

友通資訊股份有限公司

2026年提升企業價值計劃書

壹、營運現況分析

友通為全球領先的工業電腦與嵌入式解決方案供應商，公司實收資本額11.45億元。2025年合併營收108.8億元，較2024年成長15%；合併毛利率26%，較2024年同期減少2%。因應產業結構性轉變，將「強固設計、AI 邊緣運算能力與高效低功耗」確立為產品與系統布局的核心方向，並以技術加值硬體策略，持續將相關能力導入工業級主機板與系統模組平台，並進一步整合為可因應嚴苛環境、與長時間穩定運作需求的強固型 AI 系統。相關解決方案已逐步應用於智慧交通、工業自動化、能源管理與遠端監控等場域，協助客戶於邊緣端即時處理資料、提升系統穩定性與能源使用效率，並降低長期維運風險，強化本公司於工業電腦與 Edge AI 市場中的長期競爭優勢。

一、資金成本分析

本公司2025年度資本結構係由 70.3%資本市值和29.7%長短期債務組成，公司的權益報酬率為12.16%，債務成本為1.22%，影響債務、權益融資成本的因素包括企業信用及經營風險等。透過加權平均資金成本（WACC）的分析使得本公司能評估資金使用效率、投資計畫的適切性和企業價值的合理性，本公司的加權平均資金成本（WACC）為 13.38%，因友通債信良好，有助於取得較低成本之資金，進而提高公司的競爭力。

二、財務指標分析

友通 2025年合併營收108.8億，合併毛利率26%，稅後純利率3.0%，資產報酬率(ROA)3.1%以及股東權益報酬率 (ROE) 5.7%。

根據台灣證券交易所「個股本益比殖利率及股價淨值比」統計資料，截至2025年12月31日，友通之本益比 (PER) 15.01倍，股價淨值比 (PBR) 2.06倍，殖利率5.59%，且公司近10年平均配息率超過92%，2024年配息率更達98%，回饋股東長期對公司的支持。

三、ESG 表現

友通致力於企業永續經營，在環境、社會、公司治理等ESG指標均維持資訊高度透明。在證交所的公司治理評鑑為上市公司前6%~20%的表現。2025年榮獲TCSA永續報告書金獎、健康勞動力永續領航企業、企業永續報告揭露職業健康與安全績效主動評比前10%。

友通遵循母公司佳世達「共創共好 永續抵佳」的永續精神，持續推動「3-4-5」永續目標，承諾2030年供應鏈減碳30%、2040年100%使用再生能源、2050年淨零碳排。

貳、 公司治理現況

一、 董事會多元化：

本公司「公司治理實務守則」，第三章「強化董事會職能」訂有多元化方針。2025年董事共有7席，其中具本公司員工身分之董事共1席(為女性董事)，占比為14%；獨立董事共3席，占比為42.9%。獨立董事皆具有豐富的產業實務經驗和專業知識，透過董事會結構的多元化及獨立性，促使董事會決策過程充分考慮各種專業知識和觀點，並能獨立於公司管理階層，提供客觀的意見和建議。

管理目標	達成情形
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成
董事長及總經理之職責應明確劃分，董事長及總經理不宜由同一人擔任	達成

二、 董事會運作有效性

本公司董事會依相關規定，設置獨立董事、審計委員會、薪資報酬委員會，已於2025年8月成立永續發展委員會，2025年董事會開會5次，平均出席率94%。除此之外，2025年度審計委員會開會5次、薪資報酬委員會開會2次、永續發展委員會開會1次，整體出席率達100%。

本公司「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次內部績效評估，每三年應至少執行一次外部績效評估。為強化董事對公司營運之參與程度，每年度全體董事之董事會親自出席率平均宜達85%。

本公司於2025年委任外部獨立評估機構，社團法人中華公司治理協會，對本公司董事會之效能進行評估，就董事會之組成與分工、指導與監督、授權與風管、溝通與協作、自律與精進五大構面進行評核，評估方式包含線上自評、書面審閱等相關文件，於2025年9月24日進行視訊訪評。董事會績效評估報告已於2025年10月9日出具，本公司並於2025年11月3日向董事會報告評估結果。

	董事會	審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展委員會
開會次數	5	5	2	1
平均出席率	94%	100%	100%	100%

三、 資訊透明度

本公司秉持誠信與透明原則辦理資訊揭露，定期召開董事會，並依規定於會後公開揭露董事會重要決議事項。依主管機關規定即時公告重大訊息，並透過公開資訊觀測站、法人說明會、年度報告書、ESG 報告書及公司官網等多元管道，向利害關係人傳達公司營運成果與策略方向，維持良好資訊透明度。官網中設有投資人資訊專區及新聞中心，即時揭露本公司財務資訊及相關資訊。

參、政策與計劃

一、總體經濟分析

近年全球經濟呈現「溫和成長、高度分化」的結構性特徵，成長動能差異已成為長期常態。美國市場受 AI 與數位轉型驅動，為高附加價值 Edge AI 需求提供強勁動能；歐洲市場則因能源轉型與對「供應韌性」的重視，墊高了競爭門檻，有利於深耕長期合作之業者穩定獲利。整體競爭力不再僅取決於規模，而在於能否在不確定環境中維持營運韌性與交付穩定度。

在地緣政治層面，中美關係與技術主權已轉為長期變數，客戶訴求從最低成本轉向「可控性」與「合規性」。友通憑藉可信賴的供應架構與多元佈局，將政治風險轉化為進入高門檻垂直市場的優勢，強化市佔領先地位。面對匯率與物料的結構性波動，公司透過優化庫存管理與整合集團採購資源（Synergy），在確保穩定交付的同時有效平抑成本，保障長期毛利表現。

從產業面觀察，2026 年 Edge AI 邁入實質商轉，工業應用對可靠度與強固設計的需求，促使產品單價（ASP）與附加價值顯著提升。友通鎖定「強固 × AI × 長生命週期」核心定位，有效區隔一般運算市場，帶動產品組合的高毛利專案，針對智慧製造、醫療、能源等垂直市場，客戶決策邏輯已從初期採購成本轉向「總持有成本（TCO）最小化」；友通提供十年以上的支援能力，正是協助客戶降低維運風險的核心價值，並將轉化為長期的合約保障與服務收益。

綜觀全球供應鏈重組，台灣正轉型為全球核心技術中樞。友通透過集團資源整合，確保穩定的料況並履行長期供應承諾，直接強化客戶信任與企業價值。在高度不確定的環境中，友通以「韌性」與「高價值」為核心，透過技術領先與交付可信度建立護城河，擺脫低價競爭。這不僅是防禦性策略，更是推動營收擴張、提升股東長期價值的關鍵動能。

二、短中長期營運計畫

面對全球經濟不確定性升高、地緣政治與供應鏈重組成為長期結構，以及 AI 應用全面由雲端延伸至工業與關鍵基礎設施現場，工業電腦產業已進入高度分化的新競爭階段。市場不再以單一規格或短期成本作為主要決策依據，而是更重視系統能否長期穩定運行、是否具備可靠交付與可預測的供應能力。在此背景下，友通資訊以「強固 × AI × 長生命週期」作為核心經營主軸，聚焦高價值垂直市場，並結合台灣製造優勢與全球在地化供應鏈布局，推動產品、平台與商業模式的全面升級，作為公司價值提升與中長期成長的基礎。

友通2026年營運計畫如下：

1.短期業務發展計畫：確保穩定成長與交付可信度

短期營運策略將以「穩定現金流、強化可靠交付、建立高價值市場地位」為核心。在全球需求受景氣循環與地緣政治影響的情況下，工業 AI 與邊緣運算仍呈現結構性成長，友通將採取精準經營策略，聚焦於需求能見度高、獲利結構穩健且具備長期綜效的戰略性市場。透過資源的高度整合，我們將資源集中投入於具備高度成長潛力的專案，以發揮最大綜效。營運上，將同步推進品牌與市場滲透，透過 AI 驅動行銷、生成式搜尋優化與垂直應用案例系統化呈現，強化「強固 AI」在全球市場的專業定位；產品與技術面則聚焦新世代 Edge AI 平台，導入跨架構運算能力，並全面提升模組化與強固標準，以縮短導入時間並鞏固高門檻市場競爭優勢。同時，在營運面，我們致力於優化業務結構，優先承接與公司長期發展願景相符的優質專案，透過提升專案的獲利品質，將確保整體經營體質的韌性與永續性。

2. 中長期業務發展計畫：平台化擴張與可複製成長模式

友通將逐步進入「平台化擴張」階段，核心目標在於建立可複製、可規模化的高價值成長模式。公司將以跨架構的強固 AI 邊緣平台為基礎，整合模組化嵌入式設計、系統級產品架構，以及軟硬整合工具，提升跨客戶、跨場域的導入效率。

市場布局方面，將加速東南亞、印度與中東等新興市場的在地化發展，透過區域業務與工程支援團隊，建立多據點市場滲透能力。

供應鏈與製造端則進一步強化多地製造與區域就近交付模式，以降低跨國供應風險並提升交付彈性。透過將已成功落地的交通、醫療、能源等應用轉為平台化產品線，友通將逐步提高重複銷售比例與客戶終身價值，從單一專案導向，轉型為系統層級的長期合作關係。

3.市場趨勢與未來展望：從產品競爭走向企業價值競爭

展望未來，工業 AI 與邊緣運算市場的競爭將不再侷限於產品性能，而是進一步上升為企業整體價值與制度性地位的競爭。具備長生命週期管理能力、穩定交付紀錄與高度合規經驗的廠商，將在全球高門檻市場中持續集中價值。

友通未來的發展重點，將從硬體供應商角色，進一步轉型為關鍵系統能力提供者，深化 BIOS、韌體、AI 模型最佳化與長期維運管理等核心能力，並在客戶關鍵營運流程中取得不可替代的地位。同時，透過深化 Edge AI 生態系合作，建立跨平台、跨產業、跨區域的長期合作結構，友通將以可預測、可持續的營運模式，持續提升企業整體價值，並在全球邊緣智慧運算產業中鞏固長期競爭優勢。

肆、溝通與追蹤

本公司依證管法令進行各項資訊公開，並且積極與投資人進行對話，提升投資人對本公司營運狀況的掌握度，包含：

一、 每月營運情形

本公司於每月 10 日前於公開資訊觀測站申報每月營運情形(含營業收入金額、背書保證金額、資金貸放金額及衍生性商品交易情形)，並同步於公司官方網站發布營收金額。

二、 財務報表

本公司於各季及年度財務報告提董事會討論前，皆事先於公開資訊觀測站公告該次董事會召開日期，並於當日召開董事會議後公告財務報告，所有的公告資訊均於申報期限內完成 (季度終了後 45 日內與年度終了 90 日內)，並於公司官方網站公告。

三、 法人說明會

友通每季定期舉行法人說明會，2025 年度共自辦 4 場法人說明會，由總經理及財務長對外說明營運狀況，並於法人說明會後，於公開資訊觀測站申報完整會議中文影音連結資訊與中英文簡報，且同步公開於本公司官方網站。

四、 股東常會

本公司每年於六月底前召開股東常會，股東常會各項會議文件均提前公開於公開資訊觀測站及本公司官方網站，包含中英文開會通知書、議事手冊、年報與議事錄。其中，股東會議事手冊及年報分別於開會 30 日前與 18 日前公開，優於法規 21 日前與 7 日前公開之規定。

五、 重大訊息揭露

本公司訂有「內部重大資訊處理作業程序」，針對營運重大影響事件，即時辦理重大訊息公開，並確保外界發表資訊之一致性與正確性。