

友通資訊股份有限公司

2025年提升企業價值計劃書

壹、營運現況分析

友通為全球領先的工業電腦與嵌入式解決方案供應商，公司實收資本額11.45億元。2024年合併營收95.84億元，較2023年成長4.4%；合併毛利率27.91%，較2023年同期增加1.4%。憑藉穩健的營運策略，今年前三季保持穩定成長，第四季單季營收回升，展現強勁的市場競爭力，並在美、歐、日、韓及印度幾個指標性市場，亦完成多項邊緣 AI 專案的概念驗證（POC），為推動 AI 技術全球落地奠定基礎。

一、資金成本分析

本公司2024年度資本結構係由 71.2%資本市值和 28.8%長短期債務組成，公司的權益報酬率為 11.3%，債務成本為0.1%，影響債務、權益融資成本的因素包括企業信用及經營風險等。透過加權平均資金成本（WACC）的分析使得本公司能評估資金使用效率、投資計畫的適切性和企業價值的合理性，本公司的加權平均資金成本（WACC）為11.4%，因友通債信良好，有助於取得較低成本之資金，進而提高公司的競爭力。

二、財務指標分析

友通 2024年營收95.8億，合併毛利率27.9%，稅後純利率5.14%，資產報酬率(ROA) 5.02%以及股東權益報酬率 (ROE) 9.11%。

根據台灣證券交易所「個股本益比殖利率及股價淨值比」統計資料，截至2024年12月31日，友通之本益比 (PER) 28.22倍，股價淨值比 (PBR) 2.69倍，殖利率4.03%，且公司近10年平均配息率超過93%，2024年配息率更達98%，回饋股東長期對公司的支持。

三、ESG 表現

友通致力於企業永續經營，在環境、社會、公司治理等 ESG 指標均維持資訊高度透明。在證交所的公司治理評鑑為上市公司前 6%~20%的表現。2024 年榮獲 TCSA 第十七屆台灣企業永續報告獎，電子資訊製造業第一類金級獎。

友通遵循母公司佳世達「共創共好 永續抵佳」的永續精神，持續推動「3-4-5」永續目標，承諾 2030 年供應鏈減碳 30%、2040 年 100%使用再生能源、2050 年淨零排放。

貳、 公司治理現況

一、 董事會多元化：

本公司「公司治理實務守則」，第三章「強化董事會職能」訂有多元化方針。2024 年董事共有 7 席，其中具本公司員工身分之董事共 1 席(為女性董事)，占比為 14%；獨立董事共 3 席， 占比為 42.9%。獨立董事皆具有豐富的產業實務經驗和專業知識， 透過董事會結構的多元化及獨立性， 促使董事會決策過程充分考慮各種專業知識和觀點，並能獨立於公司管理階層，提供客觀的意見和建議。

管理目標	達成情形
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成
董事長及總經理之職責應明確劃分，董事長及總經理不宜由同一人擔任	達成

二、 董事會運作有效性

本公司董事會依相關規定，設置獨立董事、審計委員會、薪資報酬委員會，2024 年董事會開會 5 次，所有董事均親自出席董事會，平均出席率 100%。除此之外，2024 年度審計委員會開會 5 次、薪資報酬委員會開會 2 次， 整體出席率達 100%。

	董事會	審計委員會	薪資報酬委員會
開會次數	5	5	2
平均出席率	100%	100%	100%

本公司「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次內部績效評估，每三年應至少執行一次外部績效評估。為強化董事對公司營運之參與程度，每年度全體董事之董事會出席率平均宜達 85%。

三、 資訊透明度

本公司秉持誠信與透明原則辦理資訊揭露， 定期召開董事會，並依規定於會後公開揭露董事會重要決議事項。依主管機關規定即時公告重大訊息，並透過公開資訊觀測站、法人說明會、年度報告書、ESG 報告書及公司官網等多元管道，向利害關係人傳達公司營運成果與策略方向，維持良好資訊透明度。官網中設有投資人資訊專區及新聞中心，即時揭露本公司財務資訊及相關資訊。

參、 政策與計劃

一、 總體經濟分析

台灣電子資訊產業主要為出口導向，容易受到國際局勢變化影響，目前全球經濟呈現放緩趨勢，美國內需景氣仍未全面回溫。自川普政府上任後推動對等關稅貿易談判，關稅政策走向及匯率波動為全球市場帶來高度不確定性，加上地緣政治風險也影響全球經濟的復甦力道，唯有建立韌性供應鏈並強化技術及全球佈局，才是靈活應對環境變化的關鍵。 本公司將持續關注並及時反應，來因應市場的變化。

二、短中長期營運計畫

展望 2025 年，友通將深化技術研發與產業布局，以「強固 x AI」為核心策略，結合強固型設計的高可靠度與人工智慧運算的高效能，推動產品全面升級，滿足智慧製造、能源、交通、醫療、零售、國防軍工與智能自動化等關鍵應用市場。面對全球供應鏈重組與 AI 應用普及浪潮，友通將以創新設計、強固品質與在地化服務為基礎，鞏固在嚴苛環境應用及智慧邊緣運算領域的領導地位，並攜手 AI 軟硬體生態夥伴，推動邊緣智慧應用持續拓展全球市場。

友通 2025 年營運計畫如下：

1. 2025 年短期業務發展計畫：

- 短期策略將聚焦於以下三大方向：

提升品牌價值與市場滲透率、加速強固與邊緣 AI 高效算力產品的技術升級，並深耕垂直市場的創新應用解決方案。

提升品牌影響力與市場佔有率

- 應用導向與 AI 驅動數位行銷策略：

推動應用導向行銷策略，導入 AI 行銷工具與 GEO (Generative Engine Optimization) 生成式搜尋最佳化技術，提升內容精準度與自動化效率，強化友通品牌識別。同時，透過發表成功案例、技術白皮書，並參與國際性展會與媒體合作，持續強化在工業 AI 與強固應用市場的專業形象與全球能見度。

- 應用導向推廣與合作行銷：

以解決客戶應用情境中的實際痛點為核心策劃推廣活動，結合硬體與軟體夥伴 (HW+SW Partner) 資源，共同呈現完整的 AI 邊緣運算解決方案，展現友通在智慧製造、醫療、交通與國防等強固 AI 應用市場的整合實力與生態合作優勢。

- 客戶深度互動：

舉辦產品論壇及線上 WORKSHOP，以促進與客戶的深度交流，並建立長期合作關係。這些活動將幫助我們更好地了解市場需求，並增強客戶對品牌的忠誠度。

AI 與邊緣計算產品的技術升級

- 強固 x AI 智能化產品設計：

以工業級強固設計為核心，強化系統在嚴苛環境下的可靠度、溫度與震動耐受性，並結合邊緣 AI 市場對高效算力、低功耗與長生命周期的需求。DFI 在產品設計上採用模組化架構與可擴展平台，確保能靈活對應不同任務場域，並支援 AI 視覺分析、智慧監控與即時決策等應用。透過工業級零組件選擇、熱模擬與環境測試，確保產品符合 IP-65/67、MIL-STD、EN50155 等標準，滿足智慧製造、交通、醫療及國防等市場的嚴苛要求，打造兼具強固可靠性與 AI 應用彈性的邊緣運算解決方案。

- 邊緣計算性能優化：

聚焦低延遲、高可靠性的邊緣計算技術，開發針對即時數據處理需求的硬體平台。特別是在工業物聯網 (IIoT) 和智慧城市應用中，提供高效能的解決方案。

深耕垂直市場的創新解決方案

- 專業市場洞察：

對 AI 醫療 × 強固交通 × AI Robotics 等垂直市場進行更深入的研究，了解不同行業的痛點與需求，並結合市場趨勢進行產品定位。

- 多元化產品線：

除了提供定制化解決方案，我們將推出標準化的系統產品，滿足不同行業的應用需求，例如高可靠性的小型嵌入式系統或適用於嚴苛環境的工業級設備。

2. 2025年長期業務發展計畫：

長期計畫旨在鞏固全球市場地位，拓展新興市場的業務佈局，並以創新與客製化服務為核心，持續推動公司邁向嵌入式技術領域的領導者地位。

深化新興市場佈局

- 市場開拓與本地化策略：

聚焦於東南亞、印度等新興市場，通過建立本地化團隊與戰略合作夥伴關係，適應當地市場的需求與文化。

- 靈活供應鏈與物流優化：

針對新興市場的需求，優化供應鏈管理，確保產品交付的靈活性與時效性。同時，探索區域性製造合作模式，以降低成本並提高運營效率。

擴展 Edge Computing AI 領域應用與技術優勢

- AI 跨平台技術研發：

加深 ARM、x86與 Nvidia 等運算平台研發投入，結合硬體、韌體與 BIOS 技術的同步創新，確保產品在效能、功耗表現與系統穩定性上持續領先市場。

DFI 以模組化設計為基礎，推動從嵌入式模組、單板電腦至系統平台的全產品線整合策略，支援不同運算架構下的 AI 加速與邊緣智能部署，滿足各產業對高可靠、高效能與長生命周期的需求。

- 邊緣 AI 應用生態系統建設：

隨著物聯網（IoT）持續演進，AI 應用已從智慧製造延伸至智慧醫療、智慧車載、能源管理與公共安全等領域。DFI 與全球生態夥伴共同打造 AI 邊緣運算生態系統，整合軟硬體解決方案與雲端連接能力，以開放式平台、強固設計與 AI 實作支援為核心，實現多方共創與永續成長的產業價值鏈。

提供高效能的客製化服務

- 精準需求匹配：

與客戶建立更緊密的合作關係，深入挖掘其業務需求，並以靈活的設計能力提供量身定制的解決方案。

- 技術整合與效率提升：

透過模組化設計與流程優化，縮短產品開發週期，並提升客製化服務的效率與品質，確保我們能快速回應市場變化。

3.市場趨勢與未來展望：

展望未來，全球嵌入式市場將持續受到數位轉型、AI 應用普及與物聯網技術升級的驅動。邊緣計算、高效能嵌入式平台及智慧應用將成為市場的核心需求。我們將以技術創新為基石，結合靈活的市場策略，深耕智慧醫療、智慧製造及新能源等應用場景，實現穩健的收入增長，並成為全球嵌入式技術的領軍企業。

肆、溝通與追蹤

本公司依證管法令進行各項資訊公開，並且積極於投資人進行對話，提升投資人對本公司營運狀況的掌握度，包含：

一、每月營運情形

本公司於每月 10 日前於公開資訊觀測站申報每月營運情形(含營業收入金額、背書保證金額、資金貸放金額及衍生性商品交易情形)，並同步於公司官方網站發布營收金額。

二、財務報表

本公司於各季及年度財務報告提董事會討論前，皆事先於公開資訊觀測站公告該次董事會召開日期，並於當日召開董事會議後公告財務報告，均於申報期限內完成（季度終了後 45 日內與年度終了 90 日內），並於公司官方網站公告。

三、法人說明會

友通每季定期舉行法人說明會，2024 年度共自辦 4 場法人說明會，由總經理及財務長對外說明營運狀況，並於法人說明會後，於公開資訊觀測站申報完整會議中英文影音連結資訊與簡報，且同步公開於本公司官方網站。

四、股東常會

本公司每年於六月底前召開股東常會，股東常會各項會議文件均提前公開於公開資訊觀測站及本公司官方網站，包含中英文開會通知書、議事手冊、年報與議事錄。其中，股東會議事手冊及年報分別於開會 30 日前與 18 日前公開，優於法規 21 日前與 7 日前公開之規定。

五、重大訊息揭露

本公司訂有「內部重大資訊處理作業程序」，針對營運重大影響事件，即時辦理重大訊息公開，並確保外界發表資訊之一致性與正確性。