈溝通之共同語言，在不以強制要求為前提下，逐步蒐集關鍵材料之一級活動數據，辨識高碳料件並建立改善優先序，作為未來綠色採購與供應商合作的參考框架。此作法使碳管理不再侷限於企業內部，而能延伸至供應鏈上游，與既有之綠色產品與供應鏈永續政策形成互補。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
氣候策略與碳管理
綠色營運
綠色產品
品質管理
碳足跡
愛心扎根
附錄

由單點盤查走向系統管理

在制度化推動上，友通以 BOM 為核心管理單元，建構產品碳排資料庫，並規劃分階段擴充盤查範圍，2026 年預計完成 70 份 BOM 盤查，並依生產量與客戶需求滾動調整。友通已訂定至 2030 年降低產品碳足跡 6% 之中期目標，措施涵蓋低碳材料導入、製程能效提升與物流優化，並結合供應鏈合作逐步落實。

未來，友通亦評估產品碳標籤認證之可行性，以提升市場溝通力。雖目前產品尚未納入 CBAM 範圍，但盤查方法已預留與國際機制接軌之彈性。產品碳足跡已由合規工具轉化為支持綠色設計、綠色採購與能源轉型的策略基礎，成為公司邁向低碳競爭力的重要驅動力。



各產品實際碳排放比例可能因物料組成、製程條件及供應鏈配置而有所不同，相關定量數據仍以經盤查與第三方查證之計算結果為準。

產品碳減量推動路徑（2025 - 2030）



產品碳排放減量 **6%**

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
在地實踐
友善環境
附錄



愛心扎根

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
在地實踐
友善環境
附錄

愛心扎根

項目	說明
政策或承諾	「實現科技生活的真善美」為友通之企業願景。除追求營收與獲利成長外，公司亦深信永續經營是企業長遠發展之根本。友通秉持核心價值「關懷貢獻」之精神，積極投入各項公益活動，並透過企業在地關懷計畫與員工自發性參與相互結合，共同推動社會整體發展，創造更具價值之社會影響。
驅動力	致力於科技與關懷並行，透過持續的公益參與，創造美好生活，回饋社會，實現真善美的永續願景
2025 年執行方案	• 基金會捐款 • 視障健康按摩保健 - 伊甸基金會 • 公益社團 - 汐止愛喵星球社 • 關懷在地社區老人 • 安得烈基金會志工活動 • 快樂捐血活動 • 支持小農耕作 • 養一桌菜計畫 - 越光米、紅棗 (支持生物多樣性培育)
效益及成果	• 2025 年度共有 117 人次參與視障健康按摩保健活動 • 透過照顧流浪貓咪或貓咪收容所，除了能促進動物福祉，減少流浪動物對生態環境的潛在影響。 • 積極參與捐血活動，以實際行動關懷社會。 • 幫助 15 位生產者 / 採購 870 公斤在地農產品 • 關懷在地社區老人 • 捐血活動
ESG 範疇績效	
聚焦主軸	• 實際關懷小農 / 弱勢社會團體 • 實際回饋在地社區

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
在地實踐
友善環境
附錄

在地實踐

「實現科技生活的真、善、美」是友通長期以來所秉持的企業願景。我們深信，企業的價值不僅止於營收與獲利，更在於以永續精神引領長遠發展。秉持核心價值「關懷與貢獻」，友通持續投入公益行動，透過在地關懷計畫與員工自發性的公益參與，串聯內外部力量，推動社會正向循環，為社會創造更深遠的價值。

願景
致力於科技與關懷並行，透過持續的公益參與，創造美好生活，回饋社會，實現真善美的永續願景
方向
1. 人文 / 2. 環境
永續發展目標

慈善贊助 - 贊助明基文教基金會辦理公益慈善活動

友通致力於回饋社會，2025 年投入社會公益 250 萬元支持財團法人明基文教基金會，並結合基金會核心價值及企業內部資源，縮小城鄉差距、落實生態保育、積極關懷社會各個角落，實踐「取之社會、用之社會」的企業社會責任。

視障健康按摩保健 - 伊甸基金會

友通秉持關懷員工的理念，同時積極回饋社會，實踐企業公民責任。

公司透過與伊甸基金會合作舉辦健康按摩保健活動，不僅為身心障礙者創造穩定的就業機會，也讓員工在日常工作之餘得以放鬆筋骨、舒緩壓力。

此活動不僅提升員工身心健康，更促進弱勢族群的自立與社會參與，充分展現友通對社會責任的具體行動與承諾。




▲ 在 2025 年度共有 117 人次參與視障健康按摩保健活動

公益社團 - 汐止愛喵星球社

友通積極鼓勵員工以行動投入公益，並支持同仁依照興趣與關懷議題成立志工社團。

其中，由一群致力於動物保護的同仁發起的「友通汐止愛喵星球志工社團」，與汐止中途之家「吾等與貓毛」建立合作，共同守護動物生命。

志工社團定期舉辦志工日，前往貓屋協助環境清潔、貓咪社會化訓練、送養推廣等服務，實際投入流浪貓咪照護與收容管理。

此行動不僅提升動物福祉，也協助減輕流浪動物對社區與生態環境的潛在影響，展現友通結合員工參與及社會關懷、持續創造正向社會價值之承諾。



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
在地實踐
友善環境
附錄

志工活動 - 關懷在地社區長者活動

我們持續關注高齡友善與社區關懷議題，並透過實際行動投入在地社會關懷。

2025 年期間，我們的同仁參與長者關懷志工活動，攜手公益夥伴走入社區，實地探訪獨居及高齡長者，透過物資關懷與陪伴互動，傳遞企業對長者福祉的重視。活動過程中，親自將關懷物資送至長者家中，並透過陪伴、傾聽與交流，關心長者日常生活與身心狀況。

許多長者長期獨自生活，平時較少與外界互動，本次關懷行動除提供實質物資協助外，更透過陪伴與關懷，為長者帶來情感支持與心理慰藉。

期望透過持續性的社會關懷行動，深化與在地社區的連結，鼓勵員工投入公益服務，實踐企業社會責任，並為打造友善、高齡共融的社會環境盡一份心力。











導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
在地實踐
友善環境
附錄

志工活動 - 安得烈慈善協會志工活動

本公司持續推動員工志工服務，鼓勵同仁以實際行動投入社會關懷。

在 2025 年本公司同仁與關係企業共同參與食物銀行志工服務，前往在地食物銀行協助物資整理與配送前作業，透過實際勞務支援，協助弱勢家庭獲得穩定且安全之物資供應。

本次志工服務內容包括捐贈物資之檢視與分類，逐一確認食品保存期限與包裝狀況，以確保物資安全無虞；並由同仁分工合作進行封箱、包裝與搬運作業，將物資整齊歸位至指定儲存區域，協助建立有系統之存放流程，提升後續配送效率。

透過本次志工服務，同仁實際了解食物銀行之運作流程與社會需求，體認物資整理與配送對於弱勢家庭的重要性。

本公司期望透過持續推動員工志工活動，結合企業資源與人力投入，回饋社會、深化社區連結，實踐企業社會責任。









導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
在地實踐
友善環境
附錄

快樂捐血活動

「捐血一袋，救人一命。」友通除了響應明基佳世達集團的公益號召外，2025 年更首次自主發起並舉辦捐血活動，以實際行動關懷社會。

此次活動獲得同仁熱烈支持，最終成功募得 71 袋捐血量，為醫療資源補充與急需用血者帶來及時助力。

透過捐血行動，不僅提升員工對自身健康的重視，也以分享健康的方式延續生命希望，讓愛心在企業內部傳遞，展現友通落實社會責任的真實行動與承諾。





支持小農耕作

為鼓勵在地農民採用有機與自然農法，推動台灣農業永續發展，友通自 2022 年起與「直接跟農夫買」合作，以實際行動支持小農，推廣友善耕作的在地農產品。透過持續採購、支持在地生產與友善農法，不僅提升同仁對國產農產品的認同，也促進小農經濟與農業環境的永續發展。友通期望藉由這些努力，鼓勵更多人以行動支持台灣農業，讓人與土地共好的永續願景得以逐步實現。

	2023 年	2024 年	2025 年
幫助的生產者幫助的生產者及及協作生產者	24 位	27 位	15 位
採購數量 / 公斤	869.8	915	870
採購金額 / 新台幣	139,483	141,479	141,370



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
在地實踐
友善環境
附錄

友善環境

一 | 無顯著生物多樣性危害

友通於管轄範圍內，未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區的廠區；營運過程中亦嚴格遵循環境保護原則，不涉及任何對生物多樣性產生負面影響的活動，且產品製造與服務過程不對環境生態造成顯著損害。

① 深耕在地自然資本——從科學監控到文化覺知

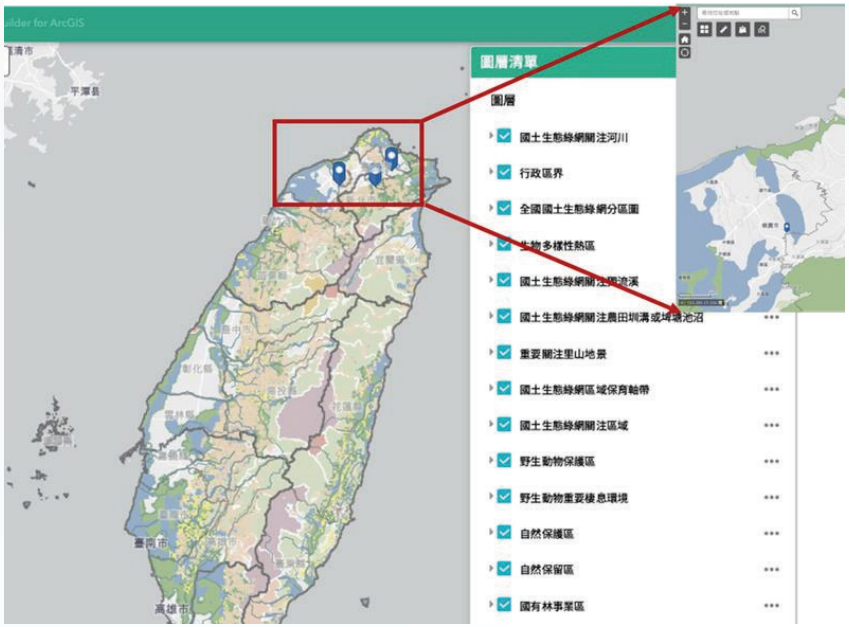
友通視生物多樣性為企業永續營運的基石。

友通不僅落實營運據點的風險識別，更將自然保育意識融入企業文化，透過「科學定位、低衝擊管理、社會覺知」三大面向，落實對自然資本的守護。

- **生態廊道：**識別出汐止與新店據點鄰近之淺山綠帶及河流藍帶，確保營運不干擾生物遷徙之空間連通性。
- **棲地補丁：**針對桃園廠周邊散落之埤塘，識別其作為都市中生物避難所的關鍵價值，強化空間風險預警。

【據點與生態界面定位表】

據點名稱	營運屬性	國土生態綠網界面	生物多樣性重要性描述
桃園廠	製造廠區	鄰近「桃園埤塘與圳路生態廊道」	具備都市微氣候調節與水鳥棲地補丁功能
汐止總部	總部辦公	鄰近「基隆河與五指山系」保育軸帶	屬於都市與淺山生態系之過渡緩衝區域
新店研發	研發中心	鄰近「新店溪流域」保育關注區域	具備高度水資源保護價值與生物多樣性潛力



② 管理現狀：落實低衝擊營運

友通目前營運模式以綠色研發及營運為核心，透過既有管理機制確保環境衝擊降至最低：

- **環境考量面連結：**將環境管理深植於 ISO 14001 體系，透過對廢水、廢棄物及資源利用之嚴格管控，間接貢獻於據點周邊生態品質之維持。
- **低資源依賴：**友通屬低耗水產業，2025 年度取水量對區域生態基流無顯著壓力。
- **零棲地轉換：**所有據點皆位於既有工業園區或商辦大樓，100% 無涉及自然棲地之開發或擴建。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
在地實踐
友善環境
附錄

③ 社會覺知：連結生物文化多樣性

友通深信，保護自然的關鍵在於員工的認同。2025 年，我們透過「集團家庭日」與「員工家庭日」，帶領同仁與家屬走入桃園在地地景，體驗自然系統提供的多元服務：

半自然地景體驗：埔心牧場

- 透過集團家庭日活動，引導同仁親近桃園特有的農牧綠地空間。在享受戶外休閒的同時，增進對都市周邊綠地資源與半自然棲地功能的珍惜。

森林、水域與文化之旅：桃園一日探索

- **角板山森林體驗：**同仁透過山域探索，感受淺山森林提供的微氣候調節與水源涵養等「調節服務」，建立對山林保育的直觀覺知。
- 午間於石門地區體驗活魚文化，藉由「從餐桌認識生態」的方式，體會潔淨水域生態系對在地供給服務與經濟之重要性。
- **臺灣客家茶文化館：**鑑於桃園據點具備深厚客家文化背景，我們特別安排茶文化體驗。透過識茶與採茶流程，引導同仁理解客家族群如何利用台地環境發展茶園生態系，落實對「生物文化多樣性」的深度認同。

二 | 養一桌菜計畫

友通持續深化對社會關懷與友善土地的實踐，延續自 2023 年啟動的「養一桌菜」計畫，透過支持在地友善耕作與小農生產，推動人與土地共好的永續願景。台灣越光米因氣候與環境影響而種植不易，友通以穩定採購與實際行動支持，提升農民栽種意願，促進稻作品種多樣性，讓優質在地食材得以持續供應。

今年原規劃辦理公館紅棗志工體驗活動，惟受颱風影響而取消。然而，友通仍持續以行動支持農民，推動公館紅棗認養計畫，透過採購支持果農友善栽種，協助其在極端氣候挑戰下維持農業生產與生計，同時推廣國產紅棗的永續價值。

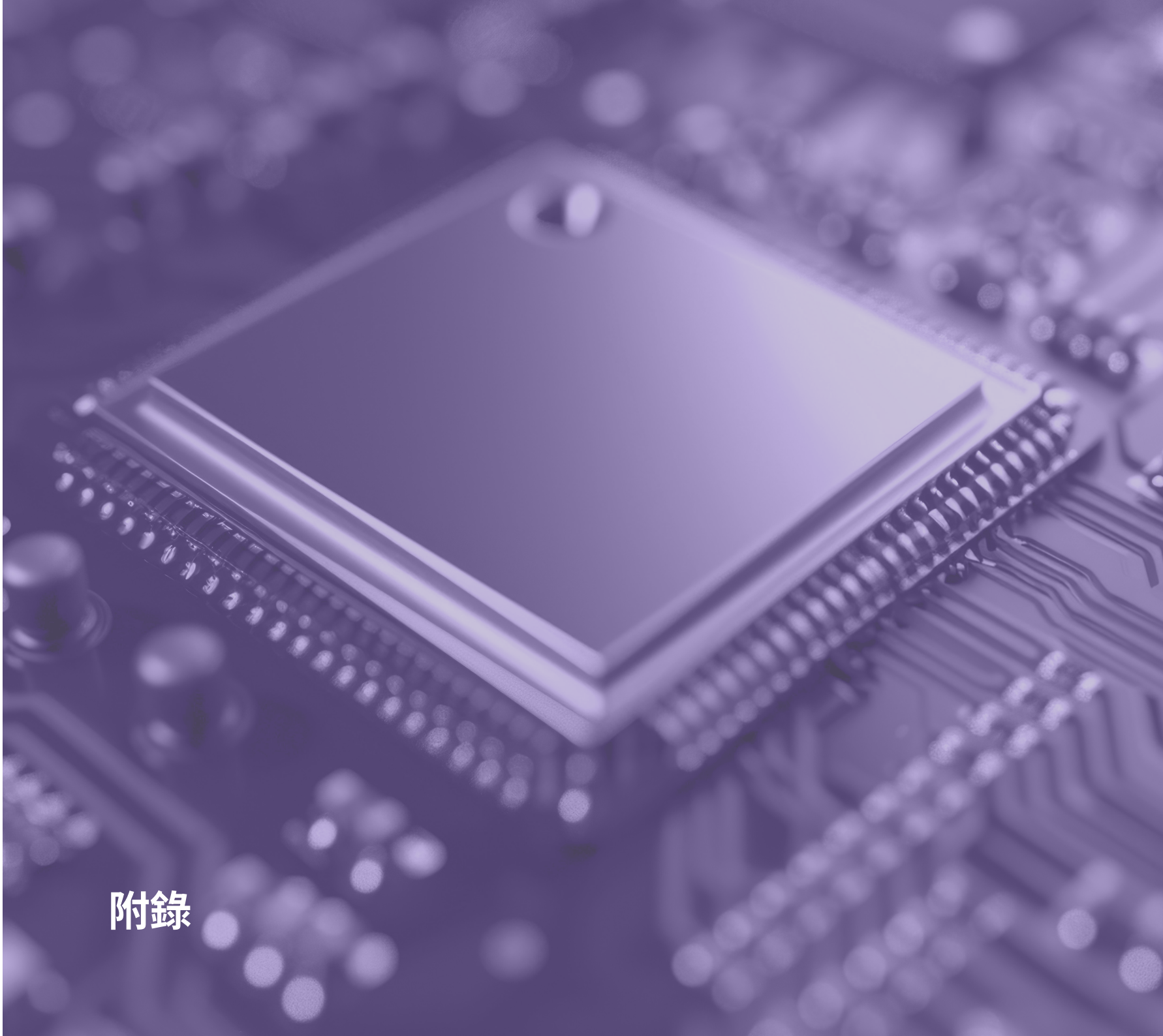
認養計畫不僅是採購支持，更是一種風險共擔、成果共享的合作模式。當年度氣候條件良好、收成豐碩時，我們共享土地孕育的成果；若遇天候不佳、產量受影響時，我們亦與農民共同承擔風險，成為其穩定耕作的重要後盾。透過這樣的機制，讓農民在面對氣候變遷時更有信心持續耕作，也讓企業以更實際的方式參與永續農業發展。

「食物不再只是貨架上的冰冷商品，而是農夫與其家庭辛勤耕耘的結晶，也是大自然的恩賜。」透過持續推動「養一桌菜」與紅棗認養行動，友通深化企業、員工、農夫與土地之間的連結，以更務實的方式實踐環境永續、食物安全與在地共好，讓每一份食物背後的故事，成為我們共同守護的溫暖篇章。

	越光米	紅棗
2024 年	960 (公斤)	-
2025 年	480 (公斤)	200 (公斤)



導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書



附錄

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

附錄

永續發展重點量化績效指標

永續發展重點量化績效指標彙整表 2023 ~ 2025

對應章節	主題	項目	2023	2024	2025	Note	GRI 揭露
財務績效	經濟價值	合併營收 (仟元)	9,184,172	9,489,486	10,875,946	以新台幣計	201-1
		稅後盈餘歸屬母公司業主 (仟元)	388,016	396,611	285,365		201-1
綠色產品	專利件數	累計取得件數	27	10	10	依中華民國專利資訊檢索系統	-
綠色營運	原物料總用量	錫 (膏、棒、絲) (公斤)	5,052	5,224	6,958		301-1
		錫膏 (公斤)	1,750	1,660	1,010		301-1
		錫棒 (公斤)	3,242	3,504	5,888		301-1
		錫絲 (公斤)	60	60	60		301-1
		助焊劑 (加侖)	670	710	1,150		301-1
	直接能源消耗量	汽油 (公秉)	1.0160	11.2460	3.1377		302-1
			(33.1600 GJ)	(367.200 GJ)	(102.414GJ)		
		柴油 (公秉)	0.1480	0.0860	0		302-1
			(5.20GJ)	(3.11GJ)			
	間接能源消耗量	外購電力 (度)	6,093,556	5,720,056	6,287,109		302-2
			(21,936.80GJ)	(2,059.20GJ)	(22,633.59GJ)		
		太陽能發電 (度)	4,319.4 kWh	85,269 KWh	86,736 kWh		
			(15.55 GJ)	(306.97 GJ)	(312.2496GJ)		
	總用水量	生活用水使用量 (千立方公尺)	23.4210	20.0740	21.2460		303-2

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

對應章節	主題	項目	2023	2024	2025	Note	GRI 揭露
碳管理	溫室氣體排放量	直接溫室氣體排放量 (公噸 CO_2e)(範疇一)	150.2631	140.2321	127.0973		305-2
		間接溫室氣體排放量 (公噸 CO_2e)(範疇二)	3,114.4308	2,711.3064	2,980.0899		305-2
		溫室氣體排放總量 (公噸 CO_2e)	4,373.3103	5,039.1888	6,036.1838		305
		間接溫室氣體排放量 (公噸 CO_2e)(範疇三)	1,108.6164	2,187.6503	2,928.9966		305-3
綠色營運	環境保護管理績效	用水密集度	5.84	6.23	5.65	公噸 / 百萬營業額	-
		電力密集度	1,519.97	1,775.31	1,671.66	度 / 百萬營業額	
		溫室氣體密集度	0.81	0.89	0.83	公噸 CO_2e / 百萬營業額	
		生產量值 (億)	48.7052 (4870.52 百萬新台幣)	21.0943 (2109.43 百萬新台幣)	24.6452 (2464.52 百萬新台幣)	以新台幣計	
		產量 (仟片)	748	602	575		-
		每億產值用電量 (仟度)	125.1202 (每百萬產值 1.2512 仟度)	271.1660 (每百萬產值 2.7116 仟度)	255.1000 (每百萬產值 2.5510 仟度)		305-4
		每億產值用水量 (公升)	480.8727 (每百萬產值 4.8087 公升)	951.6315 (每百萬產值 9.5163 公升)	862.0800 (每百萬產值 8.6208 公升)		305-4
		每億產值溫室氣體排放量 (公噸 CO_2e)	67.0297 (每百萬產值 0.6703 公噸)	140.0635 (每百萬產值 1.4006 公噸)	125.9044 (每百萬產值 1.2590 公噸)	計算類別 1+2 溫室氣體排放量	305-4
	廢棄物量	廢棄物總量 (公噸)	127.1333	159.47	160.19		306-3~5
		可回收再利用廢棄物總量 (公噸)	45.483	82.552	89.320	• 2025 年再利用者清除：R-2408 廢活性碳 1.96 公噸 • 2025 年再利用之原料使用：R-0601 廢紙 56.964 公噸、R-0201 廢塑膠 30.396 公噸	306-3~5

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

對應章節	主題	項目	2023	2024	2025	Note	GRI 揭露
綠色營運	廢棄物量	一般廢棄物 - 生活垃圾 (公噸)	73.13	68.49	66.67	焚化	306-3~5
		有害廢棄物總量 (公噸)	6.119	4.828	2.620	• 2025 年熱處理 (除焚化處理外)：C-0301 廢液閃火點小於 60℃ (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)1.04 公噸 • 2025 年物理處理：E-0217 廢電子零組件、下腳品及不良品 0.79 公噸；E-0221 含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑 0.79 公噸	306-3~5
		非有害廢棄物總量 (公噸)	2.40	3.60	1.58	2024 年境外處理：D-2527 不包含屬有害事業廢棄物認定標準附表二之混合五金廢料者 0.79 公噸；D-0299 非屬公告應回收或再利用廢塑膠或其混合物 0.79 公噸。	306-3~5
員工安全環境	化學品等物質溢漏	化學品物質溢漏的總次數及體積	0	0	0		-
	違反環保法令	違反環保法令之罰款及次數	0	0	0		307-1
-	環保投資	環保總投資 / 支出 (NTD)	8,926,309	2,330,830	2,779,518		-
員工概況	員工總數	台灣	629	665	656		401-1
員工安全環境	安全衛生管理績效	失能傷害頻率 (FR)	1.6	3.07	0.86	FR=(總計傷害損失人次人次 *10^6)/ 總歷經工時，採計小數點第三位以後捨棄 2025 年總經歷工時以全體公司 (台灣) 人數計算	403-2
		失能傷害嚴重率 (SR)	2	0.16	101	SR=(失能傷害總損失日數 *10^6) / 總經歷工時，採計至整數位、小數點以後捨棄 2025 年總經歷工時以全公司人數 (台灣) 計算	403-2

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

對應章節	主題	項目	2023	2024	2025	Note	GRI 揭露
員工安全環境	安全衛生管理績效	總合傷害指數 (FSI)	0.05	0.02	0.294	FSI= √((SR × FR)/1000) ，採計小數點第三位以後捨棄	403-2
學習發展	員工平均受訓時數 (小時 / 人)	直接人員 (DL, 台灣)	25.52	7.58	10.56		404-1
		間接人員 (IDL, 台灣)	32.45	20.37	21.14		
人權管理	人權管理	歧視事件	0	0	0		406-1
		人權申訴件數	0	0	0		103-2
合法守規	員工行為準則訓練百分比	直接人員 (DL, 台灣)(%)	100	100	100		205-2
		間接人員 (IDL, 台灣)(%)	100	100	100		205-2
財務績效	政治獻金、違反社會面相關法令	政治獻金金額	0	0	0		415-1
		違反法令之鉅額罰款次數	0	0	0		419-1
客戶承諾	客戶滿意度調查結果	整體滿意度 (分)	3.48	3.44	4.16	非常滿意 5 分、滿意 4 分、中立 3 分、不滿意 2 分、非常不滿意 1 分	N/A
合法守規	違反市場行銷法令	違反市場行銷法令的案例數	0	0	0		417-3
客戶承諾	客戶隱私	客戶隱私侵犯投訴次數	0	0	0		418-1
永續供應鏈	供應鏈調查	供應商審查 (家)	47	12	9		-

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

GRI Standards 對照表

* 以下 GRI 指標皆通過第三方 Type 2 / High Assurance 驗證。

GRI 準則	揭露項目	對應章節	重大議題	備註
一般揭露				
2-1	組織資訊	關於報告書 友通資訊介紹		
2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於報告書		
2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於報告書		
2-4	資訊重編	關於報告書		
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	友通資訊介紹		
2-7	員工	員工概況		
2-8	非員工的工作者	員工概況		
2-9	治理結構及組成	公司治理		
2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理		
2-11	最高治理單位的主席	公司治理		
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	風險管理		
2-13	衝擊管理的負責人	風險管理		
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	公司治理		
2-15	利益衝突	公司治理		
2-16	溝通關鍵重大事件	公司治理		
2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理		
2-18	最高治理單位的績效評估	公司治理		

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

GRI 準則	揭露項目	對應章節	重大議題	備註
2-19	薪酬政策	公司治理		
2-20	薪酬決定流程	公司治理		
2-21	年度總薪酬比率	良好勞資關係		
2-22	永續發展策略的聲明	領導者的支持 企業永續發展		
2-23	政策承諾	領導者的支持 企業永續發展 人權管理 (※註：公司並無與員工簽訂集體協商協)		
2-24	納入政策承諾	領導者的支持 風險管理 企業永續發展 利害相關者溝通 永續供應鏈 合法守規 人權管理		
2-25	補救負面衝擊的程序	企業永續發展 風險管理 利害相關者溝通 人權管理 行為規範 員工安全環境		

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

GRI 準則	揭露項目	對應章節	重大議題	備註
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	企業永續發展 利害相關者溝通 人權管理 行為規範 員工安全環境		
2-27	法規遵循	合法守規 行為規範		
2-28	公協會的會員資格	公司治理		
2-29	利害關係人議合方針	利害相關者溝通		
2-30	團體協約	(未有團體協約)		
重大主題揭露				
3-1	決定重大主題的流程	利害相關者溝通	●	
3-2	重大主題列表	利害相關者溝通	●	
3-3	重大主題管理	利害相關者溝通	●	
主題揭露				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	財務績效	●	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	風險管理、 氣候策略與碳管理	●	
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	良好勞資關係		
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工概況		
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	在地實踐、友善環境		
203-2	顯著的間接經濟衝擊	利害相關者溝通		

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

GRI 準則	揭露項目	對應章節	重大議題	備註
204	採購實務	永續供應鏈		
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	行為規範 合法守規		
207	稅務	財務績效		
301-3	再生材料使用	綠色營運	●	※註：公司營運模式以 B2B 為主。受限於產業供應鏈分工，本公司目前尚無法取得終端產品之回收比例數據，經內部評估該指標對本公司不具重大性衝擊，故未納入重點揭露範疇。
302-1	組織內部的能源消耗量	氣候策略與碳管理		
302-2	組織外能源消耗	綠色營運、 氣候策略與碳管理	●	組織外部的能源消耗量，目前尚無統計資料揭露。
302-3	能源密集度	氣候策略與碳管理	●	
302-4	減少能源消耗	氣候策略與碳管理	●	
303-4	排水量	氣候策略與碳管理		
303-5	耗水量	氣候策略與碳管理		
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	氣候策略與碳管理	●	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候策略與碳管理	●	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	氣候策略與碳管理	●	
305-4	溫室氣體排放密集度	氣候策略與碳管理	●	
305-5	溫室氣體排放減量	氣候策略與碳管理	●	
305-6	破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放	氣候策略與碳管理	●	備註：製程與產品並無使用到損害臭氧層物質
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）及其他重大空氣排放	氣候策略與碳管理	●	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	能資源管理	●	

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

GRI 準則	揭露項目	對應章節	重大議題	備註
306-3	廢棄物的產生	能資源管理、永續發展 重點量化績效指標	●	
306-4	廢棄物的處置移轉	能資源管理、永續發展 重點量化績效指標	●	
306-5	廢棄物的直接處置	能資源管理、永續發展 重點量化績效指標	●	
308-1	採用環境標準篩選新供應商	永續供應鏈	●	
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	永續供應鏈	●	
401-1	新進員工和離職員工	員工概況	●	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	守護健康幸福	●	
401-3	育嬰假	良好勞資關係	●	
402-1	關於營運變化的最短預告期	良好勞資關係		
403-1	職業安全衛生管理系統	員工安全環境	●	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	員工安全環境	●	
403-3	職業健康服務	守護健康幸福	●	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	員工安全環境	●	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	員工安全環境	●	
403-6	工作者健康促進	守護健康幸福	●	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯 之職業安全衛生的衝擊	員工安全環境	●	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	員工安全環境	●	
403-9	職業傷害	員工安全環境	●	
403-10	職業病	員工安全環境	●	
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	學習發展	●	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	良好勞資關係	●	

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

GRI 準則	揭露項目	對應章節	重大議題	備註
405-1	治理單位與員工的多元化	員工概況	●	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	良好勞資關係	●	
406-1	歧視事件及採取的改善措施	人權管理	●	
407-1	結社自由與集體協商權	人權管理	●	
408-1	具重大童工風險之營運據點與供應商	人權管理	●	
409-1	具重大強迫或強制勞動風險之營運據點與供應商	人權管理	●	
412-1	接受人權評估或衝擊評估之營運據點	人權管理	●	
412-2	人權政策或程序之員工訓練	人權管理	●	
412-3	包含人權條款或經人權審查之重要投資協議及合約	人權管理	●	
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	永續供應鏈	●	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	綠色產品		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	綠色產品		
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	綠色產品		
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	綠色產品		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶承諾	●	

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

SDGs 對照表

SDGs 目標	實踐內容說明	對應章節
1 消除貧窮	友通為員工提供合理的薪資和多種津貼，旨在減少社會的貧富差距。	良好勞資關係、在地實踐
2 消除飢餓	友通支持在地小農產品，為員工提供高品質的餐食，同時促進社會的共同繁榮。	在地實踐
3 良好健康和福祉	友通提供員工良好健康服務及福利措施，並開發醫療環境適用產品改善醫療環境。	守護健康幸福
4 優質教育	友通提供員工完善的在職進修與多元學習資源，並藉由各項社團活動促進員工參與與成長。	學習發展
5 性別平等	友通積極推動性別平等與多元化，提供平等的就業與晉升機會，致力減少性別差距。	良好勞資關係、合法守規、人權政策
6 潔淨水與衛生	友通之工廠不使用地下水，並設有完善污水處理系統，將節水措施持續落實於日常運作中。	綠色營運
7 可負擔的潔淨能源	友通建置太陽能設施以發展再生能源，並持續落實各項節能減碳行動。	綠色營運、氣候策略與碳管理
8 尊嚴就業與經濟發展	友通提供安全與公平的工作環境，創造就業機會，並推動可持續的經濟成長。	財務績效、人權管理、員工概況、員工安全環境、綠色營運

SDGs 目標	實踐內容說明	對應章節
10 減少不平等	友通建立公平的僱用與薪酬制度，持續減少社會及經濟差距。	人權政策、良好勞資關係、守護健康幸福
11 永續城市與社區	友通針對城市永續議題，運用專業技術推動智慧工廠，持續促進社會永續發展，改善民眾生活品質。	企業永續發展、綠色產品、綠色營運
12 負責任的消費與生產	友通推動綠色設計與循環經濟概念，致力減少產品製造及使用過程中的資源消耗與環境衝擊。	綠色營運、品質管理、綠色產品、永續供應鏈
13 氣候行動	友通持續擴大溫室氣體盤查與碳足跡系統驗證範圍，以作為節能減碳目標之依據，並與集團攜手推動 RE100 倡議。	領導者的支持、企業永續發展、氣候策略與碳管理、碳足跡
14 水下生命	友通提供海洋監測系統產品，保護海洋船隻航運並減少海洋廢棄物產生。	企業永續發展
15 陸域生命	友通重視環境保護，要求供應鏈在原料與研發過程避免使用有害物質，支持在地小農，並透過科學監控及低衝擊管理，守護營運據點鄰近生態廊道及都市棲地，持續維護生物多樣性。	永續供應鏈、友善環境
16 和平正義與有力的制度	友通秉持社會公正與法治原則，嚴格防範腐敗及違法行為，確保組織運作的有效性與問責性。	行為規範、合法守規、人權政策、永續供應鏈
17 夥伴關係	友通向跨國合作夥伴提供產品，並與集團攜手實現可持續發展目標，共享知識與資源。	客戶承諾、永續供應鏈

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

SASB 對照表

科技與通訊業 - 硬體之揭露指標

揭露主題	指標編號	性質	揭露指標	備註	對應章節
產品安全 (Product Security)	TC-HW230a.1	質性	說明如鑑別及解決產品中數據安全風險的方法。	資建置訊安全管理制度，落實資訊安全政策、保護客戶資料及公司智慧產出，並由風險管理委員會每季追蹤。	資訊管理 風險管理
員工多元化與包容性 (Employee Diversity & Inclusion)	TC-HW-330a.1	量化	管理人員、技術人員及所有其他員工的性別和種族 / 族裔群體的代表性百分比。	詳見人員僱用概況分布。	員工概況
產品生命週期管理 (Product Lifecycle Management)	TC-HW-410a.1	量化	包含 IEC62474 應申報物質的產品的營收百分比。	2025 年應申報物質的產品營收百分比為 0%。	綠色產品
	TC-HW-410a.3	量化	符合 ENERGYSTAR® 標準或同等要求的合格產品百分比 (按營收)。	符合 ErPlot3(EU617/2013) 規範的節能產品，佔標準品銷售額營收 24.7%。	
材料採購 (Materials Sourcing)	TC-HW440a.1	質性	描述使用關鍵材料有關的風險管理。	詳見供應商管理策略、供應鏈風險管理。	永續供應鏈
活動指標 (Activity Metrics)	TR-AP-000.A	量化	按產品類別生產的單位數量。	公司 / 板卡 / 系統 / 其他 / 合計 DFI / 533 / 42 / 0 / 575	永續發展重點量化績效指標
	TR-AP-000.B	量化	製造設施面積。	2289.1 坪 (含總部三樓 1149.5 坪、總部一樓 642.4 坪、總部二樓夾層 61.6 坪、面談大樓二 ~ 四樓 435.6 坪)	
	TR-AP-000.C	量化	自有設施的生產百分比。	所有生產均來自於自有設施。	

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

TCFD 對照表

	治理 Governance	策略 Strategy	風險管理 RiskManagement	指標和目標 MetricsandTargets
說明	揭露組織如何管理氣候相關之風險與機會	揭露現存及潛在之氣候相關風險，可能對組織財務規劃造成的衝擊	揭露組織審視、評估及管理氣候相關風險之流程	揭露組織評估及管理氣候相關風險與機會之重要指標與目標
公司管理	• 描述董事會監督氣候相關的風險與機會之情形 • 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會的角色	• 描述組織對於短、中、長期之氣候相關風險與機會的認知 • 描述氣候相關風險與機會對於組織的營運、策略及財務規畫可能造成的影響 • 描述組織在面對不同氣候情境的彈性策略	• 描述組織審視及評估氣候相關風險之流程 • 描述組織管理氣候相關風險之程序 • 描述組織如何將審視、評估及管理氣候相關風險之機制整合至整體風險管理制度	• 揭露組織在策略與風險控管之程序中，評估氣候相關風險與機會所使用的指標 • 揭露範疇 1、範疇 2 及範疇 3 之溫室氣體排放量與相關風險 • 描述組織對於管理氣候相關風險與機會所設立之目標和達標程度
對應章節	企業永續發展 公司治理	領導者的支持 DFI 企業永續發展 氣候策略與碳管理	風險管理	企業永續發展 氣候策略與碳管理

註：氣候風險與機會關聯圖、氣候風險鑑別與回應內容詳見風險管理章節。

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

TCFD

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	風險管理委員會關注公司相關風險，展開年度風險辨識與評估，經由董事會及審計委員會核定後執行風險管理決策。由總經理、永續風險管理部主管及其他一級主管於每季會議進行追蹤與討論，且每年向董事會匯報。		
	管理階層在評估和管埋氣候相關風險與機會的角色	友通風險管理委員會主委由總經理、副主委由財務長擔任，各單位一級主管擔任委員，負責決定友通風險管理策略、設定年度目標及風險績效指標。 另由 ERM 擔任總幹事與總窗口，負責關注內外部事件辨識潛在風險、統籌規劃風險管理會議、追蹤風險目標、管理方案達成情形；各單位透過風險自評報告、辨識高風險項目、提出風險具體改善計畫，有效監控風險，並由委員於風險管理委員會定期會議中說明。		
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	**短期**	**中期**	**長期**
		實體風險：因應環境升溫，維持工廠營運及良好舒適辦公環境需要更高能源、冷媒設備之使用率。 **轉型風險：**因應氣候變遷相關政策與法規改變，低碳產品需求增加造成產業需求上的轉變。 **市場風險：**使用低排放的能源、新產品與服務的研發與創新。	**市場風險：**因應新的減碳政 策或法規導致公司產品無法出口至目標市場，以及符合客戶減碳目標，進行全公司碳排放的盤查與認證。 **轉 型 機 會：**本 公 司 持 續 開 發 ErP Lot3 節能產品，並且執行綠電計劃，於 2023 年在桃園廠區建置太陽能光電設施，使用再生能源將降低溫室氣體排放成本，對財務為正面且為長期之影響。	**財務風險：**營運中斷或供應鏈中斷，可能造成的成本包括固定營運成本、修復設備成本、員工工資等固定人力成本等，另也應計算停工日數支時間成本及造成延遲交貨之罰款。 因應低碳產品開發，可能造成各項成本上升，包含研發設計及新產品技術等營運成本。
	在業務、策略和財務規劃上與氣候關風險與機會的衝擊	本公司依據 TCFD（氣候相關財務揭露架構）資訊揭露建議，全面評估氣候變遷對業務、組織與財務規劃的實際及潛在影響，並進行透明揭露。公司主要面臨的重大氣候風險來自於利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求。 由於 IPC 產業特性，對於能資源消耗為 99% 以上為使用電力，但我們仍極為注重環境及氣候議題，其中若淨零排放、水資源和能源消耗未與時俱進，可能會被產業淘汰，影響極為巨大，故逐步落實的過程亦會可創造新的機會及降低風險。 為有效應對這些風險與機會，公司制定了一系列相應的管理方針，包括加強氣候風險管控機制、優化資源配置策略以及探索綠色發展的創新解決方案，旨在實現風險緩解與機會把握的雙重目標，確保企業可持續發展。		

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
		主要轉型風險 / 機會	**主要實體風險 / 機會**	**主要氣候風險**
策略	在業務、策略和財務規劃上與氣候關風險與機會的衝擊	**風險：** 1. 消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 2. 投入成本 (如能源、水) 和產出需求 (如廢棄物處理) 變化導致生產成本提高 3. 能源成本改變 - 收入組合和來源變化 4. 資產重新定價 (如石化燃料儲備、土地評價、證券評價)	**風險：** 1. 產品和服務的需求量下降，訂單損失 2. 新型和替代型研發支出 3. 技術開發的資本投資	**風險：** 1. 產能下降或中斷 (如停產、供應鏈中斷) 2. 影響勞動力管理和規劃 (如衛生安全、缺勤) 3. 現有資產沖銷和提前報廢 (如「高風險」地區的財產和資產損害) 4. 營運成本提高 (如水力發電站水量不足或核能及火力發電廠冷卻水不足) 5. 基礎建設成本升高 (如設施毀損) 6. 銷量 / 產出降低導致收入下降
		機會： 碳排數據中台建構的過程中，持續優化減碳解決方案，包含：前期導入、中期應用、後期諮詢與驗證等，以提高本公司在低碳產品的綠色市場的機會與競爭力。 此外，亦追蹤客戶評價與反應，以周密的方案規劃結合行銷策略，形成完善的解決方案。	**機會：** 建構碳排數據中台，整合創新構想減碳，協助提供改善生產環境及製程的節點，並且透過研發技術創新的解決方案，進行低碳低能耗設備平台協助企業營運更具持續性，達成淨零碳排的綠色目標。	
	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	本公司總部設立在新北市汐止區，工廠設立在桃園市龜山區，根據國家災害防救科技中心 3D 災害潛勢地圖，本公司總部及桃園廠皆無直接位於降雨潛勢區，也無直接位於岩屑崩滑潛勢區；其餘像是土石流潛勢溪流、順向坡等潛勢區本公司鄰近範圍內有土石崩滑潛勢存在。故發生淹水或土石流導致公司營運中斷的風險不大。 但為風險管理本公司仍計算短期內若不幸發生氣候相關事件導致停工之財物損失狀況：由於本公司產品均依客戶需求生產，若面臨停工，損失主要集中在固定費用及財務成本上。		
風險管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	透過集團大艦隊及內部相關單位合力協作，蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會。 在模擬情境中皆考量到財務風險與機會及對財務的衝擊並轉換成財務數字。如依集團倡議 RE100 階段性目標 RE60，為了 2030 年達到 60% 使用再生能源，預估再生能源憑證需求高達 37,292 千元 (以中國憑證每萬度電 3 千元、台灣憑證每萬度電 60 千元計算，分別需求中國 66 千元、台灣 37,226 千元)		

導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
風險管理	在氣候相關風險的管理流程	本公司為推動落實風險管理機制，確保公司永續經營，董事會通過「風險管理政策與程序」並依照公司風險管理政策成立風險管理委員會。 風險管理委員會依照策略、財務、營運及危害四大風險類別彙整，每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險，加以辨識、評估、處理、報告、監控，每年度於審計委員會及董事會，報告風險運作執行狀況。		
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	氣候變遷議題納入永續發展的重大議題。並納入利害關係人調查的重要項目。 依風險管理委員會對於各單位的 RA 因子評估進行風險因子的納管及按季管控。透過委員會的執行規劃營運、產品、供應鏈管理等面向的因應措施。		
指標和目標	說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	以財務績效、綠色產品、碳管理、綠色營運等作為主要的量化評估關鍵指標。 能源管理以再生能源及主要營業據點使用電力、用水量及其它能資源作業相關指標。		
	範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放程相關風險	自 2021 年起，依循 ISO14064-1 規範進行溫室氣體盤查並取得查證聲明，2025 年溫室氣體排放量 (公噸 CO_2e) 如下列。		
		範疇一：127.0973	範疇二：2980.0899	範疇三：2928.9966
	管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	碳管理與能源管理目標	產品能效提升管理目標	廢棄物管理目標
		• 以 2021 年為基準年，範疇 1 及範疇 2 排放量減少 3% • 2026 年排定產品碳足跡分階段自我盤查完成 35 個機種	• 2025 年 ErP Lot3 標準品機種數量達 55% 以上	• 提高 R 類廢棄物回收量增量 5%

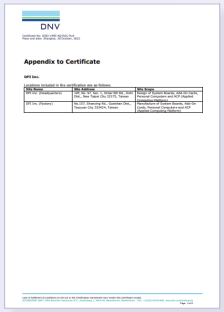
導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

證書

最新證書請見 DFI 官網：https://www.dfi.com/tw/about/companyinformation

ISO 9001 Certification





ISO 13485 Certification





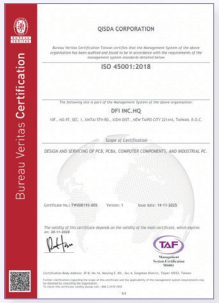
ISO 14001 & ISO 45001 Certification

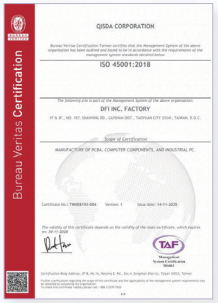












導言

永續啟程

智慧營運

幸福成長

合作共榮

綠動未來

愛心扎根

附錄

永續發展重點量化績效指標

GRIStandards 對照表

SDGs 對照表

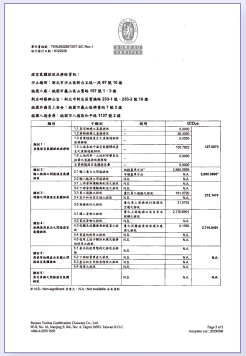
SASB 對照表

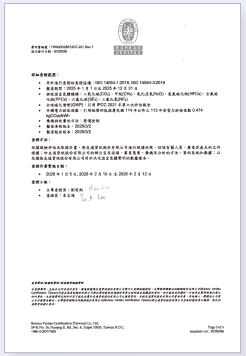
TCFD 對照表

證書

ISO14064-1 Certification ｜ 2025

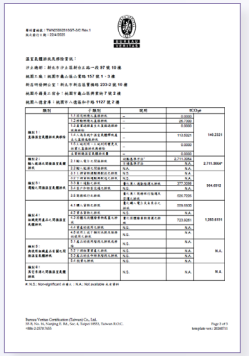


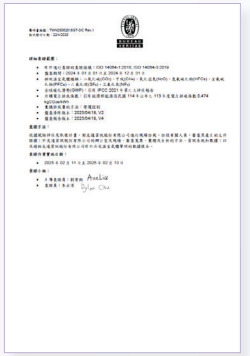




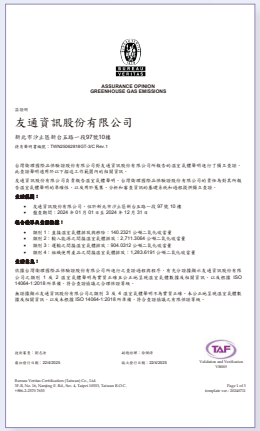
ISO14064-1 Certification ｜ 2024

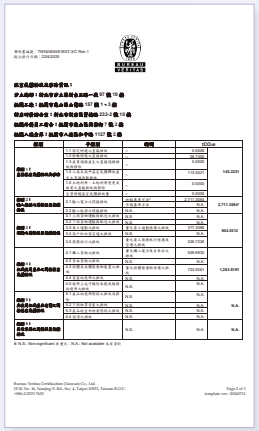






Organization GHG Assurance Opinion ｜ 2025







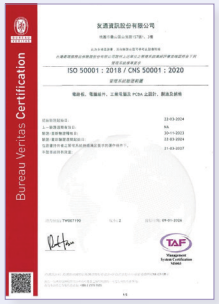
導言
永續啟程
智慧營運
幸福成長
合作共榮
綠動未來
愛心扎根
附錄
永續發展重點量化績效指標
GRIStandards 對照表
SDGs 對照表
SASB 對照表
TCFD 對照表
證書

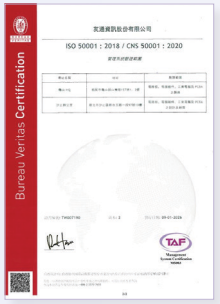
ISO14067 Certification





ISO 50001 Certification



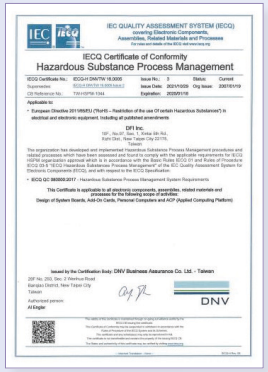


ISO 27001

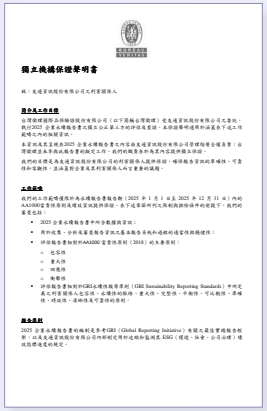


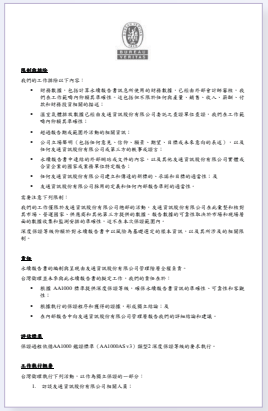


QC080000 Certification

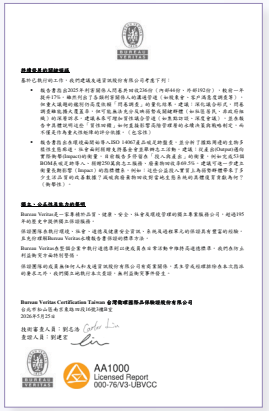


GRI









DFI

2025 Corporate Sustainability Report
友通資訊企業永續報告