

DFI

Corporate
Sustainability
Report 2022



友通資訊

企業永續報告書

The image features a vibrant blue background with a complex, glowing circuit board pattern. The circuit lines are white and blue, with several points of light that appear to be active or glowing. The overall aesthetic is futuristic and technological. In the center of the image, the letters 'DFI' are prominently displayed in a bold, white, sans-serif font.

DFI

目錄

02 實現科技生活的真善美	110 附錄
03 關於報告書	111 永續發展重點量化績效指標
04 領導者的支持	116 GRI Standards 對照表
07 年度績效亮點	119 SDGs 對照表
08 友通資訊介紹	120 SASB 對照表
13 企業永續發展	121 TCFD 對照表
19 強化 ESG 資訊揭露	

1

- 20 友通的利害關係者
- 21 利害相關者溝通

2

- 27 友通的誠信自律
- 28 公司治理
- 32 財務績效
- 34 風險管理
- 41 行為規範
- 43 合法守規
- 44 人權管理
- 45 資訊管理

3

- 49 友通的熱情務本
- 50 員工概況
- 53 學習發展
- 57 良好勞資關係
- 60 永續供應鏈
- 67 客戶承諾

4

- 73 友通的追求卓越
- 74 氣候策略與碳管理
- 78 綠色營運
- 79 能資源管理
- 81 物料及回收
- 82 品質及有害物質管理
- 84 綠色產品
- 89 碳足跡

5

- 90 友通的關懷貢獻
- 91 員工安全環境
- 98 幸福健康職場
- 106 生物多樣性環境
- 107 關懷社會、親善大地

實現科技生活的真善美

關於報告書

領導者的支持

年度績效亮點

友通資訊介紹

企業永續發展

強化ESG網頁揭露



關於報告書

友通資訊股份有限公司身為世界公民的一份子，積極追求企業治理、社會及環境之進步，以回應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)。本報告書資訊揭露以永續性主題「經濟 / 治理」、「社會」、「環境」、「健康與安全」之管理策略、目標、現況及未來方向展開撰述。

報告書管理方式由各部門幹事進行資料蒐集、編撰及確認，由永續風險管理部進行資料彙整及內部稽核，最終由永續發展委員會核決並通過外部驗證。

報告書範疇

地理範疇：包含汐止總部、桃園工廠、新店研發辦公室等擁有營運控制權範圍。

汐止總部：新北市汐止區新台五路一段 97 號 10 樓

桃園工廠：桃園市龜山區山鶯路 157 號 1、3 樓

新店研發：新北市新店區寶橋路 233-2 號 10 樓

日期範疇：2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，報告書每年編製並公開揭露。本報告書資訊揭露期間為 2022 年度，內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，為求專案及活動績效的完整性，部分內容涵蓋其他年度資料範圍。

意見回饋與聯絡窗口

永續風管部 江奕璇 Iris Jiang / 戴俊弘 CH. Tai

Email: CSR@dfi.com

Tel: (03) 216-5058 ext. 2316 / 2201

報告驗證與出版

由台灣衛理國際品保驗證股份有限公司 (Bureau Veritas Certification) 於 2023 年 5 月查證通過 Type 1 / Moderate Assurance。

報告書依循標準

GRI 永續性報告準則 2021 年版
 永續發展目標 (SDGs)
 永續會計準則委員會 (SASB)

相關連結



領導者的支持

董事長的話

永續藍海 領航艦隊



Peter Chen

2022 年在全體同仁的努力之下，友通資訊全年營收 161.9 億元，年增 22%，創歷年新高，並且營收規模已達成規模化生產，2023 年將專注「質」的成長，看好未來獲利成長幅度，優化並提升獲利績效。因此，身為艦隊的成員，友通將隨著集團的步調一同優化各項營運指標，穩健經營，佳世達則持續發揮大艦隊的資源平台角色，領航轉型的新事業發揮綜效、提升獲利。

永續議題已是國際間的共識，全球政府企業在面對永續發展與減碳議題上刻不容緩，友通更是將此視為己任，並據永續營運目標考量 ESG 的三大面向，結合聯合國永續發展指標 (SDGs)，致力於「實現科技生活的真善美」願景，除了進行多項社會共融活動外，永續報告書也以「真實揭露」、「完善資訊」、「盡善盡美」對應回我們的永續願景。企業永續經營是否能夠落實，關係到公司未來的發展，感謝每一位同仁總是主動積極地協助公司達成永續目標，幫助地球環境更好。

而面對外在環境如通膨、戰爭、疫情、升息、市場買氣等大環境景氣持續帶來的營運挑戰，我們審慎應對。除了營運之外，友通在下一階段的 ESG 投入也不遺餘力，積極設定目標並致力實踐。2022 年 12 月友通與佳世達共同倡議 RE100，並且期待邁向 2030 年供應鏈減碳 20%、2040 年全面使用再生能源、2050 年達到淨零排放這三大目標。同時也邀請供應商一起加入，發揮並放大成百倍的力量。友通憑藉著對嵌入式產品設計的 know-how，從創新開始，將運營科技 (OT) 融入生活，朝向企業永續經營目標邁進，共創共榮，並為社會打造智慧的永續生活。

關於一切公司營運與永續績效的成就，歸功於所有同仁與上下游夥伴的攜手協力。面對未來的挑戰，請大家共同建立韌性，敏捷因應，以支持大艦隊的夥伴繼續創新、突破，航向永續藍海！

總經理的話



全球高通膨與缺工帶來的挑戰與契機

回顧 2022 年，後疫情時代持續加速建立全新的 ESG(環境、社會、治理) 里程碑，隨著各國疫情逐漸趨緩和管制措施的鬆綁，也驅動以 5G、人工智慧、工業物聯網為核心的新基建需求，帶來更高成長潛力。同時加上各企業逐步部署全球化和在地化的生產趨勢，缺工問題成為企業最迫切的挑戰。仰賴大量人力的工廠，驅使各企業更加快腳步落地數位轉型及生產自動化的需求，透過自動化設備來降低人力和遠距離監控與操作，讓企業不僅能保持生產力，也能打造全球化的供應鏈，彈性迅速地因應客戶在地

超前準備，才能帶領團隊往成長的路邁進。未來，友通也將持續建立核心競爭技術、以創新設計、優異品質、以及彈性及穩定的供應服務為目標，一起為客戶創造最大價值。



2022 年回顧與與布局

危機即轉機，全球性疫情雖然對全球經濟及供應鏈帶來了嚴峻的挑戰，但也因而加速了友通產品在不同垂直產業扮演關鍵性的角色，包含工業自動化、車載、醫療、能源等應用領域，這也促使我們更大步邁向永續經營的目標。友通於 2022 年持續繳出漂亮的成績單，營收、營業毛利、營業利益三指標同步成長，營收與毛利更是再創歷史新高。這得感謝所有同仁的付出與努力，客戶的信任，以及投資人的支持，讓我們在疫情威脅籠罩下，營收連年成長，更入選 2022 年金融時報 (Financial Times) 「亞太地區快速成長 500 強」企業榜單。

我們這一年來除了持續開發及整合微型化邊緣運算產品，以因應 AI 人工智慧、工業物聯網及 5G 的趨勢外，同時透過贊助 Edge AI 開發套件支持參賽團隊，協助參賽團隊獲得「2022 Intel® DevCup」競賽的實作組季軍殊榮。除了產品微型化的設計，減少了運送過程中產生之碳排放量，降低環境負擔，另外我們也參與制定 AMR 及其充電站的安全性規範，期待藉由制定驗證標準，消除或降低使用環境中的危害。

由於全球氣候變遷，世界各國正制定 2050 淨零排放的政策，因此也促進電動車相關新技術加速發展，電動車不但具備運輸功能，也如同行動式的大型數據中心，資訊安全也將成為車用系統整合的關鍵技術。除此之外，聯合國報告指出全球都市化 (urbanization) 人口將不斷增加，都市交通壅塞問題將更形嚴峻；有鑑於此，友通積極布局智慧交通，期待透過整合嵌入式系統和車聯網技術，提升資訊安全與運輸效率問題，為各城市帶來靈活和先進的解決方案。

我們透過設備智能化、自動化與微型化降低多方營運成本、節能減廢與提升生產力，下一階段友通將持续提升獲利績效，並將集團資源、本身關鍵技術與全球永續議題結合，以發揮集團綜效。

2023 的挑戰與永續規劃

展望 2023，高速 AI 邊緣運算、高效能伺服器，高速網路、資安及 GPU 圖形運算等需求，都是未來產業升級極為需要的元素，我們將持續以工廠自動化、智慧交通、智慧醫療、能源管理、金融科技、智慧服務、資料中心等應用為主要長期發展目標，並且審慎應對全球性經濟挑戰、國際戰情變化與供應鏈料況等變數。

針對永續的規劃，有鑑於環境能源相關議題近年來受到國際社會高度關注，全球對於 2050 年淨零排放紛紛起而行動。我們秉持愛護、保護地球的理念，致力於溫室氣體管理以及減量，自 2017 年截至 2022 年，總用電量呈現逐年降低的趨勢，並透過驗證機構對 ISO 14064-1:2018 的盤查進行目標管理，在 2019 至 2022 年間，實質降低總額 5% 的碳排。

自 2022 年起，友通也將溫室氣體盤查範圍推及至範疇三，開始調查記錄全體員工通勤之碳排放量，宣導同仁使用大眾運輸，並且積極推動辦公室節能活動等各項措施，將節能減碳行動深化至企業 DNA，為延緩氣候變遷盡一份心力。



年度績效亮點

ESG

誠信自律

守法守規、恪守原則、創造營收

0

違法案件

500強

榮登2022亞太地區快速成長企業

榮獲第15屆 TCSA台灣企業永續獎
《企業永續報告類-電子資訊製造業銅獎》

追求卓越

不斷研發對社會價值的創新產品
不斷提升對環境友善的營運效率

38.7%

產品節能比率提升

5%

降低總部用電

41%

降低標準產品開案

符合ISO9001、ISO13485、QC080000、
ISO14001、ISO14064-1、ISO45001

擴大溫室氣體盤查
至範疇三

熱情務本

最優異品質的客戶服務
最穩健成長的營運基石

客戶滿意度
達滿意以上

100%

供應商響應ESG相關議題

致力打造員工
滿意幸福職場

關懷貢獻

員工關懷、奉獻社會

970萬元以上

投入員工福利費用

300萬元以上

投入公益費用

友通資訊介紹

公司介紹

友通資訊 (DFI Inc.) 成立於 1981 年，為全球高效能 AI 邊緣運算與嵌入式解決方案領導廠商，友通致力於主機板及系統產品的創新設計與生產，並針對嵌入式解決方案嚴格執行版本控管及長期供貨。採用創新的設計和優質的品質管理系統，友通的工業級解決方案優化客戶的裝置設計，也提供工廠自動化、醫療、博弈、交通、智慧能源和智慧零售等領域高可靠性、生命週期長，以及全天候耐用的產品與服務。提供高可靠性、生命週期長，以及全天候耐用的產品與服務。

友通為全球前三大 IPC 公司，也在 2020、2021 連續兩年獲得天下雜誌頒發的快速成長百大公司，2022 年友通更以 31% 的複合成長率獲得英國金融時報評選為亞太高成長企業五百強，同年也榮獲第十五屆台灣永續獎 (TCSA)，奪得企業永續報告 - 電子資訊製造業銅獎。友通近年也積極投入微型化主機板研發，全力開發 Edge AI 相關產品，憑藉其創新的設計、優質的品質管理系統和嚴格的品質認證系統，實施全面品質管理，從設計到生產端，持續改善品質，達成並超越客戶期待。友通的工業級解決方案能提升客戶設備的效能並確保其高可靠性、長期生命週期和全天候不間斷運作之耐用性。針對醫療診斷及醫療成像、ATM/POS、工業控制、公共資訊站、安全監控、數位電子看板、博弈及其他嵌入式應用提供具成本效益的產品。另一方面，高質量產品供應必須有堅實且具彈性的供應鏈做後盾，友通透過提升智慧化生產管理能力打造穩定的供應鏈，可迅速及彈性的因應全球客戶需求。友通的客製化服務提供可靠與全面的解決方案，在過去數十年間成功幫助許多業界領先的系統整合商與設備製造商，並實現卓越的產品性能和無與倫比的質量。



成立時間

1984 年



全球總部

臺北·臺灣



2022年合併營收
NTD \$

161.9 億元



台灣員工人數

約 661 人

(超過180位研發人員)



核心價值觀

友通隸屬於佳世達集團旗下的主要工業電腦製造商，具備全球化規模的營運和服務能力，並聚焦在工廠自動化、車載及智慧醫療。長年耕耘嵌入式應用領域，秉持著「嚴格的產品測試，確保產品的完善與可靠性」一直是友通重視的核心理念，產品在開發過程中得經過多次嚴苛的測試，以確保可靠度和耐久性。這些測試包括在設計階段對所有高速信號的綜合測試以及針對極端溫度、衝擊和振動等嚴格的耐久性測試，確保友通的產品即使在惡劣環境下也能夠穩定運作。友通堅持產品必須符合監管標準和國

際認證，也被列入 IPC QML 可信任資源庫。在未來，友通將繼續提供客戶值得信賴的長生命週期產品與技術。

公司的願景為實現科技生活的真善美，在產品端對於品質以設計品質、製造品質、服務品質為準繩，而就運營端來說，不管在節約環保、公益慈善、或是對消費者權益及勞工權益的重視上，包括善盡企業公民責任，都秉持積極、正面及守法的精神態度來面對及落實。

FROM MODULES & BOARDS TO INTEGRATED SYSTEMS AND EMBEDDED SOLUTIONS

Industrial Motherboards

From 1.8" to EATX

World Smallest Industrial Pi-Sized SBC



System-On Modules

From COM Express to Qseven

Military Critical Grade Ultra low 15W SoC



Industrial Computers

From Performance PC to Fanless System

Compact Industrial Computer



Industrial Panel PCs Fanless

From Industrial Display to Fanless Touch Panel PC

Modularize Industrial Panel PC

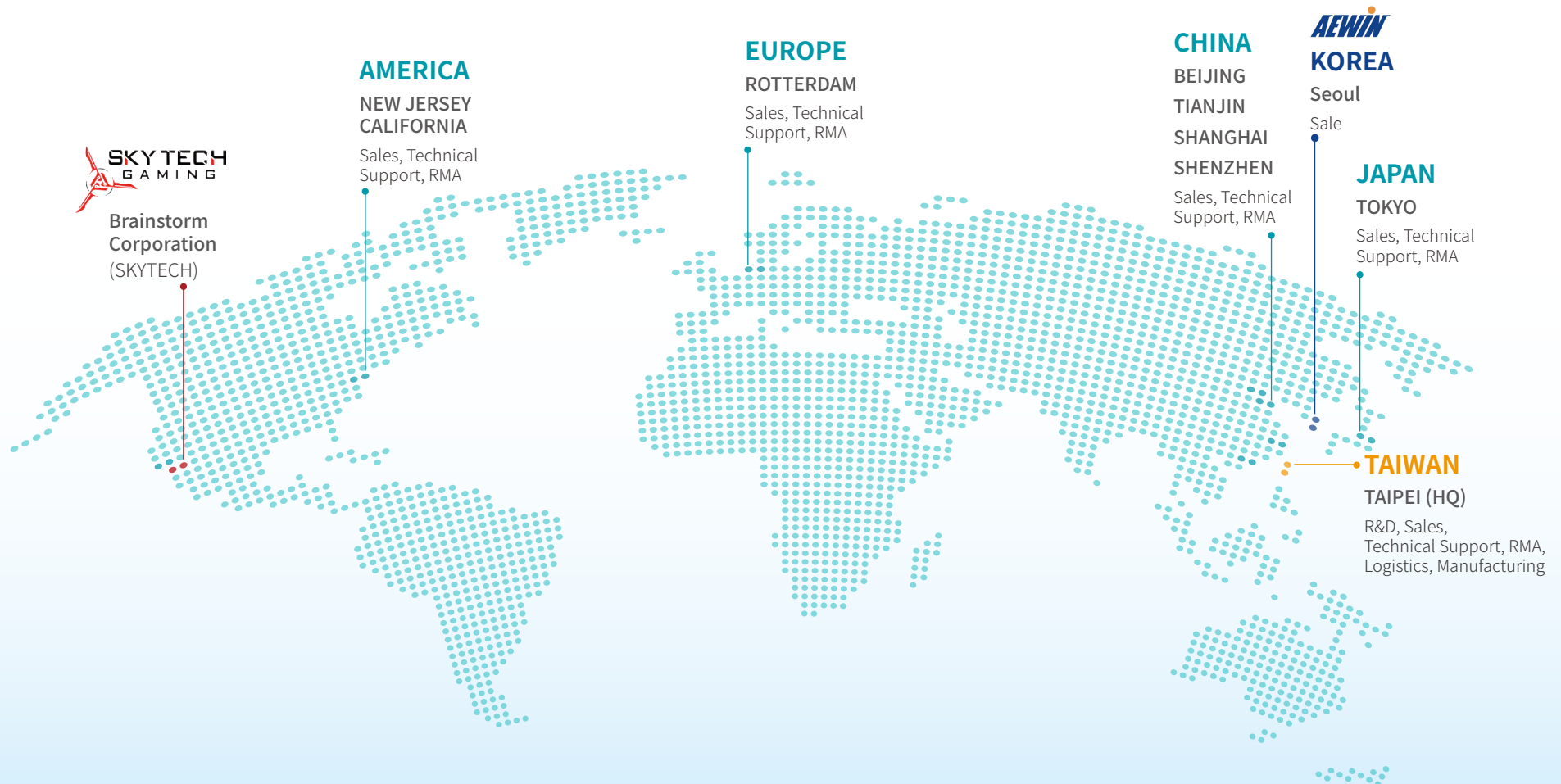


DFI's Highlight of Strength

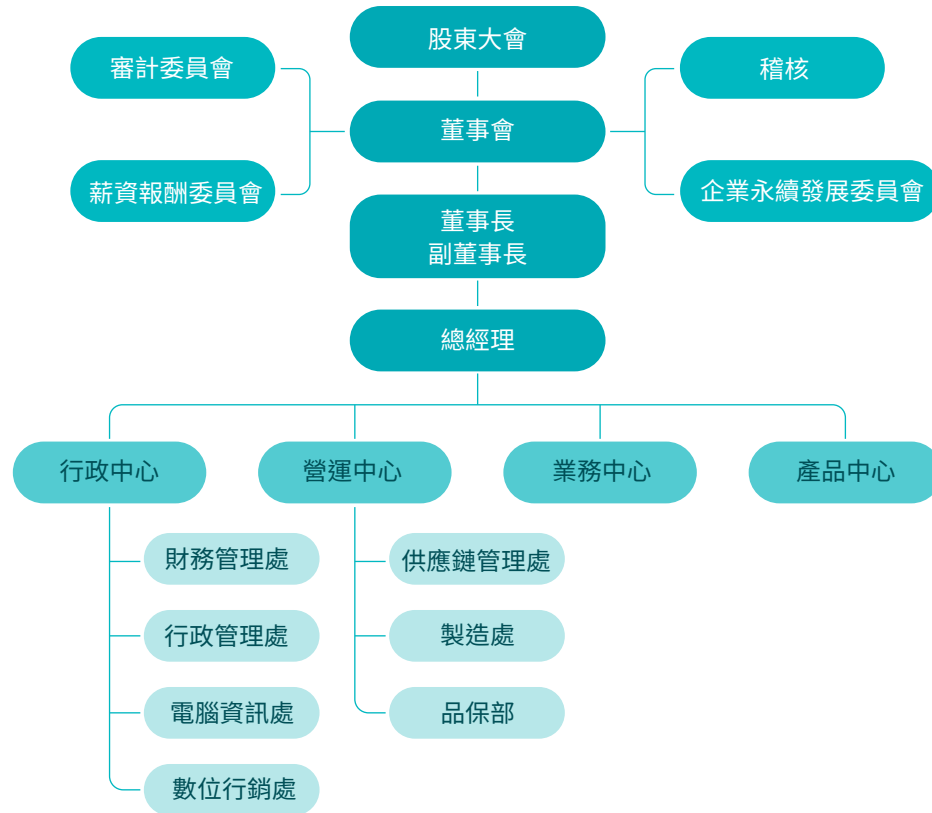
營運概況與組織架構

作為工業級嵌入領域的先驅，友通擁有經驗豐富的研發團隊及銷售人員，透過顧客導向的設計服務、嚴格的質量認證系統、全球物流和技術支援，與客戶建立長期及

互惠的合作關係。友通全球營運據點涵蓋研發製造與服務據點遍及臺灣(臺北)、中國(深圳，上海，北京，天津)、荷蘭、美國和日本。

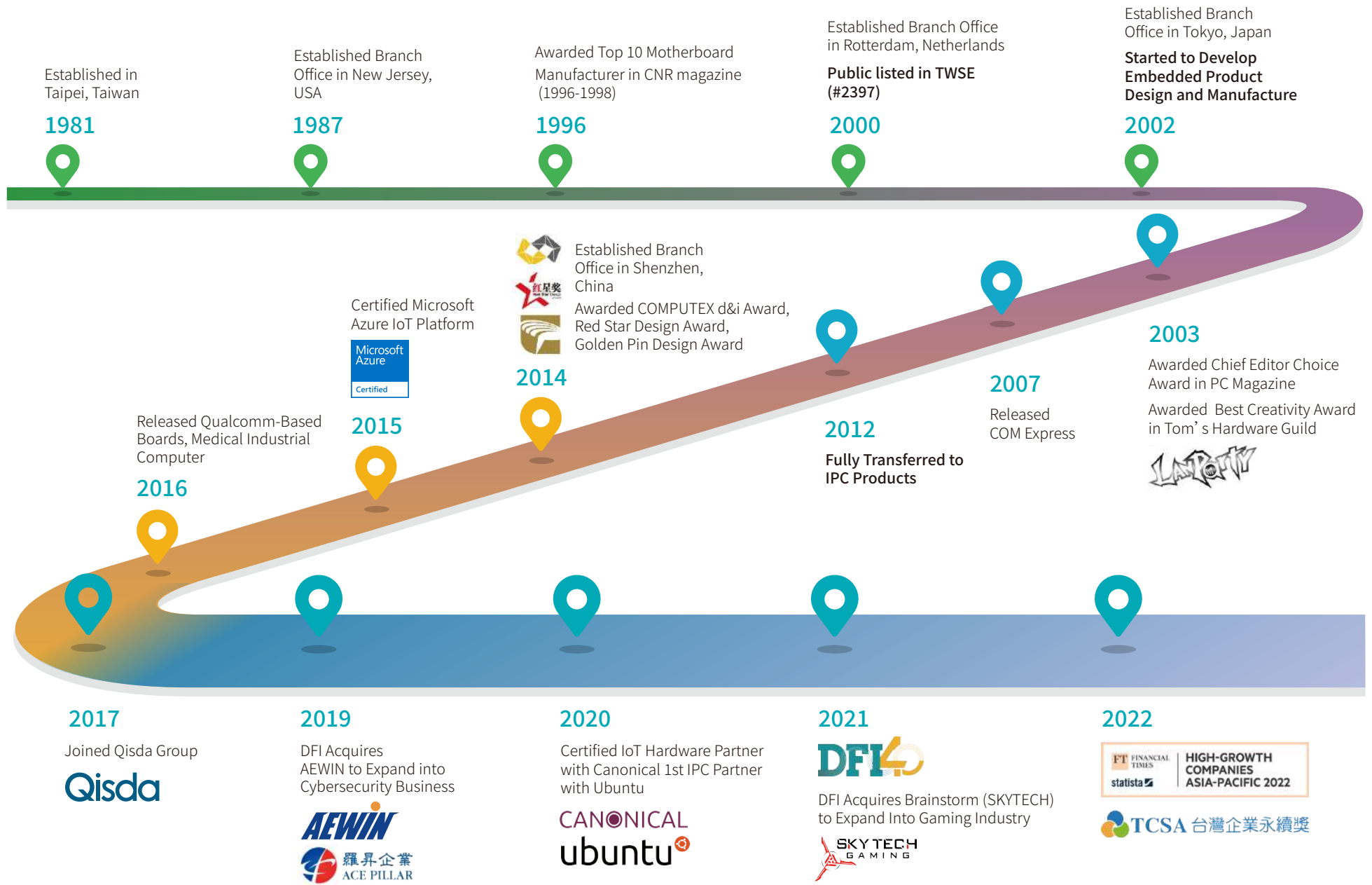


友通於 2017 年底正式加入明基佳世達集團，將研發技術、供應鏈管理及製造產能進一步提升到新的層次，增強核心競爭力，並提供客戶更高的附加價值。同時藉由與集團內部豐富的資源互惠，友通可提供更多元廣泛的嵌入式運算產品及先進的服務，包含 LCD 廠內整合、PCBA 及系統組裝、測量實驗室，以及機箱的設計與製造。此外，我們可依據客戶的商業需求，提供彈性的少量多樣生產，或具經濟效益的大量生產服務，並能涵蓋多種應用場域，如工廠自動化、智慧醫療、智慧能源以及物聯網相關應用。



企業沿革

- 1981 > 友通資訊成立於臺灣臺北
- 1987 > 於美國紐澤西州成立分公司 DFI-ITOX
- 1996 > 榮獲 CNR 雜誌頒贈全球十大主板製造商獎 (1996~1998)
- 2000 > 於荷蘭鹿特丹成立分公司 DFI B.V. 推出工業級主板
 - 於日本東京成立分公司 DFI-Japan
- 2002 > 投入嵌入式產品設計與生產
 - 榮獲 PC 雜誌 PC Magazine 頒贈總編輯選擇獎
 - 榮獲 Tom's 硬件公會頒贈最佳創意獎
- 2003 > 推出嵌入式電腦模組 COM Express
- 2010 > 推出 ARM 架構主板及模組化工業電腦
- 2012 > 終止消費電子產品線 & 全力投入研發嵌入式產品
- 2014 > 榮獲 Computex D&I 獎、紅星設計獎及金點設計
 - 於中國深圳成立分公司 DFI-China
- 2015 > 獲得微軟 Azure 物聯網平臺認證
- 2016 > 推出搭載高通處理器主板及醫療級工業系統
- 2017 > 加入 Qisda 集團
- 2019 > 友通併其陽強攻網通資安市場
 - 友通併羅昇企業搶攻智慧製造，瞄準智能製造商機
- 2020 > 天下雜誌 - 友通評選為台灣企業快速成長 100 強
 - 天下雜誌 - 友通評選為台灣企業快速成長 100 強
- 2021 > 友通收購美電商 Brainstorm
 - 友通 40 週年
- 2022 > 金融時報 - 榮登 2022 亞太地區快速成長 500 強企業榜單。
 - 榮獲第 15 屆 TCSA 台灣企業永續獎《企業永續報告類-電子資訊製造業銅獎》



企業永續發展

企業存在的目的是創造價值，以一種可持續性的價值，為人類社會貢獻心力，才能發揮正面的影響。佳世達集團榮譽董事長李焜耀認為，企業存在的目的是創造價值，以一種可持續性的價值，為人類社會貢獻心力，才能發揮正面的影響力。所謂永續經營，追求的就是這種可長可久的價值。要成為一個具有深厚累積性、經得起時間考驗的企業，唯有將歷史觀與文化思考帶進企業經營模式裡，並以「誠信」作為企業經營最高的道德原則。

友通在加入佳世達 / 明基集團 (Qisda/BenQ) 之後，一路扶搖直上，借助集團聯盟的實力，我們著重於供應鏈管理和製造生產力推向全新的高度。友通的嵌入式運算能力和解決方案因受益於集團資源而開始拓展，並著重於集團 CSR 政策及執行策略，在善盡社會公民的一部份同時，尋找在全球各產業的智慧應用和自動化領域找到利基市場。



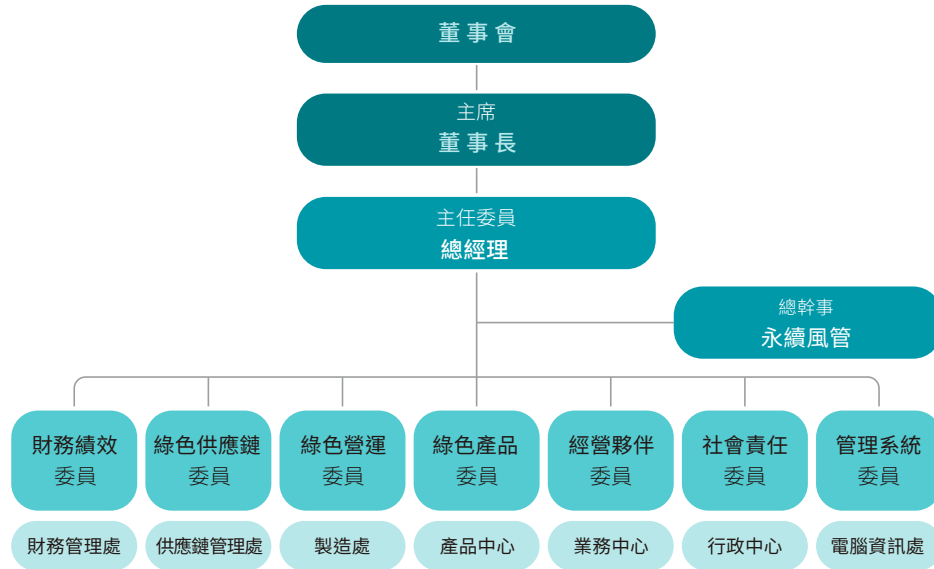
DFI 企業永續發展核心價值

我們以實現科技生活的真善美之公司願景作為企業永續發展的核心價值，加上「誠信自律」、「追求卓越」、「熱情務本」、「關懷貢獻」等精神，落實友通 ESG 價值。

為順利推展企業永續發展各項事務，並確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，友通整合相關部門成立永續發展委員會組織架構，由總經理擔任主任委員，並由各中心高階主管擔任各構面委員，總幹事則負責統籌及推動跨部門的企業永續發展事務，同時負責每季召集會議，由各構面委員進行績效指標與企業社會責任報告之進度報告。



企業永續發展委員會



DFI 永續發展 / 社會責任及環境、安全、衛生政策



Design For Innovation



友通資訊社會責任及環境、安全、衛生政策

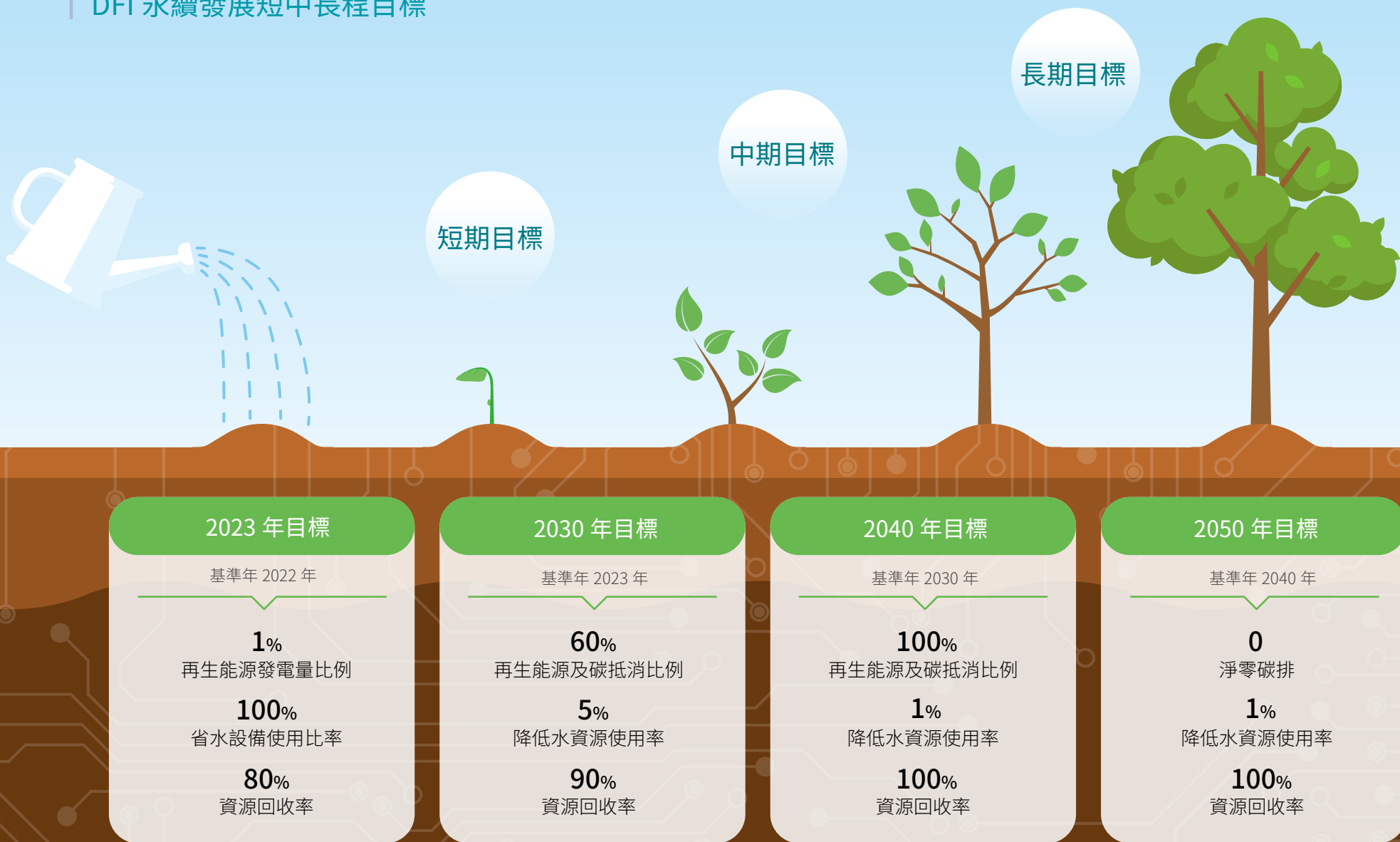
友通資訊除透過產品與服務以改善人類資訊生活外，並致力於社會責任、能源管理及環境安全衛生管理及優質企業安全管理之實踐與理念推廣，回饋社會，提升勞工權益、提升安全績效及生活環境品質，今後友通將整合社會責任、能源、環境安全衛生管理、優質企業安全管理與現行經營理念，承諾提供必要之資源與資訊，以更有效率方式執行社會責任及環境、安全、衛生政策，以達到組織設定之目標及標的。

友通資訊秉持以下原則，執行社會責任及環境、安全、衛生政策：

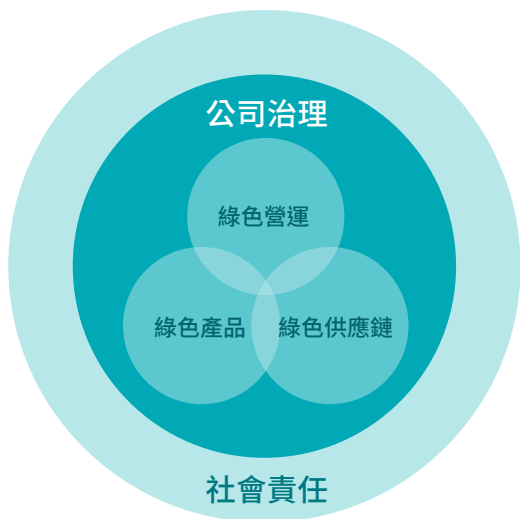
1. 誠信經營，嚴守道德規範
2. 符合法規與客戶要求，並遵行社會責任標準
3. 防污減廢，節能省水，安全健康，防範於未然，改善再改善
4. 重視工作者的諮詢與參與，以保障勞動權益，及持續改善經營管理
5. 強化產品生態化設計，降低產品生命週期之衝擊
6. 輔導供應商，要求其達到標準
7. 帶動子公司，共創集團永續經營

總經理

DFI 永續發展短中長程目標



永續發展五大目標



Environmental

客戶、供應商、員工、政府、社會大眾

- 綠色產品 - 提升產品永續價值
- 綠色營運 - 持續改善，扎根綠色營運文化
- 綠色供應鏈 - 提升供應商的企業社會責任之自主管理能力



Social

員工、社會大眾

- 內化企業公民 DNA，發會社會正面影響力



governance

股東、社會大眾

- 致力於提升公司治理，持續改善經營及獲利力，以符合利害關係人權益

價值創造流程

一、投入

友通依集團一致性原則，參照佳世達價值創造流程，以六大資本為投入，包含「財務資本」、「製造資本」、「智慧資本」、「人力資本」、「社會資本」、「自然資本」，提供永續發展的基礎。

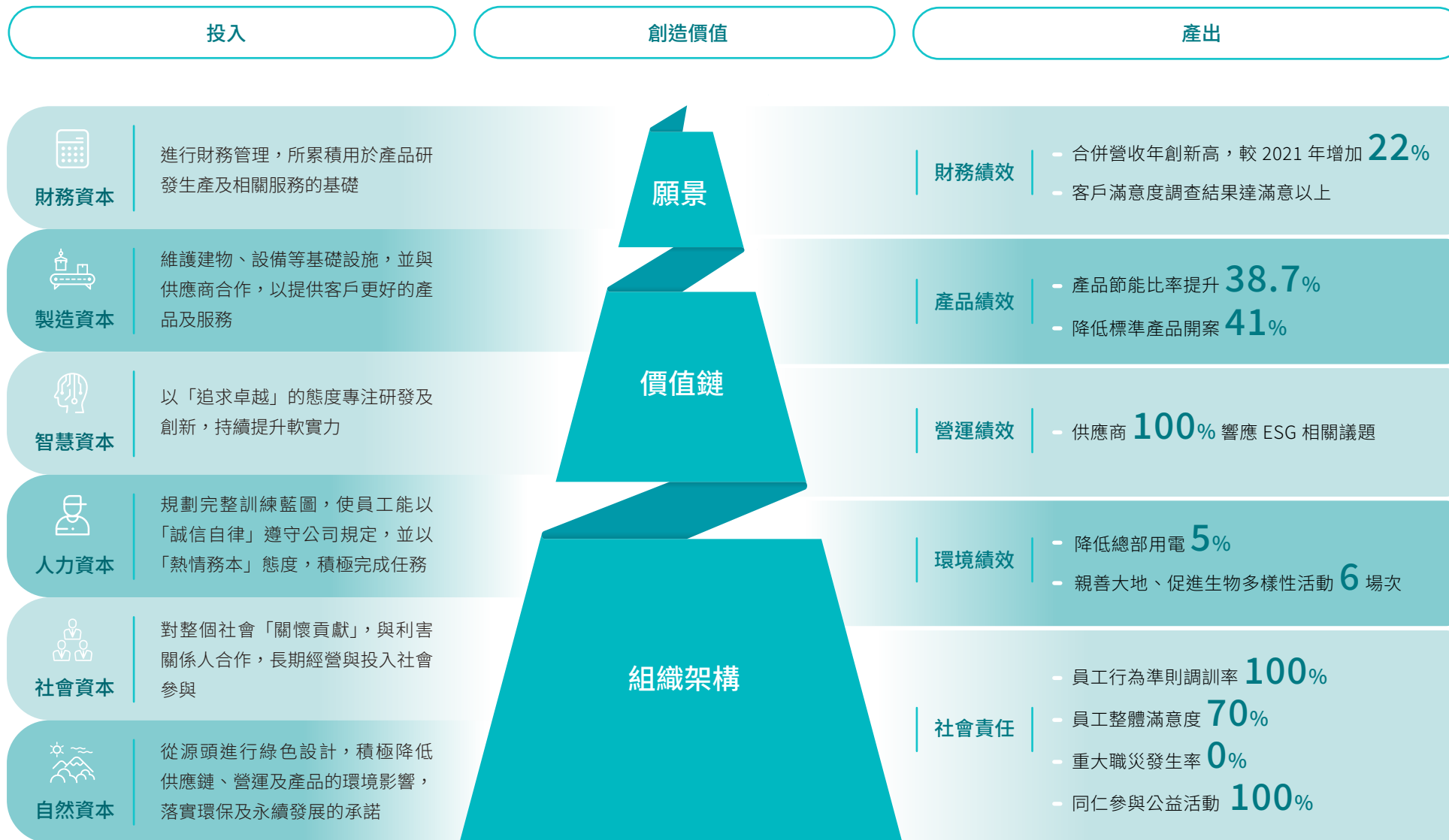
二、創造價值

我們以友通的企業永續發展願景為核心，參照 SDG 企業行動指南 (SDG Compass Guide) 的流程，根據其官網對於各項聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的企業執行建議，盤點目前已有的相關作為及價值鏈的風險及機會，以檢視我們身為工業用電腦專業製造廠，從上游的原物料獲取、供應鏈經營，到本身產品製造及公司營運，再到下游產品銷售、使用及廢棄的過程中，利害關係人關心重點及公司著力點，進而找出未來友通在 SDGs 的優先管理項目。對內我們則以企業永續發展之經濟、社會以及環境三要素為基礎，將環境展開為「綠色產品」、「綠色營運」以及「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「財務績效」共五大構面推展「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「財務績效」共五大構面推展 SDGs 的優先管理項目，同時透過企業永續發展委員會 (ESG Committee) 的推動，致力實現佳世達集團的企業願景「實現科技生活的真善美」。

三、產出

友通企業永續發展管理架構之五大構面支持著我們永續發展的推展，每個構面都依據我們的核心能力設立了長遠的目標，作為各項計畫推展的指引方針，亦進一步設定短中長期管理指標，以定期透過 ESG Committee 進行績效檢視，自 2019 年企業永續發展有系統的推行以來，友通在經濟、社會與環境各面向均朝著我們所設立的永續管理績效指標努力與邁進。另針對當年利害關係人關心的重大主題，亦設定年目標標的每年進行檢視及再評估。

DFI 價值創造流程



DFI 產品回應聯合國永續發展目標 SDGs



智慧工廠



自主移動機器人 (EC500-SD)

為提供產業更高程度自動化與機械化發展，友通致力於研發客製化工業電腦及系統整合服務 (SI, System Integration)，以打造出設計最完善之新型自主移動機器人，發揮最大的執行效能、帶動產業經濟成長。



智慧醫療

腫瘤資訊系統
(MD711-SU 醫療級系統)

腫瘤資訊系統是一台為醫療環境所打造的高效能無風扇嵌入式系統，兼具功能實用性與環境抗菌需求，適用於醫療推車、手術室、醫療資訊系統、醫療 OEM 設備整合，以提升醫療環境安全衛生為首要任務，確保最佳的醫療照護品質。



智慧交通



智能火車方案 (RC300-CS)

為改善世界各地交通運輸管理問題，友通協助客戶解決車載、流量監控系統、車隊管理以及車站管理系統的需求。友通提供全方位高性能的產品組合，提供全天候不間斷的運作跟工業用堅固設計，能夠在極具挑戰且高負載量的運輸環境中生存。



智慧能源



智能電網 (BT700)

隨著環保成為主要關注的議題，智能電網成為降低能源使用及提高能源獨立性具有成本效益的方法。友通提供在智能電錶應用上合適的解決方案，其系統具有 -40°C 至 85°C 的寬溫度範圍，在極度惡劣的操作環境下亦能使用。



海上監控

海上監控系統 (CS332-C246 搭配
Guanghsing 2U 機箱 GHI-214)

海上監控系統提供了有關海上資產周圍海事情況的全面交通圖景，保護區中船隻和目標的資訊記錄，避免撞船及海洋環境破壞。另外，為適應海水環境的高濕度與高鹽分，友通提供高可靠度的工業等級系統，以確保使用壽命與耐用度，減少機器的損耗及廢棄汰換問題。



智能充電

友通與合作夥伴聯合建造家用電動車快速
充電 (EC800-CD, EC800-AL, EC70A-SU)

電動車為淨零碳排重要策略之一，為因應各國電動車市場的蓬勃發展，友通與合作夥伴聯手打造智能充電解決方案，將太陽能與一般電力系統結合，不僅達到環保目的，可能加速電動車的充電速度，替終端使用者省下時間與金錢。



食品安全

偵測食品異物的 X 射線分析儀
(EC70A-SU, EC500-HD)

隨著日益重視食品品質與安全問題，友通提供監測 X 射線分析儀強大核心電腦，擁有流暢運行的測試軟體、獨特的遮罩功能及圖元合併演算法，並有高度防震、散熱和功耗系統，以達到食品製造 HACCP 異物檢查控制程序要求，確保嚴格食品安全、提升民眾良好飲食品質。



消防救援

消防機器人
(SU253 單板電腦型工業主機板)

友通因應消防機器人可防爆、防水、防塵之機構設計，提供具有全天候環境正常運行的主機，代替消防救援人員進入易燃、易爆、有毒、缺氧、濃煙等高危險災害事故現場，並有高速移動、機械變速、優異爬坡及高荷載重的能力。適用於城市消防與地震救災，保護社會安全。

強化ESG資訊揭露

友通永續網站最前線

如何把友通企業價值與永續議題結合，收斂成具體公開網站策略，是目前友通對大眾與利害關係人重視，要如何透過網站更快且有邏輯地去了解企業過往的績效實績，幫助投資人了解公司概況並做出有效決策。前期友通在永續網站策略也從不得不做的「義務」，轉變為創造與確保商業價值的最前線，在這波浪潮下雖發展仍處於前期階段，後續要如何把永續概念轉化成適合公司執行策略，是目前友通前進與努力的方向。

友通在官方網站 ESG 專區中，為迎接綠碳浪潮與邁向永續經營的關鍵競爭力，從網站構思來看，目標是提升 ESG 策略透明度，為此友通將 ESG 內容資訊分為四個面向出發：

Step1 從企業核心出發宣導目標價值：

友通在智慧製造試營運場域不斷創造產業效益，並且全面實行品質管理，從設計到生產端，不斷優化與改善品質，達成並超越客戶期待。

Step2 利害關係人及永續面規劃與思考頁面內容：

友通公開網站內容包含了未來願景、以及現況社會責任所面臨的挑戰等，透過友通製造自身能力出發，列出問題的優先順序，藉由利益關係人對相關場域議題關心程度、或其決策對該議題的影響程度去思考架構整體網站內容。

Step3 制定頁面 ESG 內容及易搜尋相關分類引導：

友通在對於永續中長期經營計畫，內容包括整體願景與目標，及如何透過 ESG 裡找到企業能夠協助解決的社會問題，在網站頁面及搜尋頁面中都能有效與快速找到相關資訊內容。

Step4 ESG 公開報告書、社群媒體等提高社會影響力

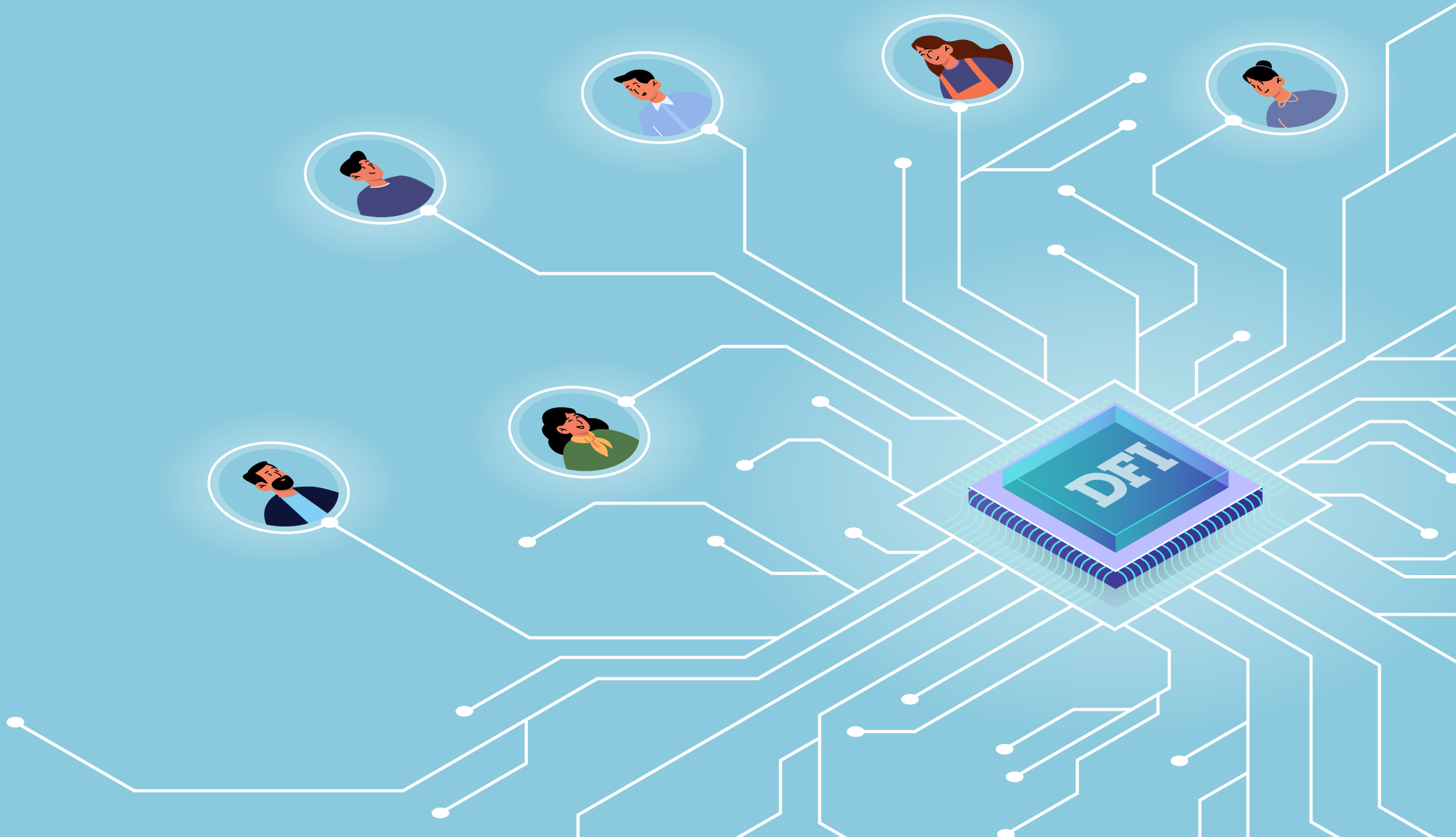
為達「永續報告書」應遵循的方向，讓企業將當年度 CSR 的執行結果以書面呈現的報告，配合需上傳至網路的規定，來達到資訊透明化，讓利害關係人能夠在網站與社群媒體宣傳中，清楚了解友通對於永續與社會責任的重視。



友通資訊永續網：<https://www.dfi.com/tw/esg>

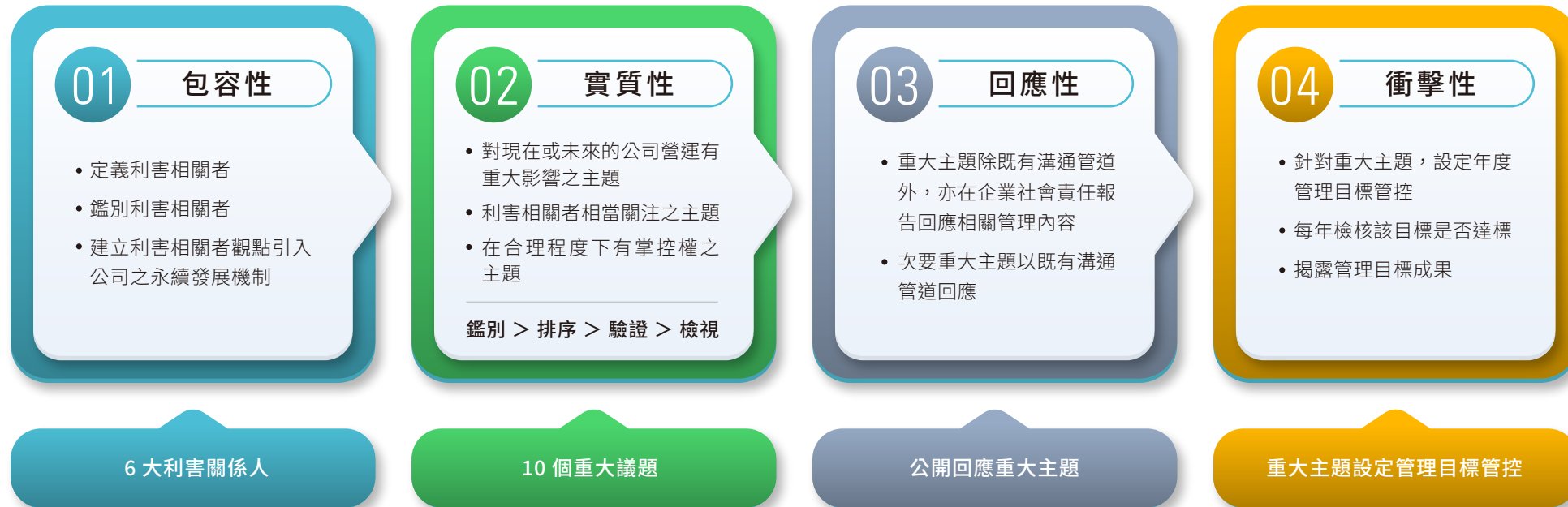
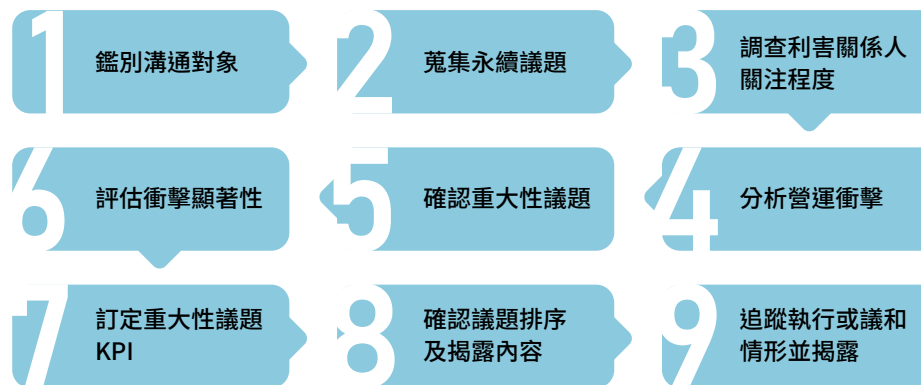


友通的利害關係者



利害相關者溝通

為確保我們在進行企業永續發展之規劃與決策時，適時與利害相關者溝通、將利害相關者所關注之重大性主題納入企業永續發展政策，並建立暢通與透明的回應機制。友通採用「當責性原則標準 (AA 1000 Accountability Principle Standard, AA1000 APS)」第一類型中度保證，並符合四大原則：包容性 (Inclusivity)、實質性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact)，以協助我們鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度，並依循 GRI 通用準則 2021 版，進一步評估重大性議題在經濟、環境、人權方面衝擊的顯著性，作為永續發展策略規劃的依據，也是本報告書揭露資訊的基礎。



包容性 (Inclusivity)

所謂的包容性亦即在發展負責任且具策略性之永續發展方法時，將利害相關者納入考量。因此，友通採取了以下三個步驟以遵循及符合包容性的精神：

- 定義利害相關者：**對我們的營運有重大影響或被我們的營運重大影響之個人或團體。
- 鑑別利害相關者：**依據友通永續發展架構定義之關係人，以及利害相關者的定義，友通鑑別出我們六個主要利害相關族群為：員工、客戶、股東、政府、供應商及社會大眾。
- 建立利害相關者觀點引入公司之永續發展機制：**上述我們鑑別出之六個主要利害相關者族群，其所關注之主題對我們的永續發展均有一定程度之影響。針對每個利害相關者公司都有專屬的溝通管道，並由內部相對應之負責單位蒐集、反饋利害相關者的意見，以保持與利害相關者互動；此外，針對利害相關者主要關注主題以每年的企業社會責任報告書彙整資訊提供利害相關者參考。

實質性 (Materiality)

實質性係指評估每個主題的相對重要性以決定所需之管理深度以及需納入企業社會責任報告之內容。友通遵循永續報告準則 (GRI Standards) 之重大性鑑別方式，每年定期判定利害關係人關心之重大主題。

- 友通主要透過六大主要利害相關者之問卷調查方式，邀請利害相關者對國際社會關心的 21 項主題進行評分。問卷調查以員工、客戶、供應商為調查對象，由員工鑑別該主題對友通的衝擊程度，並由客戶、供應商評定對該主題的關心程度，總計回收 192 份問卷 (內部 184 份、外部 8 份)。衝擊程度 / 關心程度之評分以程度低至高給予 1~10 分的分數，並依據經濟 / 治理、環境、社會、健康與安全四大構面之各主題平均分數進行各別排序，總計篩選出 6 項重大主題設定 KPI。
- 永續發展委員會依友通管 - 程 -05 社會責任暨環境安全衛生影響源及風險鑑定管理程序，評估各項主題之發生頻率 (F)、可控制性 (C)、嚴重性 (S)，並計算出三者量化因子之乘積 (EA A=F*C*S)，乘積超過 10 分之項目，即判定重大主題。
- 定義對友通之正向影響與負面衝擊程度為高、中、低，並選出重大性議題。正向影

響 (Positive Impact) 為對於利害關係人或社會環境產生積極的影響或貢獻；負向衝擊 (Negative Impact) 為對於利害關係人或社會環境產生負面的影響或傷害。



員工

人才與創新是企業建構核心競爭力最重要的關鍵，也是邁向永續經營最重要的基礎，友通重視建立良善溝通管道、幸福工作環境，以保留優秀人才。



客戶

友通以客戶的需求為核心，將提升客戶滿意度作為首要考量，瞭解客戶需求、協助客戶並解決問題，致力創造顧客的價值及提供高品質產品。



股東

友通致力於股東權益極大化，主動向股東說明公司營運及財務情形，積極建立透明且無資訊落差之溝通；同時股東也是友通最穩健成長的力量。



社會大眾

符合政府規範是企業營運的最低要求，友通嚴格遵循政府機關法令、積極配合政府政策，並建置管理系統，由稽核措施確保業務執行符合相關要求。



供應商

友通積極與供應商共同建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，並有責任透過永續營運管理模式，與合作夥伴共同成長。



政府

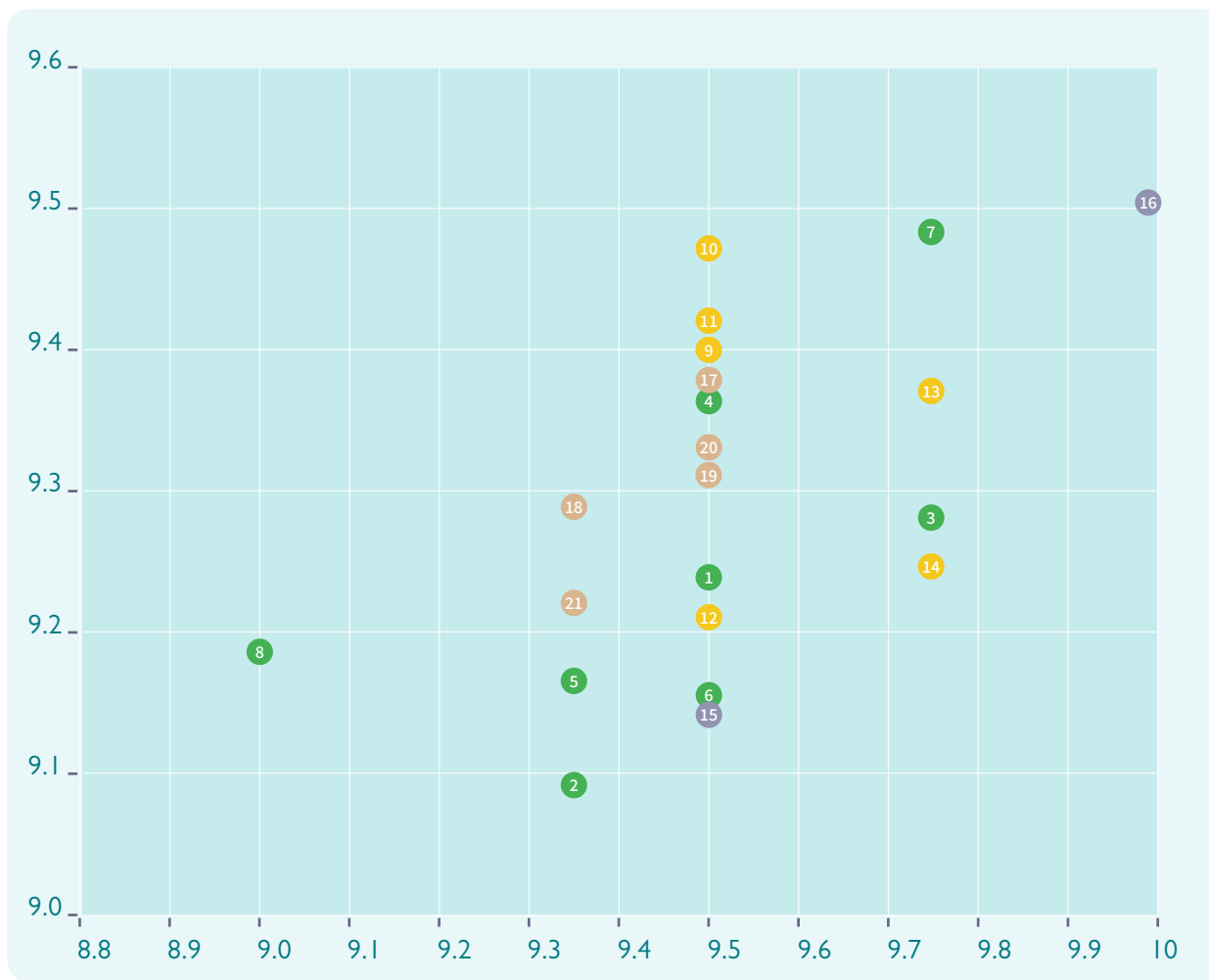
友通核心價值即為「關懷貢獻」，集合同仁奉獻社會的精神與公司資源，及配合各項在地關懷計畫，具體落實企業對社會的回饋。

構面	主題	友通實質性相關內容說明	衝擊	關心	分數	(F)	(C)	(S)	專家 評分	正向 影響	負向 衝擊	重大性*	GRI Standards	對應章節
環境	碳管理	營運或製造產品時產生的溫室氣體、再生能源、氣候變遷風險與機會管理、節約能源	9.23	9.50	18.73	5	1	3	15	高	中	●	302-1.3.4 305-1~5	氣候策略與碳管理
	綠電管理	投資綠能費用	9.10	9.25	18.35	1	3	1	3	中	低	○	302-4	氣候策略與碳管理
	水資源管理	用水減量、廢汗水減量	9.28	9.75	19.03	5	1	1	5	低	低	★	303-4~5	能資源管理
	廢棄物管理	一般 / 有害事業廢棄物	9.38	9.50	18.88	5	1	3	15	中	中	○	306-2~5	物料及回收
	生態多樣性	營運對生物多樣性之重大影響	9.17	9.25	18.42	1	3	1	3	低	低	○	-	生物多樣性
	綠色產品	產品生命週期評估、生態化設計	9.14	9.50	18.64	5	3	3	45	高	中	●	302-1.3、416-2、417-2	綠色產品
社會	人才發展	職涯與能力培訓、績效考核	9.40	9.50	18.90	2	1	1	2	低	低	○	404-1.3	員工概況、學習發展
	員工雇用與留任	員工概況、多元平等職場環境	9.47	9.50	18.97	5	1	1	5	低	低	★	401-2、401-3、 402、405-1	員工概況
	勞雇關係	勞資爭議處理、促進員工關係	9.41	9.50	18.91	2	1	1	2	低	低	○	402	良好勞資關係
	人權	無歧視、童工、強迫勞動、申訴機制	9.38	9.50	18.88	1	1	1	1	低	低	○	-	人權管理
	社會關懷	社會公益等投資	9.14	9.50	18.64	1	3	2	6	低	低	○	203-1	親善大地，關懷社會
	職業安全衛生	安全評估、員工健康、應變演練	9.51	10.00	19.51	3	1	1	3	低	低	○	403-1~10	員工安全環境
經濟 / 治理	財務績效	營收、營運成本、稅務	9.29	9.25	18.54	5	1	1	5	低	低	○	201-1	財務績效
	風險管理	風險與機會鑑別、評估、措施	9.32	9.50	18.82	2	1	3	6	低	低	○	2-25、201-2	風險管理
	法規遵循	符合國際 & 國內法令規範	9.33	9.50	18.83	2	1	3	6	低	低	○	2-27、419	合法守規
	商業道德	反貪污、反托拉斯、防內線交易	9.37	9.75	19.12	1	1	1	1	低	低	★	205-2	行為規範
	創新管理	研發與專利產品、創新文化	9.22	9.25	18.47	2	1	2	4	低	低	○	-	綠色產品
	客戶關係管理	滿意度、客戶資訊保護	9.25	9.75	19.00	5	1	3	15	高	中	★●	418	客戶承諾
	產品品質	完善的品質管理系統	9.49	9.75	19.24	5	1	3	15	高	中	★●	416-2、417-2	品質 / 有害物質管理
	供應鏈永續管理	以環境、社會、經濟條件評估、鑑別，管理供應商	9.21	9.50	18.71	5	1	3	15	高	中	●	2-6、204、308-1.2、 414-1	綠色供應鏈
氣候變遷與 能源管理	適切的氣候變遷策略及能源管理，可降低公司的營運風險 (TCFD、CDP)	9.20	9.00	18.20	2	1	3	6	中	低	○	302-1.3.4、305-1~5	氣候策略與碳管理	

* 主題重大性程度：★為利害關係人調查結果為重大議題並設定 KPI 監控指標、●為本年度重大主題並於各章節設定個目標、○為自願性揭露。

重大性主題分佈

衝擊程度

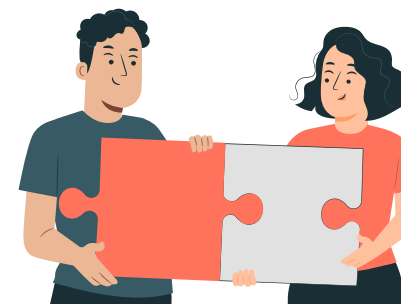


關心程度

- 1 碳管理
- 2 綠電管理
- 3 水資源管理
- 4 廢棄物管理
- 5 生態多樣性
- 6 綠色產品
- 7 產品品質
- 8 氣候變遷與能源管理
- 9 人才發展
- 10 人員雇用與留任
- 11 勞雇關係
- 12 供應商永續管理
- 13 商業道德
- 14 客戶關係管理
- 15 社會關懷
- 16 職業安全衛生
- 17 人權
- 18 財務績效
- 19 風險管理
- 20 法規遵循
- 21 創新管理

回應性 (Responsiveness)

回應性是藉由企業營運各方面之參與，管理與回應具重大性之主題、挑戰及關注點。經過重大性主題的區分，重大主題除既有溝通管道外，亦在年度企業社會責任報告回應相關管理內容，而次要重大主題以既有溝通管道回應。除上述方式，友通亦開設「企業社會責任」網站，將企業永續發展的重要資訊公佈於此即時、透明、公開的園地，供各界參考。



利害關係人	溝通互動管道與議和方式	對應章節
 員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練、演練、新人培訓 2. 電子郵件、公告等內部資訊不定期發布 3. 可透過 HR 信箱 (hr.info@dfi.com)、員工關係暨服務部門聯絡方式表達意見，或可經過所屬單位勞工代表及福委代為反應 4. 每季辦理業務說明會 5. 每年辦理一次以上福委會議 6. 每季召開勞資會議；每年兩次績效評等討論 7. 每年一次健康檢查並提供個案健康照護服務追蹤 8. 每年一次員工滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> - 員工概況 - 學習發展 - 良好勞資關係 - 幸福健康職場 - 員工安全環境
 客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供客戶服務專線產品報修專線 2. 國內、外專屬對應窗口之電話及電子郵件 3. 客戶評比及滿意度問卷 4. 定期及不定期主題報告 	<ul style="list-style-type: none"> - 客戶承諾 - 品質及有害物質管理
 股東	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發言人與代理發言人制度 2. 投資人關係 (Investor Relations) 專責單位及投資人信箱 (IR@dfi.com) 3. 公司官方網站之投資人專區 4. 每年一次股東會 5. 每季一次法人說明會 	<ul style="list-style-type: none"> - 公司治理 - 財務績效

利害關係人	溝通互動管道與議和方式	對應章節
 社會大眾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可透過企業網站、新聞媒體報導、社群發布消息等資訊瞭解友通公開資訊 2. 透過電話、電子郵件聯繫本公司相關業務承辦人 3. 友通積極參與社會公益活動辦理 <p>2022 年溝通 1 案，為 3/2 桃園廠周圍居民檢舉噪音案件，雖未有任何違法超標之虞，經協調由工程部進行降噪改善，並於 3/26 當地里長及環保局共同確認有效降低後解除本案列管。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 親善大地，關懷社會 - 資訊管理 - 網站介紹
 供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商社會責任及環境安全衛生調查、供應商評鑑 2. 對應窗口之電話及電子郵件 3. 供應商實地稽核 	<ul style="list-style-type: none"> - 綠色供應鏈
 政府	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府單位不定期透過抽查、訪視、行文、勞檢，深入瞭解友通並給予相關建議 2. 本公司不定期派員參與政府單位辦理之活動及研討會，與國家制度與時俱進 <p>2022 年溝通共計 6 案 (對象包含龜山區管理局、桃園市經發局、新北市環保局、新北市勞動檢查處)，完成率 100%。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 公司治理 - 合法守規 - 員工安全環境

衝擊性 (Impact)

衝擊性是在重大主題的鑑別過程中，進一步評估重大主題對於企業的影響，並據此監控及衡量其影響範圍。

友通針對該年度所鑑別出的重大主題，檢視其對友通的意義及影響範圍，並設定年度管理目標管控，每年檢核目標，並揭露管理目標成果。



構面	項目	權責單位	對友通的意義	2022KPI 執行結果 達成項目 100%	對應章節
環境面	水資源管理	ESH	友通所生產之各項產品，在製程中無廢水產生，只有生活污水產生，各製造據點自 2011 年以來主動關注自來水使用狀況，利用企業永續發展委員會管理	省水設施設置率達 100% 馬桶 / 水龍頭皆採用具省水標章及進行水流量調控	能資源管理
環境面	職業安全衛生	ESH	透過健全之社會責任暨環安衛管理委員會推動職業安全衛生事項，使每位員工安全的完成各項工作，並落實執行各項安全衛生健康要求	無廠內公傷事故 (2022 年無暫時失能之廠內公傷案件)	員工安全環境
	人員雇用與留任	HR	秉持打造幸福健康職場的理念，規劃多元平等的員工福利，讓全體同仁體驗優質的職場環境與幸福的企業文化；為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考	年離職率 35% 以下 (間接人員年離職率為 17.76% 、全體同仁 20.93%)	公司治理 良好勞資關係
經濟面	產品品質	Quality	友通將提升客戶及事業夥伴滿意度作為首要考量，承諾品質之滿意度，以持續設計及製造符合法規及客戶要求的產品	無有害物質管理系統 (IECQ QC080000) 外部稽核通過 (於 2022 年 10 月完成)	品質及有害物質管理
	商業道德	HR	為避免不誠信情事危害企業夥伴的不信任、員工道德低落，及企業損失問題，友通訂定相關規章，確保公司所有成員進行業務活動之最高行為準則	反托拉斯守則教育訓練執行率 100% (533 人次 / 1 小時)	行為規範
	客戶關係管理	Sales	如客戶隱私遭到洩漏，可能造成客戶忠誠度及滿意度降低、商業及商譽上的負面影響，甚至訴訟官司等嚴重衝擊，因此確保客戶的隱私受到尊重及保護，是友通給予客戶的承諾	2022 年無客戶資料洩露、失竊或遺失客戶資料的事件	客戶承諾

友通的誠信自律

- 公司治理
- 財務績效  
- 風險管理
- 行為規範 
- 合法守規  
- 人權管理   
- 資訊管理



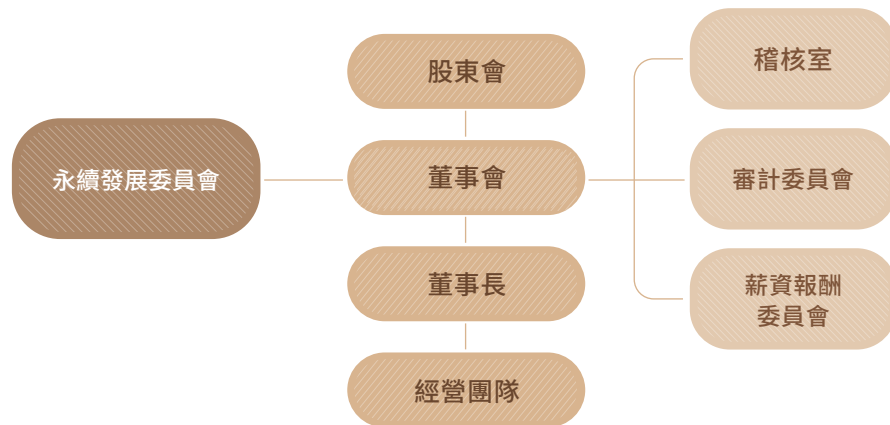
公司治理

| 公司治理組織架構

友通依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。友通的公司治理組織模型分為三個單位：董事會、審計委員會及薪資報酬委員會，其中審計委員會及薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，而所有董事（含獨立董事）均由股東投票產生，任期為3年。公司治理組織架構，請參閱下圖。

維護股東權益，一直是友通長久以來所重視的課題之一。友通自2017年股東常會起，已採用電子投票制度，亦針對股東常會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權，而於股東會時，亦主動向股東說明公司營運及財務概況，並接受股東詢問。友通除了擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊外，董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並致力於股東權益極大化。

• 公司治理組織架構



公司章程明訂董事選舉採候選人提名制度，另公司治理守則第20條規定董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針。董事成員共計七名（含獨立董事三名），董事長由董事推選產生，所有董事均具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之相關工作經驗。本公司每年均安排董事會及經營團隊成員就經濟、環境、社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位的相關知識，人員進修情形，已揭露於本公司年報公司治理專章。

▶ 促進產業發展之各項公會活動

參與協會名稱	參加原因
台北市電腦商業公會	參展
台灣區電機電子工業同業公會	參展
新北市工業會	製造商工業會
MIH Consortium	成為電動車生態系之成員並參與訂定電動車關鍵技術標準
5G智慧杆標準推動聯盟	1. 訂定5G智慧杆及其相關設施技術標準 2. 協助政府推動智慧城市建設
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	取得最新國際資安情資及聯防
資訊經理人協會	取得產業應用新知

年報查詢網址：<https://www.dfi.com/tw/boardofdirector>



多元化董事會成員

職稱	姓名	性別	學歷	主要經歷	企業管理		產業經驗		
					經營管理	領導決策	國際市場	IT產業	財務金融
董事長	佳世達科技(股)公司 代表人：陳其宏	男	<ul style="list-style-type: none"> 政治大學科技管理班 美國Thunderbird國際企業管理碩士 	<ul style="list-style-type: none"> 佳世達科技董事長暨執行長 明基三豐醫療董事長 拍檔科技董事長 明泰科技副董事長 	●	●	●	●	
副董事長	佳世達科技(股)公司 代表人：李昌鴻	男	<ul style="list-style-type: none"> 國立台灣大學電機所博士 	<ul style="list-style-type: none"> 佳世達科技股份有限公司智能方案事業群總經理 羅昇企業股份有限公司董事長 其陽科技股份有限公司董事長 邁達特數位股份有限公司董事長 	●	●	●	●	
董事兼總經理	佳世達科技(股)公司 代表人：蘇家弘	男	<ul style="list-style-type: none"> 國立台灣大學電機工程碩士 	<ul style="list-style-type: none"> 其陽科技營運長 羅昇企業董事 	●	●	●	●	
董事	李明山	男	<ul style="list-style-type: none"> 國立政治大學企管研究所碩士 	<ul style="list-style-type: none"> 東博財務顧問董事長 東博資本創業投資董事長 	●	●	●		●
獨立董事	周光仁	男	<ul style="list-style-type: none"> 國立政治大學企家班 	<ul style="list-style-type: none"> 松之助總經理 松上電子獨立董事 	●	●	●		●
獨立董事	瞿志豪	男	<ul style="list-style-type: none"> 國立台灣大學電機碩士 	<ul style="list-style-type: none"> 創智投資董事長 永加利醫學科技董事長 豐趣科技董事長 創新工業技術移轉總經理 	●	●	●	●	●
獨立董事	葉德昌	男	<ul style="list-style-type: none"> 國立政治大學經濟碩士 	<ul style="list-style-type: none"> 江申工業(股)獨立董事 嘉裕(股)獨立董事 合晶科技(股)顧問 	●	●	●	●	●

公司治理運作情形

友通董事會以公司及全體股東利益為最優先考量，進行營業評估及重大決議；審計委員會扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。



董事會運作情形

會議 5 次
出席率 96%

依「公開發行公司董事會議事辦法」第二條訂定，本公司訂定「董事會議事規範」，相關事項均依該規範之規定辦理。本公司董事會至少每季召開一次，2022 年本公司董事會平均出席率 96%，所有成員皆親自出席所有董事會。

為更進一步落實公司治理並提升本公司董事會職能，公司定期提供經營領域及公司治理相關之最新法令規章修訂及治理課程資訊，供董事們參考及選修，2022 年度本公司所有董事成員均完成至少 6 學分之進修課程。本公司董事會於 2019 年通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應執行一次內部董事會績效評估，且至少每三年由外部專業獨立機構或外部家學者團隊執行外部董事會績效評估。

本公司 2022 年度內部董事會績效評估已完成自評，並將評鑑結果於 2023 年 3 月 2 日向董事會提案報告，達成率為 99%，本公司董事會整體運作效率良好。

本公司於 2021 年委任外部獨立評估機構「社團法人中華公司治理協會」，對本公司董事會之組成、指導、授權、監督、溝通、自律、內部控制及風險管理八大構面進行評核，外部董事會績效評估報告於 2022 年 9 月 28 日取得，並於 2022 年 11 月 3 日向董事會報告評核結果。相關內部及外部董事會績效評估結果之報告，同步揭露於本公司官網。

本公司針對利害關係人關切之議題溝通情形，於每年定期向董事會報告，2022 年度就利害關係人關切之議題均無重大事件發生。



審計委員會運作情形

會議 4 次
出席率 100%

本公司於 2017 年，依證券交易法及股東會決議，設置獨立董事及審計委員會，本公司審計委員會之委員由全體獨立董事組成，並由董事會訂定「審計委員會組織規程」，審計委員會主要扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。

本公司審計委員會至少每季召開一次，得邀請相關部門經理人員、會計師、內部稽核或其他人員列席並提供相關必要之資訊，使審計委員亦能夠協助投資人確保公司在公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。



薪資報酬委員會運作情形

會議 2 次
出席率 100%

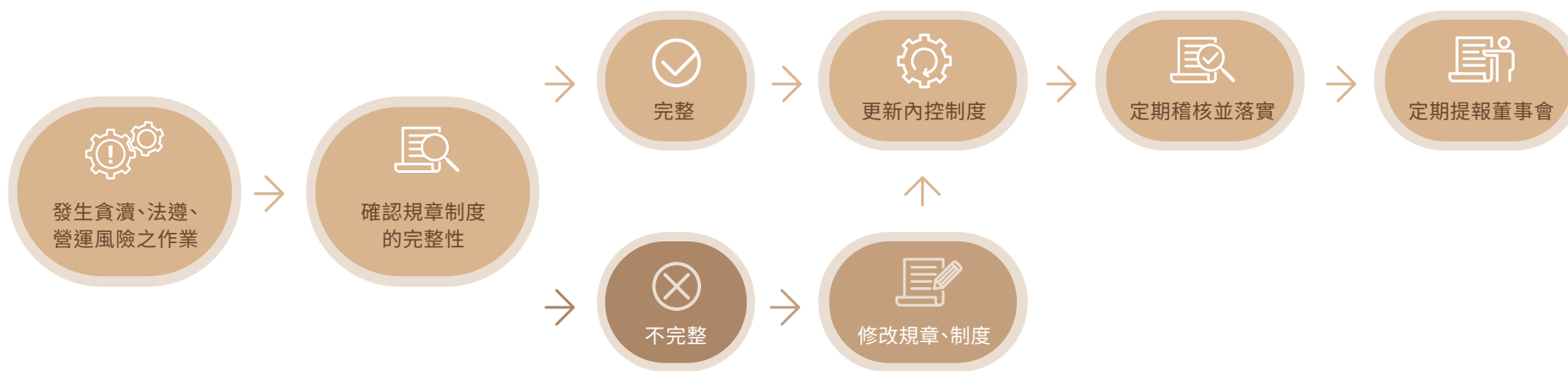
本公司於 2013 年完成設置薪資報酬委員會，並由董事會訂定「薪資報酬委員會組織規程」，為強化公司治理及健全董事及經理人之薪資報酬制度。友通薪資報酬委員會每年至少召開兩次，並得視需要隨時召開之。該委員會以善良管理人之注意，忠實履行相關職權，並將所提建議提交董事會討論。本公司為了讓委員會成員更加瞭解相關法令規範及公司實際運作狀況，亦安排會議，針對薪資報酬委員會相關法令規定及公司高階經理人薪酬福利現況向委員會成員進行簡報。此外，綜合考量本公司所屬產業風險，及負責人、董事與獨立董事所擔負之責任、營運規模等情況，在權責相符及合理基本報酬的原則下，本公司員工及董事報酬之分派，係經薪資報酬委員會及董事會同意通過後，提股東會報告，此可做為衡量公司最高管理單位的管理績效方式。董事會及經理人等高階管理階層相關薪酬資訊也適當地揭露於公司年報，並將相關規範同步揭露公司官網，讓所有利害關係人也可以充分了解高階主管薪酬與公司營運績效的關聯性。



利益迴避管理

友通董事會主席依公司法第 208 條第 3 項規定，由董事長陳其宏先生擔任，對於董事會中進行議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理之，若當年度董事會中有發生利益迴避情事時，則依法揭露於本公司年報公司治理專章。

內部稽核流程



內部稽核機制

對於日常營業活動之各項作業流程，公司針對可能具有潛在貪瀆、法遵、營運風險之作業，設計適當的內部控制機制，由風險管理委員會負責鑑別貪腐風險、人力資源負責訓練、稽核負責確認相關機制的落實及建立，以減少貪瀆、或對法遵及營運可能產生之風險並防患於未然。稽核單位定期評估內部控制機制之管理效果，並收集各部門高階主管對各項潛在風險（含舞弊貪瀆）之建議，擬定適當之稽核計畫，並據以執行相關之查核，每年定期向審計委員會及董事會報告查核結果，讓管理階層了解公司治理之現況並達到管理之目的。定期進行內部控制風險評估及實質查核，包含財務報導、採購作業與銷售作業等三項重大議題，未發現任何重大的貪腐風險及事件。2022 年針對重點法令加強查核，以落實法令遵循之要求。

年報查詢網址：<https://www.dfi.com/tw/boardofdirector>



財務績效

2022 年友通全年合併營收為新台幣 161.89 億元，合併營業利益新台幣 7.3 億元，合併稅後盈餘新台幣 5.97 億元，其中歸屬於母公司業主之淨利為新台幣 5.28 億元，每股稅後盈餘新台幣 4.61 元。

2022 年全球仍受疫情影響，雖疫苗覆蓋率逐漸增高，但仍造成物流及原物料短缺問題，因應此挑戰，友通除持續開發及發表新產品外，同時也積極與客戶溝通保持密切聯繫，以因應全球供應鏈缺料問題，尋求解決方式。

在逐步進入後疫情時代，更加速了自動化的需求，為避免人與人的接觸，因此許多零售系統轉為無人化或自助服務，而工廠將產線自動化，更是一個急迫性問題，因此相關的工業電腦需求提升。

友通近五年營運結果

合併綜合損益表-國際財務報導準則

單位:新台幣百萬元

項目	年度	最近五年度財務資料				
		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
營業收入		5,211	7,032	8,350	13,211	16,190
營業毛利		1,541	1,994	2,109	2,521	3,282
營業損益		782	784	648	526	731
淨利歸屬於母公司業主		605	630	405	616	528
每股盈餘(元)		5.28	5.51	3.54	5.38	4.61



財務報表查詢網址: <https://www.dfi.com/tw/financialreport>

友通在車載應用的佈局也精益求精，受利於疫苗運輸需倚賴大量冷凍車承載，貨車需要的遠端監控溫度以確保疫苗品質，這些行動監控應用，不單需要有聯網能力，同時該產品也要有耐高低溫、震動且高穩定度之特性，在技術與品質的車規要求，皆已超過一般工業電腦的水平。

對於萬物聯網的應用，友通也著墨多年，針對邊緣計算的產品，提出多平台方案，搭配友通完整的軟硬體支援，客戶可在短時間建立其應用程式，做遠端監控，減少維護及維修成本，也因無人員移動，更降低病毒傳播或人員耗損的機會，與客戶達到雙贏的結果。本公司近五年營運結果，請參閱下表，並已揭露於本公司 2022 年年報財務概況專章，另本公司合併財務報表包含之合併及個體，揭露於本公司官網之 2022 年財務報表。

友通台灣母公司之經濟價值分配表

項目	金額	Note
A. 直接產生之經濟價值		
a 台灣母公司營收	54.42 億元	
B. 經濟價值分配		
b 營運成本	44.27 億元	
c 員工薪資與福利	6.99 億元	
d 利息支付或股利分配	4.84 億元	支付利息費用淨額0.26億元； 分配股利予股東4.58億元
e 納稅金額	1.23 億元	所得稅
f 社區投資	0.03 億元	捐贈明基基金會
保留之經濟價值 = A-b		
保留之經濟價值合計	10.15 億元	

* 為採用國際財務報導準則之合併綜合損益表，此表包括本公司合併財務報表包含之所有合併個體

重要營運政策

1. 新興市場的開發佈局

除歐美日等先進國家皆有佈點外，針對亞洲與南美洲，友通將持續深耕，尋找合適的代理商或是既有客戶，對於新興市場做長期投資耕耘，擴大當地市占率。

2. 提高產品網路安全標準

工業萬物聯網之後，相伴而來的就是網路的安全問題，如何避免產品遭駭而造成損失，成為市場上最關注的議題，友通在產品的設計流程上，導入 IEEE & IEC 網路安全認證標準，以讓客戶安心。

3. 客製主板的服務推廣

少量多樣一直是工業電腦最主要的特性，友通提供客製主板的服務，基於現有的主板做快速客製方案，並且幫助客戶做產品生命週期的用料管理，版本控制，節省客戶對硬體開發及維護所要花費的時間，以達到長期合作的合作模式。

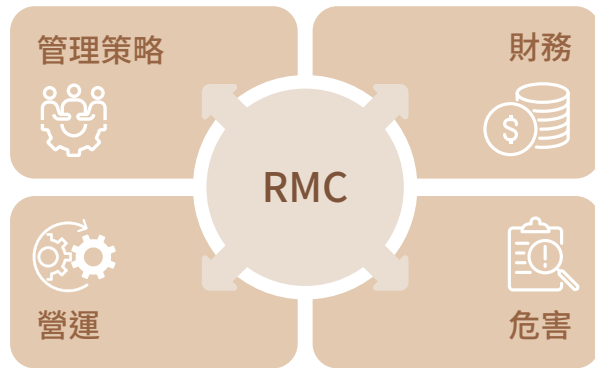
展望 2022，HPC 高性能運算需求，高傳輸 network security 安全網路需求，高智能 GPU 需求，都是未來產業升級及具需要的元素，友通未來也將在綠能、自動化、金融科技、智慧醫療、智慧服務、資料中心、智能運輸等為主要佈局重點。友通將不斷於變革浪潮中扮演要角，引領核心技術發展，挹注產業成長動力。透過智能化及自動化降低多方營運成本，進而提升生產力，在未來十年內將影響多方戰略價值鏈、商業佈局與勞動力發展等，其中可窺見工業電腦龐大的應用商機。也將持續強化既有產品優勢與營運體質，憑藉研發團隊的厚實經驗深植產品力與技術力，掌握未來趨勢，紮實競爭根基並解決客戶痛點。連帶延伸管理縱深，培育人才提升企業社會責任，推動公司治理與策略轉型升級，以達成員工、股東、客戶及各利害關係人的期待，為未來營收成長打造更穩固基礎，朝向企業永續經營目標邁進。

經營方針及研發計畫



風險管理

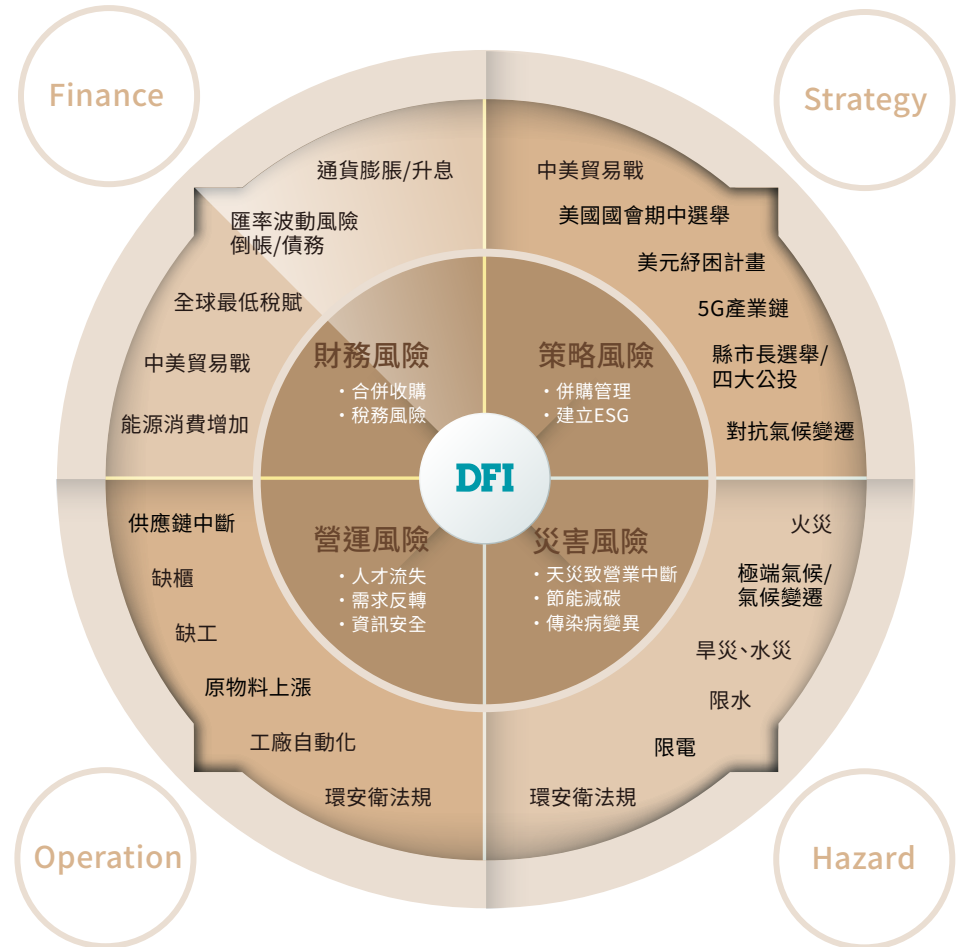
友通訂有「風險管理政策與程序」、「風險管理委員會作業程序」、「社會責任暨環境安全衛生影響源及風險鑑定管理程序」，確保公司永續經營及健全公司風險管理，鑑定組織運作之環境安全衛生考量面、社會責任及供應鏈安全，分析其對環境、安全衛生、勞工管理、及供應鏈安全管理之影響，並評估其顯著性，以作為實施社會責任管理及環境安全衛生系統之方向。其中以風險管理委員會 (Risk Management Committee, RMC) 組織為核心，管理策略、財務、營運及危害四大面向風險。



風險管理的運作

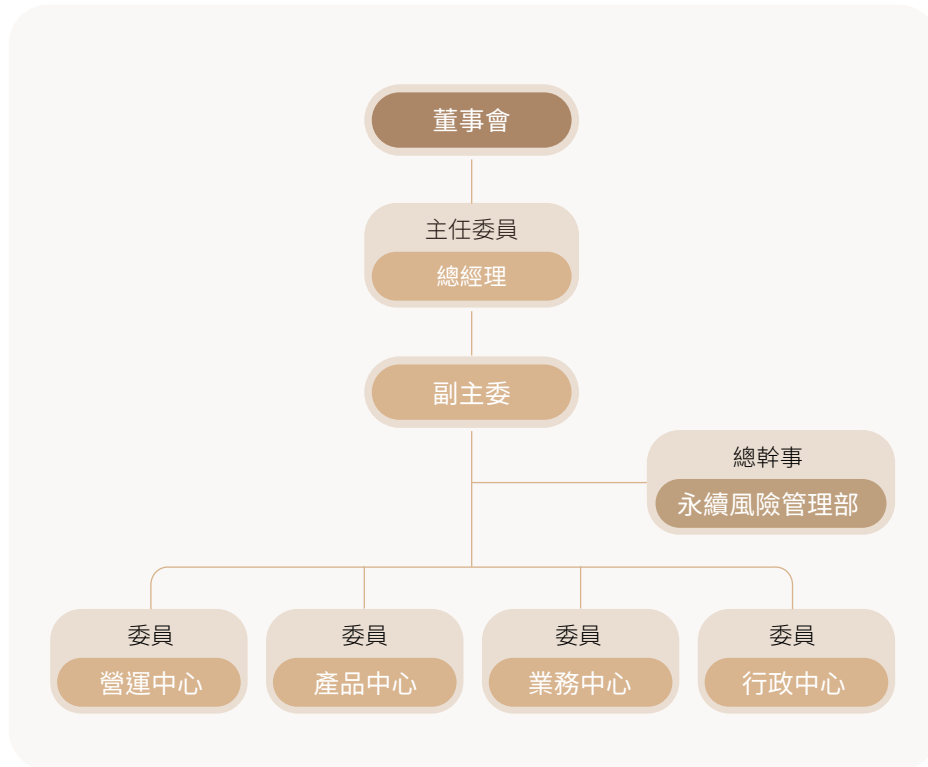
每季召開風險管理委員會會議，追蹤風險管理目標達成及改善計畫執行情形。模擬各項重大風險情境，訂定相應的營運持續計畫 (Business Continuous Plan, BCP)，透過持續更新風險情境及演練確保組織營運遭受衝擊時，得以持續運作。配合佳世達集團營運持續管理系統 (Business Continuity Management System, BCMS) 運作，定期會議專案討論、資訊整合及實務經驗分享，整合損防資源、加強集團緊急應變能力，達到風險控制的目標。

► 2022 年 DFI 風險雷達圖



風險管理委員會組織與架構

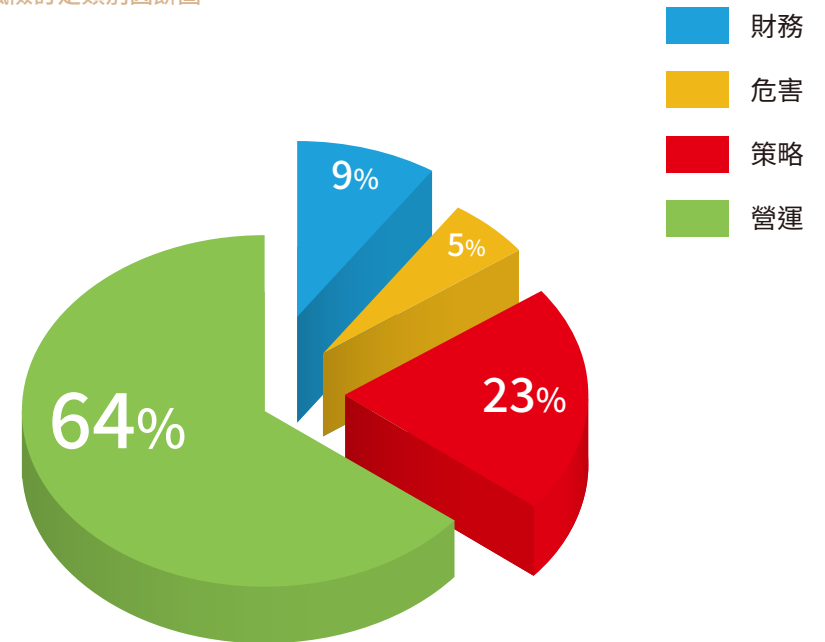
友通風險管理委員會主委由總經理、副主委由財務長擔任，各單位一級主管擔任委員，負責決定友通風險管理策略、設定年度目標及風險績效指標。另由 ESH 擔任總幹事與總窗口，負責關注內外部事件辨識潛在風險、統籌規劃風險管理會議、追蹤風險目標、管理方案達成情形；各單位透過風險自評報告、辨識高風險項目、提出風險具體改善計畫，有效監控風險，並於委員於風險管理委員會定期會議中說明。



• 2022 年 3 大風險



► 2022 年風險訂定類別圓餅圖



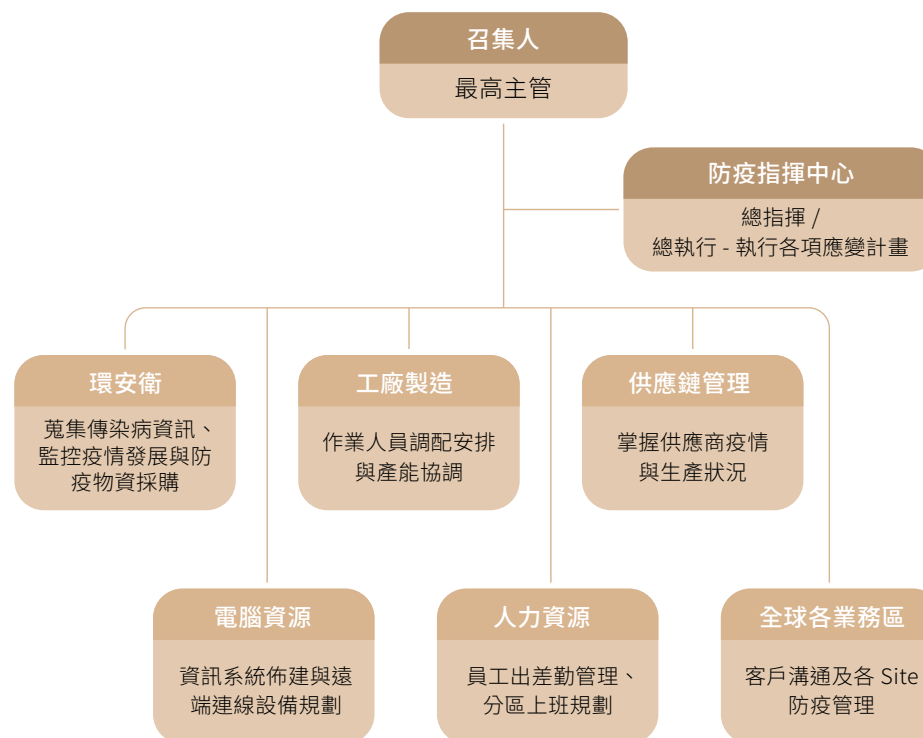
► 2022 年風險訂定總表

No	負責委員	風險項目	風險類別	處理前	處理後
1	ESH	風險評估	S	高	中
2	ESH	風險監控	O	高	中
3	ESH	傳染病	H	中	低
4	MFG	產能需求提升, 人力短缺	O	高	中
5	MFG	倉庫備援	O	高	中
6	MFG	倉儲管理自動化	O	高	中
7	ADM	誠信政策 / 舞弊	O	中	低
8	ADM	人才流失	O	中	低
9	SCM	庫存管理	O	高	低
10	SCM	外包管理	O	中	低
11	FIN	外部金融市場	F	中	低
12	FIN	信用管理	F	中	低
13	ITS	軟體資產合規使用	O	中	低
14	ITS	系統架構	O	中	低
15	ITS	資訊安全	O	中	低
16	技術中心	研發人力不足	O	中	低
17	業務中心	客戶交期	S	中	低
18	業務中心	客戶滿意度	S	中	低
19	業務中心	客戶取消訂單	S	中	低
20	數位行銷	經濟狀況 / 產業趨勢	S	中	低
21	產品中心	產品開發風險	O	中	低
22	產品中心	開發時程管理	O	中	低

營運持續計畫 BCP

為了實現永續經營，並落實「企業營運持續管理 (Business Continuity Management，簡稱 BCM)」，友通已針對天災、缺電、傳染病制訂「營運持續計畫 (Business Continuity Planning, BCP)」，模擬各種情境下，公司的管理方針與因應方式，並且實際與公司同仁進行計畫之操作與演練；如下列情境，可如何因應、應變及啟動錦囊，使部門營運重要業務與服務不中斷，評估產能影響狀況與配套調整。友通以此計畫做好準備，當面臨疫情衝擊時，在最短時間內恢復公司正常的營運模式及人員作業。

► DFI 持續營運計畫組織



► 「因應地震 / 火災 / 水災 / 電力中斷災情」



► 因應傳染疾病之 BCP



情境題目	公司因應流程說明
Level 1 • 產品部 疑似案例出現	產品部門疑似同仁及接觸者自主隔離 (當天實施環境消毒)
Level 2 • 櫃台 (員工關係部) 甲 OO 同仁確診	確診同仁隔離，全公司同仁居家辦公 (當天實施環境消毒)
Level 3 • 發生員工關係部群聚 (甲 OO 與乙 OO 同仁確診) • 發生跨樓層群聚 (11F 法務部丙 XX 與 8F 業務單位業一群業一處丁 XX 確診)	維持全公司同仁居家辦公 (當天實施環境消毒)
Level 4 • 台北進入疫情警戒 3 級	依政府通知公告執行分流居家辦公 (每週固定實施環境消毒)
Level 5 • 降級可回辦公室上班	公司先執行分流上班 → 滾動式調整分流上班

友通解疫臨危不亂 面對未來，友通一同併肩作戰



供應鏈管理

一、友通成立緊急應變專案小組

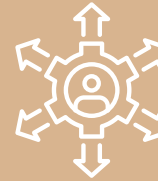
1. 緊急應變小組：每日收集各供應需求變化及因應措施
2. 材料最佳化分配：過濾客戶需求並調整重要訂單優先供應順序
3. 斷線預防：每週即時更新未來六週料況及生產排程及早應變措施
4. 物流調配：配合運輸協調分批出貨

二、供應鏈管理機動應變

1. 供應商即時對應
調查供應商復工進度及產能狀況
供應商交期回報改為每日回復及跟催
2. 供應來源多角化
增加替代料導入，協調資源緊急驗證
啟用集團供應商，增加貨源取得
現貨市場尋求貨源

三、增加共用料安全庫存提前拉貨進廠

四、協調供應商更改空運或快遞運輸方式來滿足急單需求



員工 & 產能
應變措施

一、在員工防疫方面：

1. 嚴格控管差旅行程，以視訊會議取代出差
2. 宣導以視訊方式與外訪廠商進行會議
3. 外訪客均帶上口罩量測體溫與酒精消毒
4. 外訪客需填寫防疫調查表
5. 員工每日量測體溫與酒精消毒
6. 進行多人會議時，均需帶上口罩
7. 生產區域一律配帶口罩作業

二、在環境防疫方面

1. 每日加強環境消毒
2. 防疫資訊宣導等管理



友通資訊 COVID-19 網站專區：<https://www.dfi.com/tw/covid19>

氣候風險與機會

依循 TCFD 公布之氣候相關財務揭露建議書 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 架構，透過治理、策略、風險管理及指標與目標等 4 大面向揭露氣候相關風險，於永續報告書公佈近年氣候治理成效。



氣候風險鑑別與回應

風險項目	衝擊說明	風險回應	財務影響計算過程 + 量化 + 預估成本
低碳技術轉型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品和服務的需求量下降，訂單損失 2. 新型和替代型研發支出 3. 技術開發的資本投資 	代理碳排數據 AI 中台，整合創新構想減碳，協助企業改善生產環境及製程，並且透過 IT 技術創新的解決方案，協助企業營運更具持續性，達成淨零碳排的綠色供應鏈目標。	<p>政策和法規風險 國家針對能源使用減量與設備能源效率訂定相關規範，為符合法規而投入的節電減碳措施，造成營運成本增加（如導入 ISO 50001、自有電力設施、碳權）</p> <p>技術風險 市場對於產品技術門檻趨嚴，若研發技術跟不上市場需求的步伐，使產品被其他節能效率更高、環境足跡更低或創新的產品技術所取代，可能影響訂單數量、市佔率</p>
市場改變	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 2. 投入成本（如能源、水）和產出需求（如廢棄物處理）變化導致生產成本提高 3. 突然其來的能源成本改變—收入組合和來源變化 4. 資產重新定價（如石化燃料儲備、土地評價、證券評價） 	在協助企業低碳數位化的過程中，持續優化減碳解決方案，包含：前期導入、中期應用、後期諮詢等一站式服務，以提高本公司在綠色市場的機會與競爭力。此外，亦追蹤客戶評價與反應，以周密的方案規劃結合行銷策略，形成完善的解決方案。	<p>市場風險 客戶為提升品牌形象與商譽，可能對於產品有下列要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能源效率逐步提高 2. 或要求採用環保產品原料與包裝材料 3. 而造成需提高研發投入或增加營運成本
利害關係人的關注與負面回饋	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品 / 服務需求量下降 2. 產能下降（如停產、規劃同意書延期、供應鏈中斷） 3. 影響勞動力管理和規劃（如員工的招募和留任）—可用資本減少 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對外：積極跟進 ESG 相關趨勢並更新國際規範，並引導供應商輔導走上減碳綠能道路，維持本公司好聲譽。 2. 對內：本公司不只符合環保相關法規，更跟上國際趨勢，除了金管會規定的類別一及類別二之溫室氣體盤查，本公司更是已經著手類別三及類別四的部分項目盤查，提前準備了六年後所應盤查完畢之範疇，符合利害關係人對環境保護的期待。 	<p>名譽風險</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶或利害關係者，對於組織是否致力於低碳轉型之印象與評價偏低導致商品／服務需求量下降 2. 積極導入 ESG、ISO 14064-1 類別 1~3 之溫室氣體盤查，以符合利害關係人對環境保護的期待
極端氣候	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產能下降或中斷（如停產、運輸困難、供應鏈中斷） 2. 影響勞動力管理和規劃（如衛生、安全、缺勤） 3. 現有資產沖銷和提前報廢（如「高風險」地區的財產和資產損害） 4. 營運成本提高（如水力發電站水量不足或核能及火力發電廠冷卻水不足） 5. 基礎建設成本升高（如設施毀損） 6. 銷量 / 產出降低導致收入下降 7. 保費提高以及位處「高風險」地區的資產難以投保 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短期：因應未來年均溫持續上升，本公司已將氣候風險納入風險管理委員會之討論事項。 2. 中期：設置適當防洪設施，並規劃緊急應變小組因應未來極端之降雨量。未來在選場規劃也將參考其地理位置是否位於風險最脆弱區域。並增進氣候風險資料數位化與線上相關數據管理完善程度，降低員工遭遇極端氣候危害的可能性。 3. 長期：增進用水效率，導入綠能系統，並積極宣導節能用水之習慣。蒐集旗下分公司、子公司之用水資料並整合外部資訊，開發水情智慧中心平台，提供各公司及時之供水、水情資料。 	<p>實體影響 - 極端降雨</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 極端降雨導致員工無法出勤，進而使產能下降或中斷 2. 庫存品受到極端下雨影響導致報廢或無法運送出貨 3. 生產基地保險費用可能提高

行為規範

主要關注對象

客戶、供應商、社區、員工

2022年管理目標

員工誠信手冊調訓率 **100%**

2022年目標達成狀況

100%

2023年管理目標

員工誠信手冊調訓率 **100%**

2022年管理重點及2023年計畫

- 2022 年依循由董事會監督並核准通過之誠信手冊進行員工調訓
- 2023 年維持員工誠信手冊調訓率 **100%**



誠信經營是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及其長期發展。不誠信情事不僅讓企業損失，並且衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，可能因而涉入關說、行賄等不法行為，破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化。友通資訊本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並於 109 年 11 月 10 日經董事會通過修訂「誠信經營守則」暨廢止「誠信經營作業程序及行為指南」，並另建立「誠信手冊」作為公司全體同仁誠信與道德操守上之準則與規範，據以建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

友通資訊之「誠信手冊」，規範了關於誠信、反貪瀆、歧視及騷擾、反托拉斯、知識產權、資料保護、政治參與等項目，每個項目都有明確的行為規範，為公司所有成員進行業務活動之最高行為準則。

誠信手冊訓練

友通資訊誠信手冊（含檢舉制度）已公開於公司內部網站的首頁，而為落實誠信經營及道德行為，友通資訊每年針對全體在職同仁實施誠信手冊之線上訓練與測驗，範圍涵蓋誠信手冊（含檢舉制度）、反貪瀆等內容。

2022 年訓練課程主題大綱



2022 年訓練完成率請參閱如下：於 2022 年 12 月 28 日完成全體員工共 725 人 1 小時課程之相關教育訓練及宣導。在誠信手冊的訓練推行及宣導下，2022 年未發生任何違反誠信原則之案例。

2022 年第四季向全體同仁以訓練形式傳達並溝通行為守則內容，共計 725 人（間接人員：505 人；直接人員：220 人）。

檢舉流程

友通資訊內部建立實體信箱並於公司網站公告獨立檢舉信箱：hr.info@dfi.com.tw，供本公司內部及外部人員使用。對於違反誠信、利益衝突與迴避、公平交易、賄賂與不法付款等原則之嚴重不當行為，或者有不法、不當對待、歧視等行為，訂有如下整套完整作業流程。

友通資訊嚴格保證檢舉人身分機密，確保其安全以及免於遭受報復。2022 年友通資訊未收到任何檢舉案件。



1

檢舉人應至少提供下列資訊

- 檢舉人身分及檢舉內容之保密，並允許匿名檢舉。
- 被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
- 可供調查之具體事證。

2

本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，並由本公司稽核依下列程序處理

- 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 本公司稽核及前款受通知之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，稽核應立即做成報告，以書面通知獨立董事。

3

獎勵辦法

經調查後，如檢舉案件經查屬實且為公司興利除弊，或提供重大檢舉案件線索或證據者，由專責人員呈報總經理，給予檢舉人或有功人員適當獎勵。



合法守規

主要關注對象

客戶、供應商、社區、員工

2022年管理目標

- 延續誠信經營遵循計畫
- 員工誠信手冊調訓率 **100%**
- 執行反托拉斯法遵循計畫
- 反托拉斯法遵循調訓率 **100%**
- 導入歐洲個資法 (GDPR) 法遵計畫

2022年目標達成狀況

皆已完成

2023年管理目標

- 延續誠信手冊遵循計畫
- 維持誠信手冊調訓率 **100%**
- 延續反托拉斯法遵循宣傳計畫
- 維持反托拉斯法調訓率 **100%**
- 延續歐洲個資法(GDPR)法遵計畫
- 維持歐洲個資法(GDPR)法遵調訓率 **100%**

管理方式

責任

法務室

資源

1. 跨部門合作，執行訓練及宣導事宜
2. 針對新興法遵議題(GDPR)，導入集團訓練資源

行動

1. 執行誠信手冊訓練課程
2. 執行反托拉斯訓練課程

評估

每季於企業永續發展委員會進行績效指標報告與檢視



友通資訊就台灣及其他各國法令制定相關政策及辦法，內容包括個人資料保護、保密、反賄賂、反貪腐、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等規範，並推動企業社會責任。



友通資訊全員參與法規遵循政策，透過各部門間的合作，增進執行績效。於企業內部，我們要求同仁積極維持誠信操守，並提供安全健康的工作環境、進行污染預防，以增進勞工安全。關於產品生命全週期，我們積極降低環境關連物質之使用，除了符合環保法規，並持續減少對環境的衝擊。2022 年友通資訊無因違反法規而有重大罰款*。另因應歐洲個資法 (EU General Data Protection Regulation, GDPR) 之實施，已透過調派相關部門代表參與集團內部相關教育訓練，後續將進一步配合集團一同導入及建置相關管理程序與公版表單文件等法規遵循機制，並持續追蹤關注各國有關個人資料保護之法規發展趨勢，以充分落實個人資料保護之企業社會責任。

* 重大罰款定義為新台幣 20 萬元以上之罰款。

人權管理

人權政策

為善盡企業社會責任並落實人權保障，友通資訊宣示保障員工權益，於人權管理上亦符合本國勞動法規，及遵循『聯合國世界人權宣言』、『國際勞動組織公約等』等國際人權公約所揭之原則，除提供合理安全之工作場所，並建構包容性與友善之職場。



社會責任國際標準 SA 8000	責任商業聯盟行為準則 RBA Code of Conduct	聯合國世界人權宣言 UN Universal Declaration of Human Rights
聯合國商業人權規範 UN Human Rights Norms for Business	聯合國全球盟約 UN Global Compact	國際勞工組織公約 International Labour Organisation Conventions
國際勞工組織三方原則宣言 International Labor Office Tripartite Declaration of Principles	加州供應鏈透明度法案 California Transparency Act	英國現代奴役法案 UK Modern Slavery Act

保障勞工權益

為因應客戶需求，避免造成公司負面評價，友通資承諾不雇用童工及無強迫勞動，特別強調禁止使用奴役人口及販賣人口，完全符合加州供應鏈透明度法案 (California Transparency Act) 及英國現代奴役法案 (UK Modern Slavery Act)。公司制定有「人力資源規劃管理作業程序」，招募任用由人力資源單位全權負責，於招募時審核聘雇員工之身分，詳細比對員工身分證明文件，針對有疑慮者則委託外部單位進行身份查驗，並於口試時進行身份確認，以避免有員工冒用身分證明文件。此外，公司招募管道單純，所有員工均簽署任職同意書，確認其就職意願，杜絕強迫勞動人力來源，故公司從未因作業疏失而使用童工或強迫勞動。

針對平等對待議題，公司遵守責任商業聯盟行為準則 (RBA Code)，承諾不因人種、民族、種族 (含原住民)、階級、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表達、國籍或地域、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治立場、團體背景、家庭責任、退伍軍人身分、基因信息或婚姻狀況及其他法律明文規定者等因素而影響員工招募、薪資福利、晉升、獎勵、受訓機會、解聘或退休，對所有員工一視同仁。

此外友通資訊宣示保障員工權益，具備多元溝通管道，針對內部員工申訴已制定有「溝通管理程序」，員工遭遇任何性騷擾或不當對待事件，亦可依「性騷擾防治措施及懲誠作業程序」直接向公司人力資源單位反應，公司對於檢舉者之身份機密性予以保障。外部利害相關者如對此議題有任何疑慮，可透過公司官網公告之 CSR 信箱 (csr@dfi.com) 進行申訴，由公司 CSR 窗口負責回應，2022 年度針對勞動權益、人權問題，公司並無收到任何相關之申訴或抱怨。

友通資訊根據國際相關道德管理規範制定公司員工誠信手冊 (Integrity Handbook)，並透過教育訓練及受訓率 100% (總訓練時數 725 小時)，傳達給全體員工。近年來因應客戶要求進行第三方稽核，並針對稽核發現之不符合事項執行矯正措施，以確保責任商業聯盟行為準則之符合性。

資訊管理

資訊政策

友通資訊對於企業資訊安全採取加強推廣執行，透過資訊資產（與資訊處理相關之硬體、軟體、資料、文件及人員等）的規範與工具，有效保護公司智慧財產的安全，確保資訊資產之機密性、完整性、可用性及適法性，並避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅。與第三方服務廠商簽訂合約時，均要求其遵守保密及網路安全規定。每年定期檢視各項法規及評估修正公司內部的資訊安全規章，以確保符合法規及有效性，宣導相關異動內容並公告同仁週知，提升同仁資安意識。

並且持續推動數化轉型三部曲，建立資訊發展計劃五年藍圖，逐步朝向電子化、自動化、雲端化目標，加強數位深度，提升流程效率，建立企業戰情室儀表板系統，分析多系統來源關鍵資訊，彙整企業重要指標，從而改善商務決策及組織商業智慧策略。



數化轉型三部曲

電子化 / 自動化

- 作業電子化
 - 無垢化作業
 - 系統化作業
- 生產自動化
 - 自動生產
 - 自動測試

智慧化

- 電腦視覺
- 人工智慧
- 智能決策
- 預測 / 預警

智動化 (視覺化)

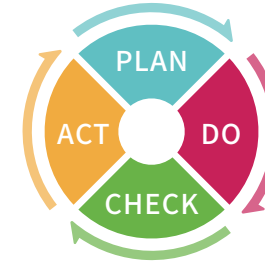
- 戰情室看板管理
- 大數據應用
- 數位員工
- 智慧製造
 - AGV/ 智慧倉儲



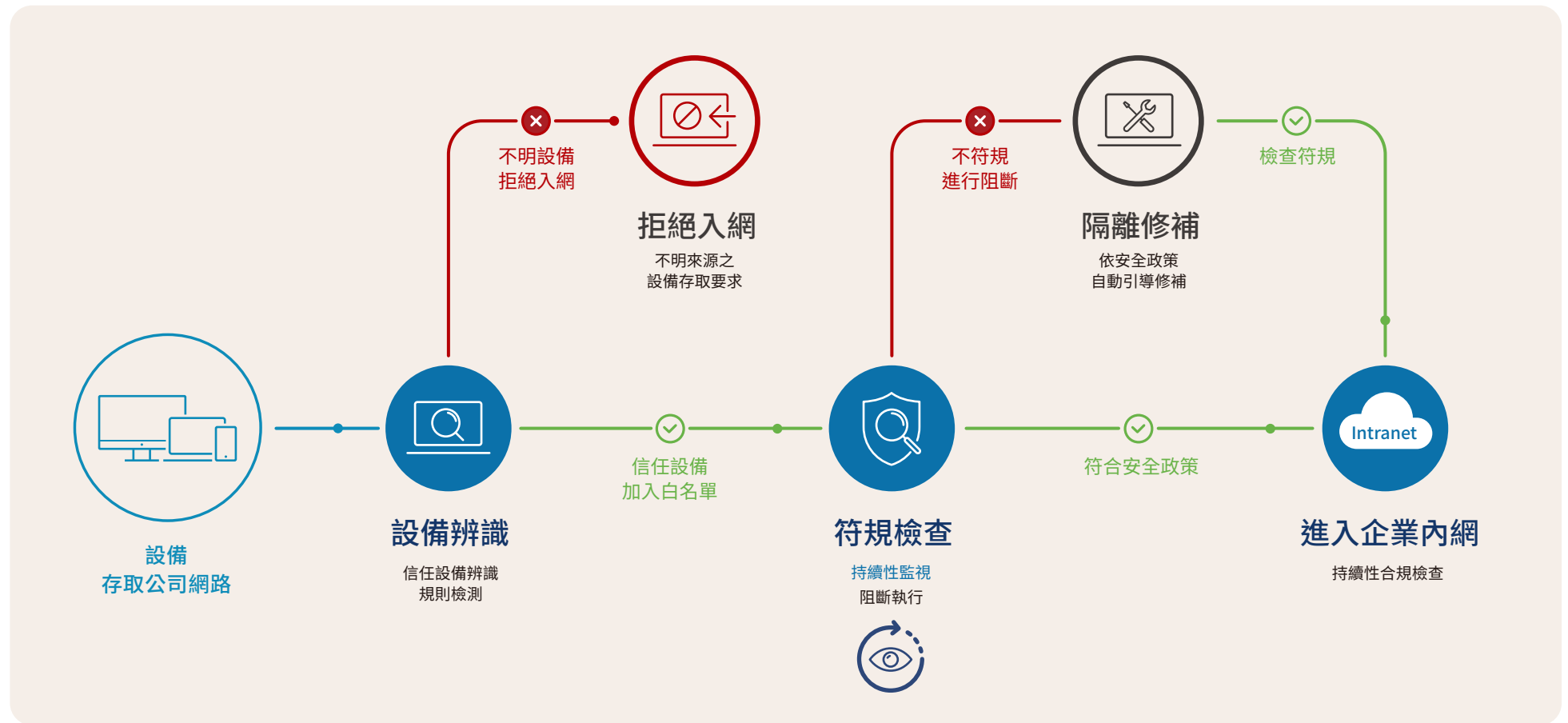
資訊安全管理

友通透過資訊安全管理制度之建置，落實資訊安全政策、保護客戶資料及公司智慧產出，強化資訊安全事件應變能力及達成資訊安全政策衡量指標，達到利害相關團體對本公司之期望，並透過 PDCA 機制持續增強公司資安控管機制。

PDCA 循環式品質管理



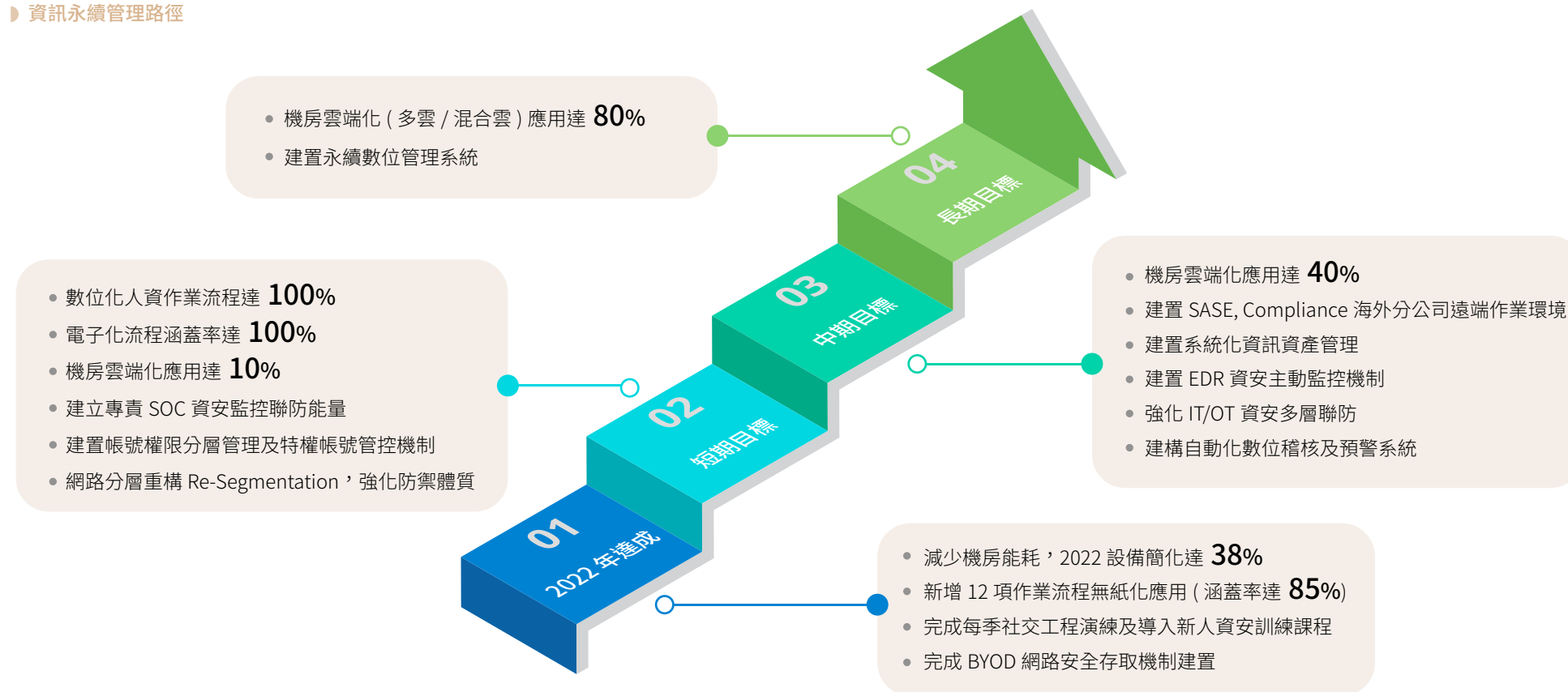
DFI 導外來設備管理系統



導入弱點掃描系統，定期針對各系統進行弱點掃描，確保各系統 / 主機不會因系統漏洞或弱點，而導致機敏資料外洩。亦導入外來設備管理系統，自動檢查、取得完整設備資訊並辨識 IP 實體位置，有效禁止非法設備存取內網，非法設備皆須經過申請程序規範，全面納管外來設備，確認資安符規性。

定期舉辦電子郵件社交工程演練，對員工進行電子郵件收發等相關資訊安全知識之教育訓練，以降低員工誤點擊惡意郵件之風險，提升同仁資訊安全意識，確保資訊安全觀念能融入日常作業中。

資訊永續管理路徑

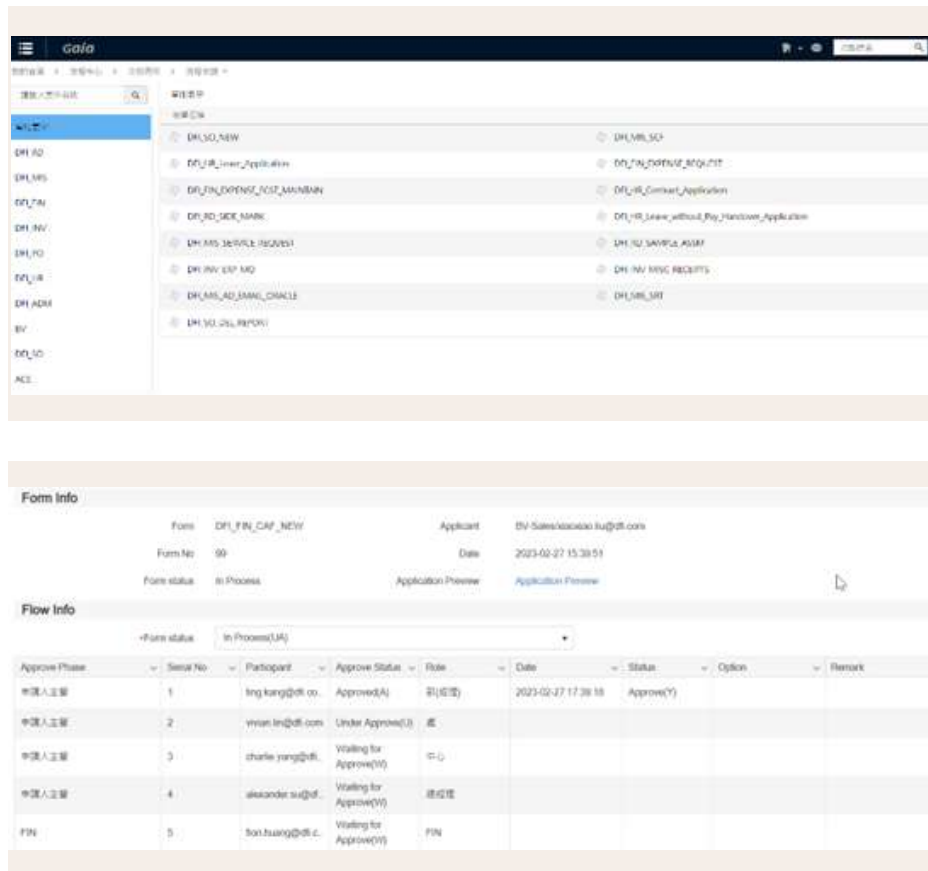


重大資安事件之措施

友通資訊於資安管理制度建置過程中，強化內部緊急應變流程 SOP 及演練，並將持續模擬各種資安攻擊事件演練，且安排相關人員參與演練，確保事件發生時能啟動緊急流程，有效降低事件回應時間，減少公司的損失。

作業流程無紙化及行動化

隨著組織擴大與業務需求倍增，友通資訊的辦公室遍布全球，各種行政作業流程簽核日趨複雜。為有效減少紙張列印及紙本傳輸需求，導入電子流程簽核平台 (Business Process Management BPM)。透過電子簽核平台取代紙本簽核，一年可節省超過 85,000 張紙本列印。不論何處辦公室同仁提出的作業申請需求，都不需要再透過紙本傳輸，相關流程都可透過電腦進行簽核，一年可減少超過 20,000 趟運輸。平均簽核時間由 2021 年初的 13.34 天，大幅縮短至 1.96 天。



電子簽核平台除了可透過電腦進行作業，也可透過手機進行流程的申請與簽核。當主管在外出差或參與會議時，可透過工作空檔，利用手機快速完成簽核作業。當同仁因故無法到公司上班時，也可透過手機完成請假的申請，或是簽核表單。除了作業流程的申請簽核之外，同仁亦可透過手機進行會議室查詢或預約等作業，讓工作不再因環境而受到限制。



友通的熱情務本

員工概況



學習發展



良好勞資關係



綠色供應鏈



客戶承諾



員工奠定強健根本

穩健的供應鏈讓我們茁壯

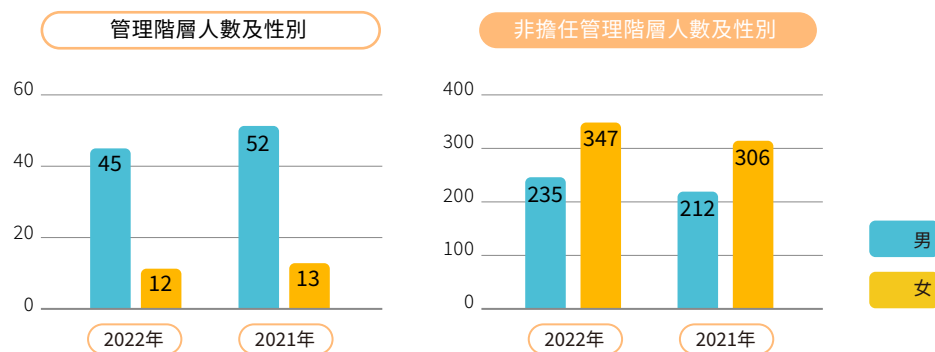
以提供客戶最高品質的熱情服務

員工概況

員工是公司的長期資本，亦是公司創新的基石，若未妥善管理及培訓員工，長期恐造成人才流失，影響公司競爭力，為此，友通資訊致力提供同仁優良的工作環境，並依據營運所在地之法規與公司狀況，定期評核、調整員工管理規章。透過良好的工作條件與氣氛，有效提升員工工作效率。截至 2022 年底，友通資訊台灣人數共計 661 人。

聘僱原則

友通資訊依實際業務需求公開招募徵選，針對直接人員的招募亦致力於開發多元管道專案，以適材適用及內部優先於外部任用為原則。不會因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素歧視，且不得僱用童工。



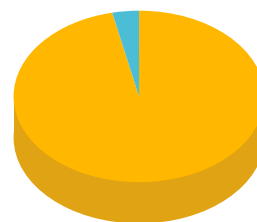
人員僱用概況

友通資訊在人員徵聘上皆優先僱用當地勞工，相關人力分布如下：

- 本章節所指定之員工人數以 2022 年 12 月 31 日友通資訊實際聘僱之員工（正職及實習生）為主要計算基準。由於派遣人力之聘僱合約在第三方公司，其實際僱主非友通資訊，故上述人力計算不包含派遣員工人數。目前友通未有常駐派遣員工及承攬商。

- **高階管理層定義：**即擔任主管職務且為處長級 (M7) 以上人員。
高階管理層人數比例計算方式：台灣管理層 / 台灣總員工人數，雇用當地高階管理人員比例 100%。
- **管理層定義：**即擔任主管職務者且為副理 (M4) 以上人員
依據行政院主計總處之重要名詞定義，全時員工係指工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者，友通資訊規定正常上班時數為 40 小時，故本公司統計至 2022 年 12 月 31 日止，全時員工人數共計 661 人。

高階管理階層人數比例



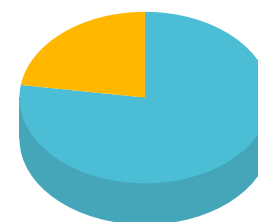
高階管理

22 人

中階及一般員工

639 人

高階管理階層人員
依性別區分



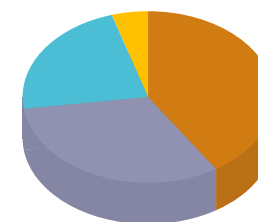
男

17 人

女

5 人

高階管理階層人員
依年齡區分



35~45

5 人

51~55

7 人

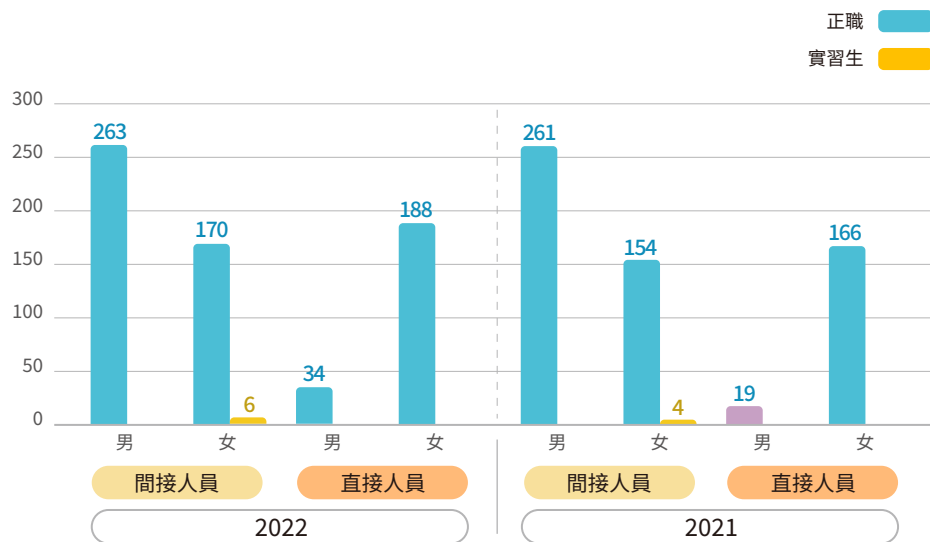
46~50

9 人

56以上

1 人

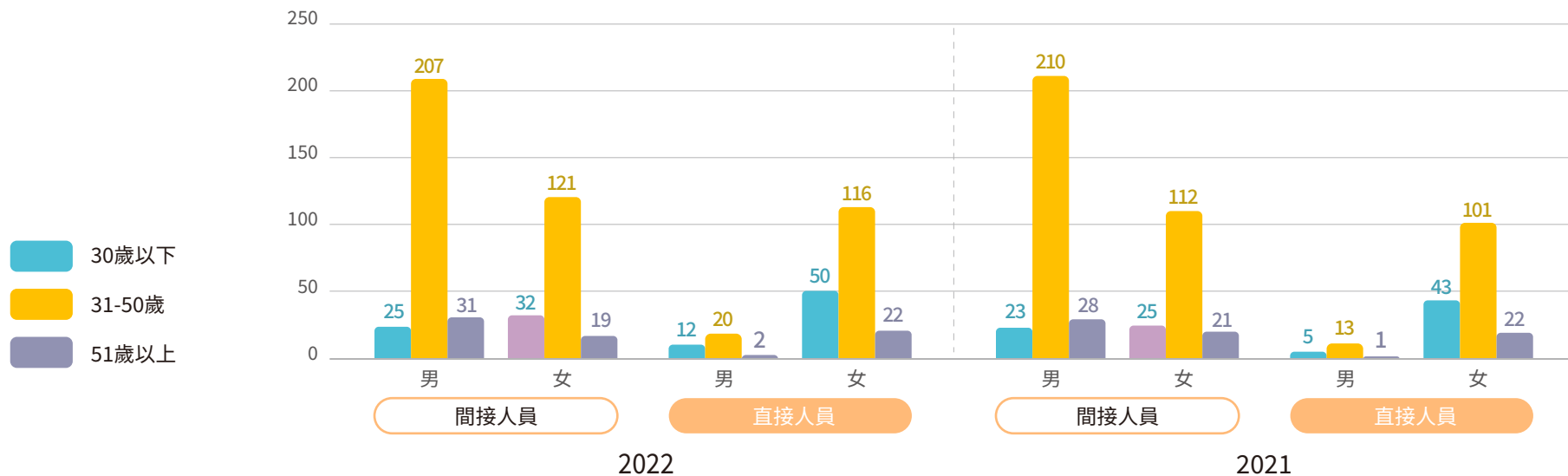
總人力



國籍及身心障礙員工人數

國籍/身心障礙	2022年				2021年			
	間接人員		直接人員		間接人員		直接人員	
	男	女	男	女	男	女	男	女
台灣	263	175	30	60	261	157	19	55
中國	0	1	0	0	0	1	0	0
菲律賓	0	0	4	127	4	127	4	111
印尼	0	0	0	1	0	1	0	1
合計	263	176	34	188	261	158	19	166
身心障礙	4	0	0	1	4	1	0	2

依人力年齡、性別、雇用型態分布



員工流動率

友通資訊員工的離職管理上，在員工提出離職申請時立即通知所屬主管安排離職面談，瞭解員工離職原因及慰留。由於外在景氣興衰與環境變動的因素，加以合適的離職率可確保企業有不斷有新血加入，友通資訊整體員工 2022 年離職率為 20.93%，較 2021 年降低約 9%(2021 年離職率為 29.21%)。

- 包含正職員工及實習生，但不包含派遣員工
- 平均年度離職率 = (離職人數 / 年末員工人數) / 12
- 平均年度新進率 = (新進人數 / 年末員工人數) / 12

依雇用型態、性別及年齡區分離職率

2022	< 30歲		30~50歲		> 51歲		合計	
	男	女	男	女	男	女	男	女
	間接人員							
	0.15%	0.16%	0.71%	0.30%	0.08%	0.04%	0.93%	0.50%
	12	13	56	24	6	3	74	40
直接人員								
	0.03%	0.20%	0.15%	0.38%	NA	0.01%	0.18%	0.59%
	2	16	12	30	NA	1	14	47

2021	< 30歲		30~50歲		> 51歲		合計	
	男	女	男	女	男	女	男	女
	間接人員							
	0.10%	0.25%	1.12%	0.62%	0.11%	0.03%	1.32%	0.90%
	7	18	81	45	8	2	96	65
直接人員								
	0.07%	0.08%	1.18%	0.73%	NA	0.10%	0.25%	0.91%
	7	18	81	45	NA	7	18	66

依雇用型態、性別及年齡區分新進率

2022	< 30歲		30~50歲		> 51歲		合計	
	男	女	男	女	男	女	男	女
	間接人員							
	0.20%	0.33%	0.71%	0.43%	0.06%	0.01%	1.97%	0.77%
	16	26	56	34	5	1	77	61
直接人員								
	0.11%	0.38%	0.23%	0.49%	NA	NA	0.34%	0.87%
	9	30	18	39	NA	NA	27	69

2021	< 30歲		30~50歲		> 51歲		合計	
	男	女	男	女	男	女	男	女
	間接人員							
	0.18%	0.28%	0.86%	0.65%	0.06%	NA	1.09%	0.92%
	13	20	62	47	4	NA	79	67
直接人員								
	0.06%	0.10%	0.14%	0.43%	NA	NA	0.19%	0.52%
	4	7	10	31	NA	NA	14	38

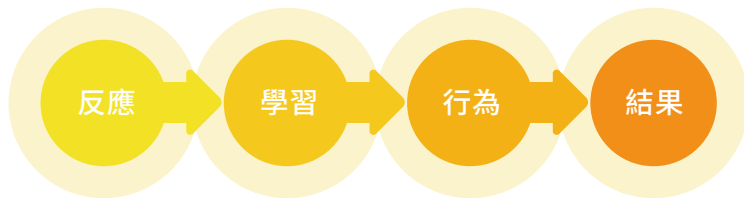
學習發展

2022 年友通資訊每位員工接受訓練的總平均時數為 **11.35** 小時 (本籍)

友通資訊相當重視員工的訓練與發展，各項訓練活動主要係由人力資源管理單位主導與推動，並設訓練中心專責處理訓練業務，其他部門則擔負起培訓計劃的具體執行與實施之責任；也透過年度需求調查，請各單位提報相關訓練需求課程，由訓練中心確認提出之需求內容，包括課程項目及課程時數安排的適宜性，最後彙總成「年度訓練計劃表」作為執行依據；再於年度終了時，針對未完成的年度訓練計劃課程項目，逐項說明未執行的原因，以確保落實執行年度訓練計畫。

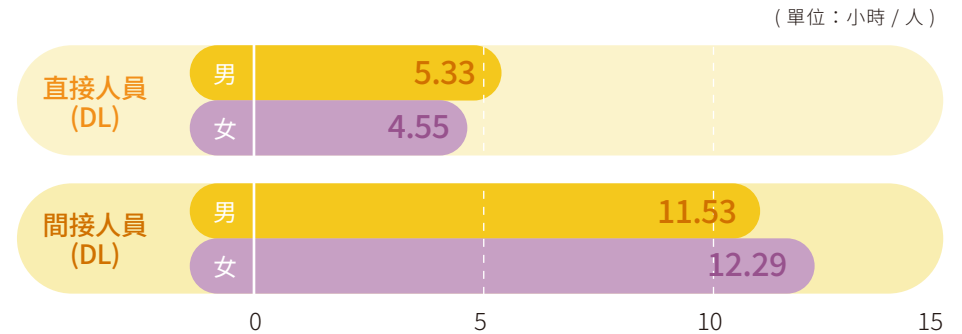
除依上述年度訓練計畫表舉辦相關訓練課程外，更搭配多元學習資源與工具，鼓勵員工依照公司成長方向、組織需求以及個人績效要求，從事不限時間、場域、形式的學習活動，持續精進工作效能。公司更引進相關內外部資源，除導入 Qisda Academy (eHRD) 作為友通資訊同仁進行線上學習之系統平台，亦搭配參與集團不定期邀請之專業人士所分享關於科技、生活、公益等等不同主題的講座，給予同仁各面向的新知，期待激發出工作與生活的無限可能。此外，為表示友通資訊對於企業社會責任的重視，亦將有害物質流程管理系統 (IECQ QC 080000) 與職業安全衛生等相關課程，均納入全體同仁的必修課程之一。

2022 年友通資訊每位員工接受訓練的總平均時數為 11.35 小時 (本籍)，而為確認訓練成果的有效性，將以美國學者 Donald L. Kirkpatrick 所提出的反應、學習、行為、結果等四個評估層次進行驗證。



針對公司未來策略發展走向，將持續開發相關課程，包括但不限於構建關鍵零組件、醫療、智慧聯網等領域的專業知識，提供組織未來需要的人才，並維持學習動能以配合公司發展的需求。此外，員工個人的學習發展更是與公司成長關係緊密：個人的學習發展除了有助於提升工作績效外，同仁亦有機會將之應用於生活當中，對社會產生向上提升與進步的力量。因此，公司更鼓勵全體同仁踴躍報名參訓外部課程，以培養並提升員工能力，協助員工與公司、更進一步地，能與社會一同成長。

友通資訊員工平均受訓時數



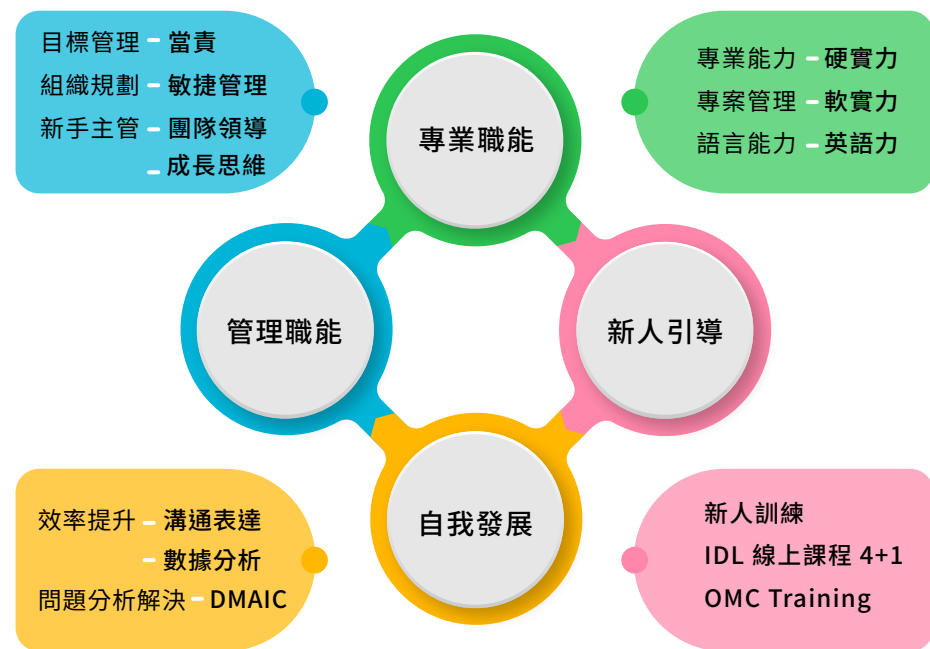
友通資訊員工依據職位分類之平均受訓時數



2022 年管理重點及 2023 年計畫

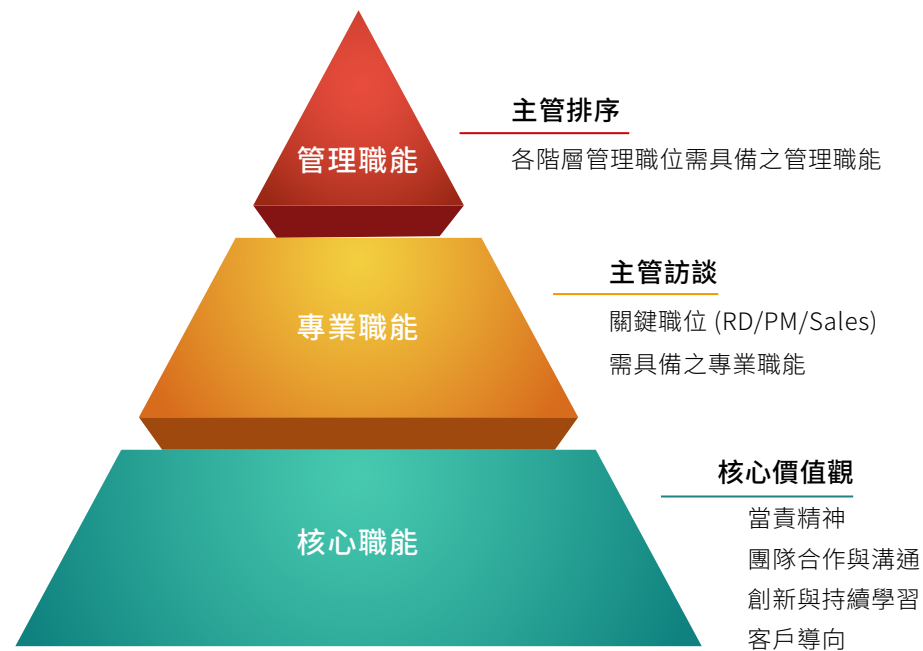
員工學習

- 2022 年持續因疫情升溫而受到影響 (確診 / 隔離、居家上班 .. 等)，導致多數實體訓練課程暫緩執行。
- 2022 年起陸續推動訓練數位化，讓同仁更即時且不受限制地接受多元化訓練課程。
- 2023 年將依循「員工學習發展策略」，透過管理職能、專業職能、自我發展與新人引導四大構面，持續建構與擴展友通資訊的學習範疇。



員工職涯發展

- 導入職能模型 Roadmap，定義晉升 / 派任管理職等或職位時的資格與條件。
- 人員績效表現係經由主管初評 + 複評：明確辨識 (定義) 人才核心職能、專業職能與管理職能之表現分數。
- 管理職能包括成果導向、問題解決、部屬管理、誠信領導與人際溝通等五項能力。



友通資訊自 2022 年導入天下學習線上影音課程

線上學習

在學習的管道方面，除了實體的課程外，友通資訊也搭配集團導入 Qisda Academy (eHRD) 作為友通資訊同仁進行線上學習之系統平台，供同仁即時且彈性地進行相關的訓練課程與研習。2022 年更持續擴充線上學習內容，結合原有訓練資源並導入「天下學習線上影音課程」，讓同仁能利用零碎時間連線平台觀賞影音內容，進而學習新知。2023 年目標持續推動訓練課程數位化以及內容豐富化，以期讓全體同仁能更容易且更多元地接觸適合自己的課程。

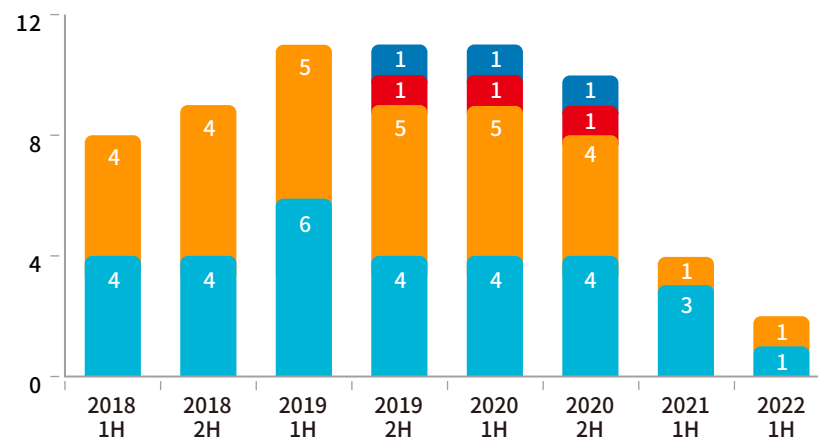
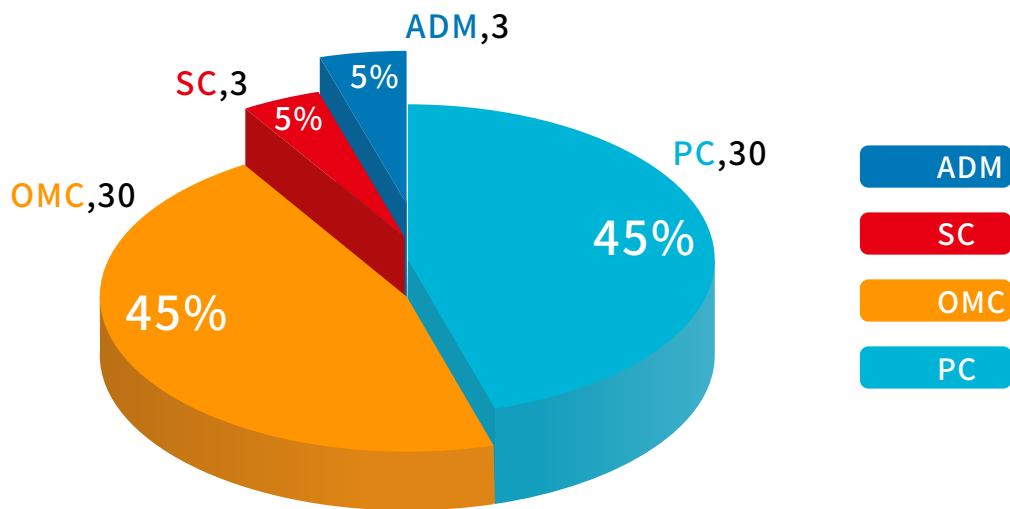
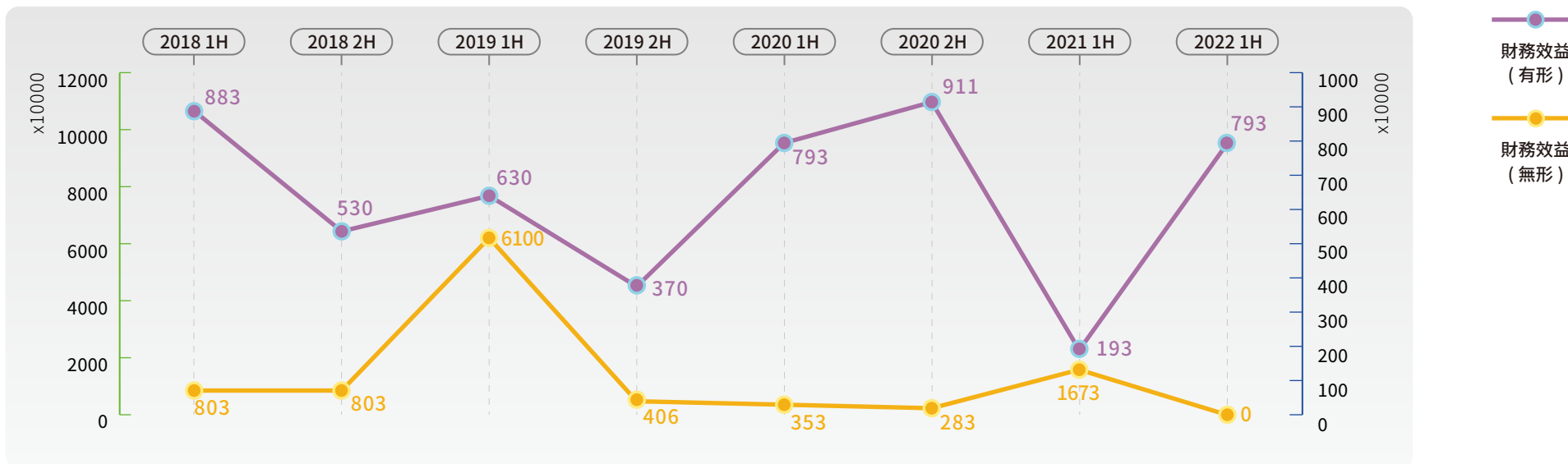


友通資訊自 2018 年起累計推行達 65 項 CIP 持續改善專案

問題分析解決：持續改善計畫 (CIP)

友通資訊自 2018 年開始搭配集團導入六標準差 (Six Sigma)，發展「持續改善計畫 (Continuous Improvement Program, CIP)」，提供員工在工作改善中所需的觀念及工具。藉由一系列的課程設計，搭配持續改善計畫 (CIP) 的專案執行，協助員工將課程中所學的知識與技能轉換至實際工作流程中。自 2018 年起至 2022 年，持續改善計畫 (CIP) 的專案數總計有 65 案，累積效益預估達 1.55 億新台幣 (合計)，改善效果卓著。CIP 專案範圍涵蓋個人、部門，甚至於公司整體的改善。透過 DMAIC 手法的運用，可協助員工使用最合適之改善手法進行工作改善。CIP 手法不僅實踐於研發部門，更推展至製造、供應鏈、行政與支援等所有單位。

Year	2018	2018	2019	2019	2020	2020	2021	2022	Total
Dept.	1H	2H	1H	2H	1H	2H	1H	1H	
PC	4	4	6	4	4	4	3	1	30
OMC	4	5	5	5	5	4	1	1	30
SC	-	-	-	1	1	-	-	-	2
ADM	-	-	-	1	1	1	-	-	3
Total	8	9	11	11	11	9	4	2	65



良好勞資關係

員工薪資及退休金

友通資訊為吸引及留任優秀人才，遵循勞動法令，絕不低於法令基本工資，不因性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有差異。為提供給員工具具有市場競爭力之薪酬政策，將視個人學經歷、專業技能、員工績效表現，調整員工薪資以確保員工薪資符合市情行情及公平性。友通資訊每年主要參考第三方獨立之薪酬顧問公司之薪資調查報告和公司營運狀況，並於年底檢視是否達成目標。針對高階主管人員薪酬，於薪委會會議中檢視年度薪酬相關之績效指標達成與否並規範其年度薪酬，相關薪資數據請如下。

友通非擔任主管職務之員工薪資 (千元)

	2021	2022
非擔任主管職務之員工 薪資總額 (千元)	473,871	522,284*
非擔任主管職務之員工 薪資平均數 (千元)	848	905
非擔任主管職務之員工 薪資中位數 (千元)	672	711

- 計算方式為基層人員起薪 / 法定基本工資
- 基層人員標準薪資與當地最低薪資比率 (1:1)
- 非擔任主管職務之員工薪資 (元)*
- 依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」之公式及要求計算

最高個人薪酬與整體薪資結構變化影響指標

比率

年度總薪酬比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工之年度總薪酬中位數

8.89

年度總薪資報酬變化比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工之年度總薪酬中位數增加百分比

0.38

計算所有員工之年度總薪酬時，不包括該薪酬最高之個人

多元化與機會平等

本公司致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

任職平等指標	人數	百分比 (%)
女性佔總員工 (%)	364	55.1
女性佔所有主管 (%)	12	21.1
女性佔高階主管 (%)	5	22.8

薪資平等指標	『中位數』差距比	『平均數』差距比
直接人員男女薪資	0.06	0.09
間接人員男女薪資	0.13	0.16
全體男女薪資	0.18	0.27

友通資訊遵循退休法規及制度，保障員工退休權益，並提供同仁優退方案，使同仁能提早且更加彈性與靈活地安排退休生活。說明如下：

1. 依據勞動基準法提撥之退休準備金

公司每月提撥員工退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，截至 2022 年底計劃資產公允價值為 61,781 千元。依相關規定，公司於 2022 年認列費用之金額為 439 千元。

2. 依據勞工退休金條例提撥之退休金

依員工每月薪資 6% 提撥至勞保局之個人專戶，於 2022 年認列費用之金額為 21,156 千元。

全體員工績效定期接受績效及職業發展檢核



建立暢通與良好的勞資溝通管道與關係

為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，如業務說明會、福利委員會議、勞資會議等，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考。如遇影響員工權利的重大營運變化，將於 4 週之前預告通知。完善的溝通管道不僅促進勞資關係，也讓公司充分瞭解員工需求，提供更完善的職場環境。

友通資訊依據勞動法令及 SA8000 規範，選出 11 位同仁擔任福利委員，以代表事業單位的同仁，定期召開福利委員會議；另選出 5 位同仁擔任勞資會議之勞方代表 (資方代表另選 5 位)，定期召開勞資會議，茲就 SA 8000 規範之相關事項，與公司管理代

表進行溝通。透過每季勞資會議，勞方代表可針對勞資關係、勞動條件、勞工福利等議題提出相關建議，並與資方代表溝通及決議勞動權宜事項，經公司評估可行性，後續並納入改善作業。

而為了持續提升與加強企業與同仁間的良好勞資關係，公司在各項福利制度與措施，也藉由多次地討論與意見交流，進而提供更加完善與全面的保障，如每年度皆會對於同仁進行團體保險投保，保單內容包含壽險、重大疾病、住院手術、癌症醫療等項目，並在 Covid-19 疫情持續升溫之際，為同仁額外投保防疫險，使同仁確診時能充分休養而無後顧之憂。此外，也提供員工持股的福利措施，使同仁能擁有更多的理財選項並增加保障，同時亦能增進勞資和諧與向心力，截至 2022 年底員工持股人數佔比 68.8%，持股會股數佔比 0.103%。同時，為使員工在工作與家庭間得以兼顧，友通資訊除遵守法令所規範的育嬰相關制度，也鼓勵同仁在育嬰留停結束後回到公司服務，以下為育嬰留停的人數資料統計：

復職率：實際復職員工總數 / 應該復職員工總數

留存率：復職後 12 個月仍在職總數 / 去年留停結束復職人數

育嬰留停人數	男性	女性	合計
2022 年享有育嬰假的員工總數	4	8	12
2022 年實際申請育嬰留停之員工 (A)	0	6	6
2022 年度預計育嬰留停復職之員工 (B)	0	3	3
2022 年度實際育嬰留停復職之員工 (C)	0	3	3
2021 年度實際育嬰留停復職之員工 (D)	1	0	1
2021 年度實際育嬰留停復職後 12 個月仍在職之員工 (E)	0	0	0
復職率 (C/B)	-	100%	100%
留存率 (E/D)	0%	-	0%

— 享有育嬰假的員工總數計算定義為全體女性員工有權使用育嬰假之人數總數 (不含已於 2021 前完成 6 個月育嬰假請假同仁)。

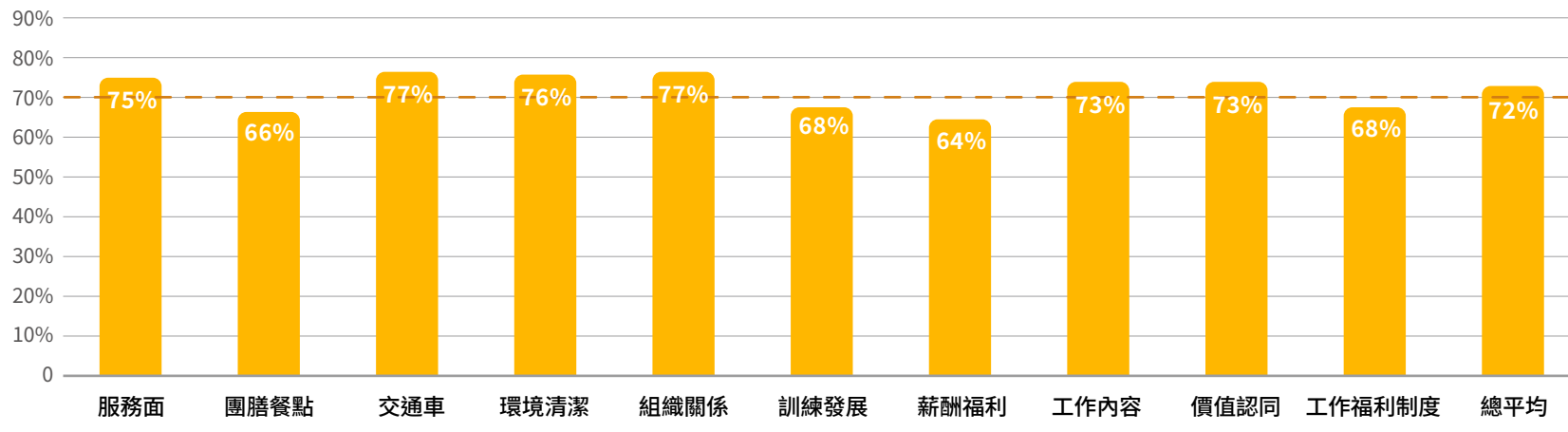
員工滿意度調查

「員工是企業最重要的資產！員工在職場的滿意度，是企業賴以持續營運的根基」我們認為這個不只是口號也是我們應全力達成的目標。友通資訊透過具有市場競爭力的薪酬制度，全心、全力、致力於打造多元良善及可互動的職場環境，協助同仁精進職務上必須的技能，並且建構友善工作環境，營造互動良好組織文化，希望讓同仁能在這個優質工作舞台發揮所長，與企業共同成長，而這也是友通資訊經營的最厚實基礎。

友通資訊人才政策、承諾及管理制度

- 完善及建置具競爭力的薪酬制度、員工福利及退休制度福利。
- 建立完整、透明及可被溝通的績效管理及升遷制度。
- 提供完整的員工發展及共同成長的訓練機制。
- 職員工性別平等。

各構面滿意度 (%)



- 調查日期：2022/12
- 有效樣本：209 份 (汐止辦公室：97 份 新店辦公室：32 份 桃園廠：80 份)
- 調查項目共計 10 個構面，整體滿意度比例為 72% (2022 年目標值 70%)

員工滿意度執行與回饋

「員工滿意度」是企業幸福指數的重要指標，反應了員工對於職場環境、現職工作，甚至是他對從事工作的態度，除了讓管理者能藉此了解及確認員工對工作的認知和評價是否符合期待；同時員工也可利用此系統，反應自己對工作各方面的反饋，讓管理者得知員工所在乎的重點為何，員工滿意度是員工對於企業的忠誠度、凝聚力、歸屬感的綜合指標。友通資訊自 2022 年起擴大滿意度調查內容及範圍，擬以每年一次的頻率進行員工核心價值意見調查，以了解員工對公司的滿意程度。調查涵蓋遠雄 U-TOWN 辦公室 (HQ)、新店辦公室、桃園廠；調查以全公司員工自由意願且不具名由 Google 表單、紙本皆為回覆的管道。以 2022/12 月在職員工為調查母數合計為 661 人，共 209 人填答，回覆率為 32%。整體滿意度目標 70%。

永續供應鏈

負責任的採購者

友通公司做為世界工業電腦專業製造服務公司，負責任的採購是友通公司的使命。我們發揮影響力，引領上下游供應商在技術、品質、交期、環保、人權、安全與衛生等各面向持續精進，打造綠色永續的友通供應鏈。



目標與策略

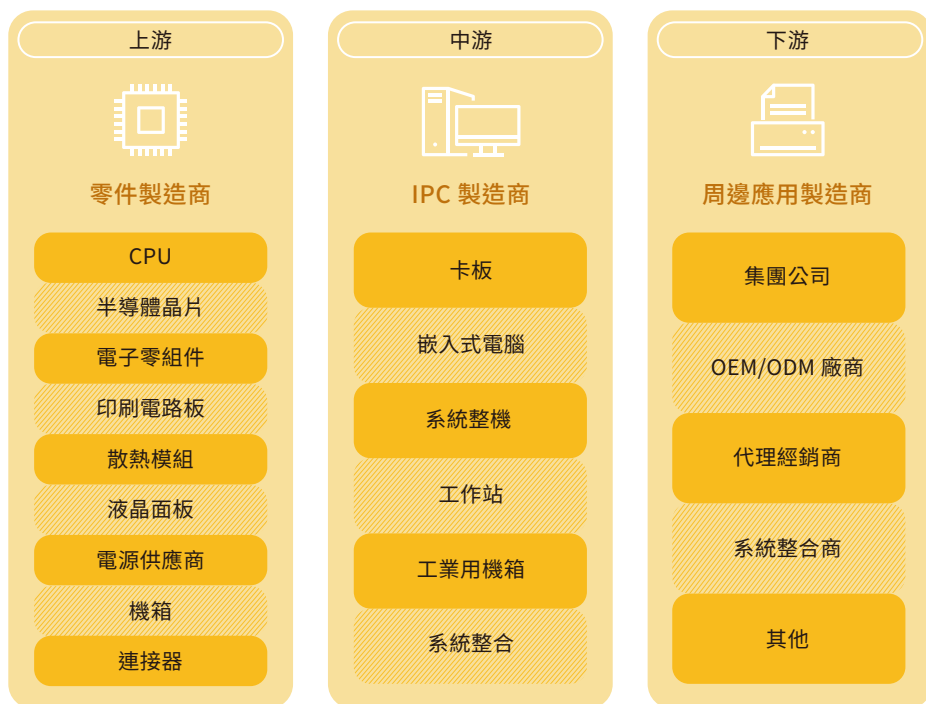
友通致力驅動產業與供應鏈的正向循環，經營理念是創造與供應商及顧客雙贏，建立物聯網供應鏈永續生態體系，時刻確保符合最高道德標準與符合最新環保標準的供應鏈與產製原則；本公司係屬工業物聯網產業服務型態，製程為向上游零組件廠商購入零組件，並於本公司組裝製造完成，再交付給客戶。由於產業特性關係，本公司採購之產品品項繁多與高度客制化，目前供應商資料庫中供應料種已達數萬件以上，透過採購與品保單位定期從事供應商評核作業，以確保供應鏈之穩定性與供應品質和了解供應商之製程能力。除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度、工安管理與 CSR 管理等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通。「企業社會責任和供應鏈永續管理」於供應鏈評核規範中，友通積極與供應商夥伴投入供應鏈永續發展，確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。以永續經營為目標，透過既有供應商管理制度之落實，領導供應商共同實踐企業社會責任，使供應商與友通雙方合作以最低成本，創造最高的產品品質、服務與永續價值。



管理方針

- 供應商應遵循「DFI 供應商社會責任與商業道德行為準則」並知悉友通公司應遵循之標準。
- 友通設定短中期關鍵目標，擬定具體做法，使供應商能有效推動與落實。
- 定期進行風險供應商鑑別，對其要求稽核與限期改善，降低高風險的發生，使其降至中低風險。

友通供應商價值鏈 (2022 年新供應商 37 家，共計 534 家)



項目	前 20 大主要供應商	其他供應商
2019~2021 年成果	<ul style="list-style-type: none"> - 供應商綠色產品宣告書完成簽署 100% - 供應商禁用衝突礦產聲明書簽署 100% - 綠色規範不使用害物質宣告簽署 100% - 零環境汙染、重大職業災害事件 	
2022 年成果	<ul style="list-style-type: none"> - 完成簽署 20% DFI 供應商社會責任與商業道德行為宣告 - 完成簽署 20% 「DFI 供應商永續管理自評問卷」 	<ul style="list-style-type: none"> - 完成簽署 30% DFI 供應商社會責任與商業道德行為宣告 - 完成簽署 30% 「DFI 供應商永續管理自評問卷」 - 2022 年新增 37 家供應商，目前 CSR 問卷及社會責任調查回覆完成率 13%，未有負面衝擊之供應商。
2023 年目標	<ul style="list-style-type: none"> - 完成簽署「DFI 供應商永續管理自評問卷」達 50% 	

供應商組成

友通提供的產品與服務涵蓋物聯網、自動化、及嵌入式運算等領域，因此，在全球我們與超過上千家供應商進行合作。友通主要供應商類別分為原物料、包材供應商，以及加工廠及工程、運輸、保全和清潔等承攬廠商等，其中原物料供應商對營運與生產有明顯的影響，因此我們將原物料供應商依屬性分成兩個類別，包含直接材料供應商（與生產直接相關之材料）和包裝材料供應商（與生產非直接相關之材料或包裝材料）。為了有效管理原物料供應商與資源配置，我們篩選年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商做為關鍵供應商，透過整合式管理以鑑別關鍵的原物料廠商。

扶植在地供應商

為建立與國內在地夥伴的緊密關係、創造在地就業機會，並降低製造與運輸過程對環境產生的二氧化碳排放，友通持續運用地化採購策略，以往採購均以當地供應商為優先選擇，並且產品符合 RoHS/HSF 規範。自 2016 年之後，友通生產基地從大陸遷移回台灣，並積極尋找供應商在地化，以國內作為重要營業據點。截至 2022 年為止，台灣在地採購金額比率為 92%。

供應商管理策略

友通從新供應商承認階段即要求供應商簽署採購合約和供應商品質保證函，以確保其交期、品質與保固規範。其中針對天災人禍造成的交貨延遲，要求供應商應做立即通知的義務。對於共通性高的電子料件，友通建立替代零件（second source 管理機制）；主要材料更建立安全庫存，預防因缺料或品質問題導致之風險。友通以料階區分，指派專屬採購同仁分析市場訊息，透過周會、月會不定期檢視市場動態，並採取集中採購策略，建立關鍵供應商清單（PVL, preferred vendor list），透過收斂、集中提高合作效率，進而取得高品質物料與穩定交期。



友通供應商管理策略



友通積極投入供應鏈發展，以確保與供應商能夠共同實現永續發展的目標，本公司採購策略為採兩家以上供應商供貨，使彼此之間有替換性與競爭性，以分散採購風險與降低成本，除關注供應商在成本、品質、交期、持續供應等方面外，並且制定「友通供應商行為準則」要求供應商共同遵循。更於 2019 年起導入負責任商業聯盟 Responsible Business Alliance，簡稱 RBA 管理制度，號召供應商一同重視與推動企業社會責任（如 Conflict Mineral 衝突礦產規範）。目前，本公司對於全體供應商評選指標管理，已包含 RoHS(HSF)、QC080000、ISO14001、ISO 45001 乃至於 RBA 內供應商在地化等企業社會責任等重要指標，友通要求供應商務必維護基本人權、遵守勞動規範。

友通供應商行為準則

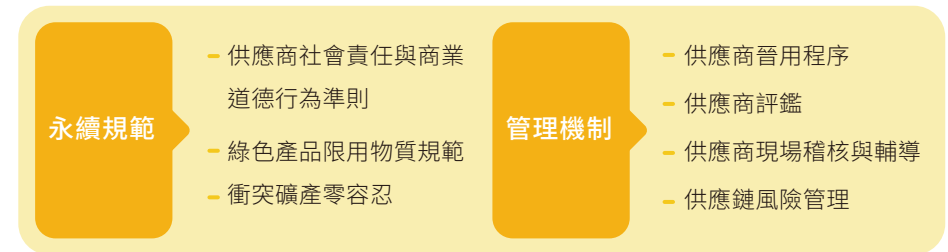
供應商需簽署「DFI 供應商社會責任與商業道德行為準則」，除要求完全遵守經營所在國家 / 地區的法律和法規外，並且在勞動權益、健康與安全、環境、企業倫理、管理體系等各方面之商業行為提出規範，以建立永續採購，同時供應商也需將此要求傳達給其下一階供應商，並監管下一階供應商遵行情況。

此外，從 2022 年開始，友通持續要求並將規範原料供應商須完成內容涵蓋法規遵循、永續管理、供應商管理、衝突礦產管理、環境保護、健康安全、勞動權益、人權等面向之 ESG 永續性風險評估問卷，以掌握供應商之永續性風險，必要時將進行現場稽核，以確保供應商之永續性符合我們的標準。同時友通期待供應商能夠在永續性績效不斷提升，因此我們要求、鼓勵既有供應商與新供應商取得如 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1 等相關國際認證標準。

友通永續供應鏈

友通透過全球一致的品牌力量，深入與全球客戶及合作夥伴的關係，致力創造企業永續價值。友通自願責任商業聯盟行為準則 (RBA Code)，並要求供應鏈共同遵守此守則及供應商所在地國家相關法規，期許供應商提升自我管理能力的，共同打造綠色供應鏈，推動供應鏈永續發展，例如不允許供應商強迫性勞動或雇用童工，如情節重大將終止往來，至目前未有供應商因強迫性勞動或聘用童工而導致中止合作關係。

友通永續供應鏈管理架構



為落實友通採購與供應鏈政策，我們建構階段式的供應鏈永續管理流程，透過每年持續滾動式精進及循環，進而確保供應商符合我們的標準，並提升供應商的永續績效。此外，為能夠了解供應鏈的永續發展狀況，並針對供應鏈永續性風險進行掌握，除原有的供應商評鑑外，我們將亦自 2022 年開始進行新進供應商的供應商 ESG 風險評估，透過 ESG 問卷之調查，以鑑別於經濟、環境和社會面向之具有潛在高風險的供應商，並確保其風險可被有效控制及降低。未來，我們將規範高風險供應商須完成內容涵蓋各面向之 ESG 永續性風險評估問卷，以掌握供應商永續性風險，必要時將進行現場稽核，以確保供應商之永續性符合我們的標準。

供應商永續管理流程



供應商管理作業

為落實友通公司採購與供應鏈政策，確保供應商符合我們的標準，友通公司訂有「供應商管理辦法」，透過明確的管理及作業方式讓供應商的交期、品質、技術及有害物質能符合友通公司的期望及客戶的需求。目前友通公司對於原物料供應商依以下三個階段進行管理與輔導：

供應商開發及作業程序

- 具有公司、工廠、營利事業登記證及 ISO9001 認證者。
- 供應商品質、價格、創新技術、製程能力及服務等各面向評核。
- 新廠商在評估階段需簽定品質保證函協定書。
- 評鑑結果合格且經核准後，列入合格供應商，並執行後續管理。

友通公司依據採購程序之供應商管理則，不定期針對具高風險之供應商進行實地查核，根據查核表確認廠商的製程、品質、環安衛、勞動條件及 CSR 管控，進行供應商考核，針對品質、交期、合作評分，並根據評比結果進行對應措施。針對價格及交期的評分結果若連續一年評比為 C 級以下，則需請供應商提出改善對策，直至改善獲得証實。若持續一年無法改善，則採購單位會啟動尋求新供應商。對於高風險之零組件製造廠商進行安規符合性的重點稽核，另外建立第二來源管理機制，對主要材料更建立安全庫存，以避免缺料或品質問題導致之風險。

供應商評鑑

- 每季或每半年對原物料供應商進行定期考核。
- 供應商評核以進料品質、交期、配合度、客戶抱怨等各面向評核。
- 依考核分數等及對供應商進行處置。

供應商成為友通合格供應商後，尚須定期評鑑的五個面向可分為：技術能力 (Innovation/Technology)、品質能力 (Quality)、交貨供應能力 (Delivery)、成本領先能力 (Cost Leadership) 以及服務團隊能力 (Speed/Response)。在每次供應商表現評

鑑後，其結果將為採購策略的重要依據，針對關鍵零組件供應商制定各產品線之策略廠商，未被列入為策略廠商者，則稱一般合格供應商。成為策略廠商者，將能被友通公司優先使用或提高採購量。

風險評估鑑別機制

種類	定期	不定期
頻率	每月 & 每半年	不定期 (現場稽核及訪視)
評量等級	A 級：90 ≤ 分數 ≤ 100 B 級：75 ≤ 分數 < 90 C 級：60 ≤ 分數 < 75 D 級：分數 < 60	A 級：90 ≤ 分數 ≤ 100 B 級：75 ≤ 分數 < 90 C 級：60 ≤ 分數 < 75 D 級：分數 < 60

* 依據 (每月 & 每半年) 定期評鑑稽核方式，篩選出優良供應商並加以獎勵。

供應商評鑑構面



供應商持續改

- 每年依供貨品質狀況安排定期、不定期供應商稽核。
- 稽核範圍包含品質系統、製程、有害物質及企業社會責任。
- 依稽核結果評估是否進行輔導及覆稽。

供應商風險定期評估

持續經營風險評估

公司基本狀況
客戶狀況
生產及設備狀況
投資及產品持續規劃
財務狀況

重大風險調查

天然災害與流行疾病
國際經濟問題
(原油、貨幣、公債...)
軍事政變問題
法律問題

應付帳款情況調查

上游廠商收款狀況
廠商請款狀況

供應鏈風險管理

全球供應鏈的五大風險為：供應鏈交期更短、更在地化、並針對小型專業供應商破產、生產基地、物流多式聯運的空運限制、網路駭客攻擊。企業必須維持供應鏈的恢復力及建立靈活彈性，以降低疫情的影響力。針對現有合格供應商，友通亦謹慎進行供應商風險評估，藉由定期與不定期的調查供應商的營運與財務狀況並關注高風險族群，避免無預警倒閉影響出貨或造成糾紛等任何情事。另外也對供應商進行重大風險調查，譬如在新型流感高峰期、缺工潮、歐洲四國公債曝險、全球重要軍事緊張等特殊時期，會針對相關地區供應商進行相關的了解調查，並全面性調查供應商的應變能

力，與供應商溝通適宜的應變方式，讓友通在供應鏈上能採取最適當的預防措施，避免造成營運上的危害。

衝突金屬礦產管理政策

友通公司落實綠色供應鏈符合客戶需求與國際正義的實踐，深入瞭解供應廠商對於衝突礦產的管理狀況，遵循「責任商業聯盟行為準則 Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct」，實行『三不』原則，即不支持、不接受、不使用衝突礦產政策，除了自身宣示承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬外，亦要求友通的供應商遵守及承諾，確保友通供應鏈尊重人權及不涉及參與衝突活動。截至 2021 年，友通關鍵供應商 100 % 簽署「不使用衝突礦產聲明書」。友通透過公司綠色採購向供應商傳達不使用衝突礦產的政策與要求，要求關鍵供應商必須遵守並傳達於其下一階供應商。我們要求供應商進行合理程度的礦產來源國調查 (RCOI)，以鑑別與確認在製造及服務產品中衝突礦產 (3TG*) 的來源，以確認是否來自於衝突地區，RCOI 調查包含以下步驟：

1. 透過衝突礦產調查表單 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 進行供應商使用礦產來源調查及簽署，鑑別 3TG 冶煉廠的來源。
2. 供應商簽署承諾書確認遵守友通衝突礦產政策與保證正確完整揭露其冶煉廠來源。

產品有害物質管理政策

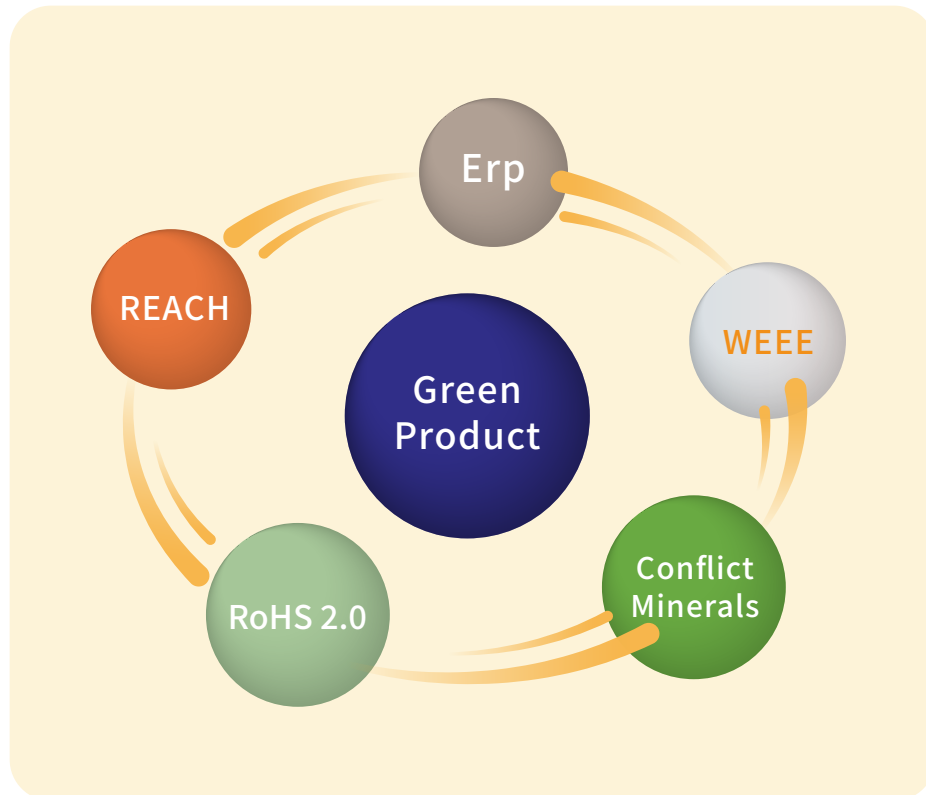
友通將持續確保各項製程符合國際法規與客戶環保要求，透過不定期更新有害物質限用管制規範及成立「有害物質限用管理」檢核部門，明確的訂定產品有害物質使用標準並確保均能符合環保相關管控要求。

友通符合下列法規要求：歐盟危害性物質限制指令 (EU RoHS 2.0) (recast) 2011/65/EU：限制產品中鉛 (Cd)($<1,000\text{ppm}$)、鎘 (Pb)($<100\text{ppm}$)、汞 (Hg)($<1,000\text{ppm}$)、六價鉻 (Cr6+)($<1,000\text{ppm}$)、多溴聯苯 (PBB)($<1,000\text{ppm}$)、多溴二苯醚 (PBDE)($<1,000\text{ppm}$)、鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基) 酯 (DEHP)($1,000\text{ppm}$)、鄰苯二甲酸丁酯 (BBP)($1,000\text{ppm}$)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)($1,000\text{ppm}$)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)($1,000\text{ppm}$) 等濃度含量，友通的產品均可符合前述要求，我們將持續努力發展，滿足客戶的需求。

歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)：針對歐盟 REACH 所公布的危險性物質及陸續公告之高關注物質 (SVHC)，公司的產品均可符合此法規要求。

歐盟廢棄電子電機設備指令 (WEEE 2012/19/EU)：指令要求製造商負起回收廢電子電機設備的責任，包括收集、處理和妥善處置，目標是為了減少電子廢棄物、保護人類健康，以及使環境免於受到有害物質的危害。

歐盟法規 (EU)No.757/2010 及其更新法規 (EC)No.850/2004 持久性污染物 (POPs)，紡織品及其他塗層物料 (1g/m²)、成品、半成品及零件 (1,000 ppm)、物質或配製品 (10ppm)。



客戶承諾

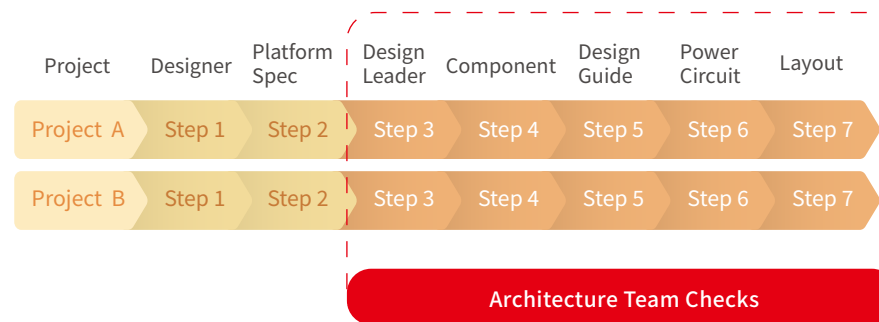
IPC 創新與品質的標竿 Reliable Quality Remarkable Innovation

DFI 重視創新、強調品質，致力將此兩元素置於標竿水平之上，期許透過產品與服務，將創新與品質傳達給顧客，讓客戶從中獲得價值。



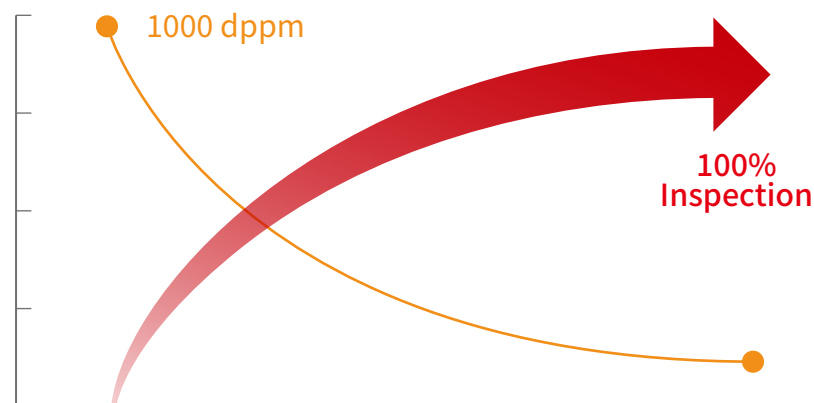
嚴格的产品测试，确保产品的完善与可靠性

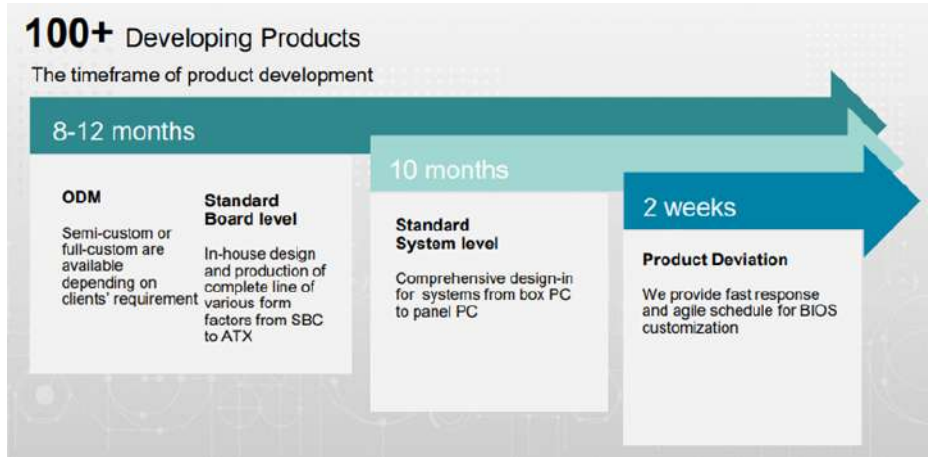
友通的产品在开发过程中经过多次严苛的测试，以确保可靠度和耐久性。这些测试包括在设计阶段对所有高速信号的綜合测试以及针对极端温度、冲击和振动等严格的耐久性测试，确保友通的产品即使在恶劣环境下也能够稳定运作。



TOP 3 IPC LEADER
A Leading Provider of Embedded Solutions Our Commitment is to Provide High-Valued Products for You

PRODUCT	MANUFACTURE	SERVICE
In-Depth & Fast Development	Large & Small-Scale Capacity	Quick & Dedicated Support
40+ CPU Platforms Designs	300% Picking Increased	20+ Global Sites Support
2 Weeks Product Deviation	30% Capacity Enhanced	5 Days Draft Report
8 Months ODM Development	99% Inspection Accuracy	8 Hours Issues Solved





從設計到生產，100% 品質管理

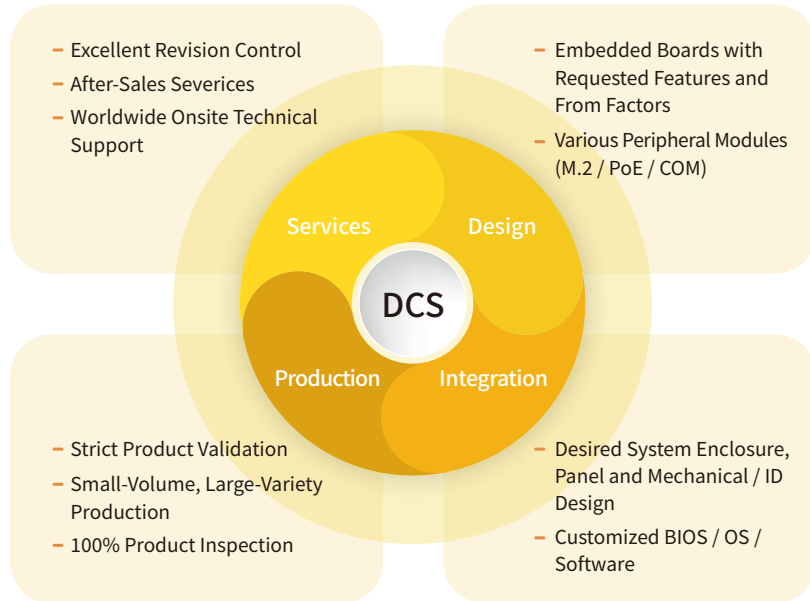
友通實施全面品質管理 (TQM)，從設計到生產端，持續改善品質，達成並超越客戶期待。

設計階段：專責團隊負責測試與檢驗電路、機構和零組件，確保每個專案的設計和品質都具備一致的高品質。

生產階段：所有產品出貨前，須通過完整產品內部檢驗，大幅降低返修率與客戶額外的維修成本和時間。




Wide Temperature	Wide Voltage	IP65/66 Rated Protection	Anti-Vibration / Shock	Conformal Coating	Marine Design	Mission Critical
-40°C-85°C Durability	9-36V DC Input	Dust / Particles Protection	Stable / Reliable Performance	Parylene / Conformal Coating	IEC60945	3s after booting into OS image
Optimized Thermal Solution	Over Current Protection	Water Protection	IEC60068	Excellent Adhesion	power isolation Anti-noisey	VPX development capability
HALT Test			Frequent Vibration/Shock Resistance	Corrosion Resistance	High radiation	



經國際認證的製造中心與認證標準

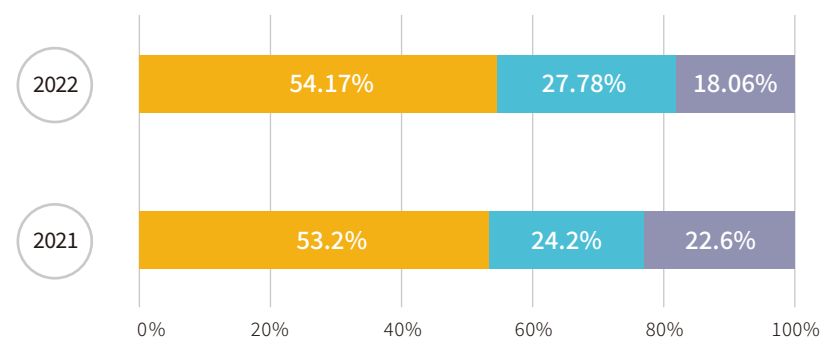
長年耕耘嵌入式領域，生產高品質產品一直是友通極為重視的核心理念。友通堅持產品必須符合監管標準和國際認證，以充分滿足客戶的需求。

 <p>Quality</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001 • CCC China 	 <p>ESG</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 14001 • ISO 45001 • IECQ QC080000 • RoHS-10 Compliant • ISO 14064-1 (Greenhouse Gas Inventory Certification) 	 <p>Medical</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 13485 • EN 60601-2:2015 	 <p>Grand Transportation</p> <ul style="list-style-type: none"> • IATF 16949* • ISO7637-2 / E-Mark • MIL-STD-810F • EN50155, EN45545, EN61373 <p>* Suzhou factory only</p>
---	--	--	---

<p>Factory</p> <ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 ISO 14001 ISO 13485 IECQ QC 080000 OHSAS 18001 	<ul style="list-style-type: none"> IPC J-STD-001* IPC-A-610* CCC China Sony Green Partner 	<p>Product</p> <ul style="list-style-type: none"> TS16949 ESD S20.20 2007 (Suzhou Factory) 	
---	---	---	--



NPS 2021-2022 淨推薦分數評分



近二年 NPS 分析

■ 推薦型
 ■ 中立型
 ■ 批評型

2022 年 NPS(36 分) 相較於 2021 年 (30.6 分)，整體上升 5.4 分

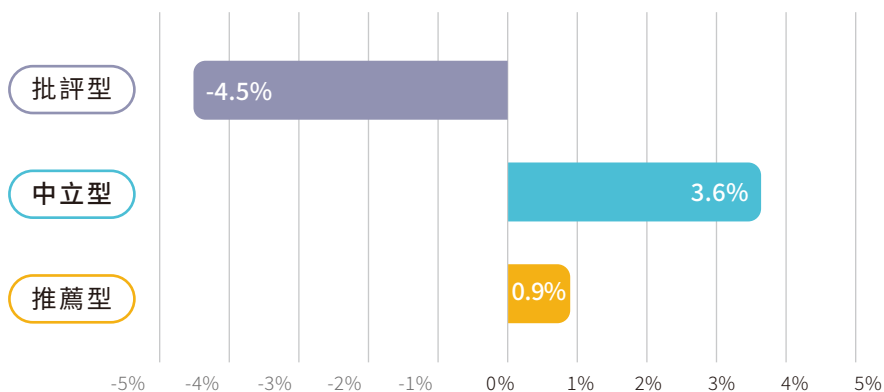
在 2022 年公司持續努力改善訂單狀況及市場趨勢疫情淡化影響下，逐漸恢復正向的整體改善。

0-6 分 > (批評者) 佔了整體問卷 **18.6%** (2021 : 22.6%)

7-8 分 > (中立者) 佔了整體問卷 **27.78%** (2021 : 24.2%)

9-10 分 > (推薦者) 佔了整體問卷 **54.17%** (2021 : 53.2%)

2022 各類型客戶增減變化



整體而言，2022 年批評型客戶增加幅度比去年多出近 4.5%，細看各區 0~6 分的客戶問卷建議推測主因應為出貨問題有逐漸恢復，但交期還是過長，主要影響滿意度分數（以下摘錄部分區域客戶針對缺料問題的回饋）：

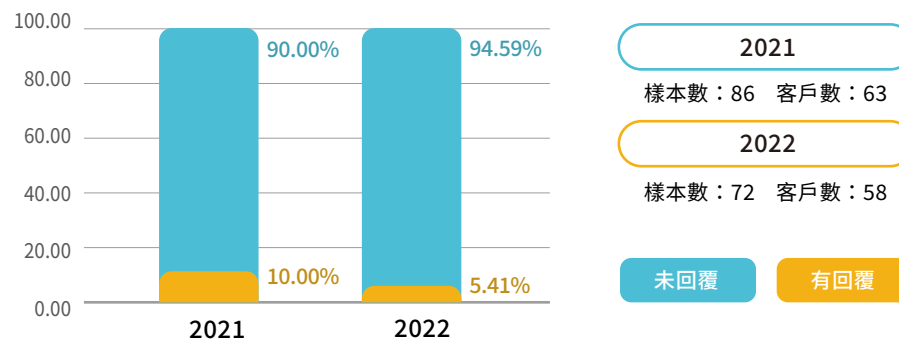
DFE 區：DFI 的交貨時間正在讓我們失去項目。

DFP 區：全球零件材料缺料改善將會慢慢改善交期，預計 2023 交期將回到正常。

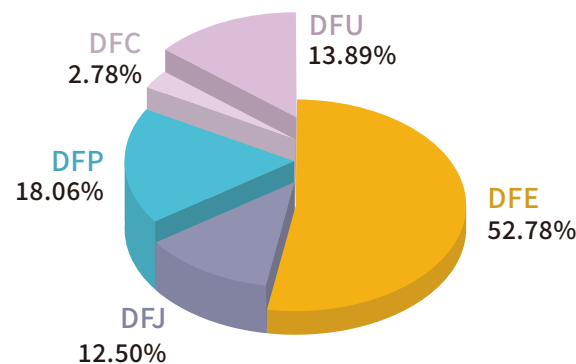
DFJ 區：服務上沒有問題，但交貨時間還是過長。

DFU 區：整體體驗不錯，MOQ 對於較小規模的設備製造商來說比較困難。

2022 問卷回收概況



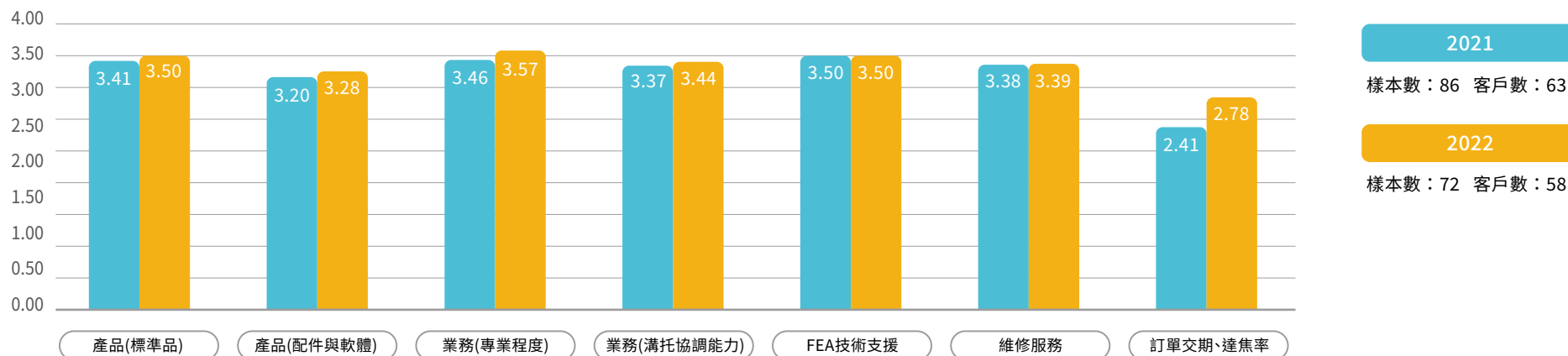
2022 各區回覆樣本比例



2022 相較於 2021 年樣本數、客戶數都是下降的，在 2022 派送的名單則為 2018 到 2022 這五年間的交易客戶資料，推測寄送名單中有當非年度交易名單與名單已不適員負責窗口，因此未填寫問卷資料。

CS

2021-2022 各項滿意度變化



近二年指標滿意度變化

客戶滿意度調查

- 為了解各層級客戶對本公司所提供的產品、服務之滿意程度，以加強改善而符合顧客需求和提昇顧客滿意度。
- 實施頻率原則：每年一次，調查時間原則上為每年 12 月。
- 改善矯正措施：針對客戶反應之【不滿意】之回饋事項，滿意度調查綜合分析表統計之總和 10% 以上，客戶滿意度調查缺失矯正報告，業務單位並可分析客戶滿意及需求趨勢，於公司管理審查會議中提出，檢討是否符合公司的品質政策，並可提出討論。



We offer comprehensive issues analysis include:

Problem description > Issue reproduce & cause analysis > solution / workaround > corrective action plan

客戶關係管理 (客戶滿意度、客戶信息保護)

2022 KPI 為無客戶資料洩露、失竊或遺失客戶資料的事件，無發現上列事項，持續與集團針對全球個資法的修正追蹤並作需應對之準備，達成率：100%



客戶智慧財產管理 - 客戶財產之識別及查證

客戶硬體財產

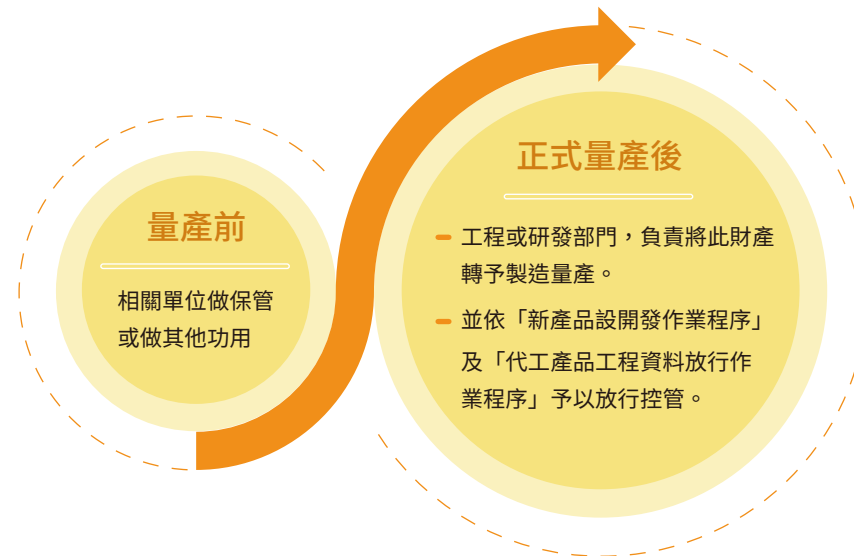
1. 列表管理，填寫「個別客戶財產管理表」及「全部客戶財產管理總表」。
2. 對於屬生產用料之材料提供則依「客戶供應品管制作業程序」予以控管。
3. 對於客戶硬體財產，依客戶財產編碼原則“客戶簡稱 -Project 簡稱 -XXX”以此編列控管。

客戶軟體財產

1. 客戶提供之文件或檔案資料轉予工程或研發部門作鑑別與測試使用，並於放行時由文管中心 DCC 部門予以分發並紀錄管制。
2. 其他：專利權、著作權、商標權、電路布局權、營業秘密...等無形智慧資產。

客戶智慧財產管理 - 客戶財產之移轉及保護

1. 量產前：相關單位做保管或做其他功用。
2. 正式量產後：工程或研發部門，負責將此財產轉予製造量產。並依「新產品設開發作業程序」及「代工產品工程資料放行作業程序」予以放行控管。
 - 當此硬體或軟體財產有損壞或不適用等情事時，則由以上二單位。
 - 對於客戶提供之財產，除非經客戶同意，否則不得擅自提供給其他客戶 參考或外流。如有需要提供給供應商，需要求供應商簽署 NDA(Non-Disclosure Agreement)(中文)(英文)(附件二)，並於管理不編列存檔。
 - 對於客戶供應品本公司列為機密，員工恪守自己守密義務，不得洩漏。



友通的追求卓越

氣候策略與碳管理



綠色營運



能資源管理



物料及回收



品質 / 有害物質管理



綠色產品



碳足跡



氣候策略與碳管理

一、溫室氣體盤查認證

友通關心此全球溫室效應問題及善盡企業社會責任，將 ISO 14064-1 與 ISO 14001、ISO 45001 等管理系統進行整合，發展為友通之企業社會責任及環境安全衛生管理架構。

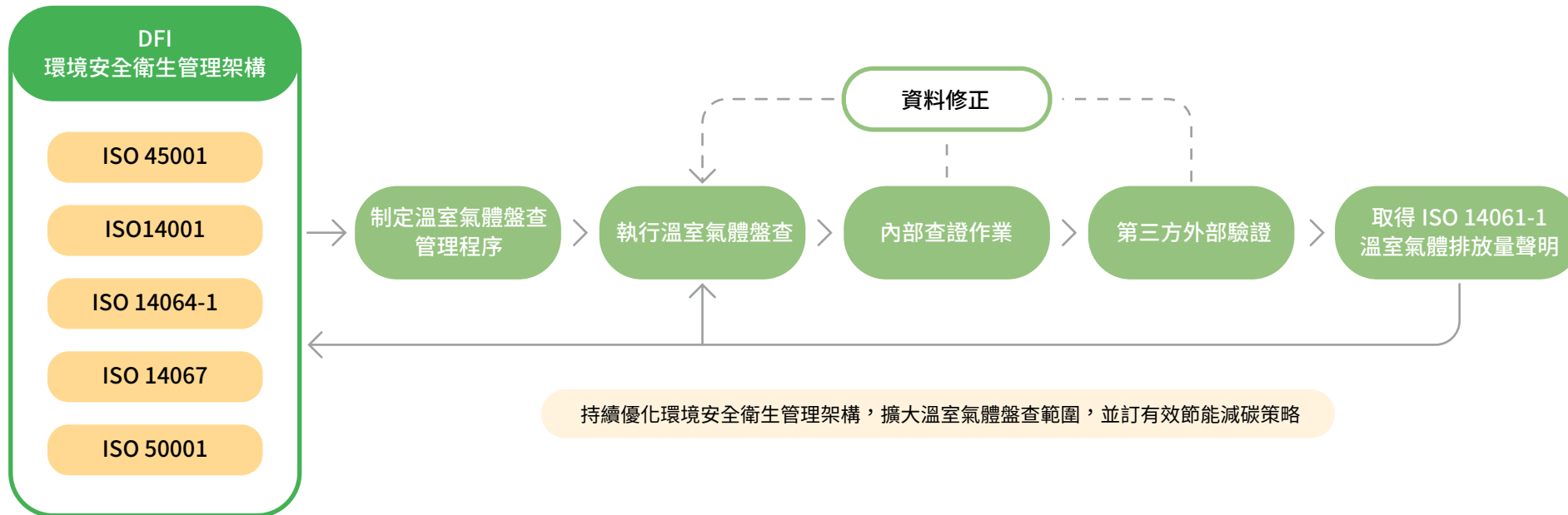
為確保溫室效應氣體盤查結果與報告書之可信度，同時提升溫室氣體盤查之品質，每年進行一次內部查驗與外部查證。在內部稽核查驗工作，遵循 ISO14064-1:2018 標準內容，針對本公司報告邊界範圍內排放源進行稽核查驗。為使內部稽核查證工作具有可信

度與符合性，內部查驗人員受過 ISO14064-1 訓練課程；外部查證為委託第三方認證機構執行，2022 年盤查結果已於 2023 年 2 月通過外部機構之 ISO 14064-1:2018 認證。

組織邊界

友通驗證範圍之組織邊界設定以營運控制權為主，其盤查組織邊界之溫室氣體排放量百分之百歸屬本公司，友通包括汐止遠雄總部、桃園工廠及新店研發辦公室。

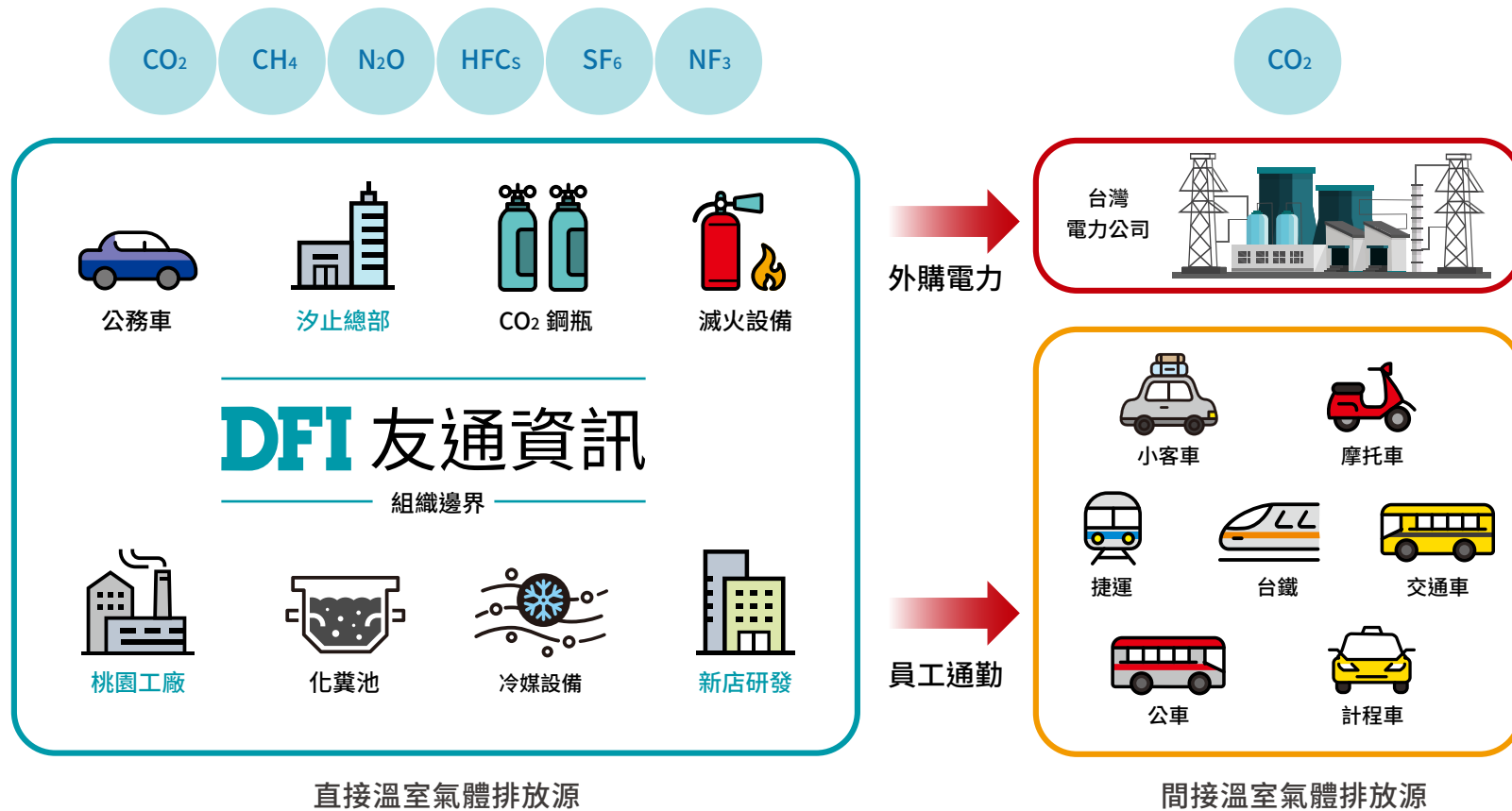
溫室氣體盤查認證流程



報告邊界

參照國際標準規範 ISO14064-1:2018 及 GHG Protocol 進行設定。
 類別一：溫室氣體的直接排放，來自公司所擁有或控制之排放源。
 類別二：能源間接溫室氣體排放，來自於公司自用之外購電力。
 其它間接溫室氣體排放。

友通資訊之盤查邊界對類別一及二進行定量之盤查，依本公司溫室氣體盤查管理程序《間接排放之顯著性的決定準則鑑別》之顯著間接排放源進行定量盤查，如有非屬顯著間接排放源如使用產品的溫室氣體排放、與使用產品有關的間接溫室氣體排放等部份，僅進行定性描述。依評估結果顯著間接溫室氣體排放項目為外購電力及員工通勤，報告邊界排放源如下圖。



二、減量措施與績效

友通資訊秉持愛護地球、保護地球之環保理念，投入環保活動，其中針對溫室氣體管理上，自 2021 年起每年請驗證機構對 ISO 14064-1 盤查結果進行確證，結果將作為本公司溫室氣體減量策略之參考，以因應未來溫室氣體減量之要求，及進行溫室效應氣體減量評估。

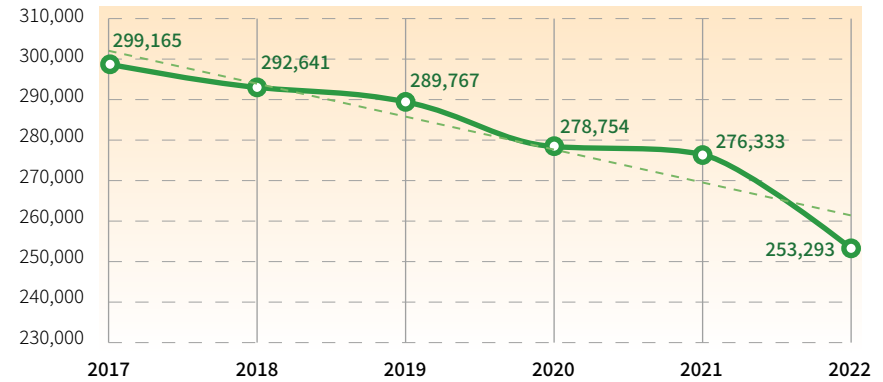
根據溫室氣體盤查之資料顯示，組織內大部份之溫室氣體排放源為類別二（即間接能源電力），故將依此盤查結果，持續推動節約能源改善方案，俾以達到降低溫室效應氣體排放之目標，友通資訊在溫室氣體減量管理上，公司長久以來進行節能活動及管理，且透過節能活動及管理方案之執行，持續有效地降低溫室氣體之排放量，相關之節能減量活動及管理方案如下：

- 廠辦照明使用 LED 節能燈具
- 空調主機配合生產開啟及關閉等運作管理
- 夜間能源管理
- 辦公室節能活動
- 新增設備為節能、環保冷媒設備
- 新增桃園工廠頂樓太陽能板之綠能設備（規劃中）

友通 2022 年總排放量約為 3,487 噸 CO₂e(僅計算類別一、類別二)，因新增新店研發辦公室及外部租賃倉庫（八德倉）邊界，故排放量較以往略高，但在汐止總部（研發、行政、銷售及服務部門，不含大樓公用電分攤）電力使用度數有明顯逐年降低趨勢（如下圖），2022 年較 2017 年減少 45,872 度。

為將溫室氣體盤查落實，友通自 2022 年開始將盤查範圍擴大至類別三，調查全體員工通勤所產生之碳排放量，並持續宣導同仁使用大眾運輸工具。同時我們也在內部出差請款系統改良，將同步紀錄員工國內外出差之碳足跡，更全面性瞭解組織溫室氣體盤查情形。

▶ 汐止總部（不含大樓公用電分攤）2017 年至 2022 年之全年用電總度數趨勢圖



三、公開聲明

在溫室氣體減量方向上，我們將持續努力進行改善。期許藉由溫室效應氣體之管理，達到善用資源、提升能源使用效益與保護環境之目標，以邁向低碳或碳中和企業努力。友通發行之溫室氣體盤查報告書與社會責任及環境、安全、衛生政策如下

我們在溫室氣體減量方向上，我們將評估依循下列方向努力進行改善：



政策、宣導

- 推動 ISO50001 能源管理之國際認證
- 辦公室環保節能活動
- 提倡同仁通勤選擇以大眾運輸為主



環境、設備

- 持續評估導入節能設備
- 進行廠務設施與製程設施之節能效率改善
- 評估替代能源技術之導入



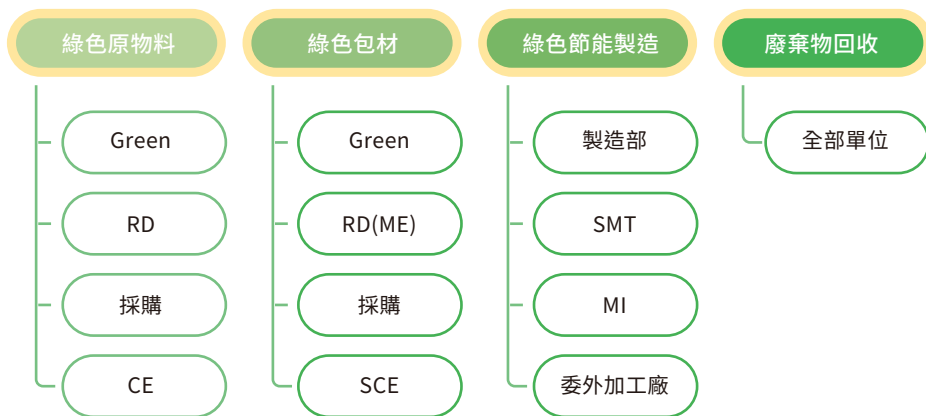
執行、產品

- 辦理子公司溫室氣體盤查教育訓練
- 進行產品之生命週期管理
- 推動產品碳足跡

綠色營運



 <p>100,000hrs MTBF</p>	 <p>100% Component De-rating</p>	 <p>5 Years Warranty on Request</p>
 <p>24/7 Nonstop Services</p>	 <p>15 Years Long Product Life Cycle</p>	 <p>100% Revision Control</p>



新智慧工廠提高 20% 物料周轉率


友通智慧工廠導入 AS/RS 自動化倉儲系統，結合 AGV 無人搬運車的做法，用來解決工廠在揀料、備料作業流程的挑戰。

能資源管理

環境資源投入產出

友通為電子產品專業研發、生產製造，組裝代工工廠，所有原物料均為外購，我們運用生命週期概念將各製造據點所投入之原物料、能資源使用、廢棄物排放、廢水排放進行數據之盤查，以因應未來環境衝擊分析與改善機會。

2022 年所投入原物料採購、作業活動及生產過程中產生之廢棄物排放量如下圖所示。



水資源

為落實水資源管理，各據點持續關注自來水使用狀況，友通各據點均未抽取地下水作為營運之用。

2022 年每億新台幣產值用水量為 344 噸，比 2020 年 (683 噸) 降低消耗約 50%。

桃園廠的水污染防治設備由佳世達集團專業人員操作維護，係利用接觸曝氣法處理生活污水，產生之污水則是納入政府所設污水下水道管理系統。



能源

為了減少能源使用對暖化的影響，擬定溫室氣體減量相關方案，在減少溫室氣體排放量之計畫中我們透過工程與行政改善兩個面向之管理方式進行節約能源，以達到減少溫室氣體排放之目標。

2022 年每億新台幣產值用電量為 102 仟度，比 2020 年 (122 仟度) 降低消耗約 16%。

投入能資源

產出

事業廢棄物

廢電子五金 / 廢電子零組件，皆為清運不回收

生活污水
20,719 公噸

自來水
22,155 公噸

電力 6,529,032 度
(23493.6 GJ)

汽油 3.61438 公秉
柴油 0 公秉 (0.1 GJ)



原物料投入管理



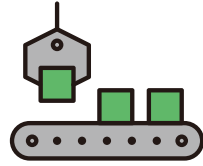
原物料採購

原物料使用 (2015-2022 年)

錫 (膏 . 棒 . 絲): 23,623 KG
助焊劑: 4.93 加侖



錫渣回收 10,106 KG



生產製造
相關作業活動

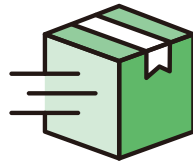
直接能源使用 (2019-2022 包含工廠及辦公室)

- 汽油使用量: 5.09847 公秉
- 柴油使用量: 8.94054 公秉
- 生活用水使用量: 108,434 公噸

間接能源使用 (2019-2021 包含工廠及辦公室)

- 外購電力使用量: 22,842,987 度

購買使用 年分	錫(膏棒絲) 購進(KG)	錫渣回收(KG)
2019年	4,494	1,265
2020年	5,745	2,065
2021年	3,545	2,776
2022年	9,839	4,000
合計	13,784	10,106



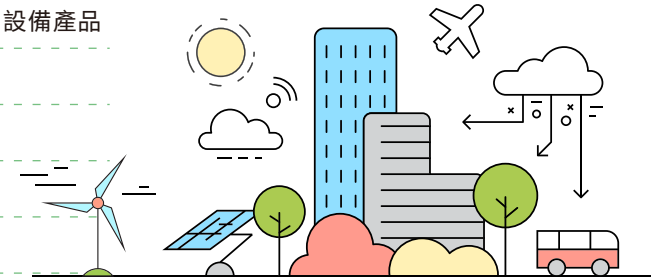
出貨交予客戶

近年氣候變遷對環境的影響與日俱增，且世界各國已逐步意識到極端氣候的衝擊，為減緩氣候風險對經濟發展的影響，國際組織、政府、產業界也逐步加強節能與減碳作為。除積極導入 TCFD 架構分析氣候相關風險，友通公司亦持續努力減少可能造成的直接環境負面影響與足跡，透過各項自發性之行動措施與改善方案，降低能源、紙張及水資源的耗用，實踐對環境友善之責任。友通整體的能源管理策略包括：日常節能、清潔能源策略、並且發展外購電力管理系統。

直接能源使用 (2019-2022 包含 工廠及辦公室)	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	4 年總計
電力使用量 (度)	5,456,680	5,244,955	5,612,320	6,529,032	22,842,987
汽油使用量 (公秉)	0.66958	0.362383	0.45213	3.61438	5.098473
柴油使用量 (公秉)	1.71616	2.0891	5.13528	0	8.94054
生活用水使用量 (公噸)	27,625	30,043	30,047	20,719	108,434

綠色營運節能管理

- 盡量以視訊會議取代現場會議
- 優先採購有節能標章的設備產品
- 控制室內冷氣溫
- 宣導員工隨手關燈
- 辦公區節能設施
- LED 燈管汰換



物料及回收

友通採取主動式管理廢棄物，持續推動節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，大幅減少廢棄物產生並增加資源回收量，以達到廢棄物減量之目標。零廢棄是友通廢棄物管理之最終目的，以廢棄物總量削減與廢棄物資源化做為策略，除藉由原物料減量等源頭管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量外；友通更積極推動廢棄物資源化，如重複使用包材透過回收再利用取代既有的管末處理模式，將垃圾轉變成有用的資源，不僅真正做到資源循環，且降低廢棄物處理之耗能與成本。友通每年會對廢棄物的承攬商進行關切，若承攬商有違約或是違反政府法令的情事，會採取相對的處置或輔導或汰換。

2022 年度友通並無廢棄物承攬商有發生重大違約或是違法的事項。本公司各廠區廠內所產生之廢棄物種類可分為一般事業廢棄物、醫療廢棄物、廢溶劑及無法分類之廢電子零組件廢棄物，在作業活動及生產製程中並未產生巴塞爾公約定義之有害廢棄物。因近幾年整體生產製造量提升不少，在可資源回收廢棄物種類及量亦跟著增加，友通推更積極推動節能減廢和資源回收再利用措施，減少廢棄物產出。



廢棄物類型	內容描述	處理方式	最終處理方式	
一般生活廢棄物	瓶罐	保特瓶 / 保麗龍 / 鐵鋁罐等	專人回收	再利用
	紙類	報紙 / 雜誌 / 影印紙 / 列印紙 / 紙箱 / 紙盒等	專人回收	再利用
	一般玻璃	飲料瓶等	專人回收	循環使用
	一般塑膠	飲料瓶 / 廢容器等	專人回收	循環使用
	其他可回收資源	電池 / 碳粉匣 / 燈管等	總部 / 影印機廠商	循環使用
	廚餘回收	堆肥廚餘 / 養豬廚餘等	管委會	肥料用途
	生活垃圾	辦公室生活垃圾等	管委會	焚化處理 (台灣)
事業廢棄物	一般事業廢棄物	PCB 邊廢料廢 / 電子零件 / 廢海綿 / 廢膠帶等	專人回收	焚化處理 (台灣)
	有害事業廢棄物	廢錫渣 / 化學廢液等	委託合格清除處理業者處理	固化掩埋 / 焚化處理 / 再利用

品質及有害物質管理

2022 管理目標	2022 達成狀況
品質	
維持品質相關管理系統新版證書的有效性	ISO 9001、ISO 13485、IECQ QC080000 皆完成第三方查證
產品	
1. 發展 CPU 整合 FPGA 設計能力，提供更多元客製化服務	系統與正方形合作開發 ECA20-WLF，是基於 Wiskey Lake CPU + PolarFire FPGA 的 Edge AI 系統，應用於路平檢測，車流分析等應用，FPGA 的演算法由正方形負責
2. 持續深耕高效能低耗電微型產品	EC70A-TGU，ED700-EHL 為小型低功耗系統，開發 TGU9A2、M8M051、RK700 等小尺寸高效能的 SOM/SBC 產品
3. 連結開源 OS 的開放性，加強 OS 軟體的友善開發環境	持續與 Canonical/Ubuntu 建立軟體合作夥伴關係，所有開發的主板與系統皆利用 Ubuntu 官方測試工具確認版本相容性與效能最佳化，並認證微型化主板 ALF51 搭配 OS 銷售，有利於客戶獲得 Ubuntu Linux 即時與零風險的安全更新
4. 與醫療客戶聯手以精準規格滿足需求	與德國著名醫療平板電腦製造商 ACL 合作開發醫療專案主板 TGU-171 與 TGU-176，並洽談合作開發中低階醫療平板電腦，並透過友通亞洲通路以擴增亞洲市場
5. 提升寬溫寬壓與防水防塵防震之強固規格	(1) ECX700-AL 規格從 IP66 提升至 IP69K (2) 開發中車載系統 VC500-CMS 的電壓範圍從 9~36V 提升至 9~50V (3) SOM/SBC 產品超過 80% 支援 -40~85 度寬溫、寬壓

2023 管理目標
品質
維持品質相關管理系統 (ISO 9001、ISO 13485、IECQ QC080000) 新版證書的有效性
產品
1. 發展 CPU 整合 FPGA 設計能力，提供更多元客製化服務
2. 持續深耕高效能低耗電微型產品
3. 連結開源 OS 的開放性，加強 OS 軟體的友善開發環境
4. 與醫療客戶聯手以精準規格滿足需求
5. 耕耘智能車載相關應用市場
6. 提升寬溫寬壓與防水防塵防震之強固規格
7. 因應 ESG 需求，導入綠色產品開發

友通資訊致力於推動品質管理系統 (ISO 9001)、醫療器材品質管理系統 (ISO13485) 及有害物質流程管理系統 (IECQ QC 080000)，設計及製造符合法規及客戶健康與安全要求的產品，於《品質暨無有害物質手冊》中亦明白揭示友通之品質 / 無有害物質政策，並皆通過第三方查證。

總經理為友通資訊品質 / 有害物質管理系統最高負責人，分層督導成立不同層級的品保組織及專責人員，將品質 / 無有害物質政策的要求貫徹全公司及員工。並透過教育訓練、內部官網公告及宣導小卡等各種溝通方式，使公司內所有成員認知符合法規法令要求、公司品質政策、品質目標及客戶要求之重要性，並於管理審查會議中審查管理系統之適切性、資源的可用性。期以最經濟的方式追求持續性改善及問題預防，以達成持續改善流程，降低不良，減少浪費，提昇品質與生產力，同時達成歐盟 RoHS 指令及客戶要求，進而使我們的產品符合社會期望並降低對自然環境的影響。

2022 年未有違反產品生命週期中健康及安全影響之法令或自願性標準，且無違反產品與服務之資訊與標示之規定或自願性規約。

年度	違反項目	違反產品生命週期中健康及安全影響之法令或自願性標準	違反產品與服務之資訊與標示之規定或自願性規約
2019年		0件	0件
2020年		0件	0件
2021年		0件	0件
2022年		0件	0件

一、產品必須通過產品安全相關測試

友通資訊產品依客戶需求透過以下測試，取得相關產品認證證書，產品始能進入量產，以確保提供給客戶之產品在產品安全上無虞。例如：

- 1. 產品安全 (Safety)：**降低及預防產品漏電、短路起火產生之能量、操作產生的高溫、化學及輻射等危險。如：台灣 BSMI、美國 UL 標準 (IEC62368-1 / UL62368-1 / IEC60601 / UL60601 / IEC61010 / UL61010)、中國 CCC 標準 (GB4943.1-2022 / GB/T 9254.1-2021)、歐盟 Low Voltage Directive (2014/35/EU) ... 等。
- 2. 電磁兼容 (EMC)：**檢測電子產品所產生的電磁輻射對人體、公共電網以及其它正常工作之電子產品的影響及檢測電子產品能否在電磁環境中穩定工作，不受干擾影響。如：台灣 BSMI, 美國 FCC Part15/Part18, Canada ICES-003 issue 7, 歐盟 CE Marking (EMC Directive 2014/30/EU)... 等。

二、產品必須符合「無有害物質流程管理作業程序」要求

1. 友通資訊品質 / 無有害物質政策：在秉持“我們的產品及服務要符合我們承諾給客戶的品質、規格、成本及交期。我們產品的設計及製造要致力於節能、環保，並符合企業的社會責任”的品質 / 無有害物質政策下，我們將全面推動建立符合國際品質標準 ISO 9001 “品質管理系統” 和 IECQ QC 080000 “有害物質流程管理系統”，以最經濟活動並追求持續性改善及問題預防，以達成持續改善流程，降低不良，減少浪費，提昇品質與生產力，同時達成有害物質法規要求（如：歐盟 RoHS）及客戶要求，進而使我們的產品符合社會期望並降低對自然環境的影響。

2. 相關品質證書亦存放於內外部網站。

3. 友通於產品量產前確認產品符合歐盟危害性物質限制指令 (RoHS) 及客戶個別對於禁用及限用有害物質的要求，始能進入量產，同時定期對所有供應商進行稽核，經由對零件材料承認之嚴格管控及來料之檢驗，以系統化管理機制確保提供給客戶之產品在健康上無虞。

▶ 新產品開發系統階段



綠色產品

為了延續並落實企業永續發展 (CSD) 願景「作電子產品設計與製造的創新者，提升人類的生活品質、對地球友善。」在推動綠色永續產品上可分為幾個階段，從組織環境延伸至產品環境，關注產品出廠後對環境的衝擊，整體考量產品在整個生命週期對於環境的影響。

從產品環境追溯於設計源頭，關注設計源頭就應導入綠色設計元素，才能降低產品於各生命週期階段對於環境的影響。綠色設計的手法與品質流程結合，並與產品設計研發流程緊密結合，於設計各階段進行檢核與調整，才能發揮最大的功效。

隨著 DFI 加入佳世達集團，DFI 亦導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，在產品生命週期階段即優化設計與製程，最終達到環境保護與提高環境績效。DFI 建立新產品設計開發作業程序，致力於全系列綠色設計之導入；並有零件環境管理物質之作業程序，利用工程資料庫 (PLM) 之 PGC 模組，執行有害物質管理及 GP 相關承認，有效避免環境有害物質使用於產品上。

DFI 將生命週期思維結合於產品設計流程，早期設計階段即納入綠色設計目標，於各設計階段檢核，確認產品除符合客戶、銷售國法規外，並能自我提升，提昇產品的能源效率與減少資源的耗用，降低環境負荷同時提升產品的效能，提供客戶更優質的產品與建立產品的永續價值。

整合性設計思維

DFI 持續推動產品生命週期思維，要求產品研發初期需有綠色設計的思維，評估設計的產品 / 零件在生命週期各階段中可能對環境的衝擊與風險，並做到精簡化設計，以期在設計源頭就降低對環境的衝擊。

一、生態化設計準則 / 方向

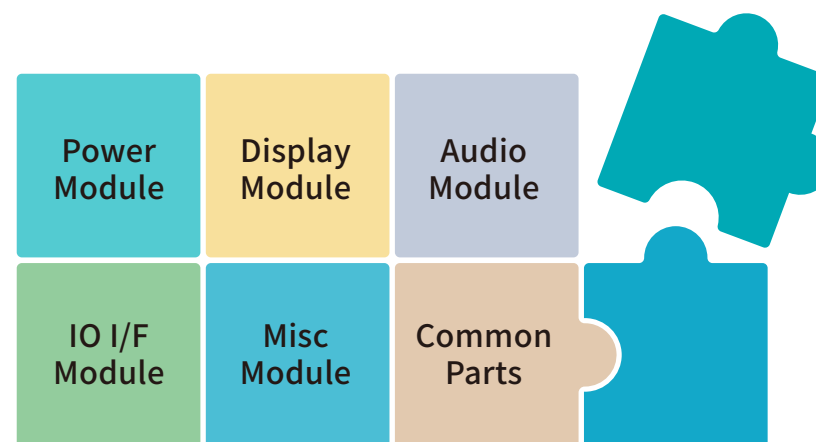
DFI 依據各產品線的設計經驗與現況制訂了綠色設計準則提供研發人員綠色設計的方向與相關製程工序選擇。

著重設計研發階段以減量、有害物質管理、節能、回收為 DFI 四大綠色設計方向，相關作為與成果敘述如下：

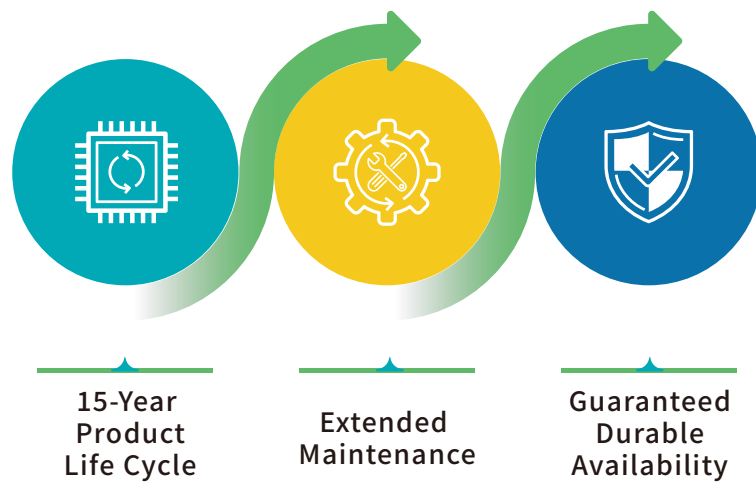
1. 減量

DFI 致力於以精確產品設計符合市場多數需求，以減少過多產品造成環境負擔，我們使用的方法有：

- (1) 模組化設計機構、共用 riser card、I/O 擴充卡、電源模組、LCD/Touch
- (2) 模組...，讓不同產品線與不同世代產品都可以重複利用已開發完成之模組
- (3) 系統產品以採用 DFI 標準板卡為主，避免重新開發板卡
- (4) 採用合作夥伴或集團內已經開發之電子或機構模組，避免 DFI 自行開發
- (5) 延長產品供貨與維護年限，減少廢棄產品產生
- (6) 採用當地供應商，避免長途運輸增加碳排放



2022 年的標準產品開案數較 2021 年減少 12%



同時，DFI 簡化與極小化產品設計與包裝以減少零件數量與重量，有效減少運送過程中產生之碳排放。

2. 有害物質

對於產品可能使用或生產過程可能使用，且具影響環境安全的化學物質，我們依據國際法規及客戶之要求，制訂「零件環境管理物質之作業程序」，一般禁 / 限用物質要求應遵守並符合歐盟 RoHS 指令、REACH 法規要求。如有使用高關注物質 SVHC，超過 1000 ppm，需備註於宣告書中。

DFI 從零件端即要求供應商所提供的物質要符合歐盟有害物質法規，供應商來料時，入料檢驗單位即用 XRF 抽驗零件是否有有害物質超標，部分零件會有 Pb 超標也會一併確認是否為適用免條款的零件，2022 年應申報物質的產品營收百分比為 0%。

一般禁 / 限用物質要求

物質 Substance	限值(mg物質/kg 均質材料=ppm)	適用範圍	依據
鎘(Cd)以及鎘化合物	100ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
鉛(Pb)以及鉛化合物	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
汞(Hg)以及汞化合物	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
六價鉻化合物(Cr+6)	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
多溴聯苯(PBB)	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
多溴聯苯醚(PBDEs)	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)
鄰苯二甲酸二 (2-乙基己基)酯 (DEHP)	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU) (2015/863)
鄰苯二甲酸丁酯 苯甲酯 (BBP)	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU) (2015/863)
鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU) (2015/863)
鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)	1000ppm	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU) (2015/863)
高關注物質SVHC	超過1000ppm， 需備註於宣告書中	所有產品及零部件	RoHS II指令歐盟 (2011/65/EU)

一般禁 / 限用物質要求

物質 Substance	限值(mg物質/kg 均質材料=ppm)	適用範圍	依據
REACH法規附錄14 授權物質	依據REACH法規 要求內容執行	依據REACH法規 要求內容執行	REACH (EC) 1907/2006
REACH法規附錄17 危險物質	依據REACH法規 要求內容執行	依據REACH法規 要求內容執行	REACH (EC) 1907/2006
鎘+六價鉻+鉛+汞	100ppm	包裝材料	歐盟包裝和廢棄物 包裝物指令 (EU 94/62EC)

電池禁 / 限用物質要求依據歐盟 電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 (EU 013/56/EU) 進行管控。

衝突礦場管制禁 / 限用要求

物質 Substance	限值(mg物質/kg 均質材料=ppm)	適用範圍	依據
金(Au)	不刻意使用來至剛果民主 共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI衝突 礦產調查表
鉭(Ta)	不刻意使用來至剛果民主 共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI衝突 礦產調查表
錫(Sn)	不刻意使用來至剛果民主 共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI衝突 礦產調查表
鎢(W)	不刻意使用來至剛果民主 共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI衝突 礦產調查表

物質 Substance	限值(mg物質/kg 均質材料=ppm)	適用範圍	依據
鎘(Cd)以及 鎘化合物	20ppm	可攜式電池與蓄電池之 鎘 (Cd)限值为0.002%	歐盟 電池、蓄電池、廢電池 及廢蓄電池指令(2006/66/ EC and Amendment 2013/ 56/EU)
	<p>排除項目: 使用於以下產品之可攜式 電池與蓄電池則不受上述限值規範</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 緊急照明及逃生系統 b. 醫療器材 c. 無線電動工具 <p>2017/01/01取消無線電動工具排外,使用於該類產品之電池亦須符合 20ppm的要求。</p> <p>排除項目: 使用於以下產品之可攜式電池與蓄電池則不受上述限值規範</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 緊急照明及逃生系統 b. 醫療器材 		
鉛(Pb)以及 鉛化合物	20ppm	電池零組件	歐盟 電池、蓄電池、廢電池 及廢蓄電池指令(EU 2013/ 56/EU)
汞(Hg)以及 汞化合物	5ppm	電池零組件 (電池之汞 (Hg)限值为 一律為5ppm,2015/10/ 01取消鈕扣電池排外。)	歐盟 電池、蓄電池、廢電池 及廢蓄電池指令(EU 2013/ 56/EU)

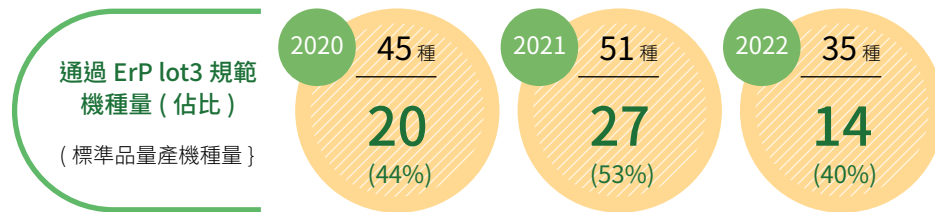
DFI 經由對零件材料承認之嚴格管控及成品之檢驗，以系統化管理機制來確保產品能符合國際法規及客戶之要求。期望逐年降低有害化學物質之使用，同時也避免產品於運送、使用、廢棄時對於人體與環境的傷害。

3. 節能

DFI 使用低靜態電流的功能 IC，並以 BIOS 設定降低 CPU 的能耗，同時在關機、待機時關斷不必要的電源，在電源轉換部分使用同步切換 IC 以降低輕載切換頻率的方式大幅提高轉換效率，讓產品符合國際節能要求 (例：ErP、Energy Star 等)。



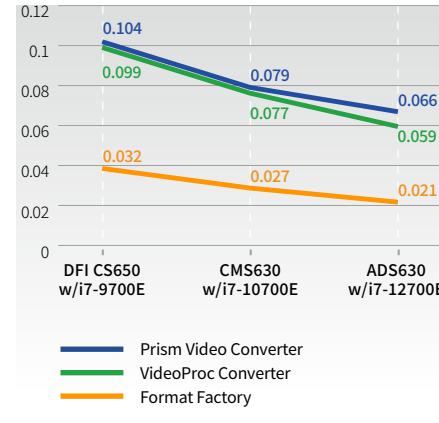
2020 年量產的 45 個標準品機種中，有 20 個通過 ErP lot3 (EU 617/2013) 的規範，占 44%；2021 年量產的 51 個標準品機種中，有 27 個通過 ErP lot3 的規範，占 53%；2022 年量產的 35 個標準品機種中，因 2021 年疫情影響造成市場上大缺料，為符合客戶期望，標準品案主力改為因應市場上缺料改版，DFI 內部的系統開發產品，採用自製標準板卡產品，以利將材料共用達到最高的消化力，節省設計資源。當年度有 14 個通過 ErP lot3 的規範，占比 40%。2020 年至 2022 年標準品量產機種與通過 ErP lot3 規範機種所佔比例如下表：



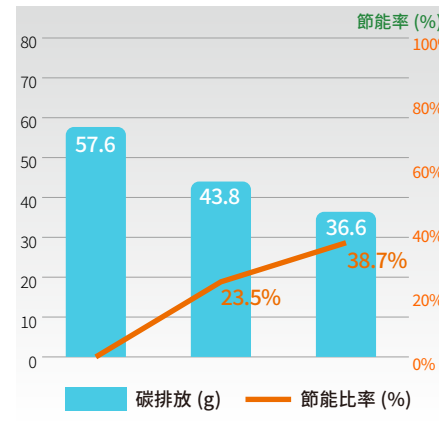
根據 2022 年 DFI 標準品產品銷售營業額，其中符合 ErP lot3 (EU 617/2013) 規範的節能產品，佔標準品銷售額營收 10.91%。

DFI 致力研發更省電、持續創造降低碳排放的 Platform 產品

DFI IMB latest 3 Gen Models Consumption



CS650 w/i7-9700E	CMS630 w/i7-10700E	ADS630 w/i7-12700E
Prism Video Converter		
0.104	0.079	0.066
Video Proc Converter		
0.099	0.077	0.059
Format Factory		
0.032	0.027	0.021

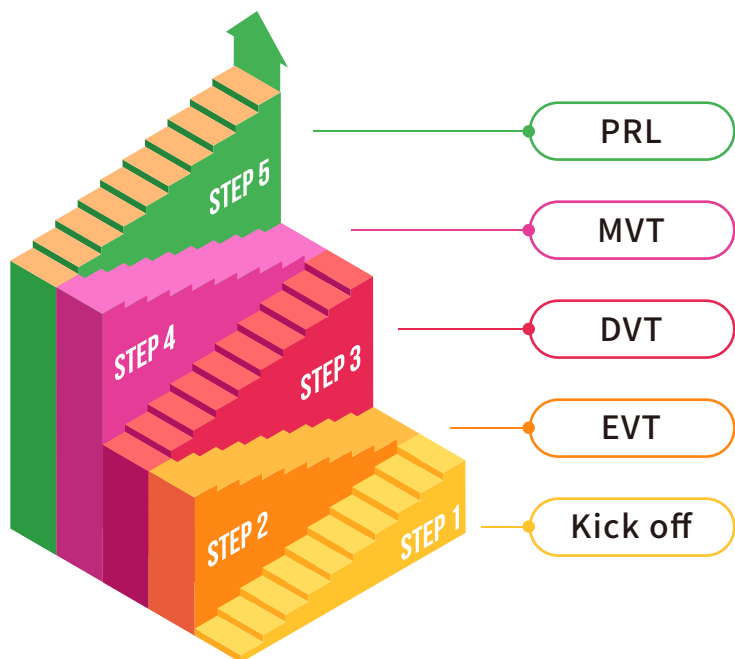


CS650 w/i7-9700E	CMS630 w/i7-10700E	ADS630 w/i7-12700E
KWatt*hr(度)		
0.104	0.079	0.066
碳排放 (g)		
57.6	43.8	36.6
節能比率 (%)		
	23.5	38.7

4. 產品棄置

著重於設計階段就應先考慮產品的回收率與拆解難易，於設計之初即考量產品的連結方式，避免使用膠合、焊接或嵌埋等不利於拆解的材料與製程工序。系統標準品設計90% 以上採用易回收再利用之鋼板與鋁件，鋁壓鑄件直接可將同性質的鋁廢件直接進高溫熔爐之後，再次進行壓鑄製程，廢鋼經簡易處理亦可進熔爐重新冶煉，比其他貴金屬需經過強酸處理的回收利用製程更友善環境。

DFI 新產品開發流程



二、產品生態化設計流程

為使所有機種皆落實生態化設計，符合客戶 / 銷售國需求，並持續推動減量、節能與減碳，機種的設計流程大致可分為三個階段，如右表：

DFI 產品生態化設計流程



三、綠色人才

綠色研發人才培育

「循環經濟」是永續發展的重要途徑！因為要達成淨零排放，關鍵是透過循環使用產品、零組件和材料，來減少「製造」的需求。如此一來可以減少產品和零組件在製造過程的排放，以及減少原物料開採和加工過程的排放。從聯合國到歐盟都指出，資源循環對淨零排放有決定性的貢獻，國際 Circle Economy 組織更估算循環經濟能帶來 39% 的減碳效益。(註：引述循環經濟基金會資料)

集團也認知到因為沒有一家企業可以獨自做到淨零排放，所以也會透過集團的 GDR 大會進行相關交流。例：國際規範認知解讀、生命週期盤查評估、生態化設計、設計手法、產品拆解研析、軟體平台應用等相關課程。

今年度交流會議特別邀請循環台灣基金會為 GRD 客製化設計，帶領大家認識淨零碳排與循環經濟觀念，並期待上下游公司共聚一堂，提供不同觀點，共同腦力激盪討論循環技術新提案，以加速啟動循環經濟與淨零碳排的 RD 之路。

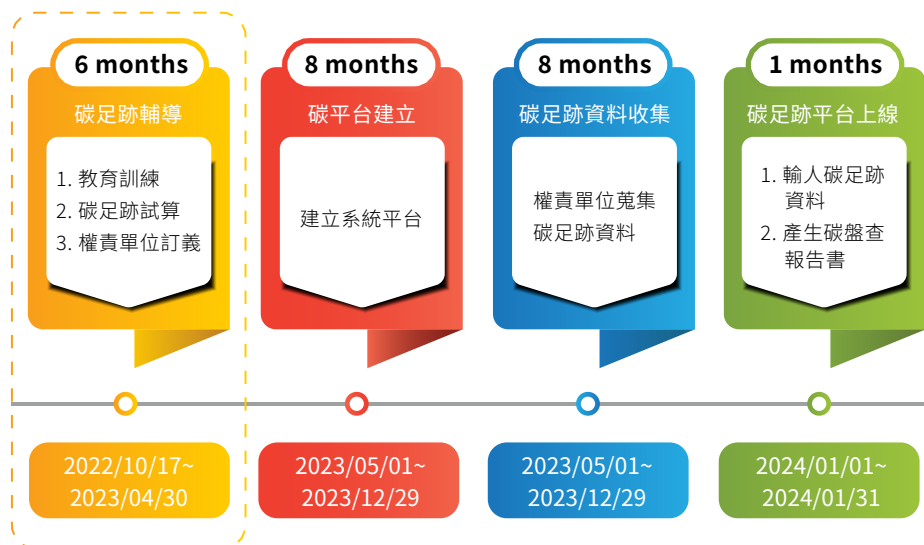
另，針對不同經驗類型的研發人員也會安排合適他們的課程輔導。針對新進的研發人員，在新人訓練期間，透過 Mentor 講解從產品功能設計出發逐步導入綠色設計的元素與方向，進而導引到公司綠色產品的設計流程與實際案例；對於資深研發人員，依據各產品部或是計畫的需求開授專業的課程，將知識、技術內化為內部文件與 SOP 後，輔以知識管理平台操作透過課程傳達給研發人員。對於管理階層的研發主管，輔導參與業界的綠色管理課程，讓他們瞭解目前產品的管理現況與可在強化的管理環節，並依據各產品線的情況定訂適合的管理方式。

四、產品環境風險評估

在產品規格書的要求之上，DFI 更主動評估產品是否還能做到更精簡的設計，省去不必要的製程與零件。每年定期評估各產品類別對於環境的影響，考量該產品線目前與未來新的設計規格 / 製程，評估該產品線於生命週期各階段中可能對於環境的影響與風險，並與上一代機種或是業界標竿產品做比較，找出高風險的零件與製程，擬定可降低環境負荷且經濟可行的改善方案，落實於下一代機種中。

碳足跡

為了符合產品碳足跡盤查標準要求及能相互整合之品質管理系統制度，並以通過驗證單位之驗證取得 ISO14067 證書為目標，友通自 2021 年委託財團法人塑膠工業技術發展中心輔導建立碳排放平台，每個產品將經由定義製程地圖、生產量、原物料與耗材用量和運送距離、能源耗用、廢棄物量與清運距離等資料計算產品碳排放量，碳足跡平台的建立時程如下圖，預計 2024 年 Q1 即可提供符合 ISO14067 標準之碳排放數據，預計逐年減少產品碳排放 1%，至 2030 年減少產品碳排放達 6%。



友通的關懷貢獻

員工安全環境



幸福健康職場



生物多樣性環境

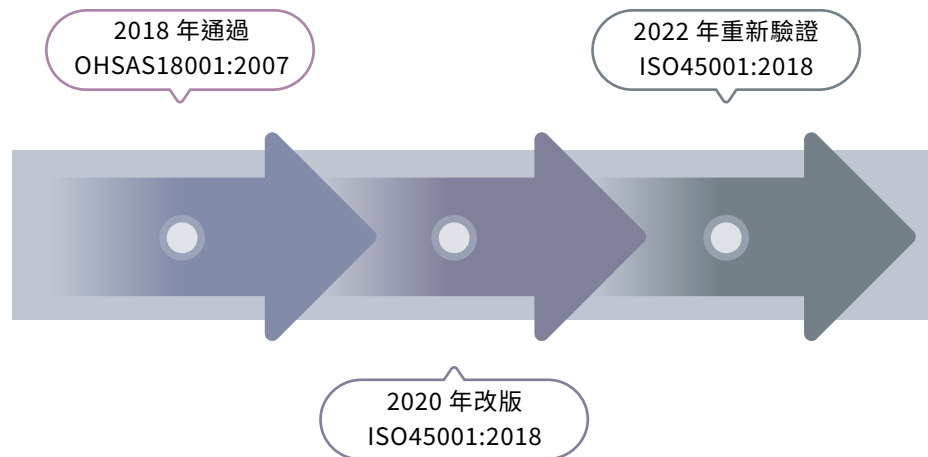


關懷社會、親善大地



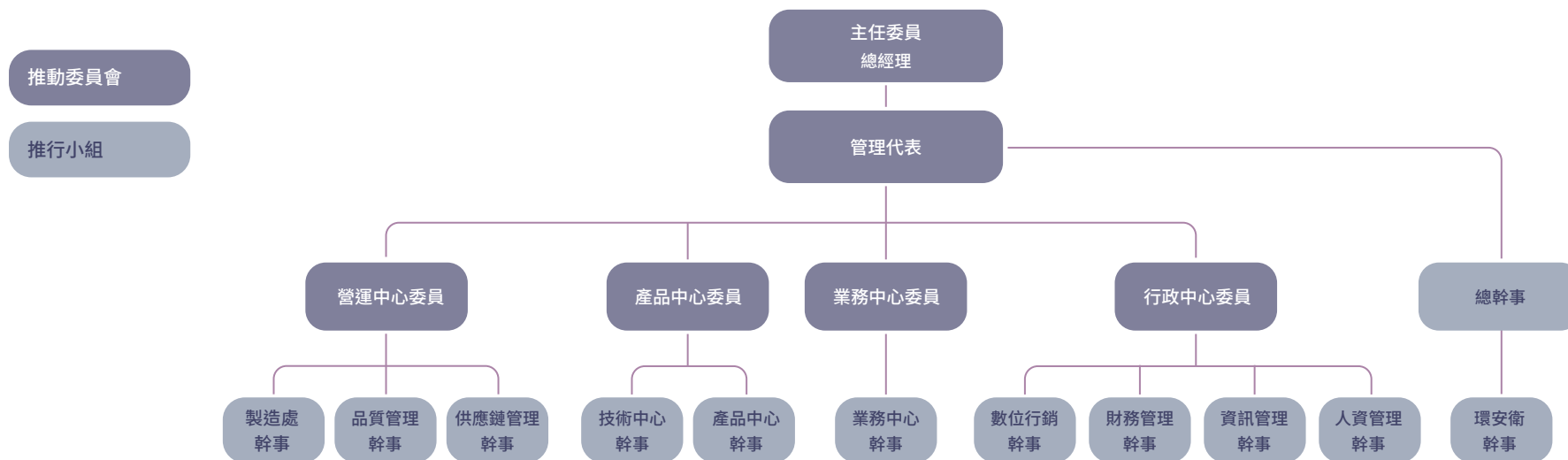
員工安全環境

友通有健全之社會責任暨環安衛管理委員會以推動職業安全衛生事項，每位工作者皆有責任安全的完成工作，並有完整教育訓練及衛生策略落實執行各項安全衛生健康要求。職業安全衛生教育訓練包括新進人員及在職同仁，針對員工定期安排體檢與衛教，並監控作業場所且保持良好工作環境。友通自 2018 年取得職業安全衛生系統 (ISO 45001:2018) 證書，透過管理系統讓所有工作者參與及進行危害鑑別及風險評估，並依評估結果進行改善，例如提供各單位進行專業訓練，以降低公司危害發生機率、以持續改善職安衛管理系統。後續友通將持續進行驗證並擴大工作，通過 ISO 45001:2018 肯定。



職業安全委員會

職業安全委員會由總經理、管理代表及各中心主管組成推動委員會，並由轄下各單位及總幹事組成推行小組，每季召開職業安全衛生委員會，每年召開管理審查會議，溝通與協調各項安全衛生議題，並檢視職業安全作為執行進度與成效。



2022矯正與矯正措施事項

問題陳述	矯正與矯正措施	改善狀況
2022/3/17 於桃園廠興業倉 1 樓 B 架進行日常理貨作業，取貨時發生手持物品滑落，並造成左眼受傷。	提供防滑手套，並宣導作業人員正確使用梯子，以及注意物品擺放限高；另於 4 月底搬遷至經國倉。	100% 完成
2022/6/2 於 Chmaber 工作區進行 Rework 作業，因未配戴防護手套，造成手背部位燙傷。	1. 人員於操作小錫爐時必須正確配戴手套 2. 現使用的 SOP 為廠端錫爐所使用，無法全適用 RD 用的錫爐，故於 6/10 新發行 SOP 以利遵循。	100% 完成
2022/6/29 經新北市勞檢員針對職業安全衛生執行業務中不法侵害計畫的執行紀錄進行複查，未有溝通技巧訓練紀錄。	將溝通技巧訓練納入安全衛生訓練（三年三小時）。	100% 完成
內部稽核 - 社會責任及環境安全衛生管理委員會組織圖未更新	7/26 已更新 ISO 文件並重新上傳（管 - 程 -08 社會責任暨環境安全衛生管理系統組織與資源管理程序）。	100% 完成

2022目標及標的(含ISO 14001& ISO 45001)之目前執行/改善狀況

Objective	KPI	執行狀況
111 年 12 月前 100% 完成直接員工在職滿三年員工之一般安全衛生訓練 (1 小時)	111 年 12 月前 100% 完成直接員工在職滿三年員工之一般安全衛生訓練 (1 小時)	1. 為避免群聚 - 桃園廠集團尚未准許實體課程舉辦 2. 依生產排程，由 HR 會同生產單位分批擬定上課人員，由 ESH 派員授課
桃園廠能源使用系統化	擬定及建立能源管理程序	1. 原規劃併入佳世達集團進行子廠驗證 2. 依現集團 ESH 規劃，擬建議 DFI 以獨立驗證方式進行，故需重新規劃期程
Covid19 應變及管理	防疫物資 (快篩劑 >350 劑)、健康管理及追蹤 (確診 / 居隔) 分流上班機制	1. 防疫物資 - 快篩劑庫存量不低於 350 劑 2. 染疫同仁確診 / 居隔須完成疫調 100% 3. WFH(BCP 程序) 機制進行無異常

一、職業安全災害管理

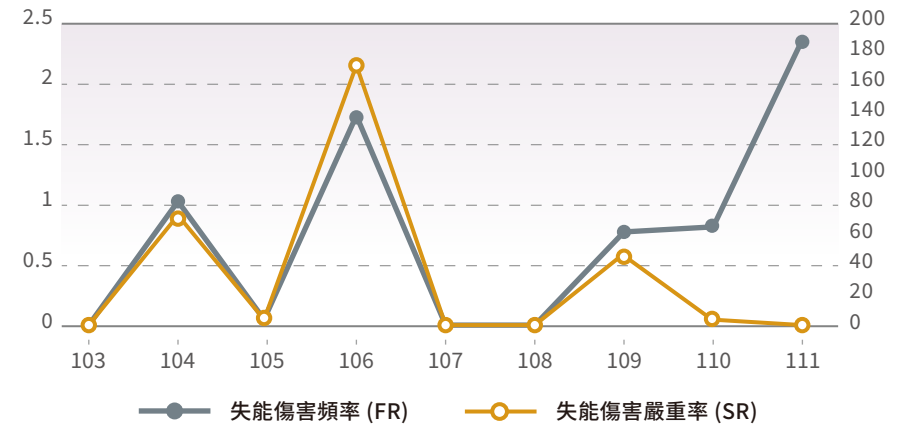
於 2022 年僅發生 3 件職災，其中 2 件為輕傷害、1 件傷害需經請假並予以休息之事件（工傷嚴重度為失能傷害損失日數 1 天），為同仁上下班公路交通事故（為同仁自駕摩托車，非公司安排交通車），納入工傷率及損失工作日之計算範圍，另未有死亡案例。

經計算製造據點在 2022 年平均 GRI 之失能傷害頻率 (FR) 約為 0.79；GRI 之失能傷害嚴重率 (SR) 約為 0；總合傷害指數 (FSI) 約為 0；職業病發生率為 0。

自 2014 年至 2022 年之失能傷害頻率 (FR) 與失能傷害嚴重率 (SR) 趨勢圖如右。

2022 年失能傷害嚴重率 (SR) 趨近於 0，原因來自損失日數顯著下降。工作場所亦無職業病案例發生，承攬商在現場工作中，未發生工傷事故及死亡事故。

▶ 失能傷害頻率(FR)與失能傷害嚴重率(SR)趨勢圖



▶ GRI安全衛生管理績效

年度	工作日	數總人數	總工時	職災件數	損失日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2014	261	436.333	912016	0	0	0	0	0.000
2015	262	473.250	992288	1	15	1.02	76	0.270
2016	242	494.083	956672	0	0	0.00	0	0.000
2017	249	560.333	1117992	2	197	1.78	176	0.550
2018	249	611.250	1217104	0	0	0.00	0	0.000
2019	247	640.083	1265376	0	0	0.00	0	0.000
2020	249	650.167	1294896	1	60	0.77	46	0.180
2021	249	614.417	1222392	1	3	0.81	2	0.040
2022	248	636.500	1263888	3	1	2.37	0	0.000

* 計算方式失能傷害頻率 (FR)=(總計傷害損失人次 *10^6)/總歷經工時，採計小數點第三位以後捨棄；失能傷害嚴重率 (SR)=(失能傷害總損失日數 *10^6)/總歷經工時，採計至整數位、小數點以後捨棄；總合傷害指數 (FSI)=√((SR×FR)/1000)，採計小數點第三位以後捨棄。

二、職業安全衛生教育訓練與證照

友通遵循職業安全衛生法及相關教育訓練規則，定期辦理必要之教育訓練事項，並具備高於法規要求之證照數。

為使每位同仁都能熟知公司安全衛生管理機制及職安相關法規，2022 年度辦理全體台籍直接人員在職安全衛生教育訓練 1 小時，受訓人數共 84 位；與中華民國工業區廠商聯合總會合作辦理外籍直接人員在職安全衛生教育訓練 3 小時，受訓人數共 33 位。

 職業安全管理師	 職業安全衛生管理員	 甲種業務主管	 勞工健康服務護理人員	 急救人員
 防火管理人員	 能源管理人員	 鉛作業主管	 有機溶劑作業主管	 輻射操作人員

友通營運據點共有職業安全管理師 1 名、職業安全衛生管理員 1 名、甲種業務主管 4 名、勞工健康服務護理人員 1 名、防火管理人員 3 名、急救人員 16 名及能源管理人員 2 名，並定期參加複訓課程，以持續精進其職業安全之概念與認知，強化各單位對於職業安全的關注與重視；另針對特定作業（如鉛作業、有機溶劑作業、輻射操作）皆具備相關證照並依循法規執行。

三、化學品管理

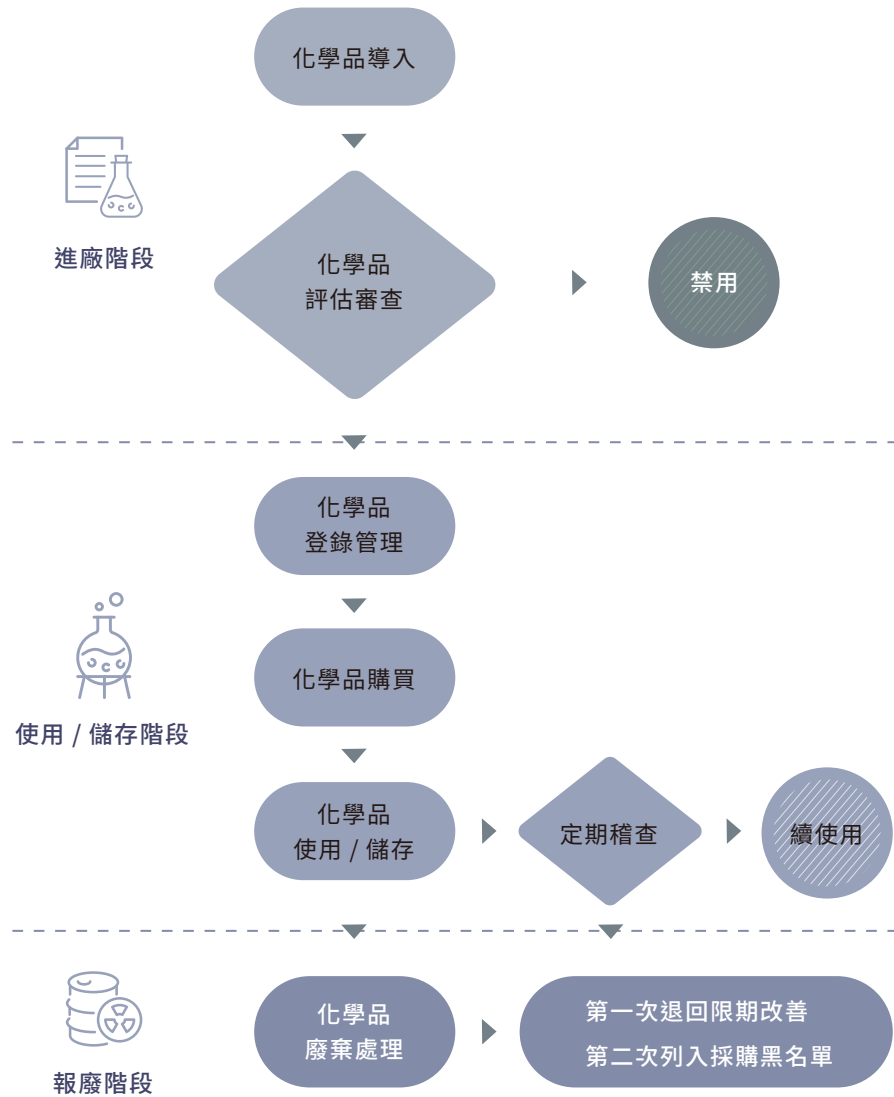
在化學品管理方面，生產製程中使用化學品一向是環安衛管理工作的重心，訂定化學品管理規範作業程序且落實執行，作業流程如右圖。

化學品必需有效管理，並有對應化學品種類之管理措施，定期更新危害物清單以及物質安全資料表。友通主要使用之化學溶劑為異丙醇，為避免誤用在溶劑容器外部有明顯標示，以及降低造成洩漏危害風險設置妥善儲存區劃與沖洗液，另於工作區域備有吸液棉來防止擴散可能。為確保相關操作人員對於化學品洩漏發生時具備足夠因應能力，我們在 2022 年 7 月 27 日辦理有機溶劑洩漏演練，如下：



友通員工的安全、健康以及廠區的環境影響為公司第一考量，2022 年友通並未發生化學品、油料及燃料洩漏事件。

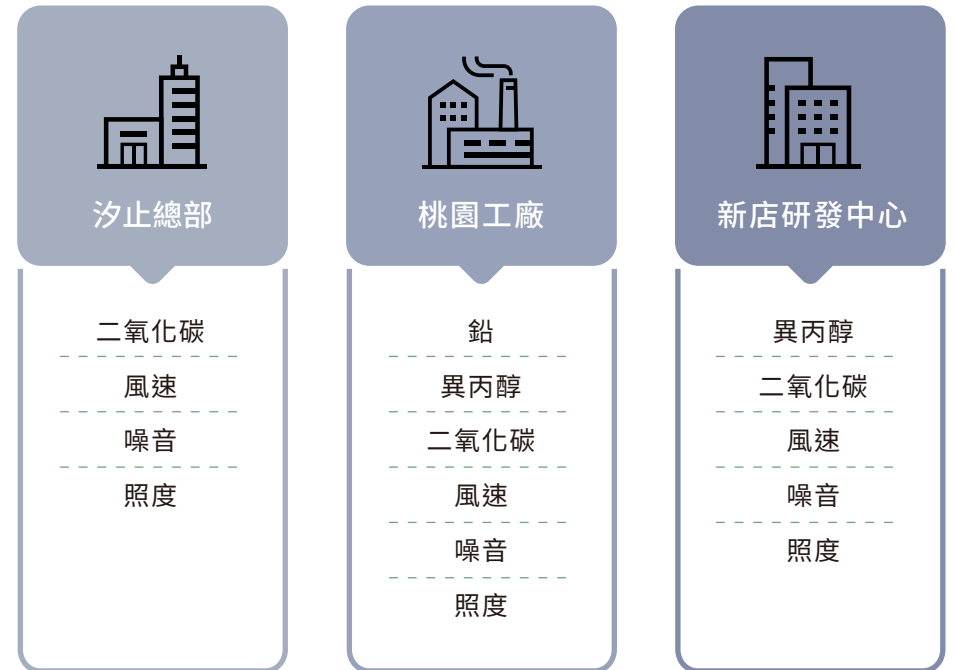
化學品管理規範作業程序



四、確實實施作業環境測定

確實依法規進行每年兩次之作業環境監測，並委外交由專業機構進行檢查。為了瞭解勞工的暴露風險，我們會依照不同廠區模擬工作者行徑實態與暴露狀況，所採取規劃、採樣、測定及分析。

友通 2022 年監測結果化學性因子均遠低於容許濃度（第一級管理：暴露濃度低於容許暴露標準二分之一），物理性因子均符合標準，確保工作場所對於員工為健康、安全的環境。



逃生避難演練



編組人員於櫃檯接獲 12F 火警通知 (10:30)
通報班立即通報各區同仁即刻逃生



確認全面淨空



各區避難引導班就位



各處點名人員集合、點名



點名結果匯報
全場人員人數確認



指揮官說明狀況
宣告演習結束 (10:15)

逃生避難演練



接獲拍檔火警通知 (14:00)
全體同仁立即逃生



確認全面淨空



全體同仁準時依疏散避難動線進行逃生



完成點名並宣告演習結束 (14:13)

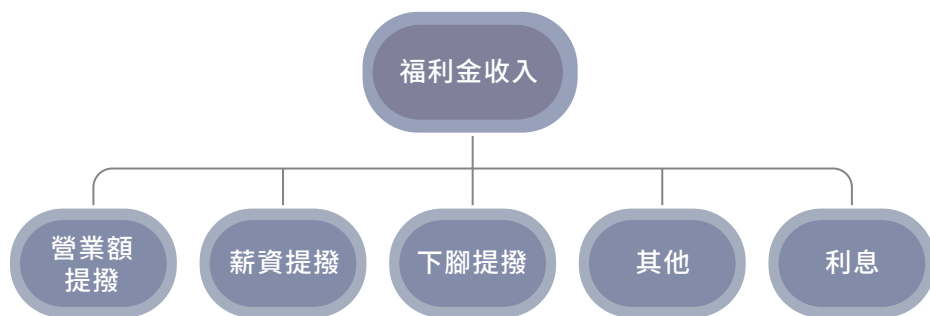
幸福健康職場

完善的福利規劃

不僅僅是提供多項優於法律的福利制度，友通資訊為體恤員工辛勞，於公司內部組成職工福利委員會，並設立眾多員工設施與舉辦員工活動，使員工在努力工作之餘，更加能放鬆心情、並緩解工作所帶來的壓力。

福委會之相關經費源自於每月提撥營業額 0.15% 與員工薪資定期提撥 0.5%，並將經費用於員工活動、企業講座、社團補助金、三節 PAYEASY 點數、旅遊代金、結婚禮金、部門聚餐等。

2022 年度福委會經費相關來源



優質的福利制度

友通資訊不僅設計人性化的上下班時間制度，提供優於法令的休假天數，亦提供優質的福利制度以促進員工的福祉與身心健康，並期望每位員工均能取得工作與生活之間的平衡。

2022 年集團福利活動 (單位：季)

<p>Q1</p>	<p>Q2</p>	<p>Q4</p>
<p>旺年會 線上元宵節活動 植樹嘉年華 線上運動會</p>	<p>K 歌聲友會 3 線上密室逃脫活動 線上高爾夫推廣活動</p>	<p>家庭日</p>

2022 年 DFI 福利活動 (單位：季)

<p>Q1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 新春活動 (拿春聯、領開工小卡、部門春酒聯歡) - CSR 活動 (關懷小農 - 贈送鳳梨釋迦) - 競賽活動 (DFI 好聲音)
<p>Q2</p>	<p>DFI 產品企劃競賽活動</p>
<p>Q3</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 藝文活動 (電影觀賞) - 休閒活動 (創意綠化盆栽 DIY- 植感生活)

福委會提供員工福利點數及禮品



福委會提供員工婚、喪、傷病與生育補助



員工社團參與



汐止愛貓星球社

定期舉辦志工日活動，召集志工至貓屋進行整潔、親訓、貓咪送養等服務



養肉不賣肉社

一群愛好多肉植物的人們聚集在友通，共同為辦公室打造綠化新環境



飛羽社

本社聚集了羽球愛好者，透過訓練及比賽提升技巧，並增進社員間的友誼



手工藝社

致力於推廣手工藝文化，提供各種手作及交流活動，讓社員發揮創意，享受手作樂趣



慢活社

透過定期的路跑活動，促進身心健康，並藉此結識志同道合的夥伴，共同追求運動樂趣

友通資訊依法為職員提供育嬰假、產假與陪產假等，讓員工能兼顧工作與家庭，並且規劃完善的員工回任制度，包含留職停薪期間之安排、工作職涯協助等。



GRI 標準所定義之福利

- 年終獎金、績效獎金
- 團體保險（壽險、意外險、重大疾病險、住院醫療險）
- 員工眷屬自費團體保險
- 短差海外旅平險
- 免費健康檢查
- 員工分紅
- 員工進修計劃
- 教育訓練
- 撫恤制度
- 企業產品員工價
- 婚喪喜慶、傷病賀奠慰問補助
- 福利委員會活動



一般福利

- 伙食用餐補助
- 提供宿舍、制服
- 健身房
- 零食、飲料供應
- 每季慶生會下午茶
- 不定期餐會



公司依法提供之福利

勞保
健保

就業保險
職災保險

週休二日
特別休假

勞退
提撥金

員工體檢

醫護室
哺乳室

產假
陪產假

安胎假
產檢假

育嬰留停
生理假

家庭照顧
防疫照顧

公司提供之福利

2022.10.01 《集團家庭日》活動花絮



舞台節目



抽獎環節

2022 《部門春酒聯誼活動》活動花絮



2022 《歡慶壽星生日會》活動花絮



汐止遠雄辦公室

新店研發辦公室

桃園龜山廠

友通提供給員工使用之福利設施

1. 友通於辦公室內裝設飲品販賣機及陳列多樣零食與水果供同仁自行取用。
2. 友通設有休息室讓同仁能夠在工作之餘放鬆身心、調適壓力。
3. 友通的同仁可以在休息時間選擇前往健身房強化身體機能，促進自身健康。



友通外籍同仁關懷措施

由人員僱用概況可知，友通於 2022 年時全體職員 661 人當中，含有來自印尼籍、菲律賓籍之外籍同仁共 133 人，其占比約為 20.1%，其中女性人數尤為大宗。因此，友通對於外籍同仁的居住環境空間、訓練，亦是相當重視，並且一視同仁，共同享有福利。

外籍同仁的生活環境空間與訓練



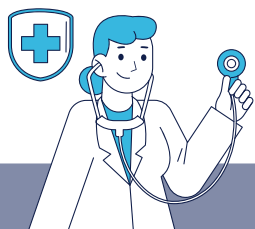
外籍同仁工作之餘的生活花絮



員工健康管理

友通重視員工的健康並提供優於法令規範的管理措施，每年提供免費健康檢查服務（2022 年員工健康檢查到檢率為 96%），2022 年在防疫考量之下，更大幅度的保護員工的安全，每場次巡迴體檢人數降載、並依循指揮中心防疫規範，並格執行清消作業，讓同仁安心受檢。共計 2022 年執行 4 場次健檢。

2022 年共舉辦 9 場建康講座（現場 + 線上），及發佈 22 份醫護室小叮嚀及健康專欄 EDM，在防疫期間也不漏接即時員工健康知識與關懷。



健康講座

- 2/22 桃園廠 -2021 健康檢查複檢通知 | 02/23(三) 09:00~10:30
- 2/22 心血管疾病促發徵兆及預防 | 02/23(三) 下午 14:00~15:00
- 5/12 COVID-19 疫情線上諮詢服務 | 名額有限，額滿為止
- 6/6 06/15(三) 14:00 伴侶溝通不卡卡：聽懂話裡的弦音！
- 6/15 伴侶溝通不卡卡：聽懂話裡的弦音 | 下午 14:00 線上講座連結
- 7/27 新時代人才培育新思維 葉丙成教授 | 報名至 8/2(二) 中午 12:00 截止
- 7/29 打造自主學習力—幫助孩子培養終身受用的學習習慣
- 8/16 幫助孩子培養終身受用的學習習慣 | 8/17(三) 下午 14:00 直播連結
- 9/14 從占星術到天文學 談迷信與科學的分野 - 孫維新教授 | 報名至 9/21(三) 中午 12:00 截止



醫護室小叮嚀

- 1/28 春節連假期間，請同仁落實防疫措施，平安過好年！
- 3/18 你有好好善待你的脊椎嗎??
- 3/21 新店辦公室 -3/23(三) 特約醫師臨場健康服務，歡迎同仁多加利用
- 3/24 桃園廠 - 3/24(四) 快樂捐血活動 @7 號碼頭
- 4/1 醫護室各項健康促進資源，歡迎同仁多加利用！
- 4/8 生活增健康 減糖無負擔 ~
- 4/13 COVID-19 家用快篩試劑使用大解惑
- 4/20 COVID-19 確診者、接觸確診者應對方式
- 6/17 COVID-19 確診者復原指南 | 康復完全教戰守則
- 7/25 友通 COVID-19 疫情回報疫調系統 (請於 2 日內完成通報)
- 9/15 桃園廠 -10/18(二) 流感疫苗「自費」施打 | 預約報名至 9/19(一) 中午 12:00 止
- 9/27 11/10/01 起，公費流感疫苗開打囉！
- 10/5 COVID-19 / 新冠肺炎個人防護指南
- 10/17 桃園廠 -11/11/11(五) 員工健康檢查須知
- 10/31 防範流感 即刻行動 | 別成為行動病毒！
- 10/13 自 10/11 起，18 歲以上成人可接種莫德納次世代雙價疫苗追加劑
- 11/7 遠雄辦公室 -11/14(一)、11/15(二) 員工健康檢查須知
- 11/16 健康檢查知多少? 為您的身體好好把關 ~
- 12/13 低溫保健 8 要點，安度寒流衝擊！
- 12/21 桃園廠 - 快樂捐血活動 12/22(四) 就在明天 @7 號碼頭！
- 12/22 上班族護眼 SOP | 照顧眼睛好簡單
- 12/29 天氣冷颼颼，請注意身體狀況 | 小心「心肌梗塞」找上你！

員工健康促進計劃

依據同仁健康疑問 2022 年由醫護室為貼進同仁的實際需求，提出五大項健康促進計劃每按計劃執行細項作業內容。

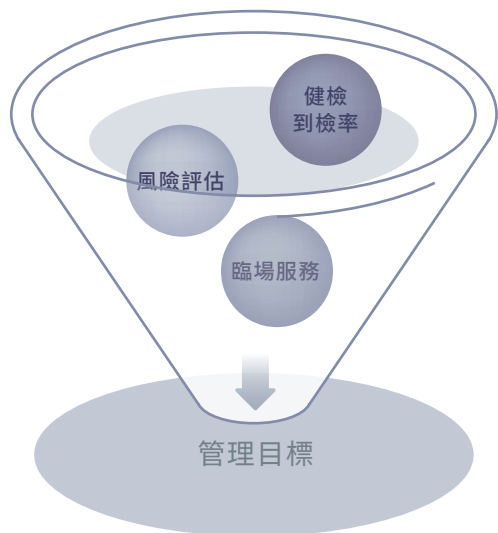
類別	時程	作業內容	備註
 健康諮詢	DTH：每周三 DTY：每周二、四 DTS：線上預約	1. 健康服務：提供同仁測量血壓、簡易傷口護理等服務 2. 健康諮詢：開放同仁線上預約，提供同仁與健康相關的衛教、用藥知識、看診協助等	
 健康衛教	每周一次	提供全體同仁健康、疾病等相關知識 EDM	
 臨場健康服務	每月一次 (各 SITE 視情況安排)	由醫師協同提供臨場健康服務： 1. 員工健康檢查管理追蹤面談關懷 2. 妊娠及分娩後未滿一年勞工面談關懷 3. 異常工作負荷促發疾病預防面談關懷 4. 肌肉骨骼傷病人因工程改善管控 5. 協助雇主選配勞工從事適當之工作 6. 其他依規定須辦理的事項	
 健康講座	不定期	1. 提供心靈紓壓、健康促進主題的線上問卷調查，以同仁想要的主题做健康講座 2. 由臨場服務醫師、護理師、專業講師等為同仁辦理健康講座	擬依調查後的健康主题尋找專業講師進行健康講座
 健康促進活動	不定期	健康促進： 1. 年度健康檢查 (公司主辦) 2. 戒菸門診服務 (衛生所協辦) 3. 捐血活動 (衛生所協辦) 4. 登山健行活動 (福委會主辦) 心理紓壓： 1. 歌唱活動 (福委會主辦) 2. 創意綠化盆栽 DIY (福委會主辦)	亦可推動專業心理諮商師到廠服務、物理治療師舒壓按摩、減重活動等須額外支付費用的活動

員工重大健康管理主題

2022 年並制訂健康管理的重大主題管理，以員工為主要關注對象並展開健康管理、過勞預防、母性保護，並以完成健康管理目標。



健康管理目標



健檢人數到檢率

2022 年員工健檢人數到檢率 **96%**

過勞中 ATPIII Framingham 的冠心病模型 (Framingham Risk Score) 風險評估

2022 年針對中高風險對象追蹤 **78%** (總計篩選 **32** 位中高風險對象，已追蹤 **25** 位)

臨場健康服務關懷

每月一次

其他

評估員工需求，改建專用哺乳醫護室

2022 年目標達成概況

皆已達標完成

2023 年管理目標

1. 健康管理：健檢人數達 **95%** 之到檢率
2. 過勞：中高風險對象追蹤率 **70%**
3. 臨場健康服務關懷：每月一次

管理方式

1. 責任：醫護室
2. 資源：企業聘僱護理師、特約臨場服務醫師、健檢服務醫院
3. 行動：衛教宣導、健康管理面談諮詢、資料評估及分析
4. 評估：每年於年底檢視是否有相關事件發生

依據同仁健康問題需求以六大介面推廣相關健康促進活動：臨場健康服務諮詢、職場母性保護計畫、疾病追蹤與關懷、急傷患處置、健康管理追蹤、樂活活動等健康計畫。

▶ 健康管理：年度員工健康檢查



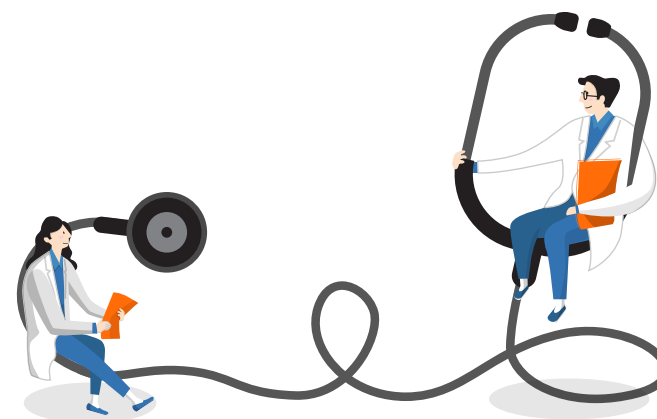
▶ 健康促進活動：自費流感疫苗施打 / 捐血活動



▶ 母性保護計畫：哺乳醫護室



1. 落實員工健康關懷：友通提供勞工健康諮詢服務。
2. 為維護同仁哺（集）母乳之權利，友通提供友善哺（集）母乳之環境。



生物多樣性環境

無生物多樣性危害

友通之工廠設立於工業區內，沒有擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區內之廠區；亦不從事任何會對生物多樣性產生負面影響的活動，產品製造及服務過程中，亦不會對環境生態造成影響。

支持生物多樣性培育

Green Party- 植樹綠色嘉年華

2022 年 3 月 12 日參與佳世達集團舉辦之植樹綠色嘉年華，當日氣溫高達 30 度，雖然氣溫很高，不過友通人熱情更高，同仁們揮灑著汗水，積極地親手用行動愛地球，並結合了 500 多雙大手與小手，奮力的挖掘與栽種，共同種下了 2000 多株對土地的承諾，持續將環境保育與永續再造議題發揚光大。



志工小旅行 - 親善大地 促進生物多樣性

2022 年期間積極參與明基基金會舉辦之系列親善大地活動，除持續捐款支持基金會傳達真實親善美麗的感動，我們更實質加入各項支持生物多樣性培育活動辦理，對地球盡心盡力。



4 月 16 日

接力清理海廢 苑裡海岸環境勞作

8 月 26 日

友善土地永續環境 苗栗苑裡田邊勞作

9 月 25 日

響應減塑彎身淨灘 通霄海岸環境勞作

10 月 16 日

與海洋一起共好共老 後龍水尾海岸環境勞作

11 月 19 日

銅鑼杭菊花田見學 走入秋日客庄農村

為鼓勵同仁不錯過任何參加各項志工服務活動的機會，友通在 2022 年起開辦了「志工假」，參與志工活動同仁，報經單位主管同意以公出辦理，以公司立場全力支持。



明基基金會 / benqfoundation.org



關懷社會、親善大地

「實現科技生活的真善美」是友通的企業願景，為更進一步地延伸到地方社區，核心價值觀「關懷貢獻」成為友通的精神出發點，匯集眾多員工的愛心，凝聚公司核心競爭力，以及配合各項在地關懷計畫與員工自發性活動，具體落實企業對社會的回饋。

慈善贊助

贊助明基文教基金會辦理公益慈善活動

友通資訊捐贈新台幣 300 萬元以支持財團法人明基文教基金會之核心價值、縮小城鄉數位落差、提升原創文化理念，以及辦理親善大地、關懷社會與人文培養等多項事務，進而增加公司「取之社會、用之社會」的企業社會責任。

關懷社會

預約幸福·巴士啟程! 復興鄉幸福巴士，以人為本的服務價值

要做到關懷社會，不僅僅是單純的金錢或物資捐贈而已，企業要有更深入的社會參與、更長期的策略，來回應社區的需求。而友通資訊則是在社會責任方面藉由提供車載系統，深入境內幹道支線，協助改善偏鄉的交通運輸與基本民行。

友通攜手合作夥伴投注力量，支持桃園市政府交通局的「幸福巴士」轉型計畫，為復興區提供安全便利的「幸福巴士」，共同服務山區居民。友通以己身的創新研發製造實力，提供車輛硬體設備，實現科技以人為本的服務精神，我們更實際多次走訪復興區雪霧鬧部落，瞭解當地居民真實的心聲，並與幸福巴士業者展開近半年的對焦會議，最後將成效以影像紀錄。期待透過各單位的專業，推動更多這類服務專案，讓這份科技正向力量不只在當地發揮，也能透過影片於各媒體平台發芽茁壯，傳遞臺灣美好人情、土地的故事。

「定點接駁」和「彈性預約」是桃園復興區免費公車轉型為幸福巴士的重要亮點，除採雙軌並行的方式，同時也混合調度中型巴士及 9 人座客車，可深入到大客車無法

駛入的雪霧鬧部落，滿足不同部落居民的需求。自推動以來，每一班幸福巴士的乘客與總服務人次均有逐年增加的趨勢，平均每月近 2,000 人次，並且車輛繞山頭與空班的情形也因為事前預約的關係減少，有效提升能源效率。受惠於「幸福巴士」轉型計畫，駕駛員得以專注開車，並提供更完善、準時及安全的載運服務；也有效減少居民等車及搭乘的時間，加快他們通勤往來的路。



資訊行動力

車輛管理系統透過大量數據的收集，將其轉化為有價值的洞見，並協助巴士業者進行數位轉型，從而更有效地利用資源，降低環境影響，提高能源效率、社會與經濟效益，支持多面向之永續發展。



資訊即時力

在地居民可透過電話、網站或 LINE 預約搭車，藉由管理系統即時回傳至預約網站與巴士業者後台，駕駛員得以掌握乘客預約狀況、路線及車上座位，確保有需求的民眾都能搭上車，有效減少空車率並擴大營運量能。



設備穩定力

透過友通資訊寬溫寬壓與抗震設計的平板顯示系統，讓車輛整體運作能保持穩定，適應各式氣候類型與顛簸路況，避免車輛因設備故障、資訊中斷而影響行車安全。



在地支持力

駕駛員多為復興區在地居民，因此擁有共通語言，降低長者與孩童乘車的陌生感；另因 9 人座車可深入到過去大客車無法駛入的雪霧鬧部落，且透過預約平台媒合，減少繞行每座山頭或部落的情況，最大化地協助居住於蜿蜒、道路窄小的部落居民，創造和樂共好。



安排小朋友至貓屋進行小小志工體驗活動

員工參與

公益社團 - 汐止愛貓星球社

由友通同仁於公司內部自發性召集一群志同道合、友愛動物的愛心者，並與汐止中途之家「吾等與貓毛」合作，成立友通汐止愛貓星球志工社團，定期舉辦志工日活動，召集志工至貓屋進行整潔、親訓、貓咪送養等愛心服務，此外，社團亦會安排活動來讓小朋友體驗一日小小志工。

視障健康按摩保健 - 新北市盲人福利協進會

友通資訊配合明基佳世達集團於 2022 年集團家庭日與新北市盲人福利協進會合作辦理健康按摩保健，以實際行動關懷員工，幫助員工舒緩情緒壓力外，亦可創造支持身障者就業的環境、鼓勵視障者成為有生產力的人口，並促進社會安定與經濟活絡，實現企業社會責任。



志工例行性至貓屋進行服務



友通同仁於集團家庭日進行視障按摩服務

支持小農耕作

為了促進台灣農業發展，鼓勵及支持小農持續耕作，達到人與土地環境的永續。友通自 2021 年起與持續與新北市農會合作，購買當季水果贈予企業員工並宣導支持小農。2022 年起與「直接跟農夫買」合作，公益洽購農產品，以行動力支持小農生產及助益，友善環境，並帶來永續力量。

▶ 「友善耕作」專案收成，並分享 2022 年春稻米禮盒。



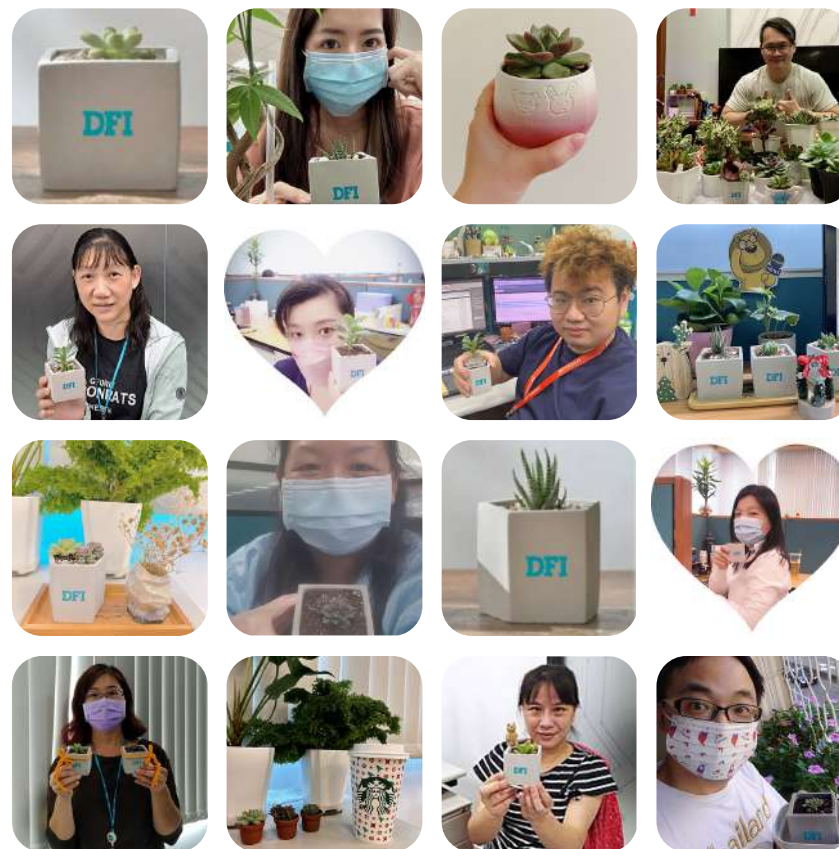
▶ 與「直接跟農夫買」合作，支持小農耕作



透過明基基金會市集關懷環境、支持在地農產品，認識小農品牌與純淨栽種、守護土地的用心，透過企業團購支持農作產品，直接連結地方實際所需之經濟助益。

DFI 「植」感生活 - 療癒系多肉盆栽 DIY

2022 年年中疫情依然嚴峻，原定動態的健行活動「O2gether 新北 X 桃園 淘心一起走」取消改由進行室內的靜態活動「植」感生活。友通的同仁們小心翼翼的幫植物脫盆、整理老舊根系、在特製的 DFI 盆栽裡鋪上種植底層、最後開始移盆種植。礙於疫情，雖然無法直接感受大自然的幽靜，卻是在城市的喧囂中，將綠意的氣息渲染整個辦公室。



附錄

- 永續發展重點量化績效指標
- GRI Standards對照表
- SDGs對照表
- SASB對照表
- TCFD對照表
- 企業永續報告查證聲明書



永續發展重點量化績效指標 2020~2022

經濟面

項目	2020	2021	2022	Note	GRI 揭露	章節
經濟價值						
合併營收 (仟元)	8,349,522	13,312,180	16,189,529	以新台幣計	201-1	財務績效
稅後盈餘歸屬母公司業主 (仟元)	382,109	575,471	603,957			
專利件數						
累計取得件數	24	25	26	依中華民國專利資訊檢索系統		

環境面

項目	2020	2021	2022	Note	GRI 揭露	章節
原物料總用量						
錫 (膏、棒、絲) (公斤)	8,810	6,453	8,615		301-1	綠色營運
錫膏 (公斤)	2,982	2,832	2,860			
錫棒 (公斤)	5,745	3,545	5,700			
錫絲 (公斤)	83	76	55			
助焊劑 (加侖)	1,125	1,285	1,250			
直接能源消耗量						
汽油 (公噸)	0.362	0.452	3.614		302-1	綠色營運
柴油 (公噸)	2.089	5.135	0			

環境面

項目	2020	2021	2022	Note	GRI 揭露	章節
間接能源消耗量						
外購電力 (萬仟度)/(焦耳)	0.5245/ 1.8882*10 ¹³	0.5612/ 2.02032*10 ¹³	0.6526/ 2.34936*10 ¹³	一度電 = 3.6 × 10 ⁶ 焦耳。	302-2	綠色營運
總用水量						
生活用水使用量 (公噸)	29.477	29.393	22.155	含總部大樓管委會分攤用水。2021 年因遷廠，10 月至 11 月水費兩處工廠重疊計算，故使用量較高。	303-2	綠色營運
溫室氣體排放量						
直接溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)(範疇一)	82.4368	484.2737	164.8466	僅列計類別一、類別二排放量；營運邊界 2021 年為汐止遠雄總部、汐止工廠 (已歇業)、桃園工廠，2022 年為汐止遠雄總部、桃園工廠 (新增八德倉)、新店研發辦公室。	305-2	氣候策略與碳管理
間接溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)(範疇二)	2669.6821	2817.3846	3321.9431		305-2	
溫室氣體排放總量 (公噸 CO ₂ e)	2752.1189	3301.6583	3486.7897		305	
間接溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)(範疇三)			14,379.8895		305-3	
環境保護管理績效						
生產量值 (億)	43.1395	46.0333	64.2354	以新台幣計	N/A	能資源管理
每億產值用電量 (仟度)	121.5823	121.9117	101.6423		305-4	
每億產值用水量 (噸)	683.2949	638.5262	344.8960			
每億產值溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	63.7958	71.7233	54.2814			
生活污水排放量 (公噸)	23.582	23.514	17.724			

環境面

項目	2020	2021	2022	Note	GRI 揭露	章節
廢棄物量						
廢棄物總量 (公噸)	326.7195	362.2115	117.20			
可回收再利用廢棄物總量 (公噸)	228	336	43.87	<ul style="list-style-type: none"> - 2022 年再利用者清除： R-2408 廢活性碳 0.87 公噸 - 2022 年再利用之原料使用： R-0601 廢紙 19 公噸、R-0201 廢塑膠 24 公噸 	306-3~5	物料及回收
一般廢棄物 - 生活垃圾 (公噸)	61.78	59.74	69.79	焚化		
有害廢棄物總量 (公噸)	0.82	0.459	3.54	<ul style="list-style-type: none"> - 2022 年熱處理 (除焚化處理外) C-0301 廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物) 1.81 公噸 - 2022 年物理處理 E-0217 廢電子零組件、下腳品及不良品 0.73 公噸 E-0221 含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑 1 公噸 		
非有害廢棄物總量 (公噸)	37.8995	25.7525	0	2022 年 D-2527、D-0299 皆無清運。		
化學品等物質溢漏						
化學品物質溢漏的總次數及體積	0	0	0			員工安全環境
違反環保法令						
違反環保法令之罰款及次數	0	0	0		307-1	合法守規
環保投資						
環保總投資 / 支出 (NTD)	1,310,531	2,972,777	3,760,558	2022 年另增桃園廢氣處理塔設備投資費用。		能資源管理

社會面

項目	2020	2021	2022	Note	GRI 揭露	章節
員工總數						
台灣	647	604	661		401-1	員工概況
安全衛生管理績效						
失能傷害頻率 (FR)	0.77	0.81	0.79	- FR=(總計傷害損失人次人次 *10^6)/ 總歷經工時，採計小數點第三位以後捨棄	403-2	員工安全環境
失能傷害嚴重率 (SR)	46	2	0	- SR=(失能傷害總損失日數 *10^6)/ 總歷經工時，採計至整數位、小數點以後捨棄		
總合傷害指數 (FSI)	0.18	0.04	0	- FSI= $\sqrt{((SR \times FR)/1000)}$ ，採計小數點第三位以後捨棄		
員工平均受訓時數 (小時 / 人)						
直接人員 (DL, 台灣)	21.44	19.63	4.94	2022 年直接人員訓練時數統計列入全體外籍同仁計算	404-1	學習發展
間接人員 (IDL, 台灣)	12.12	9.3	11.91			
人權管理						
歧視事件	0	0	0		406-1	人權管理
人權申訴件數	0	0	0		103-2	
員工行為準則訓練百分比						
直接人員 (DL, 台灣) (%)	100	100	100		205-2	行為規範
間接人員 (IDL, 台灣) (%)	100	100	100			人權管理

社會面

項目	2020	2021	2022	Note	GRI 揭露	章節
政治獻金、違反社會面相關法令						
政治獻金金額	0	0	0		415-1	行為規範
違反法令之鉅額罰款及次數	0	0	0		419-1	合法守規
客戶滿意度調查結果						
整體滿意度(分)	3.38	3.25	3.35		N/A	客戶承諾
違反市場行銷法令						
違反市場行銷法令的案例數	0	0	0	非常滿意 4 分、滿意 3 分、不滿意 2 分、非常不滿意 1 分	417-3	合法守規
客戶隱私						
客戶隱私侵犯投訴次數	0	0	0		418-1	客戶承諾
供應鏈調查						
供應商審查(家)	112	122	51	2022 年受疫情影響減少家數		永續供應鏈

GRI Standards 對照表

一般揭露

主題	GRI	敘述	對應章節	重大主題
組織及 報導實務	2-1	組織資訊	關於報告書	○
	2-2	組織永續報導中所包含的實體	友通資訊介紹	○
	2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於報告書	○
	2-4	資訊重編	關於報告書	○
	2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	○
活動與 工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於報告書	○
	2-7	員工	永續供應鏈	●
	2-8	非員工的工作者	員工概況	○
治理	2-9	治理結構及組成	員工概況	○
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	○
	2-11	最高治理單位的主席	公司治理	○
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理角色	公司治理	○
	2-13	衝擊管理的負責人	公司治理	○
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	公司治理	○
	2-15	利益衝突	公司治理	○
	2-16	溝通關鍵重大事件	公司治理	○
	2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理	○

主題	GRI	敘述	對應章節	重大主題
治理	2-18	最高治理單位的績效評估	公司治理	○
	2-19	薪酬政策	公司治理	○
	2-20	薪酬決定流程	公司治理	○
	2-21	年度總薪酬比率	公司治理	○
	2-22	永續發展策略的聲明	領導者的支持 企業永續發展	○
策略、政策 與實務	2-23	政策承諾	領導者的支持 企業永續發展	○
	2-24	納入政策承諾	領導者的支持 企業永續發展 利害相關者溝通	○
	2-25	補救負面衝擊的程序	企業永續發展 風險管理	○
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	企業永續發展 利害相關者溝通	○
	2-27	法規遵循	合法守規	○
	2-28	公協會的會員資格	公司治理	○
	2-29	利害關係人議合方針	利害相關者溝通	○
利害關係人 議合	2-30	團體協約	(未有團體協約)	○

主題揭露

主題	GRI	敘述	對應章節	重大主題
治理	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	財務績效	○
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	風險管理、TCFD 對照表	○
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	良好勞資關係	○
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工概況	○
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	關懷社會、親善大地	○
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	利害相關者溝通	○
	204	採購實務	永續供應鏈	○
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	行為規範	○
環境	302-1	組織內部的能源消耗量	能資源管理	●
	302-3	能源密集度	能資源管理	●
	302-4	減少能源消耗	能資源管理	●
	303-4	排水量	能資源管理	○
	303-5	耗水量	能資源管理	○
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	氣候策略與碳管理	●

主題	GRI	敘述	對應章節	重大主題
環境	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候策略與碳管理	●
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	氣候策略與碳管理	●
	305-4	溫室氣體排放密集度	氣候策略與碳管理	●
	305-5	溫室氣體排放減量	氣候策略與碳管理	●
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	物料及回收	○
	306-3	廢棄物的產生	物料及回收、永續發展重點量化績效指標	○
	306-4	廢棄物的處置移轉	物料及回收、永續發展重點量化績效指標	○
	306-5	廢棄物的直接處置	物料及回收、永續發展重點量化績效指標	○
	307	有關環境保護的法規遵循	合法守規、物料及回收	○
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理	●

主題	GRI	敘述	對應章節	重大主題
環境	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	供應鏈管理	●
	401-1	新進員工和離職員工	員工概況	○
社會	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	幸福健康職場	○
	401-3	育嬰假	良好勞資關係	○
	402	勞資關係	良好勞資關係	○
	403-1	職業安全衛生管理系統	員工安全環境	○
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	員工安全環境	○
	403-3	職業健康服務	幸福健康職場	○
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	員工安全環境	○
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	員工安全環境	○
	403-6	工作者健康促進	幸福健康職場	○
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	員工安全環境	○
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	員工安全環境	○	

主題	GRI	敘述	對應章節	重大主題
社會	403-9	職業傷害	員工安全環境	○
	403-10	職業病	員工安全環境	○
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	學習發展	○
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	良好勞資關係	○
	405-1	治理單位與員工的多元化	員工概況	○
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	良好勞資關係	○
	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	永續供應鏈	●
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	品質及有害物質管理	●
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	品質及有害物質管理	●
	418	客戶隱私	客戶承諾	●
	419	社會經濟法規遵循	合法守規	○

SDGs 對照表





	<p>友通提供員工妥善薪酬及多項津貼，並支持偏鄉交通運輸，以降低社會貧富差距。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 良好勞資關係 - 親善大地，關懷社會 		<p>友通建立公平的僱用機會和薪酬制度，減少社會和經濟不平等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 人權管理 - 良好勞資關係
	<p>友通支持偏鄉小農產品，提供員工優質伙食，創造社會共榮共好。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 親善大地，關懷社會 		<p>友通因應城市永續議題，運用專業技術推動智慧工廠及電動車設備，促進社會永續發展，改善社會生活品質。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 企業永續發展 - 綠色產品
	<p>友通提供員工良好健康服務及福利措施，並開發醫療環境適用產品改善醫療環境。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 幸福健康職場 - 親善大地，關懷社會 		<p>友通推動綠色設計和循環經濟概念，降低產品製造和使用階段的資源消耗和環境衝擊。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 物料及回收 - 品質及有害物質管理 - 綠色產品
	<p>友通提供員工良好在職進修機會，多元學習服務，並有多項社團活動提供眷屬親子教育。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 學習發展 		<p>友通持續擴大溫室氣體盤查、碳足跡系統驗證範圍，以作為節能減碳目標依據，並與集團共同倡議 RE100。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 領導者的支持 - 企業永續發展 - 氣候策略與碳管理 - 碳足跡
	<p>友通推動性別平等和多元化，提供平等的就業和晉升機會，減少性別差距。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 良好勞資關係 		<p>友通提供海洋監測系統產品，保護海洋船隻航運並減少海洋廢棄物產生。友通也辦理淨灘活動保護海洋環境。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 能資源管理
	<p>友通工廠未抽取地下水及設有完善污水處理措施，並將節水落實於日常。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 能資源管理 		<p>友通重視環境保護議題，要求供應鏈不使用有害物質原料，研發。並辦理各項淨山、植樹活動生物多樣性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 永續供應鏈 - 物料及回收 - 生物多樣性
	<p>友通導入太陽能建設發展再生能源，並持續推動節能減碳活動。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 能資源管理 		<p>友通恪守社會公正和法治，杜絕腐敗及違法情形，確保有效和負責任的機構運作。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 行為規範 - 合法守規
	<p>提供安全和公平的工作條件，創造就業機會，促進可持續的經濟增長。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 財務績效 - 員工概況 - 員工安全環境 		<p>友通提供產品至跨國際合作夥伴關係，並與集團共同實現可持續發展目標，分享知識和資源。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 親善大地，關懷社會
	<p>友通促進產業創新，不斷研發高效節能、適應極端環境的 IPC，帶動工業自動化發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 企業永續發展 - 綠色產品 			

* 友通各項產品回應 SDGs，詳見企業永續發展章節 (P.18)

SASB 對照表

揭露主題	指標編號	性質	揭露指標	備註	對應章節
產品安全 (Product Security)	TC-HW 230a.1	質性	說明如鑑別及解決產品中數據安全風險的方法。	資建置訊安全管理制度，落實資訊安全政策、保護客戶資料及公司智慧產出，並由風險管理委員會每季追蹤。	資訊安全 風險管理
員工多元化與包容性 (Employee Diversity & Inclusion)	TC-HW 330a.1	量化	管理人員、技術人員及所有其他員工的性別和種族 / 族裔群體的代表性百分比。	詳見 P.50 人員僱用概況分布。	員工概況
產品生命週期管理 (Product Lifecycle Management)	TC-HW 410a.1	量化	包含 IEC 62474 應申報物質的產品的營收百分比。	2022 年應申報物質的產品營收百分比為 0%。	綠色產品
	TC-HW 410a.3	量化	符合 ENERGY STAR® 標準或同等要求的合格產品百分比 (按營收)。	符合 ErP lot3 (EU 617/2013) 規範的節能產品，佔標準品銷售額營收 10.91%。	
材料採購 (Materials Sourcing)	TC-HW 440a.1	質性	描述使用關鍵材料有關的風險管理。	詳見 P.60 供應商管理策略、供應鏈風險管理。	永續供應鏈
活動指標 (Activity Metrics)	TR-AP-000.A	量化	按產品類別生產的單位數量。	同年報揭露，因產品種類多且計量單位各不相同，固無法列示產量。2022 產值：工業用電腦板卡及系統 6,315,969 元、其他 107,573 元	永續發展重點 量化績效指標
	TR-AP-000.B	量化	製造設施面積。	2289.1 坪 (含總部三樓 1149.5 坪、總部一樓 642.4 坪、總部二樓夾層 61.6 坪、面談大樓二~四樓 435.6 坪)	
	TR-AP-000.C	量化	自有設施的生產百分比。	所有生產均來自於自有設施。	

TCFD 對照表

	 <p>治理 Governance</p>	 <p>策略 Strategy</p>	 <p>風險管理 Risk Management</p>	 <p>指標和目標 Metrics and Targets</p>
說明 >	<p>揭露組織如何管理氣候相關之風險與機會</p>	<p>揭露現存及潛在之氣候相關風險，可能對組織財務規劃造成的衝擊</p>	<p>揭露組織審視、評估及管理氣候相關風險之流程</p>	<p>揭露組織評估及管理氣候相關風險與機會之重要指標與目標</p>
公司管理 >	<ul style="list-style-type: none"> - 描述董事會監督氣候相關的風險與機會之情形 - 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會的角色 	<ul style="list-style-type: none"> - 描述組織對於短、中、長期之氣候相關風險與機會的認知 - 描述氣候相關風險與機會對於組織的營運、策略及財務規畫可能造成的影響 - 描述組織在面對不同氣候情境的彈性策略 	<ul style="list-style-type: none"> - 描述組織審視及評估氣候相關風險之流程 - 描述組織管理氣候相關風險之程序 - 描述組織如何將審視、評估及管理氣候相關風險之機制整合至整體風險管理制度 	<ul style="list-style-type: none"> - 揭露組織在策略與風險控管之程序中，評估氣候相關風險與機會所使用的指標 - 揭露範疇 1、範疇 2 及範疇 3 之溫室氣體排放量與相關風險 - 描述組織對於管理氣候相關風險與機會所設立之目標和達標程度
對應章節 >	<p>企業永續發展 公司治理</p>	<p>領導者的支持 DFI 企業永續發展 氣候策略與碳管理</p>	<p>風險管理</p>	<p>企業永續發展 氣候策略與碳管理</p>

企業永續報告查證聲明書

獨立機構保證聲明書

致：友達資訊股份有限公司之利害關係人

簡介及工作目標

台灣國際產品保險股份有限公司（以下簡稱台灣衛理）受友達資訊股份有限公司之委託，執行2022 **友達資訊永續報告書**之獨立公正第三方的評估及查證。本保證聲明適用於涵蓋在以下工作範圍之內的所有資訊。

本資訊及呈現在2022 **友達資訊永續報告書**之內容由友達資訊股份有限公司管理層對全體負責；台灣衛理並未參與此報告書的編寫工作，我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

工作範圍

保證過程依據AA1000 Assurance Standard V3，第1類型-AA1000實質性原則及績效資訊應有的要求執行。工作範圍包括：

2022 友達資訊永續報告書中所含數據與資訊：

關於政策、方針或管理層對建立基本報告系統和過程的適當性與具體性；

評估報告書對於AA1000 Accountability Principle (2018)的主要原則：

- 包容性
- 重大性
- 回應性
- 完整性

評估報告書對於附加永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards)中所定義之利害關係人包容性、永續性的策略、重大性、完整性、平衡性、可比較性、準確性、時效性、透明性及可查性的原則。

應用的保證等級為中度保證(Moderate Assurance)

保證方法

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

1. 訪談友達資訊股份有限公司相關人員；
2. 審查友達資訊股份有限公司所產出的文件證據；
3. 在編錄基礎上稽核及查證友達資訊股份有限公司之績效數據；

BUREAU VERITAS Page 51 of 4

4. 現場訪視位於台灣英租界廠區（新北市-汐止區、新店區、桃園市-桃園區）；

5. 審查友達資訊股份有限公司數據及改善、整合、分析與審查的資訊系統。

我們此工作係依據Bureau Veritas 對永續性報告的內部稽核標準程序與指引執行，基於現行最佳實務之獨立保證。

本工作的規劃及執行方向是提供合理，而非絕對的保證，我們相信此為我們的結論提供合理基礎。

我們的資訊

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

1. 2022 友達資訊永續報告書所包括的資訊及數據均為準確、可靠且重大誤解或錯誤極低。
2. 報告對友達資訊股份有限公司於報告期間的活動提供了公平的陳述；
3. 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對友達資訊股份有限公司於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見；
4. 報告適當的反映了相關準則對AA1000 Assurance Standard V3中包含性、重大性、回應性及準確性原則的依與執行，例如可述；
5. 友達資訊股份有限公司已建立適當的系統以蒐集、統合及分析相關資訊。

AA1000 Accountability Principle (2018) 原則總結

包容性

友達資訊股份有限公司已建立與主要利害關係人合作的過程，包括客戶、員工和供應商，並在2022年展開了一系列正式的利益相關人活動，涉及環境、社會和治理等一系列重大主題。

重大性

該報告書說明及查證資訊股份有限公司所關環境、社會和經濟等被視為最重大的議題，重大主題的識別既考慮了風險的內部評估，也考慮了企業的機會，以及利害關係人的觀點和關注點。

回應性

友達資訊股份有限公司對於所關利益的重大主題均提出回應，報告書展現出組織對此類政策的政策、目標及績效目標要求，報告書所展現的資訊足以提供利害關係人一個合理的基礎以做出決策。

完整性

友達資訊股份有限公司的管理系統能監督、量測並對其行動如何影響其更廣泛的主題系統負責。

BUREAU VERITAS Page 52 of 4

GRI 報告聲明

友達完整提供了達成GRI 標準中核心披露(GRI Standard 2021)所需要的資訊。其報告中的績效指標均符合由相對應的審定及認證保證機構所核對的相關要求。

持續性及持續性聲明

基於已執行的工作，我們建議及查證資訊股份有限公司考慮下列：

建議對於披露之重大風險/機會的評估或可說明性。(請參閱)

限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證期間外的活動；
- 未編聲明（友達資訊股份有限公司意見的表達、信託、目標或未來的意圖）以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被解讀用於檢測報告中可能存在的所有錯誤、遺漏或錯誤陳述。

獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理之獨立專業服務公司，超過190年的歷史中提供獨立保證服務，2022年的全球營收達到57億元。


Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以確保其在日常活動中維持高道德標準，我們在防止利益衝突方面特別警惕。


保證團隊的成員與所核對的人員及友達資訊股份有限公司無實質關係，其主管或經理不在本次保證的範圍之內，我們獨立執行本次保證，與利益衝突事件無涉。


保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗，並充分理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。

BUREAU VERITAS Page 53 of 4

Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣國際產品保險股份有限公司
地址：台北市中山區南京東路五段150號16樓3樓辦公室
日期：2023年5月29日

技術審查：  日期：2023年7月18日

查證人員：  日期：2023年7月18日

 AA1000
Licensed Report
000-76/V3-5A855

BUREAU VERITAS Page 54 of 4





transparent disclosure, comprehensive information, and striving for perfection

DFI